

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор
Филиала МГУ в г. Севастополе
О.А. Шпырко
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.

(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 9 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», а также в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 30 декабря 2016 года № 1676.

Год (годы) приема на обучение – 2018, 2019.

курсы – 1,2

семестры – 1,2,3,4

зачетных единиц - 4

академических часов 86, в т.ч.:

лекций – нет

семинаров –86 часов

Формы промежуточной аттестации – зачет в 4 семестре.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Мультимедийные технологии» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Массмедиа». Она преподается в течение первых двух лет бакалавриата.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Для её успешного освоения требуются знания, полученные студентами из других курсов ОПОП: о различных видах и носителях информации (курс «Информатика»), специфике деятельности современного журналиста и его компетенциях в условиях развития цифровых технологий (курс «Основы журналистики»), принципах и особенностях различных СМИ (печатных и цифровых) (курс «Медиа-системы»). Знания и практические навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Мультимедийные технологии», применяются в рамках дисциплин «Выпуск учебных медиа», «Творческий практикум».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа, знать основы сайтостроения и верстки веб-сайтов.

Уметь: осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.

Владеть: инструментарием поиска и обработки информации в сети Интернет; навыками веб-программирования; специализированным программным обеспечением для верстки, обработки изображений, захвата и монтажа видео.

4. Формат обучения: контактная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 86 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка), 58 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы,	Самостоятельная работа обучающегося,		

	академические часы		академические часы		
	Занятия лекционно-го типа*	Занятия семинарск ого типа*			
Основы работы с базами данных информационно-аналитических агентств и поисковыми системами	-	36	-	36	Контрольная работа
Основы фотосъемки и обработки текстовых и графических материалов	-	16	18	34	Контрольная работа
Основы видеосъемки и записи аудиоматериала	-	9	8	17	Контрольная работа
Основы цифровой обработки аудиовизуального материала	-	9	8	17	Контрольная работа
Создание персонального мультимедийного проекта	-	16	18	34	Контрольная работа
Промежуточная аттестация (зачет)			6	6	Контрольная работа
Итого	-	86	58	144	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1	Основы работы с базами данных информационно-аналитических агентств и поисковыми системами	
1.1	Технологии поиска информации в сети Интернет	Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет. Поисковые системы. Языки запросов. Функция «расширенный поиск». Специфика работы с различными поисковыми системами (Google, Yandex, Rambler), интеллектуальной метапоисковой системой WolframAlfa, «Невидимый» интернет. Поиск по сайтам. Поиск текстовых и аудиовизуальных файлов в сети Интернет. Поиск по социальным сетям, блогам и микроблогам.
1.2	Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет	Специфика работы с виртуальными библиотеками. Доступ с сайтов факультета журналистики и МГУ к научным собраниям. Коллекция МГУ. Международные проекты «Мировая цифровая библиотека» и «Европиана». Сервисы Google Книги и Google Академия. Электронные библиотеки в российском сегменте сети Интернет («КнигаФонд», Cyberleninka, научная электронная библиотека eLibrary.ru, информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам). Свободная энциклопедия «Википедия».
1.3	Персональные новости	Яндекс. Новости. Google новости. Подписка на новости. Специфика работы с RSS-потоками, RSS-агрегаторы, RSS-лента, Подкасты, Yandex-закладки, СМС-сообщения, Twitter.
1.4	Базы данных СМИ. Информационные агентства. Поиск по	Базы данных СМИ. Сайты информационных агентств России. Итар-ТАСС, Интерфакс, РИА-новости. Крупнейшие зарубежные информационные агентства. Специфика поиска. Архив, язык

	сайтам СМИ.	запросов. Особенности поиска информации на сайтах СМИ. ИД «Коммерсантъ. Сайты Радио, ТВ.
1.5	Специфика поиска аудио-визуальной информации	Поиск иллюстраций, авторское право на их использование, модификацию и распространение. Поиск аудио и видео-файлов. Фотобанки, фотостоки. Getty.com
1.6	Факт-чеккинг	Техника и технология факт-чеккинга. Инструменты проверки текстовой и визуальной информации. Практические задания.
1.7	Лонгриды	Особенности подготовки. Работа с текстовыми, графическими, аудио и видео элементами. Ссылка на первоисточники. Платформа создания лонгридов Tilda.
2	Основы фотосъемки и обработки текстовых и графических материалов	
2.1	Основы фотосъемки и обработки фотографий	Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO». Работа с меню фотокамеры. Основные настройки. Режимы фотосъемки. Качество и размер снимка. Основы композиции. Планы. Практические занятия по фото. Разбор практических работ. Пейзаж; портрет студийный, репортажный; жанровая фотография. Хорошие, плохие фотографии. Распространенные ошибки.
2.2	Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop и редактором векторной графики	Adobe Photoshop Особенности представления визуальной информации посредством сетки пикселей. Назначение и возможности программы. Главное меню программы и содержание его команд. Рабочая область Adobe Photoshop (панель «Инструменты», панель «Управление» и настройки выбранного инструмента, окно документа, палитры). Параметры цифрового изображения. Форматы графических файлов, цветовые модели. Инструменты создания новых изображений и инструменты работы с имеющимися изображениями. Кадрирование, ретушь и другие средства исправления композиционных и технических недостатков изображения. Обтравка, фильтры и эффекты. Подготовка иллюстраций для печатных СМИ. Adobe Illustrator. Назначение и возможности программы. Главное меню программы и содержание его команд. Рабочая область Adobe Illustrator (панель «Инструменты», панель «Управление» и настройки выбранного инструмента, окно документа, палитры). Технологическое отличие векторной графики от растровой. Создание форм объектов (кривые Безье, контуры, типы опорных точек и др.). Создание оригинального векторного файла и трассировка растрового изображения. Векторные шрифты: особенности цветовых и формных решений.
2.3	Работа с программой Adobe InDesign	Пакет Creative Suite, составные части. Программа верстки InDesign и ее интерфейс. Pasteboard Область вставки, линейки и направляющие, палитра управления, шаблон страницы, панель инструментов. Control palette

		<p>Контрольная панель, вид, режимы управляющей палитры, меню и содержание его команд.</p> <p>Электронный шаблон страницы, группы настроек элементов документа, свойства документа.</p> <p>Tools</p> <p>Панель инструментов: основные средства работы с текстом и объектами.</p> <p>Palettes</p> <p>Палитры: виды и назначение, свойства.</p> <p>Верстка, виды верстки.</p> <p>Структурные составляющие полосы: колонки текста, заголовки, таблицы, иллюстрации, колонтитулы, линейки и пр.</p> <p>Загрузка и ввод текста. Размещение изображений. Текстовые и графические фреймы.</p> <p>Шрифтовое оформление текстов и заголовков. Стили шрифтов.</p> <p>Создание собственного стиля и таблиц стилей шрифтов.</p> <p>Практическая работа: копирование готовой полосы (по выбору) и создание на ее основе собственного макета полосы.</p>
3	Основы видеосъемки и записи аудиоматериала	
3.1	Телевидение	<p>История создания телевидения (механическое ТВ, электронное ТВ, цветное ТВ).</p> <p>Международные телевизионные стандарты аналогового (NTSC, PAL, SECAM) и цифрового (ATSC, ISDB, DVB) ТВ. Аналоговые и цифровые методы преобразования и передачи сигнала в вещательной сети.</p> <p>Каналы связи и передачи телевизионных программ.</p> <p>Радиорелейные линии эфирного ТВ, кабельное ТВ, спутниковое, телевидение в Интернете.</p>
3.2	Состав и назначение компонентов ТЖК	<p>Состав ТЖК. Видеокамеры. Классификация по назначению и составу. Камкордеры. Основные узлы камкордера – объектив, камерная головка, рекордер. разновидности и параметры объективов. Конструкция камерной головки, виды матриц.</p> <p>Штативы для видеокамер – конструкция, назначение, использование.</p> <p>Микрофоны. Типы микрофонов, их характеристики. Требования к техническим параметрам. Выбор типа микрофона в зависимости от задач, поставленных режиссером и ситуации на съемочной площадке.</p> <p>Накамерный свет, компендиум. Назначение и цветовые характеристики, особенности применения.</p>
3.3	Подготовка к съемке	<p>Требования, предъявляемые к материалам новостных сюжетов редакторами и режиссерами монтажа по техническому качеству и объемности освещения события. Подготовка к съемке до выезда на площадку. Выбор точек съемки. Понятие «синхрона», «стендапа», «лайфа». Основные принципы освещения.</p> <p>Настройка камеры. Высота штатива, установка фильтра, применение накамерного света, установка «баланса белого», экспозиции, настройка приема звука. Взаимодействие оператора и журналиста.</p>
3.4	Принципы съемки	<p>Основные планы – общий, средний, крупный. Правило «восьмерки». Композиция кадра. Информативность кадра.</p> <p>Обязательный набор планов при съемке новостного сюжета.</p> <p>Понятие перебивки, врезки. Чередование планов по крупности, ракурсу, смысловой нагрузке для обеспечения монтажа сюжета.</p>

		Съемка планов для закрытия закадрового текста, читаемого журналистом. понятие «привязки к месту», «интершума». Поведение журналиста во время съемки «синхронов». особенности «монтажной съемки» интервью – «синхронов» при съемке одной камерой.
3.5	Аппаратно-студийный блок	Функции аппаратной (АСБ). Пульт режиссера. организация многокамерного эфира. Пульт звукорежиссера. Тонателье. Коммутация аудио- и видеосигналов. работа блока суфлера. Оборудование для создания цифровых видеоэффектов DVE (Digital video effect). Хромакей и его функции.
4.	Основы цифровой обработки аудиовизуального материала	
4.1	Технологии монтажа и виды носителей информации	Линейный монтаж (Linear editing). Копирование или перезапись сегментов мастер-ленты на другую кассету в последовательном порядке. Ленточные форматы Betacam, DV-CAM, DV, DVCPRO. Нелинейный монтаж (Nonlinear editing). Оцифровка. Способы представления и записи видеосигналов стандартов DVCAM, HDV, DVCPRO, XDCAM. Оптические диски, карточки памяти P2, SxS, внешние рекордеры. Достоинства и недостатки носителей. Кодеки, контейнеры и форматы (AVI, MPG, MPEG, MKV, WMV, MOV, FLV, DivX, XViD, H.264), используемые в носителях информации. Звуковые форматы WAV, MP3, PCM.
4.2	Системы нелинейного монтажа	Платформы PC и Mac. Программы нелинейного монтажа (Avid, Final Cut Pro, Canopus, Sony Vegas, Pinnacle Studio). Программа Adobe Premiere Pro. Программа Adobe Audition. Хранение файлов. Экспорт и импорт файлов. Таймлайн. «Горячие клавиши». Прямая склейка и косая склейка. Звуковые дорожки и их функции. Базовые спецэффекты (наплыв, шторка, уход в черное/белое, таймлепс). Рендеринг.
4.3	Принципы монтажа	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по направлению движения, монтаж по фазе движения, монтаж по свету, монтаж по цвету. «Перебивка». Монтаж видеоматериала по звуку. Монтаж «синхронов» и «лайфов». Запись закадрового текста. Монтаж фонового звука.
5	Создание персонального мультимедийного проекта	
5.1	Основные веб-технологии	Основные понятия веб-технологии. Понятия: браузеры, сервер, серверные и клиентские технологии. Веб-дизайн, веб-разработка и веб-программирование. Веб-страница, как веб-документ. Модели отображения веб-страницы. Возможности разных браузеров для редактирования веб-страницы. Хостинги
5.2	Готовые платформы для создания сайтов	Статические и динамические сайты. Системы управления контентом – CMS (content manager system). Платформы Тильда, Wordpress. Другие платформы для создания сайтов.

5.3	Язык разметки HTML	Понятие тега в языке HTML, открывающиеся и закрывающиеся теги. Принципы работы с языком HTML. Программы редакторы HTML: Блокнот; Нотпэд; Artana; Dreamweaver. Работа с текстом. Размещение текста на веб-странице, форматирование текста. Понятие параграфа. Работа с графическими изображениями. Путь к файлу. Форматы графических файлов. Размещение изображений. Изменение размеров. Дизайн веб-страницы методами языка HTML. Ссылки. Ссылка на веб-страницу своего сайта, ссылка на внешний ресурс, ссылка-картинка. Ссылка на почту. Работа со списками.
5.4	Язык стилевого оформления CSS	Основные преимущества CSS. Расширение возможностей веб-программирования. Способы внедрения CSS-стилей в веб-документы. Теги языка CSS. Свойства текста, свойства шрифта. Цвет и фон. Форматирование текста, расположение графических объектов, оформление заголовков.
5.5	Макет веб-страницы	Сайт и его структура. Разработка концепции сайта. Макет веб-страницы. Создание макета веб-страницы. Размеры блочных элементов. Минимальные и максимальные размеры элемента. Управление содержанием элемента. Цвета блока. Способы внедрения декоративных изображений и иллюстраций при помощи CSS. Применение CSS для создания декоративных элементов. Навигация.
5.6	Программа DreamWeaver	Основные возможности программы. Основные режимы. Рабочая среда разработчика. Интеграция программы DreamWeaver с другими продуктами Adobe Creative Suit. Управление сайтом.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основной способ представления материала – практические занятия с использованием компьютерных технологий, в рамках которых значительное внимание уделяется демонстрации преподавателем визуальных материалов на экранах мониторов, с помощью слайд-шоу. Развитию интерактивного общения со студентами способствует организация мастер-классов, в которых принимают участие представители медийного сообщества – сотрудники информационно-аналитических агентств, эксперты в области мультимедийных технологий, фотожурналисты, дизайнеры и др.

Практический результат изучения разделов дисциплины: выработка умений и навыков подготовки текстового и графического материалов.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

В конце каждого раздела студент сдает текущие зачеты, демонстрируя знания и практические умения. На их основе ставится зачет по всему курсу.

Примерные вопросы к зачетам:

1. Понятия «дигитализация», «конвергенция» и «мультимедиа»
2. Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет
3. Особенности развития российского сегмента Интернета (Рунета)
4. Понятия «поисковая система» и «метапоисковая система»

5. Алгоритмы эффективного поиска информации в сети Интернет Расширенный поиск
6. «Персональные новости».
7. Поисковые системы «Яндекс», «Google»: сравнительные характеристики
8. Особенности работы метапоисковых систем.
9. Особенности поиска аудиовизуальной информации в сети Интернет
10. Цифровые и виртуальные библиотеки
11. Научно-образовательные ресурсы в сети Интернет
12. Базы данных СМИ в сети Интернет
13. Информационное агентство «Regnum»
14. Поисковая база данных СКАН («Интерфакс»)
15. Отличительные особенности лонгридов
16. Особенности работы с рейтингами и аналитикой
17. Графический и статистический анализ информации
18. Беспроводные технологии передачи данных
19. Технологии сохранения и архивирования цифровой информации
20. Цифровые и аналоговые фотокамеры
21. Устройство цифровой фотокамеры
22. Понятия «выдержка», «диафрагма», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO»
23. Режимы фотосъемки. Режимы «P», «S», «A» и «M»
24. Базовые принципы построения фотокомпозиции
25. Особенности работы с редактором растровой графики Adobe Photoshop
26. Параметры цифрового изображения
27. Специфика подготовки иллюстраций для печатных СМИ
28. Особенности цветковых моделей
29. Основные приемы работы с изображениями
30. Редактор векторной графики Adobe Illustrator
31. Особенности и назначение программы Adobe InDesign
32. Понятия «модульная сетка», «электронный шаблон издания»
33. Работа с текстом: основные параметры текста и средства его обработки
34. Классификационные характеристики шрифтов
35. Макетирование полосы
36. Основы подготовки издания к печати
37. Основные каналы связи и передачи телевизионных программ.
38. Базовые принципы видеосъемки.
39. Понятия «план», «ракурс», «композиция», «баланс».
40. Базовые законы монтажа видео и звука.
41. Запись основного и фонового звука.
42. Форматы и стандарты аудио- и видеофайлов.
43. Специфика работы в программе видеомонтажа Adobe Premiere.
44. Особенности обработки звука в программе Adobe Audition.
45. Технологии монтажа и виды носителей информации.
46. Линейный и нелинейный монтаж.
47. Принципы монтажа.
48. Аппаратно-студийный блок.
49. Какое расширение должно быть у документа, чтобы он мог открыться в любом браузере?
50. Какие программы необходимо установить на компьютере для отладки статического сайта?
51. Является ли необходимым условием для написания сайта подключение компьютера к сети Интернет?
52. Назовите готовые платформы, предназначенные для создания сайтов.
53. Что такое теги, в понятии веб-программирования?
54. Отличаются ли теги языков HTML и CSS?
55. Приведите примеры тегов, которые не требуют команды закрытия.
56. Какие символы используют для заключения в них команд CSS?

57. Какие программы редакторы используют для создания сайтов?
58. Какая из команд позволяет сделать переход на другую страницу сайта?
59. Какими способами можно изменить размеры изображения на веб-странице?
60. Что целесообразно сделать, чтобы текст, превышающий высоту блока, уместился в блок без сокращений.
61. Какое должно быть имя у веб-страницы, которая по умолчанию откроется первой?
62. Какими способами можно изменить шрифт в блоке?
63. Каким образом можно задать цвет веб-страницы?
64. Можно ли изменить цвет в однотипном блоке на всех веб-страницах одной командой?
65. Можно ли изменить текст заголовка в однотипном блоке на всех веб-страницах одной командой?
66. Для чего в веб-программировании применяются каскадные таблицы стилей CSS?
67. Можно ли редактировать текст веб-страницы только при помощи языка CSS?

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
		Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

- Adobe Premiere Pro. Официальный учебный курс. — М., 2013.
- Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. – СПб., 2009.
- Бакулин О.А. Эффективный поиск в сети Интернет и виртуальных библиотеках. – М., 2010.
- Березин В. М. Фотожурналистика: Учеб. пособие. - М., 2006.
- Богданова И.Ф., Богданова Н.Ф. Электронные библиотеки: история и современность // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Выпуск 1. 2017.
- Ботелло К., Реддинг Э.А. Adobe InDesign, Photoshop и Illustrator. Руководство дизайнера. – М., 2008.
- В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. О.А.Бакулина, Л.В.Сёмовой. – М., 2011.
- В мастерской фотожурналиста. Сборник статей. Часть вторая. 2016.
- Газанджиев С.Г. Программа курса «Техника и технология средств массовой информации» (ч. 1. Дизайн периодических изданий)». – М., 2010.
- Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.
- Гиляревский Р.С. Основы информатики. Курс лекций. - М., 2010.
- Голядкин И.А. История отечественного и зарубежного телевидения. — М., 2011.
- Гулятьев А. Поиск в Интернете. – СПб., 2006.

Кравченко Л.В., Кравченко С.И. Photoshop шаг за шагом. Практикум. Учебное пособие. М.: Форум, 2019.

Лапин А.И. Фотография как... – М., 2004.

Миллерсон Д. Азбука телевидения. Телевизионное производство. – М., 2004.

Мишенин А.И. Краткий курс Adobe Premiere. — М., 2011.

Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. Учебное пособие 2014.

Соколов А.Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. – М., 2001.

Столяров А.М., Столярова Е.С. Уроки по видеомонтажу. – М., 2007.

Тучкевич Е.И. Самоучитель Adobe Illustrator CS 2018. СПб.: БХВ-Петербург, 2018.

Фрост Л. Современная фотография. – М., 2003.

б) дополнительная литература:

Блох И.И., Александров В.Н. Поиск значимых новостей методами науки о сетях. – 2015

Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. – М., 2011.

Гейлер М. Основы композиции и художественной фотосъемки. - М., 2005.

Дейли Т. Основы фотографии. – М., 2004.

Джошуа П. Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу. – М., 2008.

Дизайн периодических изданий. Учебное пособие / под ред. Э.А.Лазаревич. – М., 2004.

Ефимова Н.Н. Звук в эфире. – М., 2005.

Заика А. Цифровая видеосъемка и видеомонтаж. – М., 2006.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – М., 2007.

Кудрявцев А.И. Шрифт. – М., 2003.

Лайвер Д. Основы звукозаписи в видеопроизводстве. – М., 2005.

Медынский С. Мастерство оператора-документалиста. – М., 2004.

Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М., 2006.

Пташинский В.С. Photoshop CS4 для фотографов. – М., 2010.

Рейсиг Д. JavaScript. Профессиональные приемы программирования. СПб.: Питер, 2008.

Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж. – М., 2004.

Самуэлсон Д. Киновидеокамеры и осветительное оборудование. – М., 2005.

Седерхольм Д. Пуленепробиваемый Web-дизайн. М.: НТ Пресс, 2006.

Зельдман Д. Дизайн по веб-стандартам. М.: НТ-Пресс, 2005.

Скляр Д. Актуальные принципы Web-дизайна. М.: Эксмо, 2007.

Уайат Х., Эмиес Т. Монтаж звука в теле- и кинопроизводстве. – М., 2006.

Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении. – М., 2005.

Утилова Н.И. Монтаж. – М., 2004.

Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004.

Хичкоу Д. Энциклопедия фотографии. – М., 2003.

Эйзенштейн С.М. Монтаж. – М., 1998.

Spink A., Jansen B.- J. Web Search: Public Searching of the Web. – 2004.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Пакет программ Microsoft Office, выход в Интернет, браузер Google Chrome, Adobe Creative Suite Master Collection.

Программа для архивации файлов- WinRAR или аналог;

Программа для записи дисков- NERO или аналог;

Цифровые зеркальные фотокамеры.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru/>

Газета «Нью-Йорк Таймс» <http://www.nytimes.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам www.window.edu.ru

Журнал «Тайм» <http://www.time.com/time/>

Издательский дом «Коммерсантъ» (www.kommersant.ru)
Информационно – аналитическое агентство Интегрум (<http://www.integrum.ru/>)
Информационное агентство Regnum (<http://www.regnum.ru/>)
Интеллектуальная метапоисковая система Nigma (<http://www.nigma.ru/>)
Компания Adobe (<http://www.adobe.com/>)
Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
Памятка по использованию языка запросов Яндекса <http://help.yandex.ru/search/?id=1111313>
Поисковая система Яндекс (<http://www.yandex.ru/>)
Поисковая база данных СКАН (<http://www.scan-interfax.ru/>)
Поисковая система Рамблер (<http://www.rambler.ru/>)
Поисковая система Google (<http://www.google.ru/>)
Электронная библиотека «Книгофонд» <http://www.knigafund.ru/>
Электронно-библиотечная система «Образовательные и просветительские издания»
<http://www.iqlib.ru/>
Язык запросов поисковой системы Google <http://www.runetica.com/profiles/google/cheatsheet.html>
Язык запросов поисковой системы Nigma <http://info.nigma.ru/index.php?page=kak-iskat-v-nigme>
Как пользоваться RSS (google.reader) http://orss.ru/rss_1.html
Свободная энциклопедия «Википедия» <http://www.wikipedia.org/>
Сервисы в сети Интернет для размещения аудиовизуального контента:
<http://www.dailymotion.com/ru>
<http://www.video.mail.ru/>
<http://www.rutube.ru/>
<http://www.youtube.com/>
<http://www.vimeo.com/>
<http://www.video.yandex.ru/>

Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения занятий требуется аудитория, оснащенная компьютерами и проекционным оборудованием.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания. Русский

11. Преподаватель (преподаватели)

Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры фотожурналистики и технологий СМИ факультета журналистики МГУ Свитич Анастасия Леонидовна.

12. Автор (авторы) программы

доцент О.А. Бакулин, заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий СМИ
доцент С.С. Смирнов, кафедра теории и экономики СМИ
доцент В.В. Волкова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ
доцент Е.В. Ситникова, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ
старший преподаватель С.Г. Газанджиев, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ
преподаватель Т.Ж. Погосян, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ
преподаватель И.В. Курачева, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ
преподаватель И.В. Анисимов, кафедра фотожурналистики и технологий СМИ