

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом

Филиала МГУ в г. Севастополе

Протокол № 10-21 от 23 декабря 2021 г.

Директор Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

« 23 » декабря 20 21 г.



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки высшего образования
42.04.02 Журналистика

Уровень высшего образования
Магистратура

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» в редакции, утвержденной приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771.

Год приема на обучение – 2021.

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

Зачетная единица (з.е.) – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачетных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачетной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачетной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

СПК – специализированные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень высшего образования – магистратура), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом МГУ от 22 июля 2011 года № 729 в редакции, утвержденной приказом МГУ от 29 декабря 2018 г. № 1771.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. №885/390.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова. Локальные акты МГУ имени М.В. Ломоносова и филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП), реализуемая на факультете журналистики МГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) – **Современные медиа: теория и практика**, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (утвержденного приказом ректора МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771).

ОПОП включает в себя общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП, – магистр.

1.3. Объем образовательной программы – 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык (языки) образования: русский.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

1.7. Общее описание магистерской программы.

Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика» ориентирована на выпускников бакалавриата российских вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере журналистики и медиакоммуникаций. Подготовка в рамках данной программы нацелена на формирование у студентов как фундаментальных знаний, так и творческих, технологических, организационных и аналитических навыков, необходимых для успешной работы и карьеры в современной цифровой журналистике.

По итогам обучения выпускники должны уметь профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продюсирование и продвижение в интернет-среде, управлять журналистскими проектами, владеть навыками исследования и анализа их содержания и функционирования. Программа предполагает изучение ряда дисциплин по выбору, которые позволят студентам точнее выстроить свою профессиональную траекторию как тематической, так и менеджерской или технологической направленности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

Профессиональная деятельность выпускников программ магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» (далее – выпускники) осуществляется в средствах массовой информации, других медиа и информационных подразделениях организаций, научно-исследовательских, экспертно-аналитических и консалтинговых компаниях, а также в образовательных учреждениях и направлена на создание журналистского текста и (или) продукта, управление подразделениями медиакомпаний, проведение медиаисследований, реализацию программ медиаобразования.

Области¹ профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности.

Данная ОПОП ВО ориентирована на следующие типы задач профессиональной деятельности:

авторский;
редакторский;
проектно-аналитический;
организационно-управленческий;
производственно-технологический;
научно-исследовательский.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, выпускники подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**²:

авторский тип задач профессиональной деятельности:

– создание журналистского текста и (или) продукта любого уровня сложности для разных типов СМИ и других медиа с последующим анализом полученного результата;

редакторский тип задач профессиональной деятельности:

– редактирование журналистского текста и (или) продукта любого уровня сложности в соответствии со стандартами и требованиям разных типов СМИ и других медиа и координация редакционного процесса;

проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:

– разработка концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики на основе многофакторного анализа;

организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

– организация работы и руководство предприятием (подразделением) в рамках современной медиаиндустрии;

производственно-технологический тип задач профессиональной деятельности:

– системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

¹ Области профессиональной деятельности приведены в соответствии с Реестром профессиональных стандартов (перечнем видов профессиональной деятельности), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)». Сферы профессиональной деятельности указаны в случае необходимости уточнения групп задач деятельности внутри области деятельности или для указания групп задач деятельности, не вошедших к моменту утверждения ОС МГУ в Реестр профессиональных стандартов.

² Задачи профессиональной деятельности сформулированы по результатам анализа текущего состояния и перспектив развития рынка труда с учетом положений профессиональных стандартов.

– проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции.

2.4. Универсальные компетенции (УК):

Группа компетенций НАУЧНОЕ МЫШЛЕНИЕ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-3. Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.

Группа компетенций РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

Группа компетенций КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО

УК-5. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели.

Группа компетенций КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

УК-6. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-11. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Группа компетенций САМООРГАНИЗАЦИЯ И САМОРАЗВИТИЕ

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

2.5. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты, и (или) медиапродукты, и

(или) коммуникационные продукты.

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.

ОПК-6. Способен анализировать динамику изменений правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы для принятия профессиональных решений.

ОПК-7. Способен анализировать тенденции изменений профессиональных этических норм для принятия решений в своей деятельности.

ОПК-8. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-9. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

2.6. Профессиональные компетенции (ПК)³.

Авторский тип задач профессиональной деятельности:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Редакторский тип задач профессиональной деятельности:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

Проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

Производственно-технологический тип задач профессиональной деятельности:

ПК-5. Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

ПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2.7. Специализированные профессиональные компетенции (СПК)⁴, исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО «Современные медиа: теория и практика»

МПК-1. Уметь осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности для решения профессиональных задач с учетом тенденций развития цифровой журналистики;

МПК-2. Уметь осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности и координировать редакционный процесс с учетом развития цифровой журналистики;

МПК-3. Уметь создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта с учетом развития цифровой журналистики;

³ Профессиональные компетенции установлены для каждого типа задач профессиональной деятельности с учетом положений профессиональных стандартов (при наличии) в соответствии с таблицей 2 Приложения.

⁴ Специализированные профессиональные компетенции уточняют и детализируют профессиональные компетенции, установленные для каждого типа задач профессиональной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы.

МПК-4. Уметь организовывать работу и руководить предприятием (подразделением) с учетом развития цифровой журналистики;

МПК-5. Уметь системно выстраивать производственный процесс выпуска профессионального текста и (или) продукта, учитывая тенденции развития цифровой журналистики;

МПК-8. Уметь проводить научное исследование в сфере цифровой журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

3. Структура ОПОП и формируемые компетенции

4.1. Структура программ магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) программы магистратуры, которые являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля);

государственная итоговая аттестация (далее – ГИА).

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) программы магистратуры, определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО;

практики, в том числе научно-исследовательская работа.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Элементы ОПОП ВО	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах	Коды компетенций
<u>Дисциплины (модули), разделы, блоки (при необходимости)</u>	<u>не менее 60</u>	
Базовая часть	не менее 30	
Общенаучный раздел	не менее 8	
Философия	не менее 2	УК-3
Технологии медиапроизводства	не менее 2	ОПК-8
Современное общество и геополитика	не менее 2	ОПК-2
Межкультурная коммуникация	не менее 2	УК-11
Общепрофессиональный раздел	не менее 22	
Филологический блок	не менее 10	

Иностранный язык	не менее 4	УК-6
Современный культурный процесс	не менее 2	ОПК-3
Лингвистические особенности медиакоммуникации	не менее 4	УК-6; ОПК-1
Блок «Массмедиа»	не менее 12	
Профессиональная деятельность современного журналиста	не менее 2	ПК-1
Теории и исследования массовой коммуникации	не менее 2	УК-1; ОПК-4; ПК-8
Редакционный менеджмент	не менее 2	УК-5; ОПК-4
Деонтология журналистики	не менее 2	ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9
Актуальные концепции массмедиа	не менее 4	ОПК-5; ОПК-9
Вариативная часть	<u>не менее 30</u>	
Магистерская программа «Современные медиа: теория и практика»	32	ПК-1 (МПК-1), ПК-2 (МПК-2), ПК-3 (МПК-3), ПК-4 (МПК-4), ПК-5 (МПК-5), ПК-8 (МПК-8)
<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа</u>	<u>не менее 30</u>	УК-1; УК-4; УК-12; ПК-8
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9	
Государственный экзамен	3	
Защита выпускной квалификационной работы	6	
Объем программы магистратуры	120²	

4.2. Дисциплины (блоки дисциплин) вариативной части магистерской программы «Современные медиа: теория и практика»:

Объем магистерской программы «Современные медиа: теория и практика»	32 зачетных единицы
--	----------------------------

Наименование дисциплин	Объем элементов ОПОП ВО в зачетных единицах	Специализированные профессиональные компетенции
Дисциплины магистерской программы	32	
Инновационные технологии рекламы	3	МПК-1, МПК-3,

России		МПК-5
Развитие цифровых платформ	7	МПК-1, МПК-2, МПК-3, МПК-4
Языковая культура журналиста	4	МПК-1, МПК-2,
Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики	4	МПК-1, МПК-2; МПК-3, МПК-4, МПК-5
Трансформация медиапотребления	4	МПК-1, МПК-3, МПК-8
Медиамаркетинг	4	МПК-8
Дисциплины по выбору	4	

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана на основе образовательного стандарта Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры:

- *Календарный график, учебный план направления подготовки 42.04.02 Журналистика;*
- *матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам (Приложение 1);*
- *рабочие программы дисциплин;*
- *программы практик;*
- *программа научно-исследовательской работы (НИР);*
- *программа государственной итоговой аттестации;*
- *фонды оценочных средств для контроля освоения ОПОП.*

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестацию. Календарный учебный график обеспечивает организацию учебного процесса при освоении образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и формируется на учебный год на основе требований ОС МГУ к срокам освоения ОПОП и учебному плану. Срок освоения образовательной программы при очной форме обучения составляет 104 недели.

Таблица

Сроки освоения ОПОП, нед.

Курс	Теоретическое обучение	Экз. сессии	Практики	ГИА	Каникулы	Всего
1	34	6	4		8	52
2	18	4	14	6	10	52

4.2. Учебный план подготовки магистра

Учебный план по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика составлен с учетом общих требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, сформулированных в ОС МГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

В соответствии ОС МГУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика трудоёмкость ОПОП ВО за учебный год равна 60 зачётным единицам, а по итогам 2-х лет обучения – 120 зачётным единицам. Учебный план по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика содержит:

базовую часть – не менее 38 з.е., из которых общепрофессиональный раздел – 30 з.е.,
вариативную часть – 43 з.е.,
практики и научно-исследовательская работа – 30 з.е.,
государственную итоговую аттестацию – 9 з.е.

Объем государственной итоговой аттестации программы магистратуры составляет 9 зачетных единиц, в том числе 6 зачетных единиц для подготовки к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы и 3 зачетные единицы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

4.3. Матрица соответствия компетенций дисциплинам учебного плана

Матрица компетенций – документ в виде таблицы, содержащий набор универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые формируются дисциплинами (модулями) учебного плана.

4.4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) разрабатываются, утверждаются, публикуются на сайте и хранятся в соответствии с Порядком разработки, утверждения, публикации на сайте и хранения рабочих программ дисциплин, практик, ГИА.

По каждой дисциплине (модулю), включенной в учебный план, разработана рабочая программа. Рабочая программа дисциплины включает в себя следующие структурные элементы:

- наименование дисциплины;
- цели и задачи освоения дисциплин (модулей);
- место дисциплины (модуля) в ОПОП: указывается часть ОПОП и образовательный блок (при его наличии), к которому относится данная дисциплина (модуль); общая трудоёмкость дисциплин (модулей) (в зачетных единицах и в академических часах);
- объем аудиторной, самостоятельной работы в академических часах; структура и содержание дисциплины (модуля);
- все разделы (дидактические единицы) дисциплины (модуля);
- для каждого раздела указываются виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, объем (в академических часах), формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной аттестации;
- образовательные технологии;
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов;
- оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;
- информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

4.5. Программы практик

Организация практики обучающихся проводится на основании Приказа Минобрнауки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 г. № 301; Приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»; Положения о порядке проведении практики обучающихся

Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), утвержденного приказом ректора от 25.04.2016 г. № 3, Положения о порядке проведения практики обучающихся на факультете журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

При реализации данной программы предусматриваются следующие виды практик: профессионально-творческая практика и преддипломная практика.

Сроки проведения практик соответствуют требованиям ОС МГУ и учебному плану и составляют: профессионально-творческая практика – 4 недели, преддипломная практика – 14 недель.

Практики проводятся в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на телеканалах и радиостанциях, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах, рекламных и PR-службах и других медиаорганизациях, заключивших соответствующий договор с факультетом. Возможно прохождение практики в мультимедийном центре филиала МГУ в г. Севастополе в редакциях газеты «Первая Университетская», журнала «За мной в Крым!», YES-TV, в студии «Курс-FM».

Организация прохождения практик осуществляется на основании договоров с предприятиями – базами практик.

4.5.1. Профессионально-творческая практика

Цели практики

Целями *профессионально-творческой практики* являются: изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций (в соответствии с направленностью/профилем магистерской программы) – газет, журналов, телевидения, радиовещания, интернет-СМИ, информационных агентств, издательств, издательских домов, медиахолдингов, рекламных и PR-служб т.п.; ознакомление с актуальными медиапрактиками, инновационного опыта; выполнение различных видов профессиональных заданий по профилю подготовки. Первичная ориентация с целью выбора темы выпускной квалификационной работы магистранта.

Задачи практики

- изучение особенностей правового и экономического статуса медиаорганизации, в которой проходит практика, ее структуры, функций различных подразделений, обязанностей сотрудников различного должностного статуса;
- изучение принципов и методов проектной и планирующей деятельности, различного рода внутриведомственных документов, корпоративных норм и правил, форм контроля эффективности работы подразделений и сотрудников;
- изучение принципов и методов подготовки медиапродуктов различного типа (отдельных публикаций, номеров газет, журналов, теле-радиопрограмм, сетевых СМИ, выпусков информационных агентств и т.п.), содержания, упаковки контента для разных медиаплатформ, специфики производственно-технологического цикла, способов изучения медиарынка, характеристик потребителя, форм продвижения медиапродукта и т.п.;
- ознакомление с научными исследованиями, используемыми данной медиаорганизацией, практикой проведения исследований собственными силами или с привлечением сторонних учреждений; изучение актуальных проблем для перспективных исследований в данной сфере;
- выполнение в ходе практики пробных профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих уровню подготовки в магистратуре и направленностью/профилем магистерской программы.

Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП магистратуры

Данная практика создает необходимую базу для подкрепления и расширения представлений о месте и роли СМИ и других масс-медиа в обществе, о современных реалиях их функционирования, о востребованных медиапрактикой научных исследованиях. Она коррелируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Теории и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Деонтология журналистики», «Лингвистические особенности медиакommunikации», «Современное общество и геополитика», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Редакционный менеджмент».

Место и время проведения практики

По форме проведения профессионально-творческой практики является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Севастополя и Крыма, и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на индивидуально выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком кафедры журналистики с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность данной практики составляет 4 недели.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессиональной практики

В результате прохождения данной практики у обучающихся в зависимости от направленности/профиля магистерской программы должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: особенности правового, экономического статуса медиаорганизации, в которой проходит практика магистра; базовые направления ее деятельности, структуру, профессионально-должностные обязанности различных категорий сотрудников, профессиональные требования и стандарты; современные формы и методы подготовки медиапродуктов различного типа, особенности технологического цикла, характер распространения, продвижения медиаконтента, способы привлечения потребителя; иметь представление об актуальных для практики базах исследовательских данных.

Уметь: применять полученные знания и освоенный опыт медиаорганизаций в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками подготовки профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих направленности/профилю магистерской программы.

4.5.2. Преддипломная практика

Цели практики

Целями преддипломной практики являются: углубленное изучение магистрантами современных реалий функционирования СМИ и других медиаорганизаций по определенным

направлениям и видам деятельности (в соответствии с профилем магистерской программы), их передового, инновационного опыта, актуальных медиапрактик, а также выполнение магистрантами различных видов профессиональных практических заданий, связанных с выполнением профессиональных задач повышенной сложности и направленных на подготовку выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация).

Задачи практики

- углубленное изучение определенных видов деятельности в медиасфере (авторская журналистская, медиапроектная, производственно-технологическая, медиа-менеджерская, дизайнерская, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.);

- углубленное изучение определенных видов работ и медиа-профессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, веб-редактор, дизайнер, медиа-маркетолог, медиа-исследователь, медиакритик, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т. п.).

- углубленное изучение соответствующих тематических специализаций в журналистике в зависимости от типа и специфики магистерской программы (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.)

- приобретение опыта выполнения задач повышенной сложности и подготовка соответствующего медиапродукта как результата производственной практики (аналитическая публикация, сценарная разработка, концепция пилотного авторского медиапроекта, программа изучения аудитории, план рекламной, ПР-акции и т.п.) в соответствии со спецификой магистерской программы.

- Сбор информации, необходимой для подготовки выпускной квалификационной работы (ВРК).

Место практики в структуре ОПОП магистратуры

Преддипломная практика коррелируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Философия», «Теории и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Деонтология журналистики», «Лингвистические особенности медиакоммуникации», «Современное общество и геополитика», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Редакционный менеджмент» и дает необходимую базу для подготовки выпускной квалификационной работы магистра (ВКР) на актуальную для медиасферы тему, а также для эффективной будущей профессиональной деятельности.

Место и время проведения практики

Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Практика является стационарной, проводится преимущественно в профильных организациях г. Севастополя и Крыма и не требует командирования студентов.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком кафедры журналистики МГУ, с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность второй производственной (преддипломной) практики составляет 14 недель.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения данной практики должны быть сформированы следующие компетенции по ОС МГУ:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно

обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: на углубленном уровне особенности и методы различных видов деятельности в СМИ и других медиаорганизациях (журналистская авторская, медиаменеджерская, медиапроектная, дизайнерская, производственно-технологическая, исследовательская, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и т.п.); особенности определенных видов работ и медиапрофессий, связанных с выполнением задач повышенной сложности (ведущий авторских программ, обозреватель, комментатор, аналитик, медиаменеджер, контент-менеджер, выпускающий редактор, вебредактор, дизайнер, медиамаркетолог, медиаисследователь, медиакритик, медиапсихолог, медиасоциолог, руководитель пресс-службы, рекламного отдела и т.п.); специфики тематических специализаций в журналистике (политика, экономика, культура, образование, наука, спорт, социальная сфера и т.п.).

Уметь: выполнять профессиональные задачи повышенной сложности и готовить медиапродукты, соответствующие специфике магистерской программы; быть способным использовать полученные знания при подготовке выпускной квалификационной работы.

Владеть: принципами анализа медиапрактики, в том числе на базе научно-исследовательского подхода.

4.5.3. Научно-исследовательская работа

Аннотация

Дисциплина «Научно-исследовательская работа (НИР)» направлена на формирование у обучающихся знаний и умений, необходимых для выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой. Ставится задача формирования у выпускника магистратуры навыков научно-исследовательской деятельности и работы с информацией научного характера. В программе формулируются требования к научно-исследовательской работе магистров, формам отчетности и критериям оценки.

Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Научно-исследовательская работа (НИР)» являются: формирование у обучающихся в магистратуре на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного образовательной программой, а также умений, необходимых для проведения медиаисследований (по профилю магистерской) подготовки и использования исследовательской базы при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере массовых коммуникаций, СМИ, журналистики.

Задачи освоения дисциплины

Основные задачи: практическая подготовка, связанная с базовыми этапами научного исследования (его концептуальных основ, программирования со всеми необходимыми компонентами, освоение методики сбора эмпирической информации, методов обработки и

анализа полученных данных, презентации результатов в различных формах); формирование навыков выступления на студенческих научных конференциях.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Научно-исследовательская работа (НИР)» относится к базовой части Образовательной программы магистров по данному направлению. Эта дисциплина базируется на знаниях и умениях, которые формируют следующие дисциплины:

«Философия», «Современное общество и геополитика», «Деонтология журналиста», «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Теория и исследования массовой коммуникации», «Актуальные концепции масс-медиа», «Лингвистические особенности медиакommunikации», специальные курсы и семинарами.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом магистратуры МГУ по направлению подготовки «Журналистика»:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

УК-4. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта.

УК-12. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

ПК-8. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с направлением и профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств массовой коммуникации, СМИ, журналистики.

Уметь: применять методологию исследования с выделением основных понятий и их операционализацией, выбирать методы получения необходимой информации, определять выборку эмпирических объектов; использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.

Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения, подготовки научного отчета; навыками применения научной информации при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Ресурсное обеспечение формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ магистратуры, определяемых ОС МГУ по направлению 42.04.02 Журналистика.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации

программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Уровень кадрового потенциала характеризуется выполнением следующих требований к наличию и квалификации научно-педагогических кадров в соответствии с действующей нормативно-правовой базой:

80 процентов численности педагогических работников филиала МГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным показателям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

80 процентов численности педагогических работников филиала МГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

10 процентов численности педагогических работников филиала МГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником филиала МГУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.2. Основные характеристики преподавательского состава

Основное направление развития кадровой политики факультета предполагает создание условий для разносторонней творческой, преподавательской и научной деятельности сотрудников факультета, а также формирование молодого поколения преподавателей и исследователей журналистики и медиа при сохранении преемственности педагогического и научного потенциала сотрудников факультета.

Ключевые задачи в сфере кадровой политики:

- повышение качества и уровня подготовки собственных кадров;
- стимулирование защиты сотрудниками факультета кандидатских и докторских диссертаций, публикации результатов их научных исследований в реферируемых научных изданиях;
- поддержка талантливой молодежи из числа сотрудников факультета, студентов и аспирантов;
- создание условий для соблюдения этических стандартов сотрудника Московского университета, повышение уровня корпоративной сплоченности и единства сотрудников факультета (Этический кодекс МГУ имени М.В. Ломоносова);
- повышение уровня трудовой дисциплины сотрудников кафедры;

- воспитание чувства ответственности за общее дело и свой личный вклад в него, за реализацию Программы развития Московского университета и миссии филиала и кафедры, за сохранение и развитие классического университетского образования.

В МГУ разработаны процедуры конкурсного отбора преподавательского состава, привлекаемого к учебному процессу: «Положение о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова (утверждено приказом № 1137 от 14 октября 2016 года).

Кафедра журналистики уделяет особое внимание повышению квалификации преподавателей факультета, профессиональной переподготовке, модернизации журналистского образования, разработке новых методик преподавания дисциплин, мониторингу самостоятельного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава факультета. Ежегодно на кафедре проводятся семинары-тренинги для повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин.

Кроме того, сотрудники кафедры журналистики регулярно проходят повышение квалификации на программах, предложенных МГУ и другими ведущими университетами страны.

В то же время обучение в филиале МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе направлено на подготовку работника высокой квалификации, который:

в полной мере обладает профессиональными и личностными качествами, обеспечивающими ему приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших областях знаний, наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;

стремится к продолжению образования и самообразованию в течение всей жизни, способен максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;

сознает ответственность за результаты своей профессиональной и научной деятельности перед страной и человечеством, обладает активной гражданской позицией, основанной на демократических убеждениях и гуманистических ценностях;

умеет обосновывать и отстаивать свою позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи;

в своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;

испытывает обоснованную гордость за свою принадлежность к одному из лучших учебных заведений, неизменно демонстрирует приверженность традициям и духовным ценностям Московского университета, осознает себя достойным продолжателем его научных школ;

способен творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности, сознает социальную значимость своей профессии, обладает высокой мотивацией исполнения профессиональных обязанностей, ответственным отношением к делу, развитым чувством гражданского и профессионального долга;

умеет порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готов решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

5.3. Научно-исследовательская работа преподавательского состава

Результаты научной работы сотрудников кафедры ежегодно представляются на научных конференциях крупнейших профильных исследовательских ассоциаций, публикуются в виде монографий и статей в авторитетных отечественных и зарубежных изданиях.

Научно-исследовательская работа факультета носит фундаментальный характер и призвана совершенствовать образовательный процесс на всех ступенях высшего профессионального образования. Результаты НИР факультета используются при разработке новых учебных курсов и программ подразделения, подготовке учебников и учебных пособий.

5.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Реализация ОПОП направления подготовки 42.04.02 Журналистика обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам образовательной программы.

Учебно-методическое обеспечение включает:

- аннотации;
- полные версии рабочих программ дисциплин;
- полные версии программ практик;
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине;
- справочно-библиографические и специализированные периодические издания;
- интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники;
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины;
- тесты на остаточные знания.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к ресурсам Научной библиотеки филиала и ее электронно-библиотечной системе, включающей ЭБС «Лань», «Знаниум», «Юрайт», содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам исформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно- методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 % обучающихся.

Студенты факультета журналистики могут пользоваться специализированным электронным читальным залом (Медиатекой), оснащенный персональными компьютерами с выходом в Интернет с электронными библиотечными ресурсами. Медиатека предоставляет возможность доступа к текстам научных журналов и книг по истории и актуальным проблемам отечественной и зарубежной журналистики на русском и иностранных языках:

- [ScienceDirect \(журналы издательства Elsevier\)](#)
- [ScienceDirect \(архивы журналов издательства Elsevier\)](#)
- [ScienceDirect \(книги в электронной форме за 2009-2010 год издательства Elsevier\)](#)
- [Scopus \(реферативная база данных издательства Elsevier\)](#)
- [Базы данных Web of Science на платформе Web of Knowledge \(Core\)](#)
- [Базы данных Web of Science на платформе Web of Knowledge \(дополнительные коллекции\)](#)
- [EBSCO Discovery Service \(интегрированный поиск по полнотекстовым ресурсам платформы EBSCO\)](#)
- [Springer \(журналы с начала издания, протоколы, справочники, реферативная база данных\)](#)

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам ОПОП ВО.

5.5. Материально-техническое обеспечение

Кафедра журналистики филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Филиал имеет медиациентр, оснащенный современной техникой и студиями для производства учебных телевизионных и радиопрограмм. Медиациентр оснащен: стол для телеведущего – 1 шт., доска переносная для мела – 1 шт., стол для компьютера – 1 шт., стулья п/мягкие – 25 шт. Комплект павильонного освещения из пяти приборов. Пульт управления яркостью студийных светильников LogocamCDA -12|24 профессионал. Режиссерский монитор JVC DT-X71 HI. Светильник проф. светодиодный LogocamLED-Fresnel 50 с линзой Френеля. Светильник проф. Светодиодный LogocamLED-Fresnel 50 с линзой Френеля 2. Светильник проф. Светодиодный LogocamLED-Fresnel 50 с линзой Френеля 3. Светильник проф. светодиодный заполняющего света LogocamLight 80.

Светильник проф. Светодиодный заполняющего света LogocamLight 80 2. Система подъема фона автоматическая LumiforLAC-BR3-MT(3 фона). Телевизор LG 60" FUHD 60PS560V. Телесуфлер DatavideoTP-300. Телесуфлер с монитором. VideoserviceVSS-17. Телесуфлер с монитором. VideoserviceVSS-17. Цифровая видеокамера PanasonicAG-NMC84. Штатив Manfrotto 504HD 546GBK. Штатив световой LogocamLS-9|290 алюминиевый с пневмоамортизатором.

5.6. Характеристика среды факультета

В области воспитания целью ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели; формирование у выпускников социально-ответственного поведения в обществе, чувства долга и твердости моральных убеждений, нравственного сознания, глубокого уважения к закону, понимания значимости профессиональных этических норм, ответственности за судьбы людей и порученное дело, нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

На базе филиала проводятся форумы, конференции, универсиады, научные диспуты, открытые лекции преподавателей, круглые столы и мастер-классы. Целью данных проектов является выявление научных, творческих способностей студентов, а также воспитание корпоративного духа.

Значительная роль в формировании среды факультета принадлежит сайту, на страницах которого размещается актуальная и интересная информация, которая позволяет ориентироваться в учебной, научной, культурной и спортивной жизни факультета.

Исключительно важная роль в профессиональном росте и личностном развитии студента принадлежит учебному медиациентру (УМЦ), который поддерживает целое семейство студенческих редакций.

Объединенная редакция УМЦ включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений в форме студенческих объединений:

- студенческое СМИ «Масс:Штаб»: <https://sev.msu.ru/studencheskie-obedinenija/studencheskoe-smi-mass-shtab/#history>, https://vk.com/media_sevmsu;
- студенческий телеканал «YES-TV»: <https://sev.msu.ru/studencheskie-obedinenija/studencheskij-telekanal-yes-tv/>, <https://vk.com/yesstudenttv>;
- «Первая университетская» газета: <https://sev.msu.ru/studencheskie-obedinenija/pervaja-universitetskaja-gazeta/>, <https://pervaya.sev.msu.ru>;
- студенческое радио «Курс FM»: <https://sev.msu.ru/studencheskie-obedinenija/studencheskoe-radio-kurs-fm/>, https://vk.com/kursfm_msu;

- журнал «За мной в Крым»: <https://sev.msu.ru/studencheskie-obedinenija/zhurnal-za-mnoj-v-krym/>, https://vk.com/za_mnoy_v_krym.
- Объединенная редакция УМЦ также содействует деятельности студенческого научного общества кафедры журналистики «ЖурФакт»: <https://vk.com/club179965183>.

Внеучебная работа на факультете журналистики осуществляется по следующим основным направлениям:

- содействие развитию органов студенческого самоуправления;
- помощь в адаптации иногородних студентов;
- культурно-просветительская работа;
- спортивные мероприятия;
- взаимодействие со Студенческим советом, участие в мероприятиях межкафедрального и городского уровня.

Внеучебная работа предполагает интенсификацию, которая осуществляется администрацией факультета, Студенческим советом и студенческим активом. Студенческий актив представляет собой сообщество, членом которого может стать любой студент.

Студенческим активом совместно со Студенческим советом осуществляется работа по организации и проведению как студенческих, так и общефакультетских мероприятий. Помимо этого, члены Студенческого совета участвуют в работе комиссий по материальной помощи.

6. Методическое обеспечение и система оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

В соответствии с ОС МГУ магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в соответствии с Уставом МГУ имени М.В. Ломоносова и локальными нормативными документами филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе:

«Положение о курсовых экзаменах и зачетах в МГУ»,

«Положение о курсовой работе»,

«Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова»,

«О порядке отчисления и восстановления студентов, о порядке предоставления академических отпусков»;

«Порядок проверки дипломных работ, выпускных квалификационных работ, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций обучающихся на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова на наличие некорректных заимствований»,

«Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова», Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (магистратура) по направлению «Журналистика».

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для аттестации обучающихся факультет создает и утверждает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Точки промежуточного контроля успеваемости фиксируются в Автоматизированной

информационной системе «АИС-студент».

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам магистратуры.

ФОС ОПОП ВО включает:

материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам;

материалы для проведения государственной итоговой аттестации.

Цель создания ФОС – обеспечение возможности определения уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся, компетенций обучающихся в соответствии с требованиями настоящего ОС МГУ.

Создание ФОС направлено на разработку оценочных средств для контроля результатов освоения ОПОП ВО и результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения ОПОП ВО.

ФОС ОПОП ВО как система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по ОПОП ВО, состоит из:

а) перечня компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

б) перечня элементов ОПОП ВО, формирующих каждую компетенцию;

в) оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по элементам ОПОП ВО, формирующим каждую компетенцию (размещены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин (модулей), практик) (ФОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации).

ФОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) и практике включает типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, необходимых для формирования компетенций, описание процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Подтверждением успешного прохождения обучающимся промежуточного этапа формирования каждой компетенции является получение положительной оценки при промежуточной аттестации по соответствующей дисциплине (модулю), практике из перечня элементов ОПОП, формирующих каждую компетенцию.

Успешное прохождение промежуточной аттестации по всей совокупности дисциплин (модулей) и (или) практик из перечня элементов ОПОП ВО, формирующих каждую компетенцию, подтверждает окончательное формирование у обучающегося данной компетенции.

Формирование всех заявленных компетенций происходит в результате полного успешного освоения программы магистратуры.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные контрольные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение устной речью и иные коммуникативные навыки. Письменная работа дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всей группы. В письменной работе стоит задача не только показать теоретические знания, но и умение применять полученные знания на практике для решения конкретных задач, проверить умение студента пользоваться литературой, самостоятельно анализировать ее, излагать изученный материал в письменном виде.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирование и накопление интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные задания).

Формы контроля:

собеседование;

коллоквиум;

тест;

контрольная работа;

зачет;

экзамен (по дисциплине, модулю, а также ГИА).

эссе и иные творческие работы;

реферат;

отчет (по практикам);

курсовая работа;

презентация;

участие в студенческих конференциях;

деловые и имитационные игры;

творческое досье по результатам практик.

6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП магистратуры

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом основных профессиональных образовательных программ магистратуры и включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. По результатам государственной итоговой аттестации Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации и выдаче ему документа МГУ о соответствующем уровне высшего профессионального образования.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ОС МГУ для присвоения квалификации «Магистр» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Объем (трудоемкость в зачетных единицах) ГИА и виды государственных аттестационных испытаний устанавливаются Образовательным стандартом и учебным планом.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определен в «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова» (утв. Приказом от 06 декабря 2016 года №1413).

Государственная итоговая аттестация проводится государственными

экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОП требованиям ОС МГУ. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» предусматривает итоговый контроль сформированных компетенций.

Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера.

Основными задачами государственного экзамена являются:

установление наличия профессиональной компетенции выпускников;

выявление уровня подготовленности выпускников к выполнению профессиональных задач в установленных ОС МГУ видах деятельности магистра.

Выпускная квалификационная работа магистра (ВКР) – обязательная и важная часть государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников магистратуры

Главная цель ВКР – оценить:

- уровень и качество подготовки выпускников;
- степень их профессиональной адаптации;
- умение использовать сформированные в процессе обучения знания, навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач.

Основные задачи ВКР:

- систематизировать, закрепить и расширить знания, полученные в процессе обучения;
- развить и закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

ВКР магистранта должна представлять собой оригинальный труд по любой теме, связанной с историей и современным состоянием журналистики в России и за рубежом.

Общие требования к выпускной квалификационной работе соответствуют ОС МГУ по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Приложение
к ОПОП по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
(уровень высшего образования – магистратура)

Таблица 1.

**СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Компетенции (коды)	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
УК-1	Теории и исследования массовой коммуникации	Теории и исследования массовой коммуникации	НИР	Преддипломная практика
УК-3	Философия			
УК-4		Профессионально-творческая практика	НИР	Преддипломная практика
УК-5			Редакционный менеджмент	
УК-6	Иностранный язык Лингвистические особенности медиакоммуникации	Иностранный язык Лингвистические особенности медиакоммуникации		
УК-11			Межкультурная коммуникация	
УК-12		Профессионально-творческая практика	НИР	Преддипломная практика
ОПК-1	Лингвистические особенности медиакоммуникации	Лингвистические особенности медиакоммуникации		
ОПК-2			Современное общество и геополитика	
ОПК-3	Современный культурный процесс	Современный культурный процесс	Современный культурный процесс	
ОПК-4	Теории и исследования массовой коммуникации	Теории и исследования массовой коммуникации	Редакционный менеджмент	
ОПК-5		Актуальные концепции массмедиа	Актуальные концепции массмедиа	
ОПК-6			Деонтология журналистики	
ОПК-7			Деонтология журналистики	
ОПК-8	Технология медиапроизводства			
ОПК-9		Актуальные концепции массмедиа	Актуальные концепции массмедиа Деонтология журналистики	
ПК-1	Профессиональная деятельность современного журналиста	Профессиональная деятельность современного журналиста		
ПК-2	<i>Реализуются в Магистерской программе</i>			
ПК-3				

Компетенции (коды)	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
ПК-4				
ПК-5				
ПК-8	Теории и исследования массовой коммуникации	Теории и исследования массовой коммуникации	НИР	Преддипломная практика
МПК-1	Инновационные технологии рекламы в России, Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики	Развитие цифровых платформ, Трансформация медиапотребления	Языковая культура журналиста	
МПК-2	Развитие цифровых платформ Контент-стратегии цифровой журналистики	Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики	Языковая культура журналиста	
МПК-3	Трансформация медиапотребления Контент-стратегии цифровой журналистики	Развитие цифровых платформ, Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики		
МПК-4	Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики	Развитие цифровых платформ,		
МПК-5	Профессиональные технологии и контент-стратегии современной журналистики			
МПК-8	Медиамаркетинг	Трансформация медиапотребления		