ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ФИЛИАЛ МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено Ученым Советом
МГУ имени М. В. Ломоносова

Протокол №_____ от_____

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки (специальность) высшего образования
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы
Профиль - общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

2019 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771.

Год (годы) приема на обучение – 2019.

Утверждено Ученым Советом
филиала МГУ в г. Севастополе
Протокол №_____ от_____
директор филиала _____
О. А. Шпырко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки высшего образования

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) программы

Профиль - общий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Москва
2019 год

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

ОПОП ВО– основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

Зачетная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объемов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объемов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачетной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объем образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачетных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачетной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов);

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В.Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ имени М. В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты филиала МГУ в г. Севастополе.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая в филиале МГУ в г. Севастополе по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) – общий, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М. В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов, Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524 и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (утвержденного приказом ректора МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771).

Общие сведения об образовательной программе включают в себя: квалификацию, присваиваемую выпускнику ОПОП, объем образовательной программы, формы обучения, срок получения образования, язык образования, тип ОПОП.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП – бакалавр.

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: 4 года.

1.6. Язык (языки) образования: образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускникаОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат) в МГУ имени М.В.Ломоносова (далее – выпускники МГУ) осуществляется в средствах массовой информации, других медиа и информационных подразделениях организаций и направлена на создание и распространение журналистского текста и (или) продукта, передаваемого по различным каналам и адресованного разным аудиторным группам.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность (бакалавр):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.).

Выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Типы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

Выпускник по направлению подготовки **42.03.02 «Журналистика»,** освоивший программу бакалавриата**,** готовится к следующим типам профессиональной деятельности:

- авторский;

- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- технологический;
- маркетинговый;
- социально-просветительский.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- создание журналистского текста и (или) продукта различных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта **(авторский тип задач)**;
- редактирование журналистского текста и (или) продукта в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями **(редакторский тип задач)**;
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **(проектный тип задач)**;
- организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта (**организационный тип задач**);
- участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий **(технологический тип задач)**;
- продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ **(маркетинговый тип задач)**;
- распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта **(социально-просветительский тип задач)**.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриатау выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр(семестры)	Результаты обучения, соответствующие указанному элементу образовательной программы
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач *УК-1 из ФГОС:* Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.Б(1)** Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:* методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Введение в журналистское творчество»	*Знать:* основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и

		1 семестр	функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста; важность проблем информационной безопасности. *Уметь:* применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности. *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.
		Дисциплина (модуль) «Специфика научного текста» 1 семестр	*Знать:* определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу. *Владеть:* пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика данных» 8 семестр	*Знать:* базовые понятия и категории, в том числе понимание специфики журналистских материалов на основе баз данных, их отличия от текста другой тематической направленности. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

			Владеть: пониманием общей системы функционирования средств массовой информации; пониманием специфики журналистики данных как одного из тематических направлений современной журналистики, ее природы как массово-коммуникационной деятельности.
Компетенция УК-2 Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-2.Б(1)** Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Современное естествознание» 1,2,7 семестры	*Знать:* основные понятия и методы естествознания. *Уметь:* применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности *Владеть:* навыками географического анализа политических, социальных и экономических процессов в мире в целом и в отдельных странах.
Компетенция УК-3 Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-3.Б(1)** Применяет философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач	Дисциплина (модуль) «Философия» 3,4 семестры	*Знать:* главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества. *Уметь:* проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач. *Владеть:* способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции.
Компетенция УК-4 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-4.Б(1)** Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки

			медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Компетенция УК-5 Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-5.Б(1)** Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ),

		медиа» 5,6,7 семестры	включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:* планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:* современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

			Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Компетенция УК-7 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации *УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*	**УК-7.Б(1)** Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* приемы и способы деловой и академической коммуникации. *Уметь:* создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;выбирать коммуникативно-приемлемый стиль общения в устной и письменной формах. *Владеть:*правилами выбора слова и фразеологизма, лексической сочетаемости, нормами словообразования, навыками лексико-стилистического анализа связной речи, правилами орфографии и орфоэпии в соответствии с конкретными творческими задачами, решаемыми в ходе создания и обработки журналистского текста.
Компетенция УК-8 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на	**УК-8.Б(1)** Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в	Дисциплина (модуль) «Иностранный язык» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Уметь:* осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач.

иностранном языке (иностранных языках) *УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*	устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)		*Уметь:* поддерживать как письменную, так и устную коммуникацию на общественно-политические, социальные, культурные, профессиональные и академические темы; продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1 на профессиональные и академические темы (специальность «Журналистика»). *Владеть*: навыками чтения, понимания и восприятия на слух профессиональных и академических англоязычных текстов, продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1.
Компетенция УК-9 Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-9.Б(1)** Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах	Дисциплина (модуль) «Информатика» 1,2 семестры	*Знать:* основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; теоретические основы информатики и современных информационных технологий; особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа. *Уметь*: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями. *Владеть:* способностью использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах; навыками использования компьютерных технологий и программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, технологиями обработки и отображения информации.
Компетенция УК-10 Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-10.Б(1)** Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития	Дисциплина (модуль) «История» 3,4,5 семестры	*Знать:* основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории; основные понятия исторической науки, направления исследований, методы получения исторических знаний; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры, сформировавшиеся в ходе исторического процесса; *Уметь:* различать общие тенденции и закономерности

			исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий;осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития осуществлять эффективный поиск исторической информации, работать с различными источниками; осмысливать исторические события, явления и процессы в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, видеть их существенные черты; опираться на исторические знания в профессиональной деятельности; *Владеть:* представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками работы с историческими источниками.
Компетенция УК-11 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-11.Б(1)** Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Дисциплина (модуль) «Философия» 3,4 семестры	*Знать:* главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества. *Уметь:* проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач. *Владеть:* способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции.
		Дисциплина (модуль) «История» 3,4,5 семестры	*Знать:* основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории; основные понятия исторической науки, направления исследований, методы получения исторических знаний; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры, сформировавшиеся в ходе исторического процесса; *Уметь:* различать общие тенденции и закономерности исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий; осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития осуществлять эффективный поиск исторической информации, работать с различными источниками; осмысливать исторические события, явления и процессы в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, видеть их

			существенные черты; опираться на исторические знания в профессиональной деятельности; *Владеть:* представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками работы с историческими источниками.
Компетенция УК-12 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-12.Б(1)** Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **УК-12.Б(2)** Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний	Дисциплина (модуль) «Психология» 7 семестр	*Знать:* современные научные данные о проявлениях, природе и механизмах психической жизни человека; происхождение и развитие психики, ее личностно-деятельностной специфики; функции психики: познавательно-ориентировочную, эмоционально-регулирующую и мотивационную; возрастные особенности развития личности; функции, закономерности и механизмы влияния социально-психологических явлений на жизнедеятельность личности. *Уметь:* объяснить наблюдаемые психические факты; выдвигать гипотезы о причинах и механизмах того или иного психического проявления; осуществлять конструктивную коммуникацию с людьми различного возраста и социального положения. *Владеть:* ясным представлением о психологической науке; навыками работы с научной психологической литературой; методами развития собственной когнитивной сферы (памяти, внимания, мышления);простейшими приемами психической саморегуляции; методами влияния на социальную среду.
Компетенция УК-13 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-13.Б(1)** Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Физическая культура» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимых для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья. *Уметь:* самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков. *Владеть:* принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физические культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности**.**
Компетенция УК-14 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**УК-14.Б(1)** Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Дисциплина (модуль) «Безопасность жизнедеятельности» 4 семестр	*Знать*: основы техники безопасности на рабочем месте; природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ; рекомендованные приемы оказания

УК во ФГОС отсутствует			первой доврачебной помощи (самопомощь и помощь пострадавшему). *Уметь*: выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств; оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств; пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему). *Владеть:* понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в чрезвычайных ситуациях; основными методами защиты человека и окружающей среды при возникновении чрезвычайных ситуаций; приемами первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации.
Компетенция УК-15 Способен использовать основы правовых знаний в социальной и профессиональной деятельности *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-15.Б(1)** Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности	Дисциплина (модуль) «Правоведение» 5,6 семестры	*Знать:* предмет и метод правового регулирования; понятие, содержание и систему правоотношений; источники права; основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; основные способы и средства защиты своих гражданских прав. *Уметь:* использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав. *Владеть:* основными юридическими терминами и понятиями; навыками понимания и анализа юридического текста.
Компетенция УК-16 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности *УК во ФГОС отсутствует*	**УК-16.Б(1)** Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Дисциплина (модуль) «Экономика» 1,2 семестры	*Знать:* основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики *Уметь:* анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений *Владеть:* способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			

Компетенция ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-1.1 (общий по УГНС).** Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **ОПК-1.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:* формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:* методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Русский язык и культура речи» 1,2,3,4 семестры	*Знать:* приемы и способы деловой и академической коммуникации. *Уметь:* создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно-приемлемый стиль общения в устной и письменной формах. *Владеть:* правилами выбора слова и фразеологизма, лексической сочетаемости, нормами словообразования, навыками лексико-стилистического анализа связной речи, правилами орфографии и орфоэпии в соответствии с

			конкретными творческими задачами, решаемыми в ходе создания и обработки журналистского текста.
		Дисциплина (модуль) «Иностранный язык» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Уметь:* осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач. *Уметь:* поддерживать как письменную, так и устную коммуникацию на общественно-политические, социальные, культурные, профессиональные и академические темы; продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1 на профессиональные и академические темы (специальность «Журналистика»). *Владеть*: навыками чтения, понимания и восприятия на слух профессиональных и академических англоязычных текстов, продуцировать самостоятельные устные и письменные высказывания на уровне B2/C1.
		Дисциплина (модуль) «Введение в журналистское творчество» 1 семестр	*Знать:* основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; базовые характеристики массовой информации и аудитории СМИ; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста; важность проблем информационной безопасности. *Уметь:* применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики, использовать полученные теоретические знания для оптимизации журналистской деятельности. *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.
		Дисциплина (модуль) «Специфика научного текста» 1 семестр	*Знать:* определение науки, ее предмета и классификации; структуру процесса познания на эмпирическом и теоретическом уровнях; основные виды и жанры учебных научно-исследовательских работ; этапы научного исследования; методологию, методы и методику научно-исследовательской работы; оформление результатов научно-исследовательской работы. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы),

			осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для научного исследования; подготовить и оформить реферат, научную статью, тезисы, сделать сообщение; провести научное исследование и соответственно оформить курсовую работу и выпускную квалификационную работу. *Владеть:* пониманием специфики научно-исследовательской деятельности; навыками реферирования первичных научных текстов; навыками создания текстов разных жанров научного стиля; навыками изложения в форме устного или письменного сообщения или доклада основных положений, содержащихся в учебно-методической или специальной научной литературе, а также интерпретации результатов, представленных в сообщении, докладе, курсовой работе и выпускной квалификационной работе.
		Дисциплина (модуль) «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
Компетенция ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-2.1 (общий по УГНС).** Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских	Дисциплина (модуль) «Политология» 5 семестр	*Знать:* основные понятия, теории и методы политической науки; принципы формирования и функционирования политической системы общества; основные закономерности развития политической системы общества; параметры и типологию политических систем и политических режимов. *Уметь:* разбираться в особенностях административно-государственного устройства и основных типах политических и партийных систем; свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира; грамотно формулировать свои политические взгляды. *Владеть:* ключевыми понятиями и методами, позволяющими

	текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов		анализировать публикации на политические темы и выносить обоснованные критические суждения.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика и общество» 3 семестр	*Знать:* базовые характеристики конкретных социальных, в том числе – журналистики; актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества; особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества; ключевые характеристики массовой аудитории как части общества; функции журналистики в современном медиатизированном обществе; принципы профессиональной массово-информационной и коммуникативной деятельности в конкретных сферах общественной жизни; механизмы осуществления профессиональной ответственности в современной журналистике; историю и основные подходы к изучению эффектов журналистской деятельности. *Уметь:* критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами; использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности; анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории. *Владеть:* навыками оценки потенциальных / реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности.
Компетенция ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-3.1 (общий по УГНС)** Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса **ОПК-3.2 (по направлению подготовки Журналистика)** Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Дисциплина (модуль) «Теория литературы» 1 семестр	*Знать:* общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе, связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы. *Уметь:* применять полученные знания в практической деятельности как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии, например, при анализе медиатекстов). *Владеть:* набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.

		Дисциплина (модуль) «Русская литература» 1,2,3,4,5,6 семестры	*Знать:* основные этапы развития отечественной литературы, представлять её целостную картину, место русской литературы в мировом литературном процессе, ее гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, связь с жизнью; знать творчество классиков и оценки их произведений критикой; *Уметь:* анализировать художественные литературные произведения, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте; на основе знаний произведений выдающихся писателей каждого периода быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре; понимать, как художественная литература соотносится с другими формами творческой деятельности, в частности публицистикой; быть способным использовать опыт русских писателей при подготовке собственных журналистских материалов в художественно-публицистических и иных жанрах, развивать свой эстетический вкус, образное мышление, искусство слова; *Владеть:* методологией и методикой историко-литературного анализа.
		Дисциплина (модуль) «Зарубежная литературы» 2,3,4,5,6 семестры	*Знать:* основные этапы и направления зарубежной литературы от Средневековья до XX века, исторический и культурный контекст, творчество крупнейших писателей, содержание и особенности их произведений, характеристику героев; *Уметь:* воспринимать литературное произведение как особый продукт творческой деятельности, понимать тексты различных национальных литератур, находить приметы актуальности и публицистичности произведений; *Владеть:* навыками анализа литературного текста с точки зрения его художественных и историко-литературных особенностей, использования приемов художественной словесности в создании собственных текстов, в том числе журналистских.
		Дисциплина (модуль) «История российской журналистики» 4,5,6 семестры	*Знать:* историю российской журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), представлять механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), и формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных

			перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-х - 1990-хх гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); знать творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественныхСМИ; *Уметь:* использовать опыт трехсотлетней российской журналистики для решения актуальных задач, стоящих перед современными СМИ; осмысливать историю российской журналистики в целом, анализировать произведения наиболее крупных публицистов; стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость тем, логичность, аргументированность её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции). *Владеть:* методологией и методикой анализа при осмыслении русской журналистики в целом и произведений наиболее крупных публицистов.
		Дисциплина (модуль) «История зарубежной журналистики» 1,2,3 семестры	*Знать:* основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, организацию и практику функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы; *Уметь (владеть):* анализировать опыт зарубежной журналистики и её лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.
Компетенция ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-4.1 (общий по УГНС).** Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **ОПК-4.2 (по направлению подготовки Журналистика)** Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Дисциплина (модуль) «Социология» 5 семестр	*Знать:* объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества; базовый набор понятий и терминов; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей; *Уметь:* видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;

			Владеть: навыками осмысления и описания фактов, явлений, проблем социальной реальности с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.
		Дисциплина (модуль) «Медиасоциология» 6 семестр	*Знать:* предмет и возможности социологии журналистики, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации. *Уметь:* определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе. *Владеть:* основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Типология аудиторий средств массовой информации» 8 семестры	*Знать:* суть подходов к изучению аудитории СМИ, набор маркетинговых инструментов, иметь представление о структуре маркетинга и взаимодействии всех его элементов (включая изучение аудитории), направленных на обеспечение успешной деятельности продуктов СМИ; способы измерения аудитории СМИ. *Уметь (владеть):* ориентироваться в маркетинговых инструментах функционирования СМИ, методах измерения телевизионной, печатной, онлайн аудитории, а также аудитории радиостанций, изучать потенциальную и реальную аудиторию СМИ, понимать работу с рекламодателями, учитывать влияние аудитории на работу журналистов; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей (в том числе в работе с аудиторией).
Компетенция ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политэкономических механизмов их функционирования.	**ОПК-5.1 (общий по УГНС)** Знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **ОПК-5.2 (по направлению**	Дисциплина (модуль) «Медиасистема России» 3 семестр	*Знать:* основные структурные элементы медиасистемы; политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития; основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем. *Уметь:* анализировать актуальные сведения о политической, экономической и социальной действительности, характеризующие текущее состояние российской

ОПК во ФГОС отсутствует	**подготовки Журналистика).** Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом политэкономических механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы		медиасистемы; *Владеть:* навыками анализа медиасистем; компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов.
		Дисциплина (модуль) «Медиаэкономика» 4 семестр	*Знать:* суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности, основы менеджмента и маркетинга в СМИ; понимать единство и взаимозависимость деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; *Уметь:* ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; *Владеть:* инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.
		Дисциплина (модуль) «Зарубежные медиасистемы» 7 семестр	*Знать:* современные проблемы и тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; основные каналы распространения информационных и аналитических материалов. *Уметь:* анализировать современные информационные процессы; понимать проблемы и тенденции развития медиакоммуникционных систем на национальном и глобальном уровне; создавать журналистские произведения различных жанров как для СМИ, предназначенных для российской аудитории, так и для СМИ, предназначенных для зарубежной аудитории. *Владеть:* навыками работы с информацией (поиск, обработка, анализ, изложение) как на родном языке, так и на иностранных языках в контексте различных зарубежных медиасистем.
		Дисциплина (модуль) «Интернет-	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики,

		журналистика» 5 семестр	коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
Компетенция ОПК-6 Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-6.1 (общий по УГНС).** Знает совокупность правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему **ОПК-6.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему	Дисциплина (модуль) «Правовое регулирование средств массовой информации» 7 семестры	*Знать:* основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право; *Владеть (уметь):* правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.
Компетенция ОПК-7 Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-7.1 (общий по УГНС).** Знает совокупность морально-этических норм профессионального общения **ОПК-7.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом этических и корпоративных регуляторов журналистского поведения	Дисциплина (модуль) «Профессиональная этика журналиста» 8 семестр	*Знать:* российские общенациональные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; *Уметь:* следовать этическим требованиям и профессиональным нормам в своей повседневной рабочей практике, прогнозировать эффекты и последствия журналистской деятельности; *Владеть:* навыками этического анализа профессиональных действий журналиста и редакционной линии СМИ;

Компетенция ОПК-8 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-8.1 (общий по УГНС).** Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение **ОПК-8.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии» 1,2,3,4 семестры	1 КУРС *Знать:* принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа; *Уметь (владеть):* осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ. 2 КУРС *Знать:* принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа; знать основы сайтостроения; *Уметь (владеть):* создавать качественный аудиовизуальный контент; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой и др.); сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ.
Компетенция ОПК-9 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. *ОПК во ФГОС отсутствует*	**ОПК-9.1 (общий по УГНС).** Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **ОПК-9.2 (по направлению подготовки Журналистика).** Осуществляет поиск корректных	Дисциплина (модуль) «Журналистика и общество» 3 семестр	*Знать:* базовые характеристики конкретных социальных, в том числе – журналистики; актуальные проблемы функционирования социальных институтов и тенденции развития современного общества; особенности стратификации современного общества, а также черты социального и профессионального статуса современного журналиста как представителя общества; ключевые характеристики массовой аудитории как части общества; функции журналистики в современном медиатизированном обществе; принципы

	творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		профессиональной массово-информационной и коммуникативной деятельности в конкретных сферах общественной жизни; механизмы осуществления профессиональной ответственности в современной журналистике; историю и основные подходы к изучению эффектов журналистской деятельности. *Уметь:* критически оценивать взаимодействие журналистики с отдельными общественными и государственными институтами; использовать знания о технической специфике современной массовой коммуникации для оптимизации профессиональной журналистской деятельности; анализировать эффективность взаимодействия журналиста и аудитории. *Владеть:* навыками оценки потенциальных / реальных эффектов профессиональной журналистской деятельности.
		Дисциплина (модуль) «Профессиональная этика журналиста» 8 семестр	*Знать:* российские общенациональные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; *Уметь:* следовать этическим требованиям и профессиональным нормам в своей повседневной рабочей практике, прогнозировать эффекты и последствия журналистской деятельности; *Владеть:* навыками этического анализа профессиональных действий журналиста и редакционной линии СМИ;
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Авторский тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-1.1** Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему **ПК-1.2** Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения **ПК-1.3** Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников **ПК-1.4** Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения **ПК-1.5** Предлагает творческие	Дисциплина (модуль) «Основы журналистики» 1,2,3,4 семестры	*Знать:*миссию журналиста и специфику профессиональных ролей журналиста в обществе; принципы журналистской деятельности и круг обязанностей сотрудника редакции СМИ; механизмы саморегуляции внутри журналистской корпорации; особенности журналистского текста и параметры информационных продуктов на медиарынке; типологию журналистских жанров и форматов; индустриальное своеобразие каналов коммуникации и влияние этой специфики на структуру творческого процесса и на профессиональный инструментарий; модели взаимоотношений журналиста с аудиторией. *Уметь:*формулировать темы для выступлений в СМИ; находить событийные поводы для публикаций и эфирных материалов; работать с источниками информации и проводить фактчекинг; выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных для решения поставленных редакцией творческих задач; выбирать наиболее подходящие для замысла жанры и/или форматы

	решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта **ПК-1.6** Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы **ПК-1.7** Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа		программы; работать в команде над выпуском печатного, эфирного или мультимедийного продукта; продвигать продукт в социальных сетях и налаживать обратную связь с аудиторией. *Владеть:*методиками сбора информации и верификации данных; навыком грамотной устной речи и выступления перед микрофоном; навыком подготовки материалов в разных журналистских жанрах; методами редактирования текста и рерайтинга; методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста; средствами и способами продвижения публикаций и других информационных продуктов в новых медиа; методами веб-аналитики и общения с группами читателей, слушателей и зрителей.
		Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ**.**
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:* планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы,

			оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:* современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Современная медиаречь» 3 семестр	*Знать:* жанры и форматы СМИ, основные свойства устной и письменной массовой коммуникации, правила профессиональной этики и формулы речевого этикета, основные категории и свойства медиатекста, его элементы, законы построения и жанровые разновидности, понятия структуры и семантики текста, специфику составления медиатекстов в различных жанровых воплощениях. *Уметь:* создавать медиатексты в различных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем, анализировать структуру и содержание текста, анализировать уместность/неуместность выразительных средств; создавать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. *Владеть:* речевыми нормами вербальной коммуникации, навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные

			темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основныежанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока,отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать

			выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:* историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики;основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры;правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:* осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов»	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы.

		8 семестр	*Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания. *Уметь:* анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть

		8 семестр	способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Редакторский тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-2.1** Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами **ПК-2.2** Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров**,** стилей в журналистском тексте и (или) продукте **ПК-2.3** Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте **ПК-2.4** Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Дисциплина (модуль) «Редактирование медиатекстов» 5,6 семестры	*Знать:* базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе; специфику и систему требований к каждому ее элементу и формату издания, этическим требованиям, жанру, целеустановке текста и индивидуальности автора; *Уметь:* оценивать актуальность темы, ее фактическую проработанность, соответствие типу и формату издания; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; *Владеть:* редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации, отбирая для этого авторитетные источники; умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудитории.
		Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в

			процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:* планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:* современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Современная медиаречь» 3 семестр	*Знать:* жанры и форматы СМИ, основные свойства устной и письменной массовой коммуникации, правила профессиональной этики и формулы речевого этикета, основные категории и свойства медиатекста, его элементы, законы построения и жанровые разновидности, понятия структуры и семантики текста, специфику составления медиатекстов в различных жанровых воплощениях *Уметь:* создавать медиатексты в различных жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем, анализировать структуру и содержание текста, анализировать уместность/неуместность выразительных средств; создавать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов *Владеть:* речевыми нормами вербальной коммуникации,

			навыками создания медиатекстов в различных жанрах, в том числе креолизованных текстов; методами анализа и проверки текста (структурным, типологическим, семантическим и др.).
		Дисциплина (модуль) «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных

			программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:*особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы,

			интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:*навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов» 8 семестр	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы. *Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания. *Уметь:* анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы,

			актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Проектный тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-3.1** Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики **ПК-3.2** Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики **ПК-3.3** Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ**.**
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской)

			журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:* планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:* современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Медиабизнес» 7 семестр	*Знать:* как создавать, развивать и выводить в конкурентную среду медиапроект, обладающий творческой и экономической самодостаточностью. *Уметь:* самостостоятельно моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия на основе анализа и обобщения информации из различных источников, а также собственных выводов теоретического и практического характера. *Владеть:* навыками проектирования и подготовки первичной проектной работы.
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные

			темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать

			выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:* историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики; основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры; правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:* осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов»	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы.

		8 семестр	*Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания. *Уметь:* анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики;быть

		8 семестр	способным создавать востребованные обществом и медиаиндустриеймедиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Организационный тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-4.1** Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта **ПК-4.2** Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами **ПК-4.3** Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ**.**
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке.

			*Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию

			по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной

			направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов» 8 семестр	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы. *Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания. *Уметь:* анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

			Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:*анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Технологический тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-5.1** Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта **ПК-5.2** Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ **ПК-5.3** Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа»	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;

		5,6,7 семестры	особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Мультимедийные технологии» 1,2,3,4 семестры	1 КУРС *Знать:*принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа; *Уметь (владеть):* осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ. 2 КУРС *Знать:*принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и

			размещения в сети Интернет информации различного типа; знать основы сайтостроения; *Уметь (владеть):* создавать качественный аудиовизуальный контент; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой и др.); сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ.
		Дисциплина (модуль) «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала. *Уметь:* ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах;основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в

			соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию

			по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:* историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики; основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры; правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:* осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов» 8 семестр	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы. *Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания.

			Уметь: анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика данных» 8 семестр	*Знать:* базовые понятия и категории, в том числе понимание специфики журналистских материалов на основе баз данных, их отличия от текста другой тематической направленности. *Уметь:* собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. *Владеть:* пониманием общей системы функционирования средств массовой информации; пониманием специфики журналистики данных как одного из тематических направлений современной журналистики, ее природы как массово-коммуникационной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных

			жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:* анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Маркетинговый тип задач профессиональной деятельности: Компетенция ПК-6 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-6.1** Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов **ПК-6.2** Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации **ПК-6.3** Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

			Уметь: планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:* современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Реклама и связи с общественностью» 7 семестр	*Знать:* коммуникационную концепцию рекламы и PR как экономического и социального феномена; факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности; основные виды рекламы, предметную специфику связей с общественностью в целом и применительно к СМИ; психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания;систему ценностных предпочтений целевых аудиторий; отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR -деятельности (в том числе в Интернете); представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур как в целом, так и рекламных отделов и пресс-центров в СМИ в частности. *Уметь:* ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR-коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в масс-медиа, а также с анализом рекламы и PR-акций в СМИ. *Владеть:* методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов, а также профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и PR.
		Дисциплина (модуль) «Теория коммуникаций» 6 семестр	*Знать:* историю и современные проблемы теории коммуникации; уровни, функции и виды коммуникаций; характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции; методы психологического воздействия. *Уметь:* различать типы, виды, функции коммуникаций, форм, моделей, структурных компонентов коммуникации,

			производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами; соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; анализировать результаты научных исследований по проблемам теории коммуникации, применять их при решении конкретных задач, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой; использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации). *Владеть:* понятийно-категориальным аппаратом для решения задач анализа практической деятельности в общении, а также гармоничного общения в профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; коммуникативной компетенцией; социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства; способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; методами коммуникации в межкультурном пространстве.
		Дисциплина (модуль) «Реклама» 5,6 семестры	*Знать:* суть процессов и отношений в структуре рекламного процесса, иметь представление об экономических особенностях и регуляторах рекламы в СМИ, понимать принципы деятельности отделов рекламы в различных СМИ, особенности продажи и размещения рекламы в СМИ; *Уметь:* ориентироваться в системе рекламного ценообразования в различных типах СМИ; анализировать рекламную политику медиапредприятий; оценивать рекламу в структуре контента СМИ; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей в структуре рекламного отдела медиапредприятия; *Владеть:* инструментарием поиска и обработки информации, необходимой для понимания и организации работы по привлечению и размещению рекламы в СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Интернет-журналистика» 5 семестр	*Знать:* особенности функционирования медийного сегмента Интернета, цели и задачи интернет-журналистики, коммуникационные возможности интернет-СМИ, процессы конвергенции, пределы регулирования СМИ в интернете, технологические особенности канала.

			Уметь: ориентироваться в жанровом разнообразии интернет-СМИ, профессиональных особенностях работников конвергентных редакций, анализировать возможности, предоставляемые новыми каналами взаимодействия с аудиторией. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для интернет-источников, современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для

			телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ

			радиопрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Фотожурналистика» 5 семестр	*Знать:* историю возникновения и развития фотожурналистики как профессии, вклад основоположников отечественной и зарубежной фотожурналистики в ее становление; жанровую структуру фотожурналистики; основы практической деятельности фотожурналиста; принципы формирования фотоизображения, устройство фотоаппаратуры; правовые аспекты деятельности фотокорреспондента; основы профессиональной этики; принципы работы фотослужб СМИ. *Уметь:* осуществлять профессиональную деятельность в штате средства массовой информации (работать в различных жанрах, применяя их в зависимости от поставленной редактором задачи; работать с различной съемочной аппаратурой; получать качественные изображения в различных условиях освещения; обладать базовыми навыками постобработки фото в графическом редакторе) *Владеть:* навыками работы с современной профессиональной фотоаппаратурой, программным обеспечением; технологией фотографического процесса от замысла до реализации результата.
		Дисциплина (модуль) «Журналистика газет и журналов» 8 семестр	*Знать:* основные принципы формирования системы средств массовой информации; отличительные черты различных типов, видов и профилей газетно-журнальной периодики, их базовые типологические признаки и типоформирующие факторы. *Понимать:* современное состояние газетно-журнальной периодики; содержательные характеристики и концепции ведущих российских издания. *Уметь:* анализировать содержание газет и журналов; базироваться на полученных знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера;

			Владеть: основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:* анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.
Социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности: **Компетенция ПК-7** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и	**ПК-7.1** Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями **ПК-7.2** Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Дисциплина (модуль) «Творческий практикум» 2,3,4,5 семестры	*Знать:* особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного характера; методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания; специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых). *Уметь:* формулировать актуальные приоритетные темы

персонами с помощью различных каналов коммуникации. *ПК во ФГОС отсутствует*	**ПК-7.3** Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта		материалов информационного характера; искать и выбирать релевантные источники информации, осуществлять ее проверку; готовить информационные тексты для различных типов СМИ. *Владеть:* разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ; технологиями создания новостей для разных видов СМИ.
		Дисциплина (модуль) «Выпуск учебных медиа» 5,6,7 семестры	*Знать:* особенностиразличных направлений работы журналиста в разных медийных средах (телевидение, онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия. *Уметь:*планировать выпуск телепрограммы, радиопрограммы, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора и проверки, находить злободневные темы, оперативно готовить журналистские материалы, редактировать и вносить корректорскую правку, воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом выпуска на редакторской летучке. *Владеть:*современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки, обработки изображения, аудио и видеомонтажа).
		Дисциплина (модуль) «Телевизионная журналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и видеоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры телевидения, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию видеозаписи, основные выразительные средства телевидения, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современного федерального и регионального канала с разными форматами, историю и современные тенденции развития телевидения, специфику работы тележурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности телепроизводства, правовые и этические особенности функционирования телевидения, роль и место телевидения в системе СМИ.

			Уметь: выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом телеканала, быстро и точно отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с микрофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж», уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для телевидения, методикой создания основных тележанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы с микрофоном и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ телепрограммирования.
		Дисциплина (модуль) «Радиожурналистика» 7 семестр	*Знать:* особенности создания текстов и радиоматериалов в различных жанрах и форматах; основные жанры радио, правила редактирования выпусков новостей, базовую теорию звукозаписи, основные выразительные средства радио, принципы работы интервьюера, основные принципы создания разговорных программ, основы программирования современной радиостанции с разными форматами, историю и современные тенденции развития радио, специфику работы радиожурналиста, основы экономической модели функционирования отрасли особенности радиопроизводства, правовые и этические особенности функционирования радио, роль и место радио в системе СМИ. *Уметь:* выбирать и формулировать актуальные приоритетные темы для сюжетов выпусков новостей – смоделировать информационные приоритеты целевой аудитории, отобрать новости из новостного потока, отредактировать их в соответствии с форматом радиостанции, быстро и точно

			отредактировать материалы для выпуска новостей, сверстать выпуск новостей, работать с текстами любой сложности и извлекать новостную информацию, готовую к постановке в эфир из любого информационного текста, искать информацию по разным источникам, монтировать в разных монтажных программах, разбираться в рабочей технике журналиста и уметь правильно подобрать технический набор для своих целей; работать с диктофоном с учетом акустической среды, работать в жанре «репортаж»,, уметь создавать репортажи разной направленности, уметь найти неожиданный ракурс темы, интересных героев программы, уметь выстраивать драматургию программы. *Владеть:* навыками написания и редактирования текстов для радио, методикой создания основных радиожанров и форматов (репортаж, интервью, дискуссия, пресс-конференция, выпуск новостей, ток-шоу, радиоигра и др.), методом работы у микрофона и грамотной речью, техникой интервьюирования, необходимым программным обеспечением, навыками основ радиопрограммирования.
		Профессионально-ознакомительная практика 2 семестр	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиа-организациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; *Уметь:* находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера; *Владеть:* основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
		Профессионально-творческая практика 4,6 семестры	*Знать:* круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; *Уметь:* оперативно находить информационные поводы,

			актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями. *Владеть:* методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.
		Преддипломная практика 8 семестр	*Знать:* особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности; *Уметь:* анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями; *Владеть:* устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Информатика	УК-9	УК-9						
Современное естествознание	УК-2	УК-2					УК-2	
Философия			УК-3, УК-11	УК-3, УК-11				
История			УК-10, УК-11	УК-10, УК-11	УК-10, УК-11			
Экономика	УК-16	УК-16						
Правоведение					УК-15	УК-15		
Психология							УК-12	
Безопасность жизнедеятельности				УК-14				

Физическая культура	УК-13	УК-13	УК-13	УК-13				
Русский язык и культура речи	УК-7	УК-7	УК-7	УК-7				
Иностранный язык	УК-8	УК-8	УК-8	УК-8	УК-8	УК-8		
Основы журналистики	УК-1	УК-1	УК-1	УК-1				
Творческий практикум		УК-5	УК-5	УК-5	УК-5			
Выпуск учебных медиа					УК-5	УК-5	УК-5	
Профессиональный модуль-1 Специфика научного текста	УК-1							
Профессиональный модуль-1 Введение в журналистское творчество	УК-1							
Профессиональный модуль-1 Медиабизнес							УК-7	
Профессиональный модуль-2 Журналистика данных								УК-1
Профессионально-ознакомительная практика		УК-4, УК-5						
Профессионально-творческая практика				УК-4, УК-5		УК-4, УК-5		
Преддипломная практика								УК-4, УК-5

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6семестр	7семестр	8семестр
Политология					ОПК-2			
Социология					ОПК-4			
Русский язык и культура речи	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1				
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1		
Теория литературы	ОПК-3							
Русская литература	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3		
Зарубежная литература		ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3		
История российской журналистики				ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3		
История зарубежной журналистики	ОПК-3	ОПК-3	ОПК-3					
Журналистика и общество			ОПК-3, ОПК-9					
Медиасистема России			ОПК-5					
Основы журналистики	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1	ОПК-1				

Мультимедийные технологии	ОПК-8	ОПК-8	ОПК-8	ОПК-8				
Правовое регулирование средств массовой информации							ОПК-6	
Профессиональная этика журналиста								ОПК-7, ОПК-9
Медиаэкономка				ОПК-5				
Медиасоциология						ОПК-4		
Зарубежные медиасистемы							ОПК-5	
Профессиональный модуль-1 Специфика научного текста	ОПК-1							
Профессиональный модуль-1 Введение в журналистское творчество	ОПК-1							
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации								ОПК-4
Профессиональный модуль-2 Интернет-журналистика					ОПК-1, ОПК-5			

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	**Период обучения**							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Редактирование медиатекстов					ПК-2			
Основы журналистики	ПК-1	ПК-1	ПК-1	ПК-1				
Творческий практикум		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7			
Выпуск учебных медиа					ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	
Мультимедийные технологии	ПК-5	ПК-5	ПК-5	ПК-5				
Реклама и связи с общественностью							ПК-6	
Профессиональный модуль-1 Теория коммуникаций						ПК-6		
Профессиональный модуль-1							ПК-3	

Медиабизнес								
Профессиональный модуль-1 Современная медиаречь			ПК-1, ПК-2					
Профессиональный модуль-1 Реклама					ПК-6	ПК-6		
Профессиональный модуль-2 Интернет-журналистика					ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6			
Профессиональный модуль-2 Телевизионная журналистика							ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	
Профессиональный модуль-2 Радиожурналистика							ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	
Профессиональный модуль-2 Фотожурналистика					ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6			
Профессиональный модуль-2 Журналистика газет и журналов								ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
Профессиональный модуль-2 Журналистика данных								ПК-5
Профессионально-ознакомительная практика		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7						
Профессионально-творческая практика				ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7		ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7		
Преддипломная практика								ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	УК-12	УК-13	УК-14	УК-15	УК-16
Информатика	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Современное естествознание	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Философия	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
История	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Экономика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Правоведение	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-
Психология	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Безопасность жизнедеятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Физическая культура	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Русский язык и культура речи	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Иностранный язык	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Основы журналистики	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Творческий практикум	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Специфика научного текста	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Введение в журналистское творчество	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-2 Журналистика данных	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессионально-ознакомительная практика	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессионально-творческая практика	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Преддипломная практика	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9
Политология	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Социология	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Русский язык и культура речи	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Иностранный язык	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Теория литературы	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Русская литература	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Зарубежная литература	-	-	+	-	-	-	-	-	-
История российской журналистики	-	-	+	-	-	-	-	-	-
История зарубежной журналистики	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Журналистика и общество	-	+	-	-	-	-	-	-	+
Медиасистема России	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Основы журналистики	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Мультимедийные технологии	-	-	-	-	-	-	-	+	-
Правовое регулирование средств массовой информации	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Профессиональная этика журналиста	-	-	-	-	-	-	+	-	+
Медиаэкономка	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Медиасоциология	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Зарубежные медиасистемы	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Специфика научного текста	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Введение в журналистское творчество	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Типология аудиторий средств массовой информации	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-2 Интернет-журналистика	+	-	-	-	+	-	-	-	-

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Редактирование медиатекстов	-	+	-	-	-	-	-
Основы журналистики	+	-	-	-	-	-	-
Творческий практикум	+	+	+	+	+	+	+
Выпуск учебных медиа	+	+	+	+	+	+	+
Мультимедийные технологии	-	-	-	-	+	-	-
Реклама и связи с общественностью	-	-	-	-	+	-	-
Профессиональный модуль-1 Теория коммуникаций	-	-	-	-	-	+	-
Профессиональный модуль-1 Медиабизнес	-	-	+	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Современная медиаречь	+	+	-	-	-	-	-
Профессиональный модуль-1 Реклама	-	-	-	-	-	+	-
Профессиональный модуль-2 Интернет-журналистика	-	+	-	+	+	+	-
Профессиональный модуль-2 Телевизионная журналистика	+	+	+	+	+	+	+
Профессиональный модуль-2 Радиожурналистика	+	+	+	+	+	+	+
Профессиональный модуль-2 Фотожурналистика	+	-	+	-	+	+	-
Профессиональный модуль-2 Журналистика газет и журналов	+	+	+	+	+	+	-
Профессиональный модуль-2 Журналистика данных	-	-	-	-	+	-	-
Профессионально-ознакомительная практика	+	+	+	+	+	+	+
Профессионально-творческая практика	+	+	+	+	+	+	+
Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+

6. Структура ОПОП

6.1. Структура программы бакалавриата включает:

- дисциплины (модули) (базовая часть);
- дисциплины (модули) (вариативная часть);
- практику, в том числе научно-исследовательскую работу;
- государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) устанавливаются структурным подразделением МГУ самостоятельно, исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен(включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	**Объем элементов ОПОП в зачетных единицах**
Дисциплины (модули), разделы, блоки	**240**
Базовая часть	**146**
Общенаучный раздел	**38**
Информатика	4
Современное естествознание	8
Философия	4
История	4
Экономика	4
Правоведение	4
Политология	2
Социология	2
Психология	2
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Общепрофессиональный раздел	**108**
Филологический блок	**52**

Русский язык и культура речи	10
Иностранный язык	20
Теория литературы	2
Русская литература	10
Зарубежная литература	10
Блок «Массмедиа»	**56**
История российской журналистики	6
История зарубежной журналистики	6
Редактирование медиатекстов	4
Журналистика и общество	2
Медиасистема России	2
Основы журналистики	12
Творческий практикум	5
Выпуск учебных медиа	3
Мультимедийные технологии	4
Правовое регулирование средств массовой информации	2
Профессиональная этика журналиста	2
Медиаэкономика	2
Медиасоциология	2
Реклама и связи с общественностью	2
Зарубежные медиасистемы	2
Вариативная часть	**61**
Профессиональный	**38**
Профессиональный модуль-1 "Медиакоммуникации современной журналистики"	**21**
Введение в журналистское творчество	2
Специфика научного текста	3
Теория коммуникаций	4
Типология аудиторий средств массовой информации	3
Медиабизнес	3

Современная медиаречь	3
Реклама	3
Профессиональный модуль-2 "Мультимедийная журналистика"	**17**
Интернет-журналистика	3
Телевизионная журналистика	2
Радиожурналистика	3
Фотожурналистика	2
Журналистика газет и журналов	3
Журналистика данных	4
Дисциплины по выбору	**23**
Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	**24**
Практики	**24**
Профессионально-ознакомительная	6
Профессионально-творческая	12
Преддипломная	6
Государственная итоговая аттестация	**9**
Государственные экзамены	**3**
Междисциплинарный экзамен по направлению "Журналистика"	3
Выпускные работы и проекты	**6**
Подготовка и защита выпускной квалификационной работы бакалавра	6
Объем программы бакалавриата	**240**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Области профессиональной деятельности, входящие в Реестр профессиональных стандартов (перечень видов профессиональной деятельности), утвержденный Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия»,
06 «Связь, информационные и коммуникационные технологии».

Выпускники могут осуществлять деятельность в соответствии со следующими принятыми Минтруда РФ **профессиональными стандартами**:

«Корреспондент средств массовой информации» *(11.003),*
«Ведущий телевизионной программы» *(11.004),*
«Редактор средств массовой информации» *(11.006),*
«Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» *(11.005),*
«Режиссер средств массовой информации» *(11.009),*
«Фотограф» *(11.010),*
«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» *(06.009),*
«Специалист по информационным ресурсам» *(06.013).*

Таблица 1

Типы задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции	Трудовые функции ПС	Обобщенные трудовые функции ПС	Профессиональный стандарт
Авторская	ПК-1.Б	А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	**Корреспондент СМИ**
		А/02.6 Получение информации для подготовки материала		
		А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала		
		А/04.6 Формирование материала		
	ПК-1.Б	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска	А Подготовка и проведение	**Ведущий**

		программы в эфир	выпуска программы	**телевизионной программы**
		А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой		
		А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение		
	ПК-1.Б	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А Работа над содержанием публикаций СМИ	**Редактор СМИ**
		А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов		
	ПК-1.Б	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта		
	ПК-1.Б	D/01.6 Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D Разработка и реализация проектов в области фотографирования	**Фотограф**
		D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения		
		D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки		
Редакторская	ПК-2.Б	А/01.6 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А Подготовка и проведение выпуска программы	**Ведущий телевизионной программы**
		А/02.6 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой		
		А/03.6 Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение		
		А/04.6 Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира		
	ПК-2.Б	А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)	А Работа над содержанием публикаций СМИ	**Редактор СМИ**
		А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов		
		А/03.6 Отбор авторских материалов для публикации		

		А/04.6 Редактирование материалов		
	ПК-2.Б	А/01.6 Отработка материала для получения готового медиапродукта	А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	**Режиссер СМИ**
		А/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта		
	ПК-2.Б	В/01.6 Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	
		В/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ		
		В/03.6 Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта		
	ПК-2.Б	А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/05.6 Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
		А/06.6 Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания		
	ПК-2.Б	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В Организация продвижения продукции СМИ	**Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ**
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
		В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-2.Б	D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки	D Разработка и реализация проектов в области	**Фотограф**

			фотографирования	
	ПК-4.Б	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	С Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		С/02.6 Управление информацией из различных источников		
		С/03.6 Контроль за наполнением сайта		
		С/04.6 Локальные изменения структуры сайта		
		С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта		
		С/06.6 Подготовка отчетности по сайту		
		С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		
Проектная	ПК-3.Б	А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		А/04.6 Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		
		А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания		
	ПК-3.Б	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В Организация продвижения продукции СМИ	**Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ**
		В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		
		В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		
		В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-4.Б	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента	С Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
Организационная	ПК-5.Б	А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
	ПК-5.Б	В/03.6 Организация мероприятий,	В Организация продвижения	**Специалист по**

		способствующих увеличению продаж продукции СМИ	продукции СМИ	**продвижению и распространению продукции СМИ**
		B/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
	ПК-5.Б	C/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		
Техническая	ПК-6.Б	A/01.6 Отработка материала для получения готового медиапродукта	A Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	**Режиссер СМИ**
		A/02.6 Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта		
	ПК-6.Б	B/02.6 Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	B Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	
	ПК-6.Б	A/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	**Специалист по производству продукции телерадиовещательных СМИ**
		A/06.6 Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ		
	ПК-6.Б	D/02.6 Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D Разработка и реализация проектов в области фотографирования	**Фотограф**
		D/03.6 Планирование и организация процесса фотосъемки		
	ПК-6.Б	C/04.6 Локальные изменения структуры сайта	C Управление (менеджмент) информационными ресурсами	**Специалист по информационным ресурсам**
		C/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта		