

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

МЕДИАСИСТЕМЫ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.

(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС 3 МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Журналистика»

Год (годы) приема на обучение - **2018**

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 2

академических часов – 36 часов, в т.ч.:

лекций – 36 часов

семинаров - нет

Формы промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Медиасистемы» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Преподавание данной дисциплины образовательного цикла связано с задачей формирования у студентов представления о разных системах медиакommunikаций, соответствующих истории формирования журналистики в разных государствах, а также политической культуре и ментальности граждан этих стран.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть).

Для ее эффективного изучения необходимы входные знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов («Основы журналистики», «Теория журналистики»).

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: основные особенности крупнейших мировых национальных систем СМИ; структуру СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналы массовой коммуникации, существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома и т.п.), основные виды СМИ, типологию и структуру; представлять отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), особенности работы журналиста;

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с его форматом и особенностями аудитории;

Владеть: первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ.

Иметь опыт: изучения и сравнительного анализа моделей СМИ и медиасистем разных стран с учетом их политической культуры, традиций и истории развития журналистики.

4. Формат обучения: лекции.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 36 часов; семинарских занятий – нет), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий. Содержание разделов (тем) дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Введение в проблематику курса. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу журналистских процессов.	4	-	4	8	Опрос, конспект
Глобальные, национальные и региональные медиасистемы. Атлантическая, средиземноморская и другие модели медиасистем в мире.	8	-	4	12	Опрос, конспект
Национальные системы печатных и сетевых СМИ.	4	-	4	8	Опрос, конспект
Национальные системы аудиовизуальных СМИ.	4	-	4	8	Опрос, конспект
New media в современной медиасфере.	4	-	2	6	Опрос, конспект
Медиаиндустрия в системе «свободного времени».	4	-	4	8	Опрос, конспект
Личность и медиатизация общественного пространства.	4	-	4	8	Опрос, конспект
Моделирование медиаланшафта и медиаорганизаций. Человек в медиасистемах и вне системных процессов.	4	-	4	8	Опрос, конспект
Промежуточная аттестация (зачет)			6	6	
Итого	36	-	36	72	

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на занятии.

Примерные вопросы и поисковые задания для студентов:

1. Центр и регионы в российской медиасистеме.
2. Советская журналистика и постсоветские СМИ: революция или эволюция?
3. Есть ли системные отличия в медийных практиках за рубежом и в России?
4. New Media versus традиционные СМИ: в какой мере трансформируется медиасистема?
5. Из всех экранных искусств важнейшим для нас является смартфон (анализ медиапотребления в сетях мобильной телефонии и влияние этого фактора на медиапроизводство);
6. Какова сущность антропологии медиа, сетевого общества М. Кастельса.
7. В чем основные системные отличия медиамodelей развивающихся стран Азии и Африки от медиамodelей Европы и Америки?
8. Найдите отличия и сходство систем России и бывших советских республик, ныне независимых стран (Казахстан, Азербайджан и др.)?

9. Определите, за счет чего Би-би-си во всем мире считают модельной вещательной корпорацией и примером для других национальных вещателей?

10. Какие возможности у государства в моделировании национальной медиасистемы?

Вопросы теста:

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

- Редакция СМИ
- Контент
- Деловые коммуникации
- Медиапредприятие

2. Расставьте характеристики традиционных (1) и новых медиа (2) в соответствующие колонки (1,2).

- | | |
|---|--|
| 2.Диалогичные | 2.Независимые, нецензурируемые |
| 1.Ориентированные на владельца, рекламодателя | 2.Пишут о том, что интересно самим |
| 1.Клановые, закрытые | 2.Непрофессиональные |
| 1.Профессиональные | 1,2.Вне экономики |
| 2.Мобильные, оперативные | 1.Низкая степень оперативности |
| 1.Ограниченные традициями | 2.Нестандартные |
| 1.,2.Самодетельные | 1.Формализованные |
| 1,2.Неформальные | 1.Организованные в структуры |
| 1.Регламентированные | 2.Саморазвивающиеся |
| 1.Ангажированные | 1.Экономически обусловленные |
| 2.Открытые, доступные | 1,2.Информируют о том, что интересно аудитории |

3. Что из перечисленного не является Издательским домом?

- «Аргументы и факты»
- «Провинция»
- «Московский комсомолец»
- «Коммерсантъ»

4. Что подразумевается под понятием *new media*?

- новый информационный порядок
- синтез радио, телевидения и веб-ресурсов
- общедоступность информации
- цифровые платформы для передачи контента интернет-пользователям

5. Какие медиасистемы не описаны в трудах Д.Халлина и П.Манчини?

- Североевропейская
- Евразийская
- Атлантическая
- Средиземноморская

6. Какие виды *media* учёные не включают в состав медиасистем?

- FM-радио
- Кабельное телевидение
- Кинематограф
- Игровая индустрия

7. Какая медиасистема из перечисленных не относится к региональной?

- Медиасистема Дальнего Востока

- Медиасистема Крыма
- Медиасистема Москвы
- Медиасистема Поволжья

8. Какие из перечисленных медиахолдингов не являются российскими?

- Hearst Shkulev Media
- Rambler&Co
- Walt Disney
- «Национальная Медиа Группа»

9. Что свидетельствует о включении new media в национальные медиаисистемы?

- наличие у Президента советника по интернет-коммуникациям
- наличие национального поисковика как главной поисковой системы в этой стране
- использование национального языка в доменах
- наличие национальной программы (стратегии) информационной безопасности

10. Какой вариант выживания периодической печати наиболее вероятен?

- медленный дрейф редакций газет в интернет
- переход на бесплатное распространение, краудфандинг и донаты
- исчезновение наиболее тиражных и продолжение локальных малых изданий
- угасание изданий общего интереса и развитие специализированных нишевых изданий

Ключи к тестам 1-2-3:

Вопрос №	Правильный ответ
1	3
2	-
3	1-2-3-4
4	4
5	2
6	4
7	3
8	3
9	1-2-3-4
10	3-4

Оценивание тестов:

10 вопросов – 100 баллов

1 вопрос – до 10 баллов

Дифференцированный зачет:

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 4 правильных ответов

Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 4 до 6 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 6 до 8 правильных ответов

Отлично – 80 - 100 баллов – от 8 до 10 правильных ответов

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по курсу «Медиасистемы» :

1. Гибридность как свойство российской медиасистемы.
2. Дифференциация СМИ по масштабу охвата аудитории: общероссийское, региональное, локально.
3. Медиатизированный человек: свойства медийных практик.
4. Направления трансформации российских СМИ.
5. Основные политические и экономические факторы, влияющие на медиапроцессы.
6. Основные свойства медиасистемы и системо-формирующие факторы.
7. Основные черты медиасистемы Великобритании.
8. Основные черты медиасистемы Германии.
9. Основные черты медиасистемы Италии.
10. Основные черты медиасистемы Китая.
11. Основные черты медиасистемы США
12. Основные черты медиасистемы Франции.
13. Основные черты медиасистемы Швеции.
14. Основные черты медиасистемы Японии.
15. Предметно-тематическая дифференциация: универсальные и специализированные СМИ.
16. Предпосылки глобальных трансформаций медиасистем.
17. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства.
18. Системные качества телевидения и радиовещания.
19. Системный подход к изучению СМИ. Принципы системного анализа.
20. Частно-государственное партнёрство и однопартийная политика в медиасистеме России.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено		Зачтено	
	Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441464>
4. Медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80679.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Абросимова, Е.А. Региональные СМИ : учебно-методическое пособие / Е.А. Абросимова, Ю.Д. Кравченко. — Омск : ОмГУ, 2019. — 34 с. — ISBN 978-5-7779-2336-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118038>
2. Chadwick, A. The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford: Oxford University Press. 2013.
<https://books.google.co.uk/books?hl=en&lr=&id=WksrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=1ajA0xFK3C&sig=vNU7rXAzTM-g7wa2bT-kZbmdxI0#v=onepage&q&f=false>
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>
4. Ершов Ю.М. Глобализация и моделирование национальных медиасистем. / Вестник Томского государственного университета. Филология. № 2 / 2010. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-modelirovanie-natsionalnyh-mediasistem>
5. Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М., 2012. — URL: <https://polpred.com/free/region/book.pdf>
6. Кудинова Анастасия Николаевна. Национальные медиамодели и медиатеории в российских и зарубежных исследованиях / Тамбов: Грамота, 2017. № 2(68): в 2-х ч. Ч. 2. С. 26-30. ISSN 1997-2911. — URL: www.gramota.net/materials/2/2017/2-2/6.html
7. СМИ в меняющейся России : монография / М.Е. Аникина, М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, Е.А. Воинова ; под редакцией Е.Л. Вартановой, научные редакторы И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-0565-2. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68802>

8. Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум/ Струкова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63006.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Шкондин М.В. Функциональная целостность медиасистемы. Известия ИГЭА. 2014. «2 (94) / — URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/funktsionalnaya-tselostnost-mediasistemy>
10. Шкондин М. В. Системность и организованность медиасферы: интегративные аспекты / М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 1. — С. 177–186 / — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32817360_54026009.pdf

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<u>ЭБС</u> <u>«Лань»</u>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
<u>ЭБС</u> <u>«Юрайт»</u>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

- **Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9.Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания. *Русский*

11. Преподаватель (преподаватели).

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

12. Автор программы.

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.