

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики



О.А. Шпырко
2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
42.03.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:
общий

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная
очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 7 от «20» июня 2019г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 6 от «28» июня 2019г.

(подпись)

(А.В. Мартынкин)

Севастополь, 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ 3+ и 3++) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 года и 29 декабря 2018 года.

Год (годы) приема на обучение – 2018, 2019

курсы – 1,2

семестры – 1,2,3

зачетных единиц 6

общая трудоемкость 104, в т.ч.:

лекций – 52 часа

семинары – 52 часа

Формы промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре

зачет во 2 семестре

экзамен в 3 семестре

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части ОП ВО, общепрофессиональному разделу, к исторической части блока «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о функциях СМИ, журналистике как сфере профессиональной деятельности, основных видах средств массовой информации (параллельные курсы «Теория журналистики», «История», «Медиасистемы», «Основы журналистики»). В ходе изучения дисциплин «Право СМИ», «Медиаэкономика», «Реклама и связи с общественностью», дисциплин начальной профилизации, работы в профессионально-творческих практикумах, в ходе производственных практик студенты учатся применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики в профессиональной деятельности.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть).

Таких требований или предварительных условий по данному курсу нет.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

4. Формат обучения: лекции и семинары.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 6 з.е., в том числе 104 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторная нагрузка: лекций – 52 часов; семинарских занятий – 52 часов), 112 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

6.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*			
1 семестр: Введение в мировую журналистику: от античности до 1815г.	18	18	28	64	Контрольная работа
2 семестр: История зарубежной журналистики 1815 – 1985 гг.	16	16	34	66	Контрольная работа
3 семестр: История зарубежной журналистики с 1986 г. по настоящее время	18	18	28	64	Контрольная работа
Промежуточная аттестация экзамен/зачет/экзамен			8/6/8	22	
Итого	52	52	112	216	

6.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
Раздел 1. Введение в мировую журналистику: от античности до 1815 г.		
1.	Тема 1. Риторика и публицистика в Древней Греции	Элементы публицистики в риторике. «Риторика – искусство убеждать». Злободневность и политический аспект ораторской речи. Оратор и аудитория. «Панегирик» Исократ как образец ораторского искусства. Элементы публицистики в речах Демосфена и Цицерона.
2.	Тема 2. Предыстория журналистики в Древнем Риме. Христианская риторика.	Прообразы газеты в Древнем Риме. Риторика раннехристианских проповедей (по Новозаветному канону). Нагорная проповедь как образец христианской риторики.
3.	Тема 3. Формирование основ журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения	Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Рукописные и печатные издания Средневековья. Развитие печатного дела после Гуттенберга и возникновение первых периодических изданий. Роль техники, культуры, экономики и политики в развитии первых периодических изданий. Публицистика Реформации в Германии.
4.	Тема 4. Становление политической журналистики во Франции	Печать и власть во Франции XVII века. «Ля Газетт» – первая политическая газета, ее роль в развитии французской журналистики. Жанры, методы распространения. Авторитарная теория журналистики. Публицистика Франции. Вольтер. Руссо. Дидро.
5.	Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII века. Зарождение лозунга «свобода печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Памфлеты Дж. Лильберна. Трактаты и памфлеты Дж. Уинстенли. Билль о правах и журналистика. Английская концепция свободы печати. Английская журналистика и публицистика начала XVIII века. Возникновение политических партий и их журналистика. Типология газет и журналов. Д. Дефо – журналист и писатель. Д. Свифт – памфлетист.
6.	Тема 6. Публицистика войны за	Первая поправка к Конституции США. Американская концепция

	независимость США XVIII в.	свободы печати. Публицистика основателей Соединенных Штатов Америки (политические статьи Б. Франклина, Т. Джефферсона). Т. Пейн – публицист.
7.	Тема 7. Печать и публицистика Франции 1789 – 1815 гг.	Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг. Декларация прав человечества и гражданина. Французская концепция свободы печати. Ж.-П. Марат о свободе печати. Публицисты Французской революции. Законодательство Наполеона в области печати.
8.	Тема 8. Экономическая революция в прессе в XIX в. Становление массовой прессы.	Новшества в журналистике в XIX веке. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Печать и государство. Проблема свободы печати в обществе. Развитие газетного дела во Франции в XIX в. Создание массовой прессы. Экономическая реформа Э. Жирардена в области печати. Качественные и массовые газеты.
Раздел 2. История зарубежной журналистики 1815 – 1985 гг.		
9.	Тема 1. Европейская печать в XIX в.	Закон о печати 1881 года во Франции. Парижская Коммуна и печать. Эмиль Золя – журналист. Типология английской прессы. Развитие качественной и массовой прессы. Концентрация печати. Маркс и лозунг свободы печати. Революция 1848 года в Германии и «Новая Рейнская газета». Бисмарк и печать. Развитие социал-демократической и социалистической печати.
10.	Тема 2. Печать США XIX в.	От «персонального» к «новому журнализму». Массовая газета. Массовый журнал. Движение «разгребателей грязи». Концентрация печати. Концерны печати.
11.	Тема 3. Особенности развития средств информации в XX в.	Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».
12.	Тема 4. Журналистика Запада в 1933-1945 гг.	Особенности нацистской пропаганды. Место пропаганды в системе фашистского государства. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.
13.	Тема 5. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины XX в. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ.
14.	Тема 6. Особенности развития СМИ США в 1945 – 1985 гг.	Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации.
15.	Тема 7. Особенности развития СМИ Западной Европы в 1945 – 1985 гг.	СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг. СМИ Франции: печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958); печать V Республики периода 1958 – 1968 гг.; СМИ и создание V Республики; особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
16.	Тема 8. Средства массовой	Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы

	информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.	после Второй мировой войны. Особенности формирования СМИ социалистических стран. Авторитарная модель прессы. Политические кризисы в странах Восточного блока – борьба СМИ за свободу слова
Раздел 3. История зарубежной журналистики с 1986 г. по настоящее время		
17.	Тема 1. Особенности развития СМИ на рубеже XX – XXI вв.	Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония.
18.	Тема 2. СМИ США на рубеже XX и XXI вв.	Глобализация и пресса США. Развитие сетевого телевидения. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация СМИ США.
19.	Тема 3. СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.	Совет Европы, Европейский Союз и их политика в сфере СМИ. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Франции в 1986 – 2009 гг. СМИ ФРГ 1986 – 2009 гг. Особенности развития СМИ Италии.
20.	Тема 4. Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 г. по настоящее время	Особенности СМИ переходного периода. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Развитие общественно-правового и частного телевидения. СМИ и иностранный капитал.
22.	Тема 5. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Африки. Журналистика Азии. СМИ КНР. Особенности развития СМИ Индии. Концепция нового информационного порядка.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Перечень контрольных вопросов

1 семестр:

Тема 1: Публицистика Горгия, Лисия и Исократа

1. Софистика и ее роль в становлении ораторского искусства.
2. Речь Георгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия.
3. Особенности стиля Георгия: горгианские фигуры.
4. Практика судебного красноречия в Афинах 5-4 вв. до н.э.
5. Теория правдоподобия и искусство эропей в «Защитительной речи по делу об убийстве Эратосфена».
6. Общественно-политические взгляды Исократа.
7. Роль оппозиций в «Панегирике» Исократа в манипулировании сознанием читателя.
8. Значимость риторики в воспитании граждан в понимании Исократа.
9. Требования Исократа к стилю и особенности стиля «Панегирики».

Тема 2. Публицистика Демосфена и Эсхина

1. Причины столкновения между Демосфеном и Эсхином.
2. Исторический и социальный контекст судебного процесса.
3. Судебная речь как форма политической публицистики.
4. Суть обвинения Эсхина в речи «Против Ктесифонта о венке».

5. Композиция и стиль его речи.
6. Политическая позиция Демосфена по речи «За Ктесифонта о венке».
7. Риторические приемы и эмоциональная сторона речи.
8. Способы аргументации обоих ораторов.
9. Жанровая специфика речей.
10. Исход судебного процесса и его влияние на общественную жизнь Афин.

Тема 3. Публицистика Цицерона и Цезаря

1. Деятельность Цицерона на посту консула.
2. Исторические причины формирования концепции «согласия всех сословий».
3. Речи Цицерона против Катилины как публичное политическое оружие.
4. Патетика, ирония, инвектива как средства убеждения.
5. «Филиппики» против Марка Антония.
6. Цицерон и Демосфен: сходства и различия в биографиях и ораторском искусстве.
7. Исторические причины создания «Записок о Галльской войне» Цезаря.
8. Образ Цезаря-полководца и государственного деятеля по «Запискам».
9. Публицистический стиль Цезаря.
10. Влияние «Записок» на общественное мнение римских граждан.

Тема 4. Ранняя христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в I в.н.э.
2. Причины и условия создания произведений Нового Завета.
3. Особенности их распространения и восприятия.
4. Христианская публицистика евангелистов.
5. Обличительный пафос и дидактизм Евангелий.
6. Задачи и стиль апостола Матфея.
7. Экспрессивность и нравоучение в посланиях апостола Павла.
8. Специфика понятий «актуальность» и «злободневность» применительно к христианской публицистике.

Тема 5. Английская памфлетная публицистика

1. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.
2. Происхождение и эволюция памфлета, его характерные черты и функции.
3. Английская концепция свободы печати.
4. Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».
5. «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.
6. Право и закон в памфлете Д.Лильберна «Защита природного права Англии».
7. Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах.

Тема 6. Просветительская журналистика в Англии

1. Задачи и функции просветительской журналистики в культурном контексте эпохи.
2. Характеристика «персонального» журнализма в Англии.
3. Публицистические памфлеты и трактаты Д.Дефо.
4. Отражение идеологии Просвещения в произведениях Дефо.
5. Жанровое своеобразие эссе Дж.Аддисона и Р.Стила.
6. Образы, маски и характеры в эссе Аддисона и Стила из журналов «Фриголь-дер» и «Зритель».
7. Сатирические приемы в памфлетах Д. Свифта.
8. Политическая злободневность памфлетов Свифта.

Тема 7. Американская публицистика XVIII века

1. Традиции просветительской журналистики в ранних произведениях Б.Франклина.
2. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина.
3. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т.Пейна «Здравый смысл».
4. Американская концепция свободы печати.
5. Высказывания Джефферсона о политике свободы печати.
6. Т.Джефферсон - публицист.
7. Политическая позиция А.Гамильтона и Д.Мэдиссона.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции

1. Политическая обстановка во Франции до и во время революции.
2. Отражение политической борьбы во французской прессе.
3. Своеобразие политической прессы.
4. Французская концепция свободы печати.

5. Робеспьер и Марат о свободе печати.
6. Традиции эпохи Просвещения в публикациях Робеспьера и Марата.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата.
8. Стиль Марата – журналиста.
9. Публицистика Г. Бабефа на исходе революции.

2 семестр:

Тема 1. Средства информации в странах Западной Европы и США в XIX в.

1. Совершенствование техники и технологии издательского дела.
2. Развитие ежедневной прессы.
3. Элитарная и массовая печать.
4. Коммерческая печать.
5. Печать и политические партии.
6. Концентрация печати. Реклама в газете.
7. Развитие журнального дела.
8. Появление и развитие информационных агентств.

Тема 2. Английская журналистика XIX в.

1. Печать и государство.
2. Типология английской прессы.
3. Развитие качественной и массовой прессы.
4. Концентрация печати.

Тема 3. Немецкая журналистика XIX в.

1. К.Маркс и лозунг «свобода печати».
2. Революция 1848г. и «Новая Рейнская газета».
3. О.Бисмарк и печать.
4. Развитие социал-демократической и социалистической печати.

Тема 4. Французская печать XIX в.

1. Э. де Жирарден и массовая пресса.
2. Парижская коммуна и печать.
3. Развитие законодательства о печати.
4. Эмиль Золя - журналист.

Тема 5. Печать США XIX в.

1. От «персонального» к «новому» журнализму.
2. Массовая газета.
3. Движение «разгребателей грязи».
4. Концентрация печати.

Тема 6. Особенности развития средств информации XX в.

1. Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
2. Мировая война и журналистика.
3. Развитие государственных служб военной пропаганды.
4. Становление документального кино.
5. Создания радиовещания, основоположники.
6. Научные исследования в области журналистики.
7. Развитие публицистических жанров. Репортаж.

Тема 7. Журналистика Запада в 1933-1945 г.г.

1. Особенности нацистской пропаганды.
2. Место пропаганды в системе фашистского государства.
3. Система нацистской пропаганды.
4. Методы нацистской пропаганды.

Тема 8. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

1. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
2. Печать в годы Второй мировой войны.
3. Подпольная печать европейских стран.
4. Радиовойна, стратегия и развитие.

Тема 9. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

1. Печать после Второй мировой войны.
2. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.
3. СМИ в условиях «холодной войны».
4. СМИ в первой половине 80-х гг.: политические партии и журналистика.

Тема 10. Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945-1985 гг.

1. Развития радиовещания. Радио и «холодная война».
2. Особенности развития телевидения.
3. Новые технологии и печать.

Тема 11. Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945-1985 гг.

1. Концентрация печати.
2. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
3. Реклама в СМИ.

Тема 12. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.

1. СМИ США и «холодная война».
2. Развитие концентрации печати.
3. Особенности американского телевидения и радиовещания.
4. Маккартизм и телевидение.
5. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
6. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и СМИ.

Тема 13. Средства массовой информации Великобритании в 1945-1985 гг.

1. Особенности концентрации английской печати.
2. Типология английской прессы.
3. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание и его эволюция.
4. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания.

Тема 14. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.

1. Печать Временного режима и IV Республики (1944-1958 гг.).
2. Печать V Республики периода 1958-1968 гг.
3. СМИ и создание V Республики.
4. СМИ и студенческое радио.

Тема 15. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

1. Печать Германии в 1945-1949 гг.
2. Создание новой правовой структуры СМИ.
3. Развитие концентрации печати в ФРГ.
4. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания.
5. Роль федеральных земель в развитии СМИ.

3 семестр:

Тема 1. Особенности развития СМИ в 1986-2005 гг.

1. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика.
3. Банки данных и компьютеризация.
4. Проблемы обратной связи.
5. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы.
6. Интернет и СМИ.

Тема 2. СМИ США в 1986-1997 гг.

1. Глобализация и пресса США.
2. Развитие сетевого телевидения.
3. Кабельное и спутниковое телевидение.
Мультимедиазация СМИ США.

Тема 3. СМИ Европы в 1986-1997 гг.

1. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ.
2. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах.
3. Особенности развития СМИ Великобритании в 1986-1997 гг.
4. Особенности развития СМИ Франции в 1986-1997 гг.
5. СМИ ФРГ в 1986-1997 гг.
6. Особенности развития СМИ Италии.

Тема 4. Печать стран Центральной и Восточной Европы в 1945-2005 гг.

1. Создание системы печати в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны.
2. Особенности функционирования СМИ социалистических стран в 1949-1989 гг.
3. Развитие СМИ Польши, Румынии, Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии после демократических преобразований.

Тема 5. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки.

1. Особенности развития СМИ Латинской Америки.
2. Журналистика Африки.
3. Журналистика Азии.
4. СМИ КНР.
Концепция нового информационного порядка.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену 1 семестр:

1. «Публицистика», «журналистика» – возникновение понятий, эволюция содержания.
2. «Информация», «коммуникация». Функция управления в содержании этих понятий.
3. «Пропаганда» – истоки термина и его современное значение.
4. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
6. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
7. «Панегирик Исократа» как прообраз публицистики.
8. Особенности речей Демосфена.
9. Прообразы газет в Древнем мире.
10. Рукописные издания Средневековья.
11. Особенности развития журналистики в средние века.
12. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
13. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
14. Развитие печатного дела после Гуттенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
15. Роль техники в развитии печати.
16. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
17. Зарождение и становление политической публицистики.
18. Развитие концепции печати в XVII в.
19. Законодательство XVII – XVIII вв. о печати.
20. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
21. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
22. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
23. Билль о правах и свобода печати в Англии.
24. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
25. Pamфлеты Д. Лильберна.
26. Pamфлеты Дж. Уинстенли.
27. Зарождение лозунга свободы печати. Дж. Мильтона, «Ареопагитика».

28. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
29. Памфлеты Дж. Мильтона.
30. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
31. Печать и власть в Англии XVIII в.
32. Д. Дефо – журналист.
33. Д. Свифт – памфлетист.
34. «Ля Газетт» и ее роль в формировании французской журналистики.
35. Авторитарная концепция печати.
36. Печать и власть во Франции XVII – XVIII вв.
37. Особенности развития цензуры во Франции.
38. Особенности печати Великой французской революции.
39. Политическая борьба и пресса во Франции 1789 – 94 гг.
40. Ведущие публицисты Великой французской революции.
41. Французская революция и развития концепции свободы печати.
42. Ж.-П. Марат и его газета «Друг народа».
43. Ж.-П. Марат о свободе печати. Pamфлет «Дар отечеству».
44. Возникновение и развитие жанра эссе.
45. Газета Эбера «Папаша Дюшен» («Пер Дюшен»).
46. Публицистика Г. Бабефа. Г.Бафер о свободе печати.
47. Особенности развития печати английских колоний XVII – первой половины XVIII в.
48. Публицистика войны за независимость в США.
49. Первая поправка в Конституции США. Американская концепция свободы печати.
50. Т. Джефферсон – публицист.
51. Журналистская деятельность Б. Франклина.
52. Т. Пейн – публицист.
53. Зарождение немецкой печати и цензура в Германии.
54. М. Лютер и Т. Мюнцер – проповедники-публицисты.
55. «Новый завет» и развитие публицистики и риторики.
56. Роль экономики в возникновении и развитии периодической печати.
57. Роль культуры в развитии печати.
58. Роль почты в развитии периодической печати.

Вопросы к зачету 2 семестр:

1. Особенности развития зарубежной журналистики XIX в.
2. Совершенствование техники и технологи издательского дела в XIX в.
3. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
4. Реклама и газетное дело в XIX в.
5. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
6. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
7. Развитие ежедневной прессы.
8. Развитие журнальной периодики в XIX в.
9. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
10. Первые английские концерны печати.
11. Появление и развитие информационных агентств.
12. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
13. Наполеон и его политика в области печати.
14. Государство и печать во Франции в XIX в.
15. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
16. Парижская Коммуна и печать.
17. Эмиль Золя – журналист.
18. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати.
19. К.Маркс «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции».

20. К.Маркс «Дебаты шестого рейнского ландтага».
21. Особенности «Новой рейнской газеты».
22. Зарождение и развитие социал-демократической прессы.
23. Партийная журналистика в XIX в.
24. Государство и печать в Германии в XIX в.
25. Политика Бисмарка в области прессы.
26. Особенности развития печати США в XIX в.
27. Появление и развитие «желтой» прессы.
28. Движение «разгребателей грязи» и печать.
29. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
30. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине XX в.
31. Становление документального кино.
32. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
33. Зарождение и становление коммунистической печати.
34. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
35. Э.Э. Киш – репортер.
36. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
37. Развитие радиовещания в США.
38. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
39. Развитие исследований печати в США в первой трети XX в.
40. Концепции печати в США в первой половине XX в.
41. Партийная печать стран Запада в 1920 – 30-е гг.
42. Газетные концерны на Западе в 1920 – 30-е гг.
43. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика на Западе.
44. Первая мировая война, Октябрьская революция в России и развитие журналистики.
45. Первая мировая война и публицистика.
46. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
47. Публицисты XX в.
48. Развитие рекламы и «паблик рилейшнз» в первой половине XX в.
49. Пропаганда в структуре фашистского государства.
50. Система нацистской пропаганды.
51. Методы нацистской пропаганды.
52. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
53. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
54. Печать Запада в первые послевоенные годы.
55. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
56. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг.
57. Политические партии и журналистика Запада в 1945 – 1985 гг.
58. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
59. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
60. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
61. Новые технологии и печать.
62. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.
63. Концентрация печати в странах Запада в 1945 – 1985 гг.
64. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
65. Реклама в СМИ в 1945 – 1985 гг.
66. СМИ США в 1945 – 1985 гг.
67. СМИ США и «холодная война».
68. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
69. «Уотергейтское дело» и печать.
70. Телевидение США в 1945 – 1985 гг.
71. СМИ США и маккартизм
72. СМИ Великобритании в 1945 – 1985 гг.

73. Особенности концентрации английской печати в 1945 – 1985 гг.
74. Типология английской прессы в 1945 – 1985 гг.
75. Развитие общественного и коммерческого телевидения и радиовещания в Великобритании в 1945 – 1985 гг.
76. СМИ США в 1960 – 70-е гг.
77. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
78. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
79. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
80. СМИ ФРГ в 1949 – 1985 гг.
81. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
82. Телевидение ФРГ.
83. СМИ стран Запада в 1970-е гг.
84. Развитие телевидения как средства массовой информации.
85. Развитие газетного дела в США в 1945 – 1985 гг.
86. Развитие радиовещания в 1945 – 1985 гг.
87. Политические партии и печать ФРГ в 1949 – 1985 гг.
88. Информационные концерны Великобритании в 1945 – 1985 гг.
89. Информационные концерны ФРГ в 1945 – 1985 гг.
90. Газета «Монд».
91. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е гг.
92. Печать в годы Второй мировой войны.
93. Подпольная печать европейских стран

Вопросы к экзамену 3семестр:

1. «Радиовойна».
2. СМИ США в 1985 – 2009 гг.
3. СМИ ФРГ в 1985 – 2009 гг.
4. СМИ Великобритании в 1985 – 2009 гг.
5. СМИ Франции в 1985 – 2009 гг.
6. СМИ Италии в 1985 – 2009 гг.
7. Глобальное телевидение в начале XXI в.
8. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
9. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
10. СМИ и информационное общество.
11. Транснациональные информационные корпорации в 1985 – 2009 гг.
12. Глобальные издания в 1985 – 2009 гг.
13. Информационные монополии в 1985 – 2009 гг.
14. Банки данных и компьютеризация СМИ в 1985 – 2009 гг.
15. Развитие СМИ социологических стран в 1985 – 2009 гг.
16. Развитие печати стран Центральной и Восточной Европы в 1985-1989 гг.
17. Печать стран Центральной и Восточной Европы после Второй Мировой войны.
18. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985 – 2009 гг.
19. Научно-техническая революция и СМИ.
20. Печать США в 1985 – 2009 гг.
21. Телевидение США в 1985 – 2009 гг.
22. Телевидение Франции в 1985 – 2009 гг.
23. Печать Франции в 1985 – 2009 гг.
24. Телевидение Великобритании в 1985 – 2009 гг.
25. Печать Великобритании в 1985 – 2009 гг.
26. Телевидение ФРГ в 1985 – 2009 гг.
27. Печать ФРГ в 1985 – 2009 гг.
28. Развитие коммерческого телевидения в европейских странах после Второй мировой войны
29. Дигитализация и конвергенция СМИ

30. Мультимедиазация СМИ США.
31. СМИ Азии
32. СМИ Африки
33. СМИ Латинской Америки
34. СМИ КНР
35. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция
36. Интернетизация СМИ
37. Интернет и современная структура массовой коммуникации
38. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом

- для зачета:

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Не зачтено	Зачтено		
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

- для экзамена:

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	2	3	4	5
Знания (виды оценочных средств: устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, и т.п.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания, написание и защита рефератов на заданную тему и т.п.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: выполнение и защита курсовой работы, отчет по практике, отчет по НИР и т.п.)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта)	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- **Перечень основной и дополнительной литературы** (учебники и учебно-методические пособия)

Основная литература:

1. Сеферова М.В. Современная печать Японии: Учебно-методическое пособие/ М.В. Сеферова; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы. - М.: Издательство Московского Университета, 2000. - 51 с.. - ISBN нет: Б.ц. грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
2. Шарончикова Л.В. Печать Франции (80-90-е гг.): Учеб. пособие/ Л.В. Шарончикова; Ред. Я.Н. Засурский; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы. - М.: Издательство Московского Университета, 1995. - 127 с.. - ISBN нет: Б.ц. грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
3. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия/ Ред. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 396 с.. - ISBN 978-5-7567-0464-8 (в пер.): 107.00 грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 1: ЧЗ(1)
4. История зарубежной журналистики. 1945-2008: Хрестоматия/ Ред. Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 222 с.. - ISBN 978-5-7567-0493-8 (в пер.): 80.20, 100.20, грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), АХ(2)
5. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929: Учебно-методический комплект: учебное пособие, хрестоматия/ Г.В. Прутцков; Ред. Я.Н. Засурский . - +2-е изд., испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2010, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-7567-0589-8 (в пер.). - ISBN 978-5-7567-0667-3: 195.00, 645.98 р., грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 5: ЧЗ(1), АХ(4)

Дополнительная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929 -2011: Учебно-методический комплект: учебное пособие, хрестоматия/ Г.В. Прутцков; Ред. Я.Н. Засурский . - М.: Аспект Пресс, 2011. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0619-2 (в пер.): 322.40 грн. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: АХ(3)
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, хрестоматия)/ Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 512 с.. - ISBN 978-5-7567-0842-4 (в пер.): 776.10, 1110.46, р. Имеются экземпляры в отделах: всего 16: ЧЗ(1), АХ(15)

- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** не требуется.

- **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

ЭБС «Лань»	Электронно-библиотечная система Издательства Лань.	Доступ по IP-адресам филиала МГУ в Севастополе. e.lanbook.com
ЭБС «Юрайт»	Электронная библиотечная система «Юрайт» – виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным направлениям и специальностям.	biblio-online.ru Доступ после регистрации Инструкция регистрации

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости):** не требуется.

- **Описание материально-технического обеспечения:** для обеспечения реализации образовательной программы в соответствии с ОС МГУ по плану оснащается образовательный процесс и создается соответствующая образовательная и социальная среда. Аудитория, оснащенная проекционным (проектор, экран) оборудованием, а также имеющая возможность выхода в Интернет с персонального компьютера преподавателя.

9. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

10. Язык преподавания.

Русский

11. Преподаватель (преподаватели).

Кандидат филологических наук, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутцков Григорий Владимиров - лекционные занятия.
Старший преподаватель кафедры журналистики Филиала МГУ в г. Севастополе Мельников Владимир Анатольевич – семинарские занятия.

12. Автор (авторы) программы.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ Прутцков Григорий Владимирович.

ОФОРМЛЕНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, ПРОВОДИМОЙ В ФОРМЕ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

Формат (в зависимости от количества вопросов, наличия или отсутствия задач и т.п.) А-5 или А-6

ФИЛИАЛ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА имени М.В. ЛОМОНОСОВА в г. СЕВАСТОПОЛЕ

Направление _____

(шифр (шифры) и название (названия) направления (направлений) подготовки)

Учебная дисциплина _____

Семестр _____

Экзаменационный билет № 1

1.

2.

Утверждено на заседании кафедры,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ (Ф.И.О.)

Преподаватель _____ (Ф.И.О.)