

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ПРАВО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «08» июня 2020г.
Заведующий кафедрой

(Г.Г. Щепилова)

(подпись)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «10» июня 2020г.

(А.В. Мартынкин)

(подпись)

Севастополь, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 1 от 01 июля 2016 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержден приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729, в редакции приказов МГУ от 22 ноября 2011 года № 1066, от 21 декабря 2011 года № 1228, от 30 декабря 2011 года № 1289, от 27 мая 2015 года № 501), с изменениями и дополнениями в соответствии с редакцией ОС МГУ, утвержденной приказом МГУ от 30 декабря 2016 года (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 1 от 11 января 2017 г.; выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 12 от 07 июля 2017 г.; выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 8 от 6 июля 2018 г.).

Год (годы) приема на обучение – 2018

курс – 4

семестры – 7

зачетных единиц – 4

академических часов - 144, в т.ч.:

лекций – 34 часов

практических занятий – 34 часов

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 7 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Курс «Право СМИ» предназначен дать понимание сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации, а также дать будущим журналистам знание о сути интеллектуальной собственности в СМИ, о регулировании отношений между правообладателями и правопользователями при использовании материалов в средствах массовой информации; выработать навыки юридического анализа и умение работать с нормативными актами; научить принимать самостоятельные решения (заключение договоров, защита прав).

Задачи освоения дисциплины «Право СМИ»: определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста; знать основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

Дисциплина «Право СМИ» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики»); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания по правовым основам СМИ в контексте задач будущей редакционной работы.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить курсы по философии, истории и др.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;

Владеть (уметь): правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

4. Формат обучения. Контактная форма обучения (лекции и семинары).

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.ед., в том числе 68 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Формы текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1	Правовые основы журналистики	16	16	32	64	
2	Авторское право	18	18	36	72	
	Промежуточная аттестация (экзамен)			8	8	
	Итого	34	34	76	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	Содержание разделов (тем) дисциплин
1		Раздел 1. Право СМИ
1.1	Источники законодательства о СМИ	Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Рекомендация и Резолюция Парламентской Ассамблеи Совета Европы «Индикаторы СМИ в демократическом обществе». Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.). Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР
1.2	Организация деятельности редакции	Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учреди-

		<p>теля. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Проблема собственности на средства массовой информации. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.</p> <p>Редакционная независимость и трудовые отношения в редакциях СМИ за рубежом</p>
1.3	Государственная политика в области СМИ	<p>Недопустимость цензуры в СМИ. Экономическая государственная поддержка СМИ. Предоставление доступа к вещательным программам органов государственной власти и политических партий. Гарантии прав на доступ к СМИ кандидатов на выборах. Установление обязанности власти реагировать на критику. Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму. Противодействие экстремизму. Запрет подстрекательства к геноциду. Прозрачность отношений собственности и ограничение права собственности на СМИ. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ. Соорегулирование СМИ. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994 – 2000гг.)</p> <p>Постановления Европейского суда по правам человека по делу <i>Йерсилд против Дании</i> и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду.</p> <p>Система льгот для СМИ на Западе. Закон США о поддержке газет (1970 г.), система соглашений о совместном управлении ежедневных газет</p>
1.4	Свобода информации	<p>Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Обеспечение доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Прозрачность доходов должностных лиц как способ борьбы с коррупцией. Свобода распространения информации.</p> <p>Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Обеспечение доступа к информации о деятельности судов.</p> <p>Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.</p> <p>Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам (2008) – первый обязательный международный акт, признающий всеобщее право на доступ к официальным документам, хранящимся у органов государственной власти. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пентагона (1971 г.)</p>
1.5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	<p>Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека в отношении процедуры лицензирования телерадиовещателей.</p> <p>Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание. Правовые последствия принятия Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 годы». Определение перечня обязательных телерадиоканалов.</p> <p>Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. Изменения в регулировании телерадиовещания в Европе в связи с принятием Директивы об аудиовизуальных медиа-услугах</p>

1.6	Деятельность СМИ в предвыборный период	<p>Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование.</p> <p>Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Публикование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов.</p> <p>Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.</p> <p>Понятие равных прав кандидатов на Западе. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы</p>
1.7	Регулирование рекламы	<p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе».</p> <p>Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама.</p> <p>Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.</p> <p>Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе.</p> <p>Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах. Зарубежный опыт регулирования и сорегулирования рекламы</p>
1.8	Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	<p>Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ. Возрастная классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».</p> <p>Стандарты морали и распространение сообщений и материалов зарубежных СМИ. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ. Полный запрет детской порнографии в странах Западе</p>
1.9	Интернет и его правовое регулирование	<p>Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в</p>

		<p>компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров интернет-услуг. Обеспечение доказательств. «Принудительное саморегулирование».</p> <p>Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) и дополнительный протокол в отношении расизма и ксенофобии</p>
1.10	Защита чести, достоинства и деловой репутации	<p>Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (2005). Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.</p> <p>Освобождение от ответственности. Общественный интерес. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О практике применения закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (2010).</p> <p>Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Дело «<i>Нью-Йорк таймс</i>» против <i>Салливана</i>, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и «континентальный» подходы. Опасность эффекта «холодного душа» в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе</p>
1.11	Неприкосновенность личной жизни	<p>Гарантии неприкосновенности личной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Судебная практика.</p> <p>Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь на Западе. Четыре основных вида нарушения права на тайну личной жизни по американскому законодательству. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни</p>
2	Раздел 2. Авторское право	
2.1	Авторское право: история, законодательство, источники	<p>Предмет, структура и задачи курса. Понятие авторского права. Исторический аспект: «Статут королевы Анны», Бернская конвенция, цензурный устав 1828 г., «Положение об авторском праве» 1911 г., нормативные акты советского периода, «Закон об авторском праве и смежных правах» 1993 г. Источники авторского права: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства Соответствие норм российского законодательства международным конвенциям. Сфера действия исключительного права на территории РФ. Критерий гражданства и критерий места обнародования. Значение в этом аспекте Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, Всемирной конвенции об авторском праве, Соглашения о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав. Международные договоры Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. История принятия 4-й части Гражданского кодекса РФ.</p>

2.2	Основные понятия. Объекты и субъекты авторских прав. Срок действия исключительного права	Основные понятия: автор, произведение, творческий труд, воспроизведение, обнародование, опубликование, передача в эфир, фонограмма, экземпляр и т.д. Знак охраны авторского права ©. Объективные формы существования произведения (письменная, устная, изображение, объёмно-пространственная и т.д.). Новизна и оригинальность как основные признаки объекта авторского права. Произведения, являющиеся и не являющиеся объектами авторского права. Производные произведения (перевод, обработка, экранизация, аранжировка) и особенности осуществления своих прав их авторами. Соавторское произведение как результат совместного творческого труда; соглашение между соавторами. Составные произведения (сборники, энциклопедии, атласы) и права составителя на подбор и расположение материалов. Аудиовизуальное произведение: кинематографическое и выраженное средствами, аналогичными кинематографическим (теле-, видеофильм и т.д.). Субъекты авторских прав: авторы, соавторы, наследники, иные правопользователи. Срок действия исключительного права на произведение (общее положение и исключения из него). Исчисление срока действия исключительного авторского права. Особенности течения семидесятилетнего срока в случае обнародования произведения после смерти автора. Переход произведения в общественное достояние.
2.3	Содержание авторских прав: исключительное право и немущественные права. Иные права	Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства: исключительное право на использование произведения (воспроизведение, публичное исполнение, сообщение в эфир, перевод и др.), право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения; право на обнародование произведения, право на отзыв. Право доступа к произведениям изобразительного искусства и архитектуры с целью воспроизведения, фото- и видеосъёмки. Право автора отчужденного оригинала произведения изобразительного искусства на получение вознаграждения при каждой официальной перепродаже (право следования). Распространение этого права на автографы литературных и музыкальных произведений. Неотчуждаемость права следования.
2.4	Использование произведений без согласия автора	Воспроизведение произведения в личных целях без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения. Исключения, ограничивающие свободное воспроизведение произведения в личных целях. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных, культурных целях без согласия автора и без выплаты вознаграждения. Использование созданного произведения в жанре литературной, музыкальной или иной пародии и карикатуры. Свободное использование произведения путем репродуцирования (факсимильного воспроизведения произведения с помощью любых технических средств, осуществляемое не в целях издания). Репродуцирование произведений в единственном экземпляре без извлечения прибыли библиотеками и архивами. Репродуцирование малообъемных произведений в учебных и научных целях, а также образовательными учреждениями для аудиторных занятий. Отличие репродуцирования от воспроизведения и хранения произведения в электронной форме. Свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения. Исключения из означенной нормы. Случаи свободного публичного исполнения музыкального произведения. Свободная запись произведения организацией эфирного вещания в целях краткосрочного пользования. Срок уничтожения такой записи. Условия для сохранения такой записи без согласия правообладателя. Права пользователя экземпляра программы для ЭВМ или базы данных: объем вносимых изменений; изготовление копии в архивных целях; декомпилирование (преобразование объектного кода в исходный текст).
2.5	Коллективное управление авторскими правами	Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами: исторический аспект и принципы функционирования. Договор о передаче полномочий по управлению правами. Исполнение организациями по управлению правами на коллективной основе договоров с правообладателями (заключение лицензионных договоров с пользователями; сбор вознаграждения за использование авторских и смежных прав; распределение и выплата указанного вознаграждения; предоставление отчетов правообладателям; формирование реестров, содержащих сведения о правообладателях, а также о переданных в управление правах и объектах прав; размещение необ-

		ходимой информации в общедоступной информационной системе). Государственная аккредитация организаций по управлению правами на коллективной основе. Вознаграждение за свободное воспроизведение фонограмм и аудиовизуальных произведений в личных целях.
2.6	Договоры в авторском праве. Служебное произведение	Виды договоров (договор об отчуждении исключительного права, лицензионный договор; правоотношения между лицензиаром и лицензиатом). Условия лицензионного договора (предмет договора, объем прав, способы использования произведения, срок и территория, размер вознаграждения). Виды нарушений договора и ответственность. Сублицензионный договор. Сложный объект (кинофильм, спектакль, мультимедийный продукт, единая технология) и основания для использования произведения в его составе. Договор об отчуждении исключительного права на произведение, лицензионный договор, договор авторского заказа: принципиальные отличия. Особые условия издательского лицензионного договора; основания для расторжения договора лицензиаром. Ответственность по договорам: возмещение реального ущерба, возврат аванса, уплата неустойки. Служебное произведение и особенности его использования автором и работодателем. Право автора на вознаграждение. Трудовой договор и срок действия исключительного права; трудовая функция работника и право работодателя на служебное произведение.
2.7	Смежные права	Интеллектуальная собственность исполнителя (артиста, дирижёра, режиссёра), автора фонограммы, организации эфирного или кабельного вещания, автора базы данных, публикатора. Исключительные и неисключительные права исполнителя, их охрана при жизни и после смерти исполнителя. Действие исключительного права на исполнение на территории РФ. Срок действия исключительного права на исполнение, переход этого права по наследству и переход исполнения в общественное достояние. Изготовитель фонограммы и его права. Особенности использования фонограммы, опубликованной в коммерческих целях. Срок действия исключительного права на фонограмму. Право организаций эфирного и кабельного вещания. Исключительное право на использование сообщение радио- или телепередачи (запись сообщения, воспроизведение записи, распространение сообщения путём продажи, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения, публичное исполнение). Право изготовителя базы данных как лица, организовавшего создание базы данных и работу по сбору, обработке и расположению составляющих её материалов. Право публикатора на обнародованное им произведение науки, литературы и искусства, ранее не обнародованное и перешедшее в общественное достояние либо находящееся в общественном достоянии как не охраняемое авторским правом. Срок действия этого права и причины его досрочного прекращения.
2.8	Защита авторских прав. Судебная практика	Информация об авторском праве, идентифицирующая произведение и правообладателя. Недопустимость удаления или изменения такой информации без разрешения правообладателя, а также недопустимость использования произведений, в отношении которых такая информация была удалена или изменена без разрешения правообладателя. Право автора требовать в случае нарушения этих положений компенсации или возмещения убытков. Технические средства защиты прав. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение. Правила рассмотрения и разрешения споров, связанных с защитой интеллектуальных прав. Защита личных неимущественных прав (признание права, пресечение нарушающих право действий, компенсация морального вреда и т.д.). Адресаты предъявляемых требований. Обеспечение иска по делам о нарушении исключительных прав к материальным носителям, оборудованию и материалам. Возмещение убытков и компенсация за нарушение права. Ответственность юридических лиц за нарушение исключительных прав. Анализ судебных решений. Методические указания по самостоятельному письменному разбору студентами судебного решения.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Наряду с чтением лекций предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинарских и практических) деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с юристами и иными специалистами.

а) темы для самостоятельной работы студента :

Задания для семинарской работы

Самостоятельно составить устав редакции и оценить его правовое содержание с позиций менеджмента, с одной стороны, и редакционной независимости, с другой.

Проанализировать государственную политику в области медиаиндустрии с точки зрения её эффективности.

Подготовиться и проанализировать рынок московского радиовещания, продумать и оформить проект концепции вещания, которая имела бы шансы пройти ФКК.

Проанализировать плюсы и минусы регистрации Интернет-сайта как СМИ с точки зрения Закона о СМИ и налогового законодательства.

Подготовиться и проанализировать практику рассмотрения Федеральной антимонопольной службой нарушения рекламного законодательства в СМИ, определить тенденции и общие принципы правоприменения.

Составить редакционный запрос на получение информации и рассмотреть варианты возможных действий руководства редакции СМИ в случае получения неудовлетворительного ответа.

Написать индивидуальный запрос на получение информации по основаниям, предусмотренным в Федеральном законе «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Проанализировать случаи возможного использования произведения в СМИ без выплаты гонорара и получения разрешения правообладателя на конкретных примерах работы редакции.

Подготовиться и рассмотреть понятие «репутационного ущерба» в контексте дела «Альфа-банк против Коммерсанта», а также практики Европейского суда по правам человека в отношении применения этого понятия.

Подготовиться и рассмотреть любое из постановлений Европейского суда по правам человека в отношении России по делам, связанным с диффамацией (например дело «Гринберг против России»).

Разбиться на две группы с целью проанализировать смысл понятия «общественный интерес» в трактовке Постановления Пленума Верховного суда «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации». Попытаться найти недавние конфликтные ситуации, подходящие для целей такого анализа.

Подготовиться и проанализировать достоинства и недостатки закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», основываясь на материалах его обсуждения в Государственной думе и в периодической печати и в Интернете, оценить последствия для медиаиндустрии его принятия

б) вопросы для текущего контроля:

Срок действия исключительного права на произведение.

Основания для свободного использования произведения.

Авторские права журналиста в интернете.

Способы использования произведения.

Право автора на имя.

Особенности использования служебного произведения.
Право на производное произведение.
Соавторство в журналистике: правовой аспект
Защита интеллектуальных прав журналиста.
Договор авторского заказа на журналистское произведение.
Интеллектуальные права журналиста в условиях конвергентной журналистики.
Ответственность за нарушение исключительного права.
Субъекты авторских прав в журналистике.
Объекты авторских прав в журналистике.
Вещное право и интеллектуальные права

в) темы и формы контрольных работ:

Анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
Судебная защита СМИ и журналистов.
Развитие трудовых отношений в редакциях российских СМИ: история и современность.
Особенности распространения правовой информации через СМИ в новейшее время.
Охрана труда и безопасность журналиста.
Институт редакционного омбудсмана и перспективы его развития в России.
Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами.
Исключительное право на произведение.
Свободное использование произведения.
Виды договоров: лицензионный, об отчуждении, договор авторского заказа.
Служебное произведение.
Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства, право изготовителя базы данных.
Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.
Доступ журналиста к правосудию.
Интеллектуальная собственность журналиста периодической печати.
Сравнительный анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
Плагиат в журналистике. Защита интеллектуальной собственности.
Правовые аспекты перехода к цифровому телевидению.
Государственное регулирование телевизионных средств массовой информации в Российской Федерации.
Интеллектуальная собственность тележурналиста.
Свобода массовой информации в России с точки зрения международных институтов: критерии установленных рейтингов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена:

Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека.
Источники права СМИ.
Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.
Постановление Пленума Верховного суда РФ «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации» (2010): основные принципы.
Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
Государственная регистрация СМИ.
Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.
Устав юридического лица и его отличия от редакционного устава.
Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.

Добровольное прекращение деятельности СМИ. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Система государственной поддержки СМИ медиаиндустрии на современном этапе.

СМИ как инструмент противодействию коррупции.

Информационная безопасность.

Прозрачность отношений собственности в медиаиндустрии. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.

Принципы и порядок лицензирования вещателей в России.

Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.

Правовые проблемы перехода медиаиндустрии на цифровое эфирное вещание в России. Цифровой дивиденд. Обязательные каналы.

Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России.

Проблемы правового регулирования медиаиндустрии в условиях конвергенции Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет.

Правовые аспекты организации Интернет-СМИ.

Правовые проблемы Интернета.

Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года.

Правовое регулирование рекламы в СМИ.

Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы.

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.

Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.

Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».

Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах.

Право на информацию.

Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.

Запрос редакции на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.

Порядок аккредитации и лишения аккредитации редакции в государственных органах, организациях и учреждениях.

Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.

Постановление Пленума Верховного суда РФ «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации» (2010) о вопросах получения и распространения информации.

Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне.

Коммерческая тайна.

Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.

Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам.

Правовые проблемы Викиликс.

Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.

Авторское право и смежные права.

Неимущественные права и исключительное право авторов.

Право на вознаграждение.

Содержание лицензионного договора.

Договор об отчуждении исключительного права на произведение.

Специфика авторских правоотношений в СМИ.

Авторское право на интервью и на новостное сообщение.

Служебные произведения: права работодателя на их использование.

Авторские общества.

Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.

Допустимость свободного использования произведений.

Международные конвенции о защите авторских прав.

Российское избирательное право и СМИ.

Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты.

Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Понятие, виды и содержание предвыборной агитации. Предвыборная агитация и информирование.

Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.

Ответственность редакции и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные.

Право на изображение. Согласие на распространение сведений.

Защита общественных интересов в трактовке Постановления Пленума Верховного суда РФ «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации» (2010).

Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе.

Четыре основных вида нарушения права на тайну частной жизни по американскому законодательству.

Возрастная классификация фильмов и программ.

Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности.

Основные положения проекта Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы:

а) основная литература

1. Моргунова Е.А. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00205-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/140123>
2. Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Панкеев И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2019.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87953.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие/ И.А. Панкеев. - М.: ИКАР, 2014. - 320 с.. - ISBN 978-5-7974-0380-7 (2 экз.)
4. Судариков С.А. Авторское право: Учебник для бакалавров/ С.А. Судариков. - М.: Проспект, 2013. - 464 с. (1 экз.)

5. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - М.: МГУ, 2002, 2009. - 352, 456 с.. - ISBN 5-211-04556-4 (в пер.). - ISBN 978-5-98405-052-4 (8 экз.)
6. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия/ А.Г. Рихтер; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: МГУ, 2011. - 348 с.. - ISBN 978-5-211-06204-7 (2 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс РФ (1-4 части) [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 608 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1246.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Рассолов И.М. Интернет-право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Рассолов И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 143 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71084.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Резепова В.Е. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепова В.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.— 89 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1463.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Авторские и смежные с ними права. Постатейный комментарий глав 70 и 71 Гражданского кодекса Российской Федерации/ Ред. П.В. Крашенинников. - М.: Статут, 2010. - 480 с.. - (Комментарии к Гражданскому кодексу РФ). - ISBN 978-5-8354-0631-9 (1 экз.)
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Вып.: 2/ Ред. М.В. Панярская, А.Г. Рихтер, Отв. исполн. М.А. Федотов. - М.: Гардарики, 1996. - 296 с. - (Журналистика и право). - ЮНЕСКО - Ин-т Открытое общество . - ISBN 5-7762-0011-3 (1 экз.)
6. Европейский суд по правам человека и защита свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации.: Т.1/ Ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтер. - М: Институт проблем информационного права, 2002. - 604 с. - (Журналистика и право; Вып.32). - ISBN 5-89929-014-5 (2 экз.)
7. Международное информационное право: Методические материалы к междисциплинарному курсу/ Сост. Т.М. Смыслова . - М.: СТЭНСИ, 2002. - 192 с. - Фонд защиты гласности. - ISBN 5-8137-0081-1 (4 экз.)
8. Копылов В.А. Информационное право: Учебник/ В.А. Копылов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юристь, 2002. - 510 с.. - ISBN 5-79-0472-3 (10 экз.)
9. Монахов В.Н. Свобода массовой информации в интернете. Правовые условия реализации/ В.Н. Монахов. - М.: Галерея, 2005. - 416 с. - Фонд защиты гласности. - ISBN 5-8137-0148-6 (1 экз.)
10. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие/ А.Г. Рихтер. - М.: Издание ЮНЕСКО, 2011. - 360 с. (2 экз.)
11. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник/ А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с.. - ISBN 978-5-7974-0352-4 (4 экз.)

- Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<p>ЭБС «Лань»</p>	<p>Электронно-библиотечная система Издательства Лань.</p>	<p>Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com</p>
<p>ЭБС «Юрайт»</p>	<p>Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.</p>	<p>biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации</p>

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):

Ассоциация документальной электросвязи – <http://www.rans.ru/>

Ассоциация коммуникационных агентств России — <http://www.akarussia.ru/>

Институт проблем информационного права — <http://www.medialaw.ru/projects/>

Информационно-аналитический ресурс «Ваш личный Интернет» – <http://www.content-filtering.ru/>

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — www.minsvyaz.ru

Национальная ассоциация телерадиовещателей — www.nat.ru

Портал об авторском праве <http://www.copyright.ru>

Право и Интернет – <http://www.russianlaw.net/>

Федеральная антимонопольная служба — <http://www.fas.gov.ru/>

Федеральная конкурсная комиссия – <http://minkomsvjaz.ru/ministry/7014/>

Юридическая фирма «Интернет и право» – <http://www.internet-law.ru/>

- Описание материально-технического обеспечения:

Для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ, доктор филологических наук Панкеев Иван Алексеевич.

12. Автор (авторы) программы.

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ, доктор филологических наук Панкеев Иван Алексеевич.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление _____

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина _____

Семестр _____

Экзаменационный билет № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О)

Преподаватель _____ (Ф.И.О)