

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

общий

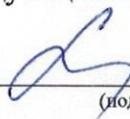
(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой


(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.


(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС 3+ МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 года.

Год (годы) приема на обучение - 2018

курс – 2

семестры – 3

зачетных единиц – 2

академических часов – 72 часов, в т.ч.:

лекций – 18 часов

семинаров – 18 часов

самостоятельная работа студентов – 36 часов

Формы промежуточной аттестации - экзамен в 3 семестре.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Теория журналистики» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Дисциплина логически продолжает курс «Основы журналистики» и связана с другими предметами профессиональной подготовки, подводя теоретическую базу под «Право СМИ», «Социологию СМИ», «Профессиональную этику журналиста» и др. В свою очередь «Теория журналистики» базируется на изучении истории отечественной и зарубежной журналистики и закрепляет формирование системных представлений о профессии, о закономерностях и принципах функционирования медиаканалов. Основная задача курса - привить студенту мысль теоретическую в понимании предназначения журналистики как общественной и творческой деятельности.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников, формируемые (полностью или частично) при реализации дисциплины (модуля) указаны в ОПОП ВО таблице 3.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- **Знать:** основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста.
- **Уметь:** оценивать философские проблемы журналистики, применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности.
- **Владеть:** теоретическим анализом журналистских процессов и феноменов, методами поиска научных данных и интерпретации исследовательских отчётов, техниками верификации опубликованных сведений.
- **Иметь опыт:** самостоятельной исследовательской работы над проектами и навыки профессиональной рефлексии, опыт обсуждения в группах теоретических проблем, концепций и научных подходов работы в редакционном коллективе или стартап-команде, обсуждения продуктов творческой деятельности на рабочих совещаниях (планёрках) и опыт анализа медиaprостранства в разном масштабе и в различных его сегментах.

4. Формат обучения: лекции и семинары.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов), 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий. Содержание разделов (тем) дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
Журналистика как социальный феномен и объект изучения. Журналистика как социальный институт и другие определения журналистики.	4	2	2	8	Опрос, конспект
Коммуникативистика и социологические теории журналистики. Социальная позиция журналиста. Социология аудитории.	2	2	2	6	Опрос, конспект
Журналистика и политика: изучение журналистских процессов в политических науках. Журналистика как фактор управления массами. Влияние идеологических установок на новости.	2	2	4	8	Опрос, конспект
Экономические теории: Медиаэкономика и медиаменеджмент. Системный подход к журналистским явлениям. Теории медиасистем. Изучение национальных и региональных особенностей журналистики. Советская теория журналистики и постсоветские концепции.	2	2	4	8	Опрос, конспект
Культурология и журналистика. Масс-медиа как креативная индустрия. СМИ как часть индустрии развлечений.	2	2	4	8	Опрос, конспект
Филологические науки в изучении журналистики. Стилистика и риторика. Дискурсивный анализ. Нарратология.	2	2	4	8	Опрос, конспект

Психология журналистики. Свобода и ответственность.	2	2	4	8	Опрос, конспект
Деонтология журналистики и медиа-право. Принципы и кодексы профессиональной этики журналиста.	2	4	4	8	Опрос, конспект
Промежуточная аттестация (экзамен)			8		
Итого	18	18	36	72	

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является письменный ответ на вопросы (домашние задания) преподавателя на семинарском занятии.

Примерные вопросы и поисковые задания для студентов:

Подготовить ответы на вопросы семинарского занятия:

1. Делает ли журналиста профессионалом владение теорией? Вопрос о структуре личности профессионала. Место и значение в ней различных компонентов, наряду со знаниями и в дополнение к ним. Проблема достижения гармонии компонентов: развитие достоинств и купирование недостатков.
2. Журналист как личность и член творческого коллектива (или персонала фирмы). Потребности конкретного СМИ и личностные особенности журналиста. Общее и особенное. Место журналиста в коллективе. Специализация (тематическая, проблемная, жанровая, стилевая и т. д.). Взаимодействие с коллегами и взаимозаменяемость.
3. Ответственность журналиста. Права и обязанности по Закону о СМИ. Этическая ответственность журналиста. Нормы отношений с аудиторией, источниками информации, героями собственных произведений, социальными институтами как объектами произведений журналиста, коллегами по редакции, журналистами других СМИ и прочими лицами и институтами, с которыми журналист вступает в отношения в связи со своей деятельностью.
4. Журналист «в своем кругу»: состояние журналистского корпуса и отношений в нем. Профессиональные организации журналистов: творческие, профсоюзные, клубные и другие.

Подготовить ответы на вопросы семинарского занятия:

5. Творческая деятельность в СМИ: сущность, разнообразие характера и «продуктов». Чем отличаются и как связаны редакторская, авторская, организаторская деятельность?
6. Какие черты характера и стремления должен, с вашей точки зрения, иметь человек, обнаруживающий в себе склонность к творческой журналистской деятельности?
7. Найдите в литературе несколько определений творчества, выпишите их; выберите то, которое вам представляется наиболее полным. Подготовиться к обсуждению вопроса: изменяется ли со временем содержание понятия «творчество»?
8. Почему мы называем творчество высшей формой труда?

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Итоговым оценочным контролем освоения дисциплины является дифференцированный зачет в форме тестирования.

Вопросы теста:

1. Восстановите цепочку в системе отношений:

Журналист – Текст –

2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»

3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:

- комплекс каналов;

- _____;

- научная дисциплина;

- _____;

- совокупность профессий;

4. Назовите три основные условия информативности:

- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...

- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...

- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;

- **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;

- _____

6. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе	
Гордость за достояние национальной культуры, практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов	
Точность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни	
Своевременность, скорость реакции журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах	

7. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

8. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, миросозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

Мировоззрение – это ...

Миросозерцание – это ...

Общественное мнение – это...

9. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

10. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных, культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;
- действенность;
- пропаганда;
- идеология

11. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;
- _____ ;
- _____ ;

12. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

13. Назовите основные виды журналистской деятельности.

14. Объясните разницу между **массовой, индивидуально-личностной** и **специальной** информацией.

15. Перечислите три основные группы жанров.

16. Укажите, какие элементы в системе журналистики не названы в следующем списке?

- руководящие органы;
- журналисты;
- тексты;
- социальные институты;
- _____ ;
- _____ ;

17. Газета «Ведомости» в России стала выходить в... (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;
- 1702 год;
- 1631 год;
- 1715 год

18. Термин «персональный журнализм» появился (нужное подчеркнуть):

- в XIX веке;
- в XX веке;
- в XVIII – начале XIX века;
- в XVII веке

19. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование -

20. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)

- получение взятки;
- ставить в материале псевдоним;
- скрытая реклама;
- получение гонорара;
- выполнение оплаченных заданий для информационных служб;
- работа по заказу

Ключи к тестам 1-2-3:

Вопрос №	Вариант 1	Вопрос №	Вариант 1
1	аудитория	11	Синтаксический и прагматический
2	степень достоверности	12	Организационная функция
3	род деятельности, процесс сбора, обработки и трансляции информации	13	Авторская, редакторская и менеджерская деятельность
4	небанальность, декодируемость и релевантность	14	Разница в ориентации на разный охват аудитории и в наборе языковых выразительных средств
5	технологические изменения	15	Информационные, аналитические, художественно-публицистические
6	Гуманизм, патриотизм, объективность, оперативность, демократизм	16	Каналы коммуникации и массовая аудитория
7	Пропаганда воздействует на сознание, агитация – на поведение	17	Организаторская, редакторская, авторская
8	Мировоззрение – система взглядов и представлений о мире, миросозерцание – чувственное познание мира, общественное мнение – форма массового сознания	18	Термин «персональный журнализм» появился в XVIII – начале XIX века
9	Рекреационная функция	19	Эффект воздействия
10	Действенность	20	Получение взятки и скрытая реклама

Оценивание тестов:

20 вопросов – 100 баллов

1 вопрос – до 5 баллов

Дифференцированный зачет:

Неудовлетворительно – менее 40 баллов – менее 8 правильных ответов

Удовлетворительно – 40 - 60 баллов – от 8 до 12 правильных ответов

Хорошо – 60 - 80 баллов – от 12 до 16 правильных ответов

Отлично – 80 - 100 баллов – от 16 до 20 правильных ответов

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка	2	3	4	5
РО и соответствующие виды оценочных средств				
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое

<i>практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)</i>		систематическое умение	пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	умение
Навыки (владения, опыт деятельности) <i>(виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)</i>	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

Вопросы экзаменационных билетов к экзамену:

- «Диалектика просвещения» Макса Хоркхаймера и Теодора Адорно: основные идеи.
- «Четыре теории прессы» Ф. Зиберта, Т. Петерсона и У. Шрамма.
- Власть и новые медиа: возможности политических коммуникаций в сетевой среде
- Влияние идеологических установок на производство новостей и теория «установления повестки дня».
 - Журналистика как тип литературы. Филологические подходы в медиаисследованиях.
 - Изучение масс-медийных процессов политическими науками.
 - Информационное (постиндустриальное общество). Роль СМИ в современном мире.
 - Концепт дискурса в современной науке. Дискурсивный анализ медиатекстов.
 - Концепция общественного мнения Уолтера Липпмана.
 - Медиатизация политики и теледемократия как феномены информационного общества.
 - Модель двухступенчатой коммуникации в работах Пола Лазарсфельда.
 - Нарратология как методология изучения журналистики.
 - Осмысление массовых коммуникаций в трудах Герберта Маршалла Маклюэна.
 - Основные этапы развития теории массовых коммуникаций в зарубежной традиции: теоретические подходы и идеи.
- Отечественные социологические теории массовой коммуникации в советскую и постсоветскую эпоху.
 - Понятие коммуникации: этимология и система значений.
 - Природа масс-медиа и СМИ. Массовая коммуникация как процесс.
 - Психологические подходы к масс-медиа: бихейворизм, когнитивная лингвистика, гештальт-психология и неотрейдизм.
 - Психология восприятия медиатекстов.
 - Система функций масс-медиа.
 - Социальная ответственность журналиста в теоретической традиции.
 - Социальная позиция журналиста в контексте социологических теорий массовых коммуникаций.
 - Социальный институт журналистики как фактор управления массами.
 - Специфика журналистского мышления и психологическая культура журналиста.
 - Структура и функции процессов массовой коммуникации в концепции Гарольда Лассуэлла.
 - Сущность медиакоммуникаций в работах Никласа Лумана.
 - Теоретическая схема массовой коммуникации Дж. и М. Райли.
 - Теории «ограниченных эффектов» СМИ в зарубежной традиции (концепции Пола Лазарсфельда и Уилбура Шрамма).

- Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса: основные идеи.
- Теория культурных индустрий и политика креативных индустрий.
- Функции прессы. Разнообразие профессиональных задач и ролей журналиста.

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399360> (дата обращения: 17.10.2019).
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/416971>
3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433026>
4. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433186>
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425831>

Дополнительная:

1. Дэнис МакКуэйл. Журналистика и общество. Учебник для журналистов. МГУ. 2013. — Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2018/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf>
2. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1039102>
3. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие. М., 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). — Режим доступа: <https://znaniy.com/spec/catalog/author/?id=a1dd392c-65d3-11e5-9204-90b11c31de4c>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430024>

5. Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). — Режим доступа: URL: jf.spbu.ru/about/825-12824.html
6. McQuail's Dennis. Mass Communication Theory. – Sixth Edition. Sage, 2010. — Режим доступа: https://www.academia.edu/36529032/Mass.Communication.Theory.6th.Edition_Mc_Quails_
7. Media theories and approaches: a global perspective. Mark Balnaves, Stephanie Donald, Brian Shoemith. – Palgrave Macmillan, 2009. — Режим доступа: https://books.google.com/books?id=qhgdBQAAQBAJ&pg=PR4&lpg=PR4&dq=Media+theories+and+approachs:+a+global+perspective.+Mark+Balnaves,+Stephanie+Donald,+Brian+Shoemith.+%E2%80%93+Palgrave+Macmillan,+2009.&source=bl&ots=HTB12Dxj_6&sig=ACfU3U3LMWYUYxavT4kbTb7ZJFe9xzSqNg&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwiyva_W9aPlAhXH16QKHQTMC-wQ6AEwBnoECCQQAQ#v=onepage&q&f=false

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

<u>ЭБС</u> <u>«Лань»</u>	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
<u>ЭБС</u> <u>«Юрайт»</u>	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации <u>Инструкция регистрации</u>

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):**

- <http://www.evartist.narod.ru/> – Сайт, посвященный журналистике и ряду других коммуникативных специальностей;
- <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер – гуманитарные науки, включая журналистику;
- <http://www.library.cjes.ru/online/> – Библиотека центра экстремальной журналистики
- <https://iamcr.org/> – Сайт международной ассоциации исследователей медиа и коммуникаций (на англ. языке).
- <https://jrn1st.ru/> – Сайт профессионального журнала «Журналист».
- <https://www.ruj.ru/> – Союз журналистов России.

- **Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

12. Автор (авторы) программы.

Доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Ершов Юрий Михайлович.

**ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА**

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

**ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ**

Направление _____

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина _____

Семестр _____

Экзаменационный билет № 1

- 1.
- 2.
- 3.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О)

Преподаватель _____ (Ф.И.О)