

Программа курса

Дата	Занятие	Темы и спикеры (список спикеров может измениться)	Время занятия	Вид учебной работы
31.03	1	Командообразование. Целеполагание Спикер – Гашев Максим	18:00	очно –
02.03	2	Основы маркетинга. Целевая аудитория и сегментация рынка Спикер – Прохоров Никита	18:00	очно
05.04	3	Упаковка бизнеса Спикер – Михаил Кузнецов	18:00	очно
07.04	4	Каналы продаж. Воронка продаж. Скрипты продаж Спикер – Стас Ваксман	18:00	очно
09.04	5	Offline-каналы взаимодействия с клиентами Спикер – Алексей Филиппов	18:00	очно
12.04	6	Online-каналы взаимодействия с клиентами.	18:00	очно

		Спикер – Дмитрий Банчуков		
14.04	7	Таргетированная реклама. SMM. Спикер – Алиса Сафина	18.00	онлайн
16.04	8	Производственный план. Бизнес-процессы Спикер – Денис Тимошевский	18:00	онлайн
19.04	9	Юридические аспекты. Налоги. Бухгалтерский учет Спикер – Анжелика Матушкина	18:00	онлайн
21.04	10	Управление персоналом Спикер – Станислав Ковалёв	18:00	онлайн
23.04	11	Масштабирование бизнеса Спикер – Ильназ Набиуллин	18:00	онлайн
27.04	12	Презентация бизнес - проекта. Подготовка к инвестиционной сессии Спикер – Айнур Зинатуллин	18:00	онлайн