

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал МГУ в г. Севастополе
Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филиала МГУ в г. Севастополе

О.А. Шпырко

« 31 » августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

ГИА

код и наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки:

42.04.02 «Журналистика»

(код и название направления/специальности)

Направленность (профиль) ОПОП:

МП «Современные медиа: теория и практика»

(если дисциплина (модуль) относится к вариативной части программы)

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры журналистики
протокол № 6 от «23» июня 2021г.
Заведующий кафедрой

(подпись)

(Г.Г. Щепилова)

Рабочая программа одобрена
Методическим советом
Филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол № 8 от «31» августа 2021г.

(подпись)

(С.А. Наличаева)

Севастополь, 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика» в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2021

курс – 2

семестры – 4

зачетных единиц – 9

академических часов - 324

Форма итоговой аттестации:

Государственный экзамен

Выпускная квалификационная работа (ВКР)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.

Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации магистранта. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации магистра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Таблица 1 - Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

| | | Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции | |
|---------------------------------------|--|--|------------|
| | | государственный экзамен | защита ВКР |
| Универсальные компетенции (ОК) | | | |
| УК-1. | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | + | |
| УК-2. | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | + |
| УК-3. | Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели | + | |
| УК-4. | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | + |
| УК-5. | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | + | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| УК-6. | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | | + |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | | |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | + | |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | + | |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | + | |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | + | |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | + | |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | + | |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | + | |
| Профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК): | | | |
| Авторский | | | |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа | + | + |
| Редакторский | | | |
| ПК-2 | Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс | + | |
| Научно-исследовательский | | | |

| | | | |
|---------------------------------|---|---|---|
| ПК-3 | Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики | | + |
| Производственно-технологический | | | |
| ПК-4 | Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий | + | + |
| Организационно-управленческий | | | |
| ПК-5 | Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии | + | |

4. **Формат обучения** очная, очно-заочная (с использованием смешанных форматов на портале дистанционной поддержки образовательного процесса Филиала (<https://distant.sev.msu.ru/>);

5. **Объем дисциплины** (модуля) составляет 9 з.е., в том числе 324 академических часов, которые распределены следующим образом: 108 часов на государственный междисциплинарный экзамен по направлению "Журналистика" и 216 часов на выпускную квалификационную работу (защита магистерской диссертации)

6. Содержание ГИА

| | |
|-------|---|
| Б-ОПД | Теории и исследования массовой коммуникации |
| Б-ОПД | Актуальные концепции массмедиа |
| Б-ОПД | Деонтология журналистики |
| Б-ОПД | Редакционный менеджмент |
| Б-ОПД | Профессиональная деятельность современного журналиста |

Программа государственного экзамена

Содержание экзамена.

I РАЗДЕЛ.

ТЕОРИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Теоретические представления об информации и коммуникации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: сходства и различия. Классификация основных теорий массовой коммуникации с точки зрения инструментария. Информационное общество.

Вопросы по разделу:

1. Понятия СМИ и медиа. Понятия СМИ и средства массовой коммуникации.
2. Классификация основных теорий массовой коммуникации
3. Информационное общество как социально-философская парадигма

II раздел

АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ МАССМЕДИА

Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии. Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии. Репрезентативность исследования.

Тематика и проблематика исследования. «Поле исследований» и метод работы. Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.

Методика сбора данных. Работа с документальными источниками информации. Обработка данных и анализ контента СМИ. Обработка данных из литературы. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы). Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ.

Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с результатами поиска. Легитимность и корректность использования научной информации, полученной в сети Интернет.

Мультимедиа-контент. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео).

Вопросы по разделу:

1. Основные научные течения и школы исследования СМИ
2. Приемы научных исследований СМИ
3. Техника проведения научных исследований (основные приемы)
4. Алгоритмизация поиска научной информации в сети Internet. Специализированные поисковые механизмы. Анализ и проверка найденной информации.
5. Компьютерные технологии в деятельности журналиста. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним.

III раздел

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Профессиональная этика как наука и проблема ее практического применения. Деонтология журналистики как система правовых и этических норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Правосознание журналиста. Взаимосвязь правовых и этических норм, регулирующих профессиональную деятельность журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Правовые нормы, определяющие юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста» (нормы Закона РФ «О средствах массовой информации» о правах, обязанностях и ответственности журналиста). Злоупотребление свободой массовой информации и правами журналиста с точки зрения права и профессиональной этики. Правовые и этические нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации. Юридическая защита источника в журналистской практике. Права и обязанности журналиста по отношению к персонажу публикации. Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей.

Общественные структуры профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

Вопросы к разделу:

1. Профессиональная этика журналистов и правовые нормы в системе деонтологии журналистики.
2. Морально-этическое и юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста».
3. Деонтологические нормы во взаимоотношениях журналиста с источниками информации и персонажами публикаций.
4. Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности в России и за рубежом.

Источники к разделу:

Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Глава 2 (ст. 17-64), Глава 3 (ст. 71, 72, 73).

Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 139, 150 – 152.1. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101

Уголовный кодекс РФ (с изменениями и дополнениями): ст. 144.

Закон РФ от 27 декабря 1991 г. “О средствах массовой информации” (с изменениями и дополнениями).

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”

Раздел IV.

РЕДАКЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Понятие редакционного менеджмента. Особенности взаимодействия финансового, кадрового, содержательного и маркетингового менеджмента. Степень участия сотрудников издания в планировании и осуществлении редакционного менеджмента. Структура редакционного коллектива традиционных и новых редакций. «Классические» и «новые» редакции: определение, характеристика, принципы функционирования. Структура редакционного коллектива традиционных редакций: специфика работы творческого и технического состава, спорные моменты в делении сотрудников на творческий и технический состав. Распределение функций между сотрудниками редакции. Специфика деления редакционного коллектива на звено управления и звено исполнения. Функции сотрудников звена управления: директора, редактора, литературного редактора, ответственного секретаря, бильд-редактора, заведующего отделом. Функции сотрудников звена исполнения: корреспондентов, оператора компьютерной верстки, оператора компьютерного набора, корректора. Структура редакционного коллектива конвергентных редакций: редакторский корпус, сегмент универсальных корреспондентов, технический персонал (специалисты в сфере SMM, SEO и др.). Фиксация прав и обязанностей сотрудников редакции в должностных инструкциях, сравнительно-сопоставительный анализ должностных инструкций сотрудников традиционных и новых редакций. Статус редакции и специфика ее функционирования. Классификация редакций с точки зрения формы собственности издания: государственные, частные, смешанные. Принципы выбора формы собственности и ее влияние на информационную политику редакции. Этапы регистрации издания как средства массовой информации. Типы СМИ с точки зрения организационно-правовой формы существования: коммерческие и некоммерческие организации. Критерии выбора организационно-правовой формы функционирования редакции. Основы финансового менеджмента современных СМИ. Цели и задачи финансового менеджмента. Основные редакционные документы, которые определяют финансовую политику редакции: Устав редакции, Учредительный договор, Штатное расписание, Положение о расчете гонорара. Понятие капитала редакции: основного и оборотного. Виды доходов и расходов редакции. Понятие рентабельности и прибыльности СМИ (формула их вычисления). Способы увеличения доходов и сокращения расходов редакции (оптимизация работы редакции). Значение рекламы в финансовом менеджменте масс-медиа. Бизнес-план издания как основа

финансового менеджмента. Технология разработки и презентации бизнес-плана СМИ. Основы кадрового менеджмента и принципы его эффективной реализации. Правильная кадровая политика издания как залог успешного развития редакции. Структура редакционного коллектива. Этапы формирования редакционного коллектива. Особенности функционирования редакционного коллектива. Типология команд. Правила подбора сотрудников редакции. Роль лидера в редакционном коллективе. Виды и способы управления коллективом. Конфликтное сотрудничество в редакции: типы конфликтов, пути их решения. Формы и виды стимулирования творческого потенциала сотрудников редакции. Роль организации и самоорганизации в деятельности сотрудников редакции. Контент-менеджмент и основы редакционного планирования. Понятие и структура концепции СМИ. Разработка концепции печатного издания: содержательная, композиционная, графическая модель. Разработка концепции электронных и онлайн-СМИ: содержательная, композиционно-графическая модель. Действие законов эффективности при разработке концепции. Этапы анализа моделей печатного / электронного издания, виды их взаимодействия. Планирование деятельности редакции: характеристика, виды и функции. Методика планирования работы редакционного коллектива. Планерки и летучки как основа системы внутреннего мониторинга редакционного менеджмента. Осуществление контроля выполнения текущего и перспективного планов. Основы маркетингового менеджмента. Маркетинговый менеджмент — основы «товарной политики». Работа журналистов в условиях рынка. Положение на российском рынке СМИ. Способы позиционирования и продвижения информационного товара на рынке масс-медиа. Виды маркетинговых исследований. Роль обратной связи в маркетинговых исследованиях. Специфика реализации обратной связи в прессе, на радио, телевидении и в интернет-изданиях. Формы и методы мониторинга целевой аудитории: анкетный опрос, брич-опрос, прессовая анкета, раздаточная анкета и т. д. Специфика проведения контент-анализа и системного анализа СМИ. Перспективы развития редакционного менеджмента, связанные с функционированием редакций в условиях конвергенции и мультимедийности. Конвергенция и мультимедийность: определение, характеристика, принципы реализации и точки пересечения. Типология конвергентных редакций, роль масс-медийных холдингов в формировании информационного рынка в России и за рубежом. Мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность: общее и особенное. Классификация мультимедийных редакций, технология их работы, причины и последствия трансформации редакционного менеджмента.

Вопросы по разделу:

1. Основные понятия и функции редакционного менеджмента.
2. Структуры редакционных коллективов: дивизионные и органичные.
3. Специфика финансового менеджмента современных СМИ.
4. Основы кадрового менеджмента и принципы его эффективной реализации
5. Понятие контент-политики и управление содержанием издания.

V раздел ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА

Развитие теории журналистики электронных СМИ и ее современное состояние. Актуальные проблемы телевизионной и радиожурналистики. Особенности работы корреспондента федеральных СМИ при подготовке материала для информационной программы. «Новые медиа» и традиционная журналистика. Техническая оснащенность современных редакций. Вопросы авторского права в современной медийной среде. Конвергенция СМИ. Системные изменения СМИ в начале XXI века: теле- и радио- индустрия; Интернет-СМИ; печатные СМИ; новостные агентства. Роль СМИ в межкультурной коммуникации. Теоретическое и практическое изучение процессов, происходящих в региональной журналистике, формы и методы подачи материалов на локальных информационных рынках. Главные принципы работы журналиста региональных СМИ по поиску, получению и использованию информации. Современная отечественная система источников информации. Методы и формы распространения информации и государственными институтами и организациями бизнеса, а также глобальными и национальными

Вопросы к разделу

Особенности работы корреспондента федеральных СМИ при подготовке материала для информационной программы.

Специфика репортерской работы в региональных редакциях новостных городских порталов.

7. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

По окончании Государственного экзамена объявляется совещание, в котором принимают участие только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента; по итогам обсуждения выставляется оценка: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”.

Критерии оценок.

Оценка «отлично» выставляется, если студент показывает глубокие и разносторонние знания всего программного материала, дает последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; строит ответ логично в соответствии с планом; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; устанавливает междисциплинарные связи, а также отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник строит ответ логично в соответствии с планом; допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения; демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; не всегда может привести примеры из практики СМИ и не дает полных ответов на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно; обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий; декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации; не может связать теорию с практикой, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе как на основные, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации; выпускник не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа; не владеет знаниями базовых понятий; обнаруживает незнание терминологии; не может связать теорию с практикой, допускает грубые ошибки, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность студента приводить в качестве примеров достоверные факты (даты, имена, названия средств массовой информации и журналистских произведений и так далее). Студент, в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из РГГУ с выдачей справки об обучении. Повторно сдать государственный экзамен можно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока сдачи экзамена.

2.2.1. Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы государственного экзамена

по направлению 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль)

«Современные медиа: теория и практика»

1. Понятия СМИ и медиа. Понятия СМИ и средства массовой коммуникации. (УК-1)
2. Классификация основных теорий массовой коммуникации (УК-1)
3. Информационное общество как социально-философская парадигма. (УК-1)
4. Основные научные течения и школы исследования СМИ (УК-1)
5. Приемы научных исследований СМИ (УК-1)
6. Техника проведения научных исследований (основные приемы) (УК-1, ОПК-6)
7. Алгоритмизация поиска научной информации в сети Internet. Специализированные поисковые механизмы. Анализ и проверка найденной информации. (УК-1, ПК-4)
8. Компьютерные технологии в деятельности журналиста. Мультимедиа-контент и особенности работы с ним. (УК-1, ОПК-6, ПК-4)
9. Нормативно-правовая база, регламентирующая преподавание медиадисциплин. (УК-1)
10. Тенденции развития профессионального медиаобразования в России. (УК-1)
11. Актуальные технологии в преподавании медиадисциплин. (УК-1)
12. Сущность массовой коммуникации и роль СМИ в конструировании социальной реальности. (УК-1, ОПК-2)
13. Манипулятивные способы воздействия масс-медиа на общество. (УК-3, ОПК-5, ПК-4)
14. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. (ОПК-2, ОПК-3)
15. Профессиональная этика журналистов и правовые нормы в системе деонтологии журналистики. (УК-1, УК-5, ОПК-7)
16. Морально-этическое и юридическое содержание понятия «профессиональный долг журналиста». (УК-1, ОПК-7)
17. Деонтологические нормы во взаимоотношениях журналиста с источниками информации и персонажами публикаций. (ОК-2, ОПК-6, ОПК-7)
18. Правовое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности в России и за рубежом. (ОК-2, ОПК-6, ОПК-7)
19. Основные тенденции эволюции публицистического стиля современного русского литературного языка. (УК-1, ПК-2)
20. Стилистические особенности различных жанров современной журналистики. Проблема индивидуального стиля журналиста. (ОПК-1, ПК-2)
21. Важнейшие характеристики современного медиатекста. Медиатекст и аудитория. (ОПК-1, ОПК-4, ПК-2)
22. Понятие информационной насыщенности и способы компрессии информации в медиатексте. (ОПК-1, ПК-2)
23. Задачи и методы редактирования публицистического текста. (ОПК-1, ПК-2)
24. Цели и структура бизнес-плана медиапредприятия. (ОПК-4, ОПК-7, ПК-5)
25. Конвергенция СМИ и мультимедиазация контента. (ОПК-1, ОПК-6, ПК-1)
26. Медиа в процессе глобализации: традиционные и новые подходы. (ОПК-5, ПК-5)
27. Межкультурная коммуникация как процесс непосредственного взаимодействия культур. (УК-3, УК-5, ОПК-5)
28. Современные технологии в мультимедийной журналистике. (ОПК-1, ОПК-6, ПК-4)
29. Общие цели и задачи региональной журналистики. Функциональные особенности данного вида деятельности. (ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6)
30. Основные современные процессы, протекающие в сфере международной журналистики. Глобализация и её влияние на международные информационные потоки, СМИ и международную журналистику. (УК-5, ОПК-5)
31. Методы и формы распространения информации государственными институтами и организациями бизнеса, а также глобальными и национальными

- медиакомпаниями.(ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5)
32. Зарубежные источники, содержащие консолидированную экономическую статистику по всем странам мира. Зарубежные источники, содержащие информацию по главным проблемам международной политики. (ОПК-5)
 33. Особенности профессиональной деятельности корреспондента федеральных телеканалов. (УК-5, ОПК-1, ОПК-6, ПК-1)
 34. Инструменты создания имиджа региона для отечественной и зарубежной аудитории. (ОПК-1, ОПК-6, ПК-1)
 35. Толерантность в деятельности российского журналиста. Индикаторы толерантного медиаконтента. (УК-3, УК-5, ОПК-2, ПК-1)

2.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Междисциплинарный государственный экзамен принимает Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). К началу экзамена должны быть подготовлены:

- копия приказа о составе государственной экзаменационной комиссии;
- копия приказа о допуске к государственной итоговой аттестации;
- программа государственной итоговой аттестации;
- экзаменационные билеты;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен в соответствующий день;
- бланки протоколов сдачи экзамена;
- чистая бумага со штампом филиала
- нормативные документы (Закон о СМИ и др.). Экзаменационный билет содержит два вопроса из разных разделов программы. Максимальное время на подготовку к ответу – 40 минут.

В ходе экзамена студенты имеют право пользоваться данной программой, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти. Не допускается использование конспектов, справочной, профессиональной и учебной литературы; электронных средств (мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков и т.п.). В случае нарушения указанных правил студент удаляется с экзамена и получает оценку «неудовлетворительно».

Члены Государственной экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

7.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Литература к вопросам раздела «**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**»

Основная:

1. Тавокин, Е. П. Качество информации и эффективность массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Стратегии динамического развития России: единство самоорганизации и управления / Материалы Первой международной научно-практической конференции. Том II. Часть 1-я / Под общей ред. д.е.о.н., проф. В.Л. Романова. - Москва : Изд-во "Поспект", 2004. - С. 215 - 220. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443854>
2. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=374356>

Дополнительная:

1. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А. Ю.

Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко и др. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468150>

2. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Социал. науки и матем.). (п) ISBN 978-5-91768-534-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/474626>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

МАССМЕДИА»:

Основная:

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370912>
3. Баранова, Е. А. Методы исследования мультимедийной журналистики: Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Е. А. Баранова. - Москва, 2009. - 2 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506058>
4. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>

Дополнительная:

1. Методы исследования мультимедийной журналистики [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М., 2009. - 2 с. - Режимы доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/506058>
2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Классический университетский учебник). (п) ISBN 978-5-16-002113-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»:

Основная

Нормативные источники:

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. Глава 2 (ст. 17-64), Глава 3 (ст.71, 72, 73).
2. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). Часть первая: ст. 139, 150 – 152.1. Часть вторая: ст. 857, 946, 1099, 1100, 1101
3. Уголовный кодекс РФ (с изменениями и дополнениями): ст.144.
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. “О средствах массовой информации” (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. “Об информации, информационных

технологиях и о защите информации»

Литература:

Основная:

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. - М.: Издательство Московского университета, 2002. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm>
2. Техника юридической безопасности для журналиста (Сборник материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов 3-е издание, исправленное и дополненное) Издательство: "Галерея", 2002– Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text19/061.htm>

Дополнительная:

1. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414955>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>
2. Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
3. Центр Защиты Прав СМИ <http://www.mmdc.ru/news/single/277>

Литература к вопросам раздела «РЕДАКЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»:

Основная:

1. Катенева, И.Г. Основы редакционного менеджмента: учебное пособие / И.Г. Катенева. — Новосибирск: Немо Пресс, 2010. — 176 с.

Дополнительная учебная литература:

2. Анурин В.Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка: уникальный отечественный опыт / В.Ф. Анурин, И.И. Муромкина, Е.В. Евтушенко. — Санкт-Петербург : Питер, 2006. — 270 с.
3. Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя СМИ / П.А. Астахов. — М.: Эксмо, 2008. — 336 с.
4. Баканов Р.П., Симкачева М.В. Учимся делать газету / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева. — Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. — 103 с.
5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. — М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2012. — 335 с.
6. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие / А.А. Грабельников. — Москва : РИП-Холдинг, 2007. 366 с.
7. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.
8. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / под ред. М.М. Лукиной. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 348 с.
9. Какие медиа — такое и общество / под ред. В.П. Юкчева. — Новосибирск: ИРПСибирь, 2013. — 268 с.
10. Колесниченко А.В. Практическая журналистика / А.В. Колесниченко. — Москва: МГУ, 2010. — 192 с.
11. СМИ в меняющейся России / под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 336 с.
12. Средства массовой информации России: учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика» / под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2005. — 382 с.
12. Финк К. Стратегический газетный менеджмент / К. Финк. — Самара: Корпорация «Федоров», 2004. — 496 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>

3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

Литература к вопросам раздела «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА»:

Основная:

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Блохин Б.Н. Толерантность как принцип журналистской деятельности. <https://cyberleninka.ru/article/n/14968529>
3. Тавокин Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417773>
4. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.
5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 312 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text4/40.htm>

Дополнительная:

1. Бакулина, С. Д. Толерантность : от истории понятия к современным социокультурным смыслам [Электронный ресурс] : учебное пособие/ С. Д. Бакулина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. -112 с. – ISBN 978-5-9765-1157-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1047454> - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1047454>
2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B.
3. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) : монография / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2020. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211632>
4. Лозовский Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>
5. Полякова Н. В. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>
6. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>

8. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

8.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Автор выпускной квалификационной работы должен:

- обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;

- описать методологическую базу исследования;
- определить цели и задачи исследования;
- сформулировать выводы исследования;
- оформить работу в соответствии с существующими правилами.

Студенту следует помнить, что дипломная работа призвана показать способность ее автора к научной деятельности. Поэтому приветствуется творческий подход к разработке темы. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов также является одним из основных критериев оценки качества дипломной работы.

ВЫБОР ТЕМЫ

Выбор темы выпускной квалификационной работы важный и ответственный шаг. Все кафедры факультета журналистики являются выпускающими, что дает возможность выполнять ВКР на любой из существующих кафедр (кафедра журналистики, кафедра телевизионных, радио- и интернет-технологий, кафедра литературной критики). Выбирая тему ВКР студент должен учитывать как направления научных исследований, реализуемых на кафедре, так и собственные научные интересы, чтобы результаты дипломной работы были полезны для его будущей профессиональной деятельности. Поощряется преемственность курсовых работ, ранее выполненных студентом, что позволяет углубить и детализировать изучение проблемы. При этом нельзя механически переносить текст курсовой работы в выпускную квалификационную работу. Исходным материалом для творческой разработки проблематики могут служить отдельные положения, выводы курсовой работы, собранный эмпирический материал.

Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики. Тематика ВКР может быть связана с жанровой спецификой, методологией журналистской деятельности, историческим развитием отечественной и зарубежной журналистики, анализом освещения общественно значимых проблем, тенденциями развития всех типов СМИ.

Основные направления ВКР:

- теория и практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- история отечественной и зарубежной журналистики;
- принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного коллектива;
- технология журналистского творчества;
- типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда);
- повышение эффективности и действенности СМИ;
- мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика.

Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования. Выбор темы студент согласовывает с научным руководителем, пишет заявление на выпускную квалификационную работу на имя заведующего соответствующей кафедрой. Закрепление темы, назначение научного руководителя и официального оппонента утверждается на заседании кафедры и приказом ректора.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом по филиалу.

К обязанностям научного руководителя относятся:

- знакомство магистранта с требованиями, предъявляемыми к диссертациям;
- корректировка формулировки темы в соответствии с интересами студента и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры;
- помощь в составлении плана работы;
- проведение консультаций и собеседований со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- контроль и фиксация выполнения графика подготовки дипломной работы;
- проверка ВКР на антиплагиат по программе «Антиплагиат»;
- проверка выполненной работы и составление письменного отзыва;
- консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК.

На начальном этапе выполнения дипломной работы научный руководитель консультирует студента,

как составить план работы, дает рекомендации в выборе литературы, источников, в определении хронологического периода исследования. В ходе дальнейшей работы научный руководитель дает советы по методике обобщения и систематизации полученной информации, предлагает оптимальные способы ее использования в дипломной работе, а также указывает на недостатки аргументации, композиции и стиля, предлагая пути для их устранения.

В случае необходимости по предложению научного руководителя кафедра может приглашать консультантов по определенным разделам дипломной работы. Консультант назначается приказом ректора по представлению кафедры.

После изучения окончательного варианта дипломной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, где указывает:

- актуальность темы и соответствие темы содержанию работы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента;
- полноту использования источников и литературы;
- умение анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы. Отзыв научного руководителя не должен содержать балльной оценки.

К отзыву прикладывается отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат». Отчет визируется научным руководителем.

Научный руководитель подписывает титульные листы переплетенных экземпляров дипломной работы (3 экз.), тем самым подтверждая, что работа написана и оформлена в соответствии с требованиями МГУ. Если представленная студентом работа, по мнению руководителя, не соответствует предъявляемым требованиям, то он вправе не ставить свою подпись на титульном листе и не допускать работу к защите.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Первая глава
- Вторая глава
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Введение завершается указанием структуры ВКР. Объем введения составляет 5-7 страниц.

Основная часть работы включает первую и вторую главы (при необходимости количество глав может быть увеличено), последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать 1-2 конкретные задачи, сформулированные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор диплома справился с решением поставленных задач. Каждая глава состоит из 2-3 параграфов.

Первая глава ВКР теоретическая, она посвящена обзору и анализу литературы по избранной теме, в ней описывается современное состояние ситуации в избранной для исследования области журналистики, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем. Также данная глава включает полученные в ходе анализа и обобщения литературы критерии исследования предмета ВКР. Вторая глава носит практический характер, в ней проблема исследования рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава должна отличаться доказательностью и аргументированностью. На основе выведенных в первой главе критериев производится практический анализ материала, самостоятельное раскрытие проблемы.

Объем двух глав должен быть пропорциональным и составлять минимум 55 страниц. В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем - 3-7 страниц.

Список источников и литературы приводится в конце ВКР. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно ознакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте ВКР не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке. Список должен включать не менее 30 наименований.

ВКР может содержать приложения, где содержатся данные проведенных бакалавров опросов, подсчетов, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию ВКР. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

Минимальный объем ВКР - 75 страниц (без учета Приложений). Максимальный объем ВКР – 100 страниц. Рекомендуется, чтобы объем выпускной квалификационной работы превышал 85 страниц.

ГРАФИК ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Бланк графика подготовки ВКР студент получает на кафедре. Научный руководитель обязан следить за выполнением данного графика. Если студент не справляется с ходом выполнения работы, то научный руководитель может написать соответствующую докладную записку на имя заведующего кафедрой и декана факультета. В течение всего периода подготовки дипломной работы график храниться на кафедре.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Общие положения

Оформление ВКР важная часть в подготовке квалификационной работы. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стиль дипломной работы должен соответствовать академической традиции: он должен быть преимущественно нейтральным, с элементами научного (в частности, обязательно корректное использование терминологии). Не допускается изложение от 1-го лица («я»).

В ВКР не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями. Текст ВКР следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полуторный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав оформляют по центру, заголовки параграфов - с абзаца. Для выделения заголовка расстояние между заголовком параграфа и нижеследующим текстом должен отделяться пустой строкой. Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой (Например, 1.2).

Нумерация страниц

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

Оформление сносок

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов, также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в дипломной работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите или выставление неудовлетворительной оценки по итогам защиты.

В дипломной работе сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же». (Например, там же. С.64.)

Оформление списка источников и литературы

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Каждый раздел имеет собственную нумерацию и составляется в алфавитном порядке.

8.2. Оценочные материалы для ВКР

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

На итоговую оценку за ВКР влияют следующие факторы:

- Актуальность темы работы и научной проблемы исследования
- Теоретическая и практическая значимость исследования
- Корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме
- Научно-теоретический уровень, полнота и глубина теоретического исследования
- Качество критического анализа публикаций, их релевантность рассматриваемой проблеме
- Самостоятельность и качество результатов информационно-аналитических работ (сбора, анализа и систематизации данных/ информации)
- Самостоятельность и качество эмпирического исследования
- Достоверность, новизна и практическая значимость результатов
- Самостоятельность, обоснованность и логичность выводов
- Полнота решения поставленных задач
- Самостоятельность и глубина исследования в целом
- Грамотность и логичность письменного изложения. ясность, логичность, профессионализм изложения доклада
- Наглядность и структурированность материала презентации
- Умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат
- Степень владения темой
- Ясность и научность аргументации взглядов автора
- Четкость ответов на вопросы

Оценка «отлично» выставляется за работу, содержащую исчерпывающее решение поставленной цели и задач, аргументированную критику историографии вопроса и демонстрирующую способность к самостоятельному творческому мышлению. Работа не должна содержать грубых фактологических ошибок. Автор обязан уметь вести дискуссию, свободно отвечать на любые вопросы и по указанию комиссии переходить от одного аспекта темы к другому, а также выходить за границы обсуждаемой темы.

Оценка «хорошо» ставится за работу, в целом соответствующую заявленной теме, добросовестно выполненную и содержащую все необходимые элементы, демонстрирующую креативное мышление автора, но имеющую в содержании и/или оформлении частные недоработки не принципиального характера.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены основные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена за неполное решение темы, серьезные фактографические ошибки, несамостоятельность мышления, исключительную компилятивность либо за плагиат.

8.2.1. Примерная тематика ВКР

Тематика ВКР по видам деятельности

Авторский

1. Образ России в зарубежных телевизионных СМИ
2. Образ молодого современника (на материале социальных сетей)
3. Метод журналистского расследования в публицистических материалах российских и американских СМИ
4. Особенности образа России в зарубежной публицистике
5. Специфика событийной фотожурналистики первого десятилетия XXI века
6. Образ России и россиян в интернет-СМИ Китая
7. Реализация функций социальной журналистики в реалити-шоу «Ревизорро. Медицина» (Пятница!, Россия) и «Инспектор Фреймут» (1+1, Украина)

8. Специфика применения коммуникативных тактик в интервью (на материале YouTube канала «ВДудь» и телепрограммы «В гостях у Гордона» Первый национальный канал (Украина))
9. Специфика информационно-аналитического вещания на современном телевидении (на материале программы «Итоги недели» с Ирадой Зейналовой (НТВ) и «Новые итоги» на телеканале RTVI)
10. Образ России в зарубежной научной публицистике 1990-х гг
11. Трансформация образа России и имиджа ее политических лидеров в зарубежных СМИ

Редакторский

1. Специфика освещения проблем русскоязычного населения
2. Специфика работы регионального новостного СМИ
3. Основные тенденции в освещении спортивной тематики в США

Основные тенденции развития глобального круглосуточного новостного вещания

Научно-исследовательский

1. Современные подходы к журналистскому расследованию в международной телевизионной практике
 2. Особенности образа России в зарубежной публицистике
 3. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ
 4. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
 5. Методы воздействия на медиааудиторию в общественно-политических ток-шоу (на материалах программ «Принципы Андриевского» (Prime TV, Молдова) и «Вечер с Владимиром Соловьевым» («Россия-1»))
 6. Роль СМИ в процессе формирования национальной идентичности в современной Украине
 7. Информационно-политический аспект влияния на аудиторию американских СМИ
- #### *Производственно-технологический*
1. Особенности адаптации зарубежных ток-шоу к русскоязычной телевизионной аудитории
 2. Пропаганда и публицистика в российском и зарубежном документальном телефильме
 3. Трансформация информационной журналистики в условиях глобального информационного общества
 4. Технологии формирования имиджа глобальных компаний в корпоративных медиа
 5. Трансформация жанра фоторепортажа в отечественных журналах
 6. Традиции и новаторство в фотожурналистике в 2000-2010 гг.

Организационно-управленческий

1. Особенности формирования имиджа страны в версиях печатных изданий для международных авиакомпаний
2. Технологии бренд-журналистики в формировании медиаобраза организации
3. Продвижение телевизионного контента в интернет-пространстве (на материалах аккаунтов социальных сетей телеканалов ТНТ и FOX)
4. Способы взаимодействия с аудиторией в сетевом издании

8.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Подготовка к защите заключается в оформлении ВКР согласно требованиям МГУ, подготовке доклада для защиты, мультимедийной презентации, направлении ВКР на оппонирование и предоставлении дипломной работы с соответствующими документами в деканат.

Доклад

Совместно с научным руководителем студент готовит доклад для защиты ВКР, рассчитанный на 5-8 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы. Не рекомендуется зачитывать доклад.

Подготовка мультимедийной презентации

Доклад бакалавра сопровождается мультимедийной презентацией, которая позволяет получить дополнительную информацию о дипломной работе. Презентация является творческой работой студента и дает возможность интереснее и нагляднее представить свое дипломное исследование. Она может содержать материалы приложений, фотографии, таблицы, диаграммы и иной иллюстративный материал, способствующий углубленному знакомству с дипломной работой. Не рекомендуется включать в презентацию аудиофайлы и видеоматериалы. Аудиофайлы можно частично расшифровать,

а видеофайлы можно заменить скриншотами. Первый слайд частично повторяет титульный лист ВКР. Презентация создается в приложении Microsoft Office PowerPoint и содержит 15-20 слайдов. Благоприятному впечатлению презентации способствует единый стиль ее оформления: единый цветной фон, шрифт, типы графиков, виды маркеров и проч.

Оппонирование дипломной работы

Не менее чем за две недели до защиты студент представляет работу официальному оппоненту.

Официальный оппонент не позднее чем за 5 дней до защиты представляют бакалавру письменные отзывы в двух экземплярах.

В отзыве отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность ее выбора, дается оценка структуры работы, использованных источников и литературы, самостоятельности анализа, формы и стиля изложения, правильности и четкости выводов. Также дается развернутая характеристика каждой главы ВКР с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении оппонент излагает свою точку зрения об общем уровне дипломной работы и обязательно дает ей балльную оценку. Во время защиты оппонент доводит свой отзыв до сведения Государственной экзаменационной комиссии в устной форме.

Предоставление ВКР в деканат

Деканат устанавливает срок сдачи следующего пакета документов:

8.2.2.1. ВКР в 2 экземплярах. Один экземпляр в твердом переплете, второй в мягком переплете (на гребенке). Каждый экземпляр ВКР должен быть подписан научным руководителем и заведующим кафедрой.

8.2.2.2. На последней странице обложки экземпляра в твердом переплете приклеить конверт формата А4. В этот конверт поместить:

- отзыв оппонента в 2 экземплярах;
- отчет о проверке на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ», подписанный научным руководителем;
- отзыв научного руководителя в 2 экземплярах
- аннотация ВКР на русском и английском языке.

8.2.2.3. На конверт А4 наклеить конверт формата А5, в который вложить два диска. На каждом диске должен быть текст дипломной работы (окончательный вариант) и презентация к докладу на защите дипломной работы. Диски должны быть подписанными (Образец: Кафедра журналистики_Фамилия И.О._год выпуска).

ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита дипломной работы проводится на заседании Государственной Экзаменационной комиссии (ГЭК) в строгом соответствии с графиком, утвержденным деканом факультета. Заседание является открытым и на нем могут присутствовать все желающие.

Порядок защиты:

- Выступление студента (5-7 минут)
- Ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии
- Выступление научного руководителя (в случае его отсутствия отзыв зачитывается)
- Выступление оппонента
- Ответы на замечания оппонента
- Свободная дискуссия
- Заключительное слово студента

Окончательная оценка за ВКР выставляется на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Магистрант, не защитивший в установленные сроки ВКР, отчисляется из учебного заведения и может получить справку о периоде обучения. Выпускник, не защитивший ВКР, имеет право быть допущенным к защите повторно в течение 5 лет, но не ранее чем через год.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для подготовки и сдачи государственного экзамена необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Требования к лицензионному программному обеспечению

Для подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходимы программы: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, 2019 и позднее.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): научные руководители, назначенные кафедрой, обладающие необходимой квалификацией и ученой степенью.

11. Автор программы: Ю.М.Ершов, руководитель образовательной программы, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики.