



ЛОМОНОСОВ



МАТЕРИАЛЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

3-5 АПРЕЛЯ 2019 Г.
Г. СЕВАСТОПОЛЬ

ФИЛИАЛ МГУ
имени М.В. Ломоносова
в городе Севастополе

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ



МАТЕРИАЛЫ

XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

«ЛОМОНОСОВ - 2019»

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА В Г. СЕВАСТОПОЛЕ

3-5 АПРЕЛЯ 2019 Г.

**К 20-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ
ФИЛИАЛА МГУ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ**

СЕВАСТОПОЛЬ - 2019

УДК 001.11:001.12
ББК 20я43
Л 75

ПУБЛИКУЕТСЯ

по решению программного комитета Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019».

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Е. И. Игнатов

профессор, доктор геогр. наук, заведующий кафедрой геоэкологии и природопользования филиала МГУ в г. Севастополе

П. А. Французов

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры физики и геофизики филиала МГУ в г. Севастополе

Филиал МГУ в г. Севастополе выражает благодарность всем авторам научных публикаций сборника – участникам Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019».

Тексты тезисов докладов проверены программой «Антиплагиат», прошли научное и литературное редактирование.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования, ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность представленных материалов несут их авторы.

Л 75 Ломоносов-2019: Материалы XXVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019» (3–5 апреля 2019 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко, В.В. Хапаева, С.И. Рубцовой и др. – Севастополь : Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. – 280 с.

ISBN 978-5-907196-17-9

В настоящий сборник вошли тезисы докладов участников Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019», прочитанных на ее региональной площадке в Филиале МГУ в г. Севастополе. Тематика тезисов охватывает актуальные проблемы различных отраслей современной науки.

ISBN 978-5-907196-17-9



9 785907 196179

УДК 001.11: 001.12
ББК 20я43
Л 75

© Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019 г.
© Коллектив авторов, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Государственное и муниципальное управление» ...18	
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ <i>Абдураимов С.Р.</i>	18
ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ФАБРИК МЫСЛИ» В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ <i>Аносова П.А.</i>	19
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА <i>Бабаев А.А.</i>	20
РАЗВИТИЕ НЕМОТОРИЗОВАННЫХ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОБИЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Буйненко П.В.</i>	22
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА <i>Вергун Е. И.</i>	23
ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ <i>Ветренюк А.А.</i>	24
РИСКИ УМНЫХ ГОРОДОВ <i>Гаврилкович А.О.</i>	26
МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Готовцев Д.П.</i>	27
КОНЦЕПЦИЯ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ <i>Грицун В.П.</i>	28
АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ <i>Зубович К.Е.</i>	30
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА <i>Ибрагимов М.В.</i>	31
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ <i>Ивлева Е.Д.</i>	32
ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ <i>Каранда А.В.</i>	33
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ <i>Кваша А.А.</i>	35

НАСТАВНИЧЕСТВО НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ <i>Кожокарь А.Ю.</i>	36
УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ <i>Курская А.В.</i>	37
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА <i>Лашко М.М.</i>	38
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЛИДЕРСКАЯ МОДЕЛИ РУКОВОДСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД <i>Мороз Н.Д.</i>	39
БЛОКЧЕЙН В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Нагорный Б.О.</i>	41
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РОССИИ <i>Олишевич А.Д.</i>	42
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА <i>Павловец А.С.</i>	43
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА <i>Павловец А.С.</i>	45
МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА <i>Пархоменко О.М.</i>	46
МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ РАБОТЫ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА <i>Репникова Д.Д.</i>	47
ДОСТУПНОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Романченко М.С.</i>	48
ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА <i>Рябова В.Д.</i>	49
ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Сухенко Р.С.</i>	50
КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХМАО-ЮГРЫ <i>Фарафонова А.И.</i>	51
ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ <i>Фоменко Е.И.</i>	53
ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПРОТОКОЛА	

<i>Цакер И.В.</i>	54
КРИТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	
<i>Цинцадзе Д.А.</i>	55
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	
<i>Чикалов А.Ю.</i>	57
КАДРОВЫЙ АУДИТ КАК ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ	
<i>Шепелева В.Н.</i>	58
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ	
<i>Щедрина К.Р.</i>	59
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Щетинина Е.А.</i>	61
СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	
<i>Ярмола Д.А.</i>	62
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Журналистика».....	64
МЕСТО И РОЛЬ УТРЕННИХ ПРОГРАММ В ЭФИРНОЙ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ «ДОБРОЕ УТРО!» И «УТРО РОССИИ»)	
<i>Авраменко Е.В.</i>	64
РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕХНОГЕННЫХ КАТАСТРОФ (НА ПРИМЕРЕ АВАРИИ В ГОРОДЕ АРМЯНСКЕ В 2018 ГОДУ)	
<i>Александрова А.А.</i>	65
РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ «GQ» И «VOUGUE» В КУЛЬТУРЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ	
<i>Барсукова В.В.</i>	66
ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «СНОБ» И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ WONDERZINE	
<i>Бельская М.А.</i>	67
ОСВЕЩЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГАЗЕТЕ «АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ»	
<i>Булкина Е.А.</i>	68
ФУНКЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ НКО НА ПРИМЕРЕ «РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ» В СЕВАСТОПОЛЕ	
<i>Гонтарева М.И.</i>	69
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В ВОПРОСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	
<i>Данисевич М.И.</i>	71
ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ В ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЯХ О ЗДОРОВЬЕ	
<i>Демешева М.П.</i>	72

ФАКТОРЫ АТТРАКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «Л'ЭТУАЛЬ» <i>Дивина А.А.</i>	73
ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ССЫЛКИ В КИНО НА ПРИМЕРАХ ФИЛЬМОВ Ж.П.ГОДАРА <i>Дюльдина К.О.</i>	74
ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ВЕДУЩЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ «БЕЛАЯ СТУДИЯ» ДАРЬИ ЗЛАТОПОЛЬСКОЙ <i>Ильченко А.П.</i>	75
СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ <i>Карташев Е.В.</i>	77
ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА <i>Ким А.Р.</i>	77
МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ <i>Колмагорова А.А.</i>	79
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ УТРЕННИХ ЭФИРОВ (НА ПРИМЕРЕ «РУССКОГО РАДИО» И РАДИО «МОРЕ») <i>Коробова Н.В.</i>	80
ПРИРОДА КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ <i>Лазарева А.А.</i>	81
ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ КРЫМА И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ <i>Лещев И.М.</i>	83
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ «СЕВАСТОПОЛЬ FM» И «РАДИО КРЫМ» <i>Любезная Е.В.</i>	84
ЗАДАЧИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭТИЧЕСКОГО МОДЕРИРОВАНИЯ КОНТЕНТА В РОССИЙСКОМ СЕГМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ <i>Мартыненко В.Р.</i>	85
ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ВЕДУЩИМИ ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛИТИЧЕСКИХ ТОК-ШОУ (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА «РОССИЯ-1») <i>Мирошниченко Е.М.</i>	86
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АРХЕТИПОВ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ <i>Морозова Е.А.</i>	87
МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ НОВОСТНЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ СЮЖЕТОВ ПЕРВОГО КАНАЛА <i>Нафиева Н.Р.</i>	88
ПРОБЛЕМАТИКА ТРАНСЛИТЕРАЦИИ ТЕРМИНА «ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ» <i>Огурцова В.С.</i>	89

ТЕМАТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ «КОММЕРСАНТЪ», «ВЕДОМОСТИ» И «РБК»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ <i>Попова Д.Р.</i>	90
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ СМИ <i>Приходько Д.В.</i>	92
КУЛЬТУРА РЕЧИ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ <i>Руденко А.В.</i>	93
ГЛЯНЕЦ РОССИИ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ «ESQUIRE» И «GQ») <i>Савушкин Д.Д.</i>	94
ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА УРОВЕНЬ АГРЕССИИ В ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА») <i>Смирнова А.А.</i>	95
ИНТЕГРАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ <i>Титяничко М.С.</i>	95
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТНОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «ГАСТРОНОМЪ» И «ЕДА») <i>Тюрягина Ю.А.</i>	96
ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКА: СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ ХАНТЕРА С. ТОМПСОНА И ДАНИЛЫ БЛЮЗА) <i>Фриш А.Д.</i>	98
ЦИФРОВОЙ НОМАДИЗМ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И В ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ <i>Чепрасова Е.С.</i>	98
ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ В ПЕРИОД С 2000 ПО 2009 ГГ. <i>Шарипова Д.Н.</i>	100
ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: КОНТЕНТ И ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ «КАРУСЕЛЬ» И «НИКЕЛОДЕОН») <i>Шестак Е.А.</i>	101
ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА МОЛОДЕЖЬ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОХОСТЕЛА YOUTUBE) <i>Шумакова А.А.</i>	102
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: История и политология».....	103
THE IMPACT OF CONSECUTIVE WAVES OF IMMIGRATION TO JORDAN IN THE PERIOD OF 1991-2014 YEARS <i>Ruba Mustafa Ahmad Mohd</i>	103
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ IT-СФЕРЫ В СЕВАСТОПОЛЕ <i>Борисов С.Д.</i>	103
ЧЕРНОМОРСКИЙ ФЛОТ И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ “МЯГКОЙ СИЛЫ” РОССИИ В СЕВАСТОПОЛЕ (1992-2014 ГОДЫ) <i>Боронина А.С.</i>	105

МЕЖДУНАРОДНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ БИПОЛЯРНОЙ КОНФРОНТАЦИИ СССР И США. ПОЗИЦИЯ НАТО <i>Буденный А.А.</i>	106
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛИЙСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ XIV-XV ВЕКОВ В КОНТЕКСТЕ СТОЛЕТНЕЙ ВОЙНЫ <i>Вершинина М.С.</i>	107
ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ПОЛИТИКЕ БАЛКАНСКИХ СТРАН <i>Воликова Т.В.</i>	109
СОВМЕСТНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ <i>Евтушенко К.В.</i>	110
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ В.В. ПУТИНА 2012 И 2018 ГОДОВ <i>Жалейко К.А.</i>	111
РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1991–2017 ГОДАХ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ <i>Затула Е.В.</i>	112
РАЗВИТИЕ ИСЛАМА В КРЫМУ В 1917–1939 ГОДАХ <i>Зенькович М.Ю.</i>	114
ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Иванков К.В.</i>	115
РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НАКАНУНЕ КРЫМСКОЙ ВОЙНЫ <i>Иванова Е.А.</i>	116
К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООН <i>Ильина Д.И.</i>	117
ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ АНГЛИЙСКОЙ ОДЕЖДЫ В СРЕДНИЕ ВЕКА (VII–XV ВВ.) <i>Ильичев А.В. Ситало М.С.</i>	118
ФИГУРА ТОТАЛИТАРНОГО УПРАВЛЕНЦА В КОНЦЕПЦИЯХ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ <i>Иудин В.Д., Родионов А.В.</i>	120
ПЕРЕПИСКА РИЧАРДА III КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ АНГЛИИ КОНЦА XV ВЕКА <i>Керимова Д.Т.</i>	121
ВЕТХИЙ ЗАВЕТ БИБЛИИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК <i>Ким Д.М.</i>	123
ЗАРОЖДЕНИЕ И ПЕРВЫЕ ГОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «ПАРУС» <i>Козогаев В.С.</i>	123
ВЛИЯНИЕ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ НА ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ КРЫМСКОГО ХАНСТВА <i>Кравченко И.В.</i>	125

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ – «ПОКРОВИТЕЛЬ» ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ <i>Лазукин В.М.</i>	126
МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ <i>Летникова Ю.Д.</i>	127
ПРАВОСЛАВНЫЕ ХРАМЫ СЕВАСТОПОЛЯ ПРИ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ <i>Лялин Р.С.</i>	128
АРХИВ ПРОФЕССОРА ВАСИЛИЯ ВЛАДИМИРОВИЧА ШУЛЕЙКИНА КАК ЛАБОРАТОРИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ МИРОВОГО ОКЕАНА <i>Миленко А.А.</i>	129
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ГИДРОФИЗИКИ И ОТКРЫТИЕ ПРОТИВОТЕЧЕНИЯ «МИХАИЛ ЛОМОНОСОВ» <i>Миленко А.А.</i>	130
РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ <i>Прядко А. О.</i>	131
О ВОЕННОМ ЗНАЧЕНИИ ОТРАЖЕНИЯ ВТОРОГО НЕМЕЦКОГО ШТУРМА СЕВАСТОПОЛЯ (ДЕКАБРЬ 1941 Г.) <i>Там Хок Чуу</i>	133
ЭСТОНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ В КРЫМУ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ <i>Филлер Т.Ю.</i>	136
ОТКРЫТИЕ И НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «МАЯК» <i>Холодков Д.В.</i>	137
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ К РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА <i>Чебану В.В.</i>	138
ФЕВРАЛЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917 ГОДА В РОССИИ И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ <i>Шахматова А.В.</i>	139
ВЕЛИКАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ОТРАЖЕНИИ АНГЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В КОНЦЕ XVIII ВЕКА <i>Шейна А.Д.</i>	140
ПЕРВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ КАМПАНИЯ И ОБРАЗ НАПОЛЕОНА БОНАПАРТА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «LE MONITEUR UNIVERSEL» <i>Шитицын Д.В.</i>	141
СЕВЕРНЫЙ КРЫМ В БИОГРАФИЯХ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ (КОНЕЦ XVIII – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XIX ВЕКА) <i>Шихаметова Э.Р.</i>	142
ОТРАЖЕНИЕ ДРЕВНЕРУССКОЙ ВОИНСКОЙ ЭТИКИ В ПОЛКОВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАДИМИРА ВСЕВОЛОДОВИЧА МОНОМАХА <i>Шпак О.А.</i>	144

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ АТРИБУЦИИ ЭПИСТОЛЯРНЫХ ИСТОЧНИКОВ <i>Юлык Д.Р.¹, Недельчева Е.П.²</i>	144
ОБРАЗ РОССИИ В АМЕРИКАНСКОЙ ГАЗЕТЕ «ВАШИНГТОН ПОСТ» В ПУБЛИКАЦИЯХ 2014 ГОДА <i>Ялковская А. А.</i>	147
КАК ОТМЕЧАЛИ ПРАЗДНИКИ В ОСАЖДЕННОМ СЕВАСТОПОЛЕ В 1854–1855 ГОДАХ <i>Яцуляк Е.Р.</i>	148
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Психология»	150
РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ <i>Божско С.В.</i>	150
РАССМОТРЕНИЕ ТЕОРИИ ПЕРЦЕПТИВНОГО ЦИКЛА У. НАЙССЕРА В КОНЦЕПЦИИ ТЕОРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. Н. ЛЕОНТЬЕВА <i>Борисенко З.В., Гладилова Е.П.</i>	151
РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ М.В. ЛОМОНОСОВА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ТРАНСЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ <i>Калиниченко И.А.</i>	152
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МОРЯКОВ-ПОДВОДНИКОВ <i>Касаткина Н.М.</i>	154
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗОБЛИЧЕНИЯ ЛЖИ ПРИ ДОПРОСЕ <i>Кейдун В.А., Есенова А.Ю.</i>	155
НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ СТУДЕНЧЕСКИХ АКАДЕМИЧЕСКИХ ГРУПП РАЗНЫХ ПРОФИЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ <i>Киреева Ю.А.</i>	157
РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ ПСИХИЧЕСКОГО И СИМВОЛИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ 3-6 ЛЕТ <i>Королева Н.А.</i>	158
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛЬФИНОТЕРАПИИ В ПСИХОКОРРЕКЦИИ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ В РАЗВИТИИ <i>Кулинич А.Д.</i>	159
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА У МОЛОДЁЖИ <i>Леонтьева В.Ю.</i>	161
МОДИФИЦИРОВАННОЕ ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРАТКОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПЕТЕРСЕНОВ <i>Борисенко З.П., Гладилова Е.П., Лукина Е.М., Ширяев В.Ю.</i>	162
ИЗМЕНЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ИНДИВИДА В УСЛОВИЯХ БЕЗРАБОТИЦЫ <i>Малина В.Р.</i>	163
СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ИНТЕРНЕТ-АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ	

<i>Меметова Р.А.</i>	165
ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ	
<i>Наличаева С.А., Онищенко Ю.Л.</i>	166
ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ПОДСКАЗКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗРИТЕЛЬНОГО ПОИСКА В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ	
<i>Петрова А.О.</i>	168
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕФЕКТОВ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	
<i>Романенко К.А., Есенова А.Ю.</i>	169
ОСОБЕННОСТИ ПОЧЕРКА ЛЮДЕЙ С РАЗНЫМ ТЕМПЕРАМЕНТОМ	
<i>Соломаха Ю.С.</i>	171
ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ В ЛОГОТЕРАПИИ	
<i>Терентьев Б.И.</i>	172
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ	
<i>Феняк Т.А.</i>	174
МЕХАНИЗМЫ ОЩУЩЕНИЯ БОЛИ ПРИ ПЕРЕЛОМАХ	
<i>Феняк Т.А.</i>	174
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ НЕПРИЯТИЯ ЖЕСТОКОСТИ У ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА	
<i>Фоменко И.И.</i>	176
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Социология»	178
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕМИРНОГО ИНДЕКСА СЧАСТЬЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	
<i>Белоус Е.В.</i>	178
ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФОРМА ОБЪЕКТИВАЦИИ ОТЧУЖДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	
<i>Борисова В.Б.</i>	179
УЧЕБНАЯ ИММИГРАЦИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И АВСТРАЛИИ	
<i>Вантяева А.С.</i>	180
ФЕНОМЕН МАРГИНАЛЬНОСТИ В РАКУРСЕ ТЕОРИИ Л. ВИРТА	
<i>Воронцова В.С.</i>	181
ПОДРАЖАНИЕ И НОНКОНФОРМИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ	
<i>Дорофеева А.А.</i>	182
ИНТЕГРАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО СЛУХУ КАК ПРОБЛЕМА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Кривко Д.И., Маслова Т.Ф.</i>	183
РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ГОРОДА КАК ФАКТОРА СОЦИАЛИЗАЦИИ	
<i>Сальникова Д.С.</i>	184

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР КАК ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ <i>Ушкова Д.Ю., Маслова Т.Ф.</i>	185
ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА <i>Филиппова А.В.</i>	185
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Филология»	186
НОВЕЛЛА А.К. ТОЛСТОГО «СЕМЬЯ ВУРДАЛАКА» В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОТИЧЕСКОГО КАНОНА В ЛИТЕРАТУРЕ <i>Андрющенко М.В.</i>	187
ОБСЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В БАЙДАРСКОЙ ДОЛИНЕ БОЛЬШОГО СЕВАСТОПОЛЯ ЛЕТОМ 2018 ГОДА <i>Антоненко Н.С.</i>	188
«СУДЬБЫ СКРЕЩЕНИЯ»: ОБРАЗ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ РОМАНА Б. Л. ПАСТЕРНАКА «ДОКТОР ЖИВАГО» В КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОМ ВОПЛОЩЕНИИ <i>Аркаева К.А.</i>	190
ИНТЕГРАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАУЧНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ XXI ВЕКА <i>Бобко П.А.</i>	191
ПЕРЕДАЧА НАЗВАНИЙ РУССКОЯЗЫЧНЫХ РЕАЛИЙ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ПРИ АВТОПЕРЕВОДЕ <i>Грищенко В.Д.</i>	192
ИСТОРИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА, ЕГО ОСОБЕННОСТИ <i>Декань К.Ю.</i>	194
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ «ГРАНИЦЫ» В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ» <i>Казарян Н. С.</i>	195
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СЕВАСТОПОЛЕ <i>Куприянова М.В., Митасов В.А., Теплова Т.Е.</i>	196
ВОЗМОЖНОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ В ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ <i>Лавренова М.Ф.</i>	197
THE MAIN CONFLICT IN THE PLAY “STUFF HAPPENS” BY DAVID HARE <i>Нечипас П.Ю., Полховская Е.В.</i>	198
КОММУНИКАТИВНЫЕ РЕГИСТРЫ РЕЧИ. ГРАММАТИКА ГЕНЕРИТИВНОГО РЕГИСТРА РЕЧИ <i>Никитина Т.В.</i>	199
ОСОБЕННОСТИ ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭССЕ ПОЛА ОСТЕРА «THE ACCIDENTAL REBEL») <i>Петрова П.В.</i>	200
«ДЕТСКИЙ» И. БРОДСКИЙ	

<i>Ревенко К.В.</i>	201
МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ХРОНОТОП В РОМАНЕ А.В. ИВАНОВА «ПСОГЛАВЦЫ» <i>Тузлукова Е.Н.</i>	203
СЕВАСТОПОЛЬ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В УКРАИНСКОЙ ПОЭЗИИ <i>Цуприк М. И.</i>	204
ПРИРОДНЫЕ СТИХИИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. АХМАТОВОЙ И М. ЦВЕТАЕВОЙ <i>Чалова Ю.Н.</i>	205
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И ТУРЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ВКЛЮЧАЮЩИХ НАЗВАНИЯ ЧАСТЕЙ ТЕЛА <i>Шихаметова С.Р.</i>	206
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Философия»	208
СПЕЦИФИКА МУЗЫКАЛЬНОЙ ОБРАЗНОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ <i>Беломоина Е.С.</i>	208
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ПЯТИДЕСЯТНИЧЕСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО Г. СИМФЕРОПОЛЮ) <i>Бойко И.</i>	209
А.И.ГЕРЦЕН О МЕСТЕ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ <i>Волконская А.А.</i>	210
РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕОРИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ <i>Воротынцева Л. А.</i>	211
ДВИЖЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА В ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ <i>Деба С. В.</i>	212
ЯПОНСКАЯ И ДРЕВНЕГРЕЧЕСКАЯ МИФОЛОГИЯ: ДИАЛОГ МЕНТАЛИТЕТОВ <i>Оганесян Р.С.</i>	214
«ИМЕТЬ ИЛИ БЫТЬ» В КОНТЕКСТЕ ОДНОИМЕННОЙ КНИГИ Э. ФРОММА <i>Смышников М.А.</i>	215
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Экономика»	216
LONG TERM DEVELOPMENT AND MUTAL BENEFITS: AN EXPLORATION OF THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA <i>Huang Di, Chikov M.V.</i>	216
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КРЫМА <i>Абрамова Л.С., Панфелюк Е.А., Сатилкина С.П.</i>	217
БАНКИ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА <i>Аброськин Д.А.</i>	218
СТРАНЫ - ЛИДЕРЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПО ВВП <i>Алексанова А.Д.</i>	219
ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ <i>Белинчук А. В.</i>	220

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ <i>Бурцева В.А.</i>	221
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Гирчак А.А.</i>	223
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ <i>Кононова Ю.В., Здравчева А.К.</i>	224
КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ <i>Лавринович А.В.</i>	225
АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ ЗА 2014-2018 ГГ. <i>Максимова А. А., Фогель В. С.</i>	226
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В КРЫМУ <i>Приймак И.И., Фошина А.О.</i>	227
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ <i>Сабен-Гуз В.И.</i>	229
РЕШЕНИЕ ИГРОВОЙ ЗАДАЧИ КУРНО С ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИЕЙ ЦЕЛИ <i>Сандуян В.О., Сердюк В.О.</i>	230
КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ, ДЕНЕЖНО-ФИНАНСОВОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ <i>Селюнина В.С.</i>	231
ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СТАТУСНЫЙ МАРКЕР <i>Смокова А.Э.</i>	232
СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ <i>Терентьев Б.И.</i>	234
РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ <i>Тимченко В.А.</i>	235
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Тупик А.С.</i>	236
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПРИЧИНЫ ОТСТАВАНИЯ <i>Фахретдинова Н.И.</i>	238
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ <i>Федоровская Н.К.</i>	239
«ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО» ЭКОНОМИКИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Шестерненко А.В.</i>	241

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	
<i>Яковенко Е.А.</i>	243
СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: География»	245
ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ГИПОТЕЗЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГОРЫ КАСТЕЛЬ	
<i>Андрюшин Д.С.</i>	245
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ БПЛА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЛЕСОВ СЕВЕРА	
<i>Гоммерштадт О.М.</i>	245
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КАРСТА ГОРНОГО МАССИВА ЧАТЫР-ДАГ	
<i>Журавлёва К.А.</i>	246
РОЛЬ РЕЛЬЕФА В ЕСТЕСТВЕННОЙ АЭРАЦИИ ГОРОДОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	
<i>Зорина В.В.</i>	248
ПЛЯЖНЫЕ РЕСУРСЫ Г. СЕВАСТОПОЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	
<i>Кравцов А.С.</i>	249
ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВАНИЯ СТРОЯЩЕЙСЯ ДОРОГИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ «ТАВРИДА»	
<i>Лобков В.А.</i>	250
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ИЗМЕНЕНИЙ РАСТИТЕЛЬНОГО ПОКРОВА КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА НА ОСНОВЕ КОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ	
<i>Нелогов Д.А.</i>	251
ДИНАМИКА АБРАЗИОННО-ОПОЛЗНЕВЫХ ПРОЦЕССОВ ЗАПАДНЫХ БЕРЕГОВ СЕВАСТОПОЛЯ ПО ДАННЫМ АЭРОФОТОСЪЕМКИ НА УЧАСТКЕ РАДИОГОРКИ, В РАЙОНЕ МЫСА ТОЛСТЫЙ	
<i>Новиков Б.А.</i>	252
ЦИРКУЛЯЦИЯ АТМОСФЕРЫ КАК КЛИМАТООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР АТЛАНТИЧЕСКОГО РЕГИОНА	
<i>Соколова М.С.</i>	253
СРАВНЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЗОНДИРОВАНИЯ СТАНОВЛЕНИЕМ ПОЛЯ В БЛИЖНЕЙ ЗОНЕ И ЭЛЕКТРОТООГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ КРЫМА И КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ	
<i>Трачук В.В.</i>	254
ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МЕСТНОГО ВОДОСБОРА ОБСКО-ТАЗОВСКОЙ УСТЬЕВОЙ ОБЛАСТИ (ОТУО) ДЛЯ ОЦЕНОК СТОКА РЕК	
<i>Третьяков М.В., Волкова Д.Д.</i>	255
СОЗДАНИЕ КАРТ РАСТЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ INATURALIST (НА ПРИМЕРЕ ВЕЧНОЗЕЛЕННЫХ РАСТЕНИЙ Г. СЕВАСТОПОЛЯ)	
<i>Ягина А. А., Ягина Е. А.</i>	255
ТЕРМОХАЛИННАЯ СТРУКТУРА ВОД ЧЕРНОГО МОРЯ	
<i>Ярошевич И. В.</i>	256

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: Математика»	258
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА <i>Бондарев Я. А.</i>	258
РАСПОЗНАВАНИЕ ФОНЕМ ПРИ ВНУТРЕННЕМ ПРОГОВОРЕНИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЭЭГ <i>Гавриленко Ю.Ю., Саада Д.Ф., Шевченко А.О.</i>	258
ПОСТРОЕНИЕ ПОТОКА НА СИМВОЛИЧЕСКОМ ОБРАЗЕ <i>Кукушкин К.В.</i>	259
ВЫЧИСЛЕНИЕ СПЕКТРА УСРЕДНЕНИЯ ОСНАЩЕННОГО СИМВОЛИЧЕСКОГО ОБРАЗА ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ <i>Левцкий А.А.</i>	261
ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛАЖНОСТИ МЕТОДОМ КУСОЧНО- ЛИНЕЙНОЙ ИНТЕРПОЛЯЦИИ, РЕАЛИЗУЕМОЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОСРВ НА ОДНОКРИСТАЛЬНОМ МИКРОПРОЦЕССОРЕ <i>Некраплённая М.Н.</i>	262
ОБ АВТОМОРФНЫХ ЧИСЛАХ И ИХ СВОЙСТВАХ <i>Федянин М.И.</i>	263
ОБ ИНВАРИАНТНОСТИ ОБЩИХ ТОЖДЕСТВ РИЧЧИ И БЪЯНКИ В ПРОСТРАНСТВЕ АФФИННОЙ СВЯЗНОСТИ <i>Шульц А.В.</i>	264
СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: Физика и геофизика».....	265
ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПУЛЬСНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭЛЕКТРОЛИТА ПОД ДЕЙСТВИЕМ ОДНОПОЛЯРНОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО СИГНАЛА <i>Дворников Н.А., Ягодина М.О.</i>	265
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АКСЕЛЕРОМЕТРА К МОДЕЛЬНЫМ ЗАДАЧАМ КЛАССИЧЕСКОЙ МЕХАНИКИ <i>Дмитровский М. Ю., Сверчков А. С.</i>	266
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ <i>Кириенкова И.О., Львов А.В.</i>	267
КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР <i>Кирюхина В.А., Антипин С.О., Онищенко Н.С.</i>	269
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СПЕКТРАЛЬНОЙ ДИФФУЗИИ В ОДИНОЧНЫХ КОЛЛОИДНЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ КВАНТОВЫХ ТОЧКАХ <i>Князева М.А.</i>	270
МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ РАСТВОР-РАСПЛАВНОЙ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ МОНОКРИСТАЛЛОВ $Fe_xGa_{1-x}VO_3$ <i>Могиленец Ю.А., Снегирёв Н.И., Селезнев К.А., Селезнева К.А.</i>	271
О ВЛИЯНИИ ЭКРАНА НА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛОСКИХ ДИАПАЗОННЫХ АНТЕНН <i>Неведров М.Г., Слёзкин В.Г.</i>	272

ОПТИМИЗАЦИЯ КОСМИЧЕСКИХ ЗАПУСКОВ В РОССИИ <i>Онищенко Н.С., Антипин С.О., Кирюхина В.А.</i>	274
ИЗУЧЕНИЕ ФОТОТЕРМИЧЕСКОГО ГЕТЕРОДИНА НА ПОЛИМЕРНЫХ СФЕРАХ <i>Подшивайлов Э.А.</i>	275
АНАЛИЗ ИЗОТРОПНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЩЕЛИ НИЗКОЧАСТОТНОЙ ВЕТВИ АФМР В ЭПИТАКСИАЛЬНОЙ ПЛЕНКЕ БОРАТА ЖЕЛЕЗА <i>Прилепский Д. Ю., Селезнева К. А.</i>	277
СЕКВЕНС-СТРАТИГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕРВАЛА МИОЦЕН-ПЛИОЦЕН НА ОСНОВЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ RÍO CARIBE, ВЕНЕСУЭЛА <i>Сильва Ариас Эрнесто Хосе, Мельников А.В.</i>	278

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Государственное и муниципальное управление»

УДК 330.322.2

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Абдураимов С.Р.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

В настоящее время значительно возросло внимание к вопросам эффективного управления финансовым обеспечением хозяйственной деятельности предприятий, организаций и целых регионов. В связи с этим в экономической литературе появились различные варианты определения финансового обеспечения. Так, например, авторы Грязнова А.Г. и Родионова В.М. рассматривают финансовое обеспечение как более широкое понятие, составной частью которого является процесс финансирования. «Финансовое обеспечение — система мероприятий, организуемых и проводимых с целью своевременного и полного удовлетворения потребности в денежных средствах. Включает в себя: финансирование, получение, хранение, экономное и рациональное расходование денежных средств, финансовый контроль, анализ финансово-экономической деятельности» [5]. В работе Павловой Л.Н. под «финансовым обеспечением понимается совокупность форм и методов, принципов и условий финансирования предприятий. Финансовое обеспечение предпринимательства — это управление капиталом, деятельность по его привлечению, формированию и использованию» [3]. Карданская Н.Л. считает, что «осуществлять финансовое обеспечение — это значит решать задачи привлечения внешнего капитала, управления собственным капиталом, использования капитала в процессе производства, а также возврата кредита» [2].

В сфере электроэнергетики можно выделить несколько основных методов финансового обеспечения, которые, в свою очередь, зависят от видов энергетики.

В Крыму всегда был дефицит электроэнергии. Это влечет большие потери при транспортировке электричества. Кроме этого, это сейсмически опасный регион для строительства, например, атомной электростанции. Тепловая станция загрязняет окружающую природную среду, а Крым — это курортная территория, что предполагает максимальную защиту природной среды, сохранения природных лечебных факторов.

Республика Крым имеет огромный потенциал для развития ветровой и солнечной энергетики. Но строительство данных альтернативных электростанций требует огромных инвестиций. Например, для строительства дополнительных мощностей на 1000 МВт, необходимо окольцевать весь Крым высоковольтными сетями, а также построить новые подстанции, а это — инвестиционные программы стоимостью в несколько десятков миллиардов рублей.

Можно выделить следующие методы и формы финансирования, наиболее приемлемые для финансирования энергетики (см. табл. 1).

Методы	Формы
Бюджетные ассигнования	Средства федерального бюджета.
	Средства бюджетов субъектов Российской Федерации
	Средства местных бюджетов
Самофинансирование	Государственные и муниципальные дотации, субсидии, прямое финансирование госпрограмм, гранды и т.д
	Чистая прибыль и амортизационные отчисления
Акционирование	Первичная эмиссия акций
	Дополнительная эмиссия акций
	Реинвестирование чистой прибыли
Кредитование	Кредиты банков
	Долговые обязательства юридических и физических лиц
	Государственный кредит
Венчурное финансирование	Закрытые партнерства с венчурным капиталом
	Публичные фонды венчурного капитала
	Венчурный капитал корпораций

В рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2022 года» на развитие энергетики Крыма предусмотрено 49 миллиардов рублей [4]. В государственной программе РФ «Энергоэффективность и развитие энергетики» сказано, что «энергетической стратегией России на период до 2030 года предусматривается увеличение доли электростанций, использующих возобновляемые источники, примерно от 16-17% в 2020 году до 19% к 2030 году. Увеличение выработки электроэнергии на основе использования энергии солнца, ветра, биомассы требует принятия дополнительных мер» [1].

Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации «Подпрограммы «Развитие использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ)», составляет 681 800 000,00 тыс. рублей, в том числе:

- из средств федерального бюджета — 1 800 000,00 тыс. рублей;
- из внебюджетных источников (средства юр. лиц) — 680 000 000,00 тыс. рублей» [1].

Подпрограмма «Развитие использования возобновляемых источников энергии» государственной программы РФ «Энергоэффективность и развитие энергетики» рассчитана в перспективе до 2030 года и обеспечивает решение следующих задач государственной программы: «развитие использования возобновляемых источников энергии и повышение экологической эффективности энергетики; содействие инновационному развитию топливно-энергетического комплекса. Основные мероприятия подпрограммы предусматривают: строительство генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии; создание инфраструктурных условий развития использования возобновляемых источников энергии; развитие мер государственной поддержки в области развития использования возобновляемых источников энергии в субъектах Российской Федерации» [1].

Необходимо оказание государственной финансовой поддержки предприятиям для организации постоянного и масштабного производства электроэнергии за счет возобновляемых источников на территории Республики Крым и Российской Федерации в целом, создание конкурентной среды на рынке альтернативной энергетики, что повлечет увеличение объема производимого электричества с помощью возобновляемой энергетики и, следовательно, снижения цены электричества за счет эффекта масштаба. Государственных средств, которые выделяются на развитие энергетики, недостаточно для комплексного использования энергетического потенциала региона, поэтому целесообразным является привлечение других источников финансового обеспечения, включая средства, формируемые за счет акционирования и выпуска корпоративных облигаций не только для юридических лиц, но и населения.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/323>. (дата обращения 10.02.2019)
2. Карданская Н.Л. Принятие управленческого решения / Н.Л. Карданская. М.: ЮНИТИ, 1999. 408 с.
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент / Л.Н. Павлова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 269 с.
4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2022 года». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2017/429>. (дата обращения 10.02.2019).
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. М.: «Финансы и статистика», 2002. 1168 с.

УДК 333.22

ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ФАБРИК МЫСЛИ» В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Аносова П.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Развитие любой страны нуждается в глубокой интеллектуальной работе, которая будет направлена на выявление проблем, как в самом государстве, так и в его обществе. В современном мире социально-экономическое и политическое развитие страны сопровождается эффективной работой институтов стратегического интеллектуального обеспечения. Задачей инновационного, политического развития России, процесса принятия решений в государстве, стоящая на сегодняшний день перед страной, делает актуальным поиск тех социально-политических акторов, которые могли бы стать организаторами и толчком для развития страны. Активно реализуемые социальные проекты невозможны без создания в России таких органов интеллектуальной, социальной, экономической и политической активизации как «фабрики мысли».

«Фабрики мысли» это такие институты – посредники или медиаторы, реализующие взаимодействие между основными акторами политической арены. Они опосредуют взаимодействие между академическим и экспертным сообществами и органами государственной власти страны и структурами гражданского общества.

В деятельности «фабрик мысли» следует выделять три основные функции [2]:

- функция политического анализа,
- функция политической коммуникации,
- функция продвижения и принятия решений, оценки произведенного действия в содержании выработки новых шагов и разработки нового политического курса.

Рассмотрим каждую функцию подробнее. В первую очередь стоит рассмотреть, что же такое политический анализ. Итак, политический анализ – это совокупность различных методик, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политической ситуации страны. С помощью политического анализа создаются предположения по поводу возможного развития политической ситуации и принятие

компетентных политических решений. Составными частями политического анализа будут являться анализ сложившейся политической ситуации, прогноз относительно ее развития и принятие компетентных политических решений. Вторая функция определяет процесс передачи политической информации, которая переходит от одной части политической системы к другой и между политической системой и социальной системой, изменяя политическое сознание и поведение людей в интересах достижения политических целей коммуникатора (политической партии, движения, лидера). Анализируя функцию политической коммуникации, можно сделать вывод, что работа «фабрик мысли» мало известна широкой общественности из-за того, что их работа по большей части направлена на политическую элиту. Функция продвижения и принятия решений, оценки произведенного действия в содержании выработки новых шагов и разработки нового политического курса или функция воплощения политики означает, что «фабрики мысли» осознано сами стали атрибутами публичной политики и ее главными действующими лицами. Публичная политика является сферой взаимодействия трех факторов: интересов, лидеров, которые хотят реализовать свои взгляды, выражение публично общественного мнения. Основная масса новых идей в сфере публичной политики исходила от самих политиков и специальных политических групп, которые не могли отобразить реальной ситуации, так как были заняты продвижением своих собственных интересов. Поэтому законодатели стали обращаться к академической среде – «фабрикам мысли» для принятия независимых политических решений.

В современных реалиях Российской Федерации все «фабрики мысли» могут быть разделены, по меньшей мере, на две категории по такому критерию, как наличие миссии у этих организаций и наличие видения изменений в общественно-политическом строе страны или региона. К сожалению, в России такая миссия есть не у всех «фабрик мысли». Многие из таких посредников позиционируют себя, например, как контрагенты специфицированных структур таких как правительство или губернатор, которые выполняют качественно полученную им работу по достижению цели, поставленные сверху.

«Фабрики мысли» невозможно представить без направления их деятельности. Существует пять основных видов деятельности «фабрик мысли» в современных реалиях.

Первым крупным направлением является адвокатское действие. Некоторые организации, которые имеют финансовую независимость, могут выдвигать различные политические рекомендации при этом не вступая в конфликт интересов сопровождающий государственное финансирование.

Внутрипартийные исследования занимают отдельное место в сфере работы «фабрик мысли». Крупные политические партии часто создают исследовательские институты для разработки своей политики.

Всевозможные учреждения, выполняя функции «фабрик мысли», существуют при правительственных структурах, министерствах и агентствах. Некоторые из них имеют могут существовать самостоятельно, но в значительную часть находятся под покровительством политиков. Данное направление называется исследования и политическое планирование при правительстве.

Корпоративные консультанты – это исследования и аналитические функции «фабрик мысли». Они могут быть использованы в прибыльных предприятиях по части исследования рынков или проектных исследований в отношении к бизнесу. Данное направление приносит мало пользы для политиков.

Просвещение и образование. Эти группы проводят в основном академические исследования. Их продукты используются для расширения академических дебатов и, соответственно, имеют небольшую пользу для политиков.

Таким образом, анализ, коммуникация и процесс принятия решений являются функциями «фабрик мысли», которые реализуются в сфере публичной политики [2]. Главной характеристикой этой сферы является ее публичный характер, причем не только в смысле освещения своих действий со стороны «фабрик мысли» перед лицом общественности, но также и в смысле широкого привлечения к анализу, коммуникации и процессу принятия решений различных партий, групп интересов, политически активных граждан.

Список литературы

- 1.Балаян А.А., Сунгуров А.Ю. Фабрики мысли: Международный и российский опыт [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/data/2014/09/01/1313602177/balayan-sungurov.pdf>.
- 2.Ситников А.П. Функции и направления деятельности «фабрик мысли» в политической жизни стран, [Электронный ресурс] URL: <https://www.vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/2626>.
- 3.Сунгуров А.Ю. Фабрики мысли и экспертное сообщество в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и на Северном Кавказе, [Электронный ресурс] URL: <http://politconcept.sfedu.ru/2017.2/08.pdf>.

УДК 33.338

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Бабаев А.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Рынок потребительских товаров и услуг, как и любой другой рынок, склонен к подчинению закону спроса и предложения. Однако, опыт многолетнего развития экономических отношений стран, сохранение баланса между спросом и предложением не всегда говорит о полноценном удовлетворении потребностей общества и наличии условий для успешного развития экономики.

В настоящих условиях развития экономики, для обеспечения социально значимых целей, рынок подвергается воздействию на него государством, посредством реализации государственной власти ряда возложенных на них полномочий. В работах М. Фридмана, Ф. Хайека, П. Самуэльсона и других авторов нередко встречается теоретическое обоснование необходимости участия государства в экономическом **секторе**.

Регулирование потребительского рынка осуществляется государством, посредством использования систем типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера государственными органами власти. Настоящий инструмент регулирования представляет собой объединенные формы, методы, средства, которыми государство воздействует на участников рынка.

Важно отметить, что под объектом государственного регулирования понимаются экономические, а также управленческие отношения, которые возникают в процессе передачи прав собственности на товары и услуги от производителя потребителю, также под субъектом понимаются сами органы государственного управления и местного самоуправления.

Исходя из неравнозначных по масштабу воздействия, значению и результату, выделяют следующие цели государственного регулирования:

1. Стратегические
2. Тактические

К стратегическим целям относят обеспечение экономической и социальной стабильности на рынке потребительских товаров и услуг, экономическую безопасность. Тактические цели, в свою очередь, могут различаться по объекту регулирования, однако исходить должны из увязки общественных и частных интересов.

Можно заключить, что основной задачей государственного регулирования является поддержание стабильности потребительского рынка и обеспечения его социальной направленности. государство воздействует на участников рынка.

К становлению современного отечественного рынка потребительских товаров и услуг привел Указ Президента Российской Федерации от 29 января 1992 года №65 «О свободе торговли». В рамках данного Указа, заложены такие важные аспекты развития потребительского рынка, как: стимулирование конкуренции, преодоления монополизма в сфере торговли и создания условий для быстрого развития торговой и посреднической сети в условиях либерализации цен предприятием, предоставление гражданам права на осуществление торговой и закупочной деятельности без специальных разрешений, при оплате установленных платежей и сборов.

Важно понимать, что в данном Указе установлено содействие местных органов власти и управления в свободной торговле предприятий и граждан.

Данный Указ сыграл важную роль в формировании динамичного потребительского рынка. Однако, на данный момент, сфера потребительского рынка регулируется целям рядом законодательных и подзаконных нормативно-правовых актов федеральных и субъектов. К основным относят: Гражданский кодекс; Закон «О защите прав потребителей»; Федеральный закон №381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон №29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Федеральный закон №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции»; Федеральный закон №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления» и другие.

Законы регламентируют права, а также обязанности субъектов торговли на рынках, снабжение мест торговли, утверждение требований к содержанию территорий и оснащения рынков.

Подводя итоги, стоит сказать, что потребительский рынок обладает обширный спектр институционального обеспечения. Также, необходимо отметить, что нормативно-правовое регулирование недостаточно развито, больше всего это отражается на федеральном уровне. Это затрагивает вопросы стимуляции и необходимости активации развития потребительского рынка с предпочтительным участием российского бизнеса. Возрастает необходимость реформирования нормативно-правового обеспечения в данной области, более того, повышения качественной и количественной степени реализации федеральных программ, стимулирования привлечения интереса отечественного производителя и большего вовлечения органов государственной власти в данную отрасль.

Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002.;
2. Об общих принципах организации местного самоуправления: Федеральный закон от 16.09.2003 №131(с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.
3. О защите прав потребителей: Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
4. Ворopaев А. В. Государственное регулирование потребительского рынка// Электронный вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-potrebitelskogo-rynka>
5. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 №381 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

УДК 656.13.072

РАЗВИТИЕ НЕМОТОРИЗОВАННЫХ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВИДОВ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОБИЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Буйненко П.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Потребность в мобильности у жителей современных городов постоянно растет, отражая их желание участвовать в различных видах деятельности для удовлетворения их физиологических, психологических и экономических нужд. Стремление к развитию мобильности и вырабатываемые стратегические решения основываются на факте, что в большинстве стран мира население концентрируется в городах. При этом, значительные расстояния могут разделять места проживания с местами приложения труда, административными, социально-бытовыми, культурными, рекреационными объектами. Поэтому обеспечение городской мобильности критически важно для успешной жизнедеятельности городов в будущем.

Большую роль в обеспечении мобильности населения играют пешеходные передвижения, т.к. данная составляющая имеет место во всех без исключения ежедневных перемещениях граждан. Ограниченность расстояния пешеходной доступности требует оптимальной организации маршрутов следования и остановочных пунктов пассажирского транспорта общего пользования, а также обеспечения безопасности и удобства пешеходных маршрутов. Развитие велосипедного транспорта, систем велопроката и велопарковок, сопряжение велоинфраструктуры с инфраструктурой пассажирского транспорта создает реальные предпосылки для стимулирования отказа граждан от использования личного автотранспорта и решает задачу доставки граждани-на «от двери до двери».

Политика развития велотранспорта рассматривается в настоящее время во многих странах как необходимая составная часть экономической, транспортной, территориально-планировочной, экологической политики, политики в области здравоохранения и туризма.

Международный опыт свидетельствует о том, что обширная сеть безопасных и удобных велосипедных маршрутов позволяет получить быстрый и беспрепятственный доступ людей ко всем точкам города. Велотранспорт органично дополняет городской пассажирский транспорт общего пользования, занимая нишу персональной мобильности на короткие расстояния, а также выполняет рекреационную и охранительную функции.

Велосипедные передвижения могут занимать долю в несколько процентов от общего количества передвижений и способствовать снижению использования личных автомобилей и повышению общей мобильности в городе.

На сегодняшний день вопрос комфорта городской среды для пешеходных и велосипедных передвижений является одним из важнейших в части развития мобильности в городах. Согласно международному опыту, комфортная городская среда способствует большему использованию общественного транспорта, росту пешеходных и велосипедных передвижений. В результате, снижается использование личного транспорта и уменьшается нагрузка на улично-дорожную сеть [1].

Развитие немоторизованных видов передвижения осложняется тем, что уличная среда в городах Российской Федерации стремительно утрачивает приспособленность для пешеходных передвижений. Это характеризуется низким уровнем благоустройства пешеходных путей, их максимальным заужением, отсутствием комфортных наземных пешеходных переходов, небезопасным движением автомобилей. Удобные пешеходные перемещения на короткие расстояния находятся в тесной увязке с разработкой программ комплексного благоустройства территорий.

В настоящее время сложилась практика стихийного изъятия всех доступных ресурсов пешеходной среды для паркования легкового автотранспорта и фактической труднопроходимости для пешеходов в центральных частях городов, районах сосредоточения социально-экономической активности, придомовых территориях, окрестностях транспортно-пересадочных узлов.

Помимо этого, в городах Российской Федерации практически неразвита велосипедная инфраструктура, а передвижения на велосипедах носят стихийный характер, в подавляющем большинстве, поездки на велосипедах ошибочно рассматриваются исключительно как способ досуга.

В ближайшее время в дополнение к велосипеду ожидается значительное распространение иных видов немоторизованных способов передвижения (веломобили, сигвеи, гироскутеры, самокаты и др.) [2].

Также в крупнейших городах Российской Федерации на начальном этапе развития находятся практики по развитию альтернативных видов транспорта, в том числе таких как краткосрочная аренда автомобилей (каршеринг), краткосрочный прокат велосипедов (байкшеринг), которые способствуют росту мобильности и снижению использования личных автомобилей.

В целях развития немоторизованных передвижений и альтернативных видов пассажирского транспорта городах Российской Федерации предлагается разработать и реализовать программу комплексного благоустройства городских территорий. Реализация данной программы увеличит объем немоторизованных передвижений и даст следующие результаты:

- улучшит экологическую обстановку в городе;

- существенно снизит людские потери на дорогах;
- существенно сократит транспортные заторы (пробки на дорогах) и приведет к значительно более эффективному использованию дорожного пространства;
- позволит удовлетворять запросы всех групп населения города независимо от их социального статуса на транспортную мобильность при значительно более низком уровне расходов.

Список литературы

1. Гаевский В. В., Подольский М. С. Одноколесные транспортные средства – обобщенная классификация // Вестн. МАДИ. 2012. Вып. 4 (31).
2. Zere С. О. Транспортное средство / Пат. 2332311 РФ. МПК В60F 1/00.

УДК 331.101

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА

Вергун Е. И.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Производительность труда – важнейший показатель результативности и плодотворности целенаправленной деятельности работника. Низкая производительность труда – показатель болезни всей системы, поэтому так важно её измерять, вовремя выявлять факторы негативно на неё влияющие, выявлять неиспользованные возможности для снижения затрат труда, повышать продуктивность, т.е. заниматься управлением производительностью труда.

Многие теоретики исследовали данный показатель – Адам Смит, классики марксизма–ленинизма [4], большой вклад также внесли представители различных школ управления [1. с. 19–51] и т.д. Сейчас научный взгляд на производительность присущ и практикам – многие менеджеры управляют данным показателем исходя из сложившейся ситуации, на основе опыта, который можно восполнить рассмотрением различных управленческих ситуаций [5]. Поэтому, важным является анализ частных примеров эффективного управления производительностью труда.

Американские IT компании исходят из принципов личной и творческой инициативы работника, его включенности во все процессы компании. Так, в Apple сотрудникам дают возможность самостоятельно выбирать коллег, в Google существует «performance review» – сотрудники оценивают деятельность друг друга, помогая увидеть недостатки в работе [3]. Что касается мотивации, то фокус с материальных средств давно переведен на нематериальные. Так, в своей статье «Меньше денег, больше смысла» Harvard Business Review указывает на важность значимости работы, на её смысл, более того, согласно их исследованию 2000 опрошенных американцев заявили, что готовы отказаться от 23% всех будущих доходов в пользу значимой работы и это при том, что на жилье они тратят порядка 21% [6].

Одним из факторов динамики индийских компаний, является удачное управление производительностью труда: менеджеры относятся к сотрудникам «по-отечески»; в работе индийцы неспешны – считается, что в принятии решений необходимо, как и в игре в шахматы, совершать ходы вдумчиво и точно, бизнес и работа в целом воспринимается ими как игра. С другой стороны, применяется другой метод – «jugaad», что в переводе с Хинди означает преодоление препятствий в условиях ограниченности ресурсов, «импровизируя, как сумасшедший» [7].

Философия всех сфер функционирования японских компаний, касающаяся управления производительностью в том числе, выражается в 14 принципах менеджмента ведущей автомобилестроительной корпорации Toyota: стандартные задачи, как основа непрерывного совершенствования, делегирование полномочий, визуальный контроль, лидеры, выращенные в самой организации, «самообучающаяся организация» и т.д. [2].

Работники большинства китайских компаний, как правило, мотивируются материальными вознаграждениями, и относятся к работе как к средству заработка на жизнь, поэтому не стремятся быть инициативными и выполняют только предписанное.

Китайские менеджеры помимо использования материальных мотиваторов управляют производительностью труда с помощью принципа «Гуаньси» – ты мне, я тебе. Так, китайский работник знает, что начальство отблагодарит его за лишний час, проведенный на работе, а менеджер спокойно отнесется к уходу с работы «пораньше». В одном китайском крупном универмаге также нашли интересный способ – ежегодно выбираются 40 наихудших продавцов, которые вынуждены сами себе писать характеристику, перечисляя все свои недостатки, затем над их кассами вешается доска с фотографией и объявлением, что они вошли в список наихудших [8].

В европейском опыте, особенно интересным является шведский опыт. Национальная особенность единения, сплоченности и заботы об окружающих, заставляет работников лучше трудиться. Контролировать сотрудников непринято, поэтому контроль неформальный и неявный. Приказы считаются излишними и как следствие, работники могут делать самостоятельные выводы и заключения в пределах своей ответственности [9]. В Великобритании работники заинтересованы в результатах своего труда благодаря партнерским отношениям.

ям между предпринимателем и рабочим – они активно участвуют в собственности, прибылях компании, в принятии решений.

В заключение хочется отметить, что хоть зарубежный опыт является ценным, применять его нужно вдумчиво и с осторожностью, так как во многом он специфичен и зачастую опирается на менталитет и национальные особенности. Если внедрить его поспешно и неграмотно, как дань моде, для компании он обернется злом, а если избирательно, с учетом национального менталитета, философии компании и специфики отрасли – благом.

Список литературы

1. Мескон, Майкл Х., Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента, 3-е издание: пер. с англ. М. ООО «И.Д. Вильямс», 2011. 672 с.
2. Лайкер Джеффри Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с. (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
3. Лау Джаннет. Google. Прошлое. Настоящее. Будущее: Пер. с англ. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2010. 318 с.
4. Митрофанова, М. Ю. К вопросу о производительности труда/ М. Ю. Митрофанова// Вестник Чувашского университета. 2005. № 1. С. 430-433.
5. Махотин, Д.А. Метод анализа конкретных ситуаций (кейсов) как педагогическая технология/Д.А. Махотин// Вестник РМАТ. 2014. №1(10). С. 94–98.
6. Harvard Business Review – Россия / Шон Ачор Эндрю Рис Габриэлла Розен Келлерман Алекси Робишо. Меньше денег, больше смысла/ [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Электрон. журн. 2019. Режим доступа к журн. <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/791053>.
7. Harvard Business Review – Россия / Дмитрий Юсов. «Прийти вовремя – это невежливо»: 10 фактов о работе и бизнесе в Индии / [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Электрон. журн. 2019. Режим доступа к журн. <https://hbr-russia.ru/karera/kommunikatsii/p23161>.
8. Как управлять персоналом в Китае. Особенности китайского менталитета [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Электрон. журн. 2019. Режим доступа к журн. <https://www.gd.ru/articles/2819-red-kak-upravlyayut-personalom-v-kitae-osobennosti-kitayskogo-mentaliteta>.
9. Лабаджян, М.Г. Лидерство и корпоративная культура: шведский опыт/М.Г. Лабаджян // Управление корпоративной культурой. 2014. №3. С. 236–239.

УДК 332.14

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Ветренюк А.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

На данный момент в Республике Крым ярко выражена проблема неравномерного развития территорий, ввиду чего периферийные районы значительно отстают по социальным, экономическим и демографическим показателям от крупных городов. Республика имеет слишком сложную и малоэффективную административно-территориальную структуру [2], что препятствует полноценному и гармоничному для всех ее территорий устойчивому развитию. Текущее деление Крыма не претерпевало значительных изменений с 1991 года. При делении использовались географические и исторические признаки в качестве основополагающего фактора (что указано в законе «Об административно-территориальном устройстве Республики Крым»), но не культурные, этнические или демографические признаки. Текущее административно-территориальное деление Крыма во многих аспектах не соответствует современным критериям эффективности, как экономической деятельности субъектов, так и организационной составляющей, и проблема его модернизации становится всё острее [2].

На данный момент действует стратегия Социально-экономического развития, призванная ликвидировать неравенство между территориями, обеспечить выход территории Крыма на среднероссийский уровень по всем показателям. Однако, на сегодняшний день, мы можем видеть, что промышленные предприятия северного Крыма потеряли рынок сбыта на Украине и в ряде других близких стран из-за санкций в отношении РФ и Крыма в частности, что сильно отразилось на социально-экономическом положении Северного Крыма [3]. Также произошло упразднение поселков городского типа, которые стали относиться к категории сельских населенных пунктов, что в свою очередь уменьшило гибкость в применении административных мер.

Существует огромный дисбаланс в степени развитости во всех смыслах между северным (степным) и южным (горным) Крымом [4]. Например, плотность населения в Черноморском районе Крыма составляет 20 человек на км². А в Симферополе этот показатель составляет более 3300 человек на км². Это один из показателей, который свидетельствует о неравномерности развитости территорий. И хоть в данный момент происходит некоторая реструктуризация в плане местного самоуправления (слияния некоторых муниципалитетов), однако этого может быть недостаточно для приспособления к тем условиям, которые сформировались к текущему моменту.

На данный момент нормативно-правовой аспект данной проблемы описан в следующих нормативно-правовых актах: «Об административно-территориальном устройстве Республики Крым», Конституция Республики Крым, Конституция Российской Федерации. Органами власти, влияющими на проблему на данный

момент, являются [1]: Государственный Совет РК, Глава Республики, Совет Министров, Органы муниципальных образований. Каждый из этих органов имеет определенные полномочия, однако все они находятся во взаимосвязи с полномочиями других субъектов управления. Соответственно, при решении текущей задачи является необходимым взаимодействие и сотрудничество всех органов власти на данной территории.

Возможные пути решения текущей проблемы:

1. Не вносить существенных изменений (1) в текущее административно-территориальное деление территории, сохранив систему управления в более или менее стабильном состоянии.

2. Объединение городских округов с соответствующими им муниципальными районами (2), что послужит толчком для развития периферийных территорий, так как упростит юридические и бюрократические нюансы для инвесторов, упростит пассажирские перевозки, приведет к сокращению численности депутатов и чиновников, обеспечит более прозрачную систему управления, но, в первое время может немного снизить эффективность управления (данный процесс уже происходит на некоторых территориях, однако это имеет скорее спорадический характер, нежели системный).

3. Более масштабное укрупнение территорий (3), наподобие административно-территориального деления 1921 года: 7 районов Крыма с городом республиканского значения во главе, с последующей передачей большего числа полномочий на местный уровень. Это может способствовать развитию специализаций каждого района, что несомненно положительно скажется на экономической состоятельности территорий. Однако, при неграмотной реализации, может еще больше сказаться на дисбалансе развитости территорий.

4. Создание узкоспециализированных кластеров на территории Крыма (4), под которые и будут изменены в будущем границы районов Крыма, либо создание кластеров и специализированных межрегиональных органов, координирующих деятельность местных органов власти (такая практика есть, например, в Болгарии и в перспективе может стать крайне успешным проектом, который выведет Крым на новый уровень). Для реализации подобных мер необходима обновленная законодательная база, стратегия и детальная программа, направленная на реализацию данной идеи. Во всех случаях, необходимо принять нормативный акт (стратегию) по модернизации административного деления Крыма, некую дорожную карту, которая поможет наиболее гибко и безболезненно перейти к изменению границ территорий.

Таблица 2. Сравнение путей решения текущей проблемы по шести критериям

Критерии оценивания	Путь (1)	Путь (2)	Путь (3)	Путь (4)
1 Эффективность	1	2	2	3
2 Законность	3	2	1	3
3 Справедливость	2	1	2	2
4 Политическая приемлемость	3	3	2	2
5 Реалистичность	3	3	1	1
6 Улучшение ситуации	1	2	2	3
ИТОГО	13	13	10	14

При оценке эффективности путей решения текущей проблемы по трехбалльной шкале и шести критериям (см. табл.1) наилучшей альтернативой оказался путь (4) - создание кластеров. Данный путь решения проблемы поставит в будущем всю территорию Крыма на путь устойчивого развития, но требует значительных денежных затрат. В современных условиях проблема создания специализации для данной территории стоит очень остро, а это невозможно без модернизации административно-территориального деления Крыма, так как на данный момент ярко выражена неэффективность текущего деления, результатом чего является отставание периферийных территорий от крупных городов.

Список литературы

1. Закон Республики Крым «Об административно-территориальном устройстве Республики Крым» от 28.05.2014 // [Электронный ресурс] URL: <http://crimea.gov.ru/textdoc/ru/6/act/18z.pdf> (дата обращения 17.11.2018).

2. Ожегова Л. А., Куприянов А. В. Проблемы модернизации административно-территориального деления Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2015. Том 1(67). №3. С.30–41. [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25794639> (дата обращения 15.11.2018).

3. Узнародов Д.И. Ключевые факторы социально-политической нестабильности современного Крыма // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. №1 [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29094019> (дата обращения 18.11.2018)

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю // [Электронный ресурс] URL: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения 16.11.2018).

РИСКИ УМНЫХ ГОРОДОВ*Гаврилкович А.О.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе*

Наиболее распространенной на сегодняшний день концепцией, отображающей представление о развитии городов в будущем и о возможном решении их проблем является концепция «умных городов».

Такое понятие, как «умный город» появилось сравнительно недавно и однозначного его толкования до сих пор нет.

В России проект «Умный город» является частью национальной программы «Цифровая экономика РФ». В данной программе умный город рассматривается как «инновационный город, внедряющий комплекс технических решений и организационных мероприятий, которые направлены на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, с целью создания благоприятных условий проживания и деловой активности нынешнего и будущего поколений» [1].

Главная задача умных городов – осуществление непрерывного процесса обработки и сбора данных. Различные виды датчиков собирают информацию от жителей города или мест помощью электронных устройств. После анализа информации происходит оптимизация, которая способна решить проблемы неэффективности.

К составляющим системы умных городов можно отнести:

- видеонаблюдение и фотофиксацию;
- интеллектуальные транспортные системы;
- единую систему экстренного вызова;
- единую диспетчерскую службу и ситуационные центры;
- Интернет вещей;
- 5G [2].

Данные типы инструментов по сбору и анализу информации в смарт сети используются для улучшения в сферах здравоохранения, медицины, транспорта и в других сферах, составляющих модель умного города.

Несмотря на неоспоримое преимущество создания умных городов, существует значительная проблема, состоящая в том, что развитие технологий происходит настолько быстро, что ученые еще не осмыслили все возможные аспекты и границы их применения. На сегодняшний день концепция умного города все еще является недостаточно проработанной, именно поэтому сегодня так важно осознать риски, связанные с применением смарт-технологий.

Неисправные датчики или проблемы с программным обеспечением, или же неполные данные - примеры проблемных ситуаций в сфере функционирования концепции умный город.

Утечки данных, сбои работе систем, взломы могут незаконно вторгаться в частную жизнь граждан, разоблачить правительственные данные или даже привести к физическому разрушению города.

Специалистами выделяется следующая группа рисков умного города:

- «риск утечки данных»: возможна кража личной информации населения или информации об организациях и компаниях;
- «риск технической неисправности»: сбои в работе электронных устройств могут привести к получению недостоверной и неактуальной информации;
- «риск электронного неравенства»: нехватка денежных средств у определенной части населения, чтобы приобретать новейшие устройства и программы, необходимые для проживания в умном городе;
- «риск полной зависимости от техники»: в умном городе население будет проживать в домах, полностью оснащенных сенсорами, которые будут контролировать все; начиная от факта попадания домой и заканчивая возможным временем возвращения; не исключено, что этой информацией могут воспользоваться преступники;
- «риск снижения уровня образования»: на сегодняшний день все более заметной становится тенденция цифрового слабоумия; многие врачи стали замечать, что все больше молодежи, активно использующей гаджеты, неспособны концентрировать внимание, страдают расстройством внимания и когнитивными нарушениями.

Городская среда становится все более умной и связанные между собой ее сети и устройства должны быть надлежащим образом защищены – с момента их создания, а не постфактум. Именно таким образом можно защитить город, население и быть готовым к возможным нежелательным последствиям ближайшего цифрового будущего.

Список литературы

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/> (дата обращения: 12.02.18).



УДК 332.025.12

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Готовцев Д.П.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

В условиях жесткой конкуренции на мировой арене существенно возрастает роль инновационного развития государств с целью поддержания уровня конкурентоспособности, роста научного и, как следствие, экономического потенциала. В современной России вопрос усовершенствования инновационной политики стоит наиболее остро, в связи с несоответствием её современным реалиям, низкому уровню инновационного развития и несовершенством системы управления инновациями.

Для предметной характеристики данного вопроса можно использовать следующие показатели: доля затрат на НИОКР к ВВП и доля наукоемкого экспорта.

Россия имеет катастрофически низкую долю поставок высокотехнологично экспорта в мире: 0,3% от всего мирового объема высокотехнологичного экспорта. При этом в разные годы максимально удавалось достичь лишь 0,5%. Среди других поставщиков Россия находится на 30-м месте, и за 18 лет наши позиции не улучшились – в 2000 году Российская Федерация занимали 29-е место. По объему экспорта в денежном выражении мы сейчас находимся на уровне таких стран, как Бразилия, Словакия, Дания, Румыния и Австралия. При этом мы пропустили вперед Чехию, Индию, Польшу, Израиль и Словакию: в 2016 году они находятся выше России в рейтинге, хотя в далеком 2000 году были позади [1].

Также стоит проанализировать место России в мировом рейтинге по уровню расходов на НИОКР к ВВП. Россия занимает 32 место в мире, а расходы на НИОКР в процентном соотношении к ВВП составляет 1,16, что является достаточно низким показателем. Несмотря на внушительную сумму государственных трат на инновации и научное развитие, большинство средств идут на разработки в области национальной безопасности и правоохранительной деятельности. При этом расходы в этой сфере с каждым годом растут. Большое количество бюджетных ассигнований также идет на исследования национальной экономики и обороны. В то же время количество средств, потраченных на образовательную сферу и здравоохранение, более чем в 3 раза ниже, чем исследование национальной безопасности. В целом, наблюдается структурный перекос в бюджетных средствах, что отражается на результатах [2].

Таким образом, текущую ситуацию можно обозначить как проблемную, требующую внимания и регулирования со стороны органов власти.

На указанную проблему оказывают влияние ряд крупных субъектов:

- Законодательная власть Российской Федерации. Методом воздействия на указанную проблему может служить принятие законодательных актов в целях создания определенных преференций/льгот для развития инноваций на государственном уровне.

- Федеральный центр, в том числе Министерство экономического развития и министерство финансов. Может выступить крупным источником государственных инвестиций ввиду низкой доли частных инвестиций в развитие инноваций. Обладает полномочиями по созданию налоговых и иных преференций на территории страны, инициирует и финансирует программы развития.

Основными нормативными актами, регламентирующими отношения и принципы развития инновационной деятельности в Российской Федерации, являются:

- Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" [3];

- Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [4].

Ключевую роль в регулировании и развитии инновационной деятельности в стране играют стратегические документы федерального уровня. К их числу необходимо отнести прежде всего стратегии и концепции развития страны в целом и стратегических отраслей в частности, а также – долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 г.

Говоря об историческом аспекте данного вопроса, стоит отметить, что во время существования СССР данная проблема так остро не стояла; она стала актуальной после обретения Российской Федерацией независимости. Связано это, прежде всего, с финансовой нестабильностью государства, что существенно повлияло на долю расходов бюджетных средств на развитие инноваций.

Безусловно, необходимо обратиться к зарубежному опыту по созданию благоприятных условий для инновационной деятельности. Примером страны с прогрессивной инновационной политикой является Дания. В данном государстве достаточно продвинутой инновационной системой, которая включает в себя инновационные кластеры и «инкубаторы», созданных при ведущих университетах страны. Необходимо выделить нормативно-правовые особенности ведения бизнеса в Дании: множество налоговых преференций при создании инновационных продуктов, региональные и национальные гранты. Дания также занимает 6 место в рейтинге стран мира по уровню расходов на НИОКР к ВВП (3,06%) [5].

Для создания благоприятных условий для инновационной деятельности необходимо принятие комплексного плана инновационного развития в целях формирования благоприятного инновационного климата в стране, который будет включать в себя: оптимизация расходной части бюджета и смещение акцента на здравоохранение и сферу образования, создание четко выработанных механизмов контроля бюджетных средства, затраченных на научно-исследовательские разработки, механизмы вовлечения частного бизнеса в инновационную деятельность и т.д.

В качестве преимущества принятия комплексного плана инновационного развития можно выделить положительное влияние как в среднесрочной перспективе (за счет привлечения частных инвестиций), так и в долгосрочной перспективе: повышение расходов на НИОКР со стороны государства, а также со стороны частного сектора позволит снизить нагрузку на федеральный бюджет и вовлечь предпринимателей в инновационный процесс.

Недостатком подобной политики является необходимость в большом количестве ресурсов для разработки и реализации данной стратегии.

Разработка и внедрение подобного плана также предполагает ряд последовательных и связанных между собой мероприятий. В первую очередь, необходимо создание рабочей группы по указанному вопросу, куда войдут, в первую очередь, представители Правительства Российской Федерации и Государственной Думы. Также, следует разработать предметную нормативно-правовую базу. Примером таких актов может являться Закон «О преференциях в инновационной деятельности». Закон должен содержать в себе ряд льгот и налоговых послаблений для субъектов инновационной деятельности. В частности, необходим пересмотр бюджета на следующий год с учетом внедряемых аспектов: увеличение расходов на образование и здравоохранение, увеличение расходов на НИОКР. Также, существует возможность создания индустриального парка при ведущих университетах и, в целом, вовлечения ведущих университетов с инновационную политику государства. Немаловажным является реализация совместных инновационных проектов, вовлекая субъекты среднего и крупного бизнеса в инновационную деятельность.

Таким образом, для повышения инновационного потенциала необходим комплексный подход, включающий в себя, в первую очередь, совершенствование системы управления инновациями, а также активное вовлечение частного сектора в инновационный процесс.

Список литературы

1. Мировой высокотехнологичный экспорт в графиках [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a637e1ff031736003966311/mirovoi-vysokotehnologichnyi-eksport-v-grafikah-naskolko-rossiia-otstaet-5a94e7a33dceb7e4ac4a029a>.
2. Затраты на науку России и ведущих стран // [Электронный ресурс] URL: https://issek.hse.ru/data/2017/09/07/1172519569/NTI_N_64_0709_2017.pdf.
3. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/.
4. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ [Электронный ресурс]. URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/.
5. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР [Электронный ресурс]. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>.

УДК 330.3:338.4

КОНЦЕПЦИЯ «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Грицун В.П.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Работа органов государственной власти отличается специфическим характером в сравнении с другими организациями в обществе. Находясь в состоянии постоянно ограниченных ресурсов и под контролем различных структур органы государственной власти (ОГВ) должны полностью удовлетворять потребности общества, связанные с компетенциями того или иного органа власти. Ввиду этого тезиса очевидно, что тема повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти никогда не теряет свою актуальность. Все чаще органы власти обращаются к методам управления, применяемым в коммерческом секторе, однако в России до сих пор отсутствует научно-исследовательская база по данному вопросу. Необходимым кажется рассмотреть вопрос о наиболее известной и эффективной концепции повышения качества, названной «бережливое производство» (БП) или «lean-менеджмент».

Современная концепция «бережливое производство» считается сформированной на базе принципов управления, применяемых в машиностроительной отрасли Японии, а именно на производственной системе компании Toyota (Toyota Production System, TPS). Подобная стратегия не осталась незамеченной и дала толчок к

заимствованию опыта TPS, его всеобщему осмыслению и развитию, которое привело к формированию концепции «Бережливое производство». Термин «Бережливое производство» был введен в 1988 году Джоном Крафиком [3].

Развитие БП происходило под влиянием школы научного управления Ф. Тейлора, кроме этого влияние оказали результаты работ американского инженера Фрэнка Гилбрета и его супруги Лилиан, которые разработали концепции «ликвидации потерь» и «точно в срок» (Jistintime, JIT) (концепция, предполагающая поставку ресурса как раз в тот момент, когда его нужно использовать; Эли Уитни, который заложил основы организации массового производства и ввел принцип взаимозаменяемости деталей, которые оказали решающее воздействие на развитие промышленности; Генри Форд, а именно его система работы с персоналом, и многие другие. Пройдя длинный путь формирования и совершенствования концепция БП продемонстрировала свою состоятельность, и как результат крупные компании так или иначе внедрили ее в свое производство.

С начала 2000-х годов в мире возник тренд, на внедрение изначально производственной концепции в сферу услуг, торговлю и государственное управление. Стало очевидно, что БП носит универсальный характер, и содержит в себе принципы и инструменты, применимые в любом рабочем процессе, независимо носит ли конечный результат материальный характер. Амбассадорами в данном вопросе стали США, Великобритания и Япония. Для данного исследования интересным является опыт внедрения концепции lean-менеджмента именно в бюджетных организациях. Примерами успешного опыта могут быть органы власти США, как на муниципальном, так и на региональном и федеральных уровнях (например, Департамент природных ресурсов штата Айова сократил среднее время выдачи разрешений с 62 до 6 дней (90%); в Департаменте труда штата Коннектикута было либо устранено, либо перепроектировано и /или автоматизировано 119 этапов деловых процессов. Более чем 500 тыс. долларов сэкономлено при сокращении рабочего времени персонала в течение года; Министерству обороны США удалось сэкономить около 10 млрд долларов, внедрив БП). В Великобритании наиболее успешно lean-менеджмент был внедрен в системе здравоохранения, которая схожа с системой здравоохранения РФ, и данный опыт был учтен при формировании российского федерального проекта «Бережливая поликлиника». Кроме этого сотрудникам почтовой службы Японии, также применявшим принципы бережливого производства, удалось повысить производительность на 20% и уменьшить затраты на 250 млн долларов, и это лишь несколько частных примеров [2].

При всем изобилии зарубежного опыта внедрения «бережливого производства», в России отсутствует какая-либо целенаправленная политика по внедрению данной концепции в органах власти. Однако можно наблюдать точечные вспышки, инициированные регионами, в частности попытки ввести «бережливое производство» в органы власти были в Татарстане, Ростовской области, Ханты-Мансийском Автономном округе, однако трудным является оценка эффективности данных попыток. В рамках исследования оказалось, что реальное практическое воплощения «lean-менеджмент» получил в некоторых органах исполнительной власти города федерального значения Севастополя. По инициативе Губернатора, опираясь на теоретические основы концепции, ГОСТы (14 национальных стандартов), принятые в РФ по данной тематике и опыт специалистов в департаментах Правительства проводятся краткосрочные проекты по повышению эффективности деятельности департаментов. Демонстративным примером исполнения данных проектов могут служить результаты проекта «Повышения эффективности предоставления государственных услуг Департаментом по имущественным и земельным отношениям за май-ноябрь 2018 г.». По результатам проекта сроки предоставления государственной услуги «Утверждения схемы» сократились с 42-70 дней в июне 2018 до 19 дней в декабре, услуги «Включение в Реестр собственности» с 90 до 60 дней. Количество консультаций граждан увеличилось с 167 чел/мес. до 831 чел/мес. количество жалоб сократилось с 320 до 160, возможность попадания на прием улучшилась с 1 месяца до 14 дней, помимо указанных, существенное сокращения цикла получили 18 государственных услуг [1]. Подобные программы прошли в МФЦ, Департаменте архитектуры и градостроительства, Севреестре и др. департаментах. В 2019 году данные проекты продлеваются на новые сроки и перед ними стоят новые целевые показатели.

В результате исследования опыта внедрения «бережливого производства» в бюджетной сфере очевидно, что lean-менеджмент является эффективным инструментом повышения качества работы органов власти, однако существует ряд проблем и рекомендаций. Необходимым является всеобщее внедрение принципов БП, которое должно быть инициировано на федеральном уровне, необходимо разработать методические рекомендации по внедрению БП в органах государственной власти, необходимо создать базу специалистов, способных осуществлять подобные проекты.

Список литературы

1. Отчет «Повышение эффективности процессов предоставления государственных услуг Департаментом по имущественным и земельным отношениям г. Севастополя за 2018 г.» /г. Севастополь -2018.
2. Царенко А.С. «Бережливое государство»: перспективы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. №45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/berezhlyvoe-gosudarstvo-perspektivy-primeneniya-berezhlyvyh-tehnologiy-v-gosudarstvennom-upravlenii-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 11.02.2019).
3. Krafcik J. Triumph of the lean production system / J. Krafcik // Sloan Man-agement Review. 1988. Vol. 30 (1). P. 41–52.

УДК 004

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ*Зубович К.Е.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе*

На сегодняшний день важным фактором экономического развития страны является широкомасштабное использование новых цифровых технологий (таких как искусственный интеллект, предикативная аналитика, интернета вещей, аддитивные технологии, блокчейн и пр.). В таких условиях важно, чтобы каждый регион реализовывал соответствующие меры по развитию цифровой экономики. В результате этого возникла необходимость провести оценку текущего состояния развития цифровой экономики в городе Севастополе.

Очевидно, что, так же, как и по всей России, развитие ИКТ-сектора является самым приоритетным направлением в рамках реализации цифровой трансформации города Севастополь (по данным за 2017 г., в секторе занято 1,2 млн человек, что составляет 1,7% всего занятого населения России, а также в России на сектор ИКТ приходится 93,1% (2211 млрд руб), а доля этого сектора в ВВП составляет около 2,7%) [4]. Пока что Севастополь входит в группу регионов с низким уровнем информатизации общества и ИКТ, в большей части это связано с политическими последствиями перехода в состав РФ и низким уровнем развития данного сектора до перехода. Однако на данный момент Севастополь является регионом, уровень затрат из федерального бюджета на ИКТ-сектор которого уступает только уровню затрат на соответствующий сектор в г. Москва и Санкт-Петербурге. А так же Правительство Севастополя стремится повысить уровень развития цифрового сектора экономики. В результате чего Законодательным Собранием города Севастополя 18 июля 2017 г. был принят закон «Об утверждении стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» [1]. Важно, что в состав основных целей стратегии включено «создание высокоэффективной экономики, ориентированной на производство продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью», а также поставлена задача: «создание условий для развития ИКТ». А в январе 2018 г. была принята концепция «Умный город», в качестве одной из задач которой была обозначена поддержка цифрового сектора экономики Севастополя [2]. Эти важные шаги позволили повысить позиции региона в рейтинге по развитию информационного общества в РФ. Однако занимаемая позиция г. Севастополь все еще оценивается экспертами как низкая по сравнению со средним уровнем по стране. Такая ситуация обуславливается рядом факторов, затормаживающих развитие цифровой экономики в регионе:

1. Так, например, существенным сдерживающим фактором является отсутствие целевых показателей экономических и социальных эффектов в документах стратегического планирования в сфере цифровой экономики, а также развития новых моделей бизнеса на основе цифровых технологий.

2. Нехватка ИКТ-специалистов. По данным Росстата их доля в организациях г. Севастополь составляет всего лишь 1,33%. (для примера в среднем по России этот показатель равен 2,18%) [5]. Это в первую очередь связано с низкой профориентацией и необходимостью модернизации учебных программ: внедрение в учебный план предметов, нацеленных на изучение и приобретение навыков по технологическим драйверам цифровой экономики: интернет вещей, аналитика данных, искусственный интеллект, технологии распределенного реестра и пр.

3. Следует отметить, что в регионе представлена небольшая группа компаний, занимающихся новыми технологиями это: «Алвион Европа», «СоларЛаб», а также местное подразделение «Яндекс». Таким образом мы видим ограниченность числа компаний-производителей новых технологий в регионе, а также малочисленность разработок с выходом на рынок, отсутствие компетенций в некоторых технологиях (например, квантовые вычисления). А также сюда входит проблема, связанная с низким спросом на новые технологии, что обуславливается отсутствием реальных задач по использованию новых технологий и неосведомленностью о том каким образом их можно использовать.

На основе проведенного исследования можно утверждать, что на сегодняшний день уровень развития цифровой экономики в г. Севастополь является низким и не отвечает возрастающей геополитической, социальной и экономической роли Севастополя, а также затормаживает последующее развитие региона. На сегодняшний день Правительством Севастополя определен вектор развития цифрового сектора экономики города, а также благоприятное влияние оказывают ряд следующих факторов: низкий уровень конкуренции и специальные условия Свободной экономической зоны. Однако дальнейшее развитие возможно только в случае устранения ряда проблем: разработка детального плана развития цифрового сектора экономики и определение целевых показателей, повышение качества образования и уровня подготовки выпускников профильных специальностей, государственная поддержка инициатив по привлечению специалистов в Севастополь, развитие промышленных объектов: создание инженерных коммуникаций, офисов и лабораторий, дата-центров, а так же создание достаточного количества бизнес-инкубаторов и организация венчурных фондов.

Список литературы

1. Закон города Севастополя от 21.07.2017 № 357-ЗС7 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года». URL: <https://sev.gov.ru/files/strategy/357-zs.pdf>.

2. Распоряжение Правительства Севастополя от 25.01.2018 г. № 16-ПП «Об утверждении концепции формирования цифровой среды Севастополя «Умный город» URL:

http://file:///C:/Users/%D0%98%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0.DESKTOP-H69VU2K/Downloads/16_rp.pdf.

3. Индикаторы цифровой экономики: 2017: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2017>.

4. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Сектор ИКТ в России. URL: <https://issek.hse.ru/news/227732702.html>.

5. Росстат. Итоги федерального статистического наблюдения по ф. № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах» за 2016 год. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/3-inf/f3-inform.htm.

УДК 332.025.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Ибрагимов М.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Северо-Кавказский федеральный округ включает в себя шесть республик (Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика) и один край (Ставропольский край). Общее взаимодействие федеральных органов исполнительной власти с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в СКФО, представлено на рисунке 1.

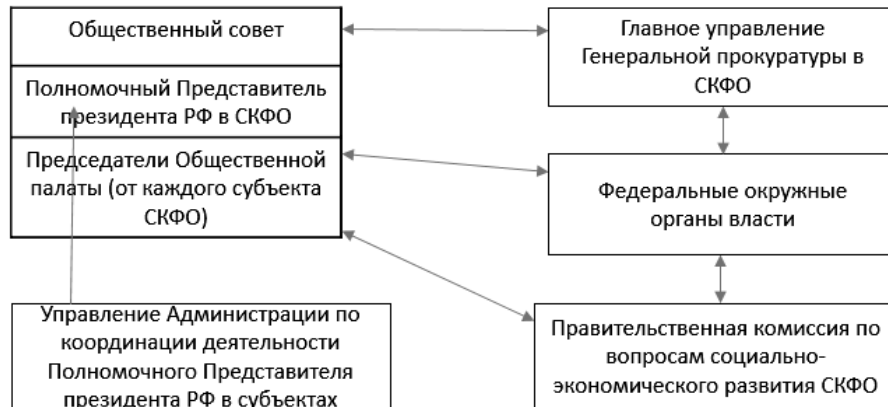


Рисунок 1. Структура взаимодействия федеральных органов исполнительной власти с органами государственной власти субъектов РФ, входящих в СКФО [2].

По данным Управления федеральной службы государственной статистики, реальные денежные доходы, зарегистрированные за 1 квартал 2017 г. (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года) составили 100,8%, размер заработной платы является одной из главных составляющих доходов населения. Рассматриваемый федеральный округ является самым малооплачиваемым. В свою очередь индекс промышленного производства по субъектам СКФО в январе - июне 2017 г. Составил 106,9% [3].

Из-за нестабильности социально-политической обстановки, а также экономической ситуации в целом, данный федеральный округ не является привлекательным для инвестиций. Невысокие показатели наблюдаются и в интеграции образования и науки с производством, сектором реальной экономики, что приводит к неустойчивому социально-экономическому совершенствованию как округа в целом, так и его субъектов, а также невысокие инвестиции и производственные показатели реального сектора экономики [4]. Руководствуясь данными «Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2025 года» был произведен SWOT анализ (табл.1).

Таким образом, опираясь на данные SWOT анализа, можно сделать вывод о том, какие недостатки и упущения дают импульс к формированию проблем в существующей системе управления СКФО:

1. Проблемы социальной сферы СКФО. Разработка оптимальных условий для совершенствования территориальной мобильности (трудоустройство) граждан. Улучшение центров занятости и ресурсных центров. [1].

2. Ухудшающееся состояние окружающей среды. Внедрение энергоэффективных технологий на всех уровнях реального сектора экономики.

3. Слабая экономическая развитость региона. Разработка прогнозов потребностей рынка труда; создание регионального инвестиционного законодательства обеспечивающего инвестиционную привлекательность.

Чтобы минимизировать существующие недостатки в системе управления СКФО, необходимо:

1. Дифференциация полномочий и предметов ведения между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов СКФО.
2. Способствование укреплению кадров федеральных органов исполнительной власти в субъектах СКФО.
3. Усиление контроля за исполнением федерального бюджета.

Таблица 1. Матрица факторов SWOT–анализа социально-экономического положения СКФО

Сильные стороны социально-экономической ситуации СКФО	Слабые стороны социально-экономической ситуации СКФО
<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоприятные условия региона для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, развития топливно-энергетического комплекса. 2. Благоприятные природно-климатические условия и ресурсный потенциал. 3. Развитая молодежная политика, проводимая в субъектах СКФО. 4. Высокие показатели рождаемости и продолжительности жизни населения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая инвестиционная привлекательность региона 2. Низкий уровень развития социальной сферы и экономики. 3. Низкие показатели производительности труда и качества жизни населения. 4. Низкий уровень развития системы образования и здравоохранения. 5. Низкие показатели обеспечения населения жильем
Возможности социально-экономической ситуации СКФО	Угрозы социально-экономической ситуации СКФО
<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание новых рабочих мест, а также возможностей для развития малого и среднего бизнеса. 2. Разработка прогнозов потребностей рынка труда в профессиональных кадрах. 3. Предоставление грантовой поддержки начинающим предпринимателям. 4. Расширение финансовых стимулов и развитие базовой инфраструктуры. 5. Создание эффективных процессов привлечения и взаимодействия с потенциальными инвесторами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие горячих точек, межнациональных конфликтов в ближнем зарубежье. 2. Сложные межэтнические отношения в социальной сфере. 3. Сектором государственного управления и сферой социальных услуг вносится основной вклад в формирование валового регионального продукта. 4. Вынужденная миграция населения.

Список литературы

1. Перенджиев А.Н., Злотникова Е.В., Чумаченко А.П., Хохлова А.В. Региональная политика: Учебное пособие. Химки: АГЗ МЧС России, 2018.
2. Северо-Кавказский федеральный округ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Полномочного представителя Президента России в Северо-Кавказском федеральном округе [сайт]. URL: <http://skfo.gov.ru/district/> (дата обращения: 28.11.2018).
3. Пресс-релиз № 74 от 11.09.2017 года «Основные показатели социально-экономического развития регионов СКФО в 1-м полугодии 2017 года» [Электронный ресурс] // (Ставропольстат) [сайт]. URL: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/st...%D0%9A%D0%A4%D0%9E.pdf (дата обращения: 28.11.2018).

УДК 332.37

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Ивлева Е.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Современной России характерны проблемы системы управления региональных органов власти, в связи с чем растет роль внедрения систем ключевых показателей на разных уровнях управления государственными служащими и повышается актуальность ее применения. Цель данного исследования – выявить особенности и положительные стороны использования ключевых показателей эффективности в работе государственных органах.

Организация планирования Business Studio характеризует KPI (Key Performance Indicator), как «показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей, то есть — это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов» [5].

Насколько данная система оценки эффективности распространена в органах власти Российской Федерации и какова польза ее внедрения? По мнению премьер-министра, внедрение критериев оценки эффективности

придаст чиновникам большую персональную ответственность за результаты их работы и положительно отобразится на общей продуктивности [3].

Оценка деятельности органов государственной власти внедренной системой КПЭ. Внедрение разработанной системы КПЭ для оценки деятельности органов государственной власти является одним из способов решения таких проблем системы управления органами власти как: низкий уровень реализации государственной политики и доведения государственных задач; отсутствие четкой ориентированности структурных подразделений; неэффективное использование рабочего времени; хорошо написанный отчет ценнее результата самой работы; низкая освещенность о новых практиках повышения эффективности управления [1].

Практика внедрения системы КПЭ в органах государственной власти менее распространена, так как достаточно сложно оценить работу государственных структур, ведь результаты их деятельности не всегда выражены в материальной, финансовой или вещественной форме. В Российской Федерации редко встречаются случаи, когда полноценно используется оценка эффективности государственного управления, это часто зависит от ориентации на определения качества текущей работы государственных органов и от отсутствия проводимой оценки влияния результатов работы государственных структур на динамику социально-экономического развития [4].

Данная система оценки работы государственных служащих включает в себя:

- Оценку соответствия квалификационным требованиям;
- Оценку профессиональных качеств;
- Оценку результативности деятельности профессиональной службы;
- Общественная оценка [2].

В настоящее время присутствует проблема неполной реализации политики государства и доведения государственных задач до регионального уровня. Федеральные органы исполнительной власти для решения данной проблемы заинтересованы в применении инструментов оценки эффективности деятельности государственных структур. Со своей стороны, Аппарат Правительства Российской Федерации сможет координировать реализацию данного проекта. Исполнительская власть при внедрении системы ключевых показателей получает ориентиры, которые определяют приоритетность развития региона в рамках реализации политики государства, а также понятные критерии оценки их деятельности [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение федеральными органами исполнительной власти КПЭ для реализации политики государства будет способствовать: росту эффективности реализации государственной политики; росту эффективности деятельности органов исполнительной власти РФ; системной федеральной информационно-методической поддержке регионов, основанной на понятном механизме.

Список литературы

1. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ: Указ Президента РФ от 21.08.2012 № 1199. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/35958> (дата обращения: 17.02.2019).
2. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. М.: Инфра-М, 2013. 255 с.
3. Контур журнал. Оценить неочислимое: говорим об эффективности госслужащих. [Электронный ресурс]. URL: <https://kontur.ru/articles/4327> (дата обращения: 17.02.2019).
4. Божья-Воля А.А. Оценка результативности государственных служащих руководящего состава: международный опыт и российские перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 81-103.
5. Система KPI (Key Performance Indicator): разработка и применение показателей бизнес-процесса // Официальный сайт проектирования организации Business Studio [Электронный ресурс]. URL: https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistema_kpi_key_performance_indicator_razrabotka_i/ (дата обращения: 17.02.2019).

УДК 338.26.01

ПРЕДПОСЫЛКИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ

Каранда А.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Программа Организации объединенных наций по охране окружающей среды определяет «зеленую» экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду [1].

Рассмотрим основные причины и факторы, которые влияют на экологическое состояние города Севастополя в связи с деятельностью заинтересованных сторон:

1. Высокая загрязненность воздуха вредными веществами, в основе которой лежит увеличение числа автомобилей и рост числа предприятий-загрязнителей.
2. Низкое количество экологически чистых предприятий, которая обусловлена их незаинтересованностью в использовании экологически чистых технологий и дороговизне установки очистительного оборудования.

3. Неудовлетворённость граждан экологическим состоянием города, которая происходит вследствие отсутствия сортировки ТБО и загрязнённости окружающей среды.

4. Невысокая прибыль, полученная предприятиями, применяющими экологически чистые технологии, чему способствует дороговизна использования экологически чистых технологий.

5. Причиной такой проблемы, как неэффективная система налоговых льгот, является отсутствие гибкой системы налоговых льгот и преференций для предприятий, применяющих экологически чистые технологии.

Основными институтами, реализующими инструменты с сфере «зелёной» экономики в городе Севастополе, являются Главное управление природных ресурсов и экологии города Севастополя (Севприроднадзор) и Департамент экономического развития Севастополя.

В зарубежных странах инструменты «зелёной» экономики активно применяются на практике, благодаря принятию соответствующих нормативно-правовых актов. Например, 1 июля 2016 года вступил в силу Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике». Данный закон разработан как одно из мероприятий в рамках Концепции о зеленой экономике и направлен на рациональное использование ресурсов и переработку отходов [5].

Великобритания стремительно развивает «зелёную» экономику в своей стране с помощью различных мер таких, как принятие Закона об изменении климата в 2008 году, создания Института зелёного финансирования, Экспертного совета по «зелёным» финансам [6].

В РФ нет специализированного закона, который закрепляет понятие «зелёная» экономика и условия её применения.

В Севастополе инструменты «зелёной» экономики применяются не на должном уровне, так как органы государственной власти не создают оптимальных условий для того, чтобы предприятия были заинтересованы в ведении экологически чистого производства. Для привлечения инвестиций в экологически чистое производство необходимы налоговые льготы, внедрение системы экологической сертификации продукции и рекламная кампания, пропагандирующая покупку экологически чистых товаров [2,3,4].

Таким образом, проанализировав ситуацию, наилучшим способом решения возникшей проблемы является внедрение гибкой системы льгот и преференций для предприятий, использующих экологически чистые технологии.

Преимуществом альтернативы выступит то, что многие предприятия станут применять экологические технологии в производстве, так как им будут предоставляться налоговые льготы. В свою очередь, это может привлечь инвесторов с других регионов.

Недостатком будет являться уменьшение размера налоговых поступлений в бюджет. Некоторые предприятия будут стремиться получить статус «экологически» чистого предприятия, что может также служить коррупциогенным фактором.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Проблемы, связанные с ухудшением состояния окружающей среды, являются актуальными для Севастополя. Одними из ключевых причин данной проблемы являются деятельность промышленных предприятий, рост числа автомобильного транспорта и отсутствие системы переработки и сортировки ТБО и ТКО.

2. Реализация инструментов «зелёной» экономики позволит улучшить состояние окружающей среды при достаточно высоком уровне социально-экономического развития города Севастополя. Внедрение налоговых льгот для предприятий, которые используют инновационные экологически чистые технологии, позволит существенным образом снижать нагрузку на окружающую среду.

Список литературы

1.Green Economy Belarus [Электронный ресурс]. URL: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/> (дата обращения: 01.12.2018).

2.Ежегодный доклад о состоянии и охране окружающей среды города федерального значения Севастополя в 2014 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecosev.ru/ekologicheskoe-sostoyanie-sevastopolya/217-doklad-o-sostoyanii-i-okhrane-okruzhayushchej-sredy-v-gorode-federalnogo-znacheniya-sevastopole> (дата обращения: 29.11.2018).

3.Ежегодный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в городе федерального значения Севастополе за 2015 год. [Электронный ресурс]. URL: http://ecosev.ru/images/gosdoklad/gosdoklad_Sev_2015.pdf (дата обращения: 29.11.2018).

4.Ежегодный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в городе Севастополе за 2016 год. [Электронный ресурс]. URL: <http://ecosev.ru/ekologicheskoe-sostoyanie-sevastopolya/1330-monitoring-sostoyaniya-zagryazneniya-atmosfernogo-vozdukh-za-8-mesyatsev-2016-goda-2> (дата обращения: 29.11.2018).

5.Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан [Электронный ресурс]. URL: <http://mid.gov.kz/ru/kategorii/konceptsiya-proekta-zakona-respubliki-kazahstan-o-vnesenii-izmeneniy-i-dopolneniy-v> (дата обращения: 03.12.2018).

6.Экспертный журнал «Концессии и инфраструктурные инвестиции». [Электронный ресурс]. URL: <https://investinfra.ru/mezhdunarodnaya-praktika/v-velikobritanii-opublikovany-rekomendacii-ekspertnogo-soveta-po-razvitiyu-rynka-zelenyh-finansov.html> (дата обращения: 03.12.2018).

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ

Квашиа А.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Устойчивое социально-экономическое развитие региона — это его способность противостоять отрицательным воздействиям различного характера, используя механизмы саморегуляции позволяющие обеспечить положительную динамику уровня и качества жизни населения. Для этого необходимо использовать различные факторы и условия такие как: сбалансированное воспроизводство экономического, социального и природно-ресурсного потенциала, локализованного на его территории. А также решение ряда социально-экономических проблем часть из которых являются сложными теоретическими и практическими вопросами, которые требуют решения [5].

Уровень экономического развития Республики Крым недостаточен для обеспечения социальных обязательств, и данный регион требует существенных федеральных дотаций. Источники и направления инвестиций в экономику и социальную сферу республики Крым определены ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», которая была утверждена правительством Российской Федерации 11 августа 2014 г. [1]. Общий объем финансирования программы на 2015–2020 гг. составляет 708,1 млрд руб., 96% которых – средства федерального бюджета (в том числе в 2015 г. – 111,6 млрд руб.).

Анализ экономики региона не показали положительной динамики, так, наблюдается падение индексов промышленности и сельского хозяйства, значительное снижение рентабельности их деятельности, значительный рост потребительских цен [2,3,4]. Так по данным Росстата индекс потребительских цен к предыдущему году за 2017 г. составил 103,7% и 107,1% в 2016 г. В 2015 году, индекс промышленного производства показал рост на 12,4%, при этом индекс сельскохозяйственной продукции - падение на 13,6% по сравнению с 2014 годом. Но, если учитывать падение индекса промышленной продукции в 2014 году на 10%, то фактически производство осталось на уровне 2011-2013 гг. [2,3,4].

Уровень безработицы в Крыму действительно высокий. Однако по данным Росстата, за последние пять лет безработица в Крыму активно снижается. Так, в 2016-2017 году она составляла 6,0 % по сравнению с 2015 г. – 7,2%, 2014 г. – 6,5%. Доходы населения республики Крым также пока отстают от аналогичных среднероссийских показателей. Значительная часть населения (21,1 %) имеет уровень доходов ниже прожиточного минимума. Остается отрицательная динамика количества родившихся и умерших на 1000 чел. населения. Так в 2017 г. количество родившихся составило – 13,1 чел., умерших – 14,5 чел. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. родившихся – 11,7 чел., умерших – 15,9 чел. [2,3,4].

Республика Крым всегда испытывала нехватку генерирующих мощностей как в советский, так и в постсоветский период, в связи с чем регион относится к энергодефицитным.

В период нахождения Крыма в составе Украины на полуострове покрывалось всего

16,4% потребности за счет собственной генерации, в результате снижения экономической активности крымских потребителей и сокращения подачи электроэнергии с Украины доля собственной генерации возросла до 20,8% [6]. Для обеспечения энергетической независимости от Украины Крыму необходимо было дополнительно порядка 880 МВт мощностей. На сегодняшний день эта проблема успешно решена. Были построены две новые подстанции – «Кафа» и «Тамань» – и реконструированы пять действующих, а также проложен энерго-мост по дну Керченского пролива [6].

Однако процесс электрификации на этом не закончился и в 2015 г. было начато строительство двух ТЭС в Крыму по 470 МВт каждая. Это обернулось международным скандалом в связи с незаконной поставкой газовых турбин Siemens, что в свою очередь повлекло множество проблем с электрификацией полуострова.

Крым издавна испытывал хронический дефицит пресной воды в связи с тем, что большая часть территории региона относится к степной засушливой зоне. В 2014 г. из-за перекрытия подачи воды Украиной водопотребление сократилось на 60%, до 310 млн м³. При этом орошаемое земледелие понесло значительные убытки. В частности, пришлось отказаться от выращивания риса и сократить площади других культур, в первую очередь кукурузы и сои. Возникли трудности с водоснабжением Керчи и Феодосии [2,3,4,6].

Проблему водоснабжения пытались решить несколькими способами, один из них — это переброска в Крым донской или кубанской воды, однако, этот вариант был признан экономически неэффективным. На сегодняшний день задача обеспеченности полуострова водой решается с максимальным использованием местных водных ресурсов: создания водохранилищ, переброски речного стока, использования подземных вод. Однако учитывая ограниченность данного ресурса и необходимости выполнения экологических нормативов обеспеченность Крыма водой в долгосрочной перспективе может стать основным лимитирующим экономический рост фактором.

Для изменения ситуации в лучшую сторону необходимо выполнить ряд мер:

- 1) Снизить административные барьеры и устранить имеющиеся противоречия в законодательных актах, что даст дополнительный импульс к развитию предпринимательства на территории;
- 2) Ввиду уникальных природно-климатических условий республики Крым необходимо развитие и внедрение основных возобновляемых источников электроэнергии: гелиоэнергетика, аэроэнергетика, гидроэнергетика, геотергетика;

3) Разработать стратегию устойчивого развития Крыма, в которой предполагается определить приоритеты его инновационного развития и сформулировать пути решения основных проблем полуострова с широким привлечением отечественных и зарубежных научно-технических достижений.

В итоге мы можем сказать, что республика Крым по своим показателям значительно отстает в экономическом развитии от среднероссийского уровня, однако в целом выглядит не худшим образом. Для перехода изучаемого макрорегиона к более высокому уровню социально-экономического развития необходимо: использование и развитие существующего потенциала, реальное, а не декларативное исполнение принятых программ, совершенствование сферы управления регионом.

Список литературы

1. ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682>.
2. Крымстат: Официальная статистика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>.
3. Росстат: Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Укрстат: Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Пономарева М.А. «Основы управления устойчивым развитием региона», 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=208371>.
6. Проблемы социально-экономической интеграции Крыма и России. М.: Вестник южного научного центра, 2016. С. 111–121. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ssc-ras.ru/ckfinder/userfiles/files/111-121_Selyutin_NYuR_3_2016.pdf.

УДК 35.08

НАСТАВНИЧЕСТВО НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Кожокарь А.Ю.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Молодой сотрудник тратит большое количество времени на адаптацию. Как известно, неопытный сотрудник осваивает новую работу, используя метод проб и ошибок, что негативно сказывается на распределение средств и времени государственного учреждения. Зачастую выпускники ВУЗов имеют преимущественно теоретические знания, поэтому молодому сотруднику сложно быстро влиться в коллектив и приступить к своей работе.

На сегодняшний день одним из насущных вопросов в области государственной службы является вопрос сложности внедрения наставничества.

Количество подготовленных наставников должно возрастать, в свою очередь наставник должен быть заинтересован в своей работе, у него должна быть мотивация в обучении людей, в передаче опыта.

Помимо вышесказанного, наставник должен соответствовать требованиям (например, иметь стаж работы на государственной службе, отсутствие дисциплинарных взысканий). Основная цель наставника заключается в том, чтобы помогать «новенькому» освоиться в коллективе.

Для нормального функционирования института наставничества на государственной службе требуется создание инструментария, который будет содержать основные моменты (например, индивидуальный план обучения).

Был проведен анонимный опрос среди государственных служащих, впервые назначенных на должность. Опрос показал, что 30% опрошенных испытывали трудности и нуждались в поддержке в течение 1 месяца, оставшиеся 70% - нуждались в поддержке от 3 до 6 месяцев [3].

Перспективы развития государственной службы в первую очередь зависят от степени вовлеченности самих госслужащих в процесс. Государством задается высоких темп проведения реформ на государственной службе. До 2013г. существовала федеральная программа "Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)" [1]. Указом Президента РФ № 601 от 7 мая 2012г. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» в системе государственной службы предусмотрено внедрение новых принципов кадровой политики, развитие института наставничества на государственной гражданской службе [2]. В 2013г. Минтрудом подготовлен Методический инструментарий по применению наставничества на государственной службе. Инструментарий определяет цели наставничества: оказание помощи государственных служащих в профессиональном становлении, приобретение профессиональных знаний и умений [4].

Вопрос имеет исторические корни. В связи со становлением государственного устройства в 1930-е годы остро стоял вопрос о нехватке профессионально подготовленных кадров. Такой инструмент как наставничество оказался наиболее эффективным и быстрым методом профессионального обучения кадров. В 1970-х годах было формой поддержки и передачи профессиональных знаний новым сотрудникам.

Инструмент наставничества внедрен и используется во многих странах. Наставничество на Западе реализовано в разных видах. Самый распространенный – это наставничество создано на базе университетов и бизнес-школ, где люди обмениваются друг с другом опытом.

У многих людей в возрасте от 40–45 лет появляется желание передавать свой опыт молодым сотрудникам.

Для того чтобы уменьшить время адаптации сотрудника можно применить такие инструменты как наставничество или создание внутреннего инструментария (набор методик, чек-листов, регламентов, инструкций) для адаптации к трудовой деятельности. Наставник должен быть на шаг впереди подопечного. Статус наставника формален, но он подразумевает высокий профессиональный статус и поднимает авторитет в коллективе. Инструментарий может помочь нового сотруднику адаптироваться в коллективе. Набор методик, регламентов, чек-листы могут содержать большой список факторов, свойств, параметров, аспектов, компонентов, критериев или задач, структурированных особым образом с целью достижения поставленных задач.

Применение таких инструментов также подразумевает чрезмерный контроль со стороны руководителя, что может негативно влиять на работу сотрудника.

Таким образом, можно сказать о том, что внедрение наставничества и создание внутреннего инструментария, используя чек-листы, регламенты и т.д. может изменить ситуацию в обучении молодых сотрудников в лучшую сторону.

Список литературы

1. Федеральная программа "Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 - 2013 годы)". URL: <http://base.garant.ru/195051/>.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления". URL: <https://minjust.ru/ru/press/news/ukaz-prezidenta-rossiyskoy-federacii-ot-7-maya-2012-g-no-601-ob-osnovnyh-napravleniyah>.
3. Крутцова М.Н. Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник ГУУ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nastavnichestvo-kak-forma-adaptatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-služhaschih> (дата обращения: 03.12.2018).
4. Методический инструментарий по внедрению комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (включая общественную оценку). URL: <https://rosmintrud.ru/programms/gossluzhba/16/4/0>.

УДК 35.089.7

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Курская А.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

В настоящее время, существующие проблемы, связанные с управлением кадрами государственной службы, можно сгруппировать в несколько основных блоков.

Первый блок проблем представляет собой проблему недостаточной классификации государственных служащих. Чиновники часто сталкиваются с проблемой своей некомпетентности при решении некоторых задач, которые ставятся перед ними. Часто это обусловлено тем, что система государственного управления является гибкой структурой, которая адаптируется потребностям общества. Также, сказывается недостаток профильного образования или определенного опыта (умений, знаний), владения компьютерными технологиями, знание иностранных языков. Депрофессионализация особенно ярко выражается на фоне старения кадрового состава, уменьшения состава среднего звена управления в государственных органах [5].

Второй блок проблем заключается в отсутствии корпоративной культуры государственной службы. Определенный набор ценностей и норм, морально-этических установок государственных служащих часто несовместимы с понятием об эффективной государственной службе. В связи с данным обстоятельством, появляется и проблема неудовлетворённости чиновников текущим положением дел, однако, при этом отсутствует желание в изменении системы и присутствует негативное восприятие любых новшеств.

Третий блок проблем связан с привлекательностью государства как работодателя на рынке труда. К сожалению, трудовая деятельность государственных служащих существенно недооценивается, особенно средний руководящий состав органов власти и младшие, средние группы должностей. В соответствии с Указом Президента РФ от 10.04.2004 г. № 519 «О совершенствовании оплаты труда лиц, замещающих отдельные государственные должности Российской Федерации и лиц, замещающих отдельные должности федеральной государственной службы» [1], размер денежного содержания гражданских служащих был увеличен. Однако, для специалистов, имеющих высокую квалификацию, негосударственная сфера и бизнес-структуры могут предложить более высокий уровень заработной платы и прогрессивную систему мотивации. В тоже время, нужно

учитывать опыт, что механическое повышение уровня заработной платы не дает желаемого результата. Шаги по реформированию оплаты труда государственных служащих предпринимаются на протяжении ни одного года. Об этом также свидетельствует Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583 [3]. В утвержденном перечне поручений по итогам расширенного заседания президиума Государственного совета, состоявшегося 23 ноября 2018 года, одним из приоритетных направлений работы выделено изменение и внесение корректировок в Указ Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [2]. Именно в данном указе и раскрыт основной инструментарий, в виде методики ключевых показателей эффективности, который способен разрешить вышеуказанные проблемы.

Решение описанных проблем предполагает определенных алгоритм действий, который должен быть внедрен и усовершенствован (многие его элементы уже нашли применение, однако, есть направления совершенствования):

1. Разработка и внедрение методики ключевых показателей эффективности в государственную кадровую стратегию.
2. Реализация единой кадровой политики с применением методики ключевых показателей эффективности.
3. Усовершенствование и модернизация работы кадровых служб и повышение квалификации работников кадровых служб (в этом пункте также стоит отметить работу со всеми группами должностей для разъяснения работы методики расчета показателей и необходимости выполнения поставленных задач – реализация мотивационной и разъяснительной функции).
4. Реформирование системы оплаты труда государственных служащих на основании методики ключевых показателей эффективности [4].

Основным преимуществом использованием данной методики является то, что показатели являются уникальными для всех органов государственной власти и формируются на основании поставленных целей. Именно исполнение поставленных не формальных показателей и достижения целевого значения, позволяет реализовывать поставленные задачи. На корпоративную культуру это также оказывает непосредственное влияние, поскольку распределение системы показателей осуществляется по принципу иерархичности: от федерального уровня до регионального. Поэтому, исполнение показателей «на местах» обеспечивает исполнение целей, поставленных на федеральном уровне. За счет эффективной работы увеличивается заработная плата, что само по себе повышает не только качество трудовой деятельности государственного служащего, но и престиж его профессии - прямая корреляция между возможным уровнем дохода и востребованность данной работы, отношению к ней в социуме.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 10 апреля 2004 г. N 519 "О совершенствовании оплаты труда лиц, замещающих отдельные государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих отдельные государственные должности федеральной государственной службы".
2. Указ Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 05.08.2008 № 583 «О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных учреждений и федеральных государственных органов».
4. Бехтина О.Е. Система ключевых показателей эффективности (KPI) как метод антикризисного управления // Вестник ВУиТ. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-klyuchevykh-pokazateley-effektivnosti-kpi-kak-metod-antikrizisnogo-upravleniya>.
5. Маклакова Е. А. Проблема оценки эффективности деятельности государственных служащих в современных условиях // Царскосельские чтения. 2017. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-gosudarstvennykh-sluzhaschih-v-sovremennykh-usloviyah>.

УДК 339.138

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Лашко М.М.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Событийный маркетинг как направление практической маркетинговой деятельности, как самостоятельное средство маркетинговых коммуникаций сформировался только в последние годы. Это объясняет тот факт, что подходы к определению понятия событийного маркетинга разнятся, в следствии чего на данный момент не существует единого верного определения событийного маркетинга.

Американская ассоциация маркетинга определяет событийный маркетинг «как стратегии продвижения, связывающие компанию с конкретным событием (поддержка спортивных соревнований, фестиваля, концерта и тд.). Часто используется как синоним спонсорства [2]. Однако согласно коммуникационному подходу событий-

ный маркетинг является одним из шести инструментов маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, спонсорство, связи с общественностью, прямой маркетинг. Согласно данному подходу спонсорство - финансируемый компанией мероприятия и программы, имеющие целью создание повседневных или специальных контактов потребителей с торговой маркой. Иным выглядит определение профессиональной ассоциации Promotion Marketing Association: событийный маркетинг – любой стратегический контакт «лицом к лицу», направленный на улучшение восприятия бренда среди его целевой аудитории. Также стоит рассмотреть определение преподавателя Московской бизнес-школы О.В. Афанасиади, который рассмотрел понятие со стороны двух подходов: коммуникационного и отраслевого, мы обратимся ко второму. По мнению автора, событийный маркетинг - сфера услуг по организации специальных мероприятий [1]. Проанализировав подходы к понятию, на которое опирается наше исследование, мы можем дать наиболее полное и четкое определение событийного маркетинга, акцентируя внимания на связи понятия с социально-экономическим развитием региона. Событийный маркетинг, таким образом, представляет собой синтетическое средство маркетинговых коммуникаций, играющее вспомогательную роль в достижении маркетинговых целей коммуникатора посредством организации мероприятий и вовлечения целевой аудитории в участие в проектах событийного характера и/или обеспечения широкого информирования о результатах этих проектов [2].

Событийный маркетинг как инструмент социально-экономического развития региона основывается на использовании инструментария, который варьируется в зависимости от целевой аудитории: широкая общественность, медиа, конкретная специфическая целевая аудитория. Очевидно, что инструменты событийного маркетинга, воздействующие на широкую аудиторию, должны отличаться массовостью и зрелищностью. Среди наиболее распространенных инструментов такого воздействия являются концерты, массовые народные гулянья, специально организуемые спортивные мероприятия. Однако эффективное применение инструментов предполагает правильный выбор цели, спектра задач, срока осуществления тех или иных региональных проектов, наряду с привлечением специалистов, способных решать поставленные проблемы наиболее эффективным способом. Правильная постановка цели и задач регионального развития должны основываться, с одной стороны, на оценке перспективных направлений, способных к быстрой самоокупаемости и/или прибыльности при одновременном улучшении имиджевой составляющей региона; с другой стороны, на маркетинговом анализе реально существующих преимуществ и имеющихся в наличии ресурсов, позволяющих осуществлять анонсированные проекты.

В заключении, следует отметить то, что при использовании событийного маркетинга как инструмента социально-экономического развития территории необходимо учитывать все особенности региона: территориальное положение, климат, социальную инфраструктуру. Необходимо обратить внимание на «болевы точки» населения, которые могут быть связаны с ивент-сферой. Эффективное применение событийного маркетинга возможно лишь в случае планомерного поэтапного составления общего плана и оптимального распределения функций и полномочий среди организаторов данного маркетингового мероприятия. Правильно проработанная стратегия в области событийного маркетинга позволяет региону с наименьшими затратами привлечь инвестиции и человеческие ресурсы.

Список литературы

1. Душкина М.Р. PR и продвижение в маркетинге. СПб.: Питер, 2010. 560 с.
2. Ромат Е., Сендеров Д. Маркетинговые коммуникации. 978-5-4461-0497-0 изд. Питер, 2018. 496 с.

УДК 323

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ЛИДЕРСКАЯ МОДЕЛИ РУКОВОДСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД

Мороз Н.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

На современной мировой политической арене отчетливо отмечается усиление конкурентной борьбы, которая приобретает все более масштабную и изощренную форму, включая противостояния обществ, средств массовой информации, мировоззрений, культур и общественных мнений [1]. Данное усиливающееся противостояние связано с тем, что меняется политический миропорядок. В данных условиях возникла насущная потребность перехода от модели руководства страной управленческой к лидерской, которая обусловлена, во-первых, характером политической модернизации в России, а именно объективной потребностью в правовом государстве и установлении подлинно демократических принципов организации общественной жизни. Во-вторых, в несостоятельности правящих кругов советской эпохи, которые не выдержали натиска публичной политики, оказались не способны налаживать созидательные отношения с новыми «не робкими, свободными массами». В-третьих, необходимость сохранения целостности страны требует выдвижения на приоритетные роли в политике руководителей, олицетворяющих собой новый тип и стиль политического лидерства [2].

Главной фигурой, которая может повлиять на данную проблему является Президент Российской Федерации. Четвертая глава конституции РФ, которая носит название «Президент Российской Федерации», показывает, что президент имеет очень широкие полномочия по формированию политики государства, по управлению исполнительной властью и формированию кадрового состава институтов государственной власти. Так как президент, контролирует почти всю власть, он чуть ли не единственный кто может повлиять на данную проблему. Также иные органы, обладающие правом законодательной инициативы. Согласно ч. 1 ст. 104 Конституции РФ правом законодательной инициативы обладают Президент РФ, Совет Федерации, члены Совета Федерации, депутаты Государственной Думы, Правительство РФ, законодательные (представительные) органы субъектов РФ, а также Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ и Высший Арбитражный Суд РФ по вопросам их ведения.

Данный вопрос просматривается в ряде нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
3. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих.

Оценить качество руководства разных моделей можно по критериям:

1. Влиятельность политического образа государственного служащего (способность государственного служащего пробудить в своих последователях высокую степень лояльности и привязанности к себе, стремление идентифицироваться с ним и его миссией).

2. Подготовка в РФ эффективных управленцев, лидеров.

3. Наличие у политических деятелей отличительных социально-политических и экономических программ.

4. Умение политических деятелей бороться за осуществление своей программы.

5. Способность аккумулировать и распоряжаться необходимыми организационно-информационными, институциональными, финансовыми и другими ресурсами.

Мы склонны больше к лидерской модели. Управленческая модель имеет ряд недостатков:

1. Недостаточная подготовка в РФ эффективных управленцев и лидеров. Это выражается в том, что в России программ и мероприятий, связанных с подготовкой эффективных управленцев и лидеров достаточно малое количество и отсутствует механизм оценивания лидерских компетенций в государственной службе.

2. Малое количество у политических деятелей отличительных социально-экономических и политических программ. Это происходит из-за монополизации власти узким кругом лиц и слабой мотивацией у политических деятелей.

3. Отсутствие умения политических деятелей бороться за осуществление своей программы. Причины в низком уровне общей, политической и правовой культуры современной российской правящей элиты и низкой сменяемость власти.

4. Отсутствие появления новых политических элит после развала советского союза, из-за того, что оппозиционной элиты в СССР не существовало, а постсоветская Россия не была заинтересована в создании новых политических элит.

5. Слабое взаимодействие власти и граждан. Причины в том, что принимаемые властными органами решения не всегда находят одобрение у граждан и в незаинтересованности власти в вовлечении граждан в процесс принятия решений.

Потребность в созидающем организационном лидерстве существует с момента возникновения первых цивилизаций, которые в прошлом возникали стихийно и крайне редко там и тогда, когда общество находилось на изломе исторического развития. В современной России проблема назрела в 90-е годы, когда люди устали от неспособных управлять страной руководителей и испытывали острую нужду в рациональном управленце. В этой связи, неслучайно в начале XXI в. сам В. В. Путин и средства массовой коммуникации позиционировали Президента России как «эффективного лидера», а порой использовали модное словосочетание «эффективный менеджер» [3].

В формировании эффективного лидера заинтересованы все органы власти. Это подтверждается тем, что руководство страны в Послании президента РФ Федеральному Собранию в 2018 г. определило стратегический курс развития России как долгосрочное преуспевание российского общества в условиях жесточенной борьбы на международной арене.

Таким образом, я считаю, что в Российской Федерации нужно применить современную форму созидательного лидерства. Она представляет собой динамическую структуру, которая видоизменяется по мере реализации замысла в процессе жизненного пути политического лидера — носителя данной формы политического руководства страны. Исходя из такого понимания созидающего организационного лидерства, раскрытие его содержания возможно на основе описания динамической модели, включающей пять этапов. На первом этапе созидающее организационное политическое лидерство понимается, прежде всего, как процесс генерации идеи. Данная идея первоначально оформляется в виде организационного замысла лидера. На втором этапе созидающее организационное политическое лидерство — это лидерство в малой инициативной группе, чье предназначение — формирование организационной концепции нового миропорядка. На третьем этапе созидающее организационное политическое лидерство — это «функциональное лидерство». Созидающий организационный лидер — это эффективный управленец, который осуществляет государственное строительство, выстраивает

«вертикаль власти». На четвертом этапе главная задача, которая стоит перед созидующим организационным политическим лидером, — это дальнейшее развитие создаваемой им системы в направлении достижения предельных для нее значений: экономического благополучия, высокого качества жизни и др. На пятом этапе возникает необходимость в той форме лидерства, которая превращала российское общество в самовоспроизводящуюся систему, способную успешно долгосрочно процветать, занимая лидирующее положение на мировой арене и после смены лидера. Обязательным условием является создание в стране системы «выращивания» созидующих организационных лидеров.

Список литературы

1. Белов В. В., Белова Е. В. Проблема созидющего организационного лидерства в современной российской политике // Управленческое консультирование. М, 2018. С. 30-41.
2. Тулеев А. М. Политическое лидерство в регионах современной России: дис. д-ра полит. наук. Москва, 2000.
3. Туманов С. В., Гаспаршвили А. Т., Митева Л. Д. Политическое харизматическое лидерство в России: мифы и реалии // Социологические исследования. 2003. № 3. С. 20-28.

УДК 336.74

БЛОКЧЕЙН В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Нагорный Б.О.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

На сегодняшний день существует множество инструментов для осуществления функций государства, начиная от портала государственных услуг и заканчивая уже давно устаревшей бюрократией. Одним из таких инструментов является технология блокчейн. Однако прежде всего необходимо понять, что такое цифровая экономика. Изначально термин «цифровая экономика» в России был употреблен в Стратегии развития информационного общества. Цифровая экономика – «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Блокчейн – это распределенный реестр, постоянно растущая цепочка блоков, содержащих информацию (данные), определенные цифровые и буквенные значения. Эти блоки криптографически защищены и имеют временные метки, в результате которых каждый блок связан с предыдущим. Блокчейн распределяется между узлами (участниками блокчейна), и всякий раз, когда новый блок проверяется, он немедленно добавляется ко всем узлам [2].

Чем же блокчейн так значим? Стоит обратиться к основным принципам, на которых построено функционирование:

- открытость;
- распределенность;
- защищенность.

Принцип открытости достигается через открытость самой технологии. Каждому участнику сети присваивается уникальный номер и таким образом можно отследить его действия в сети. Принцип распределенности возможен из-за наличия нескольких участников сети. Информация в сети хранится распределенно между всеми участниками сети. А принцип защищенности вытекает из принципа распределенности. Изменить информацию в блоках цепи возможно лишь только изменив эту информацию у 51% участников сети [3].

В рамках программы «Цифровая экономика» [4], принятой 28 июля 2017 года, блокчейн (система распределенного реестра) является одной из сквозных технологий данной программы. К задачам данной программы в рамках блокчейн-технологии предусмотрено обеспечение правовыми условиями для внедрения и использования блокчейн (принятие различных нормативных правовых актов).

Блокчейн позволит оцифровать не только национальную экономику, но и экономику отдельных субъектов предпринимательства в РФ. Рассмотрим ряд аспектов в рамках частного предпринимательства, в которых возможно внедрение блокчейн-технологии: гарантийные обязательства; финансовые транзакции; документы, требующие засвидетельствования; частные документы; регистрация нематериальных активов. Относительно государственного управления блокчейн возможно внедрить в следующие области: свидетельства и лицензии, которые заверяются государством; удостоверения, заверяемые государством; информация и документация, относящаяся к медицине; информация и документация в сфере образования, науки, культуры; информация и документация в сфере ЖКХ [5].

Таким образом, из выше предоставленной информации можно сделать вывод о том, что блокчейн (технология распределенного реестра) является достаточно перспективной с точки зрения российских реалий. Данная технология к концу 2019 года должна получить полностью необходимую правовую основу для реализации проектов на основании блокчейн и полной легализации этой технологии в России.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 // Законодательство России [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687> (дата обращения: 21.12.2018).
2. Джалакас П. Блокчейн в разрезе перспективы в государственном управлении: пример Эстонии / П. Джалакас // Официальный сайт Таллинского технологического университета [Электронный ресурс]. URL: <https://digi.lib.ttu.ee/i/?10173&> (дата обращения: 21.12.2018).
3. Киреев В.С. Анализ технологии «Блокчейн». Перспективы и области применения / В.С. Киреев, М.М. Васильев, А.Ю. Поклонский // Научный журнал «Аллея науки». Том 2. № 5(21). 2018. С. 1051-1057.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Официальный сайт Аналитического центра Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru/files/content/14091/1632-r-pdf.pdf> (дата обращения: 21.12.2018).
5. Пряников М.М. Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы / М.М. Пряников, А.В. Чугунов // International Journal of Open Information Technologies. № 6. 2017. С. 49-55.

УДК 332.146.2

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РОССИИ

Олишевич А.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Управленческое консультирование - это консультирующий отдел, который работает непосредственно по контракту, и предоставляет услуги специализированных лиц, в которых содействуют организации выявить проблемы, подвергнуть исследованию и рассмотреть их, дают методическую рекомендацию по определению и взаимодействуют с заказчиком.

Консультант, по мере набивания навыка, образует знания, которыми должен быть наделен консультант по управлению [1]: взаимопонимание специалист - клиент; активность; умение разбираться в организациях разного типа; условиях; процессах; совладение во взаимоотношениях.

Проблемы управленческого консультирования:

- применение стандартных шаблонов к решению индивидуальных проблем
- невозможность определить главные требования фирмы с учетом особенности ее деятельности
- отсутствие обоюдной связи консультант-клиент

Для консалтинга свойственна опасность, работа в условиях неясности, стресса, обширная интеллектуальная деятельность.

В России на протяжении долгого времени он был неквалифицированным (клиенты скупо понимали, чего ждать от консультанта по управлению). Разрабатывались специальные методы привлечения внимания клиента в процесс, но спрос быстро растет.

Перспективы формирования профессионального общества консультантов по управлению в России:

- спрос
- критическое множество специалистов
- квалификация
- система подготовки специалистов
- авторитетная аттестация
- продвижение на мировой уровень

Консультант исполняет две роли: обучает клиента осознанному подходу к управлению с помощью процесса, описанного циклом-контакта; оснащает присутствием. Чтобы сдвинуть проблемы клиента с мертвой точки он пользуется преимуществом «предоставляемым различием, маргинальностью и привлекательностью относительно клиента». Делается это несколькими способами:

1. Провокационный (авторитарное поведение)

2. Эвокативный (заинтересованность клиента, побуждение к процессу, в котором возникнут спонтанные изменения).

Управленческий консалтинг занимает авторитетную позицию как ветвь российской экономики, в 2015 г. ее вложение в ВВП России составил более 0,18 % [2].

В данный период в России содержится большой и активно возрастающий конкурентный рынок, на котором функционирует уйма отечественных консалтинговых компаний. На данный момент, их приблизительное число составляет примерно 3 000.

Ныне управленческая действительность меняется непрерывным путем. Изменения происходят во всех отраслях (на уровне рынка, основах работы с информацией, отношениях людей, мотивации, технологиях производства).

Управленческое консультирование в России не проводится без организованного договора, в котором обязательно выражены конкретные задачи консультанта и клиента за процесс и итог совместной работы [3].

Повышение уровня специальности управленческого состава российских предприятий и принцип о комплексе сервиса консалтинговых компаний предоставило возможность менеджерам переключиться от установления частных проблем к единому решению в повышении результатов предприятия.

Основные подходы к определению понятия «управленческое консультирование» Прокопенко И. понимал так: «Это услуги, оказываемые независимыми и профессионально подготовленными специалистами (консультантом или их группой) с целью помочь руководителю организации в диагностике, анализе и практическом решении управленческих и производственных проблем» [4].

Управленческое консультирование устремлено на устранение ошибок на предприятии, усовершенствование деятельности и развитие технологий.

Главной задачей является исполнение и осуществление решений, которые обозначают рамки управленческого консультирования в отношении результата для учреждения [5].

Консалтинговая деятельность – это самый распространенный процесс в современном мире. Тысячи людей, проходя обучение и практику берутся за работу, получая специальность. Сам термин «консультация» берет начало от латинского слова, означающего совет [6]. Это не просто процесс, это – взаимодействие людей в общении, принятии совместных действий, решений, планов, в итоге которых клиент получает то, за чем изначально обращался. Консультант, руководитель и состав организации объединяют свои знания и умения для того, чтобы принять грамотное управленческое решение, в решении проблемы, с которой обратился клиент.

Параллельно с тем, на консультанта не стоит возлагать все решения, он лишь содействует и способствует. Существуют определенные тренинги, современные методы консультирования, все выводится на новый уровень, что повышает клиентооборот. В России это считается быстрорастущей отраслью, но, вместе с тем, вызывает определенные затруднения, т.к. не все правильно понимают кто такой консультант, плюс к тому, профессия не из лёгких.

Техническая помощь частным фондам и международным организациям является главным внешним спросом [7].

Если рассмотреть устранения весомых нюансов, то у российского рынка есть все шансы существенного прорыва в работе, улучшение качества услуг, разнообразия спектра и повышения эффективности.

Список литературы

1. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003. 863 с.
2. Прокопенко И. Управленческое консультирование как услуга // Проблемы теории управления. М., 1988.
3. Савенкова Т.И. Развитие консультационной деятельности. М.: МНИИПУ, 1990.
4. Токмакова Н.О., Андриянова М.В. МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ / учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ. 271 с., 2009.
5. Эдвин Невис «Организационное консультирование». Пер. с англ.. СПб.: "Издательство Пирожкова". Серия "Новый импульс". 2002. 224 с. ISBN 5-94322-013-5.
6. <http://www.management.com.ua/consulting/cons012.html>.
7. <http://economy-lib.com/kontsepsiya-razvitiya-upravlencheskogo-konsultirovaniya-v-rossiyskoy-federatsii>.
8. <http://uchebnik.online/uch-konsalting/spetsifika-konsultatsionnoy-deyatelnosti-24418.html>.

УДК 37.018.0432

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА

Павловец А.С.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

На современном этапе экономического развития для любой организации в целях нормального функционирования необходимы высококвалифицированные специалисты, готовые и способные быстро адаптироваться к изменяющейся внешней среде, приобретать и осваивать новые знания и области деятельности, и эффективно применять их на практике. Поэтому проблеме компетенций персонала уделяется всё большее внимание.

В отечественной и зарубежной науке термин «компетенция» является центральным понятием всей концепции управления человеческими ресурсами и персонал-стратегии. Компетенция рассматривается как сумма

взаимосвязанных знаний, умений и способностей персонала, необходимых для выполнения работы. В данное понятие включаются также прилагаемые работником усилия и стереотипы поведения.

В настоящее время в большинстве организаций формирование и развитие компетенций работников направлено на поиск, привлечение и удержание квалифицированных сотрудников, что связано в связи с возрастанием конкуренции на рынке труда, увеличением затрат на замещение персонала, а также нехваткой отдельных категорий работников.

Целью работы является обоснование путей формирования и развития компетенций в системе стратегического управления персоналом.

Стратегия управления персоналом рассматривается как генеральное направление мероприятий по созданию высокопроизводительного и эффективного коллектива в контексте стратегических целей организации. Поиск и набор работников в организацию должен осуществляться из числа наиболее способных кандидатов. Он формализован, главное - привлечь высококомпетентных специалистов, в которых организация действительно нуждается. Руководители должны обладать значительной гибкостью мышления и действий и обеспечивать развитие индивидов [1, с. 186].

Стратегия управления персоналом должна быть ориентирована на стратегическое развитие персонала, что предполагает создание обучающейся организации и условий для обучения, развития и совершенствования профессиональных знаний и навыков, необходимых для решения проблем, стоящих перед организацией. Это развитие, основанное на анализе склонностей и способностей сотрудников, должно осуществляться с позиций общей стратегии организации. Развитие компетенции сотрудников должно обеспечиваться за счёт постоянного повышения их квалификации. В связи с расширением сфер деятельности организации необходимо обеспечить реальную возможность профессионального развития специалистов.

Компетенции представляют ценность не сами по себе, а лишь постольку, поскольку они помогают организации достигать результатов. Компетенции являются характеристикой человека, а не должности, поэтому переносятся с одного рабочего места на другое вместе с сотрудником. Готовность индивида на практике продемонстрировать компетенции служит основой для его приёма на работу, должностного перемещения, вознаграждения или принятия других решений в сфере управления персоналом.

Недостаточное внимание многих компаний к вопросам развития компетенций существенными неприятностями. В условиях кризиса не все из них смогли избежать сокращения штатов. Это стало причиной ухудшения морально-психологического климата в коллективах, утратой доверия к руководству и владельцам, повышению конкуренции между сотрудниками. Свой профессиональный статус, как специалистов, сумели подтвердить те, кто быстро адаптировался к изменившейся ситуации и оказался способным удовлетворить повышенные требования администрации. В настоящее время в условиях информационного общества квалифицированные работники имеют возможность найти новое рабочее место без особых затрат времени и средств. В такой ситуации вероятность ухода квалифицированных работников существенно повышается. Для предотвращения и устранения проблемы руководство должно создать привлекательную среду и определённую корпоративную культуру, удовлетворяющую запросам и потребностям работников.

Компетенции формируются в процессе обучения и профессиональной деятельности; требуют постоянного контроля и корректировки; ими можно и нужно управлять; и тогда коллектив обеспечит решение задач организации. Целесообразно развивать и дополнять различные виды мероприятий, направленные на развитие сотрудников и оптимизацию использования имеющегося потенциала: программы повышения квалификации сотрудников; использование новых форм и методов мотивации работников, совершенствующих свои навыки и умения; внедрение информационных систем, позволяющих обмениваться знаниями и информацией; межфункциональные совещания, направленные на обмен знаниями между подразделениями внутри организации; стажировки в сторонних организациях; организация внутрифирменного обучения [3, с. 114].

Процесс повышения квалификации должен проходить по заранее составленному плану. Специалистами по управлению персоналом предварительно проводится аттестация и оценка кадров, после чего выявляются работники, которые нуждаются в дополнительном обучении.

В обязанности службы управления персоналом должно входить заключение договоров с образовательными учреждениями, а также проведение мероприятий, которые помогают работникам обрести недостающие знания, это могут быть семинары, тренинги и т.д. Персонал, который непрерывно проходит повышение квалификации, работает более эффективно, умеет быстро и качественно решать профессиональные задачи. Повышение квалификации может проходить как в организации, так и за её пределами. Таким образом, в зависимости от места проведения выделяют могут использоваться две формы повышения квалификации: внутрифирменная и внешняя [2, с. 42].

Внутрифирменным можно считать повышение квалификации, если организация самостоятельно разрабатывает учебные планы для своих сотрудников, при этом не важно, на какой территории будет проходить обучение. Внутрифирменное повышение квалификации менее затратное, чем внешнее, оно даёт возможность руководителю контролировать процесс и результаты обучения. Во время повышения квалификации внутри организации сотрудники объединяются, обмениваясь опытом, а также профессиональными знаниями друг с другом. В процессе обучения происходит развитие сплочённости коллектива.

Внешне повышение квалификации характеризуется, тем, что организация не принимает участия в составлении плана обучения, а заключает договор со специальными учебными учреждениями.

Выводы. Формирование и развитие профессиональных компетенций является составной частью стратегии управления персоналом. Компетенции развиваются в процессе обучения и профессиональной деятельности; задачей руководства организации является создание необходимых для этого условий.

Список литературы

1. Алимбеков Т. А. Формирования и реализация стратегии управления персоналом / Т. А. Алимбеков // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 38. С. 184-188.
2. Киселёва А. А. Повышение квалификации кадров / А. А. Киселёва, Д. О. Горенная // Современные технологии управления персоналом: материалы круглого стола, 20 ноября 2018 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Донецк: ДонАУиГС, 2018. С. 41-45.
3. Чуланова, О.Л. Компетентностный подход в работе с персоналом: теория, методология, практика: монография / Чуланова О.Л. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 292 с.

УДК 005.32:331.101.3

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Павловец А.С.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В настоящее время развитие персонала приобретает особое значение. Современные организации предъявляет всё более высокие требования к уровню квалификации, знаниям и навыкам сотрудников. Всё большее распространение получает идея непрерывного образования. Однако для того, чтобы система обучения вызвала интерес у работников, была внедрена, и обеспечивала ощутимые результаты, необходимо использовать инструменты мотивации.

В данной работе поставлена цель рассмотреть особенности мотивации и стимулирования развития персонала.

Влияние профессионального обучения работников на эффективность труда заключается не только в том, что работники развивают и совершенствуют свои знания, умения и навыки, обеспечивая тем самым адаптацию организации к изменяющейся внешней среде. Кроме того, эффективное обучение персонала, помимо выполнения задач, стоящих перед организацией, имеет ряд других не менее важных положительных последствий, а именно: сплочение коллектива и улучшение социально-психологического климата в организации; рост заинтересованности в успешной работе организации; лояльное отношение работников к руководству, обеспечившему условия для профессионального развития; одобрение кадровой политики; привлечение новых квалифицированных работников и т.д. [1, с. 193].

Мотивация профессионального развития персонала рассматривается как процесс использования внутренних и внешних стимулов, побуждающих работников к совершенствованию знаний, умений, навыков, приобретению необходимых компетенций, что позволяет максимально качественно выполнять функциональные обязанности, осваивать новые виды профессиональной деятельности [2, с. 223].

Эффективная система мотивации развития персонала отечественных организаций и учреждений должна включать:

- качественную внутреннюю рекламу образовательных программ;
- подбор образовательных программ, соответствующих профилю и стратегии организации;
- предоставление возможности обучаться только для перспективных, инициативных сотрудников;
- создание необходимых условий для применения полученных знаний;
- повышение в должности тех специалистов, кто успешно прошёл обучение.

Высокий результат обучения обеспечивается совместными усилиями и согласованностью всех участников этого процесса - обучающихся сотрудников, руководителей организации, специалистов по разработке и внедрению учебных программ.

Список литературы

1. Агафонова, М. С. Мотивация и стимулирование в системе повышения квалификации персонала организации / М. С. Агафонова, А. С. Толмачёва // Концепт: научно-методический электронный журнал, 2017. Т. 39. С. 191-195. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970365.htm> (дата обращения: 06.02.2019).
2. Каштанова, Е. В. Мотивация развития карьеры персонала организации в условиях инновационного процесса / Е. В. Каштанова // Вестник Университета, 2014. № 10. С. 221-224.

УДК 336.717.06

МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА*Пархоменко О.М.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе*

Финансовый мониторинг – это финансовый анализ и экономические отношения, а с другой стороны – это контроль и надзор со стороны органов государственной власти (в частности Федеральной службы по финансовому мониторингу). Финансовый мониторинг – это также деятельность органов внутреннего контроля (комплаенса) за соблюдением правил противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма [3]. В нынешних условиях, когда угроза терроризма возрастает, вопросы об успешном осуществлении финансового мониторинга в Российской Федерации приобретают еще большую актуальность.

Центральный банк Российской Федерации — орган государственной власти и одновременно финансовым регулятором, который осуществляет надзор за деятельностью банковских и небанковских кредитных организаций в Российской Федерации. Данная государственная организация основывает свою деятельность на принципах ключевых направлений национальной денежно-кредитной политики и стратегии банковского развития. Одна из основных функций Банка России — финансовый мониторинг, он осуществляет политику финансового мониторинга в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4].

В соответствии с законодательством, Центральный банк Российской Федерации и его территориальные подразделения осуществляют сбор, анализ информации о транзакциях, связанных с легализацией (отмыванием) денежных средств и иных незаконных финансовых транзакциях, определяет принципы регулирования в данной сфере, участвует в совершенствовании законодательства о финансовом мониторинге и издает соответствующие подзаконные нормативные правовые акты (положения, инструкции, указания), регулирующие противодействия легализации (доходов), полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Банк России по согласованию с Федеральной службой по финансовому мониторингу определяет правила предоставления данных о финансовых транзакциях в Росфинмониторинг.

По мнению Начоевой Л. А., финансовый мониторинг можно представить, как двухуровневую структуру.

Первый уровень может быть представлен Росфинмониторингом и федеральными надзорными органами, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов в сфере финансов [1].

Второй уровень системы финансового мониторинга в России по Начоевой Л. А. представлен субъектами первичного финансового мониторинга — организациями, на которые согласно законодательства возложена обязанность по осуществлению финансового мониторинга в целях безопасности [1].

Центральным банком Российской Федерации осуществляется надзор за деятельностью кредитных организаций, банков и небанковских кредитных организаций, осуществляется до 80 % всех финансовых транзакций в стране, по этой причине на эти организации направлена основная задача контроля со стороны финансового и экономического регулятора.

Росфинмониторинг выполняет свои функции в непосредственной связи с Центральным банком России. Центральный банк базирует свою надзорную деятельность на методах, средствах и принципах, которые необходимы для реализации функции финансового мониторинга. Финансовый мониторинг – основная функция Банка России, который издал соответствующее положение, инструкции и указания для противодействия легализации денежных средств и финансированию терроризма.

Проводимая совместно с Банком России работа, с целью настройки систем внутреннего контроля кредитных организаций является одной из основных мер реагирования. Также, необходимо отметить, что эта работа позволяет проводить мониторинг «миграции» не только клиентов, но и их средств при закрытии счета.

Отмечается положительная динамика сотрудничества межгосударственных органов финансового мониторинга/безопасности (Росфинмониторинг, Центральный банк России, Совет Безопасности Российской Федерации и др.) и, как следствие, повышается эффективность системы финансового мониторинга [2].

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что «финансовый мониторинг» — это система процедур (контрольные, информационные, правоохранительные), основная функция которых направлена на воспрепятствование поступления доходов, незаконно поступивших в экономику Российской Федерации. Также, необходимо отметить, данная система, помимо прочего, служит и для воспрепятствования использования агентов финансового мониторинга, с целью отмывания незаконно поступивших доходов и финансовой поддержки терроризма.

Современный этап развития нашей страны, со всеми его сложностями, определил коренное качественное изменение роли Росфинмониторинга. Эта новая роль заключается в превращении ведомства из одного из многих других, осуществляющих функции контроля в отношении определенных видов финансовых операций, в важнейший организационный инструмент поддержания экономической стабильности государства.

Список литературы

1. Начоева Л. А. Финансовый мониторинг в коммерческом банке/Л. А. Начоева// Диссертация. С.-П. 2015. С. 16–17.
2. Публичный отчет «О деятельности федеральной службы по финансовому мониторингу». М. 2016. С. 8–9.
3. Тилькова Д. Н. Финансовый мониторинг как вид государственного финансового контроля // Молодой ученый. 2016. № 28. С. 561–567.
4. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).

УДК 005.7

МЕХАНИЗМ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ РАБОТЫ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Репникова Д.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

На сегодняшний день во всех городах Российской Федерации есть кадровый резерв для органов исполнительной власти. А кроме основного кадрового резерва для сотрудников и потенциальных сотрудников существует кадровый резерв управленческих кадров, в который входят непосредственно управляющие кадры.

Существует много формулировок понятия кадрового резерва, например, Е.В. Маслов и Е.А. Лановенко дают следующее определение кадрового резерва: «Кадровый резерв – это потенциально активная и подготовленная часть персонала организации, способная замещать вышестоящие должности, а также часть персонала, проходящая планомерную подготовку для занятия рабочих мест более высокой квалификации» [1].

В каждом городе создан специальный орган, который занимается работой с кадрами и кадровым резервом. В городе Севастополе кадровым резервом занимается Управление по вопросам государственной службы и кадров при Правительстве города Севастополя. Чтобы попасть в кадровый резерв необходимо пройти конкурс. Вся информация о проведении конкурсов на замещение должностей представлена на официальном портале Правительства Севастополя.

Основными критериями необходимости работы кадрового резерва можно назвать следующие:

- Прозрачность процедуры проведения конкурсного отбора;
- Востребованность кадрового резерва;
- Мотивация сотрудников;
- Применимость кадрового резерва;
- Эффективность кадрового резерва.

Прозрачность процедуры проведения конкурсного отбора предполагает, что каждый самостоятельно может разобраться с этой процедурой, не прибегая ни к чьей помощи. На сегодняшний день на сайте Правительства публикуются проходящие конкурсы, указываются критерии для кандидатов, необходимый перечень документов.

Востребованность кадрового резерва подразумевает доверие к органам власти, у сотрудников – желание брать на себя ответственность.

Мотивация сотрудников говорит о стремлениях сотрудников к карьерному росту.

Применимость кадрового резерва можно проследить по статистике замещаемых должностей выходцами из кадрового резерва.

Эффективность кадрового резерва обеспечивается наличием методик по проведению конкурсного отбора и методов принятия на замещаемые должности.

На государственной гражданской службе нельзя обойтись без нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность органов власти. Среди основополагающих документов по кадровому резерву можно выделить следующие:

- Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ст. 22, 38, 44, 47, 48, 60, 64);

- Постановление от 31 марта 2018 № 397 «Об утверждении единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов»;

- Указ Президента РФ от 1 февраля 2005 г. N 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации».

Каждый город имеет свои местные документы, которые дополняют и более подробно описывают деятельность работы кадрового резерва в конкретном городе. Для города Севастополя выделяют еще местные нормативно-правовые акты:

- Указ от 13.10.2014 г. № 77 «Об утверждении Положения о кадровом резерве на государственной гражданской службе города Севастополя»;

- Закон города Севастополя от 3 июня 2014 года № 23-ЗС «О государственной гражданской службе города Севастополя».

Изучение описанных документов необходимо для понимания работы кадрового резерва.

Кадровый резерв является инструментом принятия на работу на государственной службе, с помощью него можно подать на конкурс на должность рангом выше. Соответствие необходимым характеристикам к должности предполагает наличие у сотрудников желания развиваться и получать новые знания, новые навыки и стремиться вверх по карьерной лестнице.

Таким образом, кадровый резерв можно считать механизмом мотивации сотрудников. С помощью его работы возможно продвижение по карьерной лестнице квалифицированного персонала.

Список литературы

1.Борисенко С. А., Порешина К.Д. Система кадрового резервирования как фактор повышения потенциала организации // Научно-технический журнал «ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. ИННОВАЦИИ» май 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tpinauka.ru/2016/05/Borisenko.pdf>.

УДК 614.37

ДОСТУПНОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романченко М.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Одной из важнейших проблем, касающейся всей нашей страны, является доступность лекарственных препаратов льготным категориям граждан Российской Федерации.

Доступность лекарственных препаратов можно оценить по ряду критериев, среди которых: наличие лекарственных препаратов в государственных аптеках; количество льготных больных, получающих льготные лекарства, количество социальных аптек на 1000 льготных больных по стране; доходы льготных больных в РФ; уровень цен на лекарства.

В России действующим законодательством в рамках социальной защиты населения предусматривается процедура бесплатного предоставления некоторых наименований лекарственных средств и препаратов. Воспользоваться данной программой могут не все граждане, а лишь отдельные их категории, указанные в законе [1].

С каждым годом количество льготных пациентов растет. В 2018 году объем льготных лекарств значительно сократился. Количество лекарств, закупленных для льготных категорий граждан, сократилось на 20,9% в сравнении с прошлым годом [2].

Так, на программу льготного лекарственного обеспечения российский бюджет за первые шесть месяцев года истратил 55,1 млрд руб, что на 20,9% меньше, нежели в том же периоде 2017 года. При этом количество закупленных упаковок лекарств снизилось на 7,8% [3].

На всей территории Российской Федерации, реализация права граждан на получение бесплатной медицинской помощи гарантируется в первую очередь Конституцией Российской Федерации: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь» [4].

Обеспечение граждан лекарствами на бесплатной основе в России регламентируется на законодательном уровне. В 1999 году был принят Закон РФ Федеральный закон "О государственной социальной помощи" от 17.07.1999 N 178-ФЗ.

Обеспечение бесплатными лекарствами предусматривает первая из перечисленных законодательных гарантий. Для ее реализации на основе правительственного Постановления от 1994 года № 890 «О государственной поддержке развития медицинской промышленности...» устанавливается и ежегодно утверждается соответствующим постановлением Правительства РФ перечень льготных лекарств.

Для повышения доступности лекарственных препаратов льготным категориям граждан в РФ мы предлагаем следующие решения проблемы:

1. Развитие государственно-частного партнёрства в сфере лекарственного обеспечения.

Результатом будет увеличение закупки лекарственных препаратов, а также повышение доступности лекарств льготным больным. Большим плюсом также будет являться снижение расходной части бюджета РФ [6].

2. Пересмотр НПА, содержащих перечни льготных лекарственных средств (в перечень входят далеко не все лекарственные препараты, необходимые пациентам).

Безусловно, льготные больные смогут получить все необходимые лекарства, им не нужно будет за свой счёт покупать дорогостоящие препараты.

Список литературы

1.Худойкина Т.В. Пробелы в законодательстве в сфере социальной защиты населения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/probely-v-zakonodatelstve-v-sfere-sotsialnoy-zaschity-naseleniya>.

2. Сайт Агентства DSM Group, которое осуществляет постоянный мониторинг всех секторов фармацевтики РФ URL: <http://www.dsm.ru/marketing/>.

3. Сайт Министерства Финансов РФ. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/metodkab/.

4. Конституция Российской Федерации, ст. 41 URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

5. Сайт Министерства здравоохранения. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>.

6. Гулюк Н. В. Способы повышения эффективности ГЧП в РФ по опыту Великобритании <https://cyberleninka.ru/article/v/sposoby-povysheniya-effektivnosti-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rf-po-opytu-velikobritanii>.

УДК 004

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Рябова В.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Современное общество не стоит на месте, его развитие и преобладание сферы услуг над производством привели к тому, что ключевую роль в этом движении стали играть информационные технологии, которые значительно упрощают механизм получения человеком какой-либо услуги. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали, так называемой, информационной революцией, которая привела к формированию новой системы международной экономики – цифровой.

Актуальность данной темы обусловлена технологическим развитием, вносящим изменения как в глобальную экономическую систему, так и в экономику отдельных рынков и предприятий. Переход к цифровой экономике вынуждает бизнес-общество адаптироваться к динамично меняющейся среде и постоянно трансформироваться. Активное внедрение цифровых инструментов происходит во всех индустриях по всему миру уже более двадцати лет. Но если раньше это происходило стихийно и бесконтрольно, то в настоящее время крупные компании и государства осознали необходимость структурированного подхода [1].

На сегодняшний день перед Россией стоит задача повышения инвестиционной привлекательности и инновационной активности предприятий. Реализация этих целей предполагает развитие частного бизнеса, нацеленного на извлечение прибыли из реализуемых проектов [2].

Цель исследования – обозначить необходимость внедрения цифровизации в разных сферах экономики и подчеркнуть эффективность использования цифровой экономики во взаимодействии государства и бизнеса.

Так как в условиях рыночной экономики предпочтение отдается косвенному влиянию государства на развитие предпринимательских структур, необходимо создавать комфортные условия для их функционирования. Для этого необходимо выстраивать партнерские отношения между бизнесом и государством. Способствовать выстраиванию такого рода взаимодействия могут институты развития, которые позволяют сделать связи государства и бизнеса более конструктивными и плодотворными.

Институты развития являются одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства [3]. Это некий посредник во взаимоотношениях государства и бизнеса.

Однако, в данный момент их функционирование в России недостаточно отлажено. Практика показывает, что явно наметилась негативная тенденция превышения темпов роста расходов на содержание институтов развития по сравнению с выручкой от их деятельности и чистой прибылью. Существующий в России набор институтов развития формировался достаточно стихийно, что, безусловно, сказывается на недостаточной эффективности использования данного инструмента повышения инновационной составляющей российской экономики [2].

К основным причинам их отставания от стратегических целей является:

- 1) статус институтов практически не определен и не закреплен, что не позволяет адекватно оценивать и контролировать эффективность их функционирования как государству, так и обществу в целом;
- 2) отсутствует правовой режим ответственности институтов развития за результаты неэффективной деятельности, которые должны использоваться в качестве основания для прекращения бюджетного финансирования [2].

Представляется, что именно инструменты цифровой экономики позволят реализовать задачи, возложенные на институты развития, в полном объеме. Повышение результативности их функционирования может быть достигнуто благодаря задействованию технологии блокчейн.

Блокчейн – это распределенный реестр, постоянно растущая цепочка блоков, содержащих информацию. Они криптографически защищены и имеют временные метки, в результате которых каждый блок связан с предыдущим. Блокчейн распределяется между участниками, и всякий раз, когда новый блок проверяется, он немедленно добавляется ко всем узлам [4].

Функционирование блокчейна основано на трёх основных принципах:

- открытость (каждому участнику присваивается уникальный номер, с помощью которого можно отследить его действия в сети);

- распределенность (информация в сети хранится распределено между всеми участниками);
- защищенность (изменить информацию в блоках цепи можно только изменив эту информацию у 51% участников сети).

Именно поэтому использование технологии блокчейн при взаимодействии представителей бизнеса и институтов развития приведет к наглядности совершаемых сделок, позволит оценить эффективность работы институтов развития, их вовлеченность в развитие предпринимательства, а также определить, какие институты развития являются наиболее доходными и востребованными.

Таким образом, грамотное использование новейших технологий необходимо для развития экономического потенциала страны. Изучение возможностей применения цифровой экономики на практике функционирования институтов развития, а также их активное внедрение в процессы взаимодействия государства и бизнеса способны оказать существенное влияние на развитие экономики в целом.

Список литературы

1. А.В. Кешелава. Предмет цифровой экономики и роль цифровых инструментов / А.В. Кешелава, И.Л. Хагт // АНО «Центр междисциплинарных исследований» [Электронный ресурс]. URL: http://spkurdyumov.ru/digital_economy/predmet-cifrovoj-ekonomiki-i-rol-cifrovux-instrumentov/ (дата обращения: 16.02.2019).
2. Оценка эффективности деятельности российских и зарубежных институтов развития // Под редакцией Рыковой И. Н. Научный доклад. М.: Научно-исследовательский финансовый институт, 2016. 204 с.
3. Деятельность институтов развития / Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/instdev/institute/> (дата обращения 16.02.2019).
4. Киреев В.С. Анализ технологии «Блокчейн». Перспективы и области применения / В.С. Киреев, М.М. Васильев, А.Ю. Поклонский // Научный журнал «Аллея науки». Том 2. № 5(21). 2018. С. 1051-1057.

УДК 38.05

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сухенко Р.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Для эффективной работы органа государственного управления необходимо максимально полно использовать ресурсы, которые имеются в организации.

Корпоративные социальные сети относительно новая технология, требующая глубокого изучения. Интерес к ней постепенно возрастает, поэтому данную сферу исследований можно оценить как достаточно перспективную.

Данную проблему можно охарактеризовать по ряду показателей, среди которых: количество обработанных документов; текучесть кадров; количество поступивших жалоб в адрес государственных служащих; количество людей, которые числятся в реестре; карьерный рост.

В современном мире человеческий капитал играет ключевую роль в управлении эффективностью организации. Работа все больше становится совместной, а среда усложняется. Создание такого веб-сервиса, как корпоративная социальная сеть направлено на влияние именно этих факторов.

Ранее, большинство компаний были ориентированы на клиентов и, поэтому, их использование социальных сетей было направлено на установление отношений с потребителями, а не с сотрудниками. В 2013 году компания Oracle провела исследование и выявила, что хотя 86% организаций пользуются социальными сетями, такими как Facebook, только 18% из них используют внутриорганизационные социальные сети [2].

Но согласно исследованиям Gartner, Inc [3], в 2016 году уже 50% крупных организаций имели внутренние, похожие на Facebook социальные сети, и в 30% этих организаций корпоративные социальные сети были так же значимы, как электронная почта и телефон.

Основы мотивации работников закреплены на законодательном уровне в Трудовом кодексе РФ (ТК РФ). Например, ст. 191 ТК РФ посвящена мерам поощрения за труд: наниматель отмечает заслуги работников, добросовестно выполняющих свои трудовые обязанности (объявляет благодарность, выдает премию, награждает ценным подарком, почетной грамотой, представляет к званию лучшего в профессии и т. д.). Кроме того, в соответствии с ТК РФ работодатель устанавливает систему заработной платы, размеры тарифных ставок, окладов, использует различные системы премирования и стимулирующих доплат. Все перечисленное и многое другое является главным в системе мотивации, применяемой в настоящее время [1].

Корпоративная социальная сеть получила свое развитие из интернета и социальных сетей. Понятие интернет впервые появилось в 1990-е годы в работах Стивена Лотона. Социальные сети, в свою очередь, начали набирать популярность с 1995 года. Именно на стыке этих технологий возникли внутриорганизационные социальные сети.

Существует множество различных факторов, влияющих на вовлеченность сотрудников, среди которых: технологические факторы (удобство и доступность функциональной сети, наглядность результатов работы, релевантность информации в сети) и социальные факторы (поддержка высшего руководства, наличие системы обучения и вознаграждения).

Все эти факторы возможно преодолеть на первых этапах создания плана внедрения сети путем следования рекомендациям, разработанным практиками управления персоналом.

На данный момент, количество компаний, который уже длительное время повышают мотивацию своих работников через систему корпоративных сетей, составляет 30 %. К ним относятся: Лица ЕВРАЗ, Евраз; СТС Media, СТС; Игра Престолов, ДельтаКредит Банк; Моменто Деньги; ОАО Хлебпром; АТ Consulting Восток; Улей, Билайн; Летобук, Почта банк; МтсЛайф, МТС; Пряники, ООО «Технологии защиты»; Академия Ростатома.

Социальная сеть не только реализует потребность в общении, но и значительно облегчает сам процесс коммуникации посредством разрушения территориальных и иерархических барьеров, а также с помощью возможности поиска сотрудников со схожими интересами и идеями. Также корпоративные социальные сети — это отличное место для обсуждения различных «почему» стоящих за деятельностью организации и индивидуальными ролями каждого сотрудника. Руководитель, начинающий такие обсуждения и мотивационные беседы, становится вдохновителем для своих подчиненных и даже для самого себя [4].

Следствиями удовлетворения потребности в общении и объединения вокруг общих идей становятся сплоченность коллектива и вовлеченность в дела организации. Вовлеченность в коммуникации – это, как следствие, вовлеченность в работу, а значит и высокие результаты, что удовлетворяет потребности уже организации в целом. Благодаря функционалу сети, а главное ее наглядности, каждый сотрудник знает свое место и роль в организации.

Технологии развиваются с невероятной скоростью, поэтому для максимальной эффективности организациям необходимо всегда идти в ногу со временем. К сожалению, в рамках возможностей развития корпоративных социальных сетей российские организации значительно отстают от реализуемых в мире технологий. Наиболее эффективно корпоративная социальная сеть используется непосредственно в компании разработчиков. Они осознают всю пользу технологии и поэтому стремятся максимально использовать ее возможности. Стоит отметить, что внедрение различных дополнительных функций в сеть не требует больших затрат, но будет иметь высокую отдачу

Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // Собрание законодательства РФ. –07.01.2002.
2. Engage for success. Can using enterprise social media make us happier at work? // URL: <http://engageforsuccess.org/can-using-enterprise-social-media-make-us-happier-at-work> (Датаобращения 26.01.2019).
3. Stamford, Conn. 80 Percent of Social Business Efforts Will Not Achieve Intended Benefits Through 2015// Gartner. PressReleases. 2013.
4. Герасименко Д. А. Особенности мотивации труда государственных гражданских служащих // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-trudagosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 26.01.2019).

УДК 33.049

КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХМАО-ЮГРЫ

Фарафонова А.И.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

В современных социально-экономических условиях лидируют те регионы, в которых сформирована или формируется новая модель экономики. Ее ключевыми признаками являются инновационность, креативность, мобильность, открытость. Они способствуют возникновению новых требований к деятельности региональной власти, поскольку для выведения территории на новый уровень социально-экономического развития госструктурам необходимо менять подходы к управлению, применять эффективные социальные технологии, быстро перестраиваться.

Проведенное нами исследование социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, к сожалению, показало, что руководство этого субъекта Российской Федерации придерживается консервативного курса в формировании и реализации своей региональной политики.

Развитие северного региона имеет стратегическое значение для Российской Федерации, так как территория отвечает за энергетическую и экономическую безопасность страны. Регион в своей стратегии предполагает

глобальное технологическое обновление материального обеспечения в нефтяных секторах экономики, а также нацеленность на внедрение инноваций в бизнес среду и образовательную отрасль.

Для обеспечения достижения заявленных направлений социально-экономического развития, необходимы качественные трудовые ресурсы, «производимые» в большинстве своем вузами, которых в ХМАО-Югре не так много. Согласно результатам исследования Высшей школы экономики, вузы Югры входят в четвертую группу, которая не пользуется большой популярностью у выпускников школ. Они уезжают учиться и работать в другие регионы. Помимо ХМАО-Югры в данную группу попали Курганская, Владимирская, Тверская, Волгоградская области, Чувашия и Адыгея [1].

Рынок труда ХМАО-Югры характеризуется низким уровнем безработицы, он составляет 0,49 %. Данный показатель ниже, чем по в целом России и Уральскому федеральному округу, в состав которого входит рассматриваемый регион. В 2017 г. Департамент экономического развития округа отметил рост спроса работодателей на рабочую силу. В общем было зарегистрировано 13,6 тыс. вакансий, что на тысячу больше по сравнению с предыдущим годом. Структура занятого населения по критерию образования следующая: 34 % работающих имеют высшее образование, 66 % – среднее профессиональное. Согласно данным департамента рынка труда и занятости Югры среди безработных наибольший удельный вес приходится на женщин и молодежь. Наиболее вероятной причиной такого перекоса является востребованность рабочих «мужских» профессий, отражающая специфику главной отрасли экономики Югры. Согласно данным Департамента труда и занятости округа в 2017 г. наиболее востребованными профессиями были: водитель (647 вакансий), охранник (524), бурильщик капитального ремонта скважин (168), электрогазосварщик (151) [2].

На сентябрь 2018 года на рынке труда сложилась следующая ситуация (табл.1.).

Структура спроса и тенденции на рынке труда (качественный состав спроса и предложения) на сегодняшний день не соответствуют таким положениям, заявленным в Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры, как: 1) развитие IT-технологий в сфере образования, здравоохранения, культуры; и 2) инновационное развитие округа. Для достижения поставленных целей нужно создавать условия, стимулирующие инновационную деятельность на территории региона, а также увеличению спроса со стороны работодателей на высококвалифицированных специалистов. Сегодня региону, исходя из сложной сложившейся ситуации в нефтедобывающей отрасли, необходимо разрабатывать новую модель развития экономики, ориентируясь на инновационные отрасли. Решение данной проблемы возможно посредством привлечения высококвалифицированных кадров в регион и развития отрасли инноваций и высоких технологий, что по сути является взаимосвязанным процессом.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости проработки дальнейшей политики региона с кадровым потенциалом, так как сегодняшнее состояние рынка труда не обеспечит дальнейшего развития одному из самых богатых регионов России. На сегодняшний день необходимо создавать условия развития инноваций в различных отраслях экономики, что будет повышать спрос на высококвалифицированных специалистов. Комплексный подход к управлению трудовыми ресурсами окажет влияние не только на темпы экономического роста северного региона, но и качество жизни населения.

Таблица 1

Потребности работодателей в замещении свободных рабочих мест
в разрезе видов экономической деятельности, сентябрь 2018 г.

По вакансиям постоянного характера	По вакансиям временного характера (без учета вакансий для несовершеннолетних граждан)
<p>Добыча полезных ископаемых – 1833 ед., или 33,8% от заявленных вакансий постоянного характера наиболее востребованы – водитель автомобиля, машинист подъемника, бурильщик капитального ремонта скважин, помощник бурильщика капитального ремонта скважин, мастер по ремонту скважин, машинист крана автомобильного.</p> <p>Транспортировка и хранение – 1631 ед., или 30,1%, наиболее востребованы – водитель автомобиля, машинист паровой передвижной депарафинизационной установки, почтальон, машинист крана автомобильного, газорезчик.</p> <p>Образование – 316 ед., или 5,8%, наиболее востребованы – уборщик производственных и служебных помещений, дворник, педагог-психолог, учитель (преподаватель) иностранного языка, преподаватель (в системе специального образования), воспитатель, педагог-организатор, уборщик территории.</p> <p>Торговля - 240 ед., или 4,4%, наиболее востребованы – продавец продовольственных товаров, товаровед, повар, директор (заведующий) предприятия розничной торговли, продавец непродовольственных товаров, агент по закупкам, агент по передаче грузов на пограничной станции (пункте).</p> <p>Обрабатывающие производства – 236 ед., или 4,4%, наиболее востребованы – инженер-технолог, слесарь-ремонтник, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, водитель автомобиля, электромонтер по ремонту и монтажу кабельных линий.</p>	<p>Административная деятельность - 317 ед., или 23,2% от заявленных вакансий временного характера, наиболее востребованы – рабочий по благоустройству населенных пунктов, уборщик территорий, подсобный рабочий, уборщик производственных и служебных помещений, инспектор центра занятости населения, курьер, сторож, дворник.</p> <p>Здравоохранение – 229 ед., или 16,8%, наиболее востребованы – подсобный рабочий, курьер, кухонный рабочий, специалист, медицинская сестра, няня, врач-отоларинголог, врач-психотерапевт.</p> <p>Образование - 168 ед., или 12,3%, наиболее востребованы – подсобный рабочий, курьер, уборщик территорий, уборщик производственных и служебных помещений, дворник, делопроизводитель, младший воспитатель, воспитатель, специалист, специалист по кадрам, агент по закупкам.</p> <p>Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 123 ед., или 9,0%, наиболее востребованы – подсобный рабочий, рабочий по благоустройству населенных пунктов, уборщик территорий, делопроизводитель, курьер, секретарь судебного заседания.</p> <p>Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 84 ед., или 6,1%, наиболее востребованы – уборщик производственных и служебных помещений, рабочий по благоустройству населенных пунктов, машинист, подсобный рабочий, делопроизводитель, дворник, курьер.</p>

Список литературы

1. Динамика основных показателей регистрируемого рынка труда ХМАО – Югры в январе – декабре 2017 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Департамента рынка труда и занятости Ханты – Мансийского автономного округа Югры. 2018. URL: <https://deptrud.admhmao.ru> (дата обращения: 20.10.2018).
2. «Где учиться и где работать: межрегиональная мобильность студентов и выпускников университетов» Названы регионы, в которые чаще всего едут учиться и работать [Электронный ресурс]//Деловое информационное пространство «РБК». Режим доступа: www.rbc.ru/tyumen/25/07/2017/597727c39a794717ede7a995 (дата обращения: 03.01.2019).

УДК 316.42

ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Фоменко Е.И.

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Исследованию социальных явлений и государственно-управленческих процессов посвящено множество трудов ученых всего мира, так как четкая стратегия государственного управления социальной сферой может обеспечить решение экономических и социальных задач развития общества. Именно поэтому социальную политику необходимо рассматривать как упорядоченную систему, представленную совокупностью взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, которые актуальны в данный момент.

К основным элементам указанной системы следует отнести субъект, объект и те субъектно-объектные отношения, которые выступают между ними. Однако основная проблема состоит в том, что нет однозначного интерпретирования структурных составляющих. В связи с чем, основной целью данного исследования является выявление и пояснение основополагающих элементов социальной политики.

Большинство авторов сходятся во мнении, что основным субъектом социальной политики выступает государство, однако вместе с ним также субъектом могут быть и иные объединения. По мнению Н.Лавриковой, субъектная составляющая определяется органами государственной власти и управления, негосударственными объединениями, коммерческими структурами, а также отдельными гражданами, действующими в рамках гражданской инициативы [1, с. 9]. Е.Фролова под субъектами института социальной ответственности представляет: «...индивидов, которые вступают в непосредственное взаимодействие друг с другом, а также организации (социальные общества, предприятия, государство), которые являются самостоятельными субъектами в процессе принятия решений...» [2, с. 16].

Таким образом, под субъектом социальной политики предлагается подразумевать:
государство (государственная власть и управление);

внебюджетные фонды, общественные, благотворительные, религиозные и иные негосударственные объединения;

бизнес и коммерческие структуры.

В свою очередь неоднозначен и объект социальной политики, так как его можно рассматривать в широком и узком значениях. В широком смысле объектом выступает все население определенной территории, а в узком – социальные объединения или отдельные категории граждан, нуждающиеся в социальной поддержке. Из этого следует, что социальная политика должна быть направлена на создание и поддержание достойных условий жизни и труда различных групп населения, учитывая их уровень здоровья, благосостояния и благополучия.

Отношения, которые возникают в процессе взаимодействия между субъектом и объектом социальной политики имеют комплексную направленность, включающую в себя следующие компоненты: цель, функции, принципы, приоритеты и механизм.

Основной целью современной социальной политики является обеспечение условий для всестороннего развития личности всех граждан на основе роста материального благосостояния и духовного богатства общества. Общепринятыми функциями, которые реализует социальная политика, можно считать: обеспечение социальной устойчивости и безопасности, политической устойчивости власти, рационального распределения экономических ресурсов и экономического эффекта, обеспечение развития социальной инфраструктуры общества и социальной защищенности всех категорий населения.

Исходя из вышеуказанных функций социальной политики, необходимо выделить и принципы, которые отражают объективные закономерности развития общества и государства. К таковым можно отнести: принцип народовластия, принцип законности, принцип децентрализации, принцип комплексности, принцип социальной справедливости, принцип социальных гарантий, принцип равенства и равноправия, принцип стабильности и устойчивого развития, принцип индивидуальной социальной ответственности.

Приоритетами социальной политики выступают важнейшие целенаправленные действия государства и общества для решения наиболее значимых социальных проблем. Основополагающими приоритетами социальной политики являются:

- ликвидация бедности и обеспечение динамического роста уровня и качества жизни населения;
- решение проблем труда и социального развития;
- обеспечение развития элементов социальной инфраструктуры (учреждения образования, науки, культуры, спорта, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и т.д.);
- социализация составляющих экономической политики (структурной, инвестиционной, ценовой, бюджетной, денежно-кредитной, налоговой и т.д.);
- нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности, в частности детской.

Существенную значимость имеет такой элемент социальной политики как механизм, реализация которого напрямую зависит от уровня информационного обеспечения социальной политики. Механизм включает в себя цели, показатели (критерии) эффективности, факторы влияния, методы воздействия и ресурсы.

Исходя из вышеизложенного, представлено авторское видение основных структурных элементов социальной политики (рис.1).

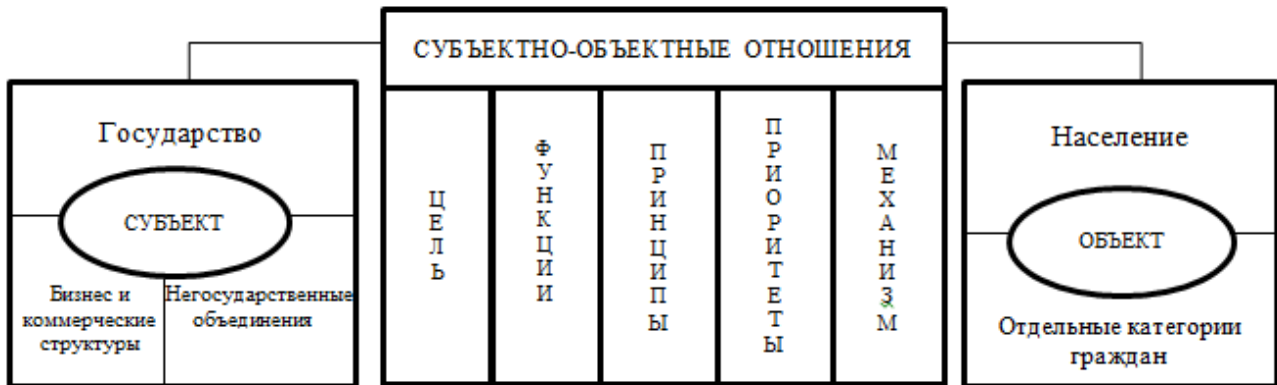


Рис. 1. Основные структурные элементы социальной политики [разработано автором].

Таким образом, социальная политика как сложнейшая система представляет собой совокупность взаимосвязанных законодательных, организационных, экономических и социальных компонентов, при реализации которых соблюдаются основные права человека и отдельных категорий населения, а также отражается степень их доверия и поддержки к органам государственной власти.

Список литературы

- 1.Лаврикова, Наталья Игоревна. Инструментарий разработки и реализации адресной государственной экономической политики в социальной сфере: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Лаврикова Наталья Игоревна; [Место защиты: Юго-Зап. гос. ун-т]. Курск, 2016. 26 с.
- 2.Фролова, Елена Александровна. Институциональная система социальной ответственности экономических субъектов: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.01 / Фролова Елена Александровна; [Место защиты: Нац. исслед. Том. гос. ун-т]. Томск, 2016. 39 с.

УДК 327 (470)

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОГО ПРОТОКОЛА

Цакер И.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Прежде всего, необходимо сказать, что слово «протокол» происходит от греческого слова *protokollon*, в средние века означавшее правила оформления документов, а затем правила ведения архива. Со временем это слово стало применяться к правилам ведения дипломатических дел [2].

В рамках общепринятого понимания под дипломатическим протоколом понимают совокупность определенного рода правил, традиций и условностей, которые соблюдаются правительственными и ведомственными учреждениями государств, дипломатическими представительствами, а также иными официальными лицами в вопросах осуществления международного общения.

Важно понимать, что под протоколом не понимается изобретение какого-либо государства или определенной группы дипломатов. Протокол есть понятие, имеющее глубокий исторический аспект, сущность которого понимается как результат многовекового взаимодействия стран и народов, с накоплением и отбором только тех правил поведения, которые в большей мере отвечали интересам межнационального общения.

Несомненно, дипломатический протокол как продукт общественного развития, непрерывно претерпевал изменения на протяжении движения общества, подстраиваясь под ту или иную историческую ступень.

При рабовладельческом строе, нужно сказать, не было единого понимания к организации дипломатической деятельности. Такого рода отношения формировались и развивались на отдельных территориях и лишь в узко очерченном кругу государств.

В феодальном обществе сравнительно редкие, по сути дела чрезвычайные посольства составлялись, как правило, из представителей наиболее образованного духовенства. Самой развитой дипломатией того времени являлась дипломатия римских пап, а важнейшими дипломатическими форумами были церковные соборы, на которых нередко в присутствии светских государей обсуждались политические вопросы [1]. Важно отметить, что осуществление дипломатических отношений в то время на Руси имело отличительные особенности, включая в себя и съезды князей удельных княжеств, и посредничество в спорных ситуациях, а также различного рода договоры о союзах, торговле, поселении и т.д.

При переходе от феодального строя к капиталистическому, с параллельным образованием на территории Европы значимых централизованных государств абсолютистского характера, постепенно в таких странах возникают армия с довольно разветвленной системой дипломатической службы, становящейся неотъемлемой составляющей политики государства. В связи с этим, образуются ведомства иностранных дел специального характера, возглавляемые первыми министрами, а в некоторых случаях – непосредственно монархами. При абсолютизме руководство внешней политикой государства осуществлялось королями и лицами из их ближайшего окружения. Важной характеристикой выстраивания дипломатических отношений того времени является характер политической жизни, характеризуемый интересами монархов к сохранению и приумножению собственного могущества и капитала, захватами ближних земель и защитой собственных земель от нападений противников, поисков путей преобладания господства на мировых торговых путях. К дипломатии времени абсолютизма можно отнести и такие методы как заключение пактов о нейтралитете, создании разнообразных коалиций, договоров иного характера, а также внедрения в иностранных государствах политической пропаганды с целью дестабилизации обстановки на таких территориях.

Все же, дипломатия эпохи капитализма характеризовалась некоей двойственностью: с одной стороны, дипломатия способствовала преодолению феодальной раздробленности и объединению государств, а с другой стороны находила отражение в поиске способов завоевания рынков, торговых путей, разделения сфер влияния на мировой арене. Дипломатия же при сложившихся условиях была вынуждена опираться на различного рода интересы влиятельных финансовых и промышленных групп, искать точки соприкосновения с политическими партиями, оказывающих непосредственное влияние на формирование общественного мнения.

Необходимо также отметить, что с приходом социализма в России после свершения революции 1917 года, дипломатия обрела новый вектор. Образовавшееся Советское государство открыто провозгласило политику мира с государствами различного общественно-политического строя, принципов равенства и взаимного сотрудничества развитых и развивающихся стран. Преимущественное внимание в дипломатической службе стало уделяться совершенствованию норм переговорного процесса, разработке итоговых документов. Также немаловажное место в данном аспекте заняли возросший уровень политической действенности, конструктивный характер дипломатии, объективизм, а также научная обоснованность предложений. В советский период существенно изменился характер дипломатических отношений, обретая элементы открытости, прозрачности, гласности, верности обязательствам, принимаемым на себя государством в процессе международного взаимодействия.

В свою очередь, Российская Федерация, ставшая последователем СССР после его распада, несомненно, не приняла некоторые черты, свойственные для советской внешней политики, потерявшие свою актуальность с течением времени. Все же Россия сохраняет некую преемственность в отношении многих складывающихся веками черт и принципов дипломатии и дипломатической службы.

Список литературы

1. Егоров, В. П. Дипломатический протокол и этикет: учеб. пособие / В. П. Егоров. М.: Юридический институт МИИТа, 2013. 200 с.
2. Ксенофонтов А. В. Дипломатический протокол и особенности его реализации в международном праве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2006. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diplomaticheskiy-protokol-i-osobennosti-ego-realizatsii-v-mezhdunarodnom-prave>.

УДК 339.138

КРИТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Цинцадзе Д.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Обеспечение национальной безопасности является основополагающей функцией государства с момента его возникновения. Однако среди представителей научного сообщества до сих пор не разработан единый

всеобъемлющий подход к определению содержания термина «государственная безопасность». В большинстве своем при раскрытии содержания данного термина имеется в виду некий комплекс мер по обеспечению безопасности всех сфер жизнедеятельности людей, поддержанию государственного и общественного строя, государственной независимости и территориальной суверенности [1]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при проведении исследований авторы традиционно предпочитают концентрироваться на некоей составляющей государственной безопасности в зависимости от затрагиваемой сферы жизни или деятельности человека, в соответствии с чем принято выделять следующие элементы национальной безопасности: политическая, экономическая (можно включить сюда продовольственную), военная, социальная, информационная, экологическая, духовная и т.д. в зависимости от применяемого подхода.

Понятие «государственная безопасность» достаточно объемно по содержанию, но несмотря на это, в его основе заложено обеспечение безопасности конкретных объектов, имеющих весьма важную роль в обеспечении, а также поддержании жизнедеятельности граждан государства и обеспечении его суверенитета, то есть безопасности критической инфраструктуры. Равно как и понятие «государственная безопасность», «критическая инфраструктура» не имеет единого общепринятого определения и различается в разных государствах.

В Канаде, например, под критической инфраструктурой понимаются «процессы, системы, объекты, технологии, сети, активы и услуги, необходимые для охраны здоровья, безопасности, экономического благополучия (граждан) и эффективного функционирования правительства» [4], то есть в определении данного термина основной акцент направлен на интересы экономических акторов.

В Соединенных Штатах Америки USA PATRIOT Act даёт определение критической инфраструктуре как «совокупности физических или виртуальных систем и средств, важных для государства в такой мере, что их вывод из строя или уничтожение могут привести к губительным последствиям в области обороны, экономики, здравоохранения и безопасности нации» [5], то есть применяется своего рода искаженное деление объектов как по сферам жизнедеятельности человека, так и функционирования государства.

В Российской Федерации на данный момент нет законодательного определения данной дефиниции, но ее понимание частично, косвенно связано с определением критически важного объекта, содержащимся в Федеральном законе от 21.12.1994 N 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», субъекта критической информационной инфраструктуры (далее - КИИ), содержащегося в Федеральном законе от 26.07.2017 N 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Таким образом, критически важным объектом является «объект, нарушение или прекращение функционирования, которого приведет к потере управления экономикой» государства или его административно-территориальной единицы территориальной единицы, «ее необратимому негативному изменению (разрушению) либо существенному снижению безопасности жизнедеятельности населения» [2].

Статья 2 последнего из перечисленных федеральных законов не раскрывает напрямую определение критической инфраструктуры сквозь призму ее важности в осуществлении некоторых процессов, но дает представление о тех отраслях, в которых присутствуют объекты критической инфраструктуры, а именно в «сфере здравоохранения, науки, транспорта, связи, энергетики, банковской сфере и иных сферах финансового рынка, топливно-энергетического комплекса, в области атомной энергии, оборонной, ракетно-космической, горнодобывающей, металлургической и химической промышленности» [3].

Правовое регулирование обеспечения безопасности критической инфраструктуры в развитых странах в большинстве своем производится на основе федеральных актов общего характера, без учёта отраслевой специфики объектов критической инфраструктуры.

В США (события 11 сентября 2001 года) и Европейском Союзе (взрывы поездов в Мадриде 11 марта 2004 года) толчком к развитию законодательства по обеспечению безопасности критической инфраструктуры стали теракты. Стоит уделить отдельное внимание тому, что несмотря на внушительные экономические потери, спровоцированные терактами, в основу государственного регулирования безопасности критической инфраструктуры Соединенных Штатов все-таки был заложен риск-ориентированный подход, определенный еще Национальным планом защиты критической инфраструктуры.

Тем не менее «узконаправленность» ряда угроз, которая наблюдается последнее десятилетие, вынудила регуляторов некоторых стран задуматься о сужении регулирования безопасности не только до отрасли критической инфраструктуры, но и до специфики отдельных видов ее безопасности, что было отражено в разрабатываемых отраслевыми ведомствами стандартами для обеспечения различных элементов безопасности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
3. Федеральный закон от 26.07.2017 N 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».
4. National Strategy and Action Plan for Critical Infrastructure / Government of Canada/ P. 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.publicsafety.gc.ca/cnt/rsrscs/pblctns/srtg-crtcl-nfrstrctr/srtg-crtcl-nfrstrctr-eng.pdf> (Дата обращения: 03.02.2019).

5. Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to Intercept and Obstruct Terrorism (USA PATRIOT) Act of 2001 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-107publ56/html/PLAW-107publ56.htm> (Дата обращения: 03.02.2019).

УДК 332.8

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Чикалов А.Ю.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) являются одной из важнейших базовых потребностей людей современного мира. В то же время предоставление качества ЖКУ – это главная задача любой системы управления ЖКХ. Опираясь на мировой опыт, можно утверждать, что отрасль ЖКХ регулируется исключительно государством.

Тем не менее, сегодня отрасль ЖКХ в России оказывается в кризисной ситуации. Эта проблема часто поднимается в средствах массовой информации и обсуждается на федеральном уровне.

Обозначим ключевые проблемы при предоставлении жилищно-коммунальных услуг:

- отсутствие системы государственного контроля и надзора за предоставлением жилищно-коммунальных услуг населению, и, как следствие, отсутствие механизмов воздействия на качество этих услуг [4];

- недоверие и недовольство граждан вызваны анализом сопоставления стоимости с качеством и объемом предоставляемых услуг. Увеличение потребительской нормы использования электроносителей приводит к недостатку мощностей. Изношенный жилищный фонд ведет к снижению уровня безопасности граждан. Так, только за предшествующий год в СМИ зафиксировано более 30 случаев взрывов газа в жилых домах [1];

- аварийное жилье – одна из основных проблем жилищно-коммунальной отрасли. Данные правительства за 2018 год свидетельствуют о наличии более 850 тысяч граждан, проживающих в аварийных помещениях. Изношенный жилищный фонд ежеминутно подвергает опасности жизни людей

- тарификация услуг жилищно-хозяйственного комплекса вызывает недовольство среди значительной части населения. Ведь по мимо беспрерывного роста цен на услуги, прозрачность процесса тарификации оставляет желать лучшего. Нехватка системы индивидуальных тарифов для каждого дома лишает возможности оплаты за пользование жильем исходя из фактических расходов за его содержание [2].

Таким образом, перечисленные факты свидетельствуют о необходимости принятия как экономических, так и правовых решений для устранения существующих проблем в ЖКХ. По мнению автора, приведем необходимые условия для разрешения вышеизложенных проблем:

1. Непрерывное осуществление государственного контроля, урегулирование системы тарифообразования с целью создания благоприятных условий для населения, а также привлечение к правой ответственности, в случае неисполнения обязательств при предоставлении услуг ЖКХ [2].

2. Установление системы энергосбережения и модернизация учётных приборов в многоквартирных домах позволит снизить энергопотери. Это даст возможность лишь частично усовершенствовать коммунальную инфраструктуру. А при комплексном подходе к решению данной проблемы появится возможность полного обновления систем коммуникации, что значительно повысит эффективность работы [3].

3. Предоставление выплат за счет государственного или местного бюджета, а также льгот гражданам, чьи дома находятся в аварийном состоянии и входят в категорию ветхого жилья. Важно создать дополнительные жилищные фонды для расселения людей, нуждающихся в безопасном жилье. Особое внимание необходимо уделить регионам, где государственного финансирования недостаточно [5].

4. Разработка системы контроля общественными организациями за осуществлением комплекса значительных работ по улучшению состояния жилищного фонда.

Таким образом, для развития жилищно-хозяйственной сферы и решения накопившихся проблем государству необходимо принять комплекс кардинальных реформ. При удовлетворении предложенных в работе условий будет достигнута положительная динамика.

Список литературы

1. Взрывы бытового газа в мире в 2018-2019 годах [Электронный ресурс]. URL: <https://tia.ru/20190112/1549272056.html> (Дата обращения: 01.02.2019).
2. Воронцова Е. В. Ценообразование и бухучет в ЖКХ / Е. В. Воронцова. М.: Феникс, 2013. 476 с.
3. Герасименко О. А. Экономические проблемы энергосбережения и повышения качества услуг по передаче электрической энергии / О. А. Герасименко, С. Е. Панков // Экономика и предпринимательство. 2016. №12–3 (77–3). С. 1171–1175.
4. Мишкина Е.В., Солдатова А.В. Повышение качества услуг в сфере ЖКХ с учетом принципов менеджмента качества // Вестник магистратуры. 2015. №1-2 (40). С. 27-30.
5. Примак Л. В. Энергосбережение в ЖКХ / Л. В. Примак. М.: Академический проект, 2011. 622 с.
6. Стратегия финансирования инфраструктурных проектов региона: монография / О. А. Герасименко, О. В. Назарова. Краснодар: КубГАУ, 2018. 103 с.

КАДРОВЫЙ АУДИТ КАК ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ*Шепелева В.Н.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе*

Эффективное функционирование и своевременное выполнение поставленных целей и задач для любой организации или органа власти зависит непосредственно от его грамотно выбранной и реализованной кадровой политики. Кадровая политика является одним из важнейших аспектов изучения функционирования органа исполнительной власти, поскольку она направлена на формирование кадрового состава, который, в свою очередь, является его главным инструментом, решающим фактором производства. Личные и деловые качества, уровень квалификации и профессиональной подготовки кадров во многом определяют эффективность работы органов власти, на государственном и муниципальном уровнях. Кадры являются ключевым звеном любой управленческой системы. Соответственно, необходима качественная и справедливая оценка эффективности каждого сотрудника. Но не всегда заслуги и эффективность деятельности каждого сотрудника адекватно оцениваются, что приводит к серьезным сбоям в функционировании органов исполнительной власти.

Важность и необходимость повышения эффективности государственной службы обусловлена изменениями в социально-экономической жизни страны, произошедшими в России за последние два десятилетия. Реформы, проведенные в 90-х годах прошлого века, сопровождались серьезными потерями физической, интеллектуальной, социальной и технико-технологической составляющих кадрового потенциала Российской Федерации. В результате разрушения социальной сферы, снижения престижа профессиональных высокоинтеллектуальных кадров был ослаблен социальный потенциал страны. Также вплоть до недавнего времени уменьшалась численность занятых в экономике и ее ведущих отраслях, таких как промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство. Количество высококвалифицированного персонала падало не только в вышеупомянутых отраслях, но и в научной сфере [3]. В результате кадровый потенциал не в полной мере отвечал основным задачам социально-экономического развития общества, соответственно использовался нерационально. Государственное регулирование трудовых и кадровых отношений фактически не имело эффективных механизмов воздействия. Неудовлетворенность специалистов отношением к их профессиональным способностям в обществе, недостаточный уровень оплаты труда, отношение работодателя к личности специалиста и неспособность государства обеспечить условия для реализации конституционных гарантий граждан на свободное использование и распоряжение способностями в последние три десятилетия повлекли за собой отток большого количества квалифицированных специалистов в другие страны.

В настоящее время органы исполнительной власти сталкиваются с различными проблемами в области управления человеческими ресурсами. Руководители и сотрудники кадровых служб не всегда могут реально оценить потенциал и способность работников достигать цели и задачи организации. Именно в такой ситуации необходим независимый и компетентный взгляд на действующую систему управления ресурсами [5]. Кадровый аудит способен помочь решить данную проблему.

В отличие от бухгалтерского аудита в Российской Федерации практически отсутствуют нормативно-правовые акты, которые регулировали бы процедуру проведения кадрового аудита. Данная технология в определенной мере регулируется, в первую очередь, Федеральным законом от 27.07.2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1], а также законами тех субъектов Российской Федерации, где внедрена технология кадрового аудита в органах государственной власти.

Вопрос недостаточно эффективного анализа деятельности государственных гражданских служащих существует на протяжении долго времени, однако только в течение последних лет были выработаны действенная система и механизмы кадрового аудита. Государство в лице органов исполнительной власти заинтересованно в адекватной экспертной оценке функционирования структурного подразделения, которая складывается из эффективности каждого сотрудника. Также и государственные гражданские служащие заинтересованы в справедливой оценке их рабочей деятельности и значимости в функционировании органа власти, и, как следствие, получения соответствующих материальных и нематериальных вознаграждений. Так как одной из основных целей деятельности органов исполнительной власти Российской Федерации является непосредственно улучшение качества жизни граждан, кадровый аудит повлечет положительные изменения и на этом уровне [4].

Технология кадрового аудита в зарубежных странах, в частности странах Западной Европы и Соединенных Штатах Америки, широко применяется в организациях коммерческого сектора. Также интересен опыт проведения кадровых аудитов в системе органов исполнительной власти Санкт-Петербурга, которые регулируются Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.09.2014 г. №835 «О кадровом аудите в системе исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга». По решению вице-губернатора Санкт-Петербурга кадровый аудит проводится при рассмотрении вопросов об увеличении предельной численности исполнительных органов власти, либо изменении их структур. Кроме того, показателен опыт проведения внешнего кадрового аудита в государственных органах Республики Северная Осетия-Алания, где было принято Положение об организационно-кадровом аудите. Организационно-кадровый аудит в государственных органах Республики Северная Осетия-Алания проводится на основании плана проведения на соответствующий год. В Республике Марий Эл при проведении кадрового аудита в государственном органе республики руководствуют-

ся Указом Президента Республики Марий Эл от 19.08.2010 г. №162 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Республики Марий Эл и урегулированию конфликта интересов» [2].

Таким образом, внедрение и проведение кадрового аудита в органах исполнительной власти позволит существенно оптимизировать как деятельность самих органов власти, так и государственных гражданских служащих, улучшить качество предоставляемых ими услуг, справедливо оценивать деятельность служащих, скорректировать методы их мотивации, а также инструменты материального и нематериального стимулирования.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации № 601 от 7.05.2012 г. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».
2. Кадровый потенциал органов государственного управления. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stad.24.ru>. (дата обращения: 02.01.2019).
3. Домрачева Л.П., Лаптева Е.В. Особенности проведения кадрового аудита в государственном учреждении // Международный бухгалтерский учет. 2016. №4 (394). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-kadrovogo-audita-v-gosudarstvennom-uchrezhdenii> (дата обращения: 03.01.2019).
4. Краснова С.В., Урзова Е.В. Реализация кадрового аудита в государственных органах (методы и алгоритмы проведения кадрового аудита с учетом особенностей государственной службы): учебно-методическое пособие // Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013. 112 с.
5. Кучина А.Ю. Кадровый аудит как форма диагностического исследования // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 14(34). URL: <https://sibac.info/journal/student/34/114977> (дата обращения: 07.02.2019).

УДК 796.075

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ *Щедрина К.Р.*

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

На данный момент, развитие физической культуры и спорта становится одним из ключевых направлений в социальной политике как в России, так и во всем мире.

Органы государственной и муниципальной власти обеспечивают развитие физической культуры и спорта, так же решают задачи, направленные на улучшение общего состояния здоровья населения РФ и на развитие сферы спорта и достижений в нём.

Управлением физической культурой и спортом на государственном уровне осуществляется трехуровневой системой органов управления – субъекты управления. Также, существует общественное управление в сфере физической культуры и спорта. А объектами управления в сфере физической культуры и спорта являются организации физкультурно-спортивной направленности с их ресурсами. Их деятельность состоит из удовлетворения потребностей населения в физкультурно-спортивной деятельности.

Выработку и реализацию государственной политики, нормативно-правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта, оказание государственных услуг (включая предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним) и управление государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта осуществляет федеральный орган исполнительной власти – Министерство спорта Российской Федерации. Министерство осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

Для создания эффективной системы управления физической культурой и спортом была разработана и принята федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 гг.» [4]. Цель федеральной программы – это создание условий для укрепления здоровья населения путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта (включая спорт высших достижений) и приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом. В августе 2009 г. Правительством Российской Федерации была принята «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [3]. В зависимости от уровня субъекта управления различают федеральное, региональное и муниципальное управление.

Для управления физической культурой и спортом на государственном уровне создана трехуровневая система органов управления. На федеральном уровне формируется политика государства в отношении физической культуры и спорта, определяются стратегические цели и задачи её развития.

На региональном уровне цели и задачи развития детализируются, выявляются специфические проблемы развития физической культуры и спорта в регионе, определяются основные направления регионального

развития физической культуры и спорта. На муниципальном уровне основные цели и задачи физической культуры и спорта конкретизируются и решаются с учетом местных условий и возможностей.

Рассмотрим функции государственных органов управления физической культурой и спортом по уровням государственного устройства РФ:

Для Федерального уровня управления характерна выработка стратегических целей развития физической культуры и спорта, также обеспечение реализации основных положений федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы и осуществление контрольных функций и полномочий в сфере своей компетенции и др.

Региональный уровень управления выполняет основные задачи и направления развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации, принимает и реализует государственных региональных программ развития физической культуры и спорта и межмуниципальных программ в области физической культуры и спорта, разрабатывает и реализует региональные программы и проекты в области физической культуры и спорта, в том числе по массовому приобщению различных групп населения к систематическим занятиям физкультурой и спортом, так же, занимается утверждением и реализацией календарных планов официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации и участием в формировании регионального бюджета с учетом выбора приоритета физкультурно-спортивной работы в регионе и др.

Муниципальный уровень управления физической культурой и спортом определяет основные задачи и направления развития физической культуры и спорта с учетом местных условий и возможностей, принимает и реализует местных программ развития физической культуры и спорта, участвует в популяризации физической культуры и спорта среди различных групп населения на муниципальном уровне, а так же занимается утверждением и реализацией календарных планов физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий муниципальных образований и др.

Таким образом, общественный сегмент имеет трехуровневую структуру управления. Однако во многих муниципальных образованиях отсутствуют федерации по видам спорта. В этом случае физкультурно-спортивные секции по видам спорта в муниципальных образованиях координируются региональными общественными организациями.

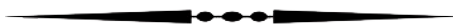
Далее мы подробнее рассмотрим функции общественных органов управления физической культурой и спортом в регионах РФ.

Региональный уровень имеет важную роль в управлении физической культурой и спортом, так как для него характерна непосредственная работа с регионами и прямое влияние на регуляцию, развитие, координацию физической культуры и спорта. Таким образом, Региональный уровень занимается исполнением отдельных разделов государственных программ развития физической культуры и спорта на региональном уровне, так же определением основных задач и направлений развития определенных видов спорта в регионе, пропагандой видов спорта среди различных групп населения, координацией деятельности физкультурно-спортивных организации по видам спорта, по мимо этого, содействием в реализации всероссийского календарного плана физкультурно-спортивных мероприятий по отдельным видам спорта и составлением регионального календарного плана физкультурно-спортивных мероприятий по отдельным видам спорта и др.

Развитие физкультуры и спорта в стране является необходимым условием здорового развития нации в современном обществе. Также, при улучшении социально-экономических условий и повышении жизненного уровня населения возможен дальнейший рост основных показателей развития физической культуры и спорта в Российской Федерации. Применение программно-целевого подхода, сбалансированность мероприятий федерального и регионального уровней приведет к коренным изменениям в развитии массовой физической культуры и спорта высших достижений.

Список литературы

1. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://minstm.gov.ru/documents/xPages/item.670.html>. (дата обращения: 14.09.2012).
2. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры».
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-razvitiem-fizicheskoy-kultury-i-sporta.pdf>.



УДК 351.91

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Щетинина Е.А.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Технология, которая окажет наибольшее влияние на множество сфер общественной жизни в ближайшие несколько десятилетий – уже существует. Многочисленные прогнозы международных аналитических агентств и гигантов индустрии электроники предсказывают рост влияния блокчейн технологий во всем мире. Например, IBM заявили, что блокчейн будет использоваться в самых различных сферах, а капитализация связанного с этой технологией рынка достигнет \$3,1 трлн к 2030 году [1]. Или аналитики Gartner спрогнозировали, что к 2020 г. оборот бизнеса, основанного на блокчейне, достигнет 10 млрд. долларов [2].

Актуальность темы данной работы определяется тем, что в настоящее время повышается интерес к персонализированной информации со стороны государства, устойчивой от вмешательства извне.

Целью работы является определение возможных областей применения блокчейн-технологий для повышения эффективности работы системы в сфере государственного управления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить актуальную литературу по вопросу применения блокчейн-технологий в сфере государственного управления;
- обозначить преимущества и недостатки централизованной и децентрализованной систем хранения данных;
- проанализировать результаты реального внедрения блокчейн-технологий в современную практику управления государством.

Впервые данную технологию описал и применил в системе Биткоин Сатоши Накамото в 2008 году. Он предложил децентрализованное решение проблемы того, как совершать электронные транзакции между участниками напрямую, минуя любые финансовые институты [3]. Однако разработанная им технология распределенного реестра (англ.: Distributed Ledger Technology – DLT) применима в огромном спектре областей человеческой деятельности, в том числе и в сфере государственного управления. DLT имеет ряд конкурентных преимуществ перед централизованной системой хранения данных:

1. Прозрачность управления. Ликвидация мошеннических действий, сокращение коррупции
2. Безопасность данных. Защита от кибератак, надежная верификация пользователя, обеспечение консистентности данных, снижение влияния человеческого фактора.
3. Экономические преимущества. Ускорение обмена информацией, уменьшение расходов на содержание управленческого аппарата, экономия средств на снижении бумажного делопроизводства.

Но существуют и определенные недостатки у технологии распределенного реестра. Например, повышение ответственности за внесение входных данных. Впрочем, нивелируется данная проблема уменьшением контролируемых точек данных. Также полностью не исключается наличие третьей стороны в процессе взаимодействия пользователей. Еще одним недостатком является достаточно сложная инфраструктура для обеспечения работоспособности системы.

Рассмотрим один из образцов применения технологии блокчейн в сфере государственного управления на примере Эстонии. Данная страна запустила проект по оптимизации работы системы здравоохранения путем организации децентрализованной открытой базы данных. К 2016 году были определены результаты работы системы, такие как экономия средств на безбумажной работе, снижение затрат по оптимизации новых внешних пользователей, ускорение оказания услуг населению, а также создание прозрачной базы с информацией о действительном состоянии здоровья граждан.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что применение технологии распределенного реестра возможно в различных областях, связанных с неизбежностью документального подтверждения определенного статуса. Например, в таких областях как юстиция, здравоохранение, наука и высшее образование, природные ресурсы и экология, промышленность и торговля, сельское хозяйство, спорт, строительство и ЖКХ, транспорт, труд и социальная защита, финансы.

Список литературы

1. Gartner: технология блокчейн находится на стадии «избавления от иллюзий» // ForkLog: еженед. интернет-изд. 2018. 21 авг. URL <https://forklog.com/gartner-tehnologiya-blokchejn-nahoditsya-na-stadii-izbavleniya-ot-illyuzij/> (дата обращения 2.12.2018).
2. Вейнберг Н. Десятка прогнозов Gartner: цифровая революция продолжается // Computerworld Россия. URL: <http://www.computerworld.ru/articles/Desyatka-prognozov-Gartnertsifrovaya-revoljutsiya-prodolzhaetsya/> (дата обращения 3.12.2018).
3. Сатоши Накамото: «Биткоин: цифровая пиринговая наличность» // Криптовалюта.Tech интернет-изд. 2017. 31 дек. URL: <https://cryptocurrency.tech/o-nas/> (дата обращения 3.12.2018).

СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ СМЕРТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Ярмола Д.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе

Снижение смертности является одним из основных направлений демографической политики любого государства. В данный момент проблема смертности стоит крайне остро в Республике Крым и её суть заключается в необходимости сокращения уровня смертности.

На уровень смертности населения влияет множество причин и ряд факторов, которые условно можно разделить на группы: социально-экономические, поведенческие, факторы, связанные с системой здравоохранения, состояние окружающей среды [2].

К социально-экономическим факторам относятся такие, как уровень дохода населения, социально-экономическое развитие государства, состояние здоровья населения. О наличии взаимосвязи между уровнем смертности населения и социально-экономическим развитием страны неоднократно говорилось в Докладах Всемирной Организации Здравоохранения, а также отмечались и остальные факторы, упомянутые выше [3].

В первую очередь к поведенческим факторам относится нездоровый образ жизни. Наиболее подверженными к данному фактору являются лица без определенного места жительства, дети-сироты, лица с биологическими поведенческими особенностями. Данные группы лиц обладают высоким риском к развитию состояний, которые могут угрожать жизни и привести к преждевременной смерти [4].

К факторам, связанным с системой здравоохранения можно отнести уровень оказываемой помощи, оснащенность оборудованием, количество квалифицированных специалистов и другие. Продолжительность жизни и уровень смертности напрямую связаны с развитостью здравоохранения в стране.

К факторам окружающей среды наиболее влияющим на уровень смертности относится наличие чистой питьевой воды, загрязнение воздуха и профессии, связанные с вредными веществами (мышьяк, свинец, асбест и другие).

Исходя из выше сказанного выделим следующие причины высокого уровня смертности на территории:

1. Внешние факторы, такие как несоблюдение правил безопасности (дорожное движение; охрана труда), а также уровень преступности в регионе.
2. Уровень доходов населения, имеющий прямую зависимость от социально-экономического развития государства, неравномерности развития территорий и доступа населения к образованию.
3. Недостаточная оснащенность медицинских учреждений, которая обусловлена недостаточностью финансирования, а также в некоторой степени «отсталостью» от стандартов Российской Федерации в период нахождения полуострова в составе другого государства.
4. Относительно невысокое количество квалифицированных медицинских сотрудников зависит от уровня заработной платы, а также от такой тенденции, как утечка квалифицированных кадров в крупные города.
5. Количество выделенных средств на развитие физической культуры и спорта. Недостаточное внимание к проблеме алкогольной и другим видам зависимостей, особенно за пределами городских поселений приводит к повышению уровня смертности.

На данный момент в Республике Крым просматриваются неблагоприятные тенденции в нынешней демографической ситуации, не смотря на усиленное внимание со стороны Правительства Российской Федерации.

Если же проанализировать статистические данные, которые отражают динамику смертности в Республике Крым, то можно увидеть следующее. В 1999 году коэффициент смертности составил 12,7% – это является наименьшим показателем с 1995 года. Наибольший показатель можно было наблюдать в 2007 году - 15,8%. В последующие годы коэффициент смертности снижался, однако в 2013 году он приблизился к наибольшему и составил 15,3% [1].

Для сокращения уровня смертности в Республике Крым предлагаю следующее:

1. Исходя из положения на сегодняшний день видно, что для того чтобы предотвратить и побороть заболевания, которые приводят к смерти, необходимо изменение отношений людей к своему здоровью, изменение собственного образа жизни. Факторы, которые несут опасность для здоровья людей и жизни напрямую не зависят от уровня медицины, они находятся в окружающей среде, поведении, питании и привычках. Именно поэтому необходимо повысить заинтересованность населения в сохранении собственного здоровья для сокращения уровня смертности. Сделать это можно путем открытия Центров здоровья в Республике Крым, аналоги которых есть во многих регионах Российской Федерации. В данном центре можно пройти бесплатное обследование, что поможет предотвратить заболевание. Помимо этого, необходимо уделить внимание бесплатной психологической помощи для выявления социально девиантных граждан.
2. Необходимо обратить внимание на социально-экономический фактор, влияющий на уровень смертности, который заключается в различии уровня доходов населения. В силу неполноценного питания, ограниченного доступа к знаниям и ограничению по возможности получения квалифицированной медицинской помощи, бедность приводит к ухудшению здоровья, что в свою очередь может привести к смерти. Требуется уменьшить диспропорцию смертности среди различных по уровню доходов, образования, социальных групп. Для этого необходимо установить высокий приоритет в области снижения смертности в группах с высоким риском маргинализации. Достичь этого можно путем внедрения государством мер по преодолению бедности и

улучшению условий жизни населения в Республике Крым. То есть необходимо сделать упор на повышении доходов населения, улучшении доступа к услугам образования и квалифицированной медицинской помощи, повышении доступа на рынок труда и др.

Список литературы

1. Крымстат: [электронный ресурс] // URL: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/resources/46f2ea804dbb086bb34ef30d534aab22/Рождаемость+смертность+естественный+прирост.pdf (дата обращения 30.11.2018)
2. Борисов В.А. Демография / В.А. Борисов. М.: NOTABENE, 1999, 2001. С. 185. [электронный ресурс] // URL: http://www.sociologos.ru/upload/File/Methods/Demography_Borisov.pdf (дата обращения 27.11.2018).
3. Горобец Е.В. Многомерная оценка процесса воспроизводства населения республики Крым Российской Федерации [электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25546191> (дата обращения 1.12.2018).
4. Самородская И.В., Бойцов С.А. Факторы, влияющие на смертность населения, [электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayuschie-na-smertnost-ot-bolezney-sistemy-krovoobrascheniya-mnenie-vrachev-razlichnyh-spetsialnostey> (дата обращения 25.11.2018).

Редактор раздела: Н.Н. Кожухова.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Журналистика»

УДК 654.197

МЕСТО И РОЛЬ УТРЕННИХ ПРОГРАММ В ЭФИРНОЙ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ «ДОБРОЕ УТРО!» И «УТРО РОССИИ»)

Авраменко Е.В.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Утренние программы на федеральных телевизионных каналах России занимают шестую часть эфира (4-5 часов) в будничной сетке вещания. Несмотря на такую значительную роль, исследованию программ этого жанра практически не уделяют внимания. О них мы знаем благодаря практикам телевидения либо в контексте изучения смежных тем.

Определение места и роли утренних программ в эфирной стратегии федеральных телевизионных каналов является актуальной для изучения темой, так как утренние передачи формируются с учетом интересов всей аудитории.

Самые рейтинговые утренние программы на российском телевидении – это «Доброе Утро!» на Первом канале и «Утро России» на телеканале Россия 1. Их популярность обусловлена многими факторами, но одним из основных можно считать срок существования – обе программы в эфире с конца восьмидесятых годов двадцатого века. Они не раз реформировались полностью, а сейчас проходят в формате информационных, развлекательных-познавательных программ.

Если разделить телевизионные каналы согласно концепции «зонтичной конкуренции» Дж. Росса, которая предполагает многоуровневую систему, где более высокий уровень перекрывает, как зонт, более низкий, то «Первый канал» и «Россия 1» находятся на одной позиции. Контрпрограммирование – их подход в формировании сетки вещания, а утренние передачи постоянно конкурируют друг с другом за аудиторию. Однако одной из важных особенностей утреннего телепросмотра является привычность, обусловленная тем, что люди практически не переключают каналы в это время суток, так как смотрят передачу «фоном» при выполнении других дел. Это обязывает программы постоянно поддерживать доверие у своего зрителя.

Хоть и в сравнении с прайм-таймом объем утренней аудитории невелик, но максимально разнообразен. Именно в утреннее время телевидение смотрит занятое население страны в возрасте 25-50 лет, из которых около 40% составляют мужчины. Еще одной особенностью утренней аудитории является её быстрая обновляемость: те, кто смотрят телевизор с 5 до 7 утра, с 6 до 8, с 7 до 9 и т. п. Одни выходят из дома и отключают телевидение, когда другие только просыпаются и включают его.

Разнообразие аудитории также вынуждает создавать контент, который будет интересен максимальному количеству человек. Содержание утренних программ должно соответствовать психологическому фону аудитории и удовлетворять ее потребности. В основе их верстки, как правило, стоят новостные блоки, которые отвечают за потребность зрителей быть «в курсе». Редакторы утренних программ, в свою очередь, выстраивают эфир так, чтобы чередовалась развлекательная и просветительская информация. В редакциях существует внутреннее и формальное правило, которое гласит, что эмоциональный негатив должен практически отсутствовать, так как его в любом случае содержат новости.

Так называемый «breakfast television» должен заряжать людей бодростью и энергией, снабжать полезной информацией, которая не создаст напряжения и не испортит настроение, а просветит, ответит на интересующие вопросы и заставит улыбнуться. Большой популярностью пользуются материалы на потребительскую тематику, в этом случае утренние передачи выступают помощником обычному гражданину страны. В редакции утренних передач очень часто поступают письма от жителей, которые попали в трудную ситуацию, и для её решения и объяснения необходимо вмешательство СМИ. Такую тематику сюжетов называют «News you can use». Более сложные для восприятия материалы должны чередоваться с легкими и комичными. Подача информации журналистами должна быть более простой, чем обычно, уместен и творческий подход. Говоря о последнем, хотелось бы выделить программу «Утро России», где часть программы становится театрализованным представлением, что не может не привлекать внимание.

Ведущих в студии «Доброе Утро!» и «Утро России» традиционно двое, мужчина и женщина.

Организация утреннего эфира на федеральных каналах России требует особой технической подготовки, так как «Доброе Утро!» и «Утро России» выходят в прямом эфире по московскому времени, а в стране 11 часовых поясов. Таким образом, журналисты должны сдать готовые материалы, а ведущие записать подводки и склеить эфир до обеда, так как в 21:00 уже начинается вещание на Камчатку. Эфир в записи отличается тем, что в обеих программах нет гостя, а в программе «Доброе Утро!» отсутствует возможность увидеть работу ПТС.

Хоть и формат программ «Доброе Утро!» и «Утро России» уже давно устоялся, усовершенствование для них уместно всегда, так как потребности и интересы аудитории постоянно меняются, появляются новые утренние шоу на других каналах, а конкуренция возрастает.

Но даже с учетом этих факторов можно сделать вывод, что представить федеральные каналы без их утренних передач практически невозможно, так как они имеют значительное влияние на обширную аудиторию телеканалов, а тематическое разнообразие позволяет программам эффективно найти среди нее своего зрителя.

Список литературы

1. Дашевская И. Масс Медиа: Программирование на ТВ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://lib.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovanie-na-tv>.
2. Полуэхтова И.А. Структура и содержание утреннего шоу на федеральном телеканале (на примере программы «Доброе Утро» на «Первом») [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2009. № 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2352>.
3. Толоконникова А.В. Вещатели и производители программ на российском телевизионном рынке / А.В.Толоконникова. М.: ПОЛПРЕД, 2009. 69 с.

УДК 070

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОСВЕЩЕНИИ ТЕХНОГЕННЫХ КАТАСТРОФ (НА ПРИМЕРЕ АВАРИИ В ГОРОДЕ АРМЯНСКЕ В 2018 ГОДУ)

Александрова А.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

В современном мире техногенные катастрофы являются одной из глобальных проблем, наряду с парниковым эффектом и загрязнением мирового океана. Их информационное сопровождение часто недостаточно полно, то есть не раскрывает причины и последствия, что вызывает в обществе панику, суету и эффект «сарафанного радио». В таких условиях власти становится проще управлять обществом, навязывая ему ложные представления о произошедшем, и регулировать действия и реакцию населения в период возникновения какой-либо чрезвычайной ситуации.

Отечественная журналистика часто оказывается не в состоянии адекватно освещать события, связанные с техногенными катастрофами. В свою очередь, это приводит к значительному снижению эффективности журналистики и недоверию к ней большей части населения. Власть во время катастроф нередко старается сузить круг информированных, отсекая от него как общество, так и СМИ. Полагая, что с последствиями катастрофы смогут справиться только специалисты, чиновники стараются использовать журналистику лишь в качестве ретранслятора официальных сводок с места события. При этом общество воспринимается как нечто, мешающее государству выполнять свои функции – именно такая ситуация сложилась с информационным освещением катастрофы в городе Армянске в 2018 году [1].

Тогда информационное сопровождение катастрофы распространялось на 3 круга: близкий, средний и широкий, где первый – Армянск, второй – Крым, третий – вся Россия и мир.

В Армянске новости подавались следующим образом: на главном информационном портале города «armyansk.info» в связи с катастрофой на химическом заводе «Крымский титан» выходили новости: «Крымские врачи не нашли у армянцев отравлений, очень быстро уехав», «Главный химзавод Армянска остановлен. Детей эвакуируют», «Кто и как травит армянцев, до сих пор держится в тайне». Заголовки и содержание заметок включают в себя много ярких речевых оборотов, компрометирующих руководство завода и власть города и региона, а также свидетельствуют о детальном информировании горожан о случившемся и стремлению журналистов донести до людей степень опасности взрыва на заводе.

На крымских сайтах – представителях «среднего» круга – информирование происходило нейтрально: «Выброс в Армянске: чем это опасно», «В Армянске из-за выброса химикатов временно закрыли завод», «Ситуация вокруг химического выброса в Армянске». В крымских СМИ журналисты придерживались исключительно постулата об информировании населения, но не воздействия, и обезличивания виновников произошедшего, чем подкрепляли возможное замалчивание информации о техногенной катастрофе в Армянске на региональном уровне. Перед журналистами крымских изданий не стояла задача донесения правды о случившемся – только строгое отрицание вредного воздействия химического взрыва и подача той информации, которую транслировали вышестоящие.

Российские СМИ разделились на 2 части: либеральные писали материалы «Покинуть район поражения. Почему лучше уехать из Армянска», «Детям тяжело дышать. Что происходит в Армянске», что говорит о выполнении первостепенной задачи журналистики – объективной работе на пользу населению, а не власти. В это время остальные ограничились статьями «Выброс веществ на севере Крыма затронул также близлежащие села» и «В Крыму произошел выброс неизвестного вещества». Из этого следует, что в СМИ, которые информируют население по мере обновления официальных комментариев властей насчет происходящих ситуаций, не происходит эффекта воздействия на аудиторию и донесения информации об опасности произошедшего, что свидетельствует о замалчивании деталей техногенной катастрофы.

Украинские СМИ отреагировали на ситуацию резко. Пример – статья «Срочно бегите, началась химатака: украинский город накрыло серной кислотой» с содержанием «И пока администрация оккупированного Крыма делает пустые заявления, люди бьют тревогу в соцсетях. В частности, проблему освещают на странице RoksolanaToday&Крым в Твиттере...», что указывает на то, как украинские СМИ пишут о катастрофе с радикальным уклоном и ссылаются лишь на социальные сети, поскольку точной информации о произошедшем нет: власть, которая имеет влияние в том числе и на журналистику, ограничивается нейтральными заявлениями.

СМИ в ответ на сложившуюся чрезвычайную ситуацию выступили не ретранслятором информации, а третьей стороной конфликта: из разных источников появлялась совершенно различная информация, что стало основой паники и возникшей в обществе и информационном поле суесть [2].

Из этого можно заключить, что с помощью журналистики власть в условиях техногенной катастрофы должна производить оповещение о последних изменениях вокруг ситуации, что станет основой возникновения доверия к вышестоящим и СМИ в целом.

Список литературы

1. Арапова Г.Ю. Освещение журналистами экстремальных ситуаций / Г.Ю.Арапова, С.И.Кузеванова. Воронеж: ООО Фирма «Элист», 2012. 160 с.
2. Вакарев А.А. Информационное обеспечение и оценка эффективности управления в чрезвычайных ситуациях: пути модернизации / А.А.Вакарев // Информация и коммуникация. 2014. № 2. С. 47–49.

УДК 070

РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ «GQ» и «VOUGUE» В КУЛЬТУРЕ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

Барсукова В.В.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Во всем мире и в России глянецовые журналы играют важную роль в медиапотреблении современной молодежи. В нашей стране по цитируемости в социальных сетях они стоят на одном уровне с ведущими российскими газетами и агентством Интерфакс («из большой тройки» новостных агентств РФ) [2]. Глянцем давно интересуются не только девушки, но и парни. Журналы демонстрируют дорогую и богатую жизнь и, таким образом, являются спутниками в повседневной жизни, эталоном поведения и подражания. Вещи, которые они рекламируют, становятся необходимыми и желанными предметами. Российский журнал в большой степени скопировал зарубежные журналы, но всё же ему удалось приобрести черты национального менталитета, и уже сегодня российские издания сильно отличаются от первоисточников.

Целевая аудитория глянецовых журналов – это люди обеспеченные, ежемесячный заработок которых выше среднего. Это понятие из рекламируемых товаров: швейцарских часов, одежды от знаменитых модных домов и автомобилей класса «люкс». И если большинство молодежи пока не может себе позволить тот уровень жизни, который диктует глянецовый журнал, это не значит, что она не может к этому уровню стремиться.

Для молодого поколения чтение глянецового журнала стало частью массовой культуры. Несмотря на то, что блогосфера сейчас переживает эпоху подъема и расцвета, глянецовые журналы не потеряли аудиторию из-за этого. Молодой аудитории нравится читать глянецовые журналы, потому что это модно, является видом релаксации, отвлекающей от проблем, решение которых на данный момент невозможно, что, несомненно, позволяет получить необходимую в таких случаях эмоциональную разрядку. Также в глянце они находят полезную информацию, касающуюся моды, образа жизни, красивые иллюстрации и примеры успешных людей, на которых можно равняться [1].

Рассмотрим влияние глянецовых журналов на молодежь с помощью наглядных примеров: журналов «GQ» и «VOUGUE». Молодое поколение выбирает для чтения те журналы, в которых текст и фотография высокого качества, информация уже отфильтрована и вызывает доверие. Существует ошибочное мнение, что с приходом блогосферы глянецовые журналы потеряли молодую часть аудитории и стали менее востребованы ею. На сегодняшний день глянецовые журналы – это не только их печатные версии, они создали свои официальные сайты и электронные версии, завели свои страницы в социальных сетях. Так, например, мужской глянецовый журнал «GQ» активно ведет страницу в «Instagram», где выкладывает не только ссылки на статьи, а также фотографии звезд, политиков, общественных деятелей, хип-хоп исполнителей, которые подходят под статусность и стиль журнала, с забавными подписями и эмодзи [4]. На своем официальном сайте они дают краткие статьи о том, что сейчас модно, где это купить или как себя мотивировать, чтобы была возможность это купить. Таким образом, они оказывают психологическое воздействие на молодежь и направляют ее желания в то или иное русло [3]. Женский журнал «VOUGUE» активно ведет свой «YouTube»-канал, где рассказывает модные тенденции в макияже, одежде, украшениях, привлекая в свои видео известных личностей. Следовательно, чем больше глянецовые журналы идут в ногу со временем, тем сильнее их влияние в культуре медиапотребления молодежи [5].

Глянцевые журналы – это средства массовой информации, которые закладывают в головы людей культ современной жизни. Кто-то использует их как отвлечение от проблем, проводник в модной индустрии или успешной жизни.

Рассматривая «глянец», мы так или иначе говорим о том, что он ставит рамки, по которым определяется успех, статусность, роскошь и даже принадлежность к какой-либо условной касте. Молодежь только начинает развиваться как личности, поэтому прибегает к потреблению глянца, как к источнику вдохновения, развития, а героев, которых она видит в журналах, воспринимает как примеры для подражания. Глянцевый журнал является отличным примером того СМИ, который и диктует этот определенный стиль.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Культурная революция / Ж. Бодрийяр. М.: Республика, 2006. 332 с.
2. Исследовательская компания “Mediascope” [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mediascope.net/>.
3. Официальный сайт журнала “GQ” [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gq.ru/>.
4. Официальный INSTAGRAM-аккаунт журнала «GQ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.instagram.com/gqrussia/>.
5. Официальный YOUTUBE -канал журнала «VOUGUE» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.youtube.com/voguerussia>.

УДК 070.19

ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «СНОБ» И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ WONDERZINE

Бельская М.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

Актуальность данного исследования обусловлена спорами закоренелых журналистов по поводу принадлежности гонзо к основным направлениям журналистики. Авторитетные специалисты в области журналистики прошлого века не учитывают природы явления гонзо, но при этом пытаются загнать данное журналистское направление в рамки традиционной журналистики, не учитывая, что гонзо-тексты востребованы аудиторией. Данное исследование направлено на борьбу со скептицизмом российских ученых в данном вопросе.

Главная проблема исследования состоит в том, что на сегодняшний день недостает теоретического материала о происхождении гонзо-журналистики. Также мало изучены тропы и особенности языка, которые используются в российском гонзо. Изучение и анализ языка гонзо-журналистики помогут выявить аспекты, позволяющие популярности данного вида возрастать с каждым днем.

Цель работы: исследовать лексико-стилистические особенности текстов на материале статей, созданных в нетрадиционном направлении гонзо.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение гонзо-журналистике;
- проанализировать особенности появления гонзо-журналистики в России, выделив особенности российского гонзо;
- проанализировав контент журнала «Сноб» и издания «Wonderzine», выявить лексико-стилистические особенности, характерные для русскоязычной гонзо-журналистики.

Для комплексного анализа особенностей российской гонзо-журналистики было введено следующее понятие: гонзо – это определенное, самостоятельное течение современной журналистики, отличительной особенностью которой являются наличие собственных переживаний и умозаключений журналиста в тексте [1, с. 139].

Так, в современной прессе информация подается в сухом виде. Гонзо-тексты лучше воспринимаются из-за простоты подачи информации, что, в свою очередь, также позволяет глубже погрузиться в ситуацию и проанализировать событие. Стоит отметить, что авторы, работающие в жанре гонзо, не навязывают свое мнение, а лишь предоставляют аудитории свободный и независимый взгляд на происходящее.

Приведем подборку некоторых интернет-ресурсов, связанных с явлением гонзо: онлайн-газета «Lenta.ru» (рубрика «Офтопик»), онлайн-газета «Газета.Ru» (рубрика «Портфель»), «Gonzo National Press-Club», «Доктор Гонзо's Journal» (LiveJournal), Данила Блюз (Livejournal), Портал о рок-музыке и кино «Rock-Review.Ru», онлайн-журнал «YE!NOT», колонки Дмитрия Перцева [3] и Арины Холиной (журнал «Сноб»), интернет-издание «Wonderzine» [2].

После анализа 15 статей, опубликованных в журнале «Сноб», и 10 в интернет-издании «Wonderzine» было установлено, что с целью эмоционального и эстетического воздействия на аудиторию журналисты используют самые разнообразные средства речевой выразительности (метафоры, метонимию, олицетворение, риторические вопросы и другие), подбирают лексику и фразеологию, синтаксические конструкции, органично сочетая стандарт и экспрессию.

Таким образом, при анализе ряда статей журнала «Сноб» и интернет-издания Wonderzine были выявлены следующие особенности российской гонзо-журналистики:

- наличие эмоционально-окрашенной, в редких случаях ненормативной лексики;
- использование в текстах художественно-выразительных средств (чаще всего используют риторические вопросы, метафоры и сарказм);
- соответствие особенностям классических жанров журналистики (если это репортаж, то вовлечение читателя в происходящие события, если аналитическая статья, то использование статистических данных и т.д.);
- в статьях российского гонзо четко проглядывается авторский стиль и авторская позиция;

- статьи в жанре российского гонзо подвержены критике со стороны авторитетных изданий и журналистов;
- статьи российской гонзо-журналистики чаще всего не выходят за пределы сети интернет;
- в жанре российского гонзо может писать каждый.

В заключение остается сказать, что проникновение гонзо-журналистики на страницы печатных изданий не так уж и невозможно, потому что печатные СМИ не могут вечность игнорировать такую массовую культуру, как интернет. Ведь она имеет колоссальное влияние на современную жизнь и общественность, и благодаря таким журналам, как «Сноб», изданию «Wonderzine», разделам в жанре гонзо в печатных СМИ стиль гонзо может постепенно перейти на страницы и всевозможных периодических изданий в России.

Список литературы

1. Новая журналистика и антология новой журналистики / под редакцией Т. Вулфа и Э. У. Джонсона; перевод с англ. Д.Благова и Ю.Балаяна. СПб.: Амфора, 2008. 574 с.
2. Статья Дмитрия Куркина «Это не критика, это хамство»: Почему пора перестать ругать «молодое поколение» [Электронный ресурс] // Интернет-издание Wonderzine. Режим доступа: <https://www.wonderzine.com>.
3. Статья Дмитрия Перцева «Взрыв бытовой трагедии» [Электронный ресурс] // Журнал «Сноб». Режим доступа: <https://snob.ru/entry/170513>.

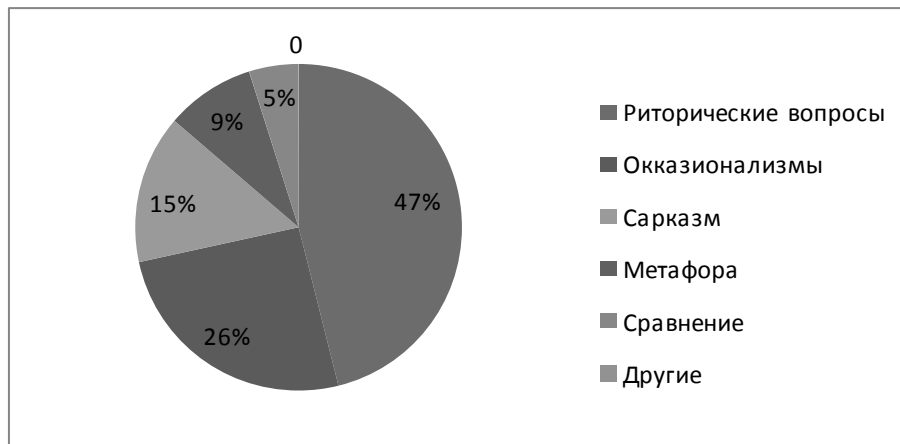


Рис. 1. Художественно-выразительные средства в статьях гонзо

УДК 070

ОСВЕЩЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГАЗЕТЕ «АРГУМЕНТЫ НЕДЕЛИ»

Булкина Е.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

«Аргументы недели» – федеральное социально-аналитическое издание. По данным «Медиалогии», «Аргументы недели» занимают 9 место в рейтинге самых цитируемых СМИ к марту 2018 года. Издание также входит в тройку самых популярных еженедельников в России. «Аргументы недели» выходят с мая 2006 года тиражом 587 тысяч экземпляров. Общий размер аудитории с учётом зарубежных читателей составляет 1,3 миллиона человек. Аудитория сайта газеты «argumenti.ru» – до 600 тысяч уникальных посетителей в сутки. Как мы видим, аудитория издания широкая, массовая. В газете есть отдельная рубрика «Сможем вместе», в ней публикуются материалы, касающиеся благотворительной деятельности, социальной помощи и работы некоммерческих организаций. «Сможем вместе» – это проект, запущенный газетой «Аргументы недели» в 2013 году, рассказывающий о работе различных благотворительных и волонтерских фондах и организациях по всей стране. В рубрике рассказано о более чем 200 волонтерских проектах и организациях. Также с 2014 года газетой учреждена ежегодная Национальная премия Добрых Дел «Сможем вместе», ее получают герои материалов рубрики, получившие наибольшее количество откликов аудитории.

Проанализировав материалы на сайте argumenti.ru в рубрике «Сможем вместе» за период 01.04.2013-31.12.2018, мы получили следующие данные: 2013 год – 10 материалов в месяц; 2014 год – 4 материала в месяц; 2015 год – 7 материалов в месяц; 2016 год – 6 материалов в месяц; 2017 год – 3 материала в месяц; 2018 год – по 1 материалу в месяц. Исходя из этих данных, мы пришли к выводу, что в среднем количество материалов за все время существования рубрики составляет 5 публикаций в месяц.

Также, основываясь на проведенном нами анализе публикаций, можем сделать вывод, что в основном материалы рубрики посвящены деятельности благотворительных фондов и социальных программ, на втором месте стоят материалы, рассказывающие о конкретных волонтерах и благотворителях, далее следуют материалы-анонсы о предстоящих благотворительных мероприятиях. Как показал анализ публикаций, материалы рубрики направлены не только на освещение деятельности благотворительных организаций в целом, но также на преодоление социальных стереотипов, сложившихся в обществе, по отношению к людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию: инвалидам, людям без определенного места жительства, людям с нарушением ментального здоровья, матерям-одиночкам, нарко- и алкозависимым и т. д.

Кроме того, нами была выявлена еще одна цель публикаций в рубрике «Сможем вместе»: популяризация волонтерского движения в обществе. Анализ материалов рубрики, в том числе авторских, показал, что тема благотворительности в издании освещается всесторонне, журналисты ответственно подходят к поставленным целям – рассказать как можно больше о благотворительной деятельности. В процессе анализа были выявлены следующие аспекты: рубрика является некоммерческой, авторы не получают гонорар за свои материалы, следовательно, благотворительным организациям нет необходимости платить за публикацию материала об их деятельности. Также нами была выявлена определенная особенность рубрики, не наблюдаемая во многих других СМИ: материалы рубрики рассказывают о малоизвестных региональных фондах и организациях, что дает читателю всестороннее представление о благотворительной деятельности в России в целом.

Список литературы

1. Аргументы недели: Сможем вместе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://argumenti.ru/charity>
2. Благотворительность и СМИ: информационный бюллетень. М.: 2005. 44 с.
3. Толмачева И.А. Биологическая, этическая и рационально-эгоистическая природа благотворительности как основа институциональных моделей отечественной благотворительности // Культура. Наука. Интеграция. 2013. № 3. С. 67–70.

УДК 659.4.011

ФУНКЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ НКО НА ПРИМЕРЕ «РОССИЙСКОГО СОЮЗА МОЛОДЕЖИ» В СЕВАСТОПОЛЕ

Гонтарева М.И.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

У нас в стране очень много некоммерческих организаций. Их главная цель – отстаивать ту или иную позицию. Главное для них отнюдь не получение прибыли, хотя всё же считать, что абсолютно все НКО не рассчитывают зарабатывать, будет ошибочно. Когда любая некоммерческая организация начинает расширяться, собирать вокруг себя всё больше единомышленников, руководство НКО принимает решение сформировать пресс-службу. Именно наличие специалистов по работе со СМИ и является показателем успешности организации. Они способствуют ещё более стремительному её развитию. Цель доклада – изучить функции пресс-службы некоммерческих организаций на примере Севастопольской региональной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

Некоммерческая организация (или НКО) – это та организация, которая не ставит во главу своей деятельности получение прибыли. Тогда возникает вопрос, зачем вообще подобным структурам специалисты по связям с общественностью, ведь они в основном занимаются деятельностью, которая направлена на привлечение материальных ресурсов.

Любая общественная некоммерческая организация является носителем некоей идеологии. Остановимся подробнее на деятельности Севастопольской региональной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи». Эта организация создана с целью объединения граждан для всестороннего развития молодежи. На сегодняшний день в России существует 74 региональные организации. В Севастополе тоже существует региональная организация, на примере которой мы и рассмотрим функции пресс-службы.

Для полноценного функционирования некоммерческие организации стали создавать внутри своих структур пресс-службы. Мы знаем, что журналисты никогда не придут сами в НКО и не будут интересоваться молодежной деятельностью. Каждая некоммерческая организация рассчитана на определённую целевую аудиторию. У «Российского Союза Молодежи» – это молодежь в возрасте от 14 до 30 лет (то есть, это учащиеся старших классов, студенты, а также работающая молодежь). Связи с общественностью жизненно необходимы подобным организациям, ведь именно благодаря их работе и происходит взаимодействие с обществом, а также воздействие на определённые категории. Связи с общественностью всегда занимаются продвижением чего-то. В бизнесе это будут услуги или товары, в НКО – это идея. И продвигает эта идея с помощью освещения той деятельности, которой занимается организация, а также с помощью её членов и реализуемых проектов. Собственно, сами проекты и есть деятельность организации. «Российский Союз Молодежи» ежегодно проводит множество различных проектов как самостоятельно, так и участвует в форумах и круглых столах в качестве

партнера. Однако надо учитывать, что для того, чтобы провести какой-нибудь даже среднего уровня форум, необходим хотя бы минимальный бюджет, а организация у нас некоммерческая, соответственно, бюджет весьма ограничен или вообще отсутствует. Как действовать в таком случае? Здесь в работу включаются связи с общественностью, которые начинают искать спонсоров. Для того чтобы найти спонсора, необходимо ему предложить что-то взамен. Естественно, если к тому или иному спонсору придет никому не известная компания, то, скорее всего, получить какую-либо помощь ей не удастся. Разберем подробно функционал специалиста по связям с общественностью Севастопольской региональной организации.

Освещение деятельности организации. Пресс-секретарь непременно пишет о каждом событии, которое происходит в организации. Например, председателя Севастопольской организации приглашают в качестве члена жюри на один из конкурсов красоты. Сначала появляется анонс этого мероприятия на сайте организации, затем пресс-релиз мероприятия рассылается всем средствам массовой информации, чьи контакты есть у пресс-секретаря. Пресс-релиз формируется так, чтобы привлечь внимание журналистов. Порой пресс-секретарь для разных изданий пишет различные анонсы, потому что кому-то важна одна составляющая, а кому-то – другая. И еще один инструмент, которым активно пользуются в современном обществе – это социальные сети. Этим инструментом в последнее время пользуются многие, ведь он доступен к использованию абсолютно бесплатно и уже успел доказать свою эффективность. Далее пресс-секретарь должен связаться с представителями средств массовой информации и подтвердить их участие. После мероприятия ему необходимо написать пост-релиз. Этот материал публикуется на сайте организации, а также снова рассылается всем средствам массовой информации (возможно, кому-то это мероприятие было интересно, но журналисты по каким-то причинам не смогли его посетить). На этом работа не заканчивается, далее необходимо провести мониторинг – понять, какие СМИ и сколько материалов выпустили. Учитываются любые материалы, в которых так или иначе упоминается мероприятие и некоммерческая организация.

Наполнение сайта или социальных сетей организации информацией. Помимо того, что пресс-секретарь всегда занимается написанием релизов и анонсов для средств массовой информации, он еще и создает специальные тексты для сайта. Не стоит забывать, что у организации есть свои источники, где могут размещаться материалы. В данном случае это федеральный сайт организации и странички в социальных сетях. В социальные сети можно размещать как собственный контент, так и информацию, заимствованную из других источников. Часто в социальных сетях севавтопольской организации размещаются полезные рекомендации для студентов, анонсы мероприятий в Севастополе, которые могут быть интересны целевой аудитории организации.

Курирование проектов. «Российский Союз Молодежи» в Севастополе постоянно занимается проведением собственных масштабных мероприятий для студентов, например, «Студент года» или «Российская студенческая весна». Пресс-секретарь организации всегда помогает в проведении проектов – занимается привлечением спонсоров, освещением этих проектов. В общем, занимается всем, что связано с рекламной кампанией проекта. Все проекты несут общую идею – привлечение внимания молодежи к организации, популяризация духовного и нравственного развития личности.

Это лишь часть функционала пресс-секретаря. Конечно, он занимается и составлением медиапланов, поиском инфоповодов и так далее.

Вывод. Деятельность пресс-службы Севастопольской региональной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» не направлена на получение прибыли. Основная цель – продвинуть идею. В данном случае – привлечение новых членов в организацию и популяризация духовного и нравственного развития личности. Это делается путем создания новых интересных проектов, а также продвижения самой организации среди своей целевой аудитории – молодежи от 14 до 30 лет. Таким образом, именно связи с общественностью способствует тому, что организация существует, о ней знают и в нее вступают новые члены.

Из этого можно сделать вывод, что роль связей с общественностью в любой некоммерческой организации:

- привлечь внимание своей целевой аудитории к некоммерческой организации;
- продвинуть ту идею, которая станет основополагающей в ряде необходимых действий.

Связи с общественностью позволяют НКО заявить о своей позиции, а также донести её в массы через специальные каналы распространения. Также именно специалисты по связям с общественностью способствуют нахождению партнёров для организации и получению средств на реализацию проектов.

Список литературы

1. Ачкасова В.А. Связи с общественностью как социальная инженерия / В.А.Ачкасова М.Л.Бабочиева, НН. Белянина и др.; под ред. В.А.Ачкасовой, Л. В. Володиной. СПб.: Речь, 2005. 336 с.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика / А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2006. 552 с.



УДК 070

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ В ВОПРОСЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Данисевич М.И.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Общественное мнение является наиболее ярким показателем работы любой организации. На сегодняшний день изучение общественного мнения в вопросе формирования имиджа сотрудников правоохранительных органов вызвано снижением авторитета этой силовой структуры среди обычных граждан. Определение и понимание ряда факторов, которые привели к этому обстоятельству, могут способствовать положительным изменениям и последующему правильному выбору вектора развития силовых структур в целом. Таким образом, актуальность изучения общественного мнения в вопросе формирования имиджа сотрудников правоохранительных органов определяется необходимостью повышения доверия к ним и росту авторитета среди рядовых граждан.

Неразрешенные противоречия, которые в настоящее время имеют место в деятельности правоохранительных органов, влияют на имидж организации и находят отражение в общественном мнении. К важнейшим из них относятся: несовпадение образов сотрудников правоохранительных органов в средствах массовой информации, среди основного потребителя и профессионального сообщества; объективные и достоверные данные от организации и их значимость для общества; особенности поведения самих сотрудников правоохранительных органов; личное восприятие сотрудником себя в социуме.

Таким образом, целью настоящего исследования является раскрытие содержательных характеристик общественного мнения в вопросе формирования имиджа сотрудников правоохранительных органов и совершенствовании их работы.

С точки зрения функционирования правоохранительных органов формирование положительного имиджа относится к числу вопросов, которые входят в компетенцию работы пресс-службы организации по ряду причин. Во-первых, в российском обществе существует необходимость корректировки образа правоохранительных органов, который сложился до настоящего времени. Большинство существующих силовых структур на сегодняшний день имеют имидж, который становится тормозом в развитии их работы и взаимоотношениях с обществом на всех уровнях. Во-вторых, формирование положительного имиджа правоохранительных органов имеет больше общественное значение, нежели узковедомственное, в связи с чем деятельность пресс-службы выходит на новый уровень взаимоотношений с обществом. Задачи и вопросы, связанные с имиджем силовых структур, привлекают внимание ученых и практиков, не оставляют равнодушными и тех, кто интересуется развитием современного российского общества.

Так, в семидесятых годах имидж имел исключительно негативное коннотативное значение. Данный феномен рассматривался только как фактор манипулирования массовым сознанием. Только через 20 лет В. М. Шепеля этот барьер удалось преодолеть благодаря глубокому изучению темы и формированию новой отрасли – имиджологии, как науки о технологии личного обаяния [1]. Исследования Шепеля дали толчок для других российских ученых, которые посвятили этой проблеме свои практические и теоретические работы.

В свою очередь, информационную базу для формирования имиджа составляют социологические опросы, благодаря результатам которых можно выявить пробелы в работе пресс-службы ведомства и помочь вернуть или получить желаемый имидж организации.

Так, причинами отрицательных характеристик имиджа сотрудников силовых ведомств являются несоответствие уровня подготовки кадров, представляющих правоохранительные органы, и низкий уровень доверия граждан.

Исследования общественного мнения различных категорий населения показывают, что представления сотрудников о своей деятельности и личностных характеристиках не соответствуют представлениям населения. Такого рода несоответствия стоят у истоков формирования отрицательного имиджа правоохранительных органов.

Рациональный подход к формированию имиджа сотрудников правоохранительных органов тесно связан с повышением уровня доверия в глазах общественного мнения. Одними из основных условий развития этого процесса является повышение профессионализма кадров и комплексная, централизованная работа пресс-службы силовых структур.

Основной упор при организации взаимодействия органов государственной власти со СМИ должен делаться на профессионально подготовленную, аргументированную и структурированную информацию, которая распространяется с учетом современных технологий брендинга и достижений рекламно-коммуникационной среды. При этом акцент должен переместиться от количества опубликованных материалов в сторону качества [2].

Для создания положительного образа необходима разносторонняя, достоверная информация, которая призвана вызывать ответную реакцию у населения. Следовательно, имидж правоохранительных органов должен основываться на ценностях, целях, которые являются основополагающими для социума в текущий момент.

В настоящее время необходима оптимизация и повышение эффективности формирования положительного имиджа правоохранительных органов, как на национальном, так и на региональном уровнях. Непосредственное изучение общественного мнения, долговременная и систематичная работа пресс-службы способствуют формированию положительного имиджа правоохранительных органов, который будет основываться на качественном мониторинге, централизованных действиях и аргументированных социологических исследованиях.

Список литературы

1. Черепанова В.Н. Курс лекций по имиджологии: учебное пособие / В. Н. Черепанова. Тюмень: ТюмГНГУ, 2002. 186 с.
2. Идиятуллова Л.Г. Роль пресс-служб в формировании имиджа органов государственного управления / Л.Г.Идиятуллова // Стратегические коммуникации в современном мире: от теоретических знаний к практическим навыкам: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 26-30 окт. 2015 г.). Саратов: Саратов. нац. исслед. гос. ун-т, 2015. С. 76-81.

УДК 316.77:001.8; 070:001.8

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ В ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЯХ О ЗДОРОВЬЕ

Демешева М.П.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Актуальная проблема современного общества – проблема мотивации к здоровому образу жизни. Ее решение возможно с помощью средств массовой информации. Печатные издания о здоровье, как один из видов СМИ, должны воздействовать на аудиторию, напоминая о необходимости вести ЗОЖ. Этим обусловлена актуальность нашей работы.

Цель исследования – анализ приемов и методов медиавоздействия в популярных изданиях о здоровье.

Популяризация ЗОЖ – действия, направленные на то, чтобы сделать здоровый образ жизни более популярным и модным.

Для выявления и анализа методов медиавоздействия нами были исследованы выпуски журнала «АиФ. Про здоровье» за период с июля по декабрь 2018 года. «АиФ. Про здоровье» – ежемесячный журнал о здоровом образе жизни. Всего за период с июля по декабрь 2018 года представлено 5 выпусков и 59 материалов. Мы очертили круг методов медиавоздействия в популярных изданиях о здоровье: выбор тем материалов, заголовки материалов, лингвистические приемы, используемые в материалах, выбор иллюстраций.

Выбор тем материалов. Для анализа мы определили круг наиболее популярных тем в спектре материалов о здоровом образе жизни: медицина; здоровое питание; окружающая среда и здоровье; здоровье и красота; «звезды» и здоровый образ жизни; психологическое здоровье; спорт, физкультура; здоровье и воспитание детей. Проанализировав материалы, мы также выявили новые темы: образование и организация быта. Наиболее популярная тема материалов в журнале – здоровое питание (14 материалов), затем – здоровье и красота (12 материалов); медицина (8 материалов); «звезды» и здоровый образ жизни (7 материалов); спорт, физкультура (6 материалов); здоровье и воспитание детей (4 материала); организация быта (4 материала); психологическое здоровье (3 материала); образование (1 материал).

Заголовки материалов. Практически во всех случаях авторы используют заголовки-вопросы, например, «Как похорошеть на зиму?», «Влияет ли алкоголь на кожу?», «Что есть за праздничным столом?», «Какие ягоды заменят витамины?» и подобные. Таким образом автор вызывает у читателя любопытство и вовлекает его в прочтение материала.

Лингвистические приемы, используемые в материалах. Авторы используют множество лингвистических приемов воздействия на читателя. Самым популярным видом языкового воздействия оказалось введение эксперта: в 28 материалах присутствует мнение эксперта в области здоровья и медицины. Метод введения эксперта вызывает доверие к сообщению и стремление согласиться с ним. Следующий по частоте использования прием – штампы. Он утверждает определенное положение истинным, даже если в его основе ложное суждение. Например, в публикации выпуска № 12 (134), декабрь 2018 автор пишет «...это полезно для психики» (о вере в Деда Мороза). Читатель доверяет сообщению, так как автор не дает альтернативных вариантов. Параллельные конструкции благодаря своей синтаксической форме отвлекают читателя от плана содержания и позволяют заложить определенную программу действий. Этим приемом воспользовался автор в материале выпуска № 12 (134) за декабрь 2018: «31 декабря плотно позавтракайте, нормально пообедайте и не забудьте про здоровый перекус...». Прием синонимии основан на использовании удачных синонимов к определенному слову. Благодаря этому приему, у читателя складывается положительное или отрицательное (в зависимости от задачи) мнение о теме сообщения. В материале выпуска № 12 (134) за декабрь 2018 автор использует несколько синонимов к слову «юмористический»: «Ироничный, тонкий, поэтичный роман-притча от одного из самых читаемых сетевых авторов». Ассоциаты работают похожим образом. Пропагандист подбирает слово с удачной ассоциацией. Например, в публикации выпуска № 12 (134), декабрь 2018 в предложении «Почему в молодости щечки-яблочки...» автор добавил слово, вызывающее удачную ассоциацию – «яблочки». В результате у аудитории возникает положительная ассоциация и формируется позитивное мнение. Прием овеществления заключается в приписывании действий, характеристик одушевленному неодушевленному предмету и наоборот. В том же выпуске автор пишет о мандаринах «Они даже немного снижают температуру, если вы заболели». Упрощение позволяет «высказывать главную мысль, которую требуется внушить аудитории», в «краткой, энергичной и впечатляющей форме» – в форме утверждения [2, 157]. В декабрьском выпуске автор пишет: «Если объяснять на пальцах, то тоник служит проводником полезных веществ из сыворотки, сыворотка и бустер

ускоряют действие друг друга, а вместе они в разы повышают эффективность любого крема». Такая форма упрощает восприятие и исключает другие варианты, заставляя аудиторию принимать описываемый факт как данность [1]. Прием мифа заключается в использовании устойчивых вербальных конструкций, основанных на ложном положении, но претендующих на статус истинного суждения. В выпуске № 11 (133) за ноябрь 2018 один из материалов начинается так: «Мы предлагаем вам одну из научно обоснованных программ питания, способную не только избавить от лишних килограммов, но и замедлить старение». Пропагандист заставляет аудиторию поверить в это сообщение, так как не оставляет вариантов для сомнения, не дает обдумать сообщение. Повторы заставляют читателя многократно акцентировать внимание на важных для пропагандиста словах. Таким образом, человек думает о них и запоминает. Этот прием использовал автор в выпуске № 10 (132), октябрь 2018 – «...время отхода ко сну. Известно, что во время сна у человека чередуются две основные фазы – быстрая и медленная. Хороший ночной сон...». Введение исторических параллелей позволяет человеку сравнить конкретное явление с явлением из прошлого, провести аналогию между ними. В качестве явления из прошлого пропагандист может предложить как положительный, так и отрицательный пример. В зависимости от этого формируется мнение читателя. В материале того же выпуска автор пишет: «Закончились времена, когда голову мыли мылом и бензином. Сегодня на прилавках перед нами огромный выбор шампуней и кондиционеров» [3].

Проанализировав выпуски журнала «АиФ. Про здоровье», мы сделали следующие выводы:

1. Материалы, популяризирующие здоровый образ жизни, соответствуют всему спектру тем материалов о ЗОЖ, единственная тема, которую не использовали – окружающая среда и здоровье. Мы обнаружили две новые темы материалов – образование и организация быта.
2. Используются заголовки-вопросы с целью привлечь внимание читателя к материалу.
3. Авторы используют множество лингвистических приемов воздействия, самые популярные из которых: метод введения эксперта, штампы и параллельные конструкции.
4. Журналисты используют иллюстрации, вызывающие положительные ассоциации, связанные с ЗОЖ: счастливые спортивные люди, аппетитная здоровая пища.
5. Популяризация здорового образа жизни – положительное явление, формирующее у читателя стремление к позитивным изменениям в образе жизни.

Список литературы

1. Гаврилов А.А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. 2012. №8. С. 152-155. Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/43/5220/>.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2004. 528 с.
3. Любимова А. А. Языковые аспекты воздействия на общественное сознание (на сопоставительном материале средств массовой информации конца XX - начала XXI вв) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.disscat.com/content/yazykovyeaspekty-vozdeistviya-na-obshchestvennoe-soznanie-na-sopostavitelnom-materiale-sred>.

УДК 659.1

ФАКТОРЫ АТТРАКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «Л'ЭТУАЛЬ»

Дивина А.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

Реклама окружает людей повсюду: от небольших визиток до различных видеороликов. Мы живем в быстро меняющемся мире, и в наше время современное поколение не может даже представить себе обычную жизнь без рекламы. Реклама – это способ и прием привлечения внимания потребителя с помощью различных иллюстраций и заголовков.

Целью исследования является изучение механизмов психологического воздействия современной рекламы женской косметики, представленной в журнале «Л'этуаль», на потребителя.

Реклама помогает привлечь внимание клиента. Основная формула рекламы, на которой строятся все механизмы воздействия – «AIDA»: внимание + интерес + желание + действие (покупка) [1]. Следуя этой формуле, холдинги рекламных компаний удерживают своего потенциального клиента и привлекают массовую аудиторию.

Во-первых, внимание клиента привлекают с помощью яркой, удобной и запоминающейся упаковки. Во-вторых, удерживают интерес, используя как основу желание и скрытые мотивы потребителя. В-третьих, усиливают желание, используя при этом механизм «обмана» – фасцинацию, например, забегая вперед и показывая будущее человека, который будет использовать данный продукт. Если все эти этапы будут успешно пройдены, то человек перейдет сразу от советов к действию, т.е. к покупке рекламируемого товара.

Рекламщик использует определенные приемы, чтобы говорить с потребителем на его языке. Так, например, в природе существует три типа восприятия, которые нужны для определения потенциального клиента: визуалист, аудиалист и кинестетик. Для визуалиста важна зрительная информация (все яркое, красочное, красивое). Для аудиалиста – то, что он слышит (тихое, громкое, мелодичное). Для кинестетика – то, что он чувствует (теплое, холодное, приятное, сочное, вкусное). Если в рекламном материале использовать все три

типа, то можно манипулировать любыми желаниями человека и заставить его купить то, что необходимо рекламодателю.

Для полного контроля над сознанием потребителя в рекламе можно применить один или несколько фокусов языка («14 способов ответа на ЛЮБОЕ возражение»). Благодаря их технике рекламщик может разрушить убеждения человека и заставить приобрести любую по качеству и цене продукцию [2].

Для того, чтобы наглядно продемонстрировать, как именно психологические механизмы используются в рекламе, в исследовании приводится анализ рекламы продуктов категории «Lux» Carolina Herrera и «Mass-Market» – «Max Factor».

Женские духи фирмы Carolina Herrera – Good Girl, которые были созданы 2016 году, отвечают всем параметрам формулы AIDA. А именно: духи «Good girl» притягивают внимание своим дизайном – элегантная черная туфелька на тонкой шпильке стала идеальным флаконом для женского аромата. Также, стоит отметить, что неограниченный интерес вызывает лозунг «It's so good to be bad» (Так хорошо быть плохой). В результате, за счет необычной подачи продукта у клиента появляется желание купить данную продукцию – духи «Good Girl» от Carolina Herrera.

Вся продукция Max Factor известна своим знаменитым слоганом «Max Factor советуют профессионалы», и уже в этой фразе прослеживается прием воздействия, а именно, если данным продуктом пользуются профессиональные визажисты, то это значит, что продукция действительно хороша. Этим приемом пользуются многие рекламные фирмы, например, при рекламе шампуней, красок для волос, кремов и др. Второй этап в фоторекламе туши – сделать акцент на глаза. Данный прием заставляет привлечь внимание, а после вызвать интерес у потребителя к тому, что тушь сможет сделать глаза выразительнее, взгляд притягательнее, а ресницы длиннее. Затем усилить желание приобрести товар с помощью демонстрации того, что будет ждать счастливую обладательницу туши, когда она использует ее на себе. Сформировав конкретный образ, производитель навязывает свой продукт потребителю, который, обратив внимание на яркую упаковку и красивую историю, захочет купить товар.

Все механизмы, различные приемы и этапы созданы рекламы для того, чтобы помочь привести рекламодателя к выигрышу, то есть успешно продать его продукцию. Таких механизмов существует огромное количество, и, применяя их в нужное время в нужном месте, можно добиться необходимого результата.

Список литературы

1. Психологические механизмы воздействия рекламы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://lib.sale/psihologiya-menedjmenta-knigi/284-psihologicheskie-mehanizmyi-vozdeystviya-60514.html>.

2. Щепилова Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавра / Г.Г.Щепилова, К.В.Щепилов. М.: Издательство Юрайт, 2013. 521 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс. 268 с.

УДК 81.42

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ССЫЛКИ В КИНО НА ПРИМЕРАХ ФИЛЬМОВ Ж.П.ГОДАРА

Дюльдина К.О.

Филиал МГУ им М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Сегодня появляется все больше способов фиксации текста, и один из них – это интертекстуальность. Ж. Женет определяет интертекстуальность как соприсутствие в одном тексте одного или более текстов в виде аллюзий, реминисценций, цитат [1]. Такое явление встречается не только в печатном тексте, но и в кинотексте. По М. Б. Ямпольскому, кинотекст – это сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре кинематографа [4].

Современный кинематограф активно развивается, вместе с ним идет развитие различных видов кинотекстов, в которых современные режиссеры обращаются к литературным и публицистическим произведениям. Во многих современных фильмах использованы приемы классического кинематографа, в том числе и интертекстуальные ссылки. Литература и публицистика зачастую используются как объект ссылки в кино, особенно это касается кинематографа французской «новой волны», которая изменила многие правила в мире кино.

Цель настоящего исследования – на примере творчества Ж. П. Годара изучить роль и способы включения интертекстуальных ссылок во вновь создаваемый кинотекст. Данная цель предполагает решение следующих задач: 1) изучить публицистические и литературные ссылки, присутствующие в классическом кинематографе, и провести параллель использования этого приема в современном кино; 2) проанализировать творчество Ж. П. Годара на предмет использования в его произведениях интертекстуальных ссылок на публицистику и литературные источники.

Работ на эту тему написано не так много, но они носят фундаментальный характер. Проблемой киноязыка вплотную занимался М. Б. Ямпольский. В своей работе «Память Тиресия» он исследовал феномен текста в кино и влияние мифа на него [4]. Ю. М. Лотман в своих работах, посвященных проблемам текстологии, рассматривал

семиотическую связь текста с культурой [3]. Свою известную работу «Семиотика кино и проблемы киноэстетики» ученый посвятил исследованию феномена киноязыка [2].

Из работ М. Б. Ямпольского и Ю. М. Лотмана мы выявили, что знаки в кинотексте подразделяются на лингвистические и нелингвистические, звуковые и визуальные, а сам кинотекст, при всей своей специфике, обладает всеми основными свойствами текста: связностью, членомостью, целостностью. Интертекстуальность в кино реализуется чаще всего при помощи таких интертекстуальных ссылок, как киноцитата, аллюзия, плагиат, нетекстовые изображения. Как показал контент-анализ, в фильмах Ж. П. Годара чаще всего используются цитаты, посредством которых режиссер передает свои мысли и идеи, а использование интертекстуальных отсылок, несомненно, «работает» на приращение смыслов.

Проанализировав два фильма Ж. П. Годара «Жить своей жизнью» и «Маленький солдат», мы обнаружили следующую закономерность: в каждом фильме были использованы ссылки на литературные источники. Например, на немецкую классическую философию, на рассказ Эдгара По «Овальный портрет», приводились цитаты из Платона, цитировалась поэзия Жана Кокто.

Проведенное сравнение с двумя современными фильмами Ларса фон Триера «Дом, который построил Джек» и Б. Бертолучи «Мечтатели» показало, что в них усилена визуальная часть. Так, например, в фильме Ларса фон Триера была отсылка к «Божественной комедии» Данте, но она выполнена не с помощью цитирования текста, а с помощью визуальных эффектов, в то время как Годар применяет в своих фильмах именно классический вариант цитирования.

Ж. П. Годар помимо отсылок к классическому наследию наполняет свои киноленты и различными публицистическими ссылками. Таким образом, с помощью интертекстуальности режиссер позиционировал свою общественную позицию. Для киноязыка последнего времени, в том числе и в элитарном кинематографе, интертекстуальные ссылки вводятся преимущественно с помощью визуализации.

Индустрия кино активно развивается. Исследуя ход основных тенденций в кино, можно, на наш взгляд, приблизиться к пониманию не только процесса эволюции киноязыка в целом, но и всего творческого наследия наиболее известных мастеров кинематографа. Способы отбора и введения в кинотекст интертекстуальных элементов являются одной из особенностей творческой манеры любого автора, позволяя расставить акценты, погружая зрителя в общекультурный контекст, тем самым расширяя ассоциативное поле восприятия произведения.

Список литературы

1. Женнет Ж. Формы / Женнет. Ж. М.: Изд-во им. Сабашникова, 1998. 944 с.
2. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю.М.Лотман. Таллинн: Ээсти раамат, 1973. 140 с.
3. Лотман Ю.М. Текст как семиотическая проблема / Ю.М.Лотман // Лотман Ю. М. Избранные статьи в 3 т. / Ю. М. Лотман. Таллинн: Александра, 1992. Т. 1. 479 с.
4. Ямпольский М.Б. Память Тиресия. Интертекстуальность и кинематограф / М.Б.Ямпольский. М.: РИК «Культура», 1993. 464 с.

УДК 654.197; 811.111

ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ВЕДУЩЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ «БЕЛАЯ СТУДИЯ» ДАРЬИ ЗЛАТОПОЛЬСКОЙ

Ильченко А.П.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Изучение личности невозможно без выявления языковой сущности, под которой подразумевается речевое поведение, владение определенным языком и выстраивание образа на его основе. Феномен речевого воздействия первоочередно связан с целевой установкой говорящего – субъекта речевого воздействия. Быть субъектом речевого воздействия означает регулировать деятельность своего собеседника (не только физическую, но и интеллектуальную) [1]. При помощи речи побуждают партнера по коммуникации начать, изменить, закончить какую-либо деятельность, влияют на принятие им решений или на его представления о мире. Очевидно, что каждый человек может находиться во множестве речевых и ролевых ситуаций, а соответственно, подбирать себе манеру общения и речевого поведения. –

Речевая, или коммуникативная, тактика – совокупность речевых приемов, позволяющих достичь поставленных коммуникативных целей в конкретной ситуации. Речевое поведение человека зависит от многих факторов: пола, возраста, воспитания, психологической составляющей личности и других. Речевая коммуникация – стратегический процесс, базисом которого является выбор оптимальных языковых ресурсов.

Цель исследования – выявить особенности речевого поведения ведущей телевизионной программы «Белая студия» Дарьи Златопольской.

При просмотре цикла телевизионных передач «Белая студия» на канале «Культура» (российский государственный телеканал, входящий в состав ВГТРК) нами были выявлены такие тактики общения телеведущей Дарьи Златопольской, как контактоустанавливающая, «контроль над темой», эмоционально-настраивающая, а

также основные тактики и стратегии, введенные Г. П. Грайсом: максима количества (речь содержит нужное количество информации), максима качества (речь правдива, избегает ложных утверждений), максима отношения (соответствие теме общения) и максима способа выражения (манеры речи) [1, с. 66]. В ходе интервью (диалога) во всех передачах цикла телеведущая использует вербальные и невербальные каналы социального общения. Одну из ключевых ролей играет сама студия: интерьер располагает лишь двумя белыми стульями на белом фоне, границы студии при этом практически не видны. Такой «студийный контекст» позволяет сосредоточиться на личности гостя, смысле того, о чем он говорит. Хронометраж программы – от 40 до 50 минут.

Первый вопрос в каждом выпуске помогает собеседникам лучше понять друг друга и настроиться на беседу, чаще всего он носит личный характер, например, затрагивает темы, касающиеся детства героя передачи. Обратная связь в общении со стороны ведущей осуществляется посредством кивков головы, жестов, чаще всего достаточно сдержанных, повторением слов собеседника и заинтересованностью во взгляде [2]. Гость студии и телеведущая в процессе диалога погружаются в общекультурный и исторический контекст, который тесно соприкасается с личными обстоятельствами жизни героя. Гость программы, рассказывая о своем детстве, о значимых людях, повлиявших на становление его как личности, «примеряя» роли литературных и киноперсонажей на себя, раскрывается перед телеведущей и зрителями. Это достигается прежде всего избранной формой общения в данной программе: общение всегда ведется дружелюбно и не содержит коммуникативных стратегий, которые могут грубо психологически воздействовать на адресата при сокрытии ведущей своих коммуникативных целей и манипулировании собеседником, т. е. не используется коммуникативная мимикрия. Представляется, что коммуникативной целью Дарьи Златопольской является отображение внутреннего мира гостя посредством ответов на вопросы о его жизни, окружающих его людях и произведениях искусства, повлиявших на него. Телеведущая с гостем находятся в равных позициях по отношению друг к другу, что влияет на интеракцию и дискурс в целом. Можно предположить, что в свою очередь коммуникативной целью гостя является искреннее желание не только раскрыться как творцу в определенной области искусства и культуры, но и показать свою личность, свое уникальное «я». Вся коммуникация проходит в одном направлении, что не дает причин для изменения целей коммуникантов. Следует отметить, что инициатором общения является телеведущая, ее собеседник только отвечает на вопросы и поддерживает беседу, исходя из своей роли в передаче.

Общение собеседников характеризуется неформальным видом дискурса, который позволяет затрагивать личные темы. По форме общения диалоги в программе открытые, а межличностное отношение может быть кооперативным и конфликтным в зависимости от темы. Дарья Златопольская не всегда соглашается с гостем, но никогда не принимается отстаивать свою позицию, относясь с уважением к собеседнику и к его точке зрения. К тому же речевое поведение никогда не выходит за рамки дозволенного, собеседники относятся с уважением друг к другу, придерживаясь правил этикета, что не исключает искренность и доверительность.

Несмотря на то, что Дарья Златопольская в основном задает вопросы, она поддерживает диалог и использует в общении различные языковые средства образности и выразительности. Например, в выпуске, где героем передачи был Олег Табаков, телеведущая прибегает к цитированию высказываний самого народного артиста, писателей, а также делает отсылку к воспоминаниям его учеников, ссылается на мнения зрителей и критиков о работе артиста. Все это в конечном итоге и раскрывает характер героя, особенности его влияния на других людей.

Дискурс программы содержит в себе несколько видов коммуникативной тональности, а она в свою очередь дает направление беседе и помогает рационально реализовывать стратегию коммуникации. К примеру, *гипотетическая тональность* настраивает на серьезное общение, содержащее в себе отвлеченные темы для поиска истины; *информативная тональность* – серьезное нейтрально-эмоциональное общение, целью которого является взаимное либо одностороннее информирование и реакция на него; *фатическая тональность* – вариативное динамичное общение, целью которого является обеспечение комфортного диалога; *шутливая тональность* – несерьезное сниженное эмоциональное общение, целью которого является сокращение дистанции между коммуникантами; *фасцинирующая тональность* – серьезное эстетическое общение, сориентированное на форму речевого поведения, целью которого является получение удовольствия [3]. Все данные виды коммуникативной тональности присутствуют в разных выпусках программы «Белая студия».

Коммуникативная позиция телеведущей ясна и понятна: она пытается вызвать на откровенную беседу гостя, обращаясь к воспоминаниям о его прошлом и обсуждая проблемы современного социума со стороны восприятия их героем программы. Дарья Златопольская использует множество психологических и коммуникативных приемов, возможно, не всегда сознательных, чтобы стать ближе собеседнику, чтобы он мог довериться ей, и в итоге она, как и ее гость, становится субъектом речевого воздействия. Речевое поведение ведущей должно быть правильно и рационально использованным, иначе невозможно соответствовать особому контексту интервью и успешно вести диалог.

Список литературы

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С.Иссерс. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 288 с.
2. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г.Винокур. М.: РГГУ, 2009. 178 с.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И.Карасик. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.

УДК 070

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ*Карташев Е.В.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе*

Сегодня музыкальная журналистика воспринимается как попытка проанализировать музыку, а не ознакомить слушателя с новыми музыкальными жанрами и исполнителями. В первую очередь это связано с ростом популярности интернета – как более доступным способом знакомиться с музыкальными обновлениями.

Понятие «музыкальная журналистика» отражает форму реализации особой музыкально-литературной деятельности, принадлежащей системе прикладного музыковедения. Сейчас музыкальная журналистика не столь популярна, как раньше, и не является основной для журналистского творчества. Однако музыкальная журналистика до сих пор привлекает огромное количество журналистов и людей, увлекающихся этим жанром. Но что мы знаем о музыкальной журналистике, какова её структура и периодизация? На эти вопросы сейчас редко можно встретить ответы [1].

Целью исследования является проведение сравнения музыкальной журналистики СССР и Российской Федерации, а также поиск сходств телевизионных программ Советского Союза и современной России.

Советские телепрограммы музыкальной журналистики, предназначенные для массовой аудитории, проходили на телевидение только ко второй трети XX века. Приблизительно до 60-х годов XX века музыкальная журналистика как ответвление музыкальной критики группировалась в газетах и журналах, была ограничена их рамками, а именно: оперативностью, объёмом, социальной направленностью изданий и кругом авторов-журналистов. Со временем музыкальным журналистам была предоставлена большая свобода. Появился большой выбор музыкантов и исполнителей, с которыми можно было познакомиться советского слушателя. В Советском Союзе одной из самых популярных телепрограмм был «Музыкальный киоск».

Деятельность музыкального журналиста в Советском Союзе на телевидении можно представить как обмен социально значимыми сообщениями с аудиторией и попытка открыть новые музыкальные жанры и новых исполнителей. Несмотря на то, что создавалось видимость свободного телевидения, рамки у музыкального журналиста были жёсткими. Главным критерием отбора на советское телевидение было отсутствие идеологической и политической подоплёки. Например, рок-музыканты или большинство исполнителей из капиталистических стран в эфир не допускались. Более того, они подвергались жёсткой критике. А любую негодную государству информацию об иностранных исполнителях журналисту приходилось либо замалчивать, либо не упоминать вовсе.

Современная ситуация на отечественном телевидении совершенно иная. В первую очередь, появилось гораздо больше свободы. Сферы научной и критической мысли о музыке достаточно чётко разграничены: на одном полюсе академическое музыковедение – программы, посвящённые изучению и анализу классической музыки, на другом – собственно музыкальная журналистика, интервью с музыкантами и новостные сводки о последних изменениях в музыкальной жизни отечественной и западной эстрады [2]. Однако есть и существенный минус для современной музыкальной журналистики. Интернет в наши дни позволяет музыкантам выкладывать своё творчество в свободный доступ, а слушателям – сразу же узнавать обо всех музыкальных обновлениях. Поэтому нынешняя функция музыкальной журналистики – не знакомить, а обозревать музыкальные новинки. Из современных телепрограмм, посвящённых исследованию классической музыки, можно выделить «Партитуры не горят».

Таким образом, музыкальная журналистика на телевидении с советских времен преобразовалась по причине появления новых жанров и исполнителей, а также изменения структуры вещания; поменялись её каноны, жанры и традиции - под натиском современной действительности.

Список литературы

1. Курьшева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие. М: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2007. 294 с.
2. Орлова Т.Д. Музыкальная журналистика: учебное пособие. М: Изд-во Современные знания, 2007. 132 с.

УДК 174; 654.197

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА*Ким А.Р.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что проблемы, связанные с соблюдением этических принципов в профессиональной деятельности журналиста и касающиеся работы с детьми, не освещаются и не анализируются должным образом.

Общаясь с ребенком, профессиональный журналист, несмотря на его цель – получить информацию, сфотографировать, узнать размышления ребенка о той или иной ситуации, – должен ставить на первое место прежде всего интересы ребенка, а на второе – свою цель [2]. Преступления, совершаемые против детей, во всем мире налагают особые обязательства на лиц, которые взаимодействуют с ними, в том числе и на журналистов [3]. Поэтому наш долг – защищать детей, оберегать их. Мы можем узнать о том, что детям угрожает опасность, через интервью, но только заслужив доверие ребенка и соблюдая этические принципы интервьюирования детей.

Чтобы исследовать эту проблему, необходимо определить роль этических аспектов в интервьюировании детей и проанализировать применение этических принципов в работе интервьюера с детьми на примере телешоу «Лучше всех» и рубрики «Взгляд снизу». (Юридические аспекты работы с детьми в данной работе мы не рассматриваем, хотя, готовясь к встрече с ребенком, прежде всего необходимо получить согласие от родителей или другого лица, представляющего интересы ребенка. Еще одним важным аспектом можно считать и знание психологических особенностей детей разного возраста.)

Одним из главных этических аспектов являются понятия конфиденциальности и анонимности, поэтому журналист должен узнать у ребенка, хочет ли он, чтобы его фамилия была названа, и если возникают малейшие сомнения на этот счет, необходимо назвать только имя ребенка. Анонимность позволит детям рассказывать о своих самых сокровенных мыслях и чувствах, которые им хочется предать огласке. При отсутствии анонимности они вряд ли на это согласятся. Но может быть и иная ситуация: некоторые дети предпочитают быть названными по имени и фамилии. Проводя интервью вместе с фотографом, всегда необходимо выяснить, не возражают ли дети против публикации снимков и желают ли они вообще фотографироваться. Нельзя считать это само собой разумеющимся [2].

Главную роль в интервьюировании детей играет умение журналиста установить контакт с ребенком. Для этого необходимо в самом начале встречи отложить в сторону блокнот и ручку и попытаться найти общий язык с ребенком. Стену препятствий в общении ломают общие занятия: песни, танцы, игры. Но ни в коем случае нельзя оказывать давления, необходимо быть открытыми и искренними. Дети прекрасно чувствуют ложь, и если утратят доверие к вам, то не откроют свои души.

Если говорить о речевых приемах, важно подчеркнуть то, что изначально нужно обращаться к ребенку на «вы», потому что так проявляется уважение к нему, а если почувствуете, что ему неловко, то можно предложить перейти на «ты» [2]. В речи необходимо употреблять простые выражения, понятные как взрослым, так и детям. Искать подтверждения того, что дети понимают, о чем идет речь, или же, если таких подтверждений нет, попытаться сформулировать мысль иначе. Не стоит в разговоре «сюсюкаться» с детьми, необходимо разговаривать с ними на равных. Также рекомендуется быть с ребенком на одном ростовом уровне [1]. И, конечно, нельзя забывать о личном пространстве ребенка и не садиться слишком близко или слишком далеко.

Проанализировав телепередачи «Взгляд снизу» и «Лучше всех», можно определить причины, по которым их ведущие Иван Ургант и Максим Галкин пользуются успехом у детской аудитории и успешно интервьюируют детей дошкольного возраста. Они умело применяют все вышеперечисленные этические принципы и коммуникативные приемы на практике. Они всегда разговаривают с детьми на равных, как будто они уже давно знакомы и находятся в дружеских отношениях. Отчетливо видно, что дети им доверяют, то есть можно сделать вывод о том, что они заслужили доверие интервьюируемых ими детей. Ведущие никогда не садятся близко или очень далеко от ребенка, обычно расстояние между ними составляет приблизительно один метр, то есть именно то расстояние, при котором участники диалога чувствуют себя комфортно [1]. Они никогда не оказывают давления на ребенка, всегда вежливы и в хорошем настроении, поощряют детей своим интересом к их рассказам и хвалят их.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что знание и применение этических принципов и коммуникативных приемов являются важной составляющей в процессе подготовки и проведения интервью с детьми дошкольного возраста. Именно их соблюдение помогает найти общий язык с ребенком, стать человеком, которому он сможет довериться и общаться не как с журналистом, а как с хорошим другом. Это поможет интервьюирующему сделать хороший репортаж, интересную передачу или просто получить необходимую ему информацию.

Список литературы

- 1.Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов / Г. С. Абрамова. 4-е изд., стереотип. М.: Издат. центр «Академия», 1999. 672 с.
- 2.МакКрэм С. Как интервьюировать детей. Руководство для журналистов и других / С. МакКрэм, Х. Лотт. 2-ое изд., исп. и доп. М.: ЮНИСЕФ, 2000. 44 с.
- 3.Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В.Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017. 226 с.



МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПОРТАЛОВ

Колмагорова А.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Последние несколько лет мы можем наблюдать стремительное изменение поведения аудитории и структуры медиапотребления. Увеличение ежедневного объема входящей и исходящей информации, изменение в распорядке дня потребителей, появление и широкое распространение пользовательского контента, возможность самостоятельного выбора информационного продукта и канала его получения. Эти тенденции оказывают особое влияние на онлайн-издания, которые, в отличие от традиционных средств массовой информации, не занимают собой полностью канал связи с читателем, зрителем или слушателем, а вынуждены конкурировать за внимание с мобильными и интернет-платформами. Одними из активных участников этого процесса выступают городские порталы. Цель настоящего исследования – изучить эффективность методов продвижения контента городских новостных порталов в российских реалиях.

По данным сервиса редакционной аналитики «Медиатор», региональные новостные онлайн-СМИ составляют 30% (7 680) от общего количества медиа в России. Среди них находятся и городские порталы – веб-сайты, предоставляющие новостную и тематическую информацию о жизни конкретного города или региона. В отличие от стандартных сайтов, портал содержит в себе интерактивные инструменты и функции для взаимодействия с пользователями. Однако для привлечения новой аудитории этого не достаточно. Важно отметить, что количество изданий в регионе напрямую зависит от плотности его населения. Так, среднестатистическое региональное новостное издание имеет небольшой трафик ($\approx 3\ 200\ 000$ просмотров в месяц). В 2018 году было установлено, что количество читателей региональных онлайн-СМИ одинаково как с десктопа, так и с мобильных устройств, и имеет до 40% прямых переходов (ввод URL сайтов в адресную строку браузера или переход из панели закладок). Остальные 60% переходов осуществляются из поисковых систем («Mail.Ru», «Яндекс», «Google», «Yahoo» и др.), социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram») и по ссылкам с других сайтов [1]. Следовательно, в развитии и поддержке городских новостных порталов ключевую роль играет их уровень присутствия на дополнительных каналах трафика.

В этой связи представляется необходимым выделить наиболее актуальные и эффективные методы продвижения городских порталов в сети Интернет:

1. Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization) – это совокупность работ, направленных на получение ресурсом высоких позиций в результатах выдачи поисковой системы, и, как следствие, увеличение поискового трафика [2]. Как правило, большинство пользователей не просматривает результаты выдачи далее первой страницы. Справедливым будет утверждение, что прочное позиционирование новостного портала среди первых 10 строчек выдачи результатов поиска приносит ощутимые преимущества. Так, введя в поисковую строку системы Яндекс запрос «новости Севастополя», мы получаем результаты поиска, среди которых первые две позиции занимает севастопольский новостной портал «ForPost»: главная страница веб-сайта «sevastopol.su» и ссылка на официальное представительство в социальной сети «ВКонтакте». Из этого можно сделать вывод, что редакция этого городского портала активно занимается продвижением своего контента и является одним из главных конкурентов для других севастопольских СМИ.

2. Маркетинг в социальных сетях (Social Media Marketing) – комплекс мероприятий, направленных на использование социальных сетей, форумов, блогов, фото- и видеохостингов и других социальных медиа в качестве каналов продвижения медиапродукта. Едва ли не у каждого современного СМИ есть страницы в социальных сетях. Но не все редакции способны на практике адаптировать или транслировать свой контент согласно особенностям аудитории той или иной платформы.

Сравнив способы продвижения в социальных сетях двух крупных городских новостных порталов «sevastopol.su» (г. Севастополь) и «vse42.ru» (г. Кемерово), мы пришли к выводу, что данные ресурсы успешно справляются с вопросами релевантности распространяемой информации интересам целевой аудитории. Так, например, на их страницах в сети «ВКонтакте» можно обнаружить, что чаще всего внимание привлекают публикации с эмоционально-окрашенными заголовками и фотографиями, создающими конкретный образ. Эти факторы вызывают у людей желание не только оставить свой комментарий под записью и поделиться ей с другими пользователями, но и сделать переход на веб-сайт и ознакомиться с остальными страницами. Таким образом, посредством дистрибуции контента через социальную сеть происходит процесс привлечения новой аудитории на городской портал.

3. Мобильное приложение – это программный продукт, разработанный специально для мобильных устройств, смартфонов, планшетных компьютеров и других устройств. Несмотря на то, что создание и разработка востребованного мобильного продукта требует значительных финансовых затрат и работы компетентных специалистов этой области, некоторые редакции городских порталов готовы пойти на этот шаг. У кемеровского городского портала «vse42.ru» существует 3 таких приложения: «vse42.ru», «vse42.ru Транспорт» и «avoca.do: Интернет-журнал». Этот факт доказывает, что российские городские порталы готовы подстраиваться под новые привычки, способы взаимодействия и даже распорядок дня аудитории, чтобы не потерять ее.

Качественный новостной контент остается главной причиной, по которой люди возвращаются на тот или иной Интернет-ресурс неоднократно, превращаясь постепенно в лояльную аудиторию. Однако постоянный процесс изменения медиасреды и медиапотребления вынуждает городские порталы и другие онлайн-СМИ осваивать новые каналы дистрибуции контента для распространения своих цифровых проектов и расширения аудитории. Поисковая оптимизация, маркетинг социальных сетей и мобильные приложения оказывают положительное влияние на рост интереса аудитории к информационным продуктам городских порталов. Таким образом, можно утверждать, что конкурентоспособность современных городских порталов напрямую зависит от эффективности методов их продвижения.

Список литературы

1. Егорова Н., Дюжарден А. Как читают медиа в России 2017-2018 [Электронный ресурс] // Медиатор. Режим доступа: https://mediator.media/doc/Mediator_2018_How_People_Read.pdf.
2. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. 145 с.

УДК 654.191

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ УТРЕННИХ ЭФИРОВ (НА ПРИМЕРЕ «РУССКОГО РАДИО» И РАДИО «МОРЕ»)

Коробова Н.В.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Радио является фактически первым именно технически организованным медиа. Несмотря на появление телевидения и интернета, на сегодняшний день радио не теряет популярности и по показателю востребованности у аудитории активно конкурирует с другими видами СМИ [1].

В современном российском медиаполе насчитывается значительное количество радиостанций как и федерального, так и регионального уровня. При этом вторым очень сложно поддерживать уровень первых, хотя бы по нескольким факторам: финансовым, кадровым, техническим и другим. Тем не менее сейчас наблюдается тенденция повышения качества контента и материально-технического оснащения региональных радиостанций [2]. Результаты этих изменений в сравнении со стилем федеральных радиостанций представляют актуальность данной работы. Далее в сравнении будет рассмотрен стиль федерального «Русского радио» и регионального радио «Море». Исследование трансляций этих двух утренних эфиров, которые на данном этапе мало изучены, представляет общую новизну.

Анализируемые радиостанции в утренних эфирах строят свой контент по общей структуре. Они добавляют большое количество развлекательных и информационных программ. Обязательным является музыкальное сопровождение. Однако сам контент значительно отличается и по качеству, и по охвату аудитории.

Если подробно рассматривать «Русское Радио» и радио «Море», то можно найти как и очевидные, так и скрытые сходства. На обеих радиостанциях с 7 до 11 часов идут утренние шоу. На федеральной радиостанции – «Русские перцы». В программе участвуют трое ведущих: Галина Корнеева, Антон Юрьев и Алексей Сигаев. На региональном радио главными по утрам становятся голоса Евы Томских, Славы Анина и Владислава Доронина на «Wake Up Show». И на первой, и на второй радиостанции ведущие гармонируют друг с другом, их приятно слушать и интересно за ними следить, у них есть свои отличительные черты. Например, Ева Томских всегда напеваает, если упоминают ту или другую песню.

Большое внимание в утренних эфирах на обеих радиостанциях уделяют интерактивным программам. На «Русском радио» есть общая рубрика «Тема дня», которую обсуждают периодически во время всего утреннего эфира. В студию звонят слушатели, и вместе с ведущими они пытаются разобраться в том или ином актуальном вопросе. Например, в одном из эфиров на повестку была поставлена тема: как поделить семейные обязательства. Ещё одна развлекательная программа в рамках утреннего шоу – «Минутное дело». Суть в том, чтобы слушатель в прямом эфире угадал исполнителей всех песен, которые включают ведущие. Если у него получается, то он выигрывает приз: кружку, зонт и т. д. Аналогично в программе «Свои люди», когда в эфире называют хаотично буквы, а слушатель должен из них собрать слово и позвониться в студию.

Заметным минусом становится то, что ведущие федерального радио не учитывают интересы слушателей в интерактивных программах. Они дают задания, которые ставят в неудобное положение человека по другую сторону телефонной трубки, и вся остальная аудитория чувствует стеснение и неловкость позвонившегося, в то время как ведущим просто смешно.

На региональном радио также предусмотрено большое количество общения со слушателями, но в сравнении с федеральным его всё-таки меньше. У «Wake Up Show» есть объединяющий весь эфир публичный опрос. Так, в одном из последних эфиров ведущие задавали вопрос своим слушателям, какая песня на «Море» их бесит больше всего. Активный вопрос публиковали в одной из социальных сетей и воодушевленно с обсуждением

читали ответы пользователей в прямом эфире. Именно к этой рубрике они возвращаются очень часто за всё время эфира. Такие активные опросы проходят в каждом эфире.

На федеральном и региональном радио существует полезная для утреннего радиозыра программа, в которой ведущие рассказывают о ситуации на дорогах, а именно о пробках. На «Русском радио» говорят о Москве и Московской области, а на радио «Море» предупреждают о заторах на дорогах во всех городах Крыма.

Основной контент (новости, гороскоп, спорт, погода, музыкальное сопровождение и рекламную паузу) можно найти и в федеральном, и в региональном эфире [3]. При этом в некоторых случаях одни действуют более расширенно и могут ссылаться на авторитетных, известных экспертов, а другие ограничены только своим регионом.

Явным отличием становится то, что на радио «Море» присутствует большое количество просто рубрик, а не звонков в студию. У федерального, утреннего эфира в этом плане намного лучше разработана структура. Здесь есть и информационный, и развлекательный, и интерактивный, и рекламный, и музыкальный контент в равной мере.

В целом у радио «Море» очень мало дополнительных рубрик, кроме основной – активного опроса.

Заметная разница и в том, что для «Русского радио» область вещания – это вся страна, и основная база, точка вещания – столица. Радио «Море» в этом случае ограничено Крымом, а значит, вся информация крутится вокруг полуострова. При этом музыкальное наполнение никак не отстаёт от федеральной радиостанции.

У «Русских перцев» как у федеральной команды ведущих есть очень сильное преимущество, состоящее в том, что они могут пригласить в студию разных звёзд, общественных деятелей и известных личностей. С ними они проводят целый час в прямом эфире, с 10 до 11 часов. В этом плане региональной радиостанции намного сложнее, так как они просто физически не могут пригласить в эфир популярную певицу или победительницу конкурса красоты. При этом в студию можно было бы приглашать популярных местных крымских личностей.

Таким образом, федеральные и региональные радиозыры имеют множество общих деталей в построении стиля утреннего радиозыра. Однако в силу ограниченности зоны вещания одни располагают большими ресурсами и возможностями, чем другие. Вероятно, аудиально чувствуется разница между ними, но, тем не менее, региональное радио также стремится поддерживать высокий уровень и по построению контента ориентируется на федеральное. В этом случае у радио «Море» есть ещё большой вектор для развития. Оно уже сейчас может конкурировать с федеральными радиостанциями, а значит, если ещё более совершенствовать программы, добавлять больше уникальных рубрик, то в перспективе оно может стать одной из самых сильных развлекательных радиостанций.

Список литературы

- 1.Беляев С.В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание / С.В. Беляев, В.К. Коробицын. М.: МедиаМир, 2016. 302 с.
- 2.Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. М.: Юрайт, 2017. 362 с.
- 3.Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики / В.В. Смирнов. М.: Аспект Пресс, 2002. 104 с.

УДК 791.229.2

ПРИРОДА КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ

Лазарева А.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

На территории Крыма и Севастополя всегда снимались художественные и документальные фильмы. Природа здесь разнообразна, ее ландшафты могут имитировать природные зоны разных стран. За это ее ценят как зарубежные, так и отечественные режиссеры. Первым делом вспоминаются такие известные художественные фильмы, как «Человек-амфибия», «Алые паруса», «Кавказская пленница», «Увольнение на берег». Но история кино в Крыму началась с полнометражного документального фильма.

Цель данной работы состоит в выявлении роли природы Крымского полуострова в документальном кино.

Задачи:

- 1) выявить все жанры документального кино, снятого на территории Крыма и Севастополя;
- 2) выделить наиболее популярные места киносъемок на Крымском полуострове;
- 3) определить перспективы развития отечественного документального кинематографа в Крыму и Севастополе.

С середины 1920-х годов полуостров стал настоящим местом паломничества кинематографистов. В последующие годы здесь снимали документальные фильмы, отражающие быт и жизнь крымских татар [4]. В Крыму снимали сцены зарубежных стран: Франции, Германии, США, Испании, Польши, Греции и других. В Крым и Севастополь ездили иностранные режиссеры в сотрудничестве с российскими [3] (табл. 1).

Таблица 1. Хронология отечественной кинодокументалистики в Крыму

Жанр кино	Год выпуска	Название
Документально-игровой	1911	Оборона Севастополя
Документальный	1916	Алим-крымский разбойник
Документально-игровой	1944	Малахов курган (1944)
Документальная биография	1953	Адмирал Ушаков
Документально-игровой	1953	Корабли штурмуют бастионы
Документально-игровой	1997	Роксолана
Документальная биография с элементами художественно-исторического жанра	2008	Адмирал
Документальный	2008	Крым. Между прошлым и будущим
Документально-игровой	2014	Крым. Камни и пепел
Документальный, короткометражка	2014	Крым глазами американца
Документальный	2014	Остров Крым. По местам боевой славы
Документальный	2014	Русская Ривьера
Документальный цикл	2014	Русский след. Крым. Последний причал
Документальный фильм	2014	Сделано в СССР. Крым – детям
Документальный художественный	2015	Крым. Путь на Родину
Документальный		Таврида. Легенда о золотой Колыбели
Документальная драма	2017	О чем молчат львы
Документальный	2018	Крымский мост

Рассмотрены документальные фильмы по следующим локациям [2] (рис. 1).

1. Севастополь – «Оборона в Севастополе», «Адмирал», «Адмирал Ушаков», «Малахов Курган», «Битва за Севастополь», «Битва за Крым» 1944, «Битва за Крым» 2014, «Крым. Камни и пепел», «Севастополь. Русская Троя», «Крым глазами американца», «Остров Крым. По местам боевой славы», «Остров Крым. Севастополь», «Крым. Приятное свидание», «Крым. Между прошлым и будущим», «Я – Севастополь. Повесть о правде», «Русский след. Последний причал», «Великолепный князь. Григорий Потемкин», «Нулевая Мировая», «Крым наш».

2. Ялта: «Крым глазами американца», «Остров Крым. Ялта», «Сделано в СССР. Крым – Детям», «Русская Ривьера», «Профессия — репортер. Актив Крым», «О чем молчат львы», «Крымская фабрика звезд», «Крым. Небо Родины»

3. Бахчисарай: «Роксолана», «Таврида. Легенда о золотой Колыбели», «Остров Крым. Бахчисарай», «Крым. Русское море»

4. Судак: «Судак, Крым. Русское море», «Корабли штурмуют бастионы», «Остров Крым. Судак»

5. Керчь: «Остров Крым. Керчь», «Мост в будущее», «Берега Родины».

У кинодокументалистики Крыма и Севастополя хорошие перспективы. На это указывает увеличенный интерес кинематографов к полуострову в последние годы. Во время и после строительства крымского моста телеканалами «РТД», «Россия-1» и «ТВЦ» создано несколько полнометражных документальных фильмов и готовятся к выходу новые. Таким образом, мы можем надеяться на то, что с развитием Крымского полуострова будет активно развиваться и документальная кинематография [1].

Список литературы

1. Берега Родины. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=V-fKY1xORB0>.
2. Документальные фильмы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dok-film.net/>.
3. Краеведение. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://kraevedenie.net/2011/01/18/krym-kin/>.
4. Раритеты на крыльях Жар-птицы. Рязань: Новая газета. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://novgaz-rzn.ru/novosti/3620.html>.

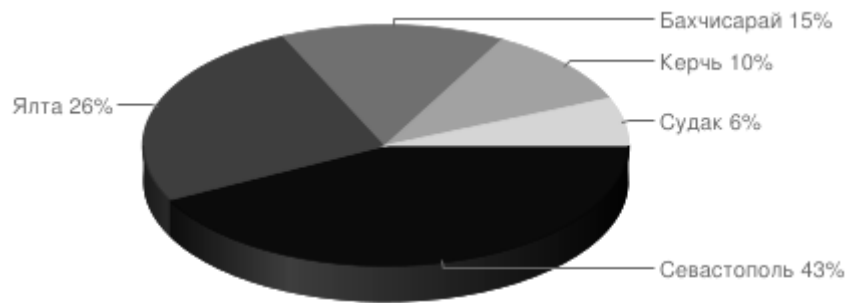


Рис. 1. Наиболее популярные места киносъемок на Крымском полуострове

УДК 070; 93/94

ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ КРЫМА И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Лецев И.М.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

На протяжении последних пяти лет Крым находится в составе Российской Федерации. Это стало следствием событий, произошедших с февраля по март 2014 года в Крыму, называемых Крымской весной, пятилетний юбилей которой отмечается на полуострове 18 марта. Крымская весна — это собирательный образ массовых выступлений местного населения, поддержанных представителями вооруженных сил РФ без знаков различия (так называемыми «вежливыми людьми»), что привело к проведению референдума на территории полуострова о присоединении Крыма к Российской Федерации [3].

Российские средства массовой информации в большинстве своем рассматривают события «Крымской весны» (в Севастополе — «Русской весны»), как свободное волеизъявление населения крымского полуострова, в то время как СМИ США и Британии в большинстве своем отказываются признавать законность проведения крымского референдума и называют «Крымскую весну» аннексией Крыма со стороны России. Цель исследования — осветить процесс принятия Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации со стороны отечественных и зарубежных СМИ.

Несмотря на обилие средств массовой информации с различной редакционной политикой как на территории России, так и США, и Британии, большая часть таких изданий использует материалы, предоставляемые крупными информационными агентствами (далее — ИА). Именно информагентства обладают наиболее полным массивом информации о каком-либо событии мирового масштаба благодаря кадровым, ресурсным и техническим возможностям.

Во время Крымской весны на территории полуострова действовали сотрудники ряда ИА, как российских, так и зарубежных, впоследствии выдавшие на всеобщее обозрение большое количество информации о местных событиях. Поэтому для исследования важно проведение анализа и сравнения материалов нескольких конкретных информационных агентств, а именно Associated Press, United Press International, United States Information Agency (впоследствии ставшем частью государственного департамента США) и Bloomberg со стороны США и Великобритании, а также ИТАР ТАСС, ИА «Россия сегодня» и «Интерфакса» со стороны России.

Исследовательскую ценность при анализе «крымских» материалов вышеуказанных ИА представляет в первую очередь лексика, примененная авторами. Например, слово «аннексия», применяемое к описанию событий «Крымской весны», указывает на антироссийскую позицию редакции и непризнание ей легитимности проведения референдума [2]. В свою очередь, российские ИА отличаются тем, что применяют такие словосочетания, как «возвращение в родную гавань», «возвращение домой», «народное волеизъявление», что указывает, по мнению редакции, на историческую связь Крымского полуострова и России, повлекшую за собой закономерное их воссоединение [1].

Список литературы

1. Митинг в честь годовщины воссоединения Крыма с Россией проходит на Манежной площади [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/5043147>.

2. Россия размещает в Крыму военные комплексы [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.upi.com/Top_News/World-News/2018/11/29/Russia-delivers-missile-systems-to-Crimea-over-Ukrainian-objections/9911543496096/.

3. Хроника Крымской весны [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://krvesna.rk.gov.ru/chronology/>.

УДК 654.191

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ «СЕВАСТОПОЛЬ FM» И «РАДИО КРЫМ»

*Любезная Е.В.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе*

Новостные выпуски на радио принято считать главной программой региональных радиостанций. Именно с их помощью радиостанции реализуют свою основную функцию – транслируют актуальную эксклюзивную, востребованную аудиторией информацию. Данная тема важна, поскольку радио в современном мире явно занимает лидирующее место после печатных изданий и тв-каналов, а потому необходимо понимать, как формируется его новостной контент, есть ли он вообще, и каковы пути решения проблемы его отсутствия.

В современном Крыму задача ставится таким образом: рассказать о важных событиях местного масштаба, чтобы обеспечить интерес слушателей, но при этом не забыть про более глобальные новости, уместить все это в несколько минут, не перегрузить слушателя лишней информацией, а выделить самое основное.

Безусловно, на формирование новостного контента влияет формат радиостанции (информационный либо музыкальный), помимо этого в учет необходимо брать такие факторы, как статус редакции, программные концепции, оригинальность информации, жанры и герои.

Так каким же образом работают крымские радиостанции?

«Севастополь FM» – региональная информационно-развлекательная радиостанция города Севастополя. Круглосуточное вещание она ведет относительно недавно, с ноября 2017 года, на частоте 102,0 FM. «Севастополь FM» входит в состав медиахолдинга «Севастопольская телерадиокомпания» совместно с телеканалом «ИКС ТВ».

Упор радиоведущие делают на музыкальное наполнение радиостанции – в эфире звучат российские и зарубежные хиты, а также последние новинки в мире музыки. Но помимо музыки эфир радиостанции включает в себя развлекательные программы, гороскопы и информацию о погоде и пробках в городе.

Говоря о ежедневных новостях, Севастополь FM не передает информацию в начале каждого часа, делая это со значительно большим интервалом, а длительность занимает до пяти минут.

Начиная с местных, городских новостей, в эфире дается краткий обзор на прошедшие и предстоящие мероприятия, принятые решения губернатора по каким-либо изменениям или новшествам в Севастополе, (к примеру реконструкции парков). Обязательно говорят и о состоянии на дорогах. Пробки для города – довольно частое явление, потому именно эта информация становится самой актуальной для севастопольцев, которые в дороге включают радио. Зачастую сами слушатели дают обратную связь о движении в городе, сообщая информацию в комментариях официального сайта «Севастополь FM» и в их группе «ВКонтакте». Обзор погоды на ближайшее время также неотъемлемая часть эфира.

Помимо местных новостей в эфире освещают региональные, национальные и мировые новости. Например, как продвигается строительство новой трассы в Крыму, какие необычные спектакли поставят в Москве, какие фильмы были представлены к награде в этом году, как прошли зарубежные спортивные матчи с участием российских спортсменов в разных видах спорта. Об этих и похожих новостях в ежедневных прямых эфирах рассказывают ведущие. Довольно часто новости повторяются. Главный источник информации – пресс-служба города Севастополя.

«Радио Крым» – информационное радио полуострова – звучит на частоте 100.1 FM. В силу своего формата это радио несколько отличается от «Севастополь FM» контентом и направленностью. Основной упор сделан не на музыку, а на освещение последних событий, беседы с гостями на актуальные темы и аналитику.

Как и севастопольская радиостанция, «Радио Крым» освещает новости местного, регионального и мирового масштаба. Об указах Председателя Совета Республики Крым и предстоящих изменениях в городе и области, о принятых постановлениях президента, главных новостях в мире искусства, культуры и спорта сообщают в ежедневных эфирах. Новости длятся недолго (до трех минут), а освещаются достаточно кратко и сжато (за исключением аналитических программ и эфиров с гостями). А учитывая тот факт, что гости приходят в студию довольно часто, с ними в течение часа ведущие обсуждают различные актуальные темы, потому можно считать диапазон новостей более широким, чем на информационно-развлекательном радио. В качестве гостей выступают преподаватели университетов, представители служб правоохранительных органов, врачи, иногда члены правительства города Симферополя. Помимо новостей обязательно в эфире звучит прогноз погоды и информация о состояниях на дорогах. В начале каждого часа о главном рассказывают ведущие, а источником новостей зачастую выступает Крымская служба новостей.

Обе радиостанции относятся к государственным учреждениям, что тоже оказывает определенное влияние на содержание новостей.

На «Севастополь FM» и «Радио Крым» в целом можно выделить некоторые общие закономерности, которые характеризуют крымское радиовещание не с лучшей стороны. Во-первых, это частая перечитка утренних сообщений, новостей без какого-либо развития и практически без комментариев (не считая эфиров с гостями). Во-вторых, ограниченность местными новостями, которые и приводят к повтору и однообразию.

Таким образом, важное правило, которое следует выделить в формировании новостного контента – не впадать в крайности. Полное фокусирование лишь на локальной информации, относящейся только к жителям определенного региона, привлечет внимание слушателей, однако не задержит надолго, если не включить в контент новости более широкого масштаба. Тем не менее, это не означает, что эфир должен занимать больше десяти минут, чтобы полностью осветить все события. Достаточно регулярных выходов в начале каждого часа с большим количеством полезной и новой информации.

Список литературы

1. СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России: сборник статей / под ред. Д.В.Жукова, Г.Г.Щепиловой. М.: МедиаМир, 2018.
2. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е.Л.Варгановой. М.: Изд-во Моск. Ун-та; Фак. журн. МГУ, 2019. 208 с.

УДК 070; 174; 175

ЗАДАЧИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭТИЧЕСКОГО МОДЕРИРОВАНИЯ КОНТЕНТА В РОССИЙСКОМ СЕГМЕНТЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Мартыненко В.Р.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Одной из важных проблем России является задача введения и исследования цензуры в социальных сетях. Данная работа освещает тему, которая на сегодняшний день является важнейшей и наиболее актуальной, хотя ещё до конца нерешённой проблемой нашего государства. Интернет прочно вошёл в жизнь не только современного человека, но и целых государственных образований, которые стремятся контролировать виртуальное пространство. Некоторое время интернет был разновидностью телекоммуникационной индустрии, на которую обращали внимание только «продвинутые» пользователи. Интернет оказывает огромное влияние на общественную жизнь, выполняя функции масштабного СМИ, автором в котором может стать любой пользователь интернета. Но, в отличие от традиционных средств массовой информации, интернет не имеет владельцев и никем не управляется.

Существует также разделение по типу носителя информации (цензура СМИ, книг, театра, кино, публичных выступлений). Существуют и другие виды цензуры. Выделяют также и педагогическую цензуру. Она отвечает за информацию, допущенную к публикации.

По способам осуществления различают виды цензуры:

- предварительная цензура
- последующая (карательная) цензура
- корпоративная цензура
- самоцензура.

Предварительная цензура заключается в необходимости получения разрешения на выпуск того или иного материала. Создана специальная форма. По этой форме автор предоставляет информацию, чтобы получить одобрение.

Последующую цензуру ещё называют «карательной». Её преимущество заключается в наложении цензурных требований. Она отличается от предварительной цензуры. Здесь рассматриваются уже напечатанные издания, но до выхода в общество. За нарушение цензурных правил на редакцию, автора, издателя может быть наложен арест. Такие же правила были и у советской цензуры.

Корпоративная цензура – это согласование слов пресс-секретарей с коллегами. Никакие новости не могут выйти в свет без одобрения одной из сторон.

Ну и, конечно, самоцензура. Это сознательное ограничение автора в процессе написания материала на основе собственных соображений. Здесь огромную роль играют моральные ценности автора, его отношение к обществу, правила этики. Самоцензура – следующий шаг в регулировании контента. Каждый пользователь социальной сети может пожаловаться администрации сайта на любой контент. И неважно, что разместил другой пользователь, будь то спам, сцены насилия или частная переписка.

Коммуникация в интернете – предмет регулирования не только со стороны правительственных агентств и интернет-площадок. Любой коммуникативный акт, любое размещение контента могут попадать под ещё один, неявный и никак не формализованный род цензуры. Это «цензура равных», «цензура толпы» или «самоцензура». Данный феномен усиливается год от года.

Функции цензуры: контроля, регламентирующая, охранительная, репрессивная, манипулятивная, профилактическая, санкционирующая, эталонизирующая, стимулирующая.

Функция контроля состоит в постоянном наблюдении, отслеживании, мониторинге, классификации и отборе социальной информации согласно установленным правилам её производства и обращения.

Регламентирующая функция определяет критерии и устанавливает порядок оборота информации путём составления рекомендаций, указаний, замечаний, запретов.

Охранительная функция отвечает за содержание в тайне информации о государственных, военных и других секретах.

За нарушение норм и правил цензуры виновные несут наказание, за что отвечает репрессивная функция.

Манипулятивная функция выражается в том, что цензура, которая регулирует потоки информации, определённым образом воздействует на восприятие фактов и принятие решений.

За предотвращение конфликтных ситуаций между социальными субъектами отвечает профилактическая функция.

Санкционирующая функция обеспечивает прохождение в социальное пространство информации двух видов: первая информация, то есть первозданная, которая не подвергается изменениям, и вторая информация, искажённая, которая прошла изменения цензурой.

Эталонирующая функция несёт за собой определённый образец произведений искусств, художественных направлений и стилей, научных теорий.

Функция стимуляции общественного интереса пробуждает и повышает внимание к малодоступной информации со стороны непосвящённых.

Например, социальная сеть Facebook является самой популярной в мире, с огромными возможностями для бизнеса. Изначально доступ к ней имели только студенты университета, но уже в 2006 году зарегистрироваться мог любой желающий. Акцент в этой соцсети ставится на простоте использования, где контент делится на несколько категорий: фото, аудио, видео и т. д. Люди подписываются на интересные для них блоги, записи которых появляются в новостной ленте.

В настоящее время цензура в российском интернете ещё находится на стадии становления. Если ещё год назад российский интернет был свободен и не подвергался суровому контролю со стороны государства, то сейчас можно заметить, что работа власти даёт результаты. Провайдеры интернета блокируют сайты. Чаще всего это порталы, которые распространяют нелегальный контент или порнографию.

Список литературы

1. Егоров В.В. На пути к информационному обществу / В.В.Егоров. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. 192 с.
2. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка: в 3 т. / Т.Ф.Ефремова. Т. 3. М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006. 245 с.
3. Жирков Г.В. История цензуры в России IX – XX вв.: Учебное пособие. / Г.В.Жирков. М.: Аспект-Пресс, 2001. 11 с.
4. Зайцева Е.К. Значение цензуры в культурном движении народов России / Е.К.Зайцева. М.: Постскриптум, 1993. 110 с.
5. Корсаков А.П. Исторические аспекты изучения цензуры в России. М.: Постскриптум, 1996. 18 с.

УДК 174; 654.197

ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ВЕДУЩИМИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ТОК-ШОУ (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА «РОССИЯ-1»)

Мирошниченко Е.М.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

В современной российской медиасистеме на телевидение возлагается задача по обеспечению непрерывного диалога с целью просвещения и информирования зрительской аудитории. В связи с обостренной политической ситуацией внутри России и за ее пределами все большую популярность приобретает жанр общественно-политических ток-шоу.

Актуальность данной темы обусловлена активно развивающимся интересом телезрителей к жанру общественно-политических ток-шоу. Увеличение рейтингов данных программ представляет особый интерес для научного изучения.

Целью настоящего исследования является изучение и выявление проблем соблюдения этических норм ведущими общественно-политических ток-шоу (на примере канала «Россия-1»).

Для достижения поставленных целей было проанализировано три выпуска передачи «Вечер с Владимиром Соловьевым» и три выпуска передачи «60 минут».

В анализируемом выпуске «Вечер с Владимиром Соловьевым» ведущий излишне эмоционален, часто повторяет, что может быть неправ, представляет исключительно свое мнение.

На протяжении всей программы Владимир Соловьев выступает не в роли ведущего, а в роли одного из спикеров [1]. Позволяет себе перебивать гостей, рассуждать над случаем вместе с экспертами, спорить с ними. Владимир Соловьев строит выводы не на сказанном спикерами, а на собственных убеждениях.

Таким образом, в программе «Вечер с Владимиром Соловьевым» основными проблемами нарушения этических норм ведущими общественно-политических ток-шоу были:

1. речевая агрессия ведущего в отношении спикеров с оппозиционным мнением (в двух программах);
2. личностное оценивание, а также необъективная оценка обсуждаемых ситуаций (в двух программах);
3. обсуждение не всегда проверенных фактов относительно личной жизни известного человека (в двух программах) [2].

На протяжении всех передач ведущие смеются с высказываний оппозиционных представителей политических партий, не дают им до конца высказываться, перебивают, что говорит о явном нарушении этических норм ведущего. Поведение ведущих явно агрессивное.

Таким образом, в программе «60 минут» основными проблемами нарушения этических норм ведущими общественно-политических ток-шоу были выявлены:

1. речевая агрессия ведущего в отношении спикеров с оппозиционным мнением (в трех выпусках);
2. личностное оценивание (в трех выпусках) [3].

Проведенный анализ показал, что наиболее частым нарушением этических норм ведущими была речевая агрессия в отношении спикеров с оппозиционным мнением. Однако в ходе исследования были выявлены другие распространенные проблемы, например, необъективная оценка обсуждаемых ситуаций.

Список литературы

1. Крылова А.А. Основные характеристики образа телеведущего [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ucom.ru/doc/na.2015.11.05.324.pdf>.
2. Баканов Р.П. Случаи нарушения этики журналиста в передачах федеральных телеканалов как предмет современной медиакритики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27269173>.
3. Крикунова Ю.А. Телеведущий: личностные качества и профессиональные умения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/televeduschiy-lichnostnye-kachestva-i-professionalnye-umeniya>.

УДК 070; 316.6

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АРХЕТИПОВ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ

Морозова Е.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

Основная проблема интеграции архетипа в медиатекст заключается в знании его структурно-содержательных особенностей. Из архетипических элементов формируются образы, способные доминировать в мышлении людей. Трудность состоит в передаче первообраза, психоматической концепции, которая объединяет одновременно тело и психику, инстинкт и образ, в логичном, упорядоченном варианте, доступном для правильного толкования читателем текста или любого другого передатчика информации.

Однако следует признать ограниченность прочтения архесимвола аудиторией. Человек понимает и представляет архетип относительно своих знаний, особенностей характера, жизненного опыта и темперамента. Один и тот же архетип может трактоваться с погрешностями, в зависимости от субъекта.

Что касается преимуществ использования архетипов в медиатексте – они привлекают аудиторию. Их использование усиливает подсознательное впечатление, вследствие чего прообразы обеспечивают мотивацию потребителя СМИ и продажу медийного продукта [1].

Кроме этого, архетипы не вызывают отторжения. Они воспринимаются как знакомый контекст, стимулируют эффект доверия к медиапродукту, так как первообразы – это врожденные идеи восприятия и действия. Технику введения архетипа в текст называют «приемом суммирования психической энергии». Если удачно совместить эмоциональный фон статьи с экспрессией используемого в ней архетипа – к энергии медиатекста присоединится совокупность личных переживаний читателя, что придаст материалу дополнительную убедительность и силу. В особенности этот эффект достигается при развитии архетипа на протяжении всего текста, становлении его идейной канвой произведения.

Для продвижения архетипов не нужно владеть искусной техникой. Логика архетипического кодирования эффективна, но проста по форме. Достаточно будет употребить архетип в заголовке, дать иллюстрацию с его изображением или несколько раз упомянуть архетип в тексте, и он, по словам К. Г. Юнга, «разбудит скрытую энергию».

Основное преимущество употребления архетипов в журналистском тексте состоит в том, что прообразы, являясь средством концентрации национальных представлений, при грамотном использовании не влекут за собой деструктивных эффектов воздействия на аудиторию [2].

Итак, существует несколько правил употребления архетипов, необходимых к соблюдению. Прежде всего, следует знать и принимать во внимание все поле значений конкретного вводимого в медиатекст архетипа, ведь у настоящего образа подсознательное значение варьируется от негативного к позитивному и наоборот. Верное и уместное употребление архетипа в медиатексте позволяет усилить подсознательное впечатление у аудитории.

Список литературы

1. Ерофеева И.В. Архетип в медиатексте: возможности и особенности воспроизведения [Электронный ресурс] // Вестник Забайкальского государственного университета. 2009. №2 (53). Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text11/87.htm>.
2. Крысько В.Г. Социальная психология: словарь-справочник / В.Г. Крысько. Минск.: Харвест, 2004. С.23.

УДК 316.77; 654.197

МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ НОВОСТНЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ СЮЖЕТОВ ПЕРВОГО КАНАЛА

Нафиева Н.Р.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

В век правления информационных технологий средства массовой коммуникации играют все большую роль в жизни людей. Социологические исследования относительно главных источников информации, проведенные ВЦИОМ в 2017 году, свидетельствуют, что телеканалы до сих пор играют ведущую роль в информационном поле. И хотя интернет становится все более важным источником новостей, 69% россиян практически постоянно используют в качестве источника новостей и знаний центральное телевидение (снижение с 78% в 2012 году), еще 44% – региональное [2]. Количество каналов информации постоянно увеличивается, и скорость ее распространения открывает все большие возможности влияния на человека.

Цель исследования – анализ лингвистических инструментов воздействия на аудиторию. Объектом исследования являются новости, тексты сюжетов «Первого канала».

В современном обществе потребления информации именно функция воздействия считалась основной для масс-медиа. После в школах основ коммуникации и риторики разработали собственную парадигму исследования для средств массовой информации, в которой реципиент рассматривается в качестве объекта воздействия, а эффективность коммуникации – результат выполнения редакторской политики [1; 9]. Работа СМИ может строиться так, чтобы не информировать, а непосредственно воздействовать на мнение аудитории, формируя его [3; 7].

Средства массовой информации – активный посредник, субъект, который манипулирует сознанием. Таким способом в сознание реципиента вводятся новые образы, стереотипы, идеи. В процессе внедрения они незаметно изменяют отношение объекта к описываемым действиям, явлениям, событиям, предметам, в результате воздействия создавая новую картину мира для определенных социальных групп и общества в целом.

Под языковым манипулированием мы понимаем скрытое языковое воздействие на адресата, намеренно вводящее его в заблуждение относительно замысла или содержания речи. Определяющим фактором и, следовательно, интенциональной основой языкового манипулирования является не критическое восприятие информации адресатом [3; 12].

Для анализа языкового воздействия на зрителя телевизионных средств массовой информации были взяты новости 1 канала за 10 января 2019 года. Например, текст сюжета в утреннем выпуске:

«Переговоры о возобновлении финансирования американского правительства провалились. Дональд Трамп надеялся уговорить демократов выделить деньги на пограничную стену, пригласив их лидеров в гости в Белый дом. Встречал радушно, даже, как признался журналистам вице-президент Майк Пенс, раздал всем конфеты.

Однако встреча с главой Палаты представителей Нэнси Пелоси и руководителем демократического меньшинства в Сенате Чаком Шумером продолжалась недолго.

«Он спросил спикера Пелоси: «Согласитесь ли вы на мою стену?». Она сказала: «Нет». На что президент заявил: «Тогда нам нечего обсуждать!». Он встал и вышел, просто покинул встречу. То есть мы в очередной раз увидели истерику от того, что ему не удалось заставить нас играть по его правилам. В итоге завтра у миллионов ни в чем не повинных граждан будут проблемы с оплатой ипотеки, счетов, им не выплатят зарплату. Это жестоко и бездушно», – рассказал Шумер» [5].

В первом предложении грамматическая основа «переговоры провалились» демонстрирует прием изменения ассоциативного поля. Так как слово «переговоры» чаще используется с положительной коннотацией и на ассоциативном уровне говорит о возможных улучшениях, его сочетание с глаголом «провалиться», которое только по словарю Ожегова имеет парадигму из шести негативных коннотаций, переносит смысловой акцент. На первое место выходит неудача переговоров, а не факт, что они в принципе были. В этом случае, как в математике, плюс на минус дает минус. В целом во всем сюжете используются прагматически нагруженные лексические группы. «Трамп надеялся уговорить», «пригласил в гости», «встречал радушно», «раздал конфеты» – все эти конструкции, словосочетания конструируют образы и понятия для достижения определенной реакции реципиента. Так как после говорится об очередном нетерпении, неспособности американского лидера выстроить диалог, с использованием лексико-грамматических средств, которые часто повторяются во всех средствах массовой информации. Подобным построением сюжета журналист погружает, возвращает аудиторию в уже существующий популярный образ Трампа – «большого ребенка», который «встал и вышел, просто покинул

встречу», устроил «истеричку». И все эти слова звучат от лица Чака Шумера: прием введения эксперта – один из видов риторического аргумента к авторитету. Впрочем, авторитет тоже сомнительный. Например, в сообщении русской службе ВВС также приведена цитата Шумера, однако некоторые его слова опровергнуты другим авторитетом – Майком Пенсом. В любом случае, в сюжете дана только одна цитата, которая подходит редакционной политике канала. Как писал А. С. Миронов об этом способе языкового воздействия, «весьма изящный прием, позволяющий эффективно маскировать самую пышную пропаганду в строгих формах «авторитетного мнения» какого-нибудь эксперта» [4, 40]. Потому что для разностороннего освещения ситуации не хватает другой позиции, мнения республиканцев.

Каждый человек осознает, что подвергается информационному воздействию, однако не представляет его масштабов. Сейчас СМИ занимают важнейшее место в жизни людей. Телевидение, радио, печатные издания, интернет, стали основными источниками информации, определяющими развитие человека и его внутренний мир. Они подобны «телевизионным стенам», переносным экранам и радиопередатчикам в ушах по роману Р.Бредбери. Это проблема не только общего воздействия средствами массовой информации на аудиторию, но и освещения событий, их интерпретаций. Манипулирование – ресурс коммуникации, который занял свое место посредника между объектом и субъектом передачи информации. Приведенный контент-анализ сюжета, его вербального содержания позволяет выявить механизмы воздействия на аудиторию. Чтобы не оказаться под этим влиянием, необходимо постоянно фильтровать получаемую информацию, выделяя в ее подаче самые распространенные приемы речевого манипулирования.

Список литературы

- 1.Адамьянц Т.З. К диалогической коммуникации: от воздействия к взаимодействию / Т.З.Адамьянц. М.: Институт социологии РАН, 1999. 136 с.
- 2.Вциом: большинство россиян узнают новости по ТВ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/4466784>.
- 3.Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А.А.Данилова. 4-е изд. М.: Добросвет, Изд-во КДУ, 2011. 232 с.
- 4.Миронов А.С. Раздувай и властвуй. Практическое руководство по технологиям «мягкой» пропаганды / А.С.Миронов. М.: Добросвет, 2001. 216 с.
- 5.Новости Первого канала [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2019-01-10/358485-donald_tramp_ne_smog_ugovorit_demokratov_vydelit_dengi_na_pogranichnyu_stenu.

УДК 659.1

ПРОБЛЕМАТИКА ТРАНСЛИТЕРАЦИИ ТЕРМИНА «ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ»

Огурцова В.С.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Product placement (далее – «продакт плейсмент») стал популярен в конце прошлого века: начиная от кинематографа и литературы, он распространился на телевидение и компьютерные игры. На данный момент фильмы, сериалы и ТВ-проекты без интегрированной рекламы становятся исключением. Из 20 рейтинговых фильмов 2018 года больше половины содержат «продакт плейсмент». При этом границы технологии продакт плейсмента довольно размыты, так как в различных учебниках по рекламе данный термин трактуют по-разному.

Статья посвящена проблематике транслитерации термина «продакт плейсмент». Цель работы заключается в том, чтобы выделить главные возможные варианты перевода термина «продакт плейсмент» на русский язык. Актуальность данной статьи обусловлена проблематикой перевода иностранной терминологии на русский язык. Статья является абсолютно новой в сфере перевода рекламных терминов. Теоретическое значение работы определяется тем, что установлены аналогии между существующими русскими терминами и новой рекламной терминологией. Практическое значение проведенного исследования обусловлено целесообразностью использования его результатов, положений, выводов для характеристики и перевода термина «продакт плейсмент» на русский язык.

В словаре «Маркетинг: большой толковый словарь» дается такое определение продакт плейсменту: «Продакт плейсмент» – разновидность скрытой рекламы, размещение определенной торговой марки, самого товара/услуги или упоминания о нем в кино – телевизионном фильме, телевизионной программе, спектакле или другом представлении [1]». Если транслитерировать «продакт плейсмент» как «скрытая реклама», то возникают проблемы с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О рекламе" (далее закон «О рекламе»). В пункте 9 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» говорится, что не допускается использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе, такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами [2]. Для того, чтобы выяснить, считают ли потребители рекламы «продакт плейсмент»

скрытой рекламой, было проведено анкетирование 500 человек на улицах города Севастополь. Согласно проведенному исследованию, 458 человек (91,6%) считают, что «продакт плейсмент» является скрытой рекламой, которая на территории Российской Федерации запрещена законом «О рекламе».

Дословно термин «продакт плейсмент» переводится как «размещение продукции» или «интегрированный продукт». Если транслитерировать термин дословно, то в таком случае нас ограничивает слово «продукт», так как «продакт плейсмент» не имеет ограничений и может рекламировать не только материальные вещи. В фильме «Броненосец “Потемкин”» (1925г., реж. Сергей Эйзенштейн) в одной из черно-белых сцен над кораблем развивается флаг красного цвета. Цветной флаг можно считать идеологической рекламой, что тоже относится к технологии «продакт плейсмент».

Еще один вариант перевода – непрямая реклама, но непрямая реклама уже является транслитерацией термина «Below-the-line» и чаще применима в пиаре, под этим понятием принято понимать различные пиар акции, например, раздача буклетов или организации пресс-конференций, концертов и т. д. Кроме этого, «продакт плейсмент» можно соотнести с понятиями спонсорство, кросс-промоушен и киномерчендайзинг. Все эти термины тоже не имеют русских аналогов в толковых словарях и также пришли к нам из английского языка.

Проведенное исследование показало, что транслитерировать термин «продакт плейсмент» без создания нового термина невозможно. «Продакт плейсмент» можно назвать частью скрытой рекламы, но нельзя обобщить до этого термина.

Проблематика термина «продакт плейсмент» в первую очередь связана с тем, что он никак не регулируется законодательно. Потребители устали от прямой рекламы, поэтому создателям приходится искать новые способы лаконичной интеграции рекламы в кинематографе и на телевидении. «Продакт плейсмент» дает возможность рекламировать товары, при этом не препятствуя просмотру и не отвлекая от сюжета. Как только «продакт плейсмент» будет признан рекламой на законодательном уровне, проблема транслитерации исчезнет.

Список литературы

1. Панкрухин А.П. «Маркетинг: большой толковый словарь». / А.П.Панкрухин. М.: Издательство Омега-Л, 2010. 515 с.
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.08.2006 № 38-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901971356>.

УДК 070

ТЕМАТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ «КОММЕРСАНТЪ», «ВЕДОМОСТИ» И «РБК»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Попова Д.Р.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Актуальность темы исследования заключается в том, что деловая пресса постепенно завоевывает все больше места в системе СМИ России. Деловые СМИ становятся одним из эффективных рычагов воздействия бизнес-структур на систему власти. Д. А. Мурзин отмечает, что «...деловая пресса – не только особая или специальная информация, но и в еще большей степени особый, специальный взгляд на информацию вообще» [2, 55]. Также взаимное влияние бизнеса и СМИ привело к тому, что в России именно деловой прессой формируются новые стандарты качественной журналистики, которые впоследствии могут распространиться на всю журналистику, и этот факт еще раз подчеркивает важность изучения новых тенденций деловой прессы. [1, 16].

Цель исследования заключается в определении основных особенностей тематики федеральных деловых газет на примере «Коммерсанта», «Ведомостей» и «РБК daily». Для исследования были выбраны метод сравнительного анализа для определения особенностей развития тематической палитры деловых изданий.

Ю.В.Чемякин в своем исследовании [3, 126] деловую прессу определяет как ту, чьей целевой аудиторией которой являются представители бизнеса, делового сообщества, а её первостепенная функция – обеспечение аудитории важной и полезной для существования и развития бизнеса информацией. Однако на сегодняшний день деловые тематики занимают значительное место не только в деловой прессе, но и в других изданиях. Стала заметна тенденция ухода от исключительно качественной деловой прессы: те издания, которые изначально называли себя деловыми, постепенно добавляют словосочетание «общественно-политическое» к своему обозначению. Ежедневная деловая газета «РБК daily» стала ежедневной аналитической газетой, а «Коммерсантъ», с которого, можно сказать, началась российская деловая журналистика, – общественно-политической газетой с усиленным деловым блоком. И только «Ведомости» остались российской ежедневной деловой газетой.

В деловых газетах, несмотря на факт ухода от традиционного делового наполнения, еще остаётся значительная часть публикаций этого сегмента. Доля публикаций делового блока в «Коммерсанте» – 44,5%, что составляет почти половину в сравнении с другими тематиками. Публикациям на общественную тему, например, отведено 24,5% газеты, политические материалы занимают 16%, культура и спорт в свою очередь получают по 7,5% от общего объема публикаций (см. рис. 1.1). Деловую газету «Ведомости» можно считать «деловой» на

46,7%. Публикации на общественные темы составляют 27,4 % объема издания, политические – 19,5%, культура – 6,4% (см. рис. 2.1). В «РБК daily» тексты деловой тематики занимают только 41,3 % газеты, общественной тематики – 32,3 %, политической теме отводится 26,4% (см. рис. 3.1). Таким образом получаем, что в меньшем процентном соотношении деловая тема представлена в «РБК daily» (41,3%), больше всего – в «Ведомостях» (46,7%). Заметна тенденция приблизительного совпадения процента распределения остальных групп материалов по темам «общество», «политика». Однако тексты тематики «культура» представлены в «Ведомостях» и «Коммерсанте», «спорт» только в последнем; «РБК daily» не включает материалы этих сфер вовсе.

Отдельным пунктом в исследовании стал анализ первой полосы, которая отражает всю тематическую ориентацию любого издания. По результатам подсчетов количество деловых материалов на первой полосе газеты «Коммерсантъ» составляет 43,2%, политических 21,6%, тема «общество» занимает 32,4%, «культура» соответственно 2,8% (см. рис.1.2). Совершенно иначе обстоит дело с первой полосой «Ведомостей»: деловой сегмент – 66,4 %, политика – 20%, общество – 13,6% (см. рис. 2.2). «РБК daily» на первую полосу помещает 46,6% деловых материалов, 20% политических, темы «общество» 33,4% (см. рис. 3.2). Таким образом, можно заметить, что по уровню присутствия делового контента на первой полосе издания лидирует «Ведомости», «Коммерсантъ» занимает последнее место.

Если сравнить, например, тексты с деловой тематикой по присутствию во внутреннем блоке и на первой полосе, то для «Коммерсанта» получим соотношение 44,5% и 43,2%, для «Ведомостей» 46,7% и 66,4%, для «РБК daily» 41,3% и 46,6%. В итоге получается, что только «Коммерсантъ» «снижает» уровень делового контента для «лицевой» стороны газеты, все остальные издания на первую полосу выносят больше материалов с деловой тематикой.

Список литературы

1.Кулев В.С. Деловая пресса России / В.С.Кулев. М.: Глобус, 1996. С. 16.
 2.Мурзин Д.А. Новые корпоративные стратегии коммуникаций в современной России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. №1. С. 67.
 3.Чемякин Ю.В. Соотношение понятий «Деловая пресса» и «корпоративная культура» / Ю.В.Чемякин. М.: Известия УрГУ, 2008. №60. С. 126.

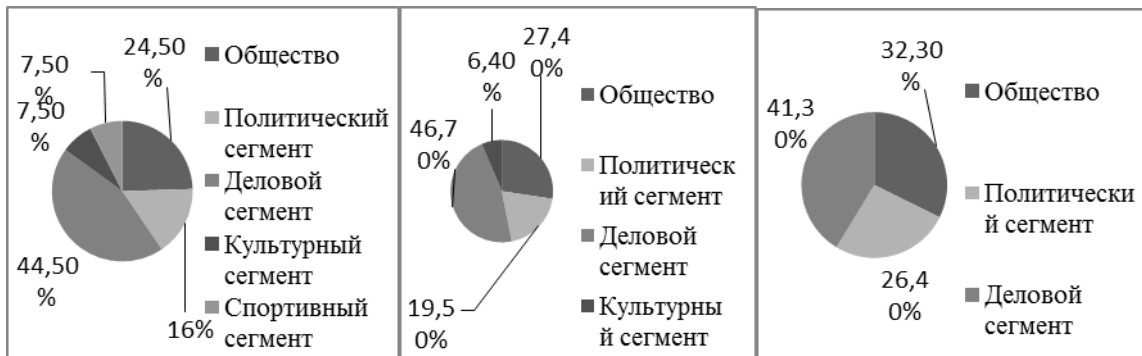


Рис. 1.1 Темы публикаций в газете «Коммерсантъ»
 Рис. 2.1 Темы публикаций в газете «Ведомости»
 Рис. 3.1 Темы публикаций в газете «РБК daily»

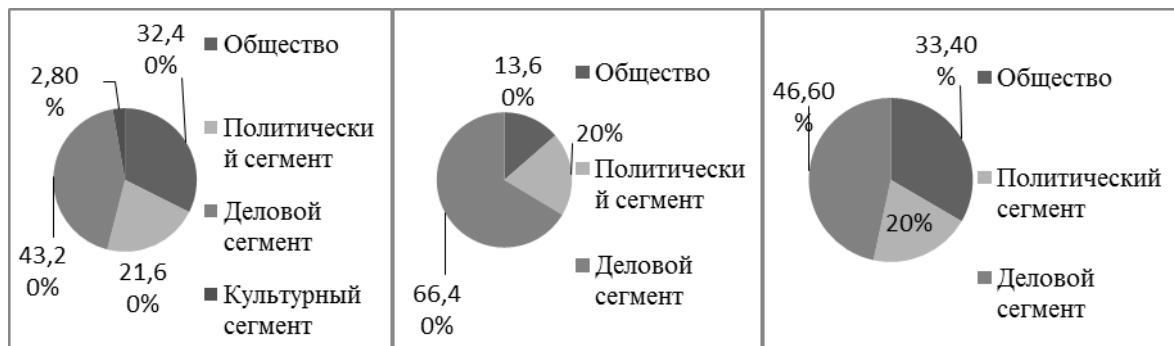


Рис. 1.2 Темы публикаций в газете «Коммерсантъ»
 Рис. 2.2 Темы публикаций в газете «Ведомости»
 Рис. 3.3 Темы публикаций в газете «РБК daily»

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ СМИ

Приходько Д.В.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

В современном мире сложно представить жизнь без гаджетов и мобильных телефонов. Сегодня новые технологии сопровождают нас везде. Мобильные платформы уже давно стали неотъемлемой частью современных реалий, составляя конкуренцию не только печатным СМИ, ТВ и радио, но даже интернет-СМИ. Цель настоящего исследования – изучить специфику мобильного приложения как нового формата СМИ.

Мобильное приложение – это программный продукт, который разработан специально для мобильных устройств, смартфонов, планшетных компьютеров или других устройств. Распространение мобильных приложений осуществляется через магазины приложений: «Apple AppStore», «GooglePlay», «Windows PhoneStore», «BlackBerry AppWorld» и др. Мобильные приложения во многом упрощают жизнь пользователей и призваны помогать в решении различных прикладных задач: от мобильной картографии и приема электронной почты до узкоспециализированных заданий.

Согласно данным компании AppAnnie, в 2018 году в «Apple AppStore» и «GooglePlay» было произведено 113 млрд. загрузок приложений и игр, что в общей сумме составило около \$76 млрд. Эти показатели выросли в сравнении с прошлым годом соответственно на 10% и 20%. Что касается именно российского рынка, то здесь тоже наблюдается заметный рост. Так, в 2017 году Россия впервые вошла в пятерку стран-лидеров по количеству скачиваний приложений, но в топе по количеству затрачиваемых денег на приложения заняла место даже не в первой десятке. Исходя из этого, можно сделать вывод, что россияне являются активными пользователями мобильных приложений, но все еще не готовы тратить на это деньги. Согласно данным, которые приводятся в статье в Forbes [2], в 2018 году каждый россиянин проводит в приложениях на смартфонах в среднем 2,5-3 часа в день, при этом больше 20 млн. пользователей используют интернет только на мобильных устройствах.

Сегодня мобильные приложения представляют собой перспективную платформу для развития СМИ. Но в тоже время существует ряд тонкостей, которые необходимо понимать и учитывать. Во-первых, для успешного функционирования мобильного приложения огромную роль играет правильное определение потенциальной аудитории. Необходимо помнить о том, что в понравившееся приложение пользователь будет заходить не один раз, и ему нужно будет получить там все новую информацию, но если приложение в чем-то не устроило пользователя, он может с легкостью перейти на другое. Для эффективного функционирования мобильному приложению нужно выполнять именно то, что нужно пользователю, максимально соответствуя его требованиям, так как шанс «упустить» его слишком велик.

Сейчас перед каждым СМИ встает вопрос о создании мобильных приложений. Некоторые считают, что мобильной версии сайта может быть вполне достаточно, однако это не так: все крупные СМИ уже давно обзавелись собственным мобильным приложением и постоянно выпускают обновления с целью его улучшения. Далее мы разберем «плюсы» и «минусы» мобильных приложений, которые нужно знать издателю перед принятием решения о создании такой платформы для своего СМИ.

«Плюсы»: во-первых, в мобильных приложениях информация легче воспринимается. Это подтверждают многие исследования, которые показали, что усваиваемая информация в мобильных приложениях составляет примерно 70%, в мобильных версиях – около 60%. Во-вторых, мобильные приложения удобнее в использовании, во многом благодаря их адаптированности для небольших экранов.

«Минусы»: среди отрицательных сторон мобильных приложений стоит отметить потребность в их адаптации для каждой отдельной платформы (с каждым годом они все разнообразнее, а это, в свою очередь, влечет увеличение стоимости услуг разработчиков), а также то, что пользователю сложно использовать несколько приложений одновременно, так как мобильные приложения СМИ не связаны между собой и функционируют отдельно. Это означает, что, если возникает необходимость сравнить информацию из разных источников, то намного проще воспользоваться браузером, а не открывать все приложения по очереди.

Современным трендом для мобильных приложений СМИ является соблюдение трех факторов:

1. Простота. Интерфейс приложения должен быть максимально прост, чтобы пользователь сразу же мог использовать приложение, в противном случае велик риск его потерять;

2. Понятность. Работа в приложении должна быть понятной настолько, чтобы основные функции и действия были обоснованы и легки в исполнении.

3. Адекватность. Логично, чтобы главная информация была расположена вверху экрана, а по мере продвижения по странице, информационное наполнение развивалось и наращивалось [1, с. 407–408].

Сейчас наступило время коротких текстов. Исследования показывают, что большинство потребителей электронного контента чаще всего читают только заголовок и лид, а до прочтения всей статьи доходят только единицы. В мобильных приложениях текст должен быть еще более кратким, прежде всего в силу маленького экрана и других характеристик. Лонгридов, конечно, это касается лишь косвенно, но это обусловлено тем, что они отличаются особым видом взаимодействия с пользователем и входят в другую категорию медиатекстов.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание мобильного приложения сегодня, безусловно, является перспективным путем развития для СМИ. В эпоху диджитализации с каждым днем количество пользовате-

лей, уходящих в мобильные приложения, стремительно растет, а значит – для СМИ жизненно необходимо присутствовать на всех платформах, представленных на современном рынке, чтобы не упустить огромный пласт аудитории и быть конкурентоспособными.

Список литературы

1. Вейл Э. HTML5. Разработка приложений для мобильных устройств [Электронный ресурс] // ЭстельВейль. СПб.: Питер, 2015. 408 с. Режим доступа: <https://omn-omn-omn.ru/details.php?id=371236>.
2. Злобин А. Россия вошла в пятерку лидеров по числу загрузок приложений для смартфонов [Электронный ресурс] // Forbes. 2018. 18 янв. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/tehnologii/355873-rossiya-voshla-v-pyaterku-liderov-po-chislu-zagruzok-prilozheniy-dlya-smartfonov>.

УДК 316.77; 808

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИИ

Руденко А.В.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

В современном мире прекрасно уживаются различные средства, формы и способы общения. И большая часть их них взаимодействует с новейшими техническими средствами, созданными человеком. За последний век человечество совершило невероятный прорыв в развитии науки и техники, открыв для себя новые горизонты деятельности. Интернет является одним из наиболее ярких и известных продуктов современного прогресса, ставший незаменимым помощником человека во многих сферах деятельности и оказывающий влияние на многие стороны жизни, в том числе и на культуру речи.

Актуальность выбранной темы объясняется насущной потребностью изучения коммуникации в интернете, так как в современном мире этот виртуальный способ общения приобретает все большее значение и востребованность.

Цель исследования состоит в выявлении особенности культуры речи в интернет-общении.

До настоящего времени были известны лишь устная и письменная формы языка. Устная речь - моментальная, молниеносная, она плохо сохраняется и не имеет способности быть переданной на большие расстояния. Письменная форма языка позволяет достаточно точно фиксировать информацию и сохранять, передавая ее через пространство и время.

С открытием интернета - новой сферы коммуникации - появилась и новая промежуточная форма языка [1]. В каком-то смысле она является письменной, т. е. визуальной, а в другом – имеет характеристики, более свойственные устной форме речи, хотя по способу восприятия она, без сомнения, скорее, визуальная, так как воспринимается через зрение.

В коммуникативном пространстве интернета пользователями уделяется большое внимание языковым средствам. К тому же сами пользователи не только находятся в интернет-пространстве, но и создают его. Они формируют свой интернет-язык, на котором общаются в социальных сетях и за его пределами.

Интернет-речь по своим характеристикам похожа на разговорную речь. Ее главными особенностями является спонтанность, мгновенность, неподготовленность, желание сократить и сделать проще предложение, а также линейный характер, который, безусловно, ведет к экономии речевых средств.

Таким образом, в современном интернет-пространстве формируется абсолютно новая языковая форма коммуникации – письменная разговорная речь, которая совершенно не может выполнять свои функции в реальном мире. При этом такую важную функцию, как экспрессивно-эмоциональную, зачастую заменяют собой различные приемы языковой выразительности в виде смайликов и стикеров. Эмоциональная насыщенность, прозрачность, сжатость графического жаргона делает коммуникацию в интернете естественной и живой, но не может заменить ее полностью [2].

В интернет-пространстве чаще всего создается такая ситуация, в результате которой теряется целый ряд барьеров общения, так как пользователям зачастую неизвестны пол друг друга, возраст, национальность, социальный статус, внешние данные, поэтому общение становится проще и доступней. Как и в любом другом сообществе, культура коммуникации в интернете имеет собственные наборы стандартов, ценностей языка и символов.

Подводя итоги, следует отметить, что в XXI веке – веке прогресса и компьютеризации – интернет-общение является важным средством межличностной и социальной коммуникации. Оно совмещает в себе оригинальность устной и письменной речи, поэтому может рассматриваться как один из индивидуальных стилей современного русского языка в виртуальном мире. В интернет-общении язык может приобретать абсолютно новые формы, такие, например, как формирование особого сленга, системы сокращений и, конечно же, новых средств выражения эмоций при помощи эмодзи. Эпистолярный жанр выходит на новый виток развития.

Список литературы

1. Вакуленко Т.Н. СМС-сообщения как новый вид коммуникации [Электронный ресурс] / Т.Н.Вакуленко // Активные процессы в современном русском языке, их отражение и реализация в курсе вузовского и школьного филологического образования: материалы республиканской научно-практической конференции (16 апр. 2014 г., г. Абакан). Режим доступа: <https://proshkolu.ru/user/yakuninaml/file/643000/>.
2. Колесов В.В. Язык, стиль, норма языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/norma/28_610.

УДК 070

ГЛЯНЕЦ РОССИИ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ «ESQUIRE» И «GQ»)

Савушкин Д.Д.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Актуальность темы состоит в том, что современные гляцевые издания сильно видоизменяются, теряя классическую структуру и классификацию. Граница между мужским и женским гляцем размывается, пресса перенимает тенденции онлайн-изданий, развивается конвергенция средств массовой информации, и сам контент, который издания предлагают читателю, не может не реагировать на столь заметные внешние изменения индустрии.

Цель исследования – выявить специфику контента сайтов интеллектуального глянца в современной России (на примере журналов «Esquire», «GQ»).

Глянцевые журналы – это один из самых простых и распространенных путей перехода модных тенденций в общество. Некоторые первые гляцевые журналы существуют и по сей день.

С развитием конвергенции в СМИ практически все издания обзаводятся своими интернет-порталами. Их структура и содержание примерно однотипно, отличаются только наименования рубрик и разделов, дизайн и графическое оформление сайтов.

Развитие современных технологий и интернета дали огромный толчок для глобальных изменений медиа — во время экономического кризиса на рынке СМИ могут выжить только те печатные издания, которые идут в ногу со временем, используют все возможные современные технологии для собственного развития.

Многие печатные журналы перестают издаваться, в то время как их онлайн-версии пользуются большой популярностью.

Сайт «Esquire».

Содержит 8 рубрик. В рубриках даются практические советы, которые связаны с внешним видом, здоровьем, а также рекомендации из области психологии, где советы дают настоящие психологи (чаще всего знаменитые), безопасности жизнедеятельности. Материалы, которые занимают особое место, посвящены психологическому поднятию настроения и самомотивации, развитию себя как личности, что тоже влияет на внешний вид мужчины. Материалы, главной темой которых становятся интеллектуальное и духовное развитие, достаточно разнообразны, здесь нет однотипных аналитических статей. Материалы «Esquire» в некоторых случаях обладают политической окраской, некоторые эксперты считают журнал оппозиционным.

Посещаемость сайта за 2018 год составила 5203080 человек. Из них 36% - женщины, 64% – мужчины. Проанализировав сайт «Esquire» и его контент, можно прийти к следующим выводам: в большей степени читатели заинтересованы собственным внешним видом, интеллектуальными и духовными ценностями. Отношения с женщинами, супружеская жизнь, не играют для читателей этого издания первостепенной роли.

Сайт «GQ».

Содержит 6 рубрик. В отличие от «Esquire», сайт «GQ» делает больший акцент на информационные, новостные и развлекательные материалы. Главными темами которых чаще всего становятся модные показы, новинки, стиль, автомобили. Журналистские тексты создают иллюзию «праздника жизни». Интеллектуальных и аналитических материалов существенно меньше. Политика и экономика пользуется успехом лишь отчасти. Нет проблемных материалов.

За 2018 год посещаемость сайта составила 467100 человек (55% женщин и 45% мужчин).

Устройство современного общества и развитие технологий диктуют правила, по которым должны жить СМИ. Практически у всех гляцевых журналов есть свой интернет-портал, который по популярности обходит печатную версию. Сам журнал в привычном представлении теперь играет имиджевую роль.

Список литературы

1. Буряковская В.А. Глянцевый журнал как феномен массовой культуры: речевое и прагматическое представление / В.А. Буряковская. М.: Политическая лингвистика, 2014. 125 с.
2. Вартаева Е.Л. Человек как субъект и объект медиапсихологии / Е.Л. Вартаева. М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. 234 с.

3. Вартанова Е.Л. Глобализация СМИ и масс-медиа России / Е.Л. Вартанова. М.: Журналистика, 2015. 88 с.
 4. Лопашина А. История: глянец / А. Лопашина. М.: Проспект, 2014. 144 с.

УДК 070; 316.77

**ВЛИЯНИЕ МЕДИА НА УРОВЕНЬ АГРЕССИИ В ОБЩЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ
 «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)**

Смирнова А.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Задача выживания в условиях жесткой конкуренции вынуждает авторов искать новые способы привлечь внимание читательской аудитории. Для этого авторы прибегают к использованию агрессивных речевых оборотов, которые часто используются в качестве инструмента влияния на сознание читателя, и соответственно исключают возможность формирования собственной объективной точки зрения по заданному вопросу [2]. Также речевая агрессия подразумевает навязывание определенной схемы мышления и оценки событий, тем самым привязывая адресата к тому источнику информации, из которого он черпает новости. Такой способ подачи материала повышает рейтинги изданий и их авторов, причем для этого привлекаются любые средства вплоть до прямого запугивания и апелляции к низменным инстинктам. СМИ влияют на усиление пессимистичной настроенности общества и его общей психологической подавленности [1]. Кроме этого, сцены насилия, транслируемые на телевидении, вызывают и физиологические изменения в организме: повышается артериальное давление, учащается сердцебиение и частота дыхания [4]. Усиливается влияние на детскую психику, которая впоследствии формирует личность с тревожным расстройством. Дети бессознательно копируют поведение, увиденное по телевидению, воспроизводят сцены насилия в играх, рисунках, развивается желание потреблять еще больше агрессивного контента [3].

Для того, чтобы определить влияние медиа на общество, в декабре 2018 года нами было проведено независимое анонимное исследование. Респондентам было предложено прочитать три статьи в период с 1 по 31 ноября 2018 г. на сайте kp.ru, которые были предварительно определены с помощью анализа употребленной лексики и выдержанной стилистики как потенциально-агрессивные: «Пограничный конфликт: Украина решила поиграть с Россией в морской бой. Чего ждать дальше?» Э. Чеснокова, «На Украине придумали, как не повышать цены на газ – нужно просто запретить зиму» А. Иванова и «На Украине возвели «Голодомор» в некро-культ» А. Гришина. Далее обследуемым было предложено ответить на три вопроса.

По результатам исследования, в котором приняло участие 103 респондента, 88,3% респондентов пожаловались на то, что СМИ используют манипулятивные приемы для влияния на сознание читателя; 61,2% отметили, что после получения новостей другим человеком увидели возрастание у него агрессии в случае упоминания некоторых тем, затронутых в новостном сюжете; 68,9% респондентов заявили, что некоторые родственники или друзья стали вести себя более агрессивно под влиянием получения информации из СМИ. Разночтения одних и тех же событий приводят к конфликтам в обществе, раскалывая его и деморализуя, делая его агрессивным и враждебно-настроенным.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Генезис агрессии и агрессивности / Е.П.Ильин // Психология агрессивного поведения. СПб.: Питер, 2014. С. 69-97.
2. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е.Петрова, Л.В.Рацбургская. М: Флинта, 2011. 160 с.
3. Спирина А.В. Особенности влияния просмотра видео и телепередач с элементами насилия на психологическое здоровье детей дошкольного возраста / А.В.Спирина // Здоровье и образование в XXI веке. 2017. Т. 19. № 6. С. 164-166.
4. Турганова Г.Э. Влияние демонстрации агрессии в средствах массовой информации на эмоциональное состояние молодежи / Г.Э.Турганова, Н.С.Фонталова, А.О.Шишкина // Психология в экономике и управлении. 2017. Т. 9, № 1. С. 42-55.

УДК 316.766

ИНТЕГРАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Титяничко М.С.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Социальные сети приобретают все большую популярность и на сегодняшний день стали по-настоящему глобальным явлением, влияющим на все сферы жизни современного человека. Социальные сети служат не только как средство коммуникации, приобретая функции средств массовой информации. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения социальных сетей с разных точек зрения, поскольку на

данный момент тема взаимосвязи социальных сетей и средств массовой информации не имеет достаточного освещения.

Под термином «социальная сеть» мы имеем в виду сервисы, расположенные в сети Интернет, которые позволяют зарегистрированным на них пользователям размещать информацию о себе и устанавливать социальные связи. Сегодня каждый второй житель России имеет доступ к Интернету и использует его в среднем от 5 до 10 часов в сутки. Такая популярность обуславливается прежде всего появлением социальных сетей. Существует несколько популярных платформ, используемых пользователями по всему миру. К ним относятся «Facebook», «Instagram», «Twitter», «LinkedIn» и другие [2].

Одновременно являясь крупной площадкой для общения, социальные сети сегодня – один из главных инструментов журналиста. Так, например, подробно рассмотрев два сайта социальных сетей – «Twitter» и «Facebook», мы сделали вывод, что данные социальные сети, несмотря на различия в концепции, играют ключевую роль в современной журналистике благодаря оперативности представления информации.

Причиной интеграции журналистики в социальные сети является стремительный рост их популярности у пользователей. Социальные сети предоставляют возможность мгновенно делиться новостями, фотографиями, видео, и поэтому являются полезными инструментами в работе современного журналиста. Факт того, что социальные сети и современная журналистика неразрывно связаны, подтверждает исследование Д. Ю. Кульчицкой. Большинство опрошенных журналистов используют социальные сети не только как источник информации, но и как инструмент для поиска данных: новостей, актуальных тем и героев для репортажей и интервью. Из всех опрошенных 64% журналистов отметили, что они часто используют социальные сети в качестве источника информации, 22% выбрали ответ «иногда». Помимо этого, 57% журналистов часто используют социальные сети как инструмент поиска информации и 16% делают это только в определенных случаях. Важно отметить, что для большинства участников опроса социальные сети являются источником информации, который не всегда легитимен и требует дополнительной проверки. Тем не менее, слияние традиционных СМИ и социальных сетей в ближайшем будущем неизбежно, а массовая доступность социальных сетей, благодаря которой каждый человек может завести собственный аккаунт, непосредственно влияет на рост популярности СМИ в социальных сетях [1].

Подводя итоги, можно отметить, что большинство современных российских изданий отдает предпочтение в своей работе использованию социальных сетей. Развитие социальных сетей расширяет возможности доступа общества к информации, увеличивает скорость ее распространения, поэтому такие платформы, как «Facebook» и «Twitter», активно внедряются в работу журналистов всего мира. Таким образом, мы видим дальнейшие перспективы интеграции СМИ в социальные сети, однако последние рассматриваются, скорее, как их дополнение, а не замена им.

Список литературы

1. Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса / Д.Ю.Кульчицкая // Вестник Московского университета, 2017. № 4. С. 119–135.
2. Newman N. The Rise of Social Media and Its Impact on Mainstream Journalism / N. Newman // Reuters Institute for the Study of Journalism, Department of Politics and International Relations, University of Oxford. Oxford, 2009. 29 p.

УДК 070

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕЧАТНОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «ГАСТРОНОМЪ» И «ЕДА»)

Тюрягина Ю.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

В современном мире глобализация охватила все сферы общества. Сейчас приём пищи в большей степени зависит не от природных циклов, а от пищевых технологий и тенденций. Трансформируются способы приготовления и потребления. Следовательно, меняется и гастрономическая журналистика. СМИ выступают в современном обществе в качестве законодателя тенденций, диктуя новые нормы поведения для человека. Готовить стало модно. Кулинария стала способом развлечения, досуга и самореализации. Другим стало отношение к еде, что особо актуально для постсоветской России: за эпохой дефицита пришло время изысканных блюд. Но тем не менее, основные тенденции развития печатной гастрономической журналистики в России на сегодняшний день изучены недостаточно хорошо.

Целью исследования является анализ российской печатной гастрономической журналистики на предмет выявления основных тенденций её развития.

Соответственно, для решения обозначенной задачи целесообразным представляется применить аналитический и исторический методы исследования.

Если вспомнить знаменитую пирамиду потребностей американского психолога Абрахама Маслоу, то мы видим, что пища занимает место на первой ступени среди необходимых условий существования человека. Однако кроме природной потребности еда для человека становится важной составляющей жизни в обществе [1].

А раз есть потребность в еде, то появляется и соответственный интерес к её приготовлению. Ещё в конце IV века в Европе появилась первая кулинарная книга на латыни. Тему кулинарии не могла обойти и журналистика. Например, в 1946 году в Великобритании на телеканале BBC уже появилась первая телевизионная кулинарная программа под названием «Кулинария» [4].

Однако задача гастрономической журналистики – не только развлечь, но и снабдить зрителя новой информацией. А СМИ опираются в большинстве своём на читателя как на «потребителя». Часто в неспециализированных изданиях контент более развлекательный, чем обучающий. Многие гастрономические журналы и сайты стали расширять сферу гастрономических новостей и других материалов, тем самым преобразуя свой контент в пользу читателя.

В ходе исследования мы проанализировали сегмент российских гастрономических изданий. Их аудитория делится на два типа: домохозяйки и читатели, интересующиеся гастрономией как культурой и бизнесом, либо с профессиональной точки зрения.

Руководствуясь этим делением, мы расчленили рынок отечественных гастрономических журналов. К первой группе мы отнесли издания большого издательского дома «Толока», издание дома «Бурда» и другие нишевые журналы, рассчитанные на домохозяек. Назовём их «кулинарными».

Вторая группа изданий – журналы о гастрономической культуре и бизнесе. Аудитория таких изданий – мужчины и женщины молодого и среднего возраста, интересующиеся гастрономической культурой. Основное отличие изданий второго типа от первого – разнообразие жанров. Если кулинарные журналы для домохозяек представляют собой исключительно сборники рецептов, то издания второй группы можно назвать полноценными медиапродуктами с информационным и аналитическим журналистским контентом.

Для анализа современных тенденций мы подробно рассмотрели два гастрономических издания: журналы «Гастрономъ» и «Еда». В издании «Гастрономъ» видим преобладание рецептов изысканных блюд. Часто встречаем такие словосочетания, как гастрономическая мода, кулинарные тенденции. Есть рубрика о путешествиях, рубрика «портрет» (интервью с экспертом в области гастрономии). Все фото блюд в журнале сделаны в студии фотографами специально для издания. Фото занимают важную часть в концепции издания [2].

Журнал «Еда» отличается стилем и подачей контента. Издание оформлено минималистично. Каждый номер посвящён какому-то продукту, блюду, ингредиенту, который помещается на обложку. В этом журнале также сделан акцент на художественной графике, и фотографиях. Есть отсылки к сайту. Также есть рубрика интервью [3].

Стоит отметить, что на страницах различных женских журналов также часто встречается колонка о еде. Например, на сайте журнала «Cosmopolitan» есть отдельные разделы, посвящённые здоровому питанию.

Российская печатная гастрономическая журналистика развивается в нескольких плоскостях. Вот наиболее характерные черты современной гастрономической журналистики в гляцевых изданиях:

1. Преобладание рецептов изысканных блюд в гастрономических изданиях.
2. Ставка на визуальное восприятие. Преобладание фотографий и рисунков, минимальное количество текста (в основном рецепт).
3. Популяризация домашней еды в кулинарных журналах.
4. Конвергенция с трэвел-журналистикой. Благодаря возможности гастрономического туризма, в СМИ появляется всё больше материалов о кулинарных путешествиях. В гастрономических журналах этому посвящены отдельные рубрики.
5. Пропаганда здорового образа жизни. СМИ становятся лидерами мнений в организации питания, диктуют моду на еду.

6. Из-за перехода значительной части аудитории в интернет, а также из-за роста количества food-блогеров и кулинарных телевизионных программ печатные СМИ уходят на второй план, в узкий сегмент аудитории.

На основе результатов анализа можно сделать вывод, что печатная гастрономическая журналистика в России активно трансформируется. В исследовании мы выявили направления её изменений и показали основные тренды, преобладающие на данный момент времени.

Список литературы

1. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / Перевод. с англ. Татлыбаевой А.М. СПб.: Евразия, 1999.
2. Журнал «Гастрономъ», №11,12,1 2018-2019 г.
3. Журнал «Еда», №19, 39, 41 2018-2019 г.
4. Уильям Ситуэлл. Статья “Lights, camera, cookery: how 70 years of foodie TV has changed the way we eat”. [Электронный ресурс] // «The Telegraph». Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk>.

УДК 070

**ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКА: СПЕЦИФИКА НАПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИКАЦИЙ
ХАНТЕРА С. ТОМПСОНА И ДАНИЛЫ БЛЮЗА)**

Фриш А.Д.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

Среди разнообразия журналистских направлений есть одно, не вписывающееся в традиционные рамки, из ряда вон выходящее, материалы которого нередко остаются непонятыми в обществе, порой шокирующими, но, без сомнения, погружающими в себя с головой. Речь идет о гонзо-журналистике. Тема привлекает именно своей нестандартностью и малой степенью изученности. Несмотря на то, что в российской журналистике стиль гонзо нашел свое отражение лишь в начале XXI века, с появлением интернета и в частности блогосферы он будет существовать хотя бы потому, что приковывает аудиторию оригинальной подачей информации.

Задачи исследования – понять, что представляет собой гонзо-журналистика, познакомиться с ее историей, обозначить особенности стиля путем анализа отдельных публикаций гонзо-журналистов. Не зря были выбраны именно эти авторы – Хантер Томпсон и Данила Блюз. Томпсон является основоположником данного направления, а Данила Блюз его современным последователем.

Гонзо-журналистика как культурный феномен и антипод традиционной журналистике зародилась благодаря Хантеру Томпсону и Билу Кардозо, бывшему главному редактору «The Boston Globe», в 1970 году. Она формировалась в контркультурной среде и заключала в себе идею противостояния конформизму, традиционным масс-медиа, клише, общественному мнению и деградации общественной морали. Авторы обличали упадок и притворство современной культуры и с помощью творчества создавали собственную, абсолютно аутентичную культуру.

В результате анализа примеров классических публикаций в стиле гонзо (статья «Хиппи» Хантера С. Томпсона) и репортажа современного автора Данилы Блюза («На елке у Христа») были определены отличительные критерии направления, составляющие его самобытность и акцентирующие его отличия от традиционного подхода к журналистской деятельности. Среди них можно выделить: глубокий субъективизм, причастность журналиста к среде и ситуации, о которой он ведет речь, отсутствие всякой цензуры, нелинейность повествования, внимание к деталям, авторские рассуждения, присутствие ненормативной лексики и сленга, эмоциональность и атмосфера присутствия. Исходя из этого можно сделать вывод, что в связи с цензурой в СМИ единственным обиталищем гонзо-журналистики может являться интернет, где перед автором открыты все двери и форматы изложения мысли. Современным близким соседом гонзо является авторская колонка. Исходя из всех проработанных материалов и ресурсов, можно сказать, что феномен гонзо-журналистики обладает рядом критериев, определяющих ее контент, и добавить, что гонзо держится на идейной почве, таланте и аутентичности, а не на банальной обценной лексике и наркотической подоплеке.

Список литературы

1. «Стиль «Гонзо» в современной журналистике». VII Студенческий научный форум. 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1134/13609>.
2. «Стиль «Гонзо» в современной журналистике». VII Студенческий научный форум. 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1134/13609>.

УДК 070; 654.197

**ЦИФРОВОЙ НОМАДИЗМ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ
ПУТЕШЕСТВИЙ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И В ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ**

Чепрасова Е.С.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе

«Профессионалы в режиме онлайн», «беглецы», «рожденные с гаджетом в руках», «цифровые космополиты», «цифровые кочевники» – эти, и другие более и менее точные в своей метафоричности определения цифровых кочевников, все чаще обозначают не только пользователей-любителей, но и журналистов нового поколения. Условия глобализации, всепроникающей информатизации и повсеместного распространения современных технических средств открыли новую и уникальную по форме организации эпоху пользовательского контента. Впрочем, назвать ее новой можно было в 2005 году, и эту информацию любезно предоставляет «Википедия» – ярчайший пример UGC (User Generated Content, он же Web 2.0). По данным «Crowdtap», только за 2016 год 59% миллениалов ответили, что рассказывают в социальных сетях о крупных покупках – автомобилях (54%), бытовой технике (53%), мобильных телефонах (40%), номерах отелей (45%) и туристических путевках (40%). Сегодня цифровой номунизм стал постоянной в уравнении успешности любого журналистского проекта, так как составляет основу потребности аудитории именно в таком ракурсе преподнесения информации,

жанровой и тематической палитре текстов. Важно понимать, что «цифровой кочевник» – это не только автор публикации, но и читатель, и потому решение задачи по удовлетворению запросов аудитории лежит в изучении этих потребностей на социальном уровне.

Определенной «лакмусовой бумажкой» проявления этого тренда стали жанры трэвел-журналистики – сегмента медиасферы, в которую пользовательский контент вошел наиболее быстро.

Актуальность данного исследования определена скоростью развития тренда цифрового номадизма в журналистике и необходимостью детального изучения всех изменений данного типа сознания и способов получения информации «цифровыми кочевниками».

Цель исследования – определить формообразующие признаки трэвел-контента в эпоху цифрового номадизма, используя методы анализа и сравнения, и попытаться дать прогноз вектору развития журналистики путешествий.

Для определения степени влияния феномена цифрового номадизма на журналистику путешествий необходимо для начала точно раскрыть понятие цифрового номада. В своей статье И.В.Показаньева определяет этот социокультурный тренд следующим образом: цифровой номадизм – это своеобразный побег современного человека от жизни в тесных рамках графиков, правил, стандартов и стереотипов. Космополитичный образ жизни вызывает у «номадов» размытие их собственных национальных идентичностей и приобретение глобальной, гибкой в любых условиях, под социальными и культурными надстройками общества. Благодаря этому «цифровой номад» становится легко адаптируемым к новым средам. При утрате привязанности к местности, которую принято считать «домом», понятия Родины, Отечества, родного края исчезают, остается лишь мобильность, возведенная в закон. Возможно, поэтому современные путешественники ищут аутентичность, которую сами утратили [3]. Постоянное подключение к сети интернет и следующие за этим заимствования и мимикрия под пользовательский контент становятся новым журналистским трендом сегодня. Мобильность и возможность всегда быть на связи – две наиболее актуальные потребности любого активного современного человека. По словам У.Митчелла, сегодня онтологический статус человека определяется формулой: «Меня видит Google. Я на связи – значит, я существую» [2].

И.В. Гужова и Д.Р. Сухорева в статье «Архетипизация цифрового номадизма в рекламе» рассмотрели психотип цифрового кочевника с точки зрения теории Юнга [1]. Определение архетипа участника медиаотношений позволяет на глубинном психологическом уровне выявить его потребности, сильные и слабые стороны, а значит, найти механизм наиболее эффективного воздействия. Достаточно популярен этот метод в ведении рекламной кампании, когда специалисты выделяют несколько ключевых архетипов в целевой аудитории. Согласно исследованиям М.Марка и К.Пирсона, «цифровые кочевники» почти со 100-процентным попаданием относятся к архетипу «Искатель», а, следовательно, им присущи потребность в индивидуальности, самореализации, постоянном движении. «Искатели» предпочитают создавать свои ценности, во многом отличные от родоплеменных, что характеризует и «цифровых кочевников». Данный архетип «внедряется» в сюжет рекламы, основной темой которого становится путешествие, полет, переезд, поход к горным вершинам и другие действия, связанные с обновлением, преодолением, поиска чего-то лучшего, самореализацией. В сюжете всегда обозначена оппозиция – скучное, неуютное, тесное и т. п. место противопоставлено «обретенному раю», в который герой попадает благодаря стилю жизни [1]. Атрибутами текста становятся способы путешествия (самолет, поезд и т.д.), помощник (в настоящее время им становятся электронные гаджеты с выходом в интернет), конкретная цель (не путешествие ради путешествия, а конечный результат в виде серии снимков, проверки заранее изложенной теории, образования и т. д.). Яркими примерами могут стать знаменитая программа «Орел и решка» и видеоблог на хостинге «YouTube» Антона Птушкина, одного из ведущих передачи. Фабула двух видеопродуктов идентична, как очевидна схожесть в их техническом исполнении. По большому счету, если бы видеопутешествие Пушкина вышло в эфир телеканала, оно стало бы полноценным журналистским продуктом, что еще раз подчеркивает, насколько современная экранная журналистика близка к гражданскому видеопроизводству.

Точно такую же ситуацию можно наблюдать в сфере печатной журналистики и социальных сетей. Контент-план и сетка публикаций в блоге Ольги Мичи, гражданской журналистки и путешественницы, совпадает со схемами текстов и постов «Вокруг света». Если не считать правила SMM, обязательные для успешности любой интернет-публикации (хотя и это еще раз подчеркивает типизацию построения материалов и профессиональных, и гражданских журналистов), лексические средства, жанры и форматы текстов совпадают. Именно поэтому подход к рассмотрению образа и роли «цифрового кочевника» в современной журналистике через призму архетипов в медиа можно считать инновационным.

Список литературы

1. Гужова И.В. Архетипизация цифрового номадизма в рекламе / И.В.Гужова, Д.Р.Сухорева // Цифровое кочевничество как глобальный и сибирский тренд: материалы III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции Connect-Universum. 2016., Томск, 2017. С. 98-103.
2. Митчелл У. Дж. Я: Человек, город, сети / Пер. с англ. М.: StrelkaPress, 2012. 328 с.
3. Показаньева И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста // Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн. 2015. № 3-4 (17).

УДК 174; 654.197

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ В ПЕРИОД С 2000 ПО 2009 ГГ.*Шарипова Д.Н.**Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе*

Терроризм продолжает оставаться актуальной угрозой национальной и международной безопасности. Одной из главных задач террористов является завоевание информационного пространства для распространения своей идеологии и оказания давления на органы власти. Сегодня телевидение, радио, пресса и электронные сайты оказывают большое влияние на мораль и мировоззрение общества. Именно поэтому зачастую теракты готовятся так, чтобы получить максимальный отклик в СМИ. Теракт без масштабного освещения в масс-медиа вообще не имеет смысла. Отсюда вызывающая и даже демонстративная жестокость террористов, порой граничащая с садизмом. Чем эффектней, чем более агрессивен теракт, тем больший резонанс он получит в СМИ. С другой стороны, журналисты тоже заинтересованы в создании эмоциональных репортажей и, как следствие, в увеличении аудитории [1, с. 56].

Общее мнение аудитории СМИ о теракте зависит от интерпретации журналистов, ведь именно они создают представление о событии. Целью журналиста может быть не просто освещение ситуации, но и привлечение внимания общественности к совершенно иным проблемам. Средства и методы передачи информации о теракте часто обусловлены позицией редакции. Необходимость разобраться в этих аспектах, выявив закономерность в освещении террористических актов, и определила актуальность нашей темы.

Целью исследования является изучение особенностей демонстрации мёртвых тел в сюжетах о террористических актах на телеканале «Первый» в период с 2000 по 2009 год включительно.

Контрольный пакет акций телеканала «Первый» принадлежит государственным структурам, поэтому в его интересах представлять руководство страны и работу государственных органов и служб в выгодном свете, с чем он успешно справляется [3]. «Первый» всегда транслирует информацию о прибытии спецслужб, врачей, и о других принятых мерах для спасения жизней людей и наказания преступников. В некоторых случаях журналисты даже акцентируют внимание зрителей на положительных моментах в работе спецслужб и представителей региональной и центральной власти.

С 2000 года отмечается отсутствие демонстрации мёртвых тел в кадре. Первые трупы за анализируемый период появляются 24 марта 2001 года в сюжетах о серии взрывов в Минеральных Водах. Это можно объяснить большим количеством жертв по сравнению с прошлыми терактами. В следующий раз мёртвые тела попадают в кадр после террористического акта в Каспийске. Этот теракт можно назвать переломным. Именно после него заметна тенденция демонстрировать трупы и использовать экспрессивную лексику. Далее по хронологии идёт теракт на Дубровке. В сюжетах о штурме театра телеканал не просто показывает убитых террористов, но крупным планом приближает их открытые лица, и всё это транслируется снова и снова в течение всего дня. Неудивительно, что впоследствии в том числе и эти кадры стали причиной возмущения представителей власти и попыток ввести законодательное ограничение на освещение терактов. В 2003 году появляется Антитеррористическая конвенция, в которой приоритет в оценке того, нужно ли сообщать ту или иную информацию, отдан штабу контртеррористической операции [2]. Конвенция не оказала нужного влияния на «Первый» канал, хоть под ней подписался и Константин Эрнст, и далее вплоть до 2006 года при освещении практически каждого теракта демонстрируются тела убитых террористов, реже жертв боевиков, и не всегда тела или лица трупов прикрыты тканью. Даже после захвата заложников в Беслане (сентябрь 2004 года), во время которого несколько раз показали кадры с примерно 25 трупами боевиков, телеканал ещё весь следующий год спокойно демонстрировал тела погибших. С 2006 года количество терактов уменьшается, иногда в результате терактов не было погибших, и, возможно, это является одной из причин, почему канал перестал показывать в эфире мёртвые тела. Тем не менее, в 2009 году в двух терактах погибло более 50 человек, но телеканал всё же решает оставить всех покойников за кадром.

Из всего выше перечисленного следует, что, хоть Конвенция и была выпущена в 2003 году, реально прислушиваться к ней телеканал начинает лишь с 2006 года.

В экстремальных ситуациях журналисты часто допускают ошибки в освещении терактов, кидаясь из одной крайности в другую – показывать в эфире всё, что известно, не проверяя достоверность информации, чтобы быть первыми, или же, наоборот, не спешить выдавать новости, пытаясь таким образом не становиться «рупором» террористов, но тем самым порождая домыслы у аудитории.

Терроризм посягает на общественную безопасность, нормальное функционирование органов власти, а также на жизнь и здоровье граждан, поэтому актуальность проблемы освещения терактов на телевидении возрастает. Журналисту, находящемуся в экстремальной ситуации, следует соблюдать не только законодательные акты, но и негласные этические нормы, ведь от его действий могут зависеть человеческие жизни.

Список литературы

1. Семёнова А.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / А.В.Семёнова, М.В.Корсунская; под ред. В.А.Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.

2. Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и контртеррористической операции) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.iskran.ru/cd_data/disk2/r1/066.pdf.

3. Архив новостей телеканала «Первый» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.1tv.ru/news>.

УДК 654.197

ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: КОНТЕНТ И ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ «КАРУСЕЛЬ» И «НИКЕЛЮДЕОН»)

Шестаков Е.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

СМИ являются неотъемлемой частью повседневной жизни всего человечества. Они оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на психику членов социума в общем и на психику ребенка, в частности. Интерес к проблеме воздействия телевидения на детскую аудиторию обусловлен гиперактивностью медиапотребления несовершеннолетними людьми телевизионной продукции.

Актуальность данной работы заключается в том, что телевидение из жизни современного ребенка не исчезает, а, наоборот, с каждым годом укрепляет свои позиции. В эпоху информационных изменений в глобальном проявлении СМИ уже стали неотъемлемой частью жизни современного человека, и телевидение при этом остается на позиции лидера по охвату аудитории, и, соответственно, силе воздействия на нее.

Целью работы является анализ контента российских и американских телеканалов с точки зрения влияния на психические процессы развития детей.

На основании рассмотренного теоретического материала исследователей О.В. Филиповой и И.А. Фурманова по психологическому воздействию детских телепередач на ребенка было проведено эмпирическое исследование, в ходе которого установлено, что контент детских телеканалов в большей степени негативно влияет на детскую аудиторию: способствует проецированию агрессивного поведения, снижению мыслительной активности, способности к самоуглублению, концентрации внимания, заинтересованности в чем-либо [3,4]. Большой популярностью у детско-юношеской аудитории пользуются развлекательно-познавательные телевизионные передачи и мультипликационные фильмы [1].

Нами был проанализирован контент телеканалов «Карусель» и «Nickelodeon» в соответствии с принципами, предъявляемыми к созданию программ для детей – экологичность, социокультурная и психологическая адаптивность, соответствие культурным традициям государства, развитие субъективности ребенка в социальном мире, креативность и целостность телевизионной программы [2].

В ходе анализа мы пришли к выводу, что на телеканале «Карусель» все телепрограммы собственного производства соответствуют необходимым принципам создания детских телевизионных передач. Программы несут в себе воспитательную и образовательную функции, соответственно, положительно влияют на детей. Отрицательное воздействие проявляется в трансляции зарубежного контента, в котором часто демонстрируются агрессивное поведение, насилие, манеры поведения, не соответствующие этическим нормам.

Нам удалось выявить, что на телеканале «Nickelodeon» не соблюдаются несколько принципов создания детского контента: экологичность, развитие субъективности ребенка в социальном мире, целостность детских телепередач. Представлен ряд мультфильмов, которые в разной степени позитивно воздействуют на развитие ребенка. Однако они предназначены для детей дошкольного возраста. Весь контент, рассчитанный на подростков, негативно сказывается на восприятии информации, на психологическом и личностном развитии.

С появлением компьютерной анимации происходит многомерное разрушение ценностей, искажение представлений о взаимоотношениях между людьми и даже наблюдается потеря внешнего образа человека. Систематическое предложение с телеэкранов различных моделей монстров и неестественного вида людей искажает идеалы красоты и гармонии в человеке еще с детского возраста.

В просмотре таких мультфильмов отсутствует проблематика, связанная с гражданским воспитанием, с подготовкой ребенка к участию в жизнедеятельности гражданского общества. Они носят преимущественно интригующий характер и не предусматривают включение детей в решение различных аспектов, связанных с становлением, функционированием гражданского общества. Иначе говоря, ценности современной мультипликации для детей нередко не соответствуют запросам, потребностям и вызовам современного развития детей. Просмотр анимационного кино на данном этапе развития общества становится одним из главных видов деятельности детей и школьников, над которым необходимо осуществлять полный контроль.

Итак, противодействовать негативному влиянию телевидения на детскую аудиторию необходимо различными способами и на нескольких уровнях: государство, общество, семья, отдельный человек. В первую очередь государство должно обеспечить медиапространство качественным телевизионным контентом, при создании которого учитываются необходимые критерии качества. Проведенные исследования дают материал для дальнейшего более детального изучения данной проблемы. Тема, которая была освещена в данной работе, является актуальной в современном мире и требует дальнейшего рассмотрения.

Список литературы

1. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. М.: Наука, 1997. 62 с.
2. Ласманис, А. Телевидение в воспитании детей: анализ исследований / А. Ласманис. Витебск, 2005. С.88-96.
3. Филиппова О.В. Влияние СМИ на развитие детской агрессивности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.portal-slovo.ru/pedagogy/38101.php>.
4. Фурманов И.А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика и коррекция / И.А.Фурманов. СПб.: Речь, 2007. 480 с.

УДК 316.7; 654.197

ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА МОЛОДЕЖЬ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОХОСТЕЛА YOUTUBE)

Шумакова А.А.

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе

Интернет является теперь неотъемлемой частью жизни любого человека, а в особенности подрастающего и молодого поколения. Через интернет люди узнают новости, читают книги и смотрят фильмы. На вершине популярности таких интернет-платформ находится «YouTube». Здесь можно найти любые видео себе по вкусу. И эфиры таких передач, как «Пусть говорят», «Время», «Следствие вели», и любительские видео о жизни неизвестного, но зарабатывающего популярность на канале человека. Профессию «журналист» часто путают с «блогером». Блогеры описывают, комментируют происшествия, о которых рассказывают журналисты, и имеют огромное влияние на свою аудиторию. По изучением группы «ЦИРКОН», специалисты которой в июне-августе 2018 года провели исследование «Массовые представления россиян о профессии журналиста», «YouTube» входит в топ-3 вызывающих доверие информационных источников у россиян. Платформа занимает второе место (12%), а сообщения в социальных сетях имеют первое почетное место (15%).

Актуальность данной работы обусловлена огромной значимостью «YouTube»-платформы как источника информации для молодежи.

«YouTube»-платформа изначально была просто развлекательной площадкой. Но технологии развиваются стремительно, а интернет захватывает все больше аудитории. Чтобы найти подходящий контент, сегодня уже 32% молодых людей обращаются к интернету, и всего 18% – к телевидению. При этом самой популярной площадкой является «YouTube» (73%), который значительно опережает другие схожие ресурсы. Специфической особенностью, отличающей «YouTube» от схожих по формату ресурсов, является рекомендованное видео, которое не запрашивается потребителем и по сути навязывается ему при просмотре запрашиваемого и может носить любые формат и содержание.

Блогеры могут похвастаться большим охватом аудитории. Выбор тем для влогов не ограничен ничем, кроме богатого воображения их авторов. У блогера Ивангай – 11,4 миллиона подписчиков, а у его коллеги Frost – 6,4 миллиона. Их влоги охватывают множество различных тем. Любой комментарий по поводу экономических или политических событий, трагического происшествия будет поддержан минимум 50% их аудитории. Слово блогера стало значимым словом. Чье-то индивидуальное мнение и личностная оценка, версия и трактовка теперь определяют отношение аудитории к событию, формируют общественное мнение, что прямо противоречит принципам профессиональной журналистики.

Применяя манипулятивные технологии, блогеры подают пример, набирают лайки. За лайками охотятся и их зрители. Они не делают научных открытий, не выигрывают олимпиад, не получают медалей за спортивные заслуги. У них часто даже нет работы и образования. Зато есть шопинг, бьютинг, тревелинг. И даже случаются собственные временные похороны с видеотрансляцией из гроба в течение суток. Молодежи, как основной аудитории, потребляющей контент, представляемый интернетом, предлагается подмена ценностных приоритетов, что негативно влияет на формирование самостоятельного мышления и обуславливает важность обучения медиаграмотности.

Список литературы

1. Образ журналиста в массовом сознании россиян [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.msindex.ru/wp-content/uploads/2018/10/Obraz-zhurnalista-v-massovom-sozdanii-rossiyan_doklad.pdf.
2. Смерть в прямом эфире. Чему учат подростков их новые кумиры – блогеры? [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.aif.ru/society/web/smert_v_pryamom_efire_chemu_uchat_podrostkov_ih_novye_kumiry_blogery.

Редакторы раздела: Д.В. Жуков, К.В. Маркелов.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: История и политология»

УДК 325

THE IMPACT OF CONSECUTIVE WAVES OF IMMIGRATION TO JORDAN IN THE PERIOD OF 1991-2014 YEARS

Ruba Mustafa Ahmad Mohd

Public University of Navarre, Spain

This paper explores the impact of the continuous consecutive waves of immigration that Jordan witnessed in the past 30 years or so. Being in the heart of the Middle East with a strategic location and good political ties with neighboring and international communities, Jordan has been sought and moved in as a safe haven in times of wars, which unfortunately happen a lot in that part of the world.

Immigration and relocation waves to Jordan, however, didn't start in the nineties but long before that; in 1948 to be specific when Palestinians were forced to leave their homelands when Zionism found a place to Palestine. This paper however explores the recent waves of immigration associated with the recent wars starting from Gulf war and then Iraq occupation by US forces and ending by the recent flow of Syrian refugees to neighboring Jordan.

It is now estimated that the number of Syrian refugees in Jordan (as registered so by UNHCR) exceeded 6 million. This has put an incredible pressure on the country's infrastructure in terms of water, energy, roads, medical services and much more. It also created burden on the country's ability to maintain providing such basic services in a country which is already scarce in resources, let alone the disruption of dynamics on host communities.

And since it would be too difficult and lengthy to tackle all troubles associated to hosting different waves of immigration from different backgrounds in different locations. This paper focuses on the tangible effect these waves have caused to the infrastructure of the country in a quantitative form in addition to presenting insights to the intangible emotional and human aspects of the matter presenting at times those of refugees and at others those of the local host communities in more creative literary forms like a short story, an interview, an infograph, etc, away from the factual detailed report represented as the core of the topic.

And in depth interviews it was conducted by Abby, a prominent Jordanian economist and politician, who provided explanations and insights to the issue providing a much needed historical frame of the matter in addition to an unstructured interview with a refugee, who fled the camps, she arrived to from her country to join her husband.

Another news story was essential to the buildup of the topic which tackled the day to day lives of Ramtha (a border Jordanian city that hosted most of the Syrian influx) depicting the suffering of people and lack of resources while referring to the smuggling inside business locals used to revert to in times of poverty.

This paper is more of a full journalistic file rooted in research methodology representing the suffering of both: the host and the refugee framed in a scientific manner showing real statistics and real numbers that are later translated into life time stories that actually happened.



УДК 93/94

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИТ-СФЕРЫ В СЕВАСТОПОЛЕ

Борисов С.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В 60–80-е годы XX века в связи с ориентацией экономики Севастополя на Черноморский флот и военно-промышленный комплекс, в городе активно развивалась высокотехнологичная промышленность: радиоэлектроника, робототехника, производство программного обеспечения. Севастополь занимал в Союзе лидирующие позиции в этой отрасли. Что касается конкретных предприятий, необходимо упомянуть в ряду основных: Севастопольский радиозавод им. В.Д. Калмыкова (НПО «Муссон»), Севастопольский приборостроительный завод «Парус», предприятие «Эра» (создание и монтаж судовой радиоаппаратуры).

Передовые позиции Севастополя в сфере радиоэлектроники символичны, т.к. А.С. Попов именно в Севастополе в 1899 г. провёл первые в мире испытания по передаче радиосигнала на корабли «Георгий Победоносцев» и «Три святителя».

Севастопольский завод радиоаппаратуры (СЗРА) был создан 19 июля 1963 г. постановлением Совета Министров СССР по инициативе Министра Радиопромышленности СССР В.Д. Калмыкова (в честь него и был впоследствии назван [2]) и занимался, главным образом, производством специального технологического оборудования для гражданского флота и для ВМФ СССР. В 1970 г. Севастопольский Радиозавод был занесён в «Книгу Трудовой славы города Севастополя» [1]. Спрос на продукцию предприятия не ограничивался ВМФ СССР: в 1976 году различные виды изделий, в частности радиопередатчики «Бриг», «Корвет», «Муссон» экспортировались в 21 страну мира [4]. В этом же году Радиозавод «удостоен переходящего Красного знамени и I места среди предприятий отрасли» [3]. В 1977 и 1978 годах завод был признан лучшим предприятием своей отрасли и занесён на Доску почёта ВДНХ. В 1980-х г. в только что построенном корпусе завода было открыто

Конструкторское бюро, в котором работало около 2.5 тыс. инженерно-технических сотрудников. В 1985 году станок с числовым программным управлением (ЧПУ) на предприятии было больше, чем во всём Крыму. На базе СЗРА функционировал совершенно уникальный цех микроэлектроники по производству микросхем частного применения. Здесь производились знаменитые на весь союз тюнеры «Ласпи» (любители аналогового звука ценят их до сих пор). На радиозаводе была разработана Судовая станция космической связи «Айсберг», способная функционировать в полярных широтах. К сожалению, в связи с секретным статусом предприятия, фонд Радиозавода сохранился не полностью. Только в 1980 году при проведении научно-технической обработки документов секретного делопроизводства сотрудниками КГБ было уничтожено 249 дел. Разумеется, эти лакуны в источниках необходимо восстанавливать, что и стало одной из ключевых задач данной работы. Впрочем, имеющаяся в фонде документация позволяет воспроизвести общую картину развития завода в данный период истории.

Севастопольский приборостроительный завод «Парус» был основан на базе бывших авиационных мастерских по Постановлению Совета Министров УССР в 1960 году на Северной стороне Севастополя. Он включал в себя сверхсовременную техническую базу и имел стратегически важное значение. Опытные, высококвалифицированные специалисты работали в области разработки и производства боевых информационно-управляющих систем (БИУС) для атомных подводных лодок СССР и бортовых цифровых вычислительных комплексов (БЦВК) для крылатых ракет [6].

Широкоформатное производство позволяло вести изготавливаемый продукт на протяжении всего его цикла жизни: от начальной разработки технической документации до изготовления и установки с настройкой на борту атомных подводных лодок, и дальнейшим гарантийным обслуживанием, и послегарантийным ремонтом. Здесь же появился и знаменитый игровой персональный компьютер «Парус» - мечта любого парня на рубеже 80–90-х годов.

Высшее и среднее специальное образование также было ориентировано на нужды высокотехнологической промышленности: Севастопольский приборостроительный институт и специально открытое при заводе ПТУ № 28. Побочным эффектом высокой квалификации севастопольских специалистов IT-сферы стало появление в Севастополе нескольких конкурирующих сетей кабельного телевидения – одного из первых в бывшем СССР.

1 марта 2018 года, в своём послании Федеральному собранию В.В. Путин объявил приоритетность развития IT-сферы в течение своего четвертого президентского срока. Губернатор Севастополя Д.В. Овсянников презентовал проект технопарка «Крым» на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге 24–26 мая 2018 года с объемом первоначальных инвестиций 1 млрд. руб.

Филиал МГУ в Севастополе также играет важную роль в развитии этой IT-отрасли в Севастополе. В «Заключении о стратегии социально-экономического развития Севастополя» от 18 июля 2017 года фигурирует перспективный проект создания на базе Филиала МГУ научно-образовательного центра «Ломоносов-парк». Там же декларируется цель обновления и модернизации Черноморского флота ВМФ России, базирующегося в Севастополе, коренной модернизации предприятий судоремонта, ставится задача подготовки в городе специалистов высокого уровня, способных производить обслуживание современных боевых кораблей, что поднимет общий уровень инновационно-технологической культуры профильных предприятий [5].

Итак, можно сделать вывод, что перед исследователем данной темы неизбежно возникает целый ряд задач, в частности: налаживание контактов с работниками заводов электронной и радиотехнической промышленности 70–80-х гг. XX века, уехавших за границу или оставшихся в Севастополе работать в смежных сферах для получения информации в рамках методики устной истории; изучение архивных материалов; разработка проекта музея IT-сферы в Севастополе.

Таким образом, изучение опыта развития радиоэлектронной промышленности Севастополя советского периода является важной предпосылкой для возрождения IT-сферы в городе и в России в целом.

Список литературы

1. Справка о развитии предприятия за 1966-1970 годы, составлена в 1970 году // АГС, ф. Р-553, оп. 1, д. 45, 13 л.
 2. Статистический отчет за 1975 год // АГС, ф. Р-553, оп. 1, д. 133, 4 л.
 3. Приказы 7 ГУ за 1976 год // АГС, ф. Р-553, оп. 1, д. 135, 48 л.
 4. Утвержденные планы по производству, реализации, себестоимости, поставкам, прибыли на 1976 год // АГС, ф. Р-553, оп. 1, д. 137, 50 л.
 5. Закон города Севастополя «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года» от 18 июля 2017 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sev.gov.ru/files/strategy/357-zs.pdf>.
- История развития Севастопольского приборостроительного завода «Парус» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sevparus.ru/index.php/factory/2-uncategorised/24-history>.

УДК 94(47)

ЧЕРНОМОРСКИЙ ФЛОТ И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ “МЯГКОЙ СИЛЫ” РОССИИ В СЕВАСТОПОЛЕ (1992–2014 ГОДЫ)*Боронина А.С.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

В 1991 году на территории бывшего СССР возникли новые независимые государства, в том числе – Украина, которая стала формироваться на этнократической основе с прозападной ориентацией и политикой отрыва от России. Это существенно затрагивало положение русского населения в стране, и особенно в таком специфическом регионе как Севастополь, что могло привести к утрате его национальной идентичности в будущем. Происходящие процессы ставили под удар геополитические интересы Российской Федерации, что способствовало осознанию в России уже в 90-е годы необходимости их отстаивания как в политической, военной, так и в культурно-цивилизационной сферах [3].

В двусторонних дипломатических отношениях между Украиной и Россией самой болевой точкой был Черноморский флот, который с момента своего создания стержнем проходит через всю историю города и неразрывно связан с его функционированием. Несмотря на то, что украинская сторона предпринимала попытки вытеснить Флот, и он вынужденно сократился в 5 раз – с 70 до 13 тыс. человек и испытывал большие экономические трудности, Российское государство в условиях раздела флота добилось полного сохранения всех уникальных учреждений флота социально-гуманитарного назначения, которые традиционно оказывали мощнейшее влияние на всю духовную жизнь Севастополя.

Это Дом Офицеров Флота, Военно-исторический музей ЧФ, Морская библиотека им. М.П.Лазарева, Матросский Клуб с Драматическим театром им. Б.Лавренёва и Ансамбль песни и пляски Черноморского Флота. Принципиальное значение имело то, что в условиях Украины все эти объекты остались открыты для свободного посещения всего населения города и его гостей, что обеспечило непрерывность духовной традиции.

Помощь флоту в этом деле шла через т.н. «Шефство столицы» [5] и специальный Фонд «Москва-Севастополь» [6] – первый и долгое время единственный фонд, созданный в таких целях на постсоветском пространстве.

Об огромном политико-психологическом значении данных структур, говорит тот факт, что украинская сторона в процессе раздела Черноморского флота предпринимала огромные усилия для того, чтобы отторгнуть их и поставить под свою юрисдикцию [1].

В тоже время, против информационного ресурса «Флаг Родины», и Российской Общины Севастополя ежедневно работала Служба Безопасности Украины, а её Главного редактора вызывали на т.н. «профилактическую беседу» [4].

После подписания в 1997 году Договора о дружбе, сотрудничестве и партнёрстве между Россией и Украиной, инструменты «мягкой силы» России в городе были расширены за счет создания по инициативе мэра Москвы Юрия Лужкова российской школы Минобороны № 8 имени 850-летия Москвы и Черноморского Филиала МГУ [7], а также некоторых других. Украинская сторона понимала всю важность и значимость существования учебных заведений России в Севастополе и именно поэтому создавала условия сохранения их полулегального статуса, который в нужный момент можно было бы оспорить. Только благодаря усилиям Правительства Москвы и патронажу Черноморского Флота данные учреждения успешно осуществляли свою образовательную деятельность.

В контексте повседневной деятельности структур Черноморского флота по использованию инструментов “мягкой силы” без вторжения в сферу внутренней политики Украины эффективным направлением стало закрепление исторической традиции связи Севастополя, Флота и России посредством установления в городе памятников и памятных знаков в честь крупнейших российских и советских флотоводцев: М.П. Лазарева (1996 год), В.А. Корнилова (2001 год), Ф.А. Клокачёва (2001 год), Н.Г. Кузнецова (2000 год) и 300-летия Российского Флота (1996 год), что оказывало сильное эмоциональное воздействие на жителей города.

Особое значение в жизни города занимали праздники общегородского и общероссийского масштаба, в том числе День Военно-морского флота, с традиционной демонстрацией сил ЧФ, чему отдавалось «особое значение» как основы «патриотизма, нравственности, любви к своей истории, традициям отцов и дедов» [2].

Одним из наиболее ярких примеров присутствия России в Севастополе, даже несмотря на фактическое признание по Большому Договору его принадлежности к Украине, стало решение Командующего Черноморским флотом Адмирала В.А. Кравченко поднять российские флаги 12 июня 1997 года (во исполнение указа Президента России) не только на боевых кораблях ЧФ, но и на всех учреждениях флота в Севастополе. В результате, над самыми видными зданиями Севастополя было понято около 300 российских флагов, в том числе при входе в главную Севастопольскую бухту над Константиновским равелином, на Павловском мысе, над Штабом флота и т.д.

Фактически весь Севастополь оказался в российских флагах, что неоднократно вызывало крайне болезненные для Украины вопросы иностранных туристов с круизных теплоходов о том, кому же на самом деле принадлежит Севастополь. Вопрос приобрёл столь острый характер, что Украина в течение многих лет выносила этот вопрос на уровень межгосударственных переговоров.

Подводя итог, можно сказать, что закрепление России в Севастополе по Большому Договору и пакету Соглашений по ЧФ посредством дислокации в городе Основной базы флота, наличие у флота уникальной материальной базы, в том числе социального профиля, которая была открыта для горожан и гостей города, позволило воспитательным, информационным, творческим и образовательным структурам флота интенсивно использовать инструменты «мягкой силы», опираясь на информационную, образовательную, культурную политику Российского государства на постсоветском пространстве.

Список литературы

1. Бычков А.П. Записки директора Морской библиотеки имени М. Лазарева. Севастополь, 2005. С. 72.
2. Касатонов И.В. Записки Командующего Черноморским флотом. М.: Андреевский флаг, 2001. С. 290.
3. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества 2010 года. Раздел 1. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/224550.
4. По воспоминанию А. Муравьева, ему были предъявлены претензии в том, что «уж больно активно газета “Флаг Родины” распространяет сепаратистские тенденции, оспаривает территориальную принадлежность Севастополя и Крыма, предоставляет слово лидерам пророссийских организаций и тенденциозно освещает общественно-политическую ситуацию, говоря, о организующихся митингах, поддержках, опросах, намечающихся событиях, связанных с приездом украинских представителей». // Запись беседы с Главным редактором газеты Черноморского флота “Флаг Родины” А. Муравьевым. Архив автора.
5. Постановление 24 ноября 1998 г. N 907-ПП. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/21930220/>.
6. Постановление от 25 октября 1994 г. N 969. «Об участии правительства Москвы в благотворительном фонде “Москва - Севастополь”» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/3604088>.
7. Протокол 5-го заседания смешанной российско-украинской комиссии по сотрудничеству от 16 июля 1999 года // Россия-Украины. 1990-2000: Документы и материалы. Книга 2. М.: Международные отношения, 2001. С. 325.

УДК 930.85

МЕЖДУНАРОДНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ БИПОЛЯРНОЙ КОНФРОНТАЦИИ СССР И США. ПОЗИЦИЯ НАТО

Буденный А.А.

Институт США и Канады РАН, г. Москва

В 80-е годы XX века достигла критической отметки борьба двух систем, во главе которых стояли СССР и США. Процессы привели в 90-е годы к тому, что на месте Советского Союза возникли 15 независимых государств, но без единого руководящего центра; Организация Варшавского договора (ОВД) была ликвидирована, а интеграционные, финансовые, торговые и промышленные связи социалистического лагеря перестали работать. А основная военная сила Запада в лице НАТО оказалась в состоянии полной боевой готовности при отсутствии противника [1].

Итак, после 1991 г. конфронтация между СССР и США в идеологическом и военном плане без применения силы, определенная Дж.Оруэллом как «холодная война», а с ней и глобальное геополитическое противостояние, считались завершенными [5]. Чтобы свершившийся факт не давал поводов для ревизионизма, окончание «холодной войны» было констатировано трижды на высшем межгосударственном уровне:

- Президентом СССР М.Горбачевым и президентом США Дж.Бушем-старшим в 1989 г. в ходе встречи на Мальте;

- Президентом СССР М.Горбачевым, подписавшим «Парижскую хартию для новой Европы» в ходе совещания глав правительств СБСЕ в 1990 г.;

- Президентом Российской Федерации Б.Ельциным и президентом США Дж.Бушем-старшим в совместной Кэмп-Дэвидской декларации в 1992 г. [2].

Таким образом, окончание противостояния было официально закреплено. Как следствие, подготовка к войне и угроза ее начала на континенте и в мире на время перестала быть актуальной.

Одной из применяемых характеристик периода рубежа XX-XXI веков стал парадокс, состоящий в том, что НАТО, будучи военной структурой, одержала победу без применения оружия: преимущество НАТО было обеспечено самоустраниением главного потенциального противника.

В общем плане с исчезновением биполярной конфронтации обострились такие тенденции, как рост национализма, развязывание межэтнических конфликтов, перерастающих в военные столкновения, усугубление экономического и социального неравенства, чреватого сверхмиграцией и нарушением порядка в Европе, а также распространение международного терроризма и организованной преступности [3].

В связи с этим Североатлантическому альянсу пришлось инициировать процесс адаптации и приступать к смене, существовавшей в то время сугубо военной концепции на новую, которая бы продолжала отвечать как, впрочем, и всегда, в первую очередь, целям и задачам лидера НАТО, США.

Ввиду отсутствия для Соединенных Штатов и НАТО равного по силе противника на протяжении 1990-х и 2000-х годов определилось сохранение военно-политического доминирования западного блока. А этот военный потенциал, в свою очередь, обеспечивал лидерство США и Западной Европы в экономической, научно-технологической и культурной областях над остальным миром.

Естественно, самым эффективным инструментом влияния США за границей являлась НАТО, оставаясь по форме – гарантом безопасности западного мира, а по, существу, являясь проводником военной стратегии Пентагона. Поскольку необходимость отражения советской и коммунистической угрозы как оправдание существования альянса исчезла, структура НАТО требовала адаптации под новые условия. Участникам блока было необходимо провести реорганизацию, основные векторы которой были определены Лондонской декларацией Совета НАТО 1990 г. и Римской сессии НАТО 1991 г. [4].

Точкой компромисса между сохранением основ альянса и его изменениями стало обещание обеспечить безопасность Европы, но уже от новых вызовов и угроз, защититься от которых было невозможно без содействия и присутствия сил НАТО с участием США и Канады в Европе. При этом учитывалось, что ОБСЕ, ЕС, ЗЕС были не в состоянии поддерживать на должном уровне безопасность и стабильность в регионе из-за ограниченного силового потенциала. Таким образом, военное участие и присутствие американских войск в ходе кризисов и в конфликтах в Восточной Европе в составе контингента НАТО стало оправданным и легальным. Это позволило распространить принципы американской демократии за пределы Западной Европы и расширить американскую сферу влияния посредством НАТО.

Список литературы

1. Гаджиев К.С. Введение в геополитику. М.: Логос, 2002. 432 с.
2. Горбачев М.С. Жизнь и реформы. Т. 1. М.: Новости, 1995. 597 с.
3. Кортуннов, С.В. Крушение Вестфальской системы и становление нового мирового порядка/С.В. Кортуннов // Мировая политика. М.: ГУ-ВШЭ, 2007. С. 45–63.
4. Пархалина Т. Г. Новые вызовы безопасности и роль НАТО // Мир перемен. 2005. № 3. С. 73.
5. Пихоя Р.Г. Советский Союз: История власти. 1945-1991. - Новосибирск: Сиб. хронограф, 2000. 679 с.

УДК 94

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛИЙСКОЙ И ФРАНЦУЗСКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ XIV-XV ВЕКОВ В КОНТЕКСТЕ СТОЛЕТНЕЙ ВОЙНЫ

Вершинина М.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Ключевым вопросом в изучении такой многогранной темы как история столетнего конфликта Англии и Франции является вопрос интерпретации сведений хроник и жизнеописаний, которые затрагивают интересующие нас события XIV–XV веков. Эти работы следует анализировать в качестве примеров историографической мысли средневековой Европы, опираясь не столько на факты, изложенные в этих трудах, сколько на анализ причин их возникновения, отражения способа мысли их автора и «духа времени». Для этого необходимо понять суть историографического процесса в странах Западной Европы того времени.

В XIV–XV веках происходил упадок «традиционной» западноевропейской историографии – аббатских хроник и летописаний: появляется все меньше хроник, написанных служителями Церкви, их сменяют хроники мирян, созданные на национальных языках и лишь затем переводятся на церковную латынь. Кризис переживает и сама традиция церковной фиксации событий.

Историк О.Л. Ванштейн в труде «Западноевропейская средневековая историография» видит причину этого процесса в глубоком экономическом кризисе, а как его следствие – в нарастающих социальных противоречиях и начале «капиталистической эры», ссылаясь на труды К. Маркса [6, с. 205–206]. Однако мне видится иная причина: этот процесс является отражением общего упадка Католической церкви на фоне неудач Крестоносного движения, падения ее авторитета и усиления в ключевых странах Западной Европы роли и влияния светской власти.

По мере того как церковные хроники постепенно вытеснялись мирскими, появились новые жанры – рыцарские и городские хроники. Главной их отличительной чертой является их тематика. В основном, светские авторы пишут о том, что интересно мирскому человеку: о войнах, сражениях, подвигах и великих деяниях. Несмотря на разложение рыцарского сословия, в годы Столетней войны, историческая литература этого периода, наоборот, стремилась затормозить данный процесс, воспевая лучшие качества рыцарства. Ярким примером этого могут служить «Правдивые хроники» Жанна Лебеля [7], которые, увы, дошли до нас только в форме пересказа Фруассаром, «Хроника Жана де Лалена» [2], в которой ее авторы Жан Лефевр, Жорж Шателен и Антуан де ла Саль описывают историю жизни странствующего рыцаря, который в итоге погибает при осаде города от пушечного выстрела.

Как английские, так и французские городские хроники несут значительный социальный отпечаток – они написаны грубым и простым языком, освещают мирские темы и редко описывают события глобальные, такие как мировая политика. Тем не менее, они весьма интересны для нас, как источники о жизни крупных средневековых городов Европы.

Анализируя источники по истории Англии и Франции XIV–XV веков следует изучить способ отражения информации в них. Большую роль в интерпретации событий играет личность самого автора: время его жизни, социальная роль и принадлежность к одному из сословий, осведомленность, образованность, политические убеждения и взгляды. Рассмотрим вопрос об отражении причин и предпосылок Столетней войны в средневековой историографии.

Действительно, что англо-французские противоречия, которые впоследствии вылились в вековой военный конфликт, нашли отражение в хрониках конца XII–XIII веков. Наиболее показательны в этом смысле произведения аббата Бенедикта «Деяния короля Генриха II» [3] и первая часть хроники Роджера Вендоверского «Цветы истории» (сам автор писал в первой половине XIII в., но начало хроники, посвященное Генриху II, скомпилировал из трудов предшественников) [4]. Начиная с этих трудов, наметилась традиция дифференциации взглядов и предпочтений авторов. Они наглядно иллюстрируют точку зрения авторов, которые поддерживают своих правителей и осуждают их соперников [5, гл. 5].

С развитием хронистики в целом, как в Англии, так и во Франции, эта субъективность в оценке описываемых событий усиливается и становится одной из основных тенденций периода Столетней войны. Труды современников этого конфликта несут ярко-выраженный патриотический характер, и пытаются представить все происходящее в выгодном для его родины свете. Так, английский монах Томас Бертон пытался представить войну с Францией исключительно как оборонительную, опираясь на так называемую концепцию «анжуйской империи» [1].

Как уже отмечалось ранее, важный отпечаток на способ отражения исторических событий накладывает социальное положение автора труда. Именно поэтому исследователи находят работы как французских, так и английских хронистов весьма схожими. При всей разности позиций, диаметральной противоположности их интересов, эти хроники имеют общую стилистику повествования, направленную на оправдание «своих» и обвинение «чужих». Примерами служат труды английского историка Джона Капгрейва, французских хронистов Тома Базена и Гийома Кузино, бургундского придворного хрониста Ангеррана Монстреле и многих других. Это – общая для Западной Европы того периода традиция: все эти люди из одного социального круга, они имеют примерно схожее общественное положение и единые, по сути, взгляды, хоть и направленные на защиту их национального интереса.

Российский историк Н.И. Басовская полагает, что средневековый европеец, живший в Англии или Франции, не осознавал конфликт целостным, а скорее видел его как череду военных столкновений, набегов и затянувшуюся вражду двух монархов. Именно поэтому в большинстве хроник события Столетней войны вплетаются в канву повседневной жизни, перемежаясь с рассказами о политической и дипломатической истории этого периода. Тем не менее, Столетняя война внесла свой вклад в развитие французской и английской исторической традиции. Она стала отражать национальные интересы и пропагандировать те идеи и точки зрения, которые были удобны и выгодны правящим домам Валуа и Плантагенетов/Ланкастеров. Именно современники Столетней войны заложили традицию освещения истории этого конфликта, которая сохраняется в историографии и по сей день.

Список литературы

1. Burton Th. *Chronica monasterii de Melsa, a fundatione ad annum 1396*. Ed. E. A. Bond. L., 1866–1868. V.I–III.
2. *Comptes rendus des séances de l'Académie des Inscriptions et Belles-Lettres*, 1991, Vol. 135.
3. *Gesta Regis Henrici Secundi Benedicti Abbatis. The Chronicle of the Reigns of Henry II and Richard I (1169–1192)* /Ed. W. Stubbs. V. I – U, L., 1867.
4. *The Flowers of History by Roger de Wendover: from the Year of Our Lord 1154, and the First Year of Henry the Second, King of the English* / Ed. H. G. Hewlett. V.I–III.L, 1886–1889.
5. *Столетняя война: леопард против лилии*. М.: «Астрель», «АСТ», 2003. 428 с.
6. Вайнштейн О.Л. *Западноевропейская средневековая историография*. М., Л.: Наука, 1964. 483 с.
7. *Правдивые хроники: пер. с французский(средневековый) // Хроники и документы времен Столетней войны*. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005.
8. *Хроники и документы времен Столетней войны: [сборник]*. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005.

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ПОЛИТИКЕ БАЛКАНСКИХ СТРАН

Воликова Т.В.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Этнополитические проблемы являются важнейшим фактором возникновения трех ключевых балканских конфликтов – боснийского, косовского и македонского. Речь идет об острых межнациональных и межконфессиональных противоречиях между вовлеченными в них этническими группами. В связи с этим изучение этнополитических процессов на Балканах является актуальной задачей, так как поможет выявить закономерности возникновения конфликтов, основанных на противоречиях между этническими группами и наметить пути их урегулирования.

Этнополитические процессы рассматриваются нами как комплексное многогранное понятие, которому присущи взаимосвязь больших сложных групп. Сложность изучения больших групп типа этнических общностей состоит в том, что их отношения определяются не только интересами и обстоятельствами нынешнего дня, они имеют и предысторию. Кроме того, в больших группах, как правило, существуют разные социальные группы, политические объединения с перекрещивающимися интересами, которые, в свою очередь, лежат в разных плоскостях, в разных сферах жизнедеятельности (экономике, культуре, политике и т.д.). Вследствие этого в этнических процессах нередко проявляются конфликты [1].

Формированию современной этнической структуры населения Балканского полуострова способствовал целый ряд факторов, а история данной части Европы имеет много специфического. Испытывая влияние разных культур, Балканский полуостров часто в своей истории был разобщен в силу внешних интересов, которые сталкивались здесь и противостояли друг другу. Изучив этнические группы, населяющие Балканский полуостров, их многообразие и взаимосвязь, можно сказать, что полуостров имеет сложное смешение различных этнических групп, которые на протяжении всей истории взаимодействовали между собой. «Культуры, которые здесь развивались или были принесены на полуостров, не оставили в балканском населении одинаково отчетливого следа... Отсутствие непрерывности культурных влияний – это характерная черта Балканского полуострова и противоположность тому, что происходило в Западной и Центральной Европе» [2]. Их культурные ареалы на протяжении истории пересекались, что привело к смешению культур разных народов, из которых сформировались новые, самобытные цивилизации. Также можно отметить, что для Балканского полуострова характерна открытость и доступность для других цивилизаций и народов. Поэтому на Балканы проникали и имели здесь влияние многие культуры. Некоторые оставили после себя следы, а некоторые стерлись из исторической памяти.

Взаимоотношения этнических групп на Балканском полуострове складывались следующим путем: данный полуостров с древности являлся ареной сражения и возникновения различных конфликтов, в том числе и этнических. Из-за своего многообразия народов и их стремлений конфликты не прекращаются на территории полуострова и по сей день.

Изучение этнических процессов на Балканах побудило нас к рассмотрению одного из конфликтов Балканского полуострова. За основу мы взяли войну, которая началась в Боснии и Герцеговине в 1992 году. Эта война является одной из самых ярких примеров этнического конфликта. Поскольку ее территория была этнически смешанной, что отрицало аргумент о необходимости создания национального государства и аргумент, что люди различных национальностей не могут жить вместе. Главной причиной конфликта можно считать распад Югославии, и действия националистически настроенных политиков, которые вылились в стремление определить национальный суверенитет на земли. Война была спровоцирована политической стратегией, доминировавшей в Югославии с конца 80-х годов, и являлась следствием того политического идеала, к которому стремилось югославское общество. Этот идеал базировался на двух известных политических формулах. Первая принадлежит Джузеппе Маззини: «Одна нация – одно государство. Только одна страна для каждой нации». Другая является немецкой формулой XIX века: «Каждая нация – одна страна и целая (вся) нация в одной стране» [3]. Националисты во всех югославских республиках должны были убедить население и внешний мир в необходимости создания независимых государств. Главным аргументом была пропаганда невозможности совместного проживания представителей разных национальностей. Так и началась одна из кровопролитных войн. Завершился конфликт подписанием Дейтонского соглашения, целью которого являлось сохранение хрупкого единства страны, а самое главное – избежать новых вспышек межэтнических конфликтов.

Список литературы

1. Арутюнян Ю.В., Дробижина Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М.: Аспект пресс, 1999. 28 с.
2. Цвиич Й. Культурные пояса Балканского полуострова // Цвиич Й. Автобиография и другие произведения. Белград, 1965. 90 с.
3. Мартынова М.Ю. Балканский кризис: народы и политика. М.: Старый сад. 1998. 191 с.

УДК 327

СОВМЕСТНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Евтушенко К.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Между Россией и Китаем после распада Советского Союза было множество как положительных, так и кризисных моментов. В 90-е годы прошлого века, правительство России делало особый акцент на выстраивании международных отношений на западном векторе. Только с начала 2000-х годов пришло понимание о стабилизации векторов внешней политики России как Евразийской державы. Во время кризиса 2014 года, вектор внешней политики изменился в связи с дискриминационными санкциями со стороны стран Запада. Таким образом, инициатива увеличить свои связи с крупнейшим нашим партнером в Азиатско-Тихоокеанском регионе была очевидна [1].

Главным моментом соприкосновения и сотрудничества между Россией и Китаем являются фундаментальные проекты, такие как «Один пояс – один путь» и ЕАЭС [1]. Тем не менее, разработка соглашений по проектам имела и кризисные моменты. Для России, как евразийской державы, стратегически важно поддерживать свое участие в мегапроектах Китая. Одним из путей такой реализации стала идея создания российского высшего учебного заведения на территории КНР.

20 мая 2014 г. в рамках официального визита Президента Российской Федерации В.В. Путина в Китайскую Народную Республику был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве по проекту создания российско-китайского университета между Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова и Пекинским политехническим институтом.

Для России является стратегически важным решение пойти на экспорт образования, и Китай был определен как наилучшее направление для этого. Для этого было выбрано отнюдь не случайное место, а город на юге Китая – Шеньчжень, который по достоинству называют новым интеллектуальным центром Китая или же китайской кремниевой долиной, по количеству компаний, занимающихся в сфере IT. На месте создания совместного университета будет целый университетский кластер, где будут находиться множество других ведущих университетов мира, с которыми Китай заключил контракты о совместных университетах [6].

Тем не менее, при создании университета возникли большие сложности, связанные не только с физическим воплощением его здания, но в первую очередь на уровне законодательства обеих стран. По китайскому законодательству, ни одно иностранное учебное заведение не может проводить свою деятельность самостоятельно, только совместно с учебными заведениями Китая. Со стороны Российской Федерации так же были свои законодательные сложности. Такие флагманские университеты России как МГУ и СПбГУ не имели права на законодательном уровне создавать филиалы совместно с иностранными партнерами. Были предприняты попытки по гармонизации законодательства двух стран для решения этой проблемы, однако на уровне профильных министерств соглашений добиться не удалось. Тогда возникла идея о дополнении российского законодательства в законе о МГУ и СПбГУ, решающем эту проблему. Так появилась возможность соблюсти китайское законодательство и принять решение о создании совместного университета с Пекинским политехническим институтом [4].

Таким образом был дан старт полноценному совместному университету на территории КНР – форпосту Российской Федерации в АТР. Одна из основных целей данного проекта является подготовка высококвалифицированных кадров для глобальных инициатив, таких как «Один пояс–один путь», ШОС, проектов Евразийского экономического сотрудничества [5]. Совместный университет должен стать полюсом притяжения для инновационного развития в данном регионе. Совместный университет МГУ–ППИ важен для поддержания гуманитарных связей между Россией и Китаем [4].

Отмечая наиболее важное значение этого стратегического проекта в России, можно отметить, что за развитием Совместного университета активно следит Президент России, Правительство и представители ведущих государственных корпораций. Именно в Концепции внешней политики РФ 2016 года впервые был добавлен пункт о цели укрепления российского образования в мире [1]. Со стороны центральной власти Китая не наблюдается столь пристального интереса к Совместному университету: этим проектом, в основном, занимается правительство Шеньчжэня. Тем не менее, председатель КНР Си Цзиньпин отмечает важность данного высшего учебного заведения для улучшения гуманитарных связей между странами. Но если для Китая это просто очередной успешный проект совместного университета с иностранными партнерами, то для России, как отмечает В.В. Путин, такого рода взаимодействие является важной составляющей российско-китайского стратегического партнерства [3].

Как видим, проект Совместного университета МГУ–ППИ является не просто нашей зарубежной образовательной программой. Это одна из возможностей активного участия российских специалистов в проекте Китая «Один пояс – один путь», глубокое гуманитарное сотрудничество и выход на абсолютно новый уровень международного сотрудничества с Китайской Народной Республикой.

Список литературы

1. Министерство иностранных дел Российской Федерации «Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016г.)» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248.

2. Официальные сетевые ресурсы президента России «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнёрства и стратегического взаимодействия». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5218>.

3. Официальные сетевые ресурсы президента России "Встреча с участниками круглого стола по российско-китайскому межрегиональному сотрудничеству" [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/58529>.

4. Университет МГУ–ППИ в Шеньчжэне «МГУ в Китае. Проблемы сопряжения высшего образования РФ и КНР» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://szmsubit.ru/doklad-predsedatelja-soveta-direktorov-s-m-shahraja-na-mezhdunarodnoj-konferencii-rossija-i-kitai/>.

5. Университет МГУ–ППИ в Шеньчжэне «Миссия» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://szmsubit.ru/missija/>

6. Tsinghua–Berkeley Shenzhen Institute [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tbsi.berkeley.edu/>.

УДК 324

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДВЫБОРНЫХ КАМПАНИЙ В.В. ПУТИНА 2012 И 2018 ГОДОВ

Жалейко К.А.

Российский Государственный Социальный университет, г. Москва

В 2018 году Владимир Владимирович Путин был переизбран на пост Президента Российской Федерации. Для него это была уже четвертая избирательная кампания за всю его политическую карьеру. Последние президентские выборы 2018 года, а также предыдущие выборы 2012 года проходили уже во втором десятилетии XXI века. К этому времени Россия добилась новых побед и столкнулась с новыми вызовами. Проведем сравнительный анализ двух последних предвыборных кампаний В.В. Путина на основе сопоставления программ, основных идей, инструментов агитации и наличия конкуренции.

Предвыборной кампании 2012 года предшествовали выборы в Государственную Думу России, результаты которых были негативно восприняты частью несистемной оппозиции. В конце 2011 – начале 2012 годов ею были организованы митинги и демонстрации с требованием отмены результатов голосования [1]. В условиях начавшейся кампании по выборам Президента избирательному штабу В.В. Путина необходимо было ответить на этот вызов. Несистемная оппозиция, расшатывавшая политическую ситуацию в стране, была подвергнута острой критике. Образ «внешнего врага» в лице стран Европы и США в избирательной кампании 2012 года отошел на второе место. В 2018 году, в условиях консолидации российского общества на основе так называемого «Крымского консенсуса», именно образ «внешнего врага» вышел на первое место в агитационной кампании.

В 2012 году основным инструментом агитационной кампании В.В. Путина было телевидение. В 2018 г. к нему добавились социальные сети [4].

В 2012 году Г.А. Зюганов и М.Д. Прохоров проводили активную предвыборную кампанию путем организации митингов и участия в дебатах [5, с. 141]. В 2018 году налицо было отсутствие влиятельного лидера, который смог бы возглавить оппозицию [5, с. 139].

Немаловажную роль в поднятии рейтинга будущего президента сыграла поддержка, которую ему оказали известные и влиятельные люди современной России: как в 2012, так и в 2018 году. Выдающиеся деятели культуры всех возрастов, политики, ученые активно поддерживали кандидатуру В.В. Путина.

Предвыборные программы В.В. Путина 2012 и 2018 годов схожи как по структуре, так и по основным положениям. Программа 2012 года охватывает широкий спектр вопросов: социальную жизнь населения, экономику, экологию, образование и здравоохранение. В обеих программах обозначена необходимость внедрения инноваций и новых технологий, поддержки материнства, молодых и многодетных семей, развития человека в достойных условиях жизни [7]. Программа 2018 года больше внимания уделяет необходимости развития инфраструктуры, особенно в регионах, понижения ипотечных ставок и защиты дольщиков. Значительный акцент сделан на вооруженных силах РФ и их готовности к отражению внешних угроз [6].

Результаты выборов 2012 и 2018 годов, свидетельствуют, что стратегия штаба В.В. Путина в ходе избирательных кампаний доказала свою эффективность: в 2018 году количество проголосовавших за него на выборах, по сравнению с 2012 годом, значительно увеличилось [8].

Список литературы

1. Булгак О.В. Стратегии избирательной кампании на примере президентских выборов 4 марта 2012 года [Электронный ресурс] // Кибер ленинка. 2012. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-izbiratelnoy-kampanii-na-primere-prezidentskih-vyborov-4-marta-2012-goda>.

2. Выборы Президента РФ – 2012: социологическое послесловие [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. 2012. Режим доступа: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2012/2012-04-11-vybory_prezidenta.pdf.

3. Громов Д.В. Предвыборная неделя в новостях Первого канала // ВЦИОМ. 2012. №4. С. 44–49.

4. Камнев Д.Г. Социальные сети как инструмент политической технологии в избирательной кампании В.В. Путина на выборах президента Российской Федерации в 2012 году [Электронный ресурс] // Кибер ленинка. 2012. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-politicheskoy-tehnologii-v-izbiratelnoy-kampanii-v-v-putina-na-vyborah-prezidenta-rossiyskoy-federatsii-v>.

5. Мамонтов М.В., Гаврилов И.В., Вядро М.А. Имитационные характеристики президентских выборов 2018 года и их влияние на следующий электоральный цикл: результаты опросов общественного мнения // ВЦИОМ, 2018. № 4. С. 124–147.

6. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] // Президент России. 2018. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.

7. Программа Владимира Путина 2012–2018 годов [Электронный ресурс] // Единая Россия. 2012. Режим доступа: <https://er.ru/news/71489/>.

8. Туровский Р.Ф. Президентские выборы в России: возможности и пределы электоральной консолидации // Политика, 2018. № 2 (89). С. 23–50.

УДК 94 (47)

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1991–2017 ГОДАХ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ

Затула Е.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

После дезинтеграции СССР сложившаяся внешнеполитическая ситуация потребовала переосмысления положения России, ее приоритетов и возможностей выполнения поставленных задач. Положение Китая на мировой арене также изменилось: «В стране еще много проблем, но одно ясно: Китай из бедной, политически нестабильной страны, сотрясаемой различными неурядицами, превращается в мощное государство, способное оказывать значительное влияние не только на региональную, но и на мировую политику» [1].

Китай создал культуру, воплощающую в себе неповторимые художественные образы, которые проявляются во всех сферах жизни. Китайцы с древних времен используют такие противопоставления: свой-чужой, варвар-гражданин, но при этом любой иностранец может влиться в культурную общность, если следует тем правилам, что и «настоящий» китаец.

Россия тоже приняла под свое крыло многие национальности, но напротив никогда не прибегала к методу подавления национальных меньшинств. Сейчас об этом можно судить, исходя из множества программ по поддержке малых народов России. Россия придает малым национальностям особую наднациональную общность в форме культуры. Следуя идеям С. Хантингтона [2], изложенным в книге «Столкновение цивилизаций», Россия формирует православную цивилизацию, в которой играет главную роль. Соответственно, это затрагивает не только внешнюю, но и внутреннюю политику государства.

Таким образом, возникает вопрос, возможно ли сформировать межкультурную коммуникацию при условии, что Россия и Китай принадлежат к различным цивилизациям. Межкультурная коммуникация – вид связи, характерный для взаимодействия людей, принадлежащих к различным культурам. Основные направления отношений двух стран были изложены в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, подписанном 16 июля 2001 г. в Москве. В статье 16 излагается интересующий нас вопрос: «Договаривающиеся Стороны всемерно способствуют развитию обменов и сотрудничества в области культуры, образования, здравоохранения, информации, туризма, спорта и права» [3].

На межкультурное взаимодействие РФ и КНР влияет целый ряд факторов, которые делают его уникальным: исторические вопросы, экономика и политика, социальные вопросы. Благодаря современным технологиям и развитию транспорта, происходит упрощение передачи информации и обмена кадрами. Возросла роль культурного туризма.

Сейчас Китай реализует новую национальную идею: «китайской мечты» – «великого возрождения китайской нации». По официальным данным Государственной канцелярии по распространению китайского языка за рубежом (сокращенно – Ханьбань), созданной в 1984 г. при правительстве КНР, по всему миру насчитывается более 40 млн. иностранцев, изучающих китайский язык [4]. В реальности правительство желает использовать данный ресурс как одно из проявлений мягкой силы. Кроме этого изучению китайского способствует и курс «выхода вовне». Это период больших изменений в сфере экономики Китая на международной арене, что ввело страну в период небывалого роста экономики.

Правительство Китая сразивает сеть международных образовательных центров, которые создаются при поддержке Министерства Образования КНР. Одним из них является институт Конфуция, который имеет огромную сеть учреждений по всему миру. Такие институты выполняют задачи: распространение языка и культуры, проведение конференций, подготовка литературы на китайском языке, помощь при обучении в КНР и сдаче теста на знание языка.

В России действует более 20 институтов Конфуция. Помимо этого, КНР предоставляет стипендиальное обучение в университетах иностранным гражданам. В 2010 году расходы на данную инициативу превысили 80 миллионов долларов США [5]. Материальную помощь иностранным ученым-китаеведам предоставляет государственный фонд Тайваня Цзянь Цзинго, в основном он финансирует ученых из стран Центральной Европы и России. В Пекине 27 сентября 2010 года, в соответствии с «Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о взаимном учреждении культур-

ных центров» [6] был открыт культурный центр России, задачи которого аналогичны китайским. В культурном центре проводятся выступления и пресс-конференции известных ученых и деятелей науки, выставки и презентации, в том числе направленные на взаимодействие в рамках разработки техники. «Продолжать содействие в создании и функционировании российских и китайских культурных центров. Всемерно расширять влияние Российского культурного центра в Пекине и Китайского культурного центра в Москве, чтобы до 2020 года культурные центры стали интегрированной платформой углубления содержания двустороннего гуманитарного сотрудничества и платформой демонстрации и познания культуры страны-партнера» [7].

Заметен также рост интереса китайских СМИ к России в целом: анализ газеты «Жэньминь Жибао», «Синьхуа» и телеканала CCTV говорит о том, что в 2006 году произошел стремительный рост репортажей, посвященных России, причём к 2011 году более 43% из них посвящались культурному обмену [8]. Обе стороны заинтересованы в обмене опытом и технологиями: «Большие надежды устроители возлагают на Третью китайско-российскую научно-техническую выставку, организованную Министерством по науке и технике КНР, Академией наук Китая, правительством АРВМ» [9]. А во многих публикациях прослеживается тема литературного сотрудничества. Осуществляется взаимодействие в сфере кинематографа.

В результатах опроса, проведенного Институтом изучения России, Восточной Европы и Средней Азии Академии общественных наук КНР на вопрос «Считаете ли вы Россию близкой Вам страной?» в 2007 году ответили «да» 42,71% [10]. В 2006–2007 гг. страны провели перекрестный год культуры. В 2008 г. началось издание журнала «Россия сегодня» для повышения интереса к туризму в Россию в целом.

«Меморандум о реализации Плана действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере» (2012 г.) выделял такие важнейшие пункты в развитии культуры: «Совершенствовать механизм проведения крупномасштабных культурных мероприятий, проводить Сезоны культуры и Дни культуры, поощрять взаимное участие художественных коллективов двух стран в международных культурных мероприятиях, проводимых в России и Китае, укреплять прямой диалог и обмен между мастерами искусства двух стран, сохранять высокий уровень сотрудничества между Россией и Китаем в области культуры. Одновременно расширять каналы культурных обменов и их содержание, чтобы сотрудничество и обмены между двумя странами в области культуры развивались всесторонним, широкомасштабным и многоуровневым образом» [11].

Фестивали предоставляют площадку для реализации уникальных проектов. В подобных мероприятиях принимают участие люди, принадлежащие к различным социальным группам, начиная от выдающихся деятелей культуры, заканчивая студентами местных учебных заведений.

Россия и Китай стремятся к интенсификации отношений не только экономической сфере, но и в культуре. В последние годы престиж Китая в общественном мнении России поступательно повышался, многие студенты выбирают обучение в этой стране, людей со знанием русского и китайского языков принимают на работу в международные корпорации.

Список литературы

1. Лукин А.В. (ред.) Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений М.: «Весь Мир», 2013. 611 с.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АСТ, 2017. 576 с.
3. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронное издание] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901792686>.
4. Новостной портал China news [Электронное издание] // Режим доступа: <http://www.chinanews.com/gn/news/2009/03-12/1599114.shtml>.
5. Новостной портал China daily [Электронное издание] // Режим доступа: http://www.chinadaily.com.cn/zgrbjx/2010-02/01/content_9404154.htm/.
6. Представительство Россотрудничества в Китае. Российский культурный центр в Пекине [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://chn.rs.gov.ru/about>.
7. Меморандум о реализации Плана действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере [электронное издание] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499014828> (проверенно 20.01.2019).
8. Специфика освещения межкультурного взаимодействия России и Китая в китайских СМИ (Жэньминь, CCTV, Синьхуа) [Электронное издание] // Режим доступа: https://studwood.ru/2482027/zhurnalistika/spetsifika_o_svescheniya_mezhkulturnogo_vzaimodeystviya_rossii_kitaya_kitayskih_zhenmin_sstv_sinhua/.
9. Официальный ресурс газеты «жэньминь жибао» [Электронное издание] // Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31521/4752473.html>.
10. Клевцов П.Б. Проблема упадка Европейской культуры в контексте международных коммуникаций [Электронное издание] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-upadka-evropeyskoy-kultury-v-kontekste-mezhkulturnyh-kommunikatsiy/>.
11. Меморандум о реализации Плана действий по развитию российско-китайского взаимодействия в гуманитарной сфере [электронное издание] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499014828/>.

РАЗВИТИЕ ИСЛАМА В КРЫМУ В 1917–1939 ГОДАХ

Зенькович М.Ю.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Период 1917–1939 годов ознаменовался коренными политическими переменами в жизни Крымского полуострова. Советская власть, окончательно утвердившаяся в Крыму в 1920 году, стала проводить религиозную политику, отличную от той, что была в имперский период. Мусульманской общине Крыма предстояло бороться за сохранение духовной жизни на полуострове.

Установление советской власти для мусульманского населения в Крыму привело к тому, что их духовная жизнь оказалась практически парализована, Таврическое магометанское духовное правление прекратило свое существование, был закрыт институт Менгли Гирея, открытый лишь в 1917 году, а последний муфтий покинул Крымский полуостров вместе с остатками Белой армии в 1920 году.

Вместе с тем, мусульманское общество не отличалось единством в реакции на антирелигиозный курс советской власти. В частности, выделяется умеренное мусульманское духовенство. Оно, по сути, вначале занимало выжидательную позицию, не проявив открытых враждебных актов против декрета об отделении церкви от государства и школы от церкви, хотя практические мероприятия в этом направлении все же разрабатывались: прихожане отказывались регистрировать свои общины и оформлять согласно советским законам договоры на аренду культовых помещений.

Стала формироваться и другая группа, более воинственная, стремившаяся возродить былую мощь мусульманской духовной жизни в Крыму. В начале 1922 года эта группа разработала проект «Положения о Народном Управлении религиозными делами мусульман Кр.ССР», в котором она, ссылаясь на тринадцатый параграф Конституции РСФСР от 10 июля 1918 года, провозглашала учреждение «Халк ибарей шар ыйеси» – Народного управления религиозными делами мусульман Крыма «НУРДМК». При этом была сделана специальная пометка о том, что «граждане мусульмане вольны в исполнении норм шариата, т.к. нет принуждения в исламе» [2]. Организация также предполагала создание отделений на местах – районных «шахбе», а также проведение ежегодных съездов для обсуждения и заслушивания докладов по управлению и организации религиозной жизни мусульман, а также о выборах членов НУРДМК [4].

Проект создания НУРДМК после ряда поправок был утвержден КрымНКВД 5 февраля 1923 года, однако «Халк ибарей шар ыйеси», хоть и создавалось теперь официально, но не получило прав и статуса юридического лица [2].

Также удалось добиться разрешения от НКВД Крыма на проведение форума верующих-мусульман, открытие которого состоялось в 1923 году под председательством Ибраима Тарпи. Всего состоялось три съезда крымских мусульман. Поднятый на I съезде вопрос об обращении в Кр ЦИК и СНК с просьбой о возвращении вакуфных земель и последовавшая за этим ликвидация регистрации «Халк ибарей шар ыйеси» существенно повлияли на позицию мусульман.

Руководство «Халк ибарей шар ыйеси» во главе с И. Тарпи, чтобы дальше хоть сколь-нибудь существовать, выказывало свою лояльность советской власти. Благодаря этому им удалось организовать в сентябре 1924 года II съезд представителей мусульманских общин Крыма, результатом которого стало сохранение права «Халк ибарей шар ыйеси» на наблюдение за применением норм шариата во время бракосочетаний и разводов, наследовании имущества и иных материальных средств [2].

Одним из важнейших вопросов был также вопрос конфессионального образования, что стало центральной темой обсуждения на III съезде. С победой революции модель конфессионального образования мусульман, которая существовала в имперской России, была уничтожена. Теперь открытие религиозных учебных заведений разрешалось лишь при мечетях, которые должно было содержать не государство, а родители учеников [5].

Благодаря усилиям «Халк ибарей шар ыйеси» удалось добиться того, что КрымЦИК в феврале 1926 года одобрил проект по открытию учебных курсов по подготовке мусульманского духовенства, хотя власти и задерживали его реализацию.

Таким образом, III съезд крымских мусульман стал своего рода рубежом в настроениях мусульманского духовенства, перешедшего на сторону советской власти. Демонстрируя лояльность, мусульмане получили возможность решать вопросы развития своей общины, определять ход ее развития. На этом этапе организация «Халк ибарей шар ыйеси» вышла на новый уровень, который позволял ей оказывать влияние не только на духовную, но и на политическую жизнь в регионе. По праву III съезд мусульман можно считать высшей точкой в развитии и влиянии на жизнь крымско-татарского населения во времена власти советов на территории Крымского полуострова.

Вместе с тем, с 1928 года началось сворачивание политики «коренизации» [1]. Эта тенденция, продолжавшаяся до 1939 года и проявившаяся в форсированном уничтожении мечетей [1], издании циркуляра об «Отмене права преподавания мусульманского вероучения в мечетях», дискредитации и давлении на мусульманское духовенство, ознаменовала наступление советской реакции с целью уменьшения влияния мусульманского духовенства для укрепления влияния большевистской идеологии [3].

Список литературы

1. Ганкевич В.Ю. Очерк истории крымскотатарского этноконфессионального мектебе (XIX – начало XX вв.) [Электронное издание] // Режим доступа: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/93866/27-Gankevich.pdf?sequence=1>

2. Ислам в Крыму: Очерки истории функционирования мусульманских институтов / Бойцова Е.В., Ганкевич В.Ю., Муратова Э.С., Хайрудинова З.З. Симферополь: Элинь, 2009.

3. Калениченко-Мухоморова Татьяна. Ислам в Крыму: золотое прошлое и неопределенное сегодня // [Электронное издание]. Режим доступа: https://risu.org.ua/ru/index/exclusive/events_people/58210/.

4. Кодзова С.З. История Крыма [Электронное издание] // Режим доступа: <http://www.krimoved-library.ru/books/kodzova-istoriya-krima10.html>.

5. Хайрудинова Э.М. Всекрымские съезды мусульман Крымской АССР (1923–1925) // Ученые Записки Таврического Национального университета имени В.И. Вернадского. Серия: исторические науки. Том 25, №2 (64), 2012. С. 218.

УДК 323.2

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ УКРАИНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Иванков К.В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Проблема бедности уже длительное время является объектом исследования как зарубежных, так и отечественных ученых. Ликвидация нищеты и противодействие бедности являются сегодня одними из глобальных вопросов повестки дня на уровне Организации Объединённых Наций. В литературе в настоящее время существует широкий ряд методик измерения бедности, а также применяются различные подходы к определению уровня бедности и уязвимости к бедности [1].

Проблема бедности затронула и Украину, в настоящее время она выступает одним из факторов дестабилизации внутривнутриполитической обстановки в этой стране. За последние десятилетия в украинском обществе сформировалась социальная группа бедных, а численность населения со среднедушевыми эквивалентными общими доходами в месяц ниже фактического прожиточного минимума, согласно данным Государственной службы статистики Украины, в 2017 году составила 13,5 миллионов человек (34,9% населения) [2]. Для Украины стали актуальными проблемы хронической бедности и формирования субкультуры бедности. В таких условиях бедность может не только консервироваться, но и психологически передаваться последующим поколениям.

Хроническая бедность обладает разрушительным воздействием на социальную систему, а также способна повлечь за собой формирование субкультуры бедности в обществе. Опасность хронической бедности состоит в том, что люди, проживающие длительное время в крайне стеснённых условиях, испытывают состояние психологической подавленности, связанное с утратой надежды на изменение ситуации к лучшему. Более того, они прекращают всякие попытки что-либо изменить в своей жизни, снижают социальную активность. Если же состояние хронической бедности сформировалось, то в обществе появляются предпосылки к возникновению субкультуры бедности, в рамках которой малообеспеченными слоями вырабатываются особые ценности и устойчивые модели поведения, социально наследуемые и способствующие постоянству бедности [3, с. 90–91].

Дестабилизирующим фактором в украинском обществе выступает также отсутствие среднего класса как наиболее многочисленной и не склонной к протестной активности социальной страты. При этом следует отметить, что в период с 2010 по 2012 годы в Украине по уровню доходов можно было выделить от 23% до 25% представителей среднего класса, однако лишь 5–7% из данной группы обладали всеми критериями, присущими среднему классу. Остальные члены данной страты составляли бюрократический аппарат государства, а потому были обязаны своим материальным положением лишь занимаемым должностям и теневым доходам.

В украинском обществе сегодня разрыв в благосостоянии между богатыми и бедными остается неоправданно высоким. В этом отношении весьма показательными представляются сведения, представленные в «Ежегодном Послании Президента Украины В.Ф. Януковича Верховной Раде Украины «Модернизация Украины — наш стратегический выбор», опубликованном в 2011 году. Данный документ является ярким подтверждением озвученных ранее положений: «Усиливается поляризация общества: соотношение доходов наиболее богатых и наиболее бедных групп составляет 30:1 (в государствах ЕС – 5,7:1). Наиболее сложная ситуация в сельской местности, где проживает 40% населения, а наивысший уровень бедности присущ домохозяйствам, в которых все лица старше 75 лет» [4, с. 45].

Тезисы о формировании субкультуры бедности в украинском обществе подтверждаются следующей цитатой из этого документа: «Итак, 60–70% населения не видят возможности улучшить своё материальное положение в нынешних условиях, и бедность вышла за пределы отдельных уязвимых групп населения, превратившись не только в экономическую, но и в гуманитарную проблему. Бедность в Украине перестала быть структурной, что присуще любой стране, когда человек становится бедным из-за социальных катаклизмов или собственных ошибок; она стала застойной и хронической (...) Модель бедности в Украине является очень специфической. Она сопровождает не только традиционно уязвимые категории населения, но и экономически активных граждан: 79% бедных составляют домохозяйства, в которых проживает хотя бы одно работающее лицо. Итак, наличие работы не означает автоматического выхода за черту бедности, поскольку установленная во многих сферах (в частности, в бюджетной) заработная плата не позволяет пересечь эту черту независимо от качества труда» [4].

Кроме того, переход представителей целого ряда профессиональных групп (врачей, работников образования, государственных служащих) из среднего класса в разряд бедных также принёс ряд негативных последствий: не состоялась передача позитивных общественных ценностей новому поколению, сузились возможности формирования зрелой личности и гуманитарного потенциала общества, исчезло доверие к государству. Формальное образование всё меньше отражает действительный уровень профессионализма человека, а также не гарантирует достойного трудоустройства и оплаты труда. Таким образом, труд перестаёт восприниматься как средство преодоления бедности, что ведёт к отсутствию трудовой мотивации, деградации рынка труда, а также усугублению социального и экономического кризисов в целом [4, с. 46].

Приведённые сведения говорят о том, что в условиях хронической бедности невозможна стабилизация социальной системы. Глубокий кризис, не позволяющий выйти за черту бедности даже трудящимся людям, в итоге привёл страну к социальному взрыву. В дальнейшем социально-экономическая ситуация в стране лишь продолжала усугубляться.

В заключение следует отметить, что полученные результаты свидетельствуют о существенном кризисном потенциале, который несёт хроническая бедность. Воспроизводство ценностей и моделей поведения субкультуры бедности способны существенно затормозить процесс развития государства. Если государство сталкивается с кризисными ситуациями, хроническая бедность способна привести к социальным потрясениям, расколам в обществе и усугублению кризиса.

Список литературы

1. Бедность, неравенство и уязвимость в странах Европы и Центральной Азии с переходной и развивающейся экономикой / Бен Слей [и др.] [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.eurasia.undp.org/content/dam/rbec/docs/Poverty%20Inequality%20and%20Vulnerability%20%28Russian%29.pdf>.
2. Дифференциация жизненного уровня населения [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Украины. Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/gdvdg_rik/dvdg_u/duf2010_u.htm.
3. Карадже Т.В. Формирование субкультуры бедности в России: миф или реальность [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2018. № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-subkultury-bednosti-v-rossii-mif-ili-realnost>.
4. Модернізація України – наш стратегічний вибір: Щорічне Послання Президента України до Верховної Ради України К.: НІСД, 2011. 432 с.

УДК 930

РОССИЙСКО-БРИТАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НАКАНУНЕ КРЫМСКОЙ ВОЙНЫ

Иванова Е.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Существует гипотеза, согласно которой поражение в Крымской войне стало следствием дипломатического просчёта императора Николая I, который был до последнего уверен, что великие державы не вступят в войну на стороне Турции. Император явно не предвидел и будущую агрессию со стороны Великобритании. Однако такое развитие событий было во многом обусловлено характером российско-британских отношений в предвоенный период.

Большое влияние на формирование внешнеполитического курса Англии имела буржуазия. В то время в Англии были популярны идеи фритредерства – свободной торговли. Англия делала активные шаги, чтобы побудить Россию принять принципы свободной торговли. Это расширило бы рынки сбыта для английской промышленности, но значительно подорвало бы российскую промышленность, что было нежелательно. Министерство финансов Российской империи, во главе с Е.Ф. Канкриним, делало всё, чтобы избежать этого [4, с. 25–26].

Кроме того, в среде английской буржуазии нарастало беспокойство, связанное с экономическим усилением России в Средней Азии. Этот регион рассматривался как рынок сбыта для английской промышленности [8, с. 66]. В то же время, российская промышленность активно развивалась, что расширяло возможности экспорта товаров. Европе эти товары, сравнительно грубые и низкого качества, были не нужны, но для Средней Азии они стали дешёвой альтернативой [6, с. 48–49].

Не способствовали налаживанию российско-британских отношений и полученные Россией, по Ункяр-Искелесийскому договору, привилегии в Черноморских проливах. Российско-британские отношения вернулись в нейтральное состояние в связи с событиями 1841 года: назначением министром иностранных дел Великобритании лорда Абердина, человека, чьи взгляды на российско-британские отношения были более умеренными, чем у предыдущего министра иностранных дел Г.Д. Пальмерстона, сохранявшего подозрительное, а порой и враждебное отношение к России; подписанием «Лондонской конвенции о проливах», поставившей их под общеевропейский контроль [5, с. 60–61].

Сложившаяся обстановка способствовала организации визита Николая в Англию в 1844 году. Поездка Николая I в Англию имела скорее разведывательный характер. В неофициальных беседах Николай аккуратно

выяснял отношение Англии к возможному разделу Турции. Английские дипломаты пытались определить будущую стратегию России на Востоке. Николай I своими манерами, тактом, и простотой в общении произвёл благоприятное впечатление на английский двор и смог даже расположить к себе королеву Викторю, имевшую до встречи с императором ряд преубеждений касательно его личности [7, с. 612]. Но уже через два года после его визита в Лондон, премьер-министром Великобритании стал Д. Рассел, разделявший опасения Пальмерстона касательно России. В свою очередь, Николай I начал вводить, в рамках политики протекционизма, запретительные таможенные тарифы, значительно затруднявшие сбыт английской промышленной продукции в Россию и дальше в Азию.

События 1848 года также способствовали обострению отношений с Англией. Некоторые английские политики расценивали действия императора как желание подчинить интересы Австрии своим интересам, усилить влияние России в Европе. С января по февраль 1853 г. состоялось несколько личных встреч между русским царём и британским послом Г. Сеймуром. Император предлагал Англии разделить Турцию [3, с. 68]. Падение Османской империи не соответствовало курсу британской политики на Востоке. В первую очередь, это навредило бы торговым интересам Англии в Турции [1, с. 123]. Также усиление России на Балканах, что предполагал проект «раздела» Николая I, и усиление на Кавказе, что неизменно бы последовало в связи с ослаблением Турции, привело бы к изменению баланса сил в Европе в пользу России. Для Великобритании намного выгоднее было подчинить своему влиянию константинопольский двор, чем разделять Османскую империю вместе с Россией.

С этой миссией в Константинополь послом был отправлен Ч. Каннинген, жёстко стоявший на позициях неприкосновенности Османской империи. В 1839 году султаном Османской империи стал Абдул-Меджид. Молодой правитель был подвержен чужому влиянию. Вскоре авторитет Каннингена при константинопольском дворе было настолько велик, что его начали называть «Великим Элчи», то есть великим послом [2, с. 80–81].

В дальнейшем сдержанная позиция Англии касательно обострившегося вопроса о «святых местах» вводила Россию в «обманчивое состояние безопасности». Долгое время император и граф К.В. Нессельроде пребывали в этом состоянии, считая, что если Англия и не поддержит притязания России, то будет нейтральна в этом споре.

Таким образом, опасения Англии по поводу усиления влияния России, столкновение российских и британских экономических интересов, а также, в какой-то мере, взаимное непонимание внешнеполитических стратегий друг друга стали одними из причин военного столкновения двух держав.

Список литературы

1. Palmerston and the Politics of Foreign Policy, 1846-1855 / David Stuart Brown. Manchester: Manchester University Press, 2002. 239 p.
2. The life of Stratford Canning, Viscount Stratford de Redcliffe, from his memoirs and private and official papers / Lane-Poole Stanley. vol. 2. London: Spottiswoode & Co, 1888. 534 p.
3. The Ottoman Crimean War (1853–1856) / Suraiya Faroqhi. Leiden–Boston: Brill, 2010. 432 p.
4. Орлов А.А. Влияние экономических факторов на политические отношения Великобритании и России в 1830–1840-е гг. // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2011. № 2. С. 24–38.
5. Петрунина Ж.В. Дипломатическая борьба европейских держав в связи с конфликтом в Османской империи в конце 40-х годов XIX века // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2007. № 14. С. 55–62.
6. Рожкова М.К. Экономические связи России со Средней Азией 40–60-е годы XIX века. М.: Изд-во АН СССР, 1963. 239 с.
7. Татищев С.С. Император Николай I в Лондоне в 1844 году // Исторический вестник, 1886. Т. 23. № 3. С. 602–621.
8. Шебзухова Ф.Х. Международно-правовые акты второй половины XIX – начала XX вв. По урегулированию англо-русских противоречий в Средней и Центральной Азии // ЖВестник Адыгейского государственного университета. 2017. №3. С. 65–73.

УДК 327.7

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ООН

Ильина Д.И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Большинство ученых и политических деятелей в целом позитивно оценивают многолетнюю деятельность ООН, направленную на поддержание мира и достижение социального прогресса. При этом в наши дни активизируется дискуссия о роли ООН в XXI веке, когда организация сталкивается с серьезными трудностями в условиях формирующейся новой международной системы [1–4; 6–9].

Организация Объединенных Наций – сложная структура, включающая в себя большое количество организационных единиц. Совет Безопасности ООН – постоянно действующий орган, на который, в соответствии со статьей 24 Устава ООН, возложена главная ответственность за поддержание международного мира и безопасности [5]. Решениям Совета Безопасности обязаны подчиняться все члены ООН.

Резкой критике СБ ООН подвергается по ряду причин, основными из которых являются: неспособность применения всего арсенала средств и методов воздействия в острых ситуациях, затрагивающих международную безопасность; проблема «несправедливого представительства» в Совбезе и необходимости расширения его членского состава и т.д.

Дискуссионным является вопрос о статусе права вето. Многие эксперты разделяют мнение о том, что постоянные члены СБ ООН используют право вето почти исключительно в собственных интересах, а не в интересах сохранения мира. Еще одна проблема – злоупотребление постоянными членами правом вето. Наличие принципа вето приводит к тому, что многие жизненно важные вопросы не ставятся на обсуждение, т.к. изначально ясно, что необходимая резолюция не будет принята [2].

Еще одним предметом для обсуждения является функционирование Генеральной Ассамблеи ООН. Несмотря на авторитет данного органа у мирового сообщества, решения Генеральной Ассамблеи ООН не обладают нормативной силой. В связи с этим, ряд политических деятелей и ученых считают необходимым подтвердить центральное место Генеральной Ассамблеи, расширить ее полномочия и дать ей возможность эффективно реализовывать функции консультативного органа Организации Объединенных Наций [9].

Важным органом является Международный суд ООН. Эффективность его работы значительно снижена ограниченностью возможностей, поскольку государства обращаются в суд исключительно добровольно, а его юрисдикция не носит обязательного характера [2].

Определенные проблемы в деятельности ООН связаны с бюджетными вопросами. Неравное участие в финансировании и постоянно возникающие споры между странами так или иначе влияют и на деятельность Организации [6].

Все чаще в последние годы можно услышать критику в адрес ООН по поводу неэффективности проводимых операций, используемых инструментов и методов, применяемых для урегулирования конкретного конфликта.

События в Югославии, связанные с распадом этого государства, свидетельствовали о том, что ООН превратилась в структуру, которая зависит от США и НАТО в решении международных проблем [8]. Это также доказывают события косовской войны 1998–1999 годов. Так, в первое десятилетие постбиполярной эпохи проявила себя тенденция использования государствами вооруженных сил без согласия СБ ООН, которая продолжилась и в последующие годы [2].

Таким образом, с момента возникновения ООН в целом оправдала свое предназначение. За последние семь десятилетий ООН сделала многое для сохранения мира. Однако в условиях трансформации современной международной системы Организация сталкивается с очевидными проблемами функционирования. Представляется, что будущее Организации и современного миропорядка во многом зависит от желания и умения членов ООН и, прежде всего, постоянных членов Совета Безопасности, конструктивно и ответственно выстраивать свои отношения, находить пути к взаимопониманию по самым сложным, кризисным проблемам. В этом контексте на международной повестке дня актуализируются вопросы, связанные с необходимостью комплексного реформирования ООН в соответствии с требованиями времени.

Список литературы

1. Аксенов А.Б. К вопросу о реформировании Совета Безопасности ООН и определении статуса права вето // Вестник экономики, права и социологии. 2017. № 4. С. 125–129.
2. Лукьянов В. Ю. ООН в современном мире: проблемы, тенденции, перспективы // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки. 2015. № 2. С. 35–44.
3. Пашковский П.И. Интеграционная политика России на постсоветском пространстве (1991–2011 гг.). Киев: Интерсервис, 2012. 189 с.
4. Пашковский П.И. Россия на международной арене: взгляд в будущее // 1917–2017: Россия в поисках будущего. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2018. С. 73–92.
5. Устав Организации Объединенных Наций от 26 июля 1945 года // Международное право в документах. М.: Юрид. литература, 1982. 47 с.
6. Федоров В.Н. Организация Объединенных Наций, другие международные организации и их роль в XXI веке. М.: Логос, 2005. 791 с.
7. Щербак И.Н. О деятельности Совета Безопасности ООН на современном этапе // Вестник МГИМО. 2013. № 6 (33). С. 9–14.
8. Югославия в XX веке: Очерки политической истории. М.: Индрик, 2011. 888 с.
9. Яновский М. В. Генеральная Ассамблея ООН: международно-правовые вопросы. Кишинев, 1971. 131 с.

УДК 391(410.1)“04/14”

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ АНГЛИЙСКОЙ ОДЕЖДЫ В СРЕДНИЕ ВЕКА (VII–XV ВВ.)

Ильичев А.В. Ситало М.С.

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

На сегодняшний день, благодаря произведениям массовой культуры, в частности кинематографу, возникло множество мифов или заблуждений о периоде Средних веков. Этому также способствовали произведения

писателей эпохи романтизма, которые сглаживали и приукрашали действительность «тёмных веков». Одним из таких мифов являются представления современного человека об одежде времен Средневековья, которые строятся, в основном, на произведениях кинематографа, и не отражают реальность и возможности той эпохи. Стоит отметить, что одежда, как и другие атрибуты, с которыми мы ассоциируем Средневековье, различались в разных странах. В связи с этим, наиболее интересным для изучения представляется Англия времен Средних веков как европейское государство, не испытавшее сильного влияния романизации, что, в свою очередь, сыграло главную роль в формировании особенностей феодализма на этой территории. Средневековая история Британии берет свое начало с образования на этой территории англо-саксонских королевств и заканчивается приходом к власти династии Тюдоров, ознаменовавшей начало периода Возрождения в Англии.

Повседневная одежда в англо-саксонский период состояла из льняной рубашки, туники из льна или шерсти, короткого плаща ментила, который, как правило, закрепляли либо на груди, либо на одном или обоих плечах, используя брошь или фибулу, и который по своей форме напоминал римский палиум (*pallium*) и гальский сагум (*sagum*), а также довольно простой обуви черного цвета, которая имела заостренно-удлиненную форму и носила название «*sco* или *scoh*» [5, с. 24]. Также в гардероб англосаксов входили короткие штаны, доходящие до колена, и гольфы, которые также доходили до колена. Они упоминаются в хрониках и иллюстрациях под названиями *brech* и *hose*. Сверху гольфы крепились полосками из ткани, хлопка или кожи, которые начинались от стопы и заканчивались чуть ниже колена.

Начиная с правления Эдуарда исповедника, а также в результате нормандского завоевания, на территории Англии начинает распространяться французская мода, и одежда стала больше подчеркивать принадлежность людей к определенному сословию, в частности, к привилегированной его части. Одежда простого населения в этот период состояла из короткой туники, гольф, которые закрывали пальцы и стопу («*chausses*») [5, с. 55], а также короткой обуви. В плохую погоду или во время путешествий люди накидывали плащ или мантию, к которой прикреплялся головной убор, называемый норманнами «*сара*». Одевание знати состояло из длинной туники с рукавами, полностью покрывавшими руки, перчаток, которые на то время носило только привилегированное сословие, мантии, сшитой из дорогих тканей или мехов, а также обуви, которая имела длинные сужающиеся носки, закручивающиеся таким образом, что они напоминали скорпиона или бараний рог.

Различия между внешним видом сословий стало еще более значительным в период правления династии Плантагенетов. В это время одевание знати отличается более совершенной и великолепной вышивкой и приобретает гораздо большую пышности и роскошь, чем в предшествующий период. Этому во многом способствовало появление новых материалов для шитья, таких как ткань Балдекинов, представлявший собой очень дорогой шелк, сотканный из золота, бархата, который был известен на территории Англии под латинским наименованием «*villosa*» или французским «*villuse*» (*velours*), а также дорогого ярко-пурпурного шелка «*samite*».

Последний этап развития английской средневековой одежды приходится на XIV–XV вв. и связан с возникновением и распространением на территории Европы нового готического стиля, который приводит к существенным изменениям не только в архитектуре этой эпохи, но также и в одежде [6, с. 76]. Одним из главных особенностей нового стиля стало постепенное укорачивание одежды, которая в связи с этим остро нуждалась в разрезах со шнуровкой или пуговицах. Помимо этого, появляются также новые элементы одежды, как в мужском, так и женском костюме. Одним из таких является жюп, который представлял собой жилет, подол которого обшивали металлическим подвесками и под которым носили, как правило блио, – «короткую отрезную по талии одежду с разрезами на боках, стянутую шнуровкой на спине» [6, с. 78]. Поверх них мужчины носили верхнее платье, которое могло быть представлено либо усе, либо упландом. Первое представляло собой широкую и длинную до земли накидку, имевшую разрезы на боках от пояса или груди до подола. В то время как упланд представлял собой широкое платье-кафтан, отличительной особенностью которого были непомерно широкие рукава, которые могли порой опускаться до подола. Начиная же со второй половины XIV века, упланд приобрел характер парадной одежды. В этот период *chausses* стали цельными и придерживались продернутым на талии поясом. С 1328 года поверх них стали носить чулки, доходившие до колен и напоминавшие по виду полусапожек, а позже – настоящие полусапожки и полуботинки. Из обуви в это время получают распространение так называемые «*кракоуз*», получившие свое название от польского города Кракова. Она имела удлиненно-заостренную форму, причем величина носка могла равняться длине ступни, из-за чего их приходилось подвязывать цепочками к ногам под коленями.

Одной из особенностей английской средневековой одежды было наличие длинных рукавов. Эта традиция берет свое начало с англо-саксонского периода и просуществовала она вплоть до конца XIV–XV веков как элемент женской одежды: рукава укладывали складками, которые изображали волнообразный орнамент от запястья до предплечья. Первоначально эта особенность была характерна как для мужской, так и женской одежды.

Другой ключевой особенностью было наличие единого устойчивого стиля на протяжении многих столетий в женской одежде. Так, женщины носили свободное платье, которое надевалось поверх туники. Дополняла гардероб короткая накидка или мантия, носившаяся поверх платья, пояс, а также покров или платок, который назывался «*souverchef*». Последний во время правления династии Плантагенетов был заменен на вуаль и *wimple*, головной убор, который оборачивался вокруг головы и подбородка и крепился на лбу ободком из золота и драгоценных камней у тех, кто мог себе это позволить. Одним из немногих изменений в женской одежде стало появление нового материала, пришедшего с норманнским завоеванием и началом распространения французской

моды – шнуровки, которая прижимала материал и подчеркивала фигуру [3, с. 28]. Дальнейшие преобразования были связаны, как правило, с изменением длины и форм тех или иных элементов гардероба.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что английская одежда, возникнув в VII веке на территории Британии в связи с нашествием германских дружин и образованием англо-саксонских королевств, прошла долгий путь развития, сохраняя при этом свои характерные черты, в частности, в отношении женской одежды. В процессе эволюции она испытала сильное влияние французской моды, проникновение которой на территорию острова началось с правления Эдуарда Исповедника, а окончательно закрепились в результате нормандского завоевания. С приходом к власти династии Тюдоров на территории Англии начинается распространение испанской моды, чопорной и склонной к темным цветам.

Список литературы

1. Вейс Герман История цивилизации: архитектура, вооружение, одежда, утварь: Иллюстрированная энциклопедия в 3-х томах. «Темные века» и Средневековье (IV–XIV вв.). Т. 2. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. 600 с.
2. Нанн Дж. История костюма. 1200–2000. М.: «Астрель»; «Издательство АСТ», 2003. 343 с.
3. Келли Ф., Швабе Р. История костюма и доспехов. От крестоносцев до придворных щеголей. М.: ЗАО Центрполиграф, 2007. 216 с.
4. Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. М.: Издательский центр Академия, 2004. 224 с.
5. Планше Дж.Р. История английского костюма. Лондон: Издательство М.А. Наттали, 1834. 400 с.
6. Чалтыкьян Д. А. История костюма. М.: Мир энциклопедий Аванта+, Астрель, 2011. 183 с.

УДК 321

ФИГУРА ТОТАЛИТАРНОГО УПРАВЛЕНЦА В КОНЦЕПЦИЯХ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Иудин В.Д., Родионов А.В.

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, г. Нижний Новгород

Учения о государстве Платона (Аристокла) и его ученика Аристотеля до сих пор являются объектом пристального внимания со стороны исследователей. Это обстоятельство во многом обусловлено их выраженным интересом к проблеме идеального государственного устройства. П.Л. Карабущенко, рассматривая философскую концепцию Платона, приходит к выводу о том, что последний являлся элитарным мыслителем, в пользу чего, по мнению исследователя, свидетельствует характер терминологии, на которую опирался Аристокл [2]. Как указывает П.Л. Карабущенко, Платон полагал главной ценностью для человечества достижение и сохранение совершенства, что свидетельствует, по-видимому, о психологической близости философа по отношению к сущности тоталитарного управленца, в основе действий которого лежит тот же, пусть, во многом, и структурно более сложный, мотив. Прямое воздействие на развитие воззрений Платона в этом отношении оказал и опыт взаимодействия с сиракузским тираном Дионисием Старшим, выступавшим, с точки зрения Аристокла, в качестве примера несовершенного «тоталитарного» лидера.

В отличие от Платона, Аристотель производит погружение в проблематику, предприняв попытку дать определение понятию «государство», выделив на его основе два общих критерия, характеризующих первое: выраженность рабства и домохозяйства, тенденция к формированию состояния [1]. Разбирая учение Платона о государстве, Аристотель выделяет ряд критериев уточняющего характера: степень причастности граждан к участию в общественно-политической жизни, общность жен и детей, имущества, максимальный предел усиления единства в рамках строя. Наряду с этим, он признает и справедливость некоторых положений платоновского учения о государстве: в частности, о приобщении граждан к активному участию в жизни общества. При этом, Аристотель, ни словом не упоминая о воззрениях Платона в отношении природы справедливости, по-видимому, довольствуется положениями учителя [1].

Разность подходов Платона и Аристотеля к аналитико-синтетическому построению модели государственного строя препятствует выделению имеющих полное соответствие критериев. Однако возможность определения и формулировки критериев, наделенных относительным, мало-мальски приемлемым характерным соответствием имеет место.

Одним из таких критериев выступает степень участия общества в целом или отдельных его слоев в процессе развития государства и поддержки его жизнеспособности. Вторым ключевым критерием можно полагать родственно-собственнические отношения. Третий критерий – отношение к консолидационным процессам. Первый из выделенных критериев является показателем единства мыслителей в той точке зрения, что каждый член общества должен быть приобщен к какой-либо деятельности во благо государства.

Следующие два критерия отражают различия в воззрениях Платона и Аристотеля. Так, последний подвергал сомнению целесообразность общности имущества, жен и детей, о которой шла речь в одном из тезисов Платона, а также идею о государстве-воплощении единства [1]. Проанализировав воззрения мыслителей в отношении механизма государственного устройства, можно выделить и четвертый критерий – форма правления.

И Платон, и Аристотель выделили, среди прочих форм, тиранию. Здесь видится целесообразным сопоставить понятия «тирания» и «тоталитаризм». Термин «тирания» в «Новом политологическом словаре» определяется как одна из форм осуществления власти со стороны государства, в основе которой лежит единоличное правление, а также применение насильственных методов. Понятие «тоталитаризм» в данном словаре трактуется как вид недемократических режимов, который характеризуется полным государственным контролем над всеми существующими сферами общественной жизни [4, с. 236]. Рассмотрев эти определения, можно сделать вывод о том, что «тоталитаризм» выступает в качестве политического инструмента по отношению к «тирании».

Выделяя три основополагающих сословия – философов (элигу), воинов, земледельцев и выдвигая тезис о верховенстве, в полном смысле, первого над остальными, Платон тем самым создает почву для формирования в дальнейшем диктатуры с использованием тоталитаризма как политической технологии [5]. Представленное Платоном описание правителя, вложенное в уста Сократа, наделено вполне определенным сходством с обликом тоталитарного управленца. Одним из показателей этого является рассуждение Платона об увеличении пределов государства до тех пор, пока оно не утратит единство. Значимость критерия «единство» для правителя, чье описание представлено Платоном, означает стремление такового к максимально полным властным полномочиям [5]. С другой стороны, как отмечает видный советский и российский исследователь В.С. Нерсисянц, идеалистические воззрения Сократа в отношении государственного устройства, коих придерживался Платон, возвышались над традиционными формами правления [3, с. 128]. Ту же мысль уместно провести и в отношении собственно платоновских «совершенствований» концепции Сократа. В противоположность Сократу и Платону, Аристотель не дает каких-либо конкретных описаний личности и облика правителя, акцентируя внимание лишь на структуре модели государства [1]. В своих изысканиях в отношении последнего, Аристотель исходил, во многом, из социально-экономических и, отчасти, духовно-нравственных потребностей общества. Однако данное обстоятельство никоим образом не отрицает наличие косвенных указаний на черты тоталитарного управленца в «Политике».

В частности, обращая внимание на одно из критических высказываний Платона о целевой ориентации законодательства в целом, Аристотель выделяет воинскую доблесть как средство достижения гегемонии. С другой стороны, данная черта, по Аристотелю, выступает и в качестве одной из слабых сторон тоталитарного управленца, поскольку она, согласно точке зрения философа, способствует распаду государства как результата обретения господства [1]. Платон, как замечает Аристотель, полагает, что лучший государственный строй есть синтез тирании и демократии, выделяя, тем самым, и роль тоталитарного управленца. При этом, Аристотель указывает, что властителю, изображенному Платоном и представляющему собой прообраз тоталитарного управленца, свойственно обращение к некоторым олигархическим порядкам: в частности, в отношении ротации кадрового состава совета. Показательно и то обстоятельство, что Аристотель косвенно указывает на «носящего тяжелое вооружение» воина, как на лицо, имеющее шансы стать, при известных условиях, тоталитарным управленцем [1].

Фигура «тоталитарного управленца», таким образом, описывается Платоном и Аристотелем по-разному. Это выражается как в разности подходов к определению сущности, так и отношения. В заключение следует заметить, что вокруг фигуры «тоталитарного управленца» до сих пор ведутся интенсивные дебаты. Объясняется данное обстоятельство наличием значимого практического опыта наблюдения за проявлениями тоталитаризма в XX веке.

Список литературы

1. Аристотель. Политика. Афинская полиция. М.: Мысль, 1997. 460 с.
2. Карабущенко А.Л. Элитология Платона. М., 1998. 213 с.
3. Нерсисянц В.С. Политические учения Древней Греции. М.: Издательство «Наука», 1979. 262 с.
4. Новейший политологический словарь. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 318 с.
5. Платон. Государство. Законы. Политик: пер. с древнегреч.. М.: Мысль, 1998. 798 с.

УДК 94(410) «14»

ПЕРЕПИСКА РИЧАРДА III КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ АНГЛИИ КОНЦА XV ВЕКА

Керимова Д.Т.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

На протяжении многих столетий английский король Ричард III считался эталоном властного узурпатора, идущего на всё для достижения цели. Такой образ сложился во многом благодаря монархам династии Тюдоров, первый король которой, Генрих VII, разбил Ричарда III в битве при Босворте, ознаменовав тем самым конец тридцатилетней гражданской войны. И, для того, чтобы опорочить последнего Плантагенета, хроники, которые писали на заказ, всячески омрачали образ Ричарда III. Однако на самом деле Ричард III не был столь ужасным, каким его изображали. Большинство своих задумок он не смог реализовать во многом из-за короткого правления, длившегося всего два года. Он успешно реорганизовал армию, сделав основной упор на тяжёлой артиллерии [3, с. 59], значительно преобразовал систему курьерской службы [3, с. 62].

Ричард III вёл также активную переписку с монархами и послами многих государств. Сохранились его письма Якову III, Людовику XI, Изабелле Кастильской, Фридриху III, а также письма представителям Италии, в частности, Ватикана.

Основным посылом в этих письмах было установление дружеских отношений между странами. Например, из переписки Ричарда III и Якова III можно узнать о том, что английский король выделил личную охрану для шотландских послов, приехавших в Англию для подписания мирного договора [4, с. 143]. Об успехе данного предприятия говорит заключение трёхгодичного перемирия с Шотландией 1483 года, которое было подписано всего через несколько месяцев после коронации Ричарда [3, с. 66].

Интерес представляет письмо герцога Бретонского Франциска от 26 августа 1483 года. В нём он пишет о том, как «горячо благодарит его за добрую волю и расположение, которое король оказывает» [4, стр. 127]. Затем он обращается к нему с просьбой разобраться с военными судами, которые бесчинствуют у границ Бретани, грабя подданных герцога [4, с. 129]. Но основной интерес представляет следующая часть письма. Франциск пишет Ричарду о том, то к нему обратился Людовик XI с просьбой «выдать и доставить лорда Ричмонда (Генриха Тюдора, будущего Генриха VII)» [4, с. 129]. Герцог Бретонский пишет, что не давал французскому королю никаких обещаний выполнить это дело, на что Людовик XI «намекнул герцогу на начало войны» [4, с. 130]. Франциск жалуется Ричарду, что «у короля Людовика имеется множество солдат-пехотинцев, а также артиллерии, и он воспользуется этим против Бретани» [4, с. 130]. В связи с этим, герцог Бретонский просит Ричарда III помочь ему в противостоянии Людовику XI, ведь если у него не будет достаточно людей для отражения нападения, «герцог вынужден будет выдать и доставить французскому королю лорда Ричмонда» [4, с. 130].

К сожалению, неизвестно, было ли ответное письмо: между Англией и Бретанью месяцем ранее был заключён мирный договор и, следуя ему, Ричардом было поручено снарядить тысячу лучников для помощи. Однако Ричард, всё же понимая, что Франциск, пряча в Бретани лорда Ричмонда, откровенно помогает ему, так и не переправил воинов на континент [3, с. 66–67].

Между тем, из переписки Людовика XI и Ричарда III видно, что существовал некий недолгий мир между Англией и Францией (по крайней мере, между монархами), так как французский король обращается к Ричарду как к его «лорду и кузену» [5, с. 97]. В одном из писем Ричарду III французский монарх высказывает высочайшее почтение королю Англии, он пишет: «Если я могу сделать для вас что-нибудь, я сделаю это с большим удовольствием, чтобы заслужить вашу дружбу» [4, с. 97]. Это может быть отчасти связано с тем, что к 1483 году Людовик XI был смертельно болен, и очередная англо-французская война была бы ему не по силам [2, с. 252]. Как бы то ни было, на определённый момент времени между государствами устанавливается, пусть и недолгое, но перемирие. Ричард, однако, ответил на это письмо достаточно жёстко, написав, что он согласен на примирение и помощь со стороны Людовика XI, но при условии гарантий того, что английские купцы смогут торговать на французских землях (конкретно в Бордо), не боясь «оскорбления от Ваших подданных, захватывающих их суда и товары, а также другое добро» [4, с. 34–35].

За войну с Францией, однако, выступала Изабелла Кастильская, которая в августе 1483 года написала Ричарду III письмо, наполненное негодованием по отношению к французскому монарху. Она передаёт, что желает мира между государствами и предлагает помощь в войне с Францией [4, с. 122]. Однако Ричард понимал, что очередная англо-французская война будет ему не по силам, а Испания пытается насильно втянуть его в конфликт. В ответ на это письмо Ричард III отправляет в Испанию надёжного посла Бернарда де ла Форса с предложением Изабелле не начинать войну, а возобновить союз, некогда имевший место во время правления его брата, Эдуарда IV [4, с. 138–141]. К сожалению, из-за отсутствия ответного письма от Изабеллы, мы не можем точно выяснить, удалось ли возобновить этот союз, однако уже после смерти Ричарда III, Генрихом VII, в союзе с Испанией, была осуществлена поддержка так называемой Безумной войне – внутреннему конфликту феодалов и монархии [6], что косвенно говорит нам о том, что-либо возобновление прежнего союза, либо начинание нового имело место быть.

Массовый характер носили письма епископам, кардиналам и даже Папе Римскому. В серии писем Папе с 29 февраля по 9 марта 1484 года Ричард рекомендует некоторых людей знатных фамилий на должности епископов, всячески восхваляя их заслуги [5]. Можно лишь предположить, что такие письма должны были послужить гарантом безопасности для Ричарда в условиях назревающего конфликта с Генрихом Тюдором, и какая-то безопасность, а возможно и поддержка со стороны Ватикана ему была необходима.

О влиянии личной переписки на внешнеполитические события страны, говорит то, что за недолгое правление Ричарда III Англия не вела и даже не начинала войн с другими государствами. Единственной угрозой монарха являлся Генрих Тюдор (будущий Генрих VII), бывший уроженцем Уэльса, то есть соотечественником Ричарда.

Список литературы

1. Арзаканян М.Ц. История Франции: учебник для вузов. М.: Дрофа, 2005. 474 с.
2. Де Коммин Ф. Мемуары. М.: Наука, 1986. 499 с.
3. Хэммонд П. Ричард III и битва при Босворте СПб. М.: ЕВРАЗИЯ, ИД Клио; 2014. 288 с.
4. Letters, &c. of Richard III // Letters and papers illustrative of the reigns Richard III and Henry VII. London: Longman, Green, Longman, and Roberts, 1861. P. 92–178.
5. Rymer Th. Foedera, in 12 volumes, vol. 12 [Электронный ресурс] // British history online. London: Apud Joannem Neulme, URL: <http://www.british-history.ac.uk/rymer-foedera/vol12>.

УДК 930.27

ВЕТХИЙ ЗАВЕТ БИБЛИИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Ким Д.М.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

XX век выдался самым продуктивным для библейской археологии. Об этом говорят такие открытия, как следы Всемирного потопа, падение Иерихонских стен и доказательство существования царя Давида. Можно проследить то, как наука, порой в точности, подтверждает библейские повествования. Из этого следует, что мы можем рассматривать Библию как своеобразный исторический источник.

1. Был ли Всемирный потоп? В книге «Ур Халдеев» Чарльз Леонард Вулли подводит итоги систематических раскопок, проводившихся на протяжении двенадцати зимних сезонов (1922–1934 гг.) в Южном Ираке, на месте одного из древнейших городов мира, Ура, или, как его иногда называют, следуя традиции библейской, Ура халдеев. Археологу удалось обнаружить следы Всемирного потопа, описанного в Библии.

2. Загадочное падение Иерихонских стен. В Библии есть фрагменты, которые пользуются особой популярностью как у верующих, видящих там проявление Божьей любви и могущества, так и у атеистов. Среди них и событие, связанное с падением Иерихона, которое описано в книге Иисуса Навина. Иерихон был крепостью, заграживавшей вход в Северную Палестину. Израильтяне бежали из Египта и, чтобы осесть там, им надо было взять Иерихон. За всю историю войн и разнообразных осад, пережитых человечеством, нет ни одного случая, который можно было бы сравнить с осадой Иерихона. Уже только из-за своих оборонительных стен этот город представляет интересный объект для археологических исследований.

3. Стелла Тель-Дана. На протяжении долгого времени многие историки сомневались в существовании царя Давида, о котором повествуется в Ветхом Завете Библии, потому что не находили никаких упоминаний о нем в том периоде истории, когда он должен был жить. И только относительно недавно был обнаружен археологический объект на севере Израиля (Тель-Дан). Найден он был в 1993 году экспедицией Авраама Бирана. Представляет собой три фрагмента некогда единой каменной (базальтовой) плиты, на которую была нанесена надпись на арамейском языке.

Стела датируется IX–VIII веками до н. э. (период Северо-Израильского царства). На ней Моавитский царь Меша описывает свои подвиги и свое восстание против Израиля. Надпись на этой каменной плите не только упоминает Давида, но также описывает других царей и события, связанные с ними, которые во всех деталях соответствуют библейскому повествованию.

Список литературы

1. Библия. Украинское библейское общество, Киев 2012. 1246 с.
2. Вулли Ч. Л. Ур халдеев. М., 1961. 252 с.
3. Дж. Эрнест Райт, Александр Чех Библейская археология; Издательство: Библиополис. 2003 456 с.
4. Мерперт Н. Очерки археологии библейских стран. ББИ, М., 2000. 352 с.
5. Опарин А.А. У разбитых водоёмов. Археологическое исследование книг Исход и Иисуса Навина. Часть II. Народы, уничтожившие себя. 176 с.
6. Тураев Б. А. Библейская археология. Христианство. Т. 1. М., 1993.
7. Церен Э. Библейские холмы. «М.: Наука, 1966. 488 с.
8. Naughwout M.. The Tel Dan Stele [Электронный ресурс] // Режим доступа: markhaughwout.com/Bible/Tel_Dan.htm.

УДК 94(47)

ЗАРОЖДЕНИЕ И ПЕРВЫЕ ГОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «ПАРУС»

Козогаев В.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

История промышленных предприятий всегда привлекала интерес исследователей, что особенно ярко проявилось в советский период. Своего пика это направление достигло в 70-е годы XX века, однако с тех пор популярность этой темы в исторической науке падает. Вследствие этого, научные труды по истории промышленных предприятий в 1980-х годах крайне малочисленны. Столкнувшись с этой проблемой, при подготовке данной работы основной упор делался на поиск и систематизацию источников и литературы, которая бы могла в полной мере отобразить историю севастопольского приборостроительного завода «Парус» в первые годы его деятельности.

Данное предприятие появилось в городе Севастополе на базе авиационных мастерских Постановлением Совета Министров УССР № 881-47 от июня 1960 года [7, л. 772–774]. Если рассматривать место появления завода, то следует сразу оговорить, что оно было выбрано не случайно. В выписке из решения исполнительного комитета Севастопольского городского Совета депутатов трудящихся от 17 сентября 1960 года «Об отводе земельного участка под строительство Севастопольского приборостроительного завода» говорится о том, что заводу будет передан участок земли на Северной стороне площадью 6,24 га, ограниченный с запада улицей Каманина, с севера участками домов, выходящих на улицу Богданова, а с востока территорией воинской части [1, л. 1]. Хотя изначально площадь завода была небольшой (6,24 га), впоследствии его территории значительно увеличились и в итоге на сегодняшний день в распоряжении предприятия находится 15 гектаров земли, что является самым большим участком земли производственного назначения в Севастополе [4].

Мало кто знает, но приборостроительный завод появился в Севастополе не на пустом месте. Согласно постановлению Крымского совнархоза № 12 от 20 июля 1960 года, он был подчинен Управлению машиностроительной промышленности Крымского совнархоза. Ему были переданы на изготовление приборы для спектрального анализа и генераторы типа ДГ-2 и ИГ-3, которые ранее изготавливались предприятием п/я 244 города Киева. Именно от этого предприятия завод получил основное оборудование (32 единицы). Одновременно с передачей оборудования п/я 244 обязано было передать всю техническую и конструкторскую документацию, а также материалы и инструменты имеющиеся для выполнения программы 1960 года [2, л. 1]. Естественно, что такой большой объем работы по передаче оборудования и документов – задача крайне сложная и требует определенного количества времени, что и предопределило тот факт, что основные материальные ценности прибыли в Севастополь в конце ноября и начале декабря 1960 года. Все вышеперечисленное, а также тот факт, что количество работников на севастопольском приборостроительном заводе на 15 сентября 1961 года составляло всего лишь 161 человек [8, л. 1–3], явился причиной неуспешной работы завода в первые годы его существования и невыполнения плана.

Согласно плану на 1960 год валовая продукция предприятия должна была составлять 4890 тыс. рублей, однако по факту она составила 2534 тысячи. Следовательно, план по валовой продукции был выполнен чуть больше чем наполовину (51,8 %). План по товарной продукции устанавливал показатель в 6090 тысяч рублей, однако к концу года он был выполнен лишь на 11,9 % (реальный объем составил всего лишь 730 тысяч рублей). Если же говорить о выпуске продукции в номенклатуре, то здесь цифры следующие: выпуск генераторов дуги ДГ-2 по плану – 41, по факту – 10; генераторы искры ИГ-3 по плану – 799, по факту – 60 [2, л. 4].

В дополнение к этим показателям на заводе были и другие трудности: нехватка квалифицированных рабочих и отсутствие 50 % необходимого технологического оборудования. Естественно, что невыполнение плана и трудности, с которыми столкнулось руководство в начале существования предприятия, довольно предсказуемы, и, как уже говорилось, связаны с трудностями в связи с начальным периодом освоения технологического процесса в условиях только что созданного производства. Несмотря на сложную ситуацию, в первый год работы предприятия были достигнуты и определенные успехи, о которых следует упомянуть. Так, производительность труда на заводе была высокой и даже перевыполнила план (выработка на одного промпроизводственного работника составила 27545 рублей, при плане в 26580 рублей). Помимо этого, силами работников конструкторского и технологического отделов была проведена планировка помещений согласно технологическому процессу; капитально отремонтированы здания 1, 2 и 3 цехов; установлены на фундаменты 52 единицы станочного оборудования, выполнены работы по электрификации цехов [2, л. 3].

1961 год не принес каких-либо существенных изменений в деятельность завода. Согласно документации, найденной в постановлениях Крымского совнархоза, ситуация на приборостроительном заводе продолжала оставаться неутешительной. Предприятие систематически испытывало финансовые затруднения, основной причиной которого являлось невыполнение плана производства и плана себестоимости [6, л. 15–16]. В качестве доказательства хотелось бы привести некоторые цифры: согласно плану, на 1961 год валовая продукция завода должна была составлять 1650 тысяч рублей, а по факту составила 1453 тысячи; выпуск продукции: генераторы дуги ДГ-2 – по плану 1200, а по факту – 946; генераторы искры – по плану 1000, по факту – 823 [3, л. 16]. В связи с этим, руководством Крымского совнархоза принимаются различные меры с целью устранить проблемы на севастопольском приборостроительном заводе и оказать ему помощь. В частности, было решено выделить севастопольскому заводу 10 единиц оборудования и 30 тысяч рублей для организации экспериментальной базы в 1962–1963 годах, а также предполагалось выделить на 1961–1965 годы по 70 конструкторов и технологов [5, л. 1–6]. В дополнение к вышесказанному, было принято постановление об оказании помощи севастопольскому приборостроительному заводу в размере 100 тысяч рублей [5, л. 24–25].

Таким образом, первые два года работы завода были крайне тяжелыми и напряженными. Руководство и рабочие столкнулись с рядом объективных и субъективных трудностей, преодолеть которые только своими силами оказалось невозможным, в связи с чем ему была оказана значительная помощь Крымским совнархозом. Все эти мероприятия, а также усердная работа сотрудников предприятия привели к тому, что уже в 1962 году ситуация начала меняться в лучшую сторону.

Список литературы

1. Выписка из решения исполнительного комитета Севастопольского городского Совета депутатов трудящихся от 17 сентября 1960 года «Об отводе земельного участка под строительство Севастопольского приборостроительного завода» // Архив г. Севастополя (АГС). Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 1. Л. 1.

2. Годовой отчет о производственной и финансовой деятельности завода за 1960 год // АГС. Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 13. Л. 1.
3. Материалы о деятельности завода (протокол, доклады, справки, информации) // АГС. Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 76. Л. 16.
4. ООО «Севастопольский приборостроительный завод «Парус»» [Электронное издание] // Режим доступа: <http://sevparus.ru>
5. Постановления и распоряжения Крымского совнархоза // АГС. Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 27. Л. 1–6.
6. Приказы управления машиностроения Крымского совнархоза // Архив г. Севастополя АГС. Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 28. Л. 15–16.
7. Севастополь: Энциклопедический справочник/ Национальный музей героической обороны и освобождения Севастополя; Ред.-сост. М.П. Апошанская. 2-е изд., доп. и испр. Симферополь: Издательство ООО «Фирма «Салта» ЛТД», 2008. С. 772–774.
8. Статистический отчет о выполнении плана по труду за 1960 год // АГС. Ф. Р-546. Оп. 1. Д. 9. Л. 1–3.

УДК 94

ВЛИЯНИЕ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКОЙ БОРЬБЫ В ВЕЛИКОМ КНЯЖЕСТВЕ ЛИТОВСКОМ НА ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ КРЫМСКОГО ХАНСТВА

Кравченко И.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

27 ноября 1430 года в Троках умер Великий князь Литовский, Русский и Жемойтский Витовт. Это событие ознаменовало конец эпохи расцвета Великого княжества Литовского в качестве независимой политической силы в регионе. В дальнейшем Литва оказалась окончательно подчинена польским интересам и подвергнута полонизации. Однако этому процессу предшествовала напряженная борьба внутри Великого княжества, и именно исход этой борьбы predetermined его дальнейший политический курс. Эта борьба оказала влияние не только на внутреннюю, но и на внешнюю политику княжества, в том числе по отношению к Орде, что в конечном итоге и привело к поддержке Хаджи Гирая литовцами.

Борьба развернулась между двумя претендентами на литовский престол: Свидригайло Ольгердовичем и Сигизмундом Кейстутовичем. Свидригайло поддерживала русская часть княжества и православное духовенство, Сигизмунда – литовская часть княжества, крупные магнаты и польский король. Свидригайло также искал помощи за рубежом и даже пытался сколотить антипольскую коалицию. Ему удалось вовлечь в войну Тевтонский орден и Орду [4].

В качестве ордынского союзника Свидригайло выступал Улуг-Мухаммед-хан, бывший еще союзником Витовта. Союз этот был заключен еще до провозглашения Сигизмунда Великим князем и уже тогда был направлен против Польши. Очевидно, Орда была заинтересована в ослаблении потенциальной интеграции Польши и Литвы и не хотела обрести на западе еще более могучего соседа. В 1431–1433 гг. татарские войска неоднократно участвовали в военных операциях против Польши [3, с. 248]. Однако в 1434 году уже у самого Улуг-Мухаммеда появились проблемы с удержанием власти внутри Орды. Помимо старого противника в лице Кичи-Мухаммеда у него появилась новый соперник, захвативший власть на западе Орды – Сеид-Ахмед. В 1437 году Улуг-Мухаммед был окончательно разгромлен и бежал в пределы Руси, однако ордынцы уже под руководством Сеид-Ахмеда продолжали поддерживать Свидригайло [3].

Таким образом, на всем протяжении конфликта внутри Великого княжества Литовского, ордынцы оказывали поддержку Свидригайло. При этом, даже напряженная внутривосточная борьба в Орде не заставляла ханов прекратить её. Это обстоятельство явно указывает на чрезвычайно высокий приоритет польско-литовского конфликта во внешней политике Орды. Конфликт между Сигизмундом и Свидригайло завершился в 1439 году поражением последнего [5]. В 1440 году литовские аристократы убили и Сигизмунда после попытки проведения антипольской политики. Новым великим князем был провозглашен брат польского короля Владислава III Казимир [5]. Таким образом, аристократия пропольской ориентации одержала победу в Литве.

Князь Казимир, вероятно, находился в прохладных отношениях с Ордой, учитывая вмешательство ее правителей в литовские дела, причем на стороне антипольских сил. Именно отсюда, видимо, и проистекало желание Казимира возобновить политику влияния на внутривосточные дела времен правления Витовта. Тем более что Казимир обладал для этого хорошей возможностью – держал у себя представителя рода старых крымских эмиров Хаджи Гирая, ко всему прочему, родственника предыдущего хана Улуг-Мухаммеда [1].

Этому намерению князя способствовал и тот факт, что Сеид-Ахмед, несмотря на продолжавшуюся борьбу с другими претендентами на роль хана Золотой Орды, продолжал попытки оказывать влияние на Великое княжество. Потому, воспользовавшись непопулярностью Сеид-Ахмеда в среде крымской аристократии, Казимир поспособствовал провозглашению Хаджи-Гирая ханом в Крыму [5]. Есть основания полагать, что еще Сигизмунд Кейстутович поддерживал притязания Хаджи Гирая на власть над Ордой в начале 30-х годов, что теоретически может объяснить краткое пребывание хана в Крыму в 1433–1434 гг. [4]. Как бы то ни было, тогда закрепиться в улусе ему не удалось и его полноценное правление началось позже.

Очевидно, Хаджи Гирай рассматривался Казимиром как орудие для борьбы против Сеид-Ахмеда. Тем более что борьба между сторонниками Польши и сторонниками независимости Литвы разгорелась вновь в 1447 году, по случаю избрания Казимира королем Польши. Литовская аристократия, недовольная личной унией с Польшей, выдвинула своего кандидата на Великое княжение – Михаила Сигизмундовича, сына предшественно-

шего Казимиру князя. Сеид-Ахмед в этой ситуации, как и прежде, занял антипольскую позицию и оказал поддержку Михаилу [5].

Хаджи Гирай, как и планировал Казимир, стал его основным ордынским союзником и вел отчаянную борьбу с силами Сеид-Ахмеда, который после потери Крыма закрепился в Причерноморских степях [2]. В 1448 Сеид Ахмед потерпел неудачу в попытке поддержать Михаила Сигизмундовича, и тот бежал в Москву. Но это обстоятельство не остановило хана: в 1452 году он совершает крупный поход на южнорусские земли, разоряя окрестности Киева. Однако на обратном пути его армию встречает Хаджи Гирай и наносит хану сокрушительное поражение, после которого Сеид-Ахмед окончательно сходит с политической арены. Что интересно, проигравший хан бежит не куда-нибудь, а в Литву, видимо надеясь на то, что он будет укрыт антипольски ориентированными аристократами. Надежды эти не оправдались: Сеид-Ахмед был пленен литовцами и вскоре умер в заточении [3].

Помимо этого, Хаджи Гирай был необходим Казимиру для окончательной легитимизации власти литовцев над землями Руси. Так, после победы над ханом Большой Орды, Хаджи Гирай выписал ярлык, в котором подтверждалось право литовских князей править на значительной части территории Руси (помимо тех земель, которые литовцы уже давно контролировали, в ярлыке упоминается и Великий Новгород) [6].

Таким образом, длительный конфликт между двумя аристократическими группировками внутри Литвы наложил отпечаток и на ордынскую политику. Стремление ордынских ханов ослабить своего западного соседа, препятствуя образованию Польско-литовского союза, сыграло с Ордой злую шутку. Пропольская партия хотела видеть в Степи своего человека, которым стал Хаджи Гирай, так кстати оказавшийся при дворе литовского правителя. Именно Казимир, ставленник пропольской аристократии, оказал поддержку Хаджи. Крымский хан оправдал возложенные на него Казимиром ожидания, и в ходе борьбы с Сеид-Ахмедом сумел нанести ему сокрушительное поражение, а также легитимизировал власть польского короля над русскими землями. Внутренняя борьба в Литве расколола Орду и привела к поддержке сторонников Хаджи Гирая со стороны Великого княжества.

Список литературы

1. Гайворонский О. Повелители двух материков. Том I: Крымские ханы XV–XVI столетий и борьба за наследство Великой Орды. Киев – Бахчисарай: Оранта, Майстерня книги, 2007. 368 с.
2. Гулевич В.П. Северное Причерноморье в 1400–1442 гг. и возникновение Крымского ханства // Золотоордынское обозрение № 1, 2013.
3. Почкаев Р.Ю. Цари ордынские. Биографии ханов и правителей Золотой Орды, Евразия. СПб, 2012. 453 с.
4. Флоря Б.Н. Орда и государства Восточной Европы в середине XV века // Славяне и их соседи. Выпуск 10. Славяне и кочевой мир отв. ред. Б.Н. Флоря, М.: "Наука", 2001.
5. Хроника Быховца // ПСРЛ. Т. XVII.
6. The donation yarlıq sent by Khan Hadji Giray to Grand Duke Casimir // D. Kołodziejczyk, The Crimean Khanate and Poland-Lithuania. № 1. P. 529.

УДК 94(47)

АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ – «ПОКРОВИТЕЛЬ» ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ

Лазукин В.М.

Севастопольский государственный университет

Образ святого благоверного князя Александра Ярославича Невского оказал величайшее влияние на все поколения нашей страны, включая период Отечественной войны. Подтверждением заслуг Великого князя стало и то, что сразу же после смерти начинается его почитание как святого и то, что официальная канонизация прошла достаточно рано – в 1547 году. Цель исследования – выявить основные причины, побудившие династию Романовых к особому почитанию этого святого. Об особом почитании Александра Невского свидетельствует основание Петром I Северной столицы на месте победы в 1240 году над войском Биргера и перенесение мощей святого в обитель, специально устроенную на берегу Невы. Три российских императора носят имя святого Александра Невского. Екатерина II Великая стала автором Жизнеописания святого князя Александра. По завещанию Петра Великого был учрежден орден святого Александра Невского, который стал одной из наиболее престижных наград империи. При Елизавете Петровне была создана уникальная серебряная рака для мощей святого, признанная шедевром мирового искусства. Павел I своим указом возвысил статус монастыря до лавры. Все эти факты указывают на особое отношение представителей правящей династии к святому князю Александру.

Защитник Православия и Отечества, талантливый руководитель, искусный дипломат князь Александр стал народным идеалом праведного правителя, на деле доказавшего свою веру и верность. По утверждению Г.В. Вернадского: «Два подвига Александра Невского – подвиг брани на Западе и подвиг смирения на Востоке имели одну цель: сохранение православия как нравственно-политической силы русского народа». Сохранив православие в своей стране, князь дал основание для сохранения и возрождения впоследствии и военной, и

политической, и экономической мощи страны. Своим трудом он дал возможность преемникам создать Российскую империю, которая станет впоследствии мировой державой.

Именно эта заслуга Александра Невского перед последующими поколениями и стала основной причиной такого почитания со стороны династии Романовых, стремившихся к возвышению и процветанию своей страны.

УДК 323

МОЛОДЁЖНЫЕ ФОРУМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИЛ

Летникова Ю.Д.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Участие молодёжи в общественно-политической жизни России посредством форумов принципиально необходимо для развития ее политической культуры. Такие форумы призваны оказывать существенное влияние на процесс выработки и принятия решений в сфере молодёжной политики. Поэтому изучение специфики молодёжных форумов, использование ими механизмов и технологий воздействия на молодёжь представляет значительный научный и практический интерес.

Количество публикаций по данной проблеме растёт, однако в научной литературе недостаточно внимания уделено комплексному подходу в изучении современных молодёжных форумов, определению их места и роли в политической жизни современного общества.

Изучение молодёжных форумов современной России, выявление роли, которую они играют в развитии современных политических сил, является в настоящее время особо актуальным. После распада СССР существенно уменьшилась общественно-политическая активность молодых людей. Молодёжные организации, по причине недостаточной проработанности идейной основы и собственной немногочисленности, не имели возможности осуществлять ту общественно-политическую роль, которую выполняли в советский период комсомол и другие общественные организации [2]. Поэтому в нашем государстве появилась потребность вовлечения молодых людей в общественные и политические процессы. Одним из способов такого вовлечения и являются молодёжные политические форумы.

Молодёжные форумы стали новой формой общественно-политической деятельности российских граждан [1]. В рамках интерактивных площадок происходит взаимодействие молодых активистов, институтов гражданского общества и представителей органов власти.

На политических форумах разных уровней проведения у молодёжи формируются и навыки политического лидерства: умение трудиться в команде, брать на себя общественно-политическое руководство, активизируется развитие политического мышления и др. Данные навыки испытываются в ходе работы многочисленных круглых столов, интерактивных площадок, в процессе проведения деловых игр.

Главными целями молодёжных политических форумов являются: создание условий для подготовки сплочённой действующей команды ответственных молодых людей с активной жизненной позицией для совместной социально-значимой деятельности, формирование базовых знаний молодёжи в области работы органов законодательной и исполнительной власти, повышение уровня правовой и политической культуры, выборной активности, вовлечение активных молодых людей и перспективных проектных команд в процессы решения актуальных задач Российской Федерации в целом [4].

Молодёжные политические форумы проводятся несколько раз в год в различных регионах нашей страны. Зачастую такие форумы проводятся на муниципальном и региональном уровнях. Для привлечения наиболее активных молодых людей существуют системы отборов участников, каждая из которых имеет свои критерии, например: членство в органах молодёжного самоуправления или в молодёжной политической организации различного уровня.

Чтобы повысить интерес к молодёжному политическому форуму используются Интернет-ресурсы, в частности, создаются официальные сайты и страницы в социальных сетях. На мероприятия приглашаются СМИ в качестве информационных спонсоров, если в работе форума не принимает участие пресс-центр.

Чтобы молодёжный политический форум был реальным инструментом развития политических сил, создаются условия, которые формируют у молодых людей навыки политической деятельности, самоуправления и отстаивания своих интересов. Молодёжи предоставляется возможность в искусственно созданных условиях вникнуть в деятельность политических партий, принять участие в избирательной кампании, приобрести социальный поведенческий опыт работы в политической жизни страны.

Молодёжные политические форумы, как одна из многочисленных практик в сфере политики, стали достаточно распространённой формой динамичного развития политических сил [3]. В настоящее время они предоставляют возможность для проведения прямого диалога между властью и молодёжными общественными организациями. Поэтому в работе форумных политических площадок принимают участие представители власти, сотрудники Администрации Президента и другие политические лидеры, как центра, так и субъектов Российской Федерации.

Проведение молодёжных политических форумов приводит к повышению социальной и политической активности молодых людей. За последний период времени важным фактором для развития политических сил является осведомлённость и образованность в сфере политики. В свою очередь, решением таких задач призваны заниматься молодёжные политические форумы, работа которых преимущественно имеет интерактивный характер. Таким образом, молодёжные политические форумы способствуют активному участию молодых людей в общественно-политической жизни страны и являются важным инструментом развития политических сил в целом.

Список литературы

1. Агранович М.Л. Положение молодёжи в России. М.: «Машмир», 2005. 168 с.
2. Галкина Е.В. Гражданские форумы как форма развития гражданского общества в современной России // Вестник Ставропольского государственного университета, 2006. 219 с.
3. Галкина Е.В. Политические практики современной российской молодёжи. Тамбов: Грамота, 2013. 43–45 с.
4. Михайлович П.И. Молодёжные форумы как одна из форм политической активности молодого поколения. Краснодар: Издательский дом «ХОРС», 2017. 38–40 с.

УДК 94

ПРАВОСЛАВНЫЕ ХРАМЫ СЕВАСТОПОЛЯ ПРИ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ

Лялин Р.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В данной работе производится попытка составить цельную хронологию и проследить развитие отношений государства и Церкви, государства и православной общины на примере действий Советской власти по отношению к православным культовым сооружениям Севастополя, демонстрирующим эволюцию церковно-государственного конфликта и положение православных в стране. Для иллюстрации событий были выбраны: Владимирский собор (Адмиралтейский), Покровский собор, Свято-Никольский храм, Владимирский собор в Херсонесе, Михайловский собор и Всехсвятский храм. Таким образом, в исследовании задействована большая часть православных культовых сооружений Севастополя, находящихся в центре города и на его окраинах, на Северной и Южной стороне. Другие храмы города изучены намного меньше, но и их судьба была аналогична вышеуказанным.

На основе изучения, анализа и сопоставления фактов, составляющих историю каждого храма города отдельно, можно сделать следующие выводы:

1. Советское правительство в Севастополе в первые годы установления своей власти и укоренения на местах не предпринимало наступательных действий на православную общину и их храмы, а заключало соглашения, согласно которым храмы передавались в пользование группе лиц, которые за ним следили и его содержали в обмен на обещание не сопротивляться и не противиться советской власти, что можно считать формальным условием [1, с. 56]. На первоначальном этапе советизации Севастополя правительство не пыталось бороться с религией, что может говорить о наличии более важных и первоочередных задач.

2. Тем не менее, происходило характерное для идеологии того времени, «народное» волеизъявление, которое заключалось в хулиганстве и порче имущества, например, Владимирского собора на Центральном холме [1, с. 57–58]. Это было связано с тем, что курс, выбранный правительством на притеснение религиозных общин, был пока еще в легкой ненавязчивой форме, но все же уже существовал.

3. Постепенно происходит процесс ужесточения государственной политики по этому вопросу, что приводит к разрывам договоров-соглашений между общинами и государством и изъятиям у верующих культовых сооружений [1, с. 59]. Правительство начинает давить на православных и продвигать свои идеологические установки, хотя и не рдноментно: Владимирский собор в Херсонесе был отобран в 1924 г., Свято-Никольский храм в 1928 г., Михайловский в 20-е годы, Владимирский собор на Центральном холме и Покровский собор в 1932 году.

Изъятие храмов в разное время можно объяснить попыткой смягчения болезненного отчуждения народа от Церкви, а география процесса говорит о том, что «закрытие» храмов происходило от окраин к центру, что, возможно, объясняется нежеланием преждевременных недовольств в центре города. Также стоит отметить, что, несмотря на жесткость правительства в религиозной политике, продолжал функционировать Всехсвятский храм, куда направлялись общины закрытых храмов, вплоть до времен, когда взгляды правительства, касающиеся религии, были изменены и направлены на сближение государства и Церкви. То, что храм Всех Святых продолжил свою работу, говорит о понимании властью нецелесообразности полного запрета православия.

4. Во время Великой Отечественной войны храмы возобновили свою деятельность (например, Покровский Собор до 1963 года [5, с. 39]). Религия и Церковь в это время были необходимы для организации сопротивления советского народа против захватчиков, в особенности на оккупированных территориях.

5. После войны некоторое время вновь открытые храмы работали, но в 60-х годах начинается очередная антирелигиозная «война» и храмы передаются под общественные нужды: в них открываются культурно-общественные и спортивные учреждения. В этот раз храмы уничтожать не стали (хотя и были некоторые

проекты), но долгое время они не реставрировались, особенно пострадал Владимирский собор в Херсонесе, и от его восстановления на долгое время отказались [2, с. 108–112]. Менее пострадавшие храмы восстанавливались и использовались как музеи и общественные места. В этом случае не наблюдается даже в пик религиозной борьбы желания снести и уничтожить остатки прошлого культурного достояния, хоть и имеющего «вражеские» корни.

6. В конце 80-х правительство начинает отходить от политики противостояния религии, и в 1988 году, например, регистрируется общество Русской православной церкви, которой передается Свято-Никольский храм [4, с. 314]. Однако процесс возвращения храмов православным (да и не только им) затянулся и был завершен относительно недавно.

Таким образом, через действия, касающиеся храмов, можно в некоторых аспектах проследить эволюцию отношений государства и православной общины и определить этапы их развития. Распоряжения, направленные на изъятие или возвращение православным храмов, демонстрируют динамику конфликта и его пиковые точки, периоды лояльности и противостояния. Тот факт, что храмы города не были уничтожены, а после войны, даже в период религиозных «гонений», их восстанавливали, а также постоянное функционирование Всехсвятской церкви говорит о том, что власть не стремилась единовременно избавиться от религии и понимала степень влияния православия и власти ее над умами населения.

Список литературы

1. Апошанская М.П. Собор Святого Равноапостольного князя Владимира – усыпальница выдающихся адмиралов Российского Императорского Флота. Ред.-сост. М. П. Апошанская. Симферополь: Бизнес-Информ, 2004. 330 с.
2. Золотарев М.И., Хапаев В.В. Херсонесские святыни. Севастополь: Каламо-Пресс, 2002. 157 с.
3. Осиповский С.Н., Белоглазов Р.Н., Шимбарева Е.В. Отечественная историография взаимоотношений религиозных общин и органов государственной власти на территории северокавказского региона (1783–2017 гг.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/otechestvennaya-istoriografiya-vzaimootnosheniy-religioznyh-obschin-i-organov-gosudarstvennoy-vlasti-na-territorii-sevastopolskogo>.
4. Поляков Г., Шавшин В.Г. За Веру, Царя и Отечество. Симферополь: Салта ЛТД, 2013. 705 с.
5. Терещук Н.М. Покровский собор в Севастополе: страницы истории. К.: КММ, 2010. 216 с.

УДК 93/94

АРХИВ ПРОФЕССОРА ВАСИЛИЯ ВЛАДИМИРОВИЧА ШУЛЕЙКИНА КАК ЛАБОРАТОРИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ МИРОВОГО ОКЕАНА

Миленко А.А.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В 2019 исполнится девяносто лет с момента создания нового научного направления гидрофизики – науки, изучающей Мировой океан.

Для истории науки существенный интерес представляет анализ достижений научно-исследовательских институтов, изучающих такой глобальный географический объект, как Мировой океан. Не менее важно и воссоздание истории научных школ, начавших изучение морей и океанов.

Одним из них является Морской гидрофизический институт (далее МГИ) Российской академии наук, входящий в число ведущих океанологических центров мира. Институт более полувека находился в системе Украинской Академии наук. В этом ключе изучение научной школы и научно-культурной генеалогии этого направления принципиально важно.

Истоки физики моря (и океанологии) уводят нас в XVIII век ко времени учреждения Российской Академии наук и выдвижение М.В. Ломоносовым идеи изучения морей и океанов физическим путем. Отечественная гидрофизика, основателем которой был Василий Владимирович Шулейкин, выпускник МВТУ им. Баумана и ученик П.П. Лазарева, стал преемником первой научной школы физики в России (П.Н. Лебедев был учителем П.П. Лазарева).

Научная школа представляет неформальное творческое содружество исследователей различных поколений высокой научной квалификации во главе с научным лидером в рамках какого-либо научного направления, объединенных единством подходов к решению проблемы, стилем работы и мышления, оригинальностью идей и методов реализации своей научной программы, получившее значительные результаты, завоевавшее авторитет и общественное признание в данной области знаний [2, с. 13].

Необходимо отметить сложность в выявлении архива Василия Владимировича, которая заключается в его раздробленности по разным местам хранения: ведомственные архивы и библиотеки Москвы и Севастополя. Материал был собран из опубликованных научных монографий и статей, мемуаров и воспоминания современников. Школа физики моря, основанная В.В. Шулейкиным, ставшая первой в мире школой данного направления, признана научным сообществом и изучается. Уже в конце 80-х годов XX века школа В.В. Шулейкина вместе с Черноморской гидрофизической станцией и Морским гидрофизическим институтом, которые на тот момент уже находились под контролем Украинской Академии наук, научно доказала ее принадлежность к

московской научной школе П.Н. Лебедева [2, с. 59]. Каждый директор Морского гидрофизического института был продолжателем традиций В.В. Шулейкина. Необходимо отметить тот факт, что все директора (как и многие сотрудники) Морского гидрофизического университета были выходцами из школы Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Университетский профессор – это создатель школы. Изучение этой составляющей деятельности ученого – самостоятельная исследовательская задача [1, с. 66].

Наш интерес к архиву В.В. Шулейкина изначально был продиктован стремлением найти связь таких научных учреждений, как Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана с Морским гидрофизическим институтом. Тем самым доказать главенствующую роль Московской школы в создании физики моря в Крыму.

Более того эти материалы выводят нас на выявление связи МГИ с военно-промышленным комплексом. Исследования Института всегда поддерживали военно-промышленный комплекс СССР и России. Именно в Морском гидрофизическом институте были развёрнуты уникальные исследования в области ядерной, а потом космической гидрофизики.

Мы столкнулись с проблемой сохранения архива естественнонаучного направления, оставившего значительный след в науке. Необходимо, чтобы историческое сообщество проводило работу по сбору и сохранению архивов ученых университета. В данных исследованиях важно показать гуманитарный взгляд на историю развития естественнонаучных школ Московского государственного университета.

Список литературы

1. Катамадзе Н.Ш., Наумова Г.Р. «Архив профессора» // Вестник Московского университета. № 3. 2018. Май-июнь. Серия 8. История.
2. Храмов Ю.А. Научные школы в физике. Киев: Наук. думка, 1987.

УДК 93/94

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ГИДРОФИЗИКИ И ОТКРЫТИЕ ПРОТИВОТЕЧЕНИЯ «МИХАИЛ ЛОМОНОСОВ»

Миленко А.А.

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, г. Москва

Физика моря, как отдельное научное направление, было сформировано в 1929 году, когда в поселке Качивели в Крыму была создана первая в мире гидрофизическая станция, экспериментальная база для научных исследований волнового процесса [5, с. 188].

Основателем гидрофизики был академик В.В. Шулейкин. Василий Владимирович Шулейкин (1895–1979) – советский геофизик, специалист по физике моря; академик АН СССР, инженер-капитан 1 ранга, основатель кафедры физики моря в Московском университете. Будучи студентом МВТУ, со второго курса работал в физической лаборатории академика П.П. Лазарева. Таким образом, В.В. Шулейкин в своей деятельности объединил две научные школы: Московского университета и Московского Высшего Технического Училища.

Следует отметить, что первым в России экспериментально исследовать Мировой океан предложил великий русский ученый М.В. Ломоносов. Это произошло в 1759 году, когда в своем публичном выступлении на Собрании Академии Наук ученый продемонстрировал присутствующим приборы, позволяющие осуществлять «ученое мореплавание». К своему выводу академик Ломоносов пришел после того, как ознакомился с отчетами о морских экспедициях первых русских мореплавателей, начиная с Витуса Беринга.

В.В. Шулейкин был не первым, кто осознал важность заветов Михаила Васильевича, но первым, кто создал на базе Московского университета научную школу физики моря. Созданный академиком в 1948 году в Москве Морской гидрофизический институт, в 1961 году решением ЦК КПСС был переведен из ведения Академии наук СССР в юрисдикцию Академии наук УССР в Крыму (Севастополь). Несмотря на все трудности, который перенес Институт, уже во второй половине 60-х годов он сумел создать научно-экспериментальную базу исследования Мирового океана, основываясь на которой были проведены успешные экспедиции не только в Черноморском бассейне, проводимые непосредственно МГИ, но и активно проводились международные экспедиции с участием многих стран.

В 1953 году, по постановлению Совета Министров СССР, в ГДР был заказано экспедиционное судно. Шулейкин сам выбирал тип судна – с двигателем, имевшим минимальные вибрации, что было важно для чувствительной геофизической аппаратуры. Лаборатории размещались в трюмах. Символично, что судно получило имя «Михаил Ломоносов» [1, с. 27]. Уже в 1959 году ученые Морского гидрофизического института на научно-исследовательском судне «Михаил Ломоносов» совершили географическое открытие – экваториальное подповерхностное противотечение. Течение было названо в честь великого отечественного ученого М.В. Ломоносова.

В 1970 году за открытие противотечения в Тропической Атлантике ученые МГИ (С.Г. Богуславский, Г.Н. Григорьев, А.Г. Колесников, Г.П. Пономаренко, А.С. Саркисян, А.И. Фельзенбаум, Н.К. Ханайченко) получили

Государственную премию СССР [2, с. 281]. Примечательно, что именно русская школа Московского университета играла главенствующую роль в открытии этого течения.

В 60-е годы была проведена Советско-кубинская экспедиция (1964–1965 гг.) в условиях Карибского моря и Мексиканского залива. Советско-Кубинская морская экспедиция проводилась на основе «Плана сотрудничества между Академией наук СССР и Национальной Комиссией Академии наук Республики Куба на 1963–1964 гг.» [3, с. 64].

В 1967 году было заключено соглашение между правительствами СССР и Франции о научно-техническом сотрудничестве по проблеме «Использование ресурсов океана».

В 70-е годы развернулась программа СИКАР (1968–1975 гг.) по исследованию Карибского моря, в которой приняли участие, кроме СССР ещё 10 государств: США, ФРГ, Франция, Англия, Куба, Гватемала, Ямайка, Мексика, Голландия, Венесуэла.

В рамках программы ПОЛИМОДЕ СССР (МГИ, ИОАН, ИТЭ, НИРФИ, ИВП) в 70-е годы сотрудничал с США по исследованию изменчивости течений в тропической зоне Северной Атлантики. Новым объектом исследований МГИ в 70-е годы стал Индийский океан, т.к. именно тропический пояс получает больше всего тепла и больше половины всей поглощаемой поверхностью планеты солнечной радиации, в этом регионе происходит обмен водными массами между северным и южным полушариями, и воды тропической зоны оказывают огромное влияние на ход океанологических и метеорологических процессов в Мировом океане [4, с. 52].

В 80-е годы продолжались исследования в Индийском океане, и была начата программа КИПРИО (Комплексные исследования промысловых ресурсов Индийского океана с учётом синоптической вихревой структуры) совместно с Институтом биологии южных морей АН УССР и Азово-Черноморским институтом рыбного хозяйства и океанографии МРХ СССР для использования впоследствии полученных результатов в народном хозяйстве в СССР. Ещё одна международная программа по изучению Карибского моря – это МОКАРИБ, в которой приняло участие 21 государство, главным образом, расположенные в районе Карибско-Мексиканского бассейна, а также Советский союз и Бразилия, находящиеся вне этого региона.

Советский период истории Морского гидрофизического института характеризуется активным участием в международных научных экспедициях, высокими научными достижениями в сфере физики моря и создания школы гидрофизики в Крыму (преемника Московской школы).

Список литературы

1. Богуславский С.Г. Михайлов Н.П. Черноморская гидрофизическая станция. История создания и развития. Севастополь, 2010. 122 с.
2. Из постановления Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР о присуждении Государственных премий СССР 1970г. в области науки и техники. // Севастополю 200 лет. 1783-1983: Сборник документов и материалов. Киев: Наук. Думка, 1983. 573 с.
3. Решение Совещания по вопросу рассмотрения плана-программы Советско-кубинской экспедиции. Программа работ советско-кубинской экспедиции 1964-1965 гг. // Архив МГИ. Фонд 1, опись 1, дело № 195. Переписка с Президиумом АН УССР о научных связях института с зарубежными странами и об участии института в деятельности Межправительственной океанографической комиссии (ЮНЕСКО) за 1963 г., л. 64. На 72 листах.
4. Станев Э. По программе ПОЛИМОДЕ в Бермудском треугольнике. София: Издательство наука и искусство, 1983. 254 с.
5. Шулейкин В.В. Дни прожитые. М., 1972. 603 с.

УДК: 32.329:71.329.78

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Прядко А. О.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

В Конституции Российской Федерации (статья 30) написано: «Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется» [1]. Из данного утверждения следует, что в России закреплены политические права гражданина, включая право на участие в управлении государством путем создания различных объединений, деятельность которых не направлена на разжигание национальной, религиозной, расовой розни и не противоречит действующему законодательству.

Актуальность темы определяется ролью некоммерческих организаций в процессе формирования активного гражданского общества в России, развитие которого является приоритетом в деятельности государства. В частности, об этом неоднократно заявлял Президент России Владимир Путин. В своем выступлении на заседании Совета по развитию гражданского общества и правам человека 11 декабря 2018 г. он отметил, что в данной сфере остается немало актуальных задач, особенно учитывая, что с каждым годом активность российских граждан растет, а общественное мнение с развитием современных коммуникаций является всё более действенной и эффективной силой [3].

Участие граждан в политической жизни России, в том числе выражение своего мнения по актуальным, наиболее волнующим вопросам, реализация собственных проектов и предложение инициатив по оптимизации и развитию той или иной сферы, возможно в рамках деятельности различных некоммерческих организаций. Под данным термином, согласно Федеральному закону РФ N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» принято понимать организацию, не имеющую извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющую полученную прибыль между участниками [5].

В феврале 2019 г., по данным Министерства юстиции РФ, в Республике Крым официально зарегистрировано 3129 некоммерческих организаций [2]. Среди них – учреждения, занимающиеся благотворительной и патриотической деятельностью, спортивные организации, национально-культурные автономии и религиозные объединения, общественные организации и волонтерские движения, политические партии и многое другое.

Многообразие некоммерческих организаций позволяет сделать вывод о заинтересованности государственной власти не только в формировании гражданского общества и взаимодействии с ним в вопросах федеральной и региональной повестки, изучении актуальных потребностей и проблем людей, но подчеркивает запрос самих граждан на участие в управлении муниципалитетом, регионом и страной в целом, озвучивание в публичной плоскости личного и коллективного мнения по различным вопросам.

Отдельную роль в формировании гражданского общества в Крыму как в субъекте РФ играют молодежные общественные организации, выстраивающие взаимодействие с подрастающим поколением. Данные организации также различаются по тематике и целям, однако, на мой взгляд, не всегда прописанной в уставах организаций, но самой главной целью любой молодежной НКО является воспитание юных граждан, развитие чувств патриотизма, гражданской активности и ответственности за свои поступки.

В Республике Крым в 2014 г. молодежные общественные организации получили новый импульс для развития, и с каждым годом вызывают все больший интерес среди молодых людей. К примеру, вместе с открытием отделений российских политических партий на полуострове были сформированы молодежные движения, среди которых одним из наиболее многочисленных выступает Крымское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» (МГЕР). Несмотря на относительно короткий срок функционирования регионального отделения на полуострове, на сегодняшний день в подавляющей части муниципалитетов Крыма деятельность осуществляет около 2500 активистов Организации.

В течение 2018 г. в местных отделениях КРО ВОО «МГЕР» прошло более 500 мероприятий разной направленности, в том числе патриотические, экологические, добровольческие акции. Молодогвардейцы приняли участие в митингах и демонстрациях, провели ряд мероприятий в честь памятных дат.

В Уставе «Молодой Гвардии» среди прочих целей указано, что Организация призвана воспитывать у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну, поддерживать и реализовывать проекты, программы, мероприятия, инициативы, направленные на вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества [4].

Исполнение обозначенных выше целей напрямую обуславливает роль МГЕР в формировании гражданского общества путем вовлечения молодежи в политические процессы, происходящие на уровне региона, внутри страны и на международной арене.

В ходе достижения поставленных целей активом Крымского регионального отделения ВОО «Молодая Гвардия Единой России» организуются различные акции и реализуются проекты, направленные на патриотическое воспитание молодежи, популяризацию активной гражданской позиции и не безразличия к происходящим в пределах региона событиям и процессам.

Так, в 2018 г. успешно был реализован проект «Памятники Победы», основной задачей которого было благоустройство памятных мест, посвященных событиям Великой Отечественной войны, воинских захоронений, братских могил. За один календарный месяц активисты провели около 60 мероприятий в рамках проекта, после чего взяли под свое кураторство ключевые объекты.

Примером заинтересованности «Молодой Гвардии» в выявлении наиболее значимых и волнующих потребностей в молодежной среде может послужить проведение федеральной информационно-политической кампании «Чего хочет молодежь?».

В ходе кампании в регионах РФ прошел ряд мероприятий, включая муниципальные дискуссионные площадки, социологический онлайн-опрос и региональный форум, объединивший обучающихся старших классов школ, студентов организаций высшего и среднего профессионального образования, специалистов из различных сфер, в том числе представителей молодежных научных сообществ, молодых предпринимателей, представителей региональных и этнических объединений и других.

Итогом реализации данных мероприятий стал перечень аналитических материалов, отражающих текущие социокультурные тренды в молодежной среде, наиболее важные и актуальные проблемы для современной молодежи, отношение к текущим направлениям государственной молодежной политики. Полученные результаты станут основой стратегии работы МГЕР на период с 2019 по 2021 гг. Мероприятие получило широкий резонанс среди молодых жителей полуострова, а участниками крымского форума стало более 100 юных крымчан. Развивается в Организации и событийное направление, в рамках которого активисты участвуют в муниципальных, региональных и федеральных мероприятиях, приуроченных к памятным датам, митингах,

шествиях, оказывают помощь в проведении конференций и дискуссионных площадок, участвуют в проведении выборных кампаний разного уровня.

Так, в ходе избирательной кампании по выборам Президента РФ в КРО ВОО «МГЕР» присоединились к реализации федерального мониторинга доступности избирательных участков для людей с ограниченными возможностями здоровья. В рамках мониторинга было проверено более 650 УИКов, после чего информацию направили в Центральную избирательную комиссию РФ для дальнейшей обработки информации. Помимо этого, в день голосования 18 марта, молодоговардейцы приняли участие в работе федерального аналитического онлайн-центра «МГЕР», информируя о ходе голосования на том или ином избирательном участке в формате прямых включений с места событий.

Благодаря выполнению определенных функций в «Молодой Гвардии Единой России» наиболее активные, трудолюбивые и целеустремленные ее сторонники могут не только занять должности в местном и региональном штабе, но также получить возможность развиваться и участвовать в политической жизни региона, став помощниками депутатов муниципальных советов, Крымского парламента, Государственной Думы РФ, путем взаимодействия с ВПП «Единая Россия» и т.д. В этом отношении МГЕР можно рассматривать в качестве эффективного социального лифта для молодежи.

Подводя итоги вышеописанному, необходимо отметить, что ВОО «Молодая Гвардия Единой России» на сегодняшний день – одна из наиболее крупных и «взрослых» молодежных НКО, осуществляющая свою деятельность в РФ уже более 10 лет, а на территории Республики Крым – с 2014 года, после воссоединения полуострова с Россией. За этот период было реализовано множество патриотических и социальных акций, оказана помощь нуждающимся в ней, реализовано множество проектов различной направленности, увеличено количество сторонников Организации в субъектах. Деятельность в «МГЕР» как некоммерческой организации позволяет молодым крымчанам реализовать свой потенциал, проявить и зарекомендовать себя, ощутить свои силы и опробовать их в командной работе над развитием активного гражданского общества на полуострове.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. О деятельности некоммерческих организаций [Электронный ресурс] // Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации. Режим доступа: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>.
3. Заседание Совета по развитию гражданского общества и правам человека [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59374>.
4. Устав Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России». Режим доступа: <http://mger2020.ru/content/2012/05/23/34022#u2>.
5. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» с учетом всех изменений и дополнений до 29 июля 2018 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://base.garant.ru/10105879/>.

УДК 94(47)

О ВОЕННОМ ЗНАЧЕНИИ ОТРАЖЕНИЯ ВТОРОГО НЕМЕЦКОГО ШТУРМА СЕВАСТОПОЛЯ (ДЕКАБРЬ 1941 Г.)

Там Хок Чуу

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва (г. Макао, КНР)

Говоря об истории Героической обороны Севастополя 1941–1942 гг. обычно большое внимание уделяется самым ожесточенным и отчаянным боям между советскими войсками Приморской армии / Севастопольского Оборонительного Района (СОР) и немецко-румынскими войсками 11-й армии при третьем штурме Севастополя летом 1942 г. Мало кто правильно оценивает важное и решающее военное значение обороны Севастополя в отражении немецкого второго (декабрьского) штурма Севастополя с середины до конца декабря 1941 г. На самом деле, по историческим фактам, 11-я немецкая армия 3 раза вела масштабное наступление на Севастополь / СОР одинаковыми тактическими методами, при этом в начале ноября передовые части 11-й армии уже неоднократно пытались пробиться в Севастополь с северного направления; в середине ноября 1941 г. (при первом штурме Севастополя) немцы вели наступление на СОР главным ударом по южной части; в декабре 1941 г. главные удары немцами велись по северной части СОР; а в июне–июле 1941 г. немцы сначала атаковали СОР по северному направлению. Совершив продвижение до Северной бухты, немцы вели наступление на южную часть СОР, чтобы полностью поразить защитников города.

Основная проблема заключается в том, что если немцы в принципе не меняли наступательные способы и маршруты, то почему в 1941 г. они не смогли захватить Севастополь? Разве данный результат зависел только от изменения соотношения сил? Для изучения этого вопроса и объяснения механизма и важности советской

тактики в отражении интенсивного штурма превосходящих сил немецких войск в критических условиях, необходимо проанализировать военное значение обороны Севастополя в декабре 1941 г. и связанные проблемы.

Героическое сражение за СОР в декабре 1941 г. как типичный пример и основной процесс ожесточённых боёв в обороне Севастополя 1941–1942 гг.

Немцы 11-й армии с начала до середины декабря интенсивно вели окопные работы и концентрировали свежие части на фронте, чтобы готовиться к новому масштабному штурму. А. Гитлер приказал Э. фон Манштейну взять Севастополь в течение 4 дней после начала штурма (с 17 до 21 декабря 1941 г.) [2]. Приказу гитлеровской ставки от 16 декабря 1941 г. гласил: «Приказываю... Группе армий «Юг» сдерживать занимаемый рубеж. Со всей энергией следует добиваться взятия Севастополя для того, чтобы высвободить резервы и перебросить их из Крыма на другие участка фронта Группы армий [3, с. 353]».

В главных полях боях в северной части СОР после ожесточённых боёв в течение 17–24 декабря 1941 г., не только части Приморской армии понесли тяжёлые территориальные, людские и материальные потери, но и немцы и румыны понесли большие потери в составе живой силы и материальной части. Фланговая оборона являлась сравнительно слабой частью в системе оборонительных укреплений СОР. Утром 17 декабря немцы, после короткой сильной артиллерийско-миномётной подготовки, начали вести наступление на весь фронт СОР, нанося главные удары по направлениям: долина Кара-Кобя, Новые Шули, высота 209,9, Камышлы, Инкерман при поддержке авиаудара немецкой авиации по боевым позициям частей Приморской армии, огневым позициям артиллерийских частей и городу Севастополю.

Основной удар немцы вели по промежуткам и стыкам между 3-м и 4-м секторами. Но с первого дня атаки немцев 22-й и 132-й пехотных дивизий с танками на позиции 8-й бригады морской пехоты, 241-го, 287-го стрелковых полков уже встретились с упорным сопротивлением советских войск. Боевые действия 18 декабря в северной части СОР жестоко показывают, что наиболее ожесточённые бои в течение 17–18 декабря проходили не в приграничных районах СОР (горы Кая-Баш и Азиз-Оба), а в глубине 4-го и 3-го секторов [7]. В течение 19 декабря боевое положение в северной части СОР со стороны Приморской армии продолжало резко ухудшаться. Стало ясно, что из-за полного прорыва фланговой обороны немцами общий боевой порядок и эффективная оборонительная боеспособность 8-й бригады морской пехоты были сильно разрушены и ослаблены. В общем тактическом отношении также появился глубокий прорыв в северной и северо-восточной сторонах 4-го сектора, непосредственно угрожающий положению 90-го стрелкового полка, хотя войска 90-го полка многократно отражали атаки румынских войск, крепко удерживая свои позиции [4] (На тексте сводки обнаружена удалённая фраза: «В связи с отходом левого фланга 8-й бригады морской пехоты (90-й стрелковый полк) имеет задачи перейти на рубеж реки Кача»). Однако, с 20 декабря 1941 г. боевое положение СОР резко ухудшалось, передовые части 22-й пехотной дивизии прорвали вглубь позиции 8-й бригады морской пехоты на правом фланге её позиций. Позже войска 388-й стрелковой дивизии (733-й стрелковый полк) и 40-й кавалерийской дивизии, также после ожесточённых боёв, не смогли перехватить немецкий прорыв.

Таким образом, несмотря на героическое и стойкое сопротивление советских войск 25-й стрелковой дивизии, 8-й морской бригады морской пехоты, 40-й кавалерийской дивизии и др. в течение 17–21 декабря немцы всё равно успели глубоко прорваться в Тыловой рубеж (рубеж Прикрытия Эвакуации) и оттеснили позиции советских войск на линию Аранчи—высота 133,3—Камышловский овраг. В результате чего 23 декабря И.Е. Петров и его штаб издали боевой приказ № 0019, предписывающий отвести все части 95-й, 388-й стрелковых дивизий, 8-й, 79-й бригад морской пехоты, 40-й кавалерийской дивизии и др. на юг и занять новые оборонительные позиции на рубежах артель Серп и Молот—Любимовка. Таким образом, несмотря на то, что 90-й стрелковый полк в течение 17–22 декабря многократно поражал наступающих румын 5-й моторизованной бригады и немцев 22-й пехотной дивизии, упорно удерживая свои позиции, из-за общего вражеского тактического прорыва в глубину северной части СОР, И.Е. Петров был вынужден оставить изолированную немцами самую северную часть 4-го сектора, чтобы спасти части 90-го полка и укрепить новый передовой фронт перед границей северной стороны Севастополя [8].

Восстановление обороны Приморской СОР и отражение второго немецкого штурма Севастополя (с 23 декабря до конца 1941 г.).

После эвакуации войск 90-го стрелкового полка, 8-й бригады морской пехоты и др. войска СОР вначале оказались в критическом положении, тем более что из-за понесённых поражений генерал-майор И.Е. Петров был временно снят с должности. Тем не менее, командование СОР с 26 декабря 1941 г. вело интенсивную борьбу за восстановление обороны и боевых порядков Приморской армии на новом фронте Любимовка—ПСТ. Мекензиевы Горы—кордон Мекензи № 1—высота 192,0 (иск.)—западные скаты Камышловского оврага (протяжённостью 15–19 км от границы Севастополя до передового фронта), чтобы немцы не прорвались в глубину и не создали угрозы Северной стороне Севастополя. При этом, согласно плану, в боевом приказе № 0017 от 26 декабря 1941 г. подготовка к контрнаступлению стала главной боевой задачей [9]. Согласно боевому приказу СОР № 0020 от 13:30 26 декабря, ситуация в этот день на правом фланге прорванного 4-го сектора, особенно на участке высот 64,0—49,0, была наиболее напряжённой [10].

По боевым сводкам 27 декабря советский план контрнаступления был сорван немецкими авианалётами, артиллерийскими ударами и пехотными атаками, тем более что из-за низкой облачности и снегопада, авиация Черноморского флота не могла оказывать действительной помощи наземным частям. К 0:05 28 декабря

немецкие пехотинцы и кавалеристы с двумя танками 132-й пехотной дивизии действовали в районе высоты 192,0. Очевидно, немцы удерживая тактическую инициативу, пытались вести новое масштабное наступление к побережью Северной бухты [5].

После восстановления в должности командующего Приморской армией 28 декабря 1941 г. [1], генерал-майор И.Е. Петров, учитывая тяжёлое положение перед фронтом районов ПСТ, Мекензиевы Горы, кордон Мекензи № 1, совхоз С. Перовской и др., в 13:25 дал боевой приказ № 0021, чтобы командиры и войска 345-й стрелковой дивизии, после уточнения обстановки в своих полосах, ввели в бой 2-е эшелоны полков и резерв дивизии в контратаки против немцев, чтобы к 28 декабря уничтожить прорвавшихся в глубину обороны немцев и восстановить оборону [11]. Но наступление немецких войск 22-й и 132-й пехотных дивизий с направления Бельбек на Мекензиевы Горы и далее к Северной бухте ещё не было приостановлено. По мнению И.Е. Петрова, наиболее эффективным методом усиления прочной обороны было контрнаступление. Поэтому, в 10:20–10:30 28 декабря 1941 г. он издал боевые приказы №№ 0022, 0023, 0024, предписывавшие войскам выполнить боевой приказ № 0017 от 26 декабря – перейти в контрнаступление, но при этом укрепить позиционную оборону и сосредоточить артиллерийско-огневые удары по немцам.

В течение 28–31 декабря 1941 г. в районах Любимовка—ПСТ. Мекензиевы Горы—кордон Мекензи № 1 шли ожесточённые бои между двумя сторонами. Особенно в течение 29–31 декабря 1941 г. И.Е. Петров смог использовать части 345-й стрелковой дивизии (1163-го и 1165-го полков), несмотря на натиск немцев, вести контрнаступление для полного восстановления контроля над Мекензиевыми горами и, как минимум, задержания общего наступательного темпа немецких войск. Кроме того, в такой узкой полосе И.Е. Петров смог максимально использовать все артиллерийско-огневые средства СОР (включая артполки 1-го и 2-го секторов) для подавления немецких атак. Поэтому, в течение 29–31 декабря позиции войск 8-й, 79-й бригад морской пехоты, 90-го, 287-го стрелковых полков подверглись интенсивному натиску немцев, и советские войска были вынуждены незначительно отойти. Немцы реально создали угрозу прорыва обороны северной части СОР и окружения всех обороняющихся советских войск на участке от северного побережья Северной бухты. Но благодаря крепкой обороне СОР и упорному сопротивлению советских войск, немцы всё равно не смогли прорваться в Севастополь [6].

Таким образом, боевые действия под Севастополем в течение 17–24 декабря имели большое военное значение в чрезвычайно суровое время конца 1941 г. Несмотря на ряд тактических поражений и структурные проблемы в оборонительной системе СОР (особенно в управлении эшелонированной обороной и укреплении фланговой обороны между позициями войсковых частей), благодаря решительному командованию генерала И.Е. Петрова и его штаба, героизму и самопожертвованию советских командиров и солдат в ожесточённой борьбе с превосходящими силами противника, в непрерывных боях, немецкое наступление было серьёзно ослаблено, и к 24 декабря в принципе приостановлено. Таким образом, стратегический план 11-й армии по захвату Севастополя в течение 4–5 дней был сорван.

Несмотря на то, что войскам Приморской армии к концу декабря удалось полностью задержать немецкое наступление, максимальное восстановление прежнего положения и улучшение положения на фронте для Приморской армии оказались нереальными. На самом деле командование и штаб Приморской армии в стратегически-тактическом деле сильно недооценили трудности в операции отдельного контрнаступления под натиском превосходящих сил немецких войск, которые не дали возможности Приморской армии перейти в контрнаступление. В течение 29–31 декабря все немецкие наступательные попытки неизменно отбивались огнём и контратаками советских частей. В результате упорных боёв немцам удалось оттеснить советские части к южной окраине ПСТ. Мекензиевы Горы. В процессе боёв немцы понесли большие потери, заставлявшие их постепенно отказываться от активных действий на ряде участков фронта, и к 1 января перейти к обороне на всём фронте, отдельные мелкие бои продолжались. В последний решающий момент генерал-майор И.Е. Петров воспользовался «драгоценным» моментом для перегруппировки своих войск и переформирования оборонительных позиций в качестве подготовки к слому немецкого наступления в последние дни 1941 г. В течение 29–31 декабря 1941 г. командование и штаб СОР и Приморской армии неоднократно приказывали подготовить к общему наступлению на немцев 22-ю и 132-ю пехотные дивизии, чтобы восстановить прежнее положение северной части СОР. Однако ограниченными силами Приморской армии тогда фактически было невозможно перейти в контрнаступление: даже упорная позиционная оборона была крайне сложной для защитников Севастополя. Но основное военное значение отражения второго немецкого штурма Севастополя заключалось в его отражении и продлении обороны города еще на полгода.

Список литературы

1. Вансеев Г. И. и др. Героическая оборона Севастополя 1941–1942 гг., 340 с.
2. Генштаб РККА Оборона Севастополя: Оперативно-тактический очерк // Викторов И.Г., Емельянов А. П. и др. СССР в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Краткая хроника, 2-е издание, 140 с.
3. «Совершенно секретно! Только для командования». Стратегия фашистской Германии в войне против СССР. Документы и материалы / Составитель полковник В.И. Дашичев. М.: Наука, 1967. 752 с.

4. Центральный архив Министерства обороны (ЦАМО), Ф. 288, Оп. 9900, Д. 23, Л. 100–101, 104–105. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 23, Л. 169, 171–172, 174, 182–183.
5. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 23, Л. 94–98.
6. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 7, Л. 103–104; Д. 11, Л. 135; Д. 23, Л. 123–124, 125–126.
7. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 7, Л. 109–110, 112; Д. 23, Л. 131–135, 142.
8. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 7, Л. 117; Д. 23, Л. 151, 155.
9. ЦАМО, Ф. 288, Оп. 9900, Д. 7, Л. 119.

УДК 94(47)

ЭСТОНСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ В КРЫМУ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Филлер Т.Ю.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Ввиду значительного оттока крымских татар в Османскую империю в течение всего XIX столетия, происходило целенаправленное заселение полуострова переселенцами из других губерний Российской империи и иностранными колонистами. При изучении научной литературы было установлено, что в подавляющем большинстве общих работ, посвященных истории Крыма, при характеристике этнического состава полуострова в период конца XVIII – начала XX вв. отсутствуют упоминания об эстонцах [14; 5]. В то же время, в 2011 г. Крымское эстонское общество культуры, созданное в 1997 г., провело ряд мероприятий к 150-летию юбилею переселения эстонцев в Крым, был составлен список из 105 поселений в Крыму, связанных с жизнью крымских эстонцев [3].

В ходе поиска литературы в библиотеках города (Морской библиотеке, библиотеке им. Л.Н. Толстого) был проведен фронтальный анализ содержания всех 242 номеров научного журнала «Культура народов Причерноморья», изданных за время существования журнала с 1997 по 2014 гг.; сборников материалов Международных научных чтений «Культура народов Причерноморья с древнейших времен до наших дней» за 2015–2018 гг. В результате изучения фондов библиотек города и ресурсов сети Интернет было выявлено 11 работ, посвященных анализу пребывания эстонцев в Крыму в рассматриваемый период [1; 2; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13].

Выяснилось, в советское время и в 1990-е гг. к этой теме не обращались. Все выявленные работы относятся к современному периоду историографии, а пик интереса к этой теме, выраженный в количестве публикаций, приходится на время после переписей населения в 2001 и 2014 гг. Их анализ указывает на то, что изучение пребывания эстонцев в Крыму в 1860–1921 гг. ведётся в двух направлениях: социально-экономическом и культурологическом.

Социально-экономический аспект предпосылок появления эстонских переселенцев в Крыму проанализирован В.Н. Серединым [7]. Этот же аспект стал предметом изучения В.В. Маковского, М.В. Сухарева [1]. М.В. Сухаревым было проанализировано земельное обеспечение и землепользование эстонских переселенцев в Крыму во второй половине XIX в. [9].

Анализ создания образовательной системы эстонцев в Крыму и кадрового обеспечения их национальных школ, проблема сохранения и развития эстонской культуры, влияние эстонской культуры на культуру полуострова, проблемы сохранения культуры эстонцев в Крыму в наши дни нашли отражение в работах Л.Л. Никифоровой, М.А. Цариной, Т.В. Шушары, В.Е. и Д.В. Потехиных, А.С. Трофименко [2; 11; 12; 4; 10].

Оба обозначенных аспекта в комплексе рассматриваются в работе «Эстонцы Крыма. Очерки истории и культуры» [13]. Особый интерес для изучения пребывания эстонцев в Крыму представляют впечатления побывавшего на полуострове эстонского писателя Эдуарда Вильде, анализ которых приведен в статье В.Н. Середина [8].

Общим для всех исследователей является вывод о том, что переселение эстонцев в Крым во второй половине XIX века происходило по экономическим причинам: на полуострове они получали большие земельные наделы, финансовую поддержку от государства и меньшую долю отработок – эти несомненно положительные условия не шли ни в какое сравнение с тем, что происходило в отношениях помещик-крестьянин в Эстляндской губернии.

Отчетливыми исследователями представлен богатый фактический материал, показывающий, что в Крыму эстонцы понимали важность поддержания своего родного языка, для чего закупали учебники и газеты на эстонском языке; они смогли организовать собственную, высокоэффективную систему образования, которая основывалась не только на предоставлении теоретических знаний, но и на духовно-нравственном воспитании человека; эстонские учителя рассматривали полуостров как новое пространство для реализации своих педагогических возможностей.

В ходе анализа работ отечественных исследователей был сделан вывод о том, что не изученными остаются вопросы участия эстонцев в общественно-политической жизни Крыма, отношение к Великой Российской Революции, судьба в годы Гражданской войны и интервенции, что обуславливает перспективу изучения пребывания эстонцев в Крыму.

Список литературы

1. Маковский В.В., Сухарев М.В. Экономические предпосылки переселения эстонских крестьян в Крым во второй половине XIX в. // Культура народов Причерноморья. 2014. № 275. С. 105–108.

2. Никифорова Л.Л. Деятельность эстонских учителей в эстонских общинах Крыма (вторая половина XIX – 30-е годы XX века) // Культура народов Причерноморья. 2011. № 217. С. 148–152.
3. Никифорова Л. Эстонское колесо на крымской дороге. К 150-летию переселения эстонцев в Таврическую губернию [Электронный ресурс] // Российские вести. Федеральный ежедневник. Режим доступа: <http://www.rosvesty.ru/2194/krymskie-estoncy/10640-estonskoe-koleso-na-krymskoj-doroge/>.
4. Потехин В.Е., Потехин Д.В. Крым многонациональный. Севастополь, 2001. 270 с.
5. Прохоров Д.А., Храпунов Н.И. Краткая история Крыма. Симферополь: издательство «Доля», 2013. 400 с.
6. Седенко Б. Народная дипломатия выводит крымских эстонцев из тени // Крымская газета. 2018. № 136(20389). С. 3.
7. Середин В.Н. Предпосылки появления эстонских переселенцев в Крыму: социально-экономический аспект // Сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых «Молодая наука». 2017. С. 383–384.
8. Середин В.Н. Эдуард Вильде: крымские впечатления // Таврический научный обозреватель. 2016. № 10(15). С. 141–143.
9. Сухарев М.В. Земельное обеспечение и землепользование эстонских переселенцев в Крыму во второй половине XIX в. // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 5(7). С. 72–79.
10. Трофименко А.С. Этнокультурное образование как фактор сохранения и развития традиционной народной культуры эстонцев в Крыму [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2015. № 49–1. С. 286–292. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25016796>.
11. Царина М.А. Значение Учкую-Тарханского и Берегового народных училищ в образовании крымских эстонцев Таврической губернии в конце XIX – начале XX века // Таврический научный обозреватель. 2017. № 3(20). С. 163–167.
12. Царина М.А., Шушара Т.В. Особенности преподавания в эстонских народных школах Крыма (конец XIX – начало XX вв.) [Электронный ресурс] // Проблемы современного педагогического образования. 2015. № 58–1. С. 277–280. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32748757>.
13. Эстонцы Крыма. Очерки истории и культуры / Сост. Е.А. Лагода, Ю.Н. Лаптев, М.Р. Никольская. Симферополь: «ДИАИПИ», 2008. 400 с.
14. Этнография Крыма XIX - XXI вв. и современные этнокультурные процессы: Материалы и исследования. Вып. 3. Симферополь, 2012. 464 с.

УДК 94(47)

ОТКРЫТИЕ И НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «МАЯК»

Холодков Д.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Севастопольский приборостроительный завод "Маяк" расположен в городе Севастополе по Адресу Фиолентовское шоссе д. 1. Основным вектором производства данного предприятия стал выпуск судовых осветительных приборов (палубных светильников, настольных ламп, плафонов).

Основная масса документов, связанных с историей данного предприятия, хранится в Архиве города Севастополя, в фонде № Р-560. Документы, относящиеся к изучаемому периоду, хранятся в описи № 1. Источники представлены по всем годам за период 1965–1991г., однако исследования за 1990–1991г. затруднены нахождением источников за этот период в закрытом доступе ДСП.

Производство в Севастополе специализированных судовых осветительных приборов начинается с 1964 г. на базе двух предприятий Цеха № 5 и предприятия № 4, расположенных по адресу г. Севастополь Фиолентовское шоссе д. 1 [6].

Завод "Маяк", как имя собственное, впервые упоминается годом позже в 1965 г. 13 марта в приказе 6-го Главного управления, главных управлений по капитальному строительству и снабжению по вопросу обеспечения пусковых объектов плана капитальных работ 1965 года. Где среди прочих предприятий судостроительной отрасли в городе Севастополе упоминается Завод "Маяк" как самостоятельное предприятие. Также упоминается первый директор предприятия Князев, инициалы которого в источнике не зафиксированы [1].

Для обеспечения ввода в эксплуатацию корпуса № 18 предприятия п/я 2, завода "Маяк" на II–III кварталы 1965 года, выделялись специальные фонды на технологическое и электротехническое оборудование. А также в срок к 15 марта п/я 2437 и предприятие п/я 1157 должны были рассмотреть план завода "Маяк" [1].

Уместно привести некоторые статистические данные, связанные с этим заводом за 1965 г.

Насколько становится известно из приказов Директора и главного инженера предприятия, в конце 1965 года и.о. директора стал К. Антонов, видимо, пришедший на смену Князеву [2].

К концу 1965 года на заводе всего работало 359 чел., а уже к июлю 1966 г. – 438 чел. Также за период 1965 г. по причине травм или болезней было потеряно 72 трудодня [3].

Сумма средств, выделенных на пуск предприятия, в 1965 г. составила 1435 тыс. р. из которых 945 потрачены на строительные-монтажные работы, а 450 на закупки необходимого оборудования, всего было закуплено 489 единиц оборудования и 38 приборов, на ввод жилых площадей для рабочих было выделено 100 тыс. рублей, и уже к 1966 г. планировался ввод дома, построенного для сотрудников предприятия. Сметная стоимость завода на 1965 г. уже составляла 2183 тыс.р., а для обеспечения жильём всех сотрудников необходимо 1926 м², на что необходимо было 578 тысяч рублей [4].

По итогам работы за 1965 г. план был выполнен на 120%, итоговый валовой продукт на каждого рабочего стоил порядка 7602 р., на работу принято 175 новых рабочих, валовая продукция выпущена на 1774 тыс.р. [5].

Суммируя приведенную выше информацию, можно отметить, что предприятие "Маяк", пусть и далеко не самое крупное в Севастополе, имело весьма удачный старт своей деятельности, и сразу же стало ведущим в своём секторе по производству осветительной техники для судов. Предприятие уже в тот момент показало свою перспективность, и впоследствии стало ведущим в сфере осветительной техники для судов не только в своём регионе, но и по всему СССР.

Список литературы

1. ГКУ "Архив города Севастополя". Ф. Р-560. Оп.1. Д. 1. Л. 3.
2. ГКУ "Архив города Севастополя". Ф. Р-560. Оп.1. Д. 7. Л. 7.
3. ГКУ "Архив города Севастополя". Ф. Р-560. Оп.1. Д. 31. Л. 8.
4. ГКУ "Архив города Севастополя". Ф. Р-560. Оп.1. Д. 8. Л. 18.
5. ГКУ "Архив города Севастополя". Ф. Р-560. Оп.1. Д. 14. Л. 15.
6. Приказ Госкомитет СССР № 0352 по судостроению. 1964.

УДК 94(47)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ СЕВЕРНОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ К РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА

Чебану В.В.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Выход России к Черному морю имел большое торгово-экономическое значение. Однако, число исследовательских работ, посвященных торгово-экономическому значению присоединения Северного Причерноморья к России сравнительно невелико. Дальнейшее изучение обозначенной темы позволит углубить понимание особенностей интеграции нового субъекта в экономику Российской Империи и изучить его влияние на развитие российской экономики в целом. Настоящая работа посвящена рассмотрению последствий присоединения Северного Причерноморья с точки зрения их влияния на развитие торгово-экономических интересов России в Черноморском бассейне.

Присоединение Северного Причерноморья к Российской Империи началось в 1774 году, когда в ее состав вошли крепости Керчь, Еникале и Кинбурн. Полное присоединение Крымского полуострова к России было оформлено 8 апреля 1783 года подписанием Екатериной II манифеста «О принятии полуострова Крымского, острова Тамань и всей Кубанской стороны под Российскую Державу» [3, с. 897].

Согласно манифесту от 22 февраля 1784 года «О свободной торговле в городах Херсоне, Севастополе и Феодосии», представители дружественных России народов могли вести торговлю через указанные города как сухопутным, так и морским путем, уплачивая пошлину, установленную таможенным тарифом и таможенными постановлениями [4, с. 50]. Также о стремлении государства развивать торговлю через Северное Причерноморье свидетельствует десятый пункт именного указа князю Г.А. Потемкину от 13 августа 1785 года, предписывавший освободить от пошлин все крымские порты сроком на пять лет, начиная с 1 января 1786 года [4, с. 439]. Данная привилегия не только способствовала экономическому развитию полуострова, но и могла служить средством привлечения иностранного капитала к торговле через российские порты.

Прежде вышеуказанной меры для привлечения иностранцев с целью заселения Крымского полуострова 25 июня 1784 года был издан указ светлейшего князя Г.А. Потемкина правителю Таврической области В.В. Каховскому [5, с. 607–608], согласно которому каждый иностранец получал надел земли, пару волов, лошадь, корову и всю срубную, требующуюся для хозяйства, за государственный счет. Политика Г.А. Потемкина была также направлена на развитие портовой инфраструктуры в Северном Причерноморье как фактора развития морской торговли. Существование такого намерения подтверждает проект строительства порта в Днепробуском лимане, созданный в 1785 году, но реализованный только в первой четверти XIX века [8, с. 39]. Одним из главных факторов производственного потенциала Крыма были соляные озера. Как пишет А.А. Скальковский, Г.А. Потемкин постановил навести мосты через озера, чтобы облегчить добычу соли, и установил для промышленников пошлину солью или же провиантом [6, с. 173]. В этой связи в главных торговых пунктах – Севастополе, Евпатории и Феодосии – были учреждены таможи, а в Керчи и Балаклавы появились заставы.

Присоединение к Российской Империи земель между Бугом и Днестром в 1791 году по итогам Ясского мира [1, с. 848] стало важным шагом к дальнейшему развитию российских экономических интересов в Черноморском бассейне. В 1795 году по повелению Екатерины II на этих землях основан портовый город Одесса [8, с. 73]. Здесь быстро начала развиваться внешняя торговля: с 1795 по 1797 год число швартовавшихся в порту судов возросло с 39 до 249, а торговый оборот вырос с 68 тысяч в 1795 до 1 миллиона в 1800 году [7, с. 153]. Для сравнения: в 1794 общий объем внешней торговли через Новороссийский край составил 2 044 167 рублей [6, с. 234]. К 1796 году торговый оборот Одессы превышал таковой у самых процветающих портов Крымского полуострова [2, с. 258].

Таким образом, Россия стремилась развивать внешнюю торговлю через черноморские порты, и для достижения этой цели принимались системные меры по развитию экспортного потенциала и вовлечения в торговлю иностранного капитала.

Список литературы

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Том 41А. М.: СПб, 1904. С. 955.
2. Дружинина Е.И. Северное Причерноморье в 1775-1800 гг. М.: Изд-во АН СССР, 1959. 382 с.
3. Полное собрание законов Российской Империи с 1649 года, Том XXI. СПб, 1830. 1034 с.
4. Полное собрание законов Российской Империи с 1649 года, Том XXII. СПб, 1830. 1168 с.
5. Распоряжения (Ордера) светлейшего князя Потемкина-Таврического правителю Таврической области В. В. Каховскому // Записки Одесского общества истории и древностей. Одесса, 1888. Т. 15. С. 594–677.
6. Скальковский А.А. Хронологическое обозрение истории Новороссийского края 1731-1823. Часть I. М.: Одесса, 1836. 289 с.
7. Тимофеев В.И. Города Северного Причерноморья во второй половине XVIII века. — Киев: Наукова думка, 1984. 219 с.
8. Устройство Одесского порта и первоначальный отвод земли г. Одессе. // Записки Одесского общества истории и древностей. 1894. Т. 17. С. 73–84.
9. Хапаев В.В., Бичаков С.А. Вклад Г.А. Потемкина в экономическое развитие Новороссии // Парадигмы истории и общественного развития. 2016. № 2–3. С. 36–41.

УДК 94(47)

ФЕВРАЛЬСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917 ГОДА В РОССИИ И ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Шахматова А.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Институт Истории, г. Санкт-Петербург*

Весть о победе Февральской, или, как говорили тогда, «мартовской» революции достигла берегов Темзы практически молниеносно. Историк П. Арнот отмечает, что в Англии некоторые сравнивали русскую революцию со «Славной революцией» 1688 г., когда был свергнут король Яков II. Но чаще всего, по его словам, проводились исторические параллели с Великой Французской революцией: в России, наконец, был сломан полуфеодальный порядок [4]. Английская общественность имела возможность не просто быть в курсе происходящих в России событий, но и буквально знать о них по дням и часам. Газеты за данный период пестрили заголовками о падении самодержавия, образовании нового правительства, отставке царских министров, продолжая при этом сообщать известия с фронтов Первой мировой.

Одним из наиболее важных эпизодов, иллюстрирующих реакцию британской общественности на Февральскую революцию 1917 г., является признание (в том числе и неформальное) нового правительства. В прессе были опубликованы приветствия России в ряду свободных держав, также поздравительные телеграммы членам нового правительства. Так, например, «The Times» опубликовала новость о посещении дипломатическими представителями и военными атташе Великобритании, Франции и Италии исполнительного комитета Думы. Они определяли исполком единственным на тот момент авторитетным в России органом власти и выражали желание общения с ним, однако, неформального [5].

Дэвид Ллойд Джордж в письме к российскому премьер-министру назвал Февраль 1917 г. «величайшей услугой русских». Премьер-министр Великобритании выражает сочувствие народу России в его борьбе за победу трудящихся. Ллойд Джордж не забывает упомянуть о необходимости свержения Германского деспотизма для мирного развития европейских народов – цели, которой уже посвятила себя Англия, ожидающая теперь поддержки обновленной России [5]. Это демонстрирует нам сильнейшее влияние фактора немецкой угрозы на политику Соединенного Королевства.

Палата общин также радостно приветствовала Февральскую революцию, выражала свои братские поздравления Думе и передала российскому народу сердечные поздравления с основанием в их обществе свободных институтов. На одном из заседаний, последовавших после революционных событий, Палата общин высказала наслаждение, что в финальной стадии мирового конфликта все союзные силы будут под командованием правительств, которые представляют свой народ [6].

Видится необходимым принимать во внимание и реакцию на Февральскую революцию русской эмигрантской колонии в Англии. Русское сообщество в Англии довольно четко разделилось на две группы. К первой, в основном монархической направленности, принадлежали чиновники, должностные лица и военные, находившиеся за рубежом по долгу службы. Они, разумеется, не испытывали симпатий к Временному правительству и событиям февраля-марта в целом. Вторую представляли политэмигранты, либералы, которые восторженно встретили долгожданную революцию. Однако, как отмечает поверенный в делах России в Лондоне К.Д. Набоков, вряд ли представитель какого-либо из этих «блоков» русской эмиграции мог в действительности точно осознавать, что та революция, которую они приветствовали или осуждали, еще не была финальной точкой коренных изменений в России [2].

Не менее бурную реакцию в широких кругах английской общественности вызвала весть об отречении российского императора от престола. Восприятие этого исторического события различно. Например, посол Великобритании в Петрограде Дж. Бьюкенен был отчаянным противником свержения самодержавия. Еще накануне революции он смог точно оценить обстановку, складывающуюся в России, и пытался предупредить Николая II о нарастающей угрозе внутри страны. Сэр Бьюкенен оставил обширные мемуары, в которых подробно изложил все, что происходило в революционное время в Петрограде, а также внутри посольства Соединенного Королевства [1]. По словам британского агента Р.Г. Брюса Локкарта, никто в правительстве и МИДе Великобритании не мог так хорошо понимать российские реалии и русский менталитет в целом [3].

Манифест об отречении был полностью опубликован в газете «The Times» в конце марта 1917 года [5]. Перед этим напечатан комментарий к событиям, произошедшим в Петрограде. В нем автор поражается молниеносности русской революции и слаженности действий Думы и армии.

Таким образом, события Февраля 1917 г. в России были неоднозначно оценены Великобританией. С одной стороны, революция была встречена с большим воодушевлением, и английское общество охотно приветствовало своего союзника в ряду свободных и прогрессивных государств. С другой, в зависимости от изменения ситуации в России, а особенно ее поведения на мировой арене, трансформировалось и восприятие Соединенным Королевством социально-политических преобразований в России.

Кроме того, нельзя четко разделить британское общество на сторонников и противников русской революции, поскольку такие встречались в самых разных социальных и политических слоях. В целом, общественность и правящие круги Великобритании проявляли весьма активный интерес к Февральской революции 1917 г. Газетные статьи, рассмотренные в настоящей работе, не имеют конкретного указания авторства. Все они являются скорее сообщениями, поступавшими от корреспондентов в Петрограде. Они, по всей видимости, имели доступ к высшим эшелонам российской власти, и передавали в Англию практически дословные описания всех событий, происшедших в России (например, очень подробно представлены эпизоды ареста Николая II и царской семьи) [5; 6].

Результаты исследования демонстрируют, что взгляды англичан на Февральскую революцию в России менялись от момента ее зарождения до событий, последовавших после ее победы.

Список литературы

1. Бьюкенен Д.У. Мемуары дипломата. М., 1924. 344 с.
2. Набоков К.Д. Испытания дипломата. СПб., 2014. 282 с.
3. Локкарт Р.Г.Б. История изнутри: Мемуары британского агента. М., 1991.
4. Arnot P. The Impact of the Russian Revolution in Britain. London, 1967.
5. The Tsar abdicates: Birth of a free Russia // The Times. 1917. No. 2099. P. 237-239.
6. Russia's ex-emperor and empress state prisoners // The Times. 1917. No. 2100. P. 261-262.

УДК 94(100-87)

ВЕЛИКАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ОТРАЖЕНИИ АНГЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В КОНЦЕ XVIII ВЕКА

Шейна А.Д.

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Институт Истории, г. Санкт-Петербург*

Великая Французская революция оставила значительный след в истории, так или иначе оказав влияние на европейские державы. Реакция народа Англии на насильственное свержение династии Бурбонов вылилась в масштабную дискуссию о Французской революции в прессе, где с помощью консервативных изданий напрямую и либеральных – косвенно, правительство Англии формировало общественное мнение по этому вопросу.

Правительство Англии во главе с У. Питтом мл. негативно восприняло события, происходящие во Франции. Одним из главных своих орудий правительство сделало «слово», появившееся на страницах таких «лояльных» изданий, как «The Times» и «The Anti-Jacobin, or Weekly Examiner» [2].

С осени 1792 года на страницах «The Times» прослеживается яркая дискредитация понятия «якобинец» [5]. Этому служило не только послушное слово, но и выразительные карикатуры. Для разоблачения всей жестокости и бескомпромиссности происходящих по ту сторону Ла-Манша событий, на страницах «The Times» появилась специальная рубрика «Дела во Франции». Также появляется рубрика «Французские личности», акцентирующая внимание на личностях будущих лидеров Якобинской диктатуры (2 июня 1793 г. – 27 июля 1794 г.) – Робеспьер, Марате, Дантоне и Петионе.

Наряду с дискредитацией образа якобинца важной задачей перед редакцией «The Times» стояла компрометация «французской свободы».

Одним из главных следствий такой агрессивной редакционной политики стала активизация деятельности и политизация многих столичных либеральных и провинциальных радикальных изданий.

«The Critical Review», «The Analytical Review», «The Monthly Review» [4] являются примером этого явления. «The Analytical Review» в июле 1789 г. проводили сравнение Французской революции со Славной революцией 1688 г. [1]. «The Critical Review» не выражал столь оптимистичного мнения на французские события, критикуя принятую во Франции в 1791 г. конституцию [3].

Единодушие английской прессы, однако, выражалось в общем непринятии позиции кабинета У. Питт мл. по поводу вступления Англии в антифранцузскую коалицию. «The Analytical Review», «The Monthly Review», «The Critical Review» привели на своих страницах множество доводов в пользу невыгодности и неprestижности сначала вступления англичан в антифранцузскую коалицию, а затем продолжения участия в этой коалиции. Антивоенная аргументация не могла не затронуть проблему якобинизма, тем самым включив либеральные издания в русло идеологического противостояния 90-х гг. XVIII в.

Таким образом усилия консервативной прессы в период 1792–1798 гг. были направлены на противопоставление стабильности Британской монархии резким переменам революционной Франции. С помощью преувеличения «якобинской угрозы», с использованием острой сатиры, изданиям удалось представить англичанам однобокую характеристику Французской революции, и якобинского движения, в частности. В условиях войны, в которую Великобритания вступила 1 февраля 1793 г., патриотическая риторика оказалась сильнее любых демократических призывов оппозиции.

Основная ставка пропаганды была сделана на подогрев в обществе антиякобинских и антифранцузских настроений. Антиякобинская критика была более конструктивной. В данном контексте средствами пропаганды подчеркивались такие недостатки якобинизма, как стремление создать тоталитарное общество, враждебное отношение к многопартийности, использование методов террора и т.д.

Опыт противостояния правительственной идеологии посредством активизации деятельности либеральных и радикальных изданий помог английскому обществу в последующем столетии и привел к относительному успеху парламентской реформы 1832 г. Вместе с тем, в 1790-х гг. британский радикализм не перерос в революционную угрозу для Англии и был использован правительством в достижении разных задач. Мощное воздействие на общественное мнение с помощью талантливых памфлетистов, журналистов и поэтов, отстаивавших консервативную позицию, позволило правительству, кроме сохранения относительной политической стабильности, параллельно достигать успехов в борьбе с Францией как основной соперницей в торговой войне и ослабить влияние вигской группировки Фокса, который предлагал неприемлемую для Георга III и Питта модель проведения парламентской реформы.

Список литературы

1. The Analytical Review. 1792. Jun.13; 1793. Jul 20.
2. The Anti-Jacobin, or Weekly Examiner. 1797. Jan. 8; Nov. 20; Dec. 4; 1798. Jan. 15; May 21; Jul. 19; Jul. 20; Aug.18.
3. The Critical Review. 1792. Oct. 7; 1793. Feb. 8; 1797. Apr. 19, Dec.21.
4. The Monthly review: Periodical work, giving an account, with proper abstracts of, and extracts from, the new books, pamphlets. Vol. 12, December.1793.Vol.13, February. 1794.
5. The Times.1792. Jul 17; Aug. 1; Sept. 6; Sept.10; Sept. 12; Sept. 22; Sept. 25; Sept. 28; Oct. 2; Oct. 10; Oct. 15; Oct.17; Nov. 9; Dec. 17; 1793. Jan. 4; Jan. 12; Jan. 28; Feb. 8; Nov.9; Nov. 15.

УДК 94(100-87)

ПЕРВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ КАМПАНИЯ И ОБРАЗ НАПОЛЕОНА БОНАПАРТА НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «LE MONITEUR UNIVERSEL»

Шипицын Д.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Институт Истории, г. Санкт-Петербург*

Ход Итальянской кампании в период от начала боевых действий под командованием Бонапарта и до подписания прелиминарного договора рассматривается в выпусках газеты «Le Moniteur Universel» с 25 апреля 1796 года по 9 мая 1797 года. Данная газета, также именуемая «Gazette nationale, ou Le Moniteur universel» (рус. Национальная газета, или Универсальный вестник), являлась ведущим периодическим изданием в годы Великой французской революции, имела широкое хождение во Франции и в Европе, а также в Америке. Долгое время являлась официальным органом правительства Франции, основные темы вестника: новости о французской и зарубежной политике, протоколы дебатов в Совете Старейшин и Совете Пятисот.

По словам французского политика и историка-публициста Франсуа Монлозье (1755-1838), «Le Moniteur Universel» принципиально позволял увлечь себя всем направлениям революционного движения; таким образом, в согласии со сменявшимися друг друга правительствами, он последовательно приобретал монархический, конституционный, жирондистский, якобинский, имперский оттенки. При этом редакция стремилась представить события непредвзято.

Хроника образа великого французского полководца и его походов, несомненно, берет свое начало с первой же войны, где Бонапарту было поручено командовать армией. В ходе захвата северо-итальянских провинций Наполеон сам начинает издавать свою прессу, в которой формируется «правильное» представление о ходе событий [5].

Говоря о роли Бонапарта в создании своего образа и облика своей армии в независимом от него самого издании, стоит сразу отметить, что в газете «Le Moniteur Universel» абсолютное большинство статей, освещающих события на Апеннинском фронте представляют собой отрывки из донесений генерала армии и комиссаров [1]. Таким образом, составляя рапорт в Директорию, Наполеон знал, что информация из него может быть допущена к публикации в прессе и, следовательно, редактировал донесение в необходимом ключе. Главкомандующий Итальянской армией явно не забывал и о пропагандистских функциях данного документа.

Освещение хода боевых действий, начиная с первой новости, идет в ключе восторженных отчетов. Рапорты Бонапарта преимущественно совпадают с реальным положением дел на театре боевых действий. В них отражены успехи итальянской армии, однако практически отсутствуют донесения о её потерях. Примечательным примером может служить донесение о смерти генерала Косса, которая преподносится в контексте исключительно выдающегося героизма [2].

Пиком возвышенного повествования о действиях Итальянской армии становятся прокламации к солдатам и миланцам, написанные сразу после взятия Ломбардии. После установления контроля над данным регионом, а также с началом затяжной осады крепости Мантуя тон повествования идет по нисходящей линии. В летних выпусках газеты «Le Moniteur Universel» можно наблюдать расширенную палитру описания событий, имевших место в этот период в Италии. С началом осады крепости в Мантуе положение Итальянской армии начинает ухудшаться. Это сказывается на общей стилистике статей [2]. Славные сюжеты о стремительных победах над неприятелем, возвания с обещаниями гуманного отношения к покоренным территориям и их населению сменяются прокламациями о жестоком пресечении народного недовольства. Публикуются примеры сурового наказания тех городов, которые оказали сопротивление [3; 4]. В момент кризисного положения армии начинает формироваться образ не праздных освободителей, а грозных усмирителей народов. Количество статей и их объем начинают прямо зависеть от успехов Итальянской армии. Это соотношение становится очевидным с появлением новости о победе при Кастильоне, когда в газете возрождается интерес к Апеннинскому полуострову, а публикуемые по данной теме статьи начинают занимать до половины всего объема выпуска. На фоне боевых успехов вновь начинают появляться хвалебные отзывы о Наполеоне и его подчиненных.

Весь сентябрь 1796 года не богат статьями о военной кампании в Италии. Раз в неделю появляются рапорты Бонапарта и комиссаров, где подробно излагается суть маневров у Трента, побед у Ровередо и Бассано. 19 сентября публикуется воззвание Наполеона к жителям Тироля, в котором говорится, что превосходящая по силе армия Республики вовсе не желает захватывать тирольские земли, но хочет лишь защитить их народ и обеспечить мир. Вновь звучат обещания неприкосновенности собственности, свободы вероисповедания [4].

В газете «Le Moniteur Universel» за период с 25 апреля 1796 года по 9 мая 1797 года информация о событиях в Итальянской армии имеется в 120 выпусках. Таким образом, можно сказать, что в каждом третьем выпуске на первой странице данного печатного издания (преимущественно в разделе «Политика») встречается упоминание о Бонапарте и его армии. Это говорит о том, что тема Итальянской кампании занимала одну из главных позиций.

Список литературы

1. Correspondance de Napoléon Ier. Tome 1 / publiée par ordre de l'Empereur Napoléon III.
2. Gazette nationale, ou, Le moniteur universel, founded by C.-J. Panckoucke, Paris, volume 1796 Jan-Jun // Publication began with issue for Nov. 24, 1789; issues for May 5-Nov. 23, 1789 appeared in the introductory volume published in 1796. Cf. Hatin. Bibliographie historique et critique de la presse periodique française. 1866 P. 742.
3. Gazette nationale, ou, Le moniteur universel, founded by C.-J. Panckoucke, Paris, volume 1796 Jul-Dec // Publication began with issue for Nov. 24, 1789; issues for May 5-Nov. 23, 1789 appeared in the introductory volume published in 1796. Cf. Hatin. Bibliographie historique et critique de la presse periodique française. 1866 P. 746.
4. Gazette nationale, ou, Le moniteur universel, founded by C.-J. Panckoucke, Paris, volume 1797 Jan-Jun // Publication began with issue for Nov. 24, 1789; issues for May 5-Nov. 23, 1789 appeared in the introductory volume published in 1796. Cf. Hatin. Bibliographie historique et critique de la presse periodique française. 1866. P. 734.
5. Hanley. The Genesis of Napoleonic Propaganda, 1796-1799. New-York. 2005. P. 216.

УДК 94(47).07

СЕВЕРНЫЙ КРЫМ В БИОГРАФИЯХ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ (КОНЕЦ XVIII – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XIX ВЕКА)

Шихаметова Э.Р.

Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону

История Крымского полуострова изучена крайне неравномерно, как во времени, так и в пространстве. К малоисследованным темам следует отнести историю степного Крыма. На первый взгляд, этот край представляется нам совершенно не примечательным. Однако он имеет уникальную историю. Одним из аспектов изучения региона стало его культурно-религиозное развитие, которое оказывало влияние на развитие культуры Крыма в

целом в период Российской империи. Перекопская земля привлекала внимание выдающихся деятелей культуры, так как именно через «северные ворота» Крыма они въезжали на полуостров.

Интересные сведения о Перекопском уезде оставил выдающийся ученый П.С. Паллас. Основатель и первый директор всемирно известного Никитского ботанического сада, автор первого труда о флоре Крыма Х.Х. Стевен знакомство с полуостровом начал с Перекопа, куда он впервые приехал в 1807 году. Во время обороны Севастополя 1854–1855 годов в действующую русскую армию вступило немало добровольцев. Был среди них и студент Казанского университета Н.А. Головкинский, впоследствии известный ученый – геолог и гидролог. В 1854 году он прибыл на Перекоп, чтобы затем добраться до Севастополя. В 1855 году Перекопским трактом в Симферополь на преподавательскую работу в гимназии проследовал выпускник Главного педагогического института Петербурга, будущий ученый с мировым именем Д.И. Менделеев. Позднее он писал: «Вся местность, начиная от Перекопа, опустошена, нигде не видно травы – все съели воны, везущие страшно бесконечные обозы раненых, припасов и новых войск» [4].

Первооткрывателями Крыма в изобразительном искусстве стали художники, посетившие полуостров в конце XVIII – начале XIX веков. Их путешествия по Тавриде начинались с Перекопа. В 1783 году здесь побывал М.М. Иванов, в 1785 году – Ф.Я. Алексеев, а чуть позже – Ж.К. Мивиль. В 1833 году через Перекоп в Крым прибыли братья Н.Г. и Г.Г. Чернецовы. Не однажды бывал в Перекопе и великий маринист И.К. Айвазовский, живший в Феодосии. Иногда проездом он останавливался в Армянском Базаре, гостил у своей двоюродной сестры Кацании Магдесян.

В крымский период своей жизни несколько раз проезжал через Перекоп А.Н. Серов – известный русский композитор и музыкальный критик, отец знаменитого художника В.А. Серова. Впервые будущий композитор вступил на землю Перекопа в 1845 году, когда добирался из Петербурга на новое место службы в Симферополь [2, с. 105].

Перекопу и Армянскому Базару посвятили строки в своих книгах, изданных в самом начале XIX века, П.И. Сумароков и В.И. Измайлов. Неоднократно в Крым через Перекоп приезжал известный поэт и драматург В.В. Капнист, в последний раз в 1819 году, когда он путешествовал с семьей и приглашенной в поездку вдовой поэта Г.Р. Державина [2, с. 105].

В сентябре 1820 года проездом из Симферополя в Кишинев в Перекопе побывал А.С. Пушкин. В том же году, тоже проездом, – русский писатель и переводчик, отец трех братьев – декабристов И.М. Муравьев-Апостол, выпустивший позже книгу «Путешествие по Тавриде в 1820 году», в которой нашлось место и для описания пейзажа, увиденного автором с гребня Перекопского вала: «Первый шаг мой ознаменован был счастливой приметой: лишь я вступил на вал, как солнце, ясное, чистое появилось на небокрае, и лучи его заиграли на Сиваше. Легкий ночной туман еще висел на западе; но он редел, исчез; наконец, весь небесный свод слился в один голубой, прозрачный цвет – и я увидел Каркинитский залив» [3, с. 39].

Большой интерес Перекопская укрепленная линия вызывала у А.С. Грибоедова, побывавшего здесь в 1825 году. В 1835 году, следуя на лечение в г. Саки, через Перекоп и Армянский Базар проехал Н.В. Гоголь.

В 1837 году Перекопскую землю удостоил своим вниманием русский поэт В.А. Жуковский. Будучи наставником цесаревича Александра Николаевича, Жуковский отправился со своим юным учеником в длительную поездку по России. Путешествуя по огромной стране, они посетили 28 ее губерний. В 1837 году их путь пролегал на юг, в Вознесенск (совр. Николаевская область, Украина), где тогда проходили крупные военные учения. По согласию с учеником, В.А. Жуковский, оставив его в Вознесенске, сам отправился в Крым. В ночь на 2 сентября 1837 года поэт въехал в уездный город Перекоп. Тогда в своем дневнике В.А. Жуковский записал первые впечатления о городе: «Перекоп. Лунная ночь с облаками. Французские путешественники. Перекоп, большая площадь из мазанок. Груды арбузов. Огромные телеги скрипящие, запряженные волами, и при всех собаки. На обоих концах площади степь. Армянский базар. Низкие мазанки. Домики формы восточной. Собаки. Верблюды. Ровная степь. Подернутое небо. Дорога совершенною степью. Желтый цвет зелени. Арбузы. Мальчик, стекла и мухи» [1, с. 40].

Побывал на Перекопе в 1837 году путешественник-исследователь А.Н. Демидов. Совершая совместную поездку на юг, в августе 1846 года Перекоп посетили В.Г. Белинский – выдающийся русский литературный критик, и гений русской сцены М.С. Щепкин [2, с. 108].

В 1854 году, добившись перевода из Одессы в Крым, в действующую под Севастополем русскую армию, по Перекопскому тракту на полуостров проследовал 26-летний подпоручик Л.Н. Толстой, имя которого вскоре стало известно всей читающей России [2, с. 108].

Здесь перечислены далеко не все выдающиеся деятели науки, литературы и искусства, побывавшие на территории Перекопского уезда в первой половине XIX века. Но можно с уверенностью сказать, что все они стали настоящим украшением этой земли.

Список литературы

1. Дегтярев П.А., Вуль Р.М. У литературной карты Крыма. Симферополь, 1965. 397 с.
2. Кружко Л.П. Северные ворота Крыма. Николаев: «EUROPRESS», 2009. 64 с.
3. Муравьев-Апостол И.М. Путешествие по Тавриде в 1820 году. СПб., 1823. 337 с.
4. Писаржевский О. Дмитрий Иванович Менделеев [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://royallib.com/read/pisargevskiy_o/dmitriy_ivanovich_mendeleev.html#0.

УДК 94(47)

ОТРАЖЕНИЕ ДРЕВНЕРУССКОЙ ВОИНСКОЙ ЭТИКИ В ПОЛКОВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАДИМИРА ВСЕВОЛОДОВИЧА МОНОМАХА

Шпак О.А.

*ГБОУ ДО «БДДИЮТ» творческое объединение «Отечество»,
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь*

Особой страницей в жизни Владимира Всеволодовича Мономаха, выдающегося полководца, стали военные успехи. Как он сам писал в «Поучении»: «Всех моих походов было 83, а остальных малых и не упомяну». Более девятьсот лет прошло от победоносного похода русских войск, возглавляемых Владимиром Мономахом, но благодаря русской летописи мы можем попробовать восстановить ход событий. Весна: распутица и необходимость вести сельскохозяйственные работы. Аргументация Мономаха, убедившая князей, приведена в Ипатьевской летописи [3].

Объединенное войско русичей выступило в поход «во второе воскресенье Великого поста». При наступлении на селение Шарукань перед войском шли священнослужители с церковными песнопениями. 24 марта «собрались половцы, построили полки свои и пошли в бой... и была битва жестокая... И так побеждены были иноплеменики... И наутро, в субботу, праздновали Лазарево воскресенье, Благовещенья день». В понедельник 27 марта 1111 года половцы собрали «много множество полков своих... и обложили полки русские». Как свидетельствует летописец, в «битве лютой» на реке Салнице «спас Бог людей своих» и одержали русские сокрушительную победу над половцами.

Изучение обстоятельств, связанных с походами русского войска, позволяет нам сделать определенные выводы относительно важнейших условий победы над врагом и выделить древнерусскую воинскую этику в полководческой деятельности Владимира Мономаха:

- поход происходит как исполнение воли Божьей, благословения церкви, послушания младшего старшему;
- причины поражений понимаются как следствие собственных ошибок, а слава победы отдается Божьему Промыслу;
- защита простого народа, родной земли, жертвенность, а не слава или добыча главные задачи победоносного похода.

Таким образом, Владимир Мономах совершил нравственный подвиг, утвердив своей жизнью и поступками те ценности, которые исповедовал в своем «Поучении детям», на примере его активной полководческой деятельности, которая основана на евангельских заповедях и любви к народу, выделяется и складывается древнерусская воинская этика.

Список литературы

1. Древняя Русь в свете зарубежных источников. Хрестоматия. Т. 2: Византийские источники. М., 2010.
2. Иларий. Слово о Законе и Благодати // Хрестоматия по литературе Древней Руси. М., 1990. С.42–52.
3. Ипатьевская летопись // ПСРЛ. М.: Изд-во восточной литературы, 1962. Т. 2.
4. Карпов А.Ю. Великий князь Владимир Мономах. – М.: Молодая гвардия, 2015. 386 с.

УДК 94(73).092.4-6

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИ АТРИБУЦИИ ЭПИСТОЛЯРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Юлык Д.Р.¹, Неедельчева Е.П.²

¹Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

²Санкт-Петербургский Государственный Университет, г. Санкт-Петербург

Данное исследование представляет особый интерес, поскольку оно выполнено в русле активно развивающихся областей квантитативной истории и прагматингвистики. В 2018 году уголовное дело известного американского преступника по прозвищу Зодиак было возобновлено в связи с появлением новых методов анализа писем на наличие остатков биоматериала (ДНК). В данном ключе проведение сравнительного анализа писем с применением ранее не использованных методов атрибуции представляется актуальным. Результаты исследования могут оказаться полезными для Полицейского управления города Сан-Франциско (округ Сан-Франциско, штат Калифорния, США) и Полицейского управления города Вальехо (округ Солано, штат Калифорния, США) в качестве аргумента для исключения ряда улик из анализа на основе итогов проведенного исследования.

В рамках данного исследования впервые был использован метод парной встречаемости грамматических классов для атрибуции писем преступника по кличке Зодиак. Данные письма не рассматривались ранее в качестве материала для исследования исторического характера. Для исследования привлекались следующие методы из арсенала специальных исторических и филологических дисциплин: анализ графов парной встречаемо-

сти грамматических классов и сравнительный анализ. Материалом для исследования послужили рукописи Зодиака за период с 1969 по 1978 годы.

Для получения достоверного результата экспертизы писем было необходимо сузить круг анализируемых источников. Поэтому, в ходе исследования создано теоретическое обоснование необходимости исключения ряда писем из вышеуказанного анализа.

Для этого был решен ряд прикладных задач.

1. Определены грамматические классы в анализируемых текстах, с использованием списка грамматических классов современного английского языка [7, с. 66].
2. Проведена кодификация грамматических классов в каждом письме.
3. Построены графы с определённым порогом встречаемости.
4. Применен сравнительный анализ построенных графов для констатации или опровержения авторства Зодиака.

В ходе анализа было поставлено под сомнение авторство следующих источников:

1. Письмо от 20 декабря 1969 года [2];
2. Письмо от 8 мая 1974 [5];
3. Письмо от 8 июля 1974 [6];
4. Письмо от 2 мая 1978 [7].

Эти письма были включены в список по следующим косвенным признакам: нехарактерное содержание и отсутствие объективных причин для присвоения авторства Зодиаку.

В качестве образца оригинального письма были использованы следующие источники:

1. Письмо от 31 июля 1969 (адресованное редактору газеты «Vallejo Times-Herald») [1];
2. Письмо от 20 апреля 1970 [3];
3. Письмо от 26 июля 1970 [4].

Авторство вышеуказанных писем подтверждается их внутренним содержанием, а также признается экспертами, проводившими оригинальное расследование [8, 00:19:57-00:20:22 (по тайм-коду)].

По итогам анализа порной встречаемости грамматических классов [5, с. 101] и при учёте соотношения порогов встречаемости к объёму текста источников были построены следующие графы (см. рис. 1–10).

Основываясь на результатах сравнительного анализа полученных графов и анализа отношения частоты встречаемости слов определённой длины к общему объёму текстов [7, с. 60], был сделан вывод, что вышеупомянутые письма не принадлежат авторству Зодиака. Более того, мы считаем, что все 4 анализируемых письма принадлежат разным авторам.

Список литературы

1. Times-Herald Letter, July 31, 1969. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/VTHLetter1.html>.
2. Belli Letter, December 20, 1969. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/BelliLetter.html>.
3. "My name is..." Letter, April 20, 1970. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/MyNameIsLetter.html>.
4. Button Letter, June 26, 1970. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/ZButtonLetter.html>.
5. Citizen Card, May 8, 1974. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/CitizenCard1.html>.
6. Red Phantom Letter, July 8, 1974. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/RedPhantomLetter.html>.
7. KNJ-TV, LA, May 2, 1978. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://zodiackiller.com/NewZLetter2.html>.

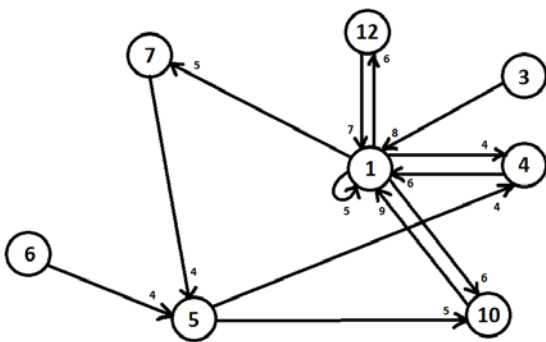


Рис. 1. Граф письма от 31 июля 1969 (адресованное редактору газеты «Vallejo Times-Herald») (18 грамматических классов)

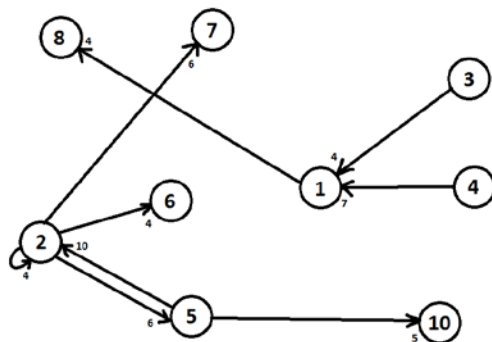


Рис. 2. Граф письма от 20 декабря 1969 года (18 грамматических классов)

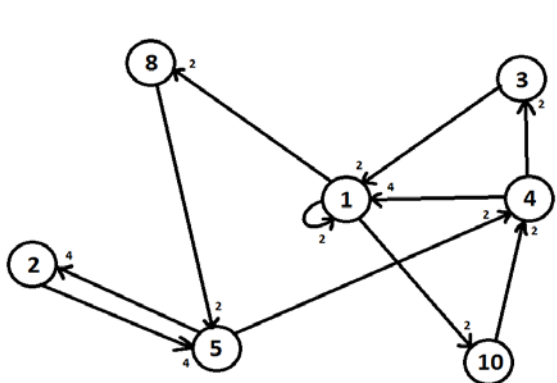


Рис. 3. Граф письма от 8 июля 1974 года (18 грамматических классов)

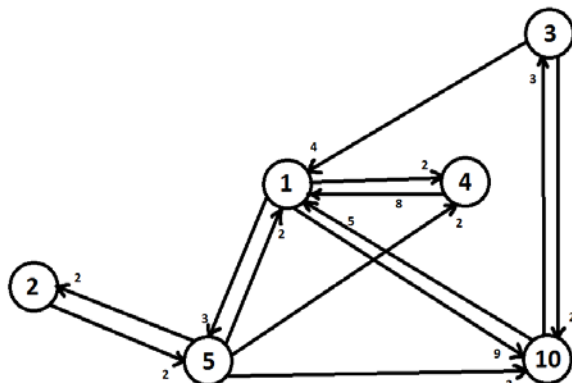


Рис. 4. Граф письма от 8 мая 1974 года (18 грамматических классов)

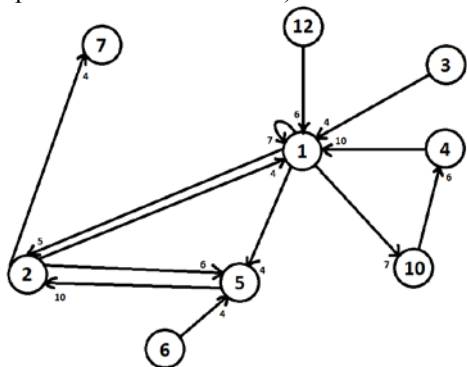


Рис. 5. Граф письма от 2 мая 1978 года (18 грамматических классов)

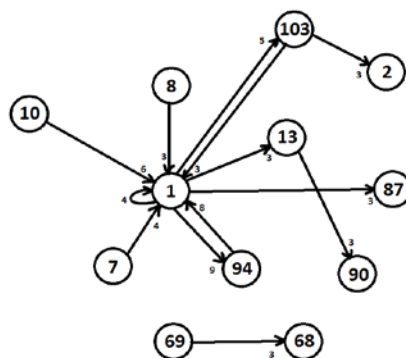


Рис. 6. Граф письма от 31 июля 1969 (адресованное редактору газеты «Vallejo Times-Herald») (109 грамматических классов)

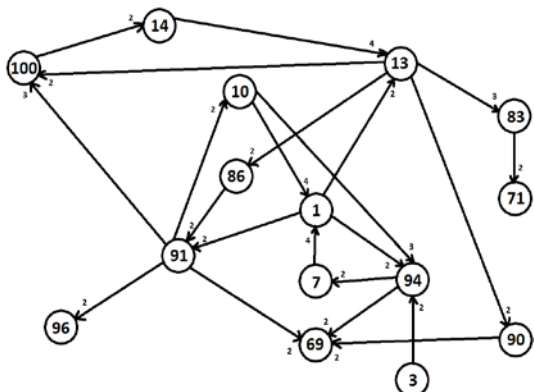


Рис. 7. Граф письма от 20 декабря (109 грамматических классов)

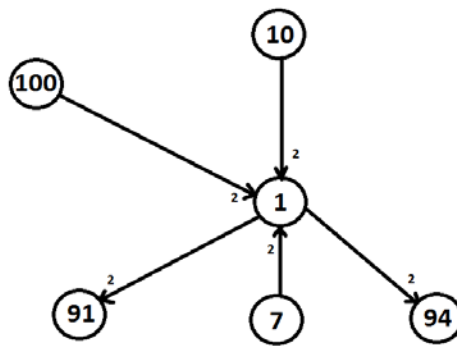


Рис. 8. Граф письма от 8 июля 1974 года (109 грамматических классов)

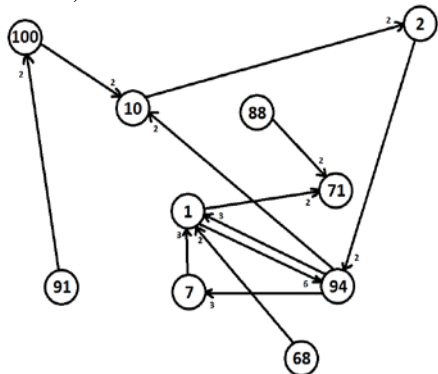


Рис. 9. Граф письма от 8 мая 1974 года (109 грамматических классов)

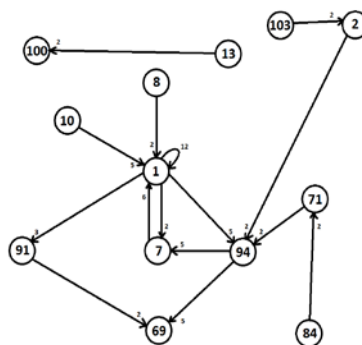


Рис. 10. Граф письма от 2 мая 1978 года (109 грамматических классов)

УДК 94(47)

ОБРАЗ РОССИИ В АМЕРИКАНСКОЙ ГАЗЕТЕ «ВАШИНГТОН ПОСТ» В ПУБЛИКАЦИЯХ 2014 ГОДА*Ялковская А. А.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

Особое место в системе мировых СМИ занимают издания США, ввиду их профессионального уровня, охвата, общего объёма публикаций и качества предлагаемого на медийном рынке продукта [2].

Нами будут рассмотрены публикации на сайте издания за март 2014 года. Чем обусловлен выбор именно этого периода? «Крымский вопрос» актуален как никогда, и он не утратит своей актуальности ещё долгие годы. В связи с этим нам представляется интересным рассмотреть проблему восприятия образа России в американских газетах через призму «Крымской весны» и украинского кризиса.

«Вашингтон пост» («The Washington Post») – ежедневная американская газета. Дословный перевод названия – «Вашингтонская почта». Основана в 1877 году в Вашингтоне, округ Колумбия. Крупнейшая газета столицы Соединённых Штатов Америки, также входит в число старейших [1]. Слоган издания – «Демократия умирает во тьме» («Democracy Dies in Darkness»). Тираж 475 тыс. экземпляров, воскресный выпуск – 838 тыс. экземпляров (2013). Издатель – медиаконцерн «Вашингтон пост компани». «Вашингтон пост компани» («The Washington Post Co.») – медиаконцерн в США. Основан в 1947 году. Штаб-квартира – в Вашингтоне. Годовой оборот 3,3 миллиарда долларов (2004). Контрольный пакет акций у основателей – семьи Грэммов. Наиболее влиятельный внешний инвестор – компания «Беркшир хатауэй» («Berkshire Hathaway») У. Баффета. Концерн издаёт ежедневные газеты «Вашингтон пост», «Эверетт геральд» («Everett Herald») и еженедельный общенациональный новостной журнал «Ньюсуик». Владеет пресс-синдикатом «Вашингтон пост райтерс груп» («Washington Post Writers Group»), продающим колонки и статьи авторов «Вашингтон пост» во многие газеты США и мира [5].

По состоянию на май 2013 года средний тираж в будние дни составлял 474 767 экземпляров – по данным Бюро по контролю за тиражами газет и журналов США (Audit Bureau of Circulations), что делает его седьмым по величине газетным тиражом в стране после USA Today, The Wall Street Journal, The New York Times и Los Angeles Times. Несмотря на то, что тираж The Washington Post (как и всех газет) сокращается, он имеет один из самых высоких показателей степени проникновения на рынок по сравнению с другими ежедневными изданиями столичного региона [6].

Отбор публикаций для последующего анализа осуществлялся следующим образом. На официальном сайте «Вашингтон Пост» в строках поиска мы писали Russia и отбирали из всего массива найденных по данному запросу материалов лишь те статьи, что были опубликованы в период с 1 по 31 марта 2014 года (когда события «Крымской весны» стали особенно бурно развиваться). В итоге получили, что в общей сложности за месяц вышло 14 публикаций, в которых хотя бы раз упоминалась Россия.

Средний объём материалов составил 4717 знаков (без пробелов), или 848 слов, что может говорить о достаточно большом внимании, уделяемом газетой «Вашингтон пост» интересующей нас проблематике.

Необходимо ответить на вопрос: кто те люди, которые писали эти материалы? Большинство авторов – это журналисты с многолетним стажем (более 20 лет), видные политические деятели, писатели и аналитики. В основном это американцы, но есть и представители других национальностей: латиноамериканец, армянин, мексиканец, англичанин и русская. Все они являются штатными корреспондентами «Вашингтон пост».

Около половины ключевых слов повторяются из публикации в публикацию, и это, возможно, может быть расценено как один из способов манипуляции сознанием [4]. Десять основных ключевых слов это – Россия, Путин, российский, Украина, советский, год, Крым, США, Запад, война. Эти слова в принципе довольно полно характеризуют повестку дня за указанный период.

Упомянутые выше количественные характеристики освещения «Вашингтон пост» событий «Крымской весны» иллюстрируют место выбранного нами сюжета в информационной повестке. Согласно этой концепции, чем чаще газета обращалась к данному сюжету, чем больше внимания она ему уделяла, тем более значимой для её аудитории должна быть эта тема. Так как анализируемое издание обращалось к теме России часто, можем констатировать, что эта тема очень актуальна.

Несмотря на то, что многие авторы материалов отмечали необходимость сближения США и России, в случае межкультурного взаимодействия русских и американцев до сих пор существует реальная необходимость преодоления наследия «холодной войны» с её грузом неверных восприятий, а также осознания того факта, что образы и представления о другой стране и другом народе интегрируются в национальную внешнеполитическую риторику и становятся частью общественно-политического дискурса, оказывая влияние как на межгосударственный диалог, так и на выстраивание видения мира и собственного места в нём [3].

Американские массмедиа, привыкшие работать в условиях высокой конкуренции и соперничества, часто прибегают к сенсационности для поднятия своих рейтингов. При этом на страницах ведущих американских газет нередко представлена серьёзная аналитика [2].

Список литературы

1. Большая российская энциклопедия «ВАШИНГТОН ПОСТ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://bigenc.ru/political_science/text/1902762.

2. Бочинин А.В. Тема терроризма на страницах качественной прессы США: на примере газет «Вашингтон Пост», «Вашингтон Таймс» и «Нью-Йорк Таймс» в период с 2010 по 2014 гг.: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Бочинин Анатолий Владимирович; Москва, 2015. 24 с.
3. Журавлева В.И. Образ России в общественно-политическом дискурсе США: международные и внутривосточные аспекты: 1880-1910-е гг.: автореферат дис. ... доктора исторических наук: 07.00.03/Журавлева Виктория Ивановна; Москва, 2013. 61 с.
4. Казаков А.А. Эффекты воздействия на политическое сознание аудитории (на примере освещения «акта Магнитского» газетами «Вашингтон Пост», «Лос-Анджелес Таймс» и «Нью-Йорк Таймс») // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2013. Т. 13, вып. 2. С. 54–59 (54).
5. Энциклопедия «Вашингтон пост компани» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://knowledge.su/v/washington-post-kompani>.
6. The Washington Post. Как работает одно из крупнейших медиа в мире? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kloop.kg/blog/2017/10/24/washington-post-kak-rabotaet-odno-iz-krupnejshih-media-v-mire/>.

УДК 94(47).073.5

КАК ОТМЕЧАЛИ ПРАЗДНИКИ В ОСАЖДЕННОМ СЕВАСТОПОЛЕ В 1854–1855 ГОДАХ

Яцуляк Е.Р.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Тема повседневной жизни осажденного Севастополя 1854–1855 годов достаточно подробно освещена в источниках, но не получила должного отображения в историографии. Поэтому, представленное исследование представляется актуальным. Оно не претендует на полноту, т.к. подлежащий анализу массив информации очень велик. Здесь же приводятся отдельные яркие факты.

6-го октября 1954 г. скромно праздновался день памяти святого Фомы Апостола. В этот день солдаты угощались не только привычной им в ежедневном рационе и сильно надоевшей говядиной, но и козлятиной, выпивали по рюмке водки. Однако пир длился недолго, поскольку противник начал обстрел [3, с. 154].

О том, как проходила новогодняя ночь с 31-го декабря на 1 января 1855 г. очевидцы вспоминают по-разному: один пишет, что выстрелы прекращались с обеих сторон: «Сегодня у нас нет пальбы никакой, и все кругом тихо, будто мирное время» [5, с. 316], другой в письме указывает, что «Новый год встретили под гулом неприятельских ядер и бомб» [3, с. 259], и лишь на одном сходятся все источники, что ничего не мешало как следует повеселиться. Экипажи собирались в пустых, оставленных домах. И весь вечер проводили за беседами или за игрой в карты. Музыканты давали концерт, а песенники им подпевали. До боя курантов добывали пищу (пирог, мясо) и напитки (шампанское, водка), чтобы поднять первый тост за скорейшее окончание войны, победу русских войск [5, с. 316], за здоровье императора, его семьи, начальников, защитников Севастополя и их семьи [3, с. 39–40].

Самым ожидаемым праздником была Пасха 27-го марта 1955 г, даже несмотря на то, что все понимали: неприятель в эти дни готовится к бомбардировке и заготавливает большое количество снарядов [4, с. 79]. Знаковым было то, что в 1855 г. Пасха у католиков и православных совпала в один день, многие в этом увидели знак, что двум христианским народам, которых разделили мусульмане, необходимо вновь соединиться и прекратить междоусобицу. Во время страстной недели на бастионы и батареи несли плащаницы, совершали службы, окропляли святой водой. Ночью в церкви шла всенощная, потом обедня, затем священники отправлялись на бастионы, там они служили молебны, окропляли святой водой. На бастионы вместе со священниками приходили жены и дети матросов, земляки, кумовья, одетые в самые чистые и красивые вещи. Они приносили с собой куличи, яйца, которые заранее освящали в церкви, сало, булки. В отличие от матросов «пехотные солдаты никого не имели, кто бы им принес разговестья, но матросы, успевши сжиться с ними на бастионах, приглашали их разделить с ними кусок кулича» [5, с. 130]. Повсюду слышалась лишь одна фраза «Христос Воскресе!». Затем добывали водку, скрипку и другие музыкальные инструменты, если таковые были.

«Неприятель в этот день вел себя пристойно: стрелял изредка, больше из ружей, но, однако, были у нас раненые и убитые и в этот великий день» [5, с. 131]. Для прапорщика В.И. Колчака празднование Пасхи стало ярким воспоминанием: «Вечером в городе играл хор военной музыки, толпы гуляющих покрывали весь бульвар и теснились около музыкантов. Было много женщин, и присутствие их заставляло забывать о грозной действительности, делало совсем нестрашными слухи об огромных приготовлениях неприятеля ко второму бомбардированию» [2, с. 41]. Первый день Пасхи прошел более спокойно, хоть и под небольшим обстрелом, чем второй. Уже с 5 утра неприятель стал запускать ракеты, осложняли положение внезапно пошедший сильный ливень и густой туман [5, с. 429].

1-го мая в России отмечалось наступление лета, встречалось оно обычно с «увеселеньями и гуляньями» [5, с. 372–373]. Утром была отслужена панихида по погибшим, затем молебен. В тот день по воспоминаниям отставного капитана-лейтенанта П.И. Лесли, в бухте Голландия устроили пикник, гулянье длилось до самого утра: «...взяли оставшихся музыкантов и, набрав с собой разных припасов, как то: чаю, кофе, закусок, в обществе своих офицеров и других знакомых, отправился в Голландию и там, разложивши в суете мирской и делали разные глупости, как то валялись по траве, качались на качелях, пели песни и т.д. Нас было очень

немного, всего 15 человек, зато общество дружное» [5, с. 373]. Генерал Хрулев пригласил к себе домой на Корабельную сторону, чтобы отобедать. Дом был заставлен цветами, а стол ломился от вкусной пищи и дорогих вин. Первый тост был поднят за здоровье Императора, его семьи, а затем и Главнокомандующего, за самого генерала Хрулева. Хрулев, в свою очередь, выпил рюмку водки: «За здоровье всех георгиевских кавалеров! Ура!» [1, с. 212]. Шутки, разговоры, тосты подзвучивались игрившей музыкой и пением.

Когда у какого-нибудь офицера был день рождения, он обязательно выставлял ужин (чаще всего угощал пирогами и водкой), а «во время тостов бастион салютовал, посылая смерть неприятелю... после ужина солдаты немного отдыхали» [5, с. 457].

В праздничные дни на время уходили тревога и печаль. Все были счастливы, обстановка была домашняя. Казалось, что ужасы войны прекратились на время.

Список литературы

1. Дубровин Н.Ф. 349-дневная защита Севастополя - Перепечатано с издания 1873 г. с испр. и доп. СПб.: Русская симфония, 2005. 438 с.
2. Колчак А.В., Колчак В.И. Севастополь – Порт- Артур. СПб.: ЮКОН, 1999. 127 с.
3. Материалы для истории Крымской войны и обороны Севастополя: сборник, издаваемый Комитетом по устройству Севастопольского музея/ под ред. Н. Дубровина. СПб.: Тип. Департамента уделов, 1871–1874. Т. 4. 511 с.
4. Протопопов, И. Очерк осады и обороны Севастополя / Сост. под руководством инж. -полк. Геммельмана И. Протопопов. Одесса: Тип. Окр. Штаба Одес. воен. Округа, 1885. 170 с.
5. Рукописи о Севастопольской обороне, собранные государем наследником Цесаревичем. СПб.: Типография и литография А. Траншеля на углу Невского и Владимирской дом № 45–1, 1872. Т. 2. 488 с.

Редактор раздела: В.В. Хапаев.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Психология»

УДК 159.99

РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
МОЛОДЕЖИ*Божко С.В.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

В данной статье представлена проблема формирования ценностных ориентаций молодежи в связи с влиянием музыкального искусства на этот круг лиц. Целью работы является выявление контекстуальной связи между музыкальным искусством и ценностными ориентациями молодежи. В статье рассматриваются определения различных понятий, одни из них: «ценность», «ценностные ориентации». Данная работа обращает особое внимание на разницу между этими понятиями. Музыкальное искусство играет важнейшую роль в реализации творческого потенциала людей. Такой вид искусства представляется как наиболее разнообразный и эффективный для этих целей. На основе теоретического анализа в данной работе показано, что связь между музыкальным искусством и формированием ценностных ориентаций – существует.

Искусство – это уникальный продукт духовной деятельности человека, особый способ освоения окружающей действительности, результатом которого выступает художественный или музыкальный образ. Особенность искусства состоит в том, что оно воссоздает в образно-знаковой форме культурную картину той эпохи, в которую она была создана. Причем это не просто воспроизведение фактов, конкретных событий истории, искусство выявляет ценностные смыслы эпохи в контексте личностного миропонимания. Поэтому тема данного теоретического исследования отличается высоким уровнем актуальности, ведь любая эпоха имеет свои неповторимые особенности: культура, нравы и ценности, и, самое главное, люди, которые дают реальную жизнь своим мысленным, духовным представлениям. Искусство и культура имеют огромное влияние на ценностные ориентации человека. В настоящее время, различные теоретические подходы в области психологии искусства недостаточно полно рассматривают проблему влияния музыкального искусства на формирование ценностных ориентаций. Следовательно, нет однозначных данных о том, что музыка имеет определенное влияние на что-либо, помимо эмоциональной сферы субъекта.

Данная работа рассматривает проблему влияния музыкального искусства на формирование ценностных ориентаций молодежи.

Цель исследования состоит в выявлении контекстуальной связи между музыкальным искусством и ценностными ориентациями молодежи.

Новизна данной работы заключается в детальном анализе роли музыкального искусства в формировании ценностных ориентаций молодежи. То есть, во главу исследования ставится более конкретное понятие: термин «музыкальное искусство» анализируется как более широкий круг явлений искусства, чем просто «музыка» или «искусство». В его содержание входит процесс сочинения музыкальных, хореографических композиций, виды направлений в музыке, а также порядок использования музыкального искусства в жизни человека.

Очень часто в поиске, создании собственного Я молодым (и не только) людям помогает искусство, творческая деятельность. Из всех видов искусства музыкальное является наиболее разнообразным и эффективным для реализации творческих желаний людей. В целом, музыка – это искусство согласованного сочетания составляющих звука, воздействующих на психику человека. Музыка характеризуется воздействием на эмоциональное состояние людей соотношением частот (высот), громкостью, длительностью, тембром, переходными процессами. Музыка обладает сильным воздействием на внутренний мир человека, в том числе и на его ценности – значимость, важность чего-либо (объекта) для человека (субъекта) [3]; и ценностные ориентации – избирательное отношение человека к ценностям, ориентир человеческого поведения, направленность личности.

Роль музыкального искусства по отношению к формированию ценностных ориентаций у личности четко просматриваются в теориях Л.Л. Христиансена и Л.С. Выготского.

Л.Л. Христиансен считает, что база искусства – это дифференциалы настроения или чувственные тона ощущения. Они возникают в результате воздействия окружающего мира на внутренний мир человека. Это влияние имеет свое «особое чувственно-нравственное действие, настроение или эмоциональное впечатление, дифференциал настроения», – говорил Л.Л. Христиансен [1]. Подробно анализируя механизмы нравственного воздействия произведений искусства на человека, Л.С. Выготский пришел к выводу, что в искусстве полезен аффект – сильное и относительно кратковременное эмоциональное переживание, сопровождаемое резко выраженными двигательными и висцеральными проявлениями [2]. Продолжая развивать эту мысль, ученый выясняет, что существуют, так называемые, «отсроченные по преимуществу реакции». Они связаны с искусством и подразумевают пробуждение полученного в прошлом аффекта в ходе дальнейшей жизнедеятельности человека.

Таким образом, искусство охватывает большую часть жизни человека – это и сфера познания, и рекреация, и игровая деятельность и т.д. Любой вид искусства, будь то театральное, художественное или музыкальное, может обогатить внутренний мир человека, его личность, потенциал. Искусство способно сделать жизнь

человека ярче. Оно создаёт и определённый эмоциональный фон, который, в свою очередь, сказывается на восприятии человеком самого себя и окружающих. Анализ теоретических источников показал, что существует связь между музыкальным искусством и ценностными ориентациями. Выявлено, что проявляется опосредованное влияние искусства на формирование личности, в том числе и на её ценностно-смысловую сферу, которая представлена системой ценностных ориентаций человека. Описанная в данной работе связь между музыкальным искусством и ценностными ориентациями подтверждается работами и теоретическими трудами знаменитых психологов: Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн и др. Однако, данная область нуждается в дальнейших экспериментальных исследованиях, выявляющих характер и сущность данной взаимосвязи. Перспективным представляется направление анализа связи ценностно-смысловой сферы личности и её музыкальных предпочтений. Связь музыкального искусства и ценностных ориентаций человека – актуальный вопрос в современной психологической науке, ведь ценностная ориентация – это ядро структуры личности, высший уровень регуляции её поведения, определяющий направленность индивида. Можно сказать, что ценностные ориентации являются отражением структуры ценностей личности.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Психология искусства. М.: Педагогика, 1987. 343 с.
2. Леонтьев Д.А. Общее представление о мотивации // Психология в вузе, 2004, № 1. С.51-65.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. СПб.: Изд-во «Питер», 2003. С. 366.

УДК 159.9.99

РАССМОТРЕНИЕ ТЕОРИИ ПЕРЦЕПТИВНОГО ЦИКЛА У. НАЙССЕРА В КОНЦЕПЦИИ ТЕОРИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. Н. ЛЕОНТЬЕВА

Борисенко З.В., Гладилова Е.П.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Ключевые слова: познавательная деятельность, теория деятельности, схема деятельности, перцептивный цикл, познавательная деятельности, перцептивная схема, исследовательская деятельность.

Одной из задач психологии как науки неизменно остаётся исследование особенностей формирования и развития психических явлений и процессов, которые, обретая внешнее проявление, выражаются в деятельности. Познавательные процессы особенно важны для изучения и описания, ведь именно познание обеспечивает развитие и организацию личности. Именно необходимость исследования, понимания и упорядочивания познавательных процессов говорит об актуальности данного исследования. Однако о познавательных процессах мало достоверных сведений, что значительно затрудняет их изучение. Наиболее обще познавательные процессы описал У. Найссер. Его концепция перцептивного цикла описывает все познавательные процессы, а также может быть применена к каждому в отдельности. Теория деятельности А. Н. Леонтьева, описывающая деятельность как иерархическую структуру, даёт возможность представить множество психических явлений в контексте деятельности.

Цель данного исследования: рассмотреть теорию деятельности А. Н. Леонтьева и теорию перцептивного цикла У. Найссера и выявить возможные аналогии, позволяющие упростить дальнейшее изучение познавательных процессов. Задачи: ознакомление с теорией деятельности А. Н. Леонтьева и определение её применимости для познавательной деятельности; ознакомление с порядком осуществления перцептивного цикла У. Найссера; выявление возможных аналогий.

Деятельность в понимании Леонтьева имеет иерархическое строение. Любая деятельность имеет мотив (опредмеченную потребность), им она побуждается и направляется. В результате человек ставит перед собой цели, достижение которых ведет к удовлетворению потребности. Действие является единицей анализа деятельности, и направлено на реализацию конкретной цели. Операция – способ реализации действия, который зависит от определённых условий. Предложенная А. Н. Леонтьевым схема деятельности имеет вид, представленный на рисунке 1.

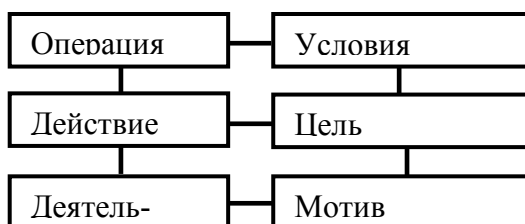


Рис. 1. Иерархическая схема деятельности А. Н. Леонтьева

Познавательная деятельность, будучи одним из видов деятельности, также имеет свой мотив (познание), цель (приобретение знаний/навыков) и условия. Она несёт в себе некоторые действия (поиск информации, её фильтрация, чтение, активное слушание).

Модель перцептивного цикла Найссера на первый взгляд не имеет ничего общего с теорией деятельности Леонтьева. Рассмотрим подробнее порядок цикла. Принятая информация создаёт в сознании схему данной информации, после чего она начинает функционировать и даёт начало перцептивному циклу. Цикл непрерывен, замкнут и постоянен в своей структуре. Схема направляет исследовательскую деятельность, (поиск новой информации для дополнения схемы). Эта исследовательская деятельность выбирает из окружающей нас информационной среды необходимую. После её восприятия и переработки она укладывается в сознании, модифицируя изначальную схему. Она, так или иначе, отлична от изначальной, что ведёт к началу нового перцептивного цикла и направлению новой исследовательской деятельности. Работа перцептивного цикла обуславливает наличие познавательного мотива при изучении той или иной информации, схема которой уже представлена в сознании индивида. Учитывая тот факт, что познавательная деятельность также может быть описана в рамках теории деятельности, можно сделать попытку провести аналогию. Познание – это потребность, информация – это мотив, модификация схемы – это цель, актуальная схема – условие. Также исследовательская деятельность – деятельность, направленная на удовлетворение потребности, поиск конкретной информации – действие, физические проявления поисковой активности – операция. Проведение данной аналогии позволяет нам представить на рисунке 2 перцептивный цикл Найссера в концепции схемы деятельности Леонтьева.

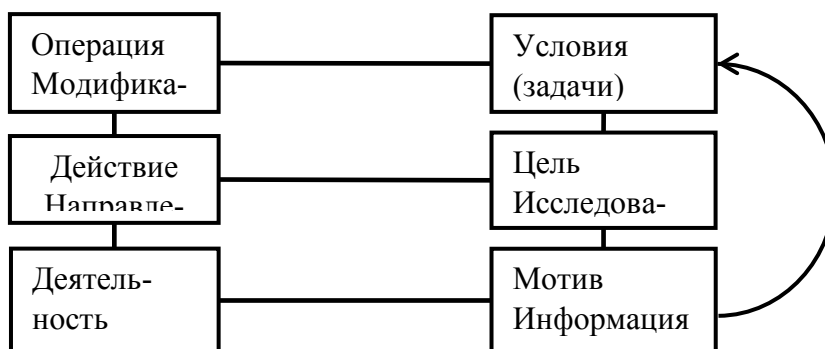


Рис. 2. Перцептивный цикл У. Найссера в концепции деятельности А. Н. Леонтьева

Таким образом, представив концепцию У. Найссера включённой в схему деятельности Леонтьева, становится возможным понимание познавательной деятельности не на уровне когнитивных схем, а непосредственно через деятельность, что значительно упростит изучение и описание познавательных процессов, и даст возможность понимать их природу более глубоко, сохраняя достоверность. В ходе проделанной работы были сопоставлены две различные концепции (теория деятельности А. Н. Леонтьева и теория перцептивного цикла У. Найссера), относящиеся к различным психологическим школам. В результате была выведена их возможная комбинация, позволяющая развитие теории У. Найссера через концепцию А. Н. Леонтьева.

Список литературы

1. Леонтьев А. Н. Личность. Сознание. Деятельность. Политиздат, 1975.
2. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. М.: МГУ, 1971.
3. Найссер У. Познание и реальность: Монография. М.: Прогресс, 1981. 43с.

УДК 37.02

РОЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ М.В. ЛОМОНОСОВА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ТРАНСЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Калиниченко И.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Несмотря на то, что в XXI веке активно продвигается разработка решений многих политических и экономических задач, не теряют актуальности вопросы образования и воспитания. Эффективнее новаторские проекты адаптируются в программах по обучению молодёжи, в то время как воспитание, которое лежит в основе

образовательной системы, играет второстепенную роль. Е.В.Бондаревская в своих работах трактует это понятие как «восхождение личности к ценностям, смыслам, обретение ею ранее отсутствующих свойств, качеств, жизненных позиций» [1]. Фундаментом воспитательного процесса являются психология и педагогика, которые и отвечают за четыре основные категории становления личности: развитие, воспитание, образование и обучение [2].

Не стоит забывать и о том, что правильное воспитание способствует формированию национального самосознания. Эта задача на протяжении длительного периода времени сохраняет свою значимость, так как этническое самосознание является ощущением не только принадлежности, но и причастности к судьбе своей страны и своего народа. Более того, данную систему взглядов можно отнести к ряду факторов, воздействующих на социальные процессы и определяющих главный вектор общественного развития. Всё это приводит к тому, что на сегодняшний день вопрос формирования национального самосознания занимает одно из лидирующих мест среди задач современной образовательной системы. Успехи в этой области достигаются в разных странах различными средствами, однако процесс обмена опытом способствует широкому распространению идей, исторически не свойственных другим народам. Можно предположить, что стоит развивать это направление в России, обращаясь не столько к зарубежным, сколько к отечественным наработкам, по двум причинам. Во-первых, несмотря на попытки внедрения новаторских идей, в отечественной системе медленнее происходит обновление в связи с недостатком технического оснащения или из-за разнонаправленности основных идей. Так, в обработанных под русское население программах могут возникать лакуны, которые не только приводят к трудностям при осуществлении проектов, но и не способствуют достижению желаемых результатов. Во-вторых, говоря о государственной идеологии с акцентом на самобытность, стоит отметить, что логичнее было бы использовать материалы отечественных специалистов, работы которых ориентированы на определенный народ: в основе этих программ лежит изучение и анализ особенностей конкретной, а не «средней» нации. Так, XX век ознаменовался деятельностью В.И.Вернадского, XIX – Н.Я.Данилевского, а заслуги в педагогике и науке XVIII в. принадлежат М.В.Ломоносову.

Будучи хорошо ознакомленным с достижениями передовых учёных, тесно коммуницируя с европейскими коллегами, Михаил Васильевич отстаивал развитие в самобытном направлении. Открытие гимназий и Московского государственного университета, улучшенные программы развития среднего и высшего образования – всё это формальные стороны его реформ. Неоценим его вклад в науку собственно, как педагога и психолога: написание пособий на русском языке, теория, подкреплённая практикой, введение классно-урочной системы, открытые лекции и др. М.В.Ломоносов – яркий приверженец идеи бессловесного образования и принципов природосообразности, научности и логичности в воспитании детей, которое он определил главным фактором развития. По мнению ученого, демократизм, гуманизм, учет наследственности и индивидуальных особенностей – залог успешной педагогической деятельности [3].

Личностный подход к ученикам, преемственность в образовании и другие основные принципы М.В.Ломоносова являются неотъемлемой частью и современного воспитательного и образовательного процессов. Однако за последние пятьдесят лет цифровой «бум» охватил в числе прочих стран и Россию, вследствие чего стало маловозможным следовать исключительно своим наработкам. Сложившаяся ситуация позволяет нам использовать цифровые технологии, в то же время следуя отечественным методам. Вследствие этого симбиоза возникает вопрос о появлении новых видов деятельности, стратегиях и разработках, непосредственно связанных с поиском новых решений.

Так, Т.А.Макарова предлагает несколько вариантов улучшения системы образования, делая акцент на клиповом мышлении молодежи и на методе зеркальной аудитории [4], а А.Ю.Уваров в своей книге суммирует «современные представления об информатизации образования [5]» и о роли цифровых технологий. Технический прогресс дал новые возможности для развития всех сфер жизнедеятельности, и одной из ведущих задач системы образования на сегодняшний день остаётся разработать такие методы преподавания, которые не только усовершенствовали бы процесс обучения, но и решали бы проблемы воспитания в духе национальных интересов.

Список литературы

- 1.Бондаревская Е.В. Ценностные основания личностно ориентированного воспитания // Педагогика. 1995. № 4. С. 29-36.
- 2.Исмаилова З. К., Байбаева М. Х., Сапаров А. Б. Основные категории педагогики — развитие, воспитание, обучение, образование // Молодой ученый. 2015. №8. С. 937-940.
- 3.Ломоносов М.В. О воспитании и образовании / М.В. Ломоносов. М.: Педагогика, 1991. 234 с.
- 4.Макарова, Т.А. Содержание образования для поколения «Z»: каким ему быть? / Т. А. Макарова // Ценности и смыслы. 2015. № 3 (37). С. 116–120.
- 5.Уваров А.Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации. Изд. дом ГУ-ВШЭ, М.: 2018. 168 с.

УДК 159.9

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МОРЯКОВ-ПОДВОДНИКОВ**Касаткина Н.М.***Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе*

Военная служба оказывает большое влияние на психологическое состояние тех, кто принимает в ней участие. В зависимости от рода войск это влияние проявляется по-разному. Каждый род войск требует отдельного внимания и тщательного глубокого изучения. Данная работа направлена на исследование ВМФ России, в частности на моряков-подводников. В этом исследовании, посредством изучения опубликованных статей и рассказов-воспоминаний моряков-подводников, были выявлены основные факторы, особенности службы на подводной лодке, влияющие на психологическое состояние экипажа.

Актуальность работы заключается в том, что моряки-подводники выполняют важнейшие и тяжелейшие задачи, которые требуют от них высокой сосредоточенности и стрессоустойчивости. «Тогда это была очень трудная и опасная работа. Мы потеряли не одного человека на различных экипажах, а сколько ребят потеряло здоровье и, самое главное, рассудок. Тогда не было чем-то необычным "привести с морей" сошедшего с ума» (Валерий Марьин) [1]. Качество выполнения столь сложных задач напрямую связано с психологическим состоянием членов экипажа.

«У моряков-подводников и психология особая» – так высказался Юрий Васильевич Танковид, капитан первого ранга в интервью у газеты «Аргументы и факты» [2]. В условиях службы на подводной лодке на человека воздействует множество факторов начиная от тоски по семье, с которой у членов экипажа в рейсе нет абсолютно никакой связи, до того, что на подводной лодке нет права на ошибку, можно сказать, что они рискуют каждый день. Рассмотрим основные факторы подробнее.

Первое и наиболее широкое, на что стоит обратить внимание в службе моряков-подводников, – это условия их службы. Эти условия состоят из множества отдельных факторов, оказывающих на организм военнослужащих психологическое и физиологическое воздействие. «Представьте себе, что вас закрыли в карцере, без окон, с искусственным освещением, низкими потолками и воздухом, перерабатываемым из вашего углекислого газа и пердежа, с людьми, которых вы видите каждый день...» [3]. Ощущение глубины сильно действует на нервы подводников. Известны случаи, когда нахождение под большим слоем воды доводило моряков до состояния «тихого помешательства». Стоит обратить внимание и на уровень шума. Шум, воздействуя на нервную систему может вызывать следующее: головную боль, усталость, бессонницу, тошноту и общее недомогание, что в последствии влияет на способность к сосредоточению и умственную производительность. Помимо того, моряки-подводники испытывают в рейсах «сенсорный голод», так Валерий Марьин назвал состояние, вызываемое постоянным уровнем освещения, преимущественно лампами дневного света, и отсутствием лишних запахов. «Имеются экспериментальные данные показывающие, что сенсорная депривация может вызвать у человека временный психоз или стать причиной временных психических нарушений...» (Эрик Берн) [4]. Следующим важным фактором, влияющим на моряков-подводников, является микроклимат. На подводной лодке очень сухо и жарко. «В жилых отсеках температура воздуха до 40-45 грд. считается комфортной» (Валерий Марьин) [1]. При нарушении терморегуляции может произойти накопление тепла в организме, что приводит к нарушению функционирования нервной системы. Также нарушение терморегуляции приводит к ухудшению самочувствия и понижению работоспособности. Последнее может приводить к возникновению опасных ситуаций на подводной лодке.

Перейдем к таким факторам как вода для питья, гигиены и воздух. Первое добывается при помощи испарителей, чья работа замедляет подводную лодку, так что вода на лодке строго ограничена. Это не имеет большого влияния на психику человека, но все же имеет значение для состояния моряков в целом. Так как моряки-подводники называют график принятия душа одним из основных минусов, можно сделать вывод о том, что система с пресной водой доставляет им дискомфорт. В отношении воздуха на подводной лодке мнения расходятся. «Дышится нормально, есть ведь система регенерации, поглощающая углекислый газ и вырабатывающая кислород» (матросы подводной лодки «Новороссийск») [2]. В приведенном случае данная система не доставляет дискомфорт экипажу. С другой стороны, Валерий Марьин высказывался о воздухе на подводной лодке совершенно иначе, он делал акцент на то, что они дышат не реальным воздухом, а газовой смесью с добавлением кислорода [1]. Имея два различных мнения можно сделать вывод, что эта система имеет неоднозначное влияние, которое напрямую зависит от отношения военнослужащего к ней.

Особое внимание нужно обратить на сон на подводной лодке. «Нужно отметить, что в море никто и никогда не мог не только выспаться, но и просто нормально поспать» (Валерий Марьин) [1]. Недостаток сна влияет на человека следующим образом: усталость может привести к депрессии; возникает психическая неустойчивость; страдает эмоциональная сфера; возникает состояние заторможенности; снижается скорость реакций, – все это оказывает серьезное негативное влияние на здоровье человека, а также на качество выполнения им поставленных задач.

Стоит обратить внимание на еще один момент, связанный с жизнью на лодке, а именно на то, как проходит день на подлодке. «Ваша существование, служба в море превращается в день сурка» [3]. Такая однообразность существования оказывает очень сильное психологическое давление.

Отдельного внимания требует сама деятельность на корабле. Особенность заключается в двух вещах: сложность выполняемых поставленных задач (обязанностей) и ответственность при их выполнении; опасность возникновения чрезвычайных ситуаций при совершении ошибок. На подводной лодке тяжело всем. «Степень тяжести определяется ответственностью за принятие решений» (Валерий Марьин) [1]. Эта цитата открыто демонстрирует в каком напряжении находится каждый член экипажа выполняя свои обязанности. Ведь любая ошибка, любое неправильно принятое решение может привести к трагедии. Служить на подводной лодке – рисковать жизнью каждый день.

И еще один достаточно значимый фактор – это разлука с семьей. Да, это свойственно всем родам войск, но в случае с моряками-подводниками, лодка уходит в море и экипаж не знает ничего, что происходит «наверху», нет никакой связи с родными и близкими. «Молодые, красивые женщины месяцами в одиночестве, мама-папа для детей, да еще на Севере, когда в квартирах холодно, дома рушатся, сидят жены офицеров и мичманов и гадают, чем накормить семью, а папа "морячит"» (Валерий Марьин) [1]. Не трудно понять, что разлука с семьей не только лишает моряков «домашнего тепла», любви, поддержки, но доставляет им дискомфорт, связанный с тем, что он понимает, что семья также нуждается в этом. «Бедные гарнизонные дети, они из своих пап делали кумиров, полубогов, ведь виделись редко» [1]. Таким образом, разлука с домом оказывает на военнослужащих двойное давление. Если отвлечься от ходовых экипажей и обратить внимание на моряков-подводников, которые могут проживать дома, то ситуация общения с семьей не станет лучше. Время, которое военнослужащий проводит с семьей, крайне мало, вплоть до того, что дома он только ночует. «Ваша работа станет для вас вашим домом» [3].

В данной работе были рассмотрены основные особенности службы моряков-подводников, влияющие на их психологическое состояние. Их можно разделить на три направления: первое – технические особенности подводных лодок и особенности быта моряков-подводников; второе – разлука с родными и близкими; третье – особенности деятельности моряков-подводников, в первую очередь связанные с ответственностью и тяжестью поставленных задач и спецификой выполнения этих задач в условиях подводной лодки. Психологическое состояние моряков-подводников, как и всех военнослужащих, очень важно для их рода деятельности, обеспечения безопасности на подводных лодках, а также безопасности государства.

Список литературы

1. Некоторые проблемы службы на АПЛ и РПКСН (Валерий Марьин) [Электронный ресурс]. URL: <https://flot.com/publications/books/shelf/submarinerproblems/> (16.02.2019).
2. Настоящий подводник: О службе на Флоте («Аргументы и факты») [Электронный ресурс]. URL: http://www.kamchatka.aif.ru/press_office/press_office_1/93412 (16.02.2019).
3. Откровения офицера: каково это - служить на подводной лодке [Электронный ресурс]. URL: <https://newizv.ru/news/tech/08-04-2018/zapiski-ofitsera-podvodnika-kakovo-eto-sluzhit-na-podvodnoy-lodke> (16.02.2019).
4. Эрик Берн: Сенсорный голод [Электронный ресурс]. URL: <http://psychologytoday.ru/public/erik-bern-sensornyy-golod/> (17.02.2019).
5. Жизнь на подводной лодке: Взгляд через перископ, искусственный воздух и как не застрять в люках [Электронный ресурс] URL: <https://www.crimea.kp.ru/daily/26652.7/3675903/> (16.02.2019).

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗОБЛИЧЕНИЯ ЛЖИ ПРИ ДОПРОСЕ

Кейдун В.А., Есенова А.Ю.

ГОУ ВПО ДНР «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

На начальных этапах расследования разнообразных преступлений немаловажное значение имеют те формы сопротивления по установлению истины, которые демонстрируют различные лица и группы, интересы которых затрагиваются событием преступления и результатом его раскрытия. Во многом успех по установлению истинного положения дел зависит от умелого проведения следственных действий, среди которых центральное место занимает допрос. В работах А.Б. Соловьёва, В.И. Комиссарова, А.А. Закатова проведен существенный анализ существующих приемов и методов проведения допроса, а также выработаны правовые, научно обоснованные рекомендации по модернизации классических тактических приемов, средств избличения лживых показаний.

Ложные сведения, содержащиеся в показаниях, могут дезорганизовать оперативную работу органов следствия, препятствовать осуществлению правосудия, привести и к серьезным нарушениям законности в целом. И, наконец, не разоблачаемая ложь явно создает угрозу осуждения невиновных лиц. Поэтому для получения полных и достоверных показаний необходим индивидуальный подход к каждому допрашиваемому, что находит свое выражение в применении тактических приемов при производстве допроса. По сути, проблема избличения

лжи в ходе допроса крайне сложна, поэтому первоначально от специалиста требуются сформированные умения по выявлению, диагностике ложных показаний.

Допрос является частью следственной тактики, которую рассматривают как систему тактических приемов, используемых следователем для достижения наиболее эффективных результатов при проведении отдельных следственных действий по делу. Следственные действия, среди которых особо значимую роль выполняет допрос, направлены на получение судебных доказательств. Основой тактических приемов допроса являются нормы уголовно-процессуального законодательства. Так, ст. 150 УПК ДНР определяет порядок допроса обвиняемого, а ст. 158 УПК ДНР порядок допроса свидетелей, при этом все тактические приемы направлены на более эффективное выполнение этих норм [5].

Тактика всегда предполагает возможность маневрирования одним из двух или более возможных, не противоречащих нормам УПК приемов на основе оценки всех обстоятельств дела. Например, вопрос о том, предъявлять ли на допросе обвиняемому доказательства и какие, в какой последовательности, каким образом, упоминать ли о них или умолчать, подлежит оценке с точки зрения целесообразности использования этих приемов в целях эффективного допроса. Планирование допроса состоит в основном из двух главных элементов: из установления того, какие факты, интересующие следствие, могут быть предположительно известны допрашиваемому; из установления основной линии поведения следователя на допросе для выяснения известных допрашиваемому фактов, имеющих значение для расследования дела [2, с. 10]. При проведении допроса следователь должен продумать целесообразность дополнения и изменения плана допроса по ходу его исполнения.

Приемы допроса, вместе взятые, должны обеспечить наиболее эффективную проверку и оценку всех фактических данных, имеющих значение для расследования дела, а также изблечение допрашиваемого, если он дает ложные показания.

При определении тактики допроса следователь должен учитывать особенности тех психических процессов, которые участвуют в формировании показаний (ощущение, восприятие, память и мышление), личные особенности (характер, темперамент, возраст, интересы, склонности) и процессуальные положения (свидетель, потерпевший, подозреваемый, обвиняемый) допрашиваемого, состояние следствия (количество и качество уже добытых по делу доказательств) и уголовно-правовые особенности (разные стороны данного состава преступления) расследуемого дела.

Формирование показаний как совокупность сложных психологических процессов протекает при активном участии многих личностных составляющих и в каждом конкретном случае проявляется весь комплекс качеств личности, анализ которого обязателен при постановке вопросов, проведении следственных действий.

Психические процессы, протекающие у человека от момента того или иного события, факты, явления до дачи о нем показаний органам следствия и суда, принято делить на несколько стадий: 1) восприятие; 2) запоминание; 3) воспроизведение, которые объединяют разнородные психические процессы. Запоминание, например, включает первоначальное восприятие факта, последующую переработку воспринятого частичное его забывание и восстановление забытого [4, с. 23]. Так, А.Р. Ратинов, описывая процесс формирования показаний, предусматривает функционирование следующих этапов: 1) получение, накопление и обработка информации; 2) запечатление, сохранение и переработка информации; 3) воспроизведение, словесное оформление и передача информации; 4) прием, переработка и процессуальное закрепление информации; 5) повторное свидетельствование. Учет особенностей протекания разных стадий формирования показаний необходим для верной психолого-правовой оценки как самих поступающих данных, так и для последующего планирования, проведения допросных действий. При подготовке к данному следственному действию, при определении тактики его проведения необходимо детально изучить закономерности различных когнитивных процессов (память, речь, восприятие, мышление), а также личные особенности допрашиваемого (свойства темперамента, характера, ведущие интересы, преобладающие ценностные ориентации), его процессуальное положение (свидетель, потерпевший).

Так, полнота и точность показаний свидетелей и потерпевших зависит от многих обстоятельств. Лица, наблюдавшие за тем или иным событием, не всегда объективно и детально воспроизводят его. Они могут воспринимать его односторонне, частично в искаженном виде или не заметить, не рассмотреть, не расслышать детали происходящего. В силу этого следователь должен учитывать факторы, которые вызывают это явление [3, с. 58].

Знание темперамента допрашиваемого позволяет следователю сделать вывод о том, как могло вести себя лицо в момент события преступления, какие тактические приемы целесообразно избрать для установления психологического контакта [3, с. 68]. Однако следует помнить, что поведение допрашиваемого зависит не только от его темперамента, но и от психологического состояния в момент допроса, которое определяется непосредственно складывающимися обстоятельствами, методами психологического воздействия, применяемыми следователем. Таким образом, в восприятии свидетеля, потерпевшего может активно проявляться деятельность его воображения, мышления, чувств, внимания, темперамента и характера.

Оценивая информацию, поступающую во время допроса, следователь должен учитывать и устранять обстоятельства, которые затрудняют воспроизведение допрашиваемым отдельных фактов, а также восприятие, анализ и фиксацию получаемых сведений. Эти обстоятельства могут выражаться в намеренном искажении в результате определенной психологической установки, волевой направленности его действия. Часто они возникают под воздействием окружающей среды, которая отвлекает, мешает мыслительной деятельности допрашиваемого лица, а, следовательно, передаче информации.

Психическое же состояние допрашиваемого в стадии передачи информации в значительной мере зависит от места и времени проведения допроса, особенностей его построения и хода, обстановки в кабинете следователя, наличие посторонних раздражителей и др. Проводя допрос следователь должен учитывать, что в процессе его происходит взаимный обмен информацией.

Следователь передает определенную информацию допрашиваемому в целях: разъяснения содержания предстоящего допроса; снятия нежелательного психологического состояния у допрашиваемого для повышения активности его мыслительной деятельности; постановки мыслительной задачи; облегчения процесса воспоминания; убеждения сообщить следователю известные ему факты.

Мотивы, по которым свидетели и потерпевшие дают намеренно ложную информацию, различны как по содержанию, так и по психологической природе [1, с. 72]. Это может быть личная заинтересованность свидетеля или потерпевшего в исходе дела, вызванная материальными соображениями, желанием избавиться по каким-либо причинам от обвиняемого, боязнь мести. Заведомо ложные показания даются свидетелям или потерпевшими по мотивам общего и личного характера. Сведения, не соответствующие действительности, сообщаются и в результате воздействия посторонних лиц на свидетелей или потерпевших (уговоры, угрозы, подкуп, шантаж). Часто в сознании допрашиваемого происходит борьба мотивов: положительных (чувство долга, честность) и соображения личной заинтересованности, боязни ответственности.

Итак, заведомо ложные показания как продукт мыслительной деятельности человека всегда обусловлены конкретными мотивами и направлены на определенную цель. В их формировании важную роль играют психические, волевые процессы. В каждом конкретном случае следователю для оценки полноты и достоверности свидетельств необходимо выяснить условия формирования показаний, индивидуальные свойства лиц, дающих их. В свою очередь, раскрытие, расследование и предупреждение преступлений, изобличение виновных, возмещение вреда, причиненного преступлением, определяются тем, насколько научно обоснованно, тактически грамотно и законно проведено расследование.

Список литературы

1. Доспулов Г. Г. Психология допроса на предварительном следствии. М.: Юрид. лит., 1976.
2. Зорин Г. А. Руководство по тактике допроса. М.: Юрлитинформ, 2001. 317 с.
3. Образцов В. А. Допрос потерпевшего и свидетеля на предварительном следствии. М.: Омега-Л, 2003.
4. Питерцев С. К. Тактика допроса: на предварительном следствии и в суде. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 146 с.
5. Уголовно-процессуальный кодекс ДНР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/ugolovno-protsessualnyj-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/>, свободный.

УДК 159.9.072.43

НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИОМЕТРИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ СТУДЕНЧЕСКИХ АКАДЕМИЧЕСКИХ ГРУПП РАЗНЫХ ПРОФИЛЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Киреева Ю. А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Исследования групповой динамики учебных, трудовых и других коллективов многие десятилетия являются актуальными в силу влияния данного фактора на продуктивность их деятельности. Нами в Филиале МГУ г. Севастополя было проведено лонгитюдное исследование и выявлены следующие ниже особенности социометрических структур студенческих академических групп.

1. На всех направлениях подготовки от первого семестра на первом курсе до четвертого семестра на втором курсе наблюдается рост сплоченности студенческих академических групп, сопровождающийся увеличением численности входящих в их состав контактных микрогрупп. При этом наиболее интенсивно процесс группообразования происходит на факультетах гуманитарного профиля профессиональной подготовки с коммуникативной направленностью будущей профессиональной деятельности (психологи, журналисты). Несколько ниже интенсивность этого процесса на отделениях истории и филологии, чья будущая профессиональная деятельность в значительной степени связана с работой в архивах, библиотеках и т.п. Наиболее медленно сплочение студенческих коллективов происходит на факультетах «Прикладная математика и информатика», «Экономика».

2. На отделениях профессиональной подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Прикладная математика и информатика» структуры микрогрупп в основном представляют собой «диады» и малочисленные «цепочки» (чаще «разомкнутые триады»). На остальных факультетах они имеют вид более укрупненных и сплоченных структурных единиц: «звезд», «тетрад», «триад», а для отделений психологии и журналистики наиболее характерны «пирамидальные» структуры.

3. Исследование социометрических структур показало, что на третьем курсе во всех студенческих академических группах происходит изменение состава референтного ядра и перестройка внутрigrупповых связей (предпочтений и отвержений), усиливается автономия микрогрупп. Между последними нередко возникают конфликтные

ситуации, что особенно характерно для групп факультета «Государственное и муниципальное управление». В целом на третьем курсе всех факультетов позитивная динамика в сплочении групп наблюдается слабо.

4. Наименьший уровень сплоченности академических групп характерен для отделений экономики, управления и прикладной математики. Различия заключаются лишь в том, что для групп будущих управленцев закономерно нарастание конфликтных отношений и общей экспансивности, а на остальных факультетах эти показатели к окончанию третьего курса наоборот снижаются или остаются неизменными.

5. Замечательным для академических групп всех направлений профессиональной подготовки является то, что на первых и вторых курсах социогаммы по критериям деловых и неформальных отношений схожи между собой. На первом курсе они почти идентичны. На третьих и четвертых курсах социогаммы деловых и неформальных отношений уже имеют существенные различия.

6. На выпускном курсе для всех академических групп закономерным является возрастание показателей сплоченности и экспансивности в деловой сфере. В сфере неформальных отношений такой закономерности не выявлено. На всех факультетах на четвертом курсе наблюдается укрупнение контактных микрогрупп и усложнение их структур. Наименьший уровень сплоченности остается на факультете «Государственное и муниципальное управление».

7. Наиболее благоприятный социально-психологический климат был выявлен в группах с различным гендерным составом. В таких академических группах значительно меньше отвержений (отрицательных выборов), а процесс коллективообразования осуществляется более интенсивно.

УДК 159.92

РАЗВИТИЕ МОДЕЛИ ПСИХИЧЕСКОГО И СИМВОЛИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ 3-6 ЛЕТ

Королева Н.А.

Институт психологии РАН, Москва

Направление «Модель психического», известное в зарубежных работах как «Theory of Mind», является одним из актуальных для современных исследований в области когнитивной психологии. Модель психического – это концептуальная система знаний о собственном психическом и психическом других людей. Эта способность позволяет понимать ментальные состояния (эмоции, мнения, желания и др.), прогнозировать поведение других людей и планировать свое собственное [1].

Одним из важных вопросов этого направления является соотношение развития модели психического и символических функций в дошкольном возрасте, который является критическим для развития обеих способностей. И модель психического, и символические функции означают общую способность репрезентировать реальность во внутреннем плане, разделять реальность и представления о ней, управлять этими представлениями и на их основе строить свою активность. Обеспечивая представление реальности во внутреннем плане, символические функции позволяют перейти к ментальным моделям реальности, что должно поддерживать развитие способности к пониманию ментальных состояний. Однако результаты исследований этой проблемы пока не дают достаточно оснований для подтверждения этой гипотезы [5].

В дошкольном возрасте символические функции активно развиваются в игре и рисовании. В современных работах, посвященных взаимосвязи модели психического и символических функций наибольшее внимание уделяется символической игре (pretend play). Однако эти исследования затрагивают связи лишь отдельных компонентов модели психического и символических функций. Показаны связи количества эпизодов игры, принятия игровой роли, умение договориться с партнером с пониманием неверных мнений, способностью принимать чужую точку зрения, способностью различать видимое и реальное [3,4]. В рамках изобразительной деятельности дошкольников, отмечается важная роль соотнесения изображения с намерениями автора для успешного распознавания рисунка [2]. Систематических исследований связи уровня развития рисунка и модели психического (или отдельных ее составляющих) не проводилось.

В своем исследовании при помощи широкого набора методических средств мы постарались охватить основные аспекты как модели психического, так и символических функций в рамках игры и рисования, с целью исследования их взаимосвязи в дошкольном возрасте. На первом этапе при помощи теста интеллекта Векслера для детей дошкольного и младшего школьного возраста (WPPSI – Wechsler Preschool and Primary Scale of Intelligence) оценивался уровень интеллектуального развития. В дальнейшей работе приняли участие дети с типичным развитием. Выборку составили 60 детей, из них 30 детей 3-4 лет (от 40 до 59 месяцев, Me=46 мес.) и 30 детей 5-6 лет (от 61 до 87 месяцев, Me=71 мес.).

Для оценки уровня развития модели психического были использованы 2 батареи задач: «Модель психического. Детский вариант» Е.А. Сергиенко, Е.И. Лебедевой и «Модель психического» Т. Hutchins, Р. Prelock, оценивающие основные компоненты модели психического: понимание эмоций и их причин, понимание неверных мнений и обмана, понимание визуальной перспективы, понимание желаний и предсказание действий по ментальным состояниям.

Для оценки символических функций детям предлагались следующие задания: 1. Выполнить предметный рисунок и рисунок по рассказу. Оценивались стадия развития рисунка, уровень схемы, выбор объекта для рисования. 2. Распознать 6 рисунков своих сверстников. Оценка давалась по степени близости предложенного названия замыслу автора. 3. Поиграть в игру «как в мультфильме», который демонстрировался непосредственно перед заданием с возможностью использования разнообразных предметов-заместителей (от копий реальных предметов до абстрактных материалов) соответствующих просмотренному сюжету. 4. Распознать 3 игровых действия с предметами-заместителями разного уровня сложности.

Результаты показали различный характер связи уровня интеллектуального развития, модели психического и символических функций для детей 3-4 и 5-6 лет. Так, в младшей группе дошкольников наблюдается связь общего показателя теста Векслера с результатами решения батареи задач «Модель психического. Детский вариант» ($R=0,44$ при $p=0,015$), тогда как у старших дошкольников такая связь не обнаружена. Эти данные согласуются с полученными ранее [1]. Уровень интеллектуального развития связан также с использованием символических средств в игре (для невербального интеллекта $R=0,359$ при $p=0,052$) и рисовании ($R=0,366$ при $p<0,05$ для общего показателя) у 3-4 – летних детей и с их пониманием у 5-6 – летних (понимание рисунков и показатель вербального интеллекта $R=0,420$ при $p<0,05$; понимание игры и общий показатель теста Векслера $R=0,340$ при $p=0,06$).

Характер связей модели психического и символических функций также отличается в группах младших и старших дошкольников. У 3-4 – летних детей были выявлены корреляции уровня развития модели психического с использованием символических средств в рисовании ($R=0,439$, $p<0,01$, тест Hutchins, Prelock) и их пониманием в игре ($R=0,398$, $p=0,0295$, тест Сергиенко, Лебедевой). В группе 5-6 – летних значимые связи наблюдаются только в рамках изобразительной деятельности: уровень развития модели психического связан как с использованием ($R=0,436$, $p<0,01$, тест Hutchins, Prelock), так и с пониманием символических средств ($R=0,539$, $p<0,01$, тест Сергиенко, Лебедевой; $0,314$, $p<0,10$, тест Hutchins, Prelock).

Таким образом, результаты проведенного исследования подтверждают наличие взаимосвязи в развитии модели психического и символических функций. Показаны различия в организации этих способностей на разных этапах онтогенеза (3-4 и 5-6 лет), с учетом отдельных составляющих символических функций (понимание и использование символических средств) в разных видах деятельности дошкольников (игра и рисование). Отмечается снижение роли психометрического интеллекта в развитии модели психического и символических функций в старшем дошкольном возрасте.

Список литературы

1. Сергиенко Е.А., Лебедева Е.И., Прусакова О.А. 2009. Модель психического в онтогенезе человека. М.: ИП РАН.
2. Armitage E., Allen M. L. 2015. Children's picture interpretation: Appearance or intention? *Developmental psychology*, 51(9), 1201.
3. Astington J.W., Jenkins J.M. 1995. Theory of mind development and social understanding. *Cognition and Emotion*, 9(2/3), 151–165.
4. Keskin B. 2005. The Relationship Between Theory of Mind, Symbolic Transformations in Pretend Play, and Children's Social Competence. PhD thesis, Florida State University database.
5. Lillard A. S., Lemer M., Hopkins E., Dore R., Smith E., Palmquist C. 2013. The impact of pretend play on children's development: A review of the evidence. *Psychological bulletin*, 139(1), 1-34.

УДК 159.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛЬФИНОТЕРАПИИ В ПСИХОКОРРЕКЦИИ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ В РАЗВИТИИ

Кулинич А.Д.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В настоящее время дельфинотерапия, как один из неспецифических методов психологической коррекции и реабилитации, приобретает все большую популярность, как среди людей, заинтересованных в терапевтическом эффекте контактов с дельфинами, так и среди научных работников. Это связано не только с привлекательностью образа этих животных в массовом сознании, но и с появлением большого количества эмпирического материала, посвященного данному виду терапии. Данное направление исследований актуально в теоретическом и практическом аспекте. Для того, чтобы понять, почему именно этих представителей животного мира выбрали в качестве источника терапевтического влияния, нужно обратить внимание на анатомические и физиологические особенности дельфинов. Общее количество борозд и извилин у этих животных превосходит показатели коры больших полушарий человека. Вся кора, как и у человека, дифференцирована, и в ней можно выделить все шесть слоев. Полученные данные могут свидетельствовать о том, что у дельфинов присутствуют ассоциативные области коры, аналогичные человеческому мозгу [5]. Особый интерес для ученых представляет психика дельфинов. В ходе исследований дельфинов были выявлены поразительная гибкость в поведении и сложная по своей структуре социальная жизнь.

Животные проявляют любознательность, способны к быстрому обучению и обладают высоким уровнем естественной социализации [5]. Дельфины обладают развитыми способностями к познанию окружающей среды и высоким уровнем интеллекта. Когнитивные навыки, присущие этим животным, открывают возможности для использования их в психотерапии. При контакте с дельфинами, в человеческом организме происходят физиологические изменения, связанные с биоэлектрической активностью головного мозга [2]. Между электроэнцефалографическими данными, полученными до проведения дельфинотерапии и данными, полученными после, существует ряд различий. После взаимодействия с дельфинами, происходит замедление ритмов головного мозга; изменение частот приводит к возникновению альфа- и тета-ритма. Помимо этого, происходит синхронизация биоэлектрической активности левого и правого полушария. Альфа-ритм возникает при следующих нейрофизиологических состояниях: спокойствие, предшествующее засыпанию, медитация, погружение в гипноз, и др. Иными словами, после проведения сеанса дельфинотерапии уровень возбуждения в центральной нервной системе сокращается, наступает состояние релаксации. Дети с дефектами развития и нарушениями поведения – основной контингент пациентов, нуждающихся в дельфинотерапии [3,4]. Проведение курса дельфинотерапии может оказать существенную помощь при детском церебральном параличе (ДЦП); раннем детском аутизме (РДА); синдроме Дауна и других генетических патологиях; синдроме дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ), а также органических поражениях центральной нервной системы (ОПЦНС) [3]. Имеет смысл применения дельфинотерапии при умственной отсталости (кроме глубокой степени), расстройствах речи и слуха; расстройствах памяти, нарушениях обучаемости; задержке психоречевого развития; заикании; энурезе. В динамике процедур дельфинотерапии характер вегетативно регуляторных изменений в организме детей с ДЦП укладывается в классическую схему реакции на стрессовые воздействия (по Г. Селье), когда стрессорный фактор, оказывая стимулирующее воздействие, вызывает неспецифические эффекты, выводя организм человека на новый уровень реагирования, позволяющий оптимально реагировать на нагрузки в условиях патологии. Однако, у детей с ДЦП после лечения достоверно снижаются психопатологические показатели, как тревожность и агрессия, что говорит об эффекте релаксации у детей под влиянием процедур дельфинотерапии [3]. После занятий с дельфинами у пациентов улучшается самочувствие, повышается активность и настроение, снижается уровень ситуационной тревожности. Эмоции страха и злобы часто исчезают совсем. В процедурах с дельфинами в водной среде, под воздействием положительных стимулирующих эмоций ребенок рефлекторно совершает движения, развивая мышечное чувство, координацию движений снимает психофизиологические «зажимы». Использование дельфинотерапии эффективно при неврозах [3]. По данным исследования, наиболее заметный результат проявляется в тех случаях, где преобладал психологический компонент заболевания: депрессии, фобии, астения. В этих случаях значительное улучшение после дельфинотерапии наблюдалось примерно в 80% случаев, а вместе с улучшением положительный эффект достигало 90-98% случаев. Несколько ниже эффект дельфинотерапии при энурезе и логоневрозе (заикании). Здесь значительное улучшение происходило в 50-65% случаев. В целом, у $75,6 \pm 3,8\%$ ($p < 0,001$) детей с неврозами удалось получить положительные клинические результаты дельфинотерапии [3].

Согласно Д. Натансону, процесс взаимодействия с дельфином может благотворно влиять на концентрацию внимания у детей, нормальное функционирование которого обеспечивает поддержку другим высшим психическим функциям [5]. Процедура дельфинотерапии, предполагает использование психотерапевтом различных дополнительных методик, вроде телесно-ориентированной терапии или бихевиоральной терапии [4]. Комплексы упражнений подбираются индивидуально и соответствуют терапевтическим запросам. При помощи этих стимулов, у подвергающихся воздействию детей происходит закрепление адаптационных механизмов и выработка конструктивных поведенческих моделей. Занятия проводятся в игровой форме, что вызывает интерес и у терапевтических дельфинов, обладающих высоким уровнем любопытства и двигательной активности [1]. В результате общения с этими животными, у детей проявляются положительные тенденции в общем развитии психики, улучшается речь и физическая форма [3]. Использование дельфинов в психотерапевтической методике позволяет добиться значительных результатов в реабилитационном процессе. Эти животные имеют высокий уровень интеллекта, разнообразные модели поведения и естественную предрасположенность к коммуникации и оказанию помощи людям. Сочетая в себе различные типы влияний на организм ребенка, дельфинотерапия открывает новые возможности в психокоррекции и последующей социальной адаптации для детей с особенностями в развитии. Несмотря на множество исследований, проведенных в данной области, в настоящий момент требуется усовершенствование теоретико-методологической базы, развитие концепции самой процедуры, а также проведения мероприятий, по улучшению работы предприятий, предоставляющие услуги данного вида анималтерапии.

Список литературы

1. Артемова О.В. Дельфинотерапия как метод психотерапии. М., 2010. 253 с.
2. Кунерт К. Дельфинотерапия. СПб.: Диля, 2013. 256 с.
3. Лукина Л.Н. Дельфины в системе психофизической реабилитации людей. Севастополь: НПЦ «ЭКОСИ-Гидрофизика». 2007. 172 с.
4. Лукина Л.Н. Механизмы терапевтических эффектов процедур дельфинотерапии// Таврический медико-биологический вестник. 2012. Т. 15, No 3(ч. 2). С. 162–165.
5. Nathanson D. Dolphin human therapy and research//In Symposium on Dolphin assisted Therapy. Los Angeles, 1996. P.20-27.

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА У МОЛОДЁЖИ

Леонтьева В.Ю.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Актуальность данной темы связана с необходимостью формирования у студентов психологических факультетов адекватных представлений о профессии психолога, так как представления и связанные с ними ожидания являются отправной точкой для реализации полученного образования на практике. Также, изучение представлений о профессии психолога в современном мире является важным условием формирования успешности психологии как науки, её дальнейшего развития. Бывают моменты, когда люди сталкиваются с неправильным, а иногда и абсурдным толкованием этого вида деятельности на почве незнания.

Целью работы является осуществление анализа представлений о профессии психолога у молодёжи. Были поставлены следующие задачи: описать особенности профессиональной психологической деятельности; изучить исследования представлений о профессии психолога; ознакомиться с различными видами деятельности профессии психолога; провести анализ представлений о профессии психолога у молодёжи. Предметом изучения психологии является человеческая психика. Особенность профессии психолога отражается в том, что психолог в своей профессии сталкивается со своеобразным внутренним миром другого человека. Психолог, как высококвалифицированный специалист, должен быть готов работать с людьми и для этого ему нужно обладать профессионально важными качествами личности психолога. Представления о профессии. Представление – это наглядный образ предмета или явления, возникающий на основе прошлого опыта в памяти или в воображении [1]. Образ может складываться из различных источников, например, из непосредственного личного опыта или из рассказов других людей. Самыми распространёнными стереотипами являются такие представления о профессии психолога [3]: психолог – это врач, который лечит психику; психолог учит, как поступать в конкретном случае, дает советы, как жить; психолог, только взглянув на человека, уже может многое рассказать о нем, то есть «видит насквозь»; психолог занимается тем же, что и психиатр. Заблуждения складываются из предполагаемой деятельности психолога, которая не олицетворяет реальность. Психолог может заниматься различными видами деятельности [2]: исследование и изучение развития психики и закономерностей психических процессов; профилактика и коррекция нежелательных проявлений психики (агрессивность, тревожность, дезадаптация и др.); проведение групповых тренингов и семинаров, чтение лекций на психологическую тематику и т.д.

Эмпирическую базу исследования составили: 17 человек (13 женщин (76,5%) в возрасте от 17 до 21 года и 4 мужчины (23,5%) в возрасте от 17 до 23 лет), преимущественно студенты 1 курса (82,4%). Исследование включало в себя анкетирование. Анкета состояла из 7 вопросов, из которых 4 являлись вопросами социально-демографического блока.

Анализ результатов показал, что на вопрос анкеты «Что бы Вы сказали своему другу, если бы он поинтересовался о том, кто такой психолог и чем он занимается?» участники давали объёмные ответы. Например, они считали, что психолог – это человек, занимающийся проблемами отношений человека с обществом и самим собой; что есть несколько «разновидностей» психологов: одни занимаются исследованиями, другие преподаванием, передачей знаний; что психолог помогает разобраться в себе и своих проблемах; помогает справиться с тревогой, стрессом, но не заболеваниями, этим занимается не психолог, а психиатр. Таким образом, по результатам ответов на первый вопрос анкеты можно сделать вывод о том, что молодёжь в большей части считает психолога человеком, который помогает другим с психологическими проблемами.

Следующий вопрос анкеты «Чем, на Ваш взгляд, отличается хороший психолог от плохого? Какими качествами должен обладать хороший психолог?». Участники называли определённые качества, которыми на их взгляд должен обладать хороший психолог и это: объективность, просвещённость, ориентирование в новостях науки и мира, спокойствие, открытость, компетентность, толерантность, галантность, способность войти в доверие к человеку, собранность, ответственность. По мнению молодёжи, после консультаций плохого психолога ничего в жизни не меняется, после встреч с хорошим психологом вы находите решение своих проблем. Психолог должен оказать помощь пациенту независимо от его пола, ориентации, религии или других составляющих. Плохой психолог решает твои проблемы за тебя, а хороший помогает тебе решить их самостоятельно. Хороший психолог уважителен ко всем своим коллегам и клиентам, а также стремится к беспристрастности и избавлению от стереотипов. По результатам ответов на второй вопрос анкеты можно подвести итог том, что молодёжь в большей части считает хорошего психолога компетентным, толерантным, открытым, спокойным, объективным человеком, способным к эмпатии. Также хороший психолог ищет индивидуальный подход к каждому клиенту и не мыслит шаблонами.

На третий вопрос «Опишите образ типичного психолога, на Ваш личный взгляд» участники в большинстве описали психолога как человека вежливого, спокойного, открытого, сдержанного, уравновешенного и вызывающего доверие. Также были ответы, которые содержали женский образ. Вежливая понимающая женщина с мягким голосом. Но были и ответы без прямого указания пола, например, умный человек с приятным голосом и пронизательным внимательным взглядом; психолог на вид может ничем не отличаться от среднестатистического человека. По результатам ответов на последний вопрос анкеты можно сделать вывод том, что у молодёжи сложился образ о психологе, как о культурной и интеллигентной личности, возможно женского пола.

Таким образом, молодёжь в большей части считает психолога человеком, который помогает другим с решением психологических проблем. Подавляющее большинство рассматривало психолога как практика, но представление о психологе как о научном исследователе у молодёжи присутствует. По их мнению, психолог имеет такие качества, как собранность, ответственность, объективность, просвещённость, открытость, компетентность, толерантность и др. Хороший психолог, по мнению молодёжи, не следует общественным стереотипам, уважителен ко всем своим коллегам и клиентам, а также стремится к беспристрастности. У представителей молодёжи присутствует адекватное представление о профессии психолога, что способствует популяризации и формированию успешности психологии как науки.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. С. 365.
2. Воробьева Л.И. Гуманитарная психология: предмет и задачи // Вопросы психологии. 1995. № 2. С. 19.
3. Кавецкий И.Т. Стереотипы в представлениях о профессиональной деятельности психологов [Текст] // Инновационные образовательные технологии. 2011. №4. С.74

УДК 159.9.072

МОДИФИЦИРОВАННОЕ ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРАТКОВРЕМЕННОЙ ПАМЯТИ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПЕТЕРСЕНОВ

Борисенко З.П., Гладилова Е.П., Лукина Е.М., Ширяев В.Ю.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Ключевые слова: кратковременная память, эксперимент, запоминание, забывание, сенсорный образ, эхоическая память, объём памяти, время удержания.

Результаты исследования кратковременной памяти (КП) оказывают существенное влияние на построение методик в различных отраслях: инженерная психология, обучение пилотов и военнослужащих, программистов. Особое внимание уделяется этому вопросу в контексте развития медиа-культуры и активной интеграции её в социальные процессы. Широкий спектр отраслей, в которых эти знания будут востребованы, говорит об актуальности представленного исследования.

Цель данного исследования: определение качества кратковременной памяти с условием отвлекающего элемента, на основе изученного эксперимента супругов Ллойд и Маргарет Петерсенов [1]. Задачи: составление процедуры построения эксперимента с изменёнными условиями; изучение степени сохранения аудиальных сенсорных следов спустя фиксированный промежуток времени; выявление корреляций показателей КП с такими факторами как пол и направление подготовки. Данная работа опирается на исследование Петерсенов, однако не является реэкспериментом.

Эксперимент Петерсенов. Ученые занимались исследованием кратковременной памяти, результаты которого показали среднестатистический порог произвольного удержания сенсорных образов. Было выявлено что через 6 секунд теряется 40% информации, а через 18с остаётся только 20%. Испытуемым предлагалось запомнить три буквы, а через определённый промежуток времени воспроизвести их. После предъявления информации, которую необходимо запомнить испытуемому давали задание обратного счёта тройками, весь период между предъявлением и воспроизведением материала. Также было обнаружено что характер материала не влияет на запоминание, если число единиц материала остаётся неизменным [2].

Процедура модифицированного исследования проходила следующим образом: респондент не был предупрежден о предмете исследования. Испытуемый заходил в комнату, где находились два экспериментатора: один из них - ведущий, другой - хронометрист. После установления контакта испытуемому предоставлялась следующая инструкция: «Сейчас я произнесу три элемента не имеющих смысловой нагрузки, после чего назову число, от которого вам необходимо будет вслух вести обратный отсчет тройками, например, если я скажу 9, вы начнете отсчет 9,6,3 и т.п., постарайтесь сделать это максимально быстро». Всем респондентам были озвучены три бессмысленных слога «ре», «тар», «вок», после чего сразу называли сложное четырехзначное число, и начинался отсчет. Испытуемый не знал сколько времени ему будет необходимо считать тройками назад, только предупреждали, что его остановит хронометрист. Для каждого респондента было засечено ровно 40 секунд. По окончании времени просили воспроизвести три бессмысленных слога. В эксперименте приняли участие 36 респондентов, 15 юношей и 21 девушка, студенты различных направлений подготовки филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе. Возраст испытуемых составил от 17 до 23 лет.

После проведения процедуры эксперимента и внесения данных в таблицы была проведена оценка общих данных без учёта пола и возраста. Для удобства форма оценки количества воспроизведённых слогов была переведена в бальную. В том случае, если слог не был воспроизведён достоверно даётся 0 баллов, если слог был воспроизведён частично и созвучен с предложенным – 0,5 баллов, если слог был воспроизведён точно – 1 балл. Баллы за все три слога суммируются. Подавляющее большинство людей (33,4%) могли воспроизвести некото-

рую часть слогов, чаще это был 1 точно воспроизведённый слог. 0,5 и 1,5–2,5 слогов запоминали наименьшее количество людей (суммарно 27,7%). Однако, все 3 слога были воспроизведены достаточно большим процентом испытуемых (30,5%). Полное невоспроизведение было лишь в некоторых случаях (8,4%).

Вторая оценка данных была произведена с учётом пола и без учёта возраста и переведена в графическую форму. Ось абсцисс описывает количество воспроизведённых слогов. Ось ординат описывает процент людей, которые воспроизвели то или иное количество слогов.

Как видно на графике (рис.1), женщины чаще запоминали 1 слог (47,6% женщин), реже 0, 1,5 – 3 (суммарно 52,4% женщин) слога, что возможно говорит о меньшем времени сохранения информации. Мужчины в подавляющем большинстве случаев (53,4% всех мужчин) запоминали все 3 слога, реже 0 – 1 (40% мужчин) слог, запоминания только 1,5-2,5 слогов почти не наблюдалось (6,6% мужчин), что говорит о большем времени сохранения информации у них.

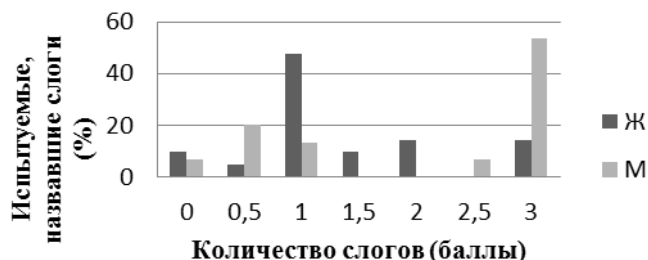


Рис. 2. График, отражающий количество воспроизведений бессмысленных слогов

Обоснованием для модификации исходного эксперимента послужил вывод Петерсонов, об отсутствии влияния характера предоставляемого материала на запоминание [3]. Поэтому нами были выбраны бессмысленные слоги. Основное отличие результатов состоит в том, что в исходном эксперименте только 20% испытуемых полностью воспроизводили предъявленные элементы по истечении 18 секунд. В нашем случае 30,5% респондентов сделали то же самое, но по истечении 40 секунд. Данные отличия возможно обоснованы недостаточным количеством респондентов и изменением средовых характеристик таких, как информатизация общества (НТП, компьютеризацией основной деятельности, разработкой и внедрением новых методов работы с информацией). В ходе проделанной работы составлена и реализована процедура проведения модифицированного эмпирического исследования на основе эксперимента Петерсонов, были получены и проанализированы данные о степени сохранения аудиальных сенсорных следов, и выявлены некоторые качественные различия по гендерному признаку.

Список литературы

1. Гиппенрейтер Ю. Б., Романова В. Я. Психология памяти: Хрестоматия. Астрель, АСТ, 2008. 345 с.
2. Дормашев Ю., Капустин С., Петухов В. Общая психология. Том 3. Субъект познания. Книга 3: Учебник / 2-е изд. УМК "Психология", 2006. 102 с.
3. Нуркова В. В., Братусь Б. С. Память. Общая психология: Учебник. М.: Академия Москва, 2008. 176 с.

УДК 159.96

ИЗМЕНЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ИНДИВИДА В УСЛОВИЯХ БЕЗРАБОТИЦЫ

Малина В.Р.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

С разрушением системы государственного социального обеспечения в конце 1980-х годов, в Российской Федерации стал развиваться никому до этого неизвестной институт безработных, а также соответствующие элементы государственных структур и новые формы деятельности [1]. По данным Росстата в России на 2017 год насчитывается около 4 млн. безработных [5]. Безработица стала очень влиятельным фактором профессионального самоопределения. Вместе с этим к организации процесса труда и трудовых отношений, таких как: профориентация, профессиональный отбор, профессиональная подготовка и др. добавилось неизученное до этого состояние человека в качестве безработного. Именно поэтому целью данного исследования является изучение состояния безработного, а также выведение рекомендаций в облегчении его психоэмоционального состояния.

Возникла необходимость рассматривать мотивацию человека к труду и его изменения как личности единстве, потому что совместно они наглядно показывают, как работают многоуровневые психологические механизмы регуляции человеческой активности, которые, в свою очередь, делятся на прямые и косвенные и актуализируются в вынужденном отделении индивида от части социума и, в то же время, в его поуровневое вовлечение в общественное разделение труда.

Состояние безработного очень сильно обостряет те качества, которые работают у индивида на подсознательном и бессознательном уровнях, а осознанные детерминанты и становятся объектом исследования психологии труда.

Отсутствие работы становится большим стрессогенным фактором, приводящим к депрессии и деструктивным изменениям самой личности. Людям, оставшимся без работы, свойственны замкнутость, повышенная тревожность, неадекватная самооценка, конфликтность, также они попадают в зону риска психосоматических заболеваний [4].

По результатам исследований Л. Пельцман выделяются такие фазы стрессовых состояний у безработных:

Фаза 1 – Шоковое и непредсказуемое состояние. Краткосрочный и тяжелый период, при котором индивид испытывает ряд негативных эмоций, приводящих его к состоянию моральной и физической усталости.

Фаза 2 – Постепенное приспособление к ситуации и ощущение облегченности. После утраты работы этот период длится около 4 месяцев, однако ощущение легкости и даже радости из-за внезапно освободившегося времени появляется уже через неделю.

Фаза 3 – Ухудшение ситуации. Спустя полгода без работы у человека обнаруживаются деструктивные изменения, которые влияют на все сферы его жизни. Изменение привычного образа жизни, привычек и состояния здоровья, дефицит общения. Особенно положение человека ухудшается при отсутствии альтернативного источника дохода в виде хотя бы небольшой подработки. Исчезновение надежды на то, что ситуация безработного может измениться и появление ряда неприятных ощущений, сопровождающих процесс поиска новой работы

Фаза 4 – беспомощность и примирение со сложившейся ситуацией. Состояние, которое наблюдается спустя длительный период без работы даже у людей, не имеющих материальных трудностей. Состояние усиливающейся апатии приводит к прекращению поисков и человек привыкает к состоянию без деятельности [3].

Наступает социальная и, как следствие, психологическая дезадаптация. Появление бессонницы, отсутствие аппетита, головные боли, которые принуждают к чрезмерному употреблению обезболивающих и снотворных средств, способных привести к лекарственной зависимости и усугубить состояние безработного [1].

Одним из основных факторов возникновения психосоматических дисфункций человека является возраст - безработные средних и старших возрастов обнаруживают больший уровень дистресса из-за неустойчивого физического и морального состояния, определенных карьерных ожиданий и со временем ухудшающегося здоровья [2]. Приблизительно 50% незанятого населения воспринимает свой статус безработного как личную трагедию. У людей без работы, по сравнению с работающими, очень сильно возрастает риск психических и соматических патологий. Исходя из этого, безработным необходима и социальная, и психологическая помощь.

Консультирование безработных может носить проблемный и кризисный характер, а также должно основываться на том, чтобы определить фактические нужды людей. В случае, если происхождение стресса носит экономическую природу, необходимо сконцентрироваться на нахождении альтернативных путей заработка. Если же человек находит проблему в недостатке путей самореализации и в недостатке социальной активности, необходимо привлечь к совместной работе психологов-консультантов и специалистов по социальной работе, которые смогут учесть индивидуальные особенности безработного. Большую роль в этом играют центры занятости, занимающихся не только трудоустройством, но и обучением людей для получения смежной специальности. К примеру, безработным необходимо принимать участие в проведении психологических тренингов, повышающих веру в себя и мотивацию продолжать поиски [2]. Еще одно из направлений борьбы со стрессом у безработных - создание клубов по интересам, где специалисты из разных областей, которые любят свою работу, но не имеют возможности работать по профессии в данный период времени, могли бы обучать других людей.

Подводя итоги, можно сказать, что фактор незанятости оказывает крайне негативное влияние на физиологические и психологические функции индивида, которые в итоге приводят к развитию дисфункциональных состояний безработного. В данной ситуации, основным методом выведения безработного из состояния депрессии и избавления его от ощущения стресса - это своевременное и качественное консультирование, которое включает в себя непосредственную работу с безработным, привлечением его к участию в тренингах, повышением его уверенности в себе и помощь в поиске новой работы или способов получения новой специальности, которые вернут его в режим нормального функционирования в обществе.

Список литературы

1. Гончарова Г.Н., Тихонова Н.В. Медико-социальная и психологическая характеристика безработных. Красноярск, 1996. 165 с.
2. Давновский С.Л. Динамика социальных и психологических особенностей безработных граждан // Опыт, содержание и методы профориентационной работы Департамента труда и занятости г. Москвы. М., 1995. 195 с.
3. Пельцман Л. Стрессовые состояния у людей, потерявших работу // Психология экстремальных ситуаций: Хрестоматия / Сост. А. Е. Тарас, К. В. Сельченко. Минск, 1999.
4. Свит К. Соскочить с крючка. СПб.: Питер, 1997. 256 с.
5. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/situaz.pdf (дата обращения: 18.02.2019).

УДК 159.9.072

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ИНТЕРНЕТ-АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ*Меметова Р.А.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

Организация жизнедеятельности современного молодого человека, стремящегося к самореализации, достаточно сложна и требует от него ответственности, мобилизации сил, концентрации воли и активной деятельности. Однако в ситуациях более или менее длительного эмоционального и/или умственного напряжения, некоторые молодые люди склоняются к пути наименьшего сопротивления, т.е. к стратегии избегания трудностей. Таким образом, у субъекта формируется аддиктивное поведение. Аддиктивное поведение является одной из форм отклоняющегося поведения. Основная сущность его заключается в том, что человек избегает существующую реальность, которой он не удовлетворен. Аддикцию ученые-психологи, например, Е.Б. Усова, рассматривают как психологическую зависимость. Аддиктивное поведение субъекта является аналогом поведения зависимого [1].

Деструктивный характер аддикции для психики и жизнедеятельности человека заключается в том, что способ аддиктивной реализации из средства постепенно превращается в цель. Отвлечение субъекта от сомнений и негативных переживаний в трудных ситуациях периодически необходимо всем людям. Это защитное свойство психического. Однако в случае, когда аддиктивное поведение становится стилем жизни, индивид оказывается в ловушке постоянного ухода от реальной действительности и не осознает этого. Его аддиктивная реализация заменяет всю систему, значимых для человека социальных отношений: дружбу, любовь, другие виды активности.

Аддиктивная стратегия жизни, как правило, выбирается в связи с поведением, обусловленным трудностями в адаптации к жизненным проблемам и влекущим к ним ситуациям. Например, это могут быть сложные социально-экономические условия жизни, сильные или многочисленные разочарования (в людях, в себе и др.), крушение идеалов, утрата близких, конфликты со значимыми людьми (в семье, с друзьями, в трудовом коллективе), резкая смена привычных стереотипов. Поскольку не всегда можно реализовать стремление к психологическому и физическому комфорту, индивиды со слабой волей чаще становятся жертвами собственно аддиктивного поведения.

По мнению Н.В. Дмитриевой и Ц.П. Короленко, абсолютно каждому человеку, который в той или иной ситуации желает уйти от реальности путем изменения своего состояния, свойственны элементы аддиктивного поведения. Но опасность аддикции для того или иного индивида наступает лишь тогда, когда стремление его ухода от реальности, которое связано с изменением сознания, начинает доминировать в нем, становясь центральной идеей решения волнующей проблемы [2].

Ученые выделяют ряд закономерных психологических особенностей в поведении человека при аддикциях. К таковым относятся: значительное снижение переносимости трудностей повседневной жизни; комплекс неполноценности в сочетании с внешне проявляемым превосходством; страх постоянных эмоциональных контактов; лживость и стремление винить во всех бедах окружающих; доминирование стремления избегать ответственности при принятии решений; повторяющееся стереотипное поведение; зависимость; тревожность и беспокойство.

Одной из новых, весьма опасных и достаточно распространенных ранних зависимостей у детей, подростков и молодежи является интернет-аддикция. Сегодня уже не вызывает сомнений ее разрушительное влияние на психологическую, социальную, бытовую, образовательную и другие сферы жизни подрастающего поколения. Частое интенсивное использование компьютера, по мнению ученых, не только вредит психическому и физическому здоровью, но и пагубно сказывается на межличностных отношениях. Т.А. Донских выделяет ряд факторов, благодаря которым, интернет рассматривается как аддиктивный агент. К таковым, по его мнению, относятся: свободный доступ к многочисленным анонимным социальным взаимодействиям, а также к любой информации и разным развлечениям в сети; неограниченная возможность реализации своих фантазий и желаний с установлением обратной связи в виртуальном мире; легкий поиск нужных «собеседников», которые удовлетворяют любые требования; возможность установление контакта с новыми лицами и их прерывание по собственному желанию [3].

Современные исследования ученых (Н.В. Дмитриевой, Т.А. Донских, Ц.П. Короленко, Е.Б. Усовой) показывают, что интернет-зависимость сопутствует значительным личностным изменениям у человека, которые выражаются в формировании дегуманизированной интернет-аддиктивной личности, в функционировании которой заложено самоуничтожение. Растущая популярность интернета ведет за собой реальный риск прогресса роста случаев интернетной зависимости.

Проведенный нами опрос родителей учащихся школ г. Севастополя (выборка 250 человек в возрасте от 28 до 42 лет, состав гендерный, по 50 родителей на каждую возрастную группу) позволяет предположить, что первопричиной интернет-зависимости является слабый родительский контроль и недостаточное внимание, уделяемое родителями своим детям (Таблица 1).

Таблица 1. Затраты времени родителей на взаимодействие с детьми, а детей с компьютерами и мобильными телефонами

Затраты / возраст		6 - 7 лет	8 - 9 лет	10 -12 лет	13-14 лет	15-17 лет
Время, проводимое детьми за компьютерами и мобильными телефонами (в сутки)	менее часа	3 (6 %)	1 (2%)	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
	1 час	22 (44%)	22 (44%)	6 (12%)	1 (2 %)	1 (2 %)
	2 часа	17 (34%)	19 (38%)	33 (66%)	27 (54%)	19 (38%)
	3 часа	8 (16%)	8 (16%)	9 (18%)	17 (34%)	23 (46%)
	более 3-х часов	0 (0 %)	0 (0 %)	2 (4 %)	5 (10%)	7 (14%)
Время, уделяемое родителями детям на совместный досуг и общение (в сутки)	менее часа	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	4 (8%)	8 (16%)
	1 час	0 (0 %)	1 (2 %)	3 (6 %)	21 (42%)	24 (48%)
	2 часа	10 (20%)	12 (24%)	27 (54%)	19 (38%)	12 (24%)
	более 2-х часов	40 (80%)	37 (74%)	20 (40%)	6 (12%)	6 (12%)
Время, уделяемое родителями детям на совместную деятельность (в сутки)	менее часа	0 (0 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	16 (32%)	45 (90%)
	1 час	0 (0 %)	6 (12%)	37 (74%)	26 (52%)	3 (6 %)
	2 часа	20 (40%)	33 (66%)	10 (20%)	7 (14%)	2 (4 %)
	более 2-х часов	30 (60%)	11 (22%)	3 (6 %)	1 (2 %)	0 (0 %)

Из таблицы видно, что с возрастом дети уделяют больше времени компьютерным играм и общению в социальных сетях. При этом уже в начальных классах время пребывания за компьютерами у четверти детей достигает того уровня, который является критическим, т.е. достаточным для формирования у них интернет-аддикция. К подростковому возрасту число таких детей увеличивается до 50% и продолжает расти. На этом фоне количество времени, уделяемое родителями своим детям на общение, совместный досуг и продуктивную деятельность пропорционально сокращается. Последнее и является первопричиной развития у детей и подростков аддиктивного поведения.

Список литературы

1. Усова Е.Б. Психология девиантного поведения: учебно–методическое пособие. Мн.: изд-во МИУ, 2010. 180 с.
2. Дмитриева Н.В, Короленко Ц.П. Психосоциальная аддиктология. Новосибирск: Олсиб, 2001. 251 с.
3. Донских Т.А., Короленко Ц.П. Семь путей к катастрофе: деструктивное поведение в современном мире. Новосибирск: Наука, 1990. 224 с.

УДК 159.9

ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

Наличаева С.А., Онищенко Ю.Л.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Профессиональная деятельность специалиста экстремального профиля связана с необходимостью постоянно находится в условиях чрезвычайно высоких физических и психологических нагрузок, и это может спровоцировать развитие синдрома эмоционального выгорания. Опасность для психологического равновесия специалиста, в первую очередь, представляют такие факторы как: нахождение в самой экстремальной ситуации, необходимость быстро реагировать на постоянно меняющиеся условия, взаимодействие с пострадавшими. Целью данного исследования является анализ проблемы эмоционального выгорания и личностных факторов эмоционального выгорания в профессиональной деятельности специалиста экстремального профиля.

Экстремальная деятельность, в широком смысле понимания данного термина, является деятельностью, протекающей в экстремальных, опасных для жизни условиях [3]. Поэтому, работая в обстановке, несущую высокую опасность для психологического и физического здоровья, специалисту следует иметь определенный набор механизмов преодоления стрессовых ситуаций. Так же важно учитывать индивидуальные особенности сотрудника и их соответствие профессиональным требованиям, так как это в первую очередь будет демонстрировать подробную картину того, как специалист будет справляться с постоянно возникающим стрессом на работе и насколько сильно этот стресс может ему навредить [1].

Несоответствие личностных характеристик профессиональным требованиям, неглубокая психологическая подготовка сотрудников без учета индивидуальных особенностей сотрудников экстремального профиля в

конечном итоге приводит к постоянному росту стресса, и появлению синдрома эмоционального выгорания. Поэтому специалисту необходимо не только знать о своих индивидуальных особенностях личности, а также уметь преодолевать стресс и создавать механизмы по предотвращению развития синдрома эмоционального выгорания, учитывая имеющиеся особенности личности [2], [5].

Синдром эмоционального выгорания по В.В. Бойко – это созданный психикой человека механизм психологической защиты, который вырабатывается личностью для того, чтобы исключить эмоциональные реагирования в ответ на воздействие психотравмирующих факторов [2].

1. Фаза «медовый месяц» – в начале своего профессионального пути поведение сотрудника характеризуется высокой активностью и проявлением энтузиазма к своей работе.

2. Фаза «недостаток топлива» – через некоторое время у сотрудника появляются первые признаки утомления, начинаются проблемы со сном. На данной стадии у специалиста нередко появляются зависимости от психоактивных веществ.

3. Фаза «хронические симптомы» – на данной стадии у специалиста появляется сильное физическое и психологическое истощение, наблюдается подавленность, признаки агрессии, сотрудник чаще чувствует физическое недомогание, начинает болеть.

4. Фаза «кризис» – происходит развитие различных хронических заболеваний, специалист постоянно чувствует неудовлетворенность своей работой, уровнем своих достижений, личной жизнью.

5. Фаза «пробивание стены» – на данной стадии физические и психологические симптомы переходят в острую стадию, что может привести как к потере трудоспособности, так и к летальному исходу.

Развитие синдрома эмоционального выгорания можно отследить на каждой стадии. Без своевременного предотвращения и оказания психологической помощи специалисту развитие синдрома может привести к тяжелым физическим и психологическим последствиям, что в работе специалиста экстремального профиля является неприемлемым [5].

Работа специалистов экстремального профиля согласно руководству по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса профессии, относится к четвертому, опасному классу (экстремальные профессии). Существует ряд особенностей личностной сферы, которые при работе в экстремальных условиях могут помочь преодолеть стресс и развитие синдрома эмоционального выгорания, что способствует повышению адаптивной способности сотрудника, так и напротив, ускорить процесс развития синдрома эмоционального выгорания вплоть до потери трудоспособности [2], [3].

1. Недостаток автономности (сложность работы специалиста экстремального профиля заключается в необходимости подчиняться старшему по званию, поэтому при отборе специалистов необходимо учитывать личностные особенности, которые помогут адаптироваться к недостатку автономности).

2. Идеализм, фанатичность, интровертированность.

3. Авторитарный стиль общения (специалисты экстремального профиля работают в команде, авторитарный стиль общения необходим в применении только в нужное время и в подходящей обстановке).

4. Низкий уровень эмпатии.

5. Склонность к постоянному интенсивному переживанию негативного опыта (в работе специалиста может иметь серьезные последствия для жизни других людей).

6. Отсутствие хобби, личных интересов, трудоголизм.

7. Отношение к себе, как к единственному человеку, который может справиться с профессиональными обязанностями.

8. Повышенная личностная тревожность, эмоциональная лабильность.

9. Низкая самооценка.

10. Экстернальный или в некоторых случаях интернальный локус контроля.

11. Низкий уровень самоуважения [1], [4].

Таким образом, специалисты экстремального профиля, сталкиваясь в своей работе с постоянным стрессом должны не только разбираться в том, как решать ситуации, возникающие в их профессиональной деятельности, но и быть достаточно психологически подготовленными к преодолению стресса и развитию синдрома выгорания. Для этого специалистам необходимо знать о том, какие личностные факторы могут нарушить процесс протекания профессиональной деятельности и повлиять на развитие синдрома эмоционального выгорания, а какие особенности могут помочь в адаптации к экстремальным условиям работы.

Список литературы

1. Агапитова Е.С. Психологические ресурсы жизнестойкости и проблема предупреждения эмоционального выгорания у сотрудников МЧС // Социально-экономические влияния и процессы. 2012. №7-8. С. 239-243.
2. Бадалян Ю.В. Эмоциональное выгорание сотрудников Министерства чрезвычайных ситуаций России // Теория и практика общественного развития. 2012. №4 С. 120-122.
3. Гуц Д.С., Лубочников П.Г., Нургалеев В.С. Экстремальная деятельность как предмет психологического анализа // Сибирский педагогический журнал. 2010. №10. С. 259-266.
4. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / Под общей ред. Ю.С. Шойгу. М.: Смысл, 2007. – 319 с.
5. Рогачева Т.В., Залевский Г.В., Левицкая Т.Е. Психология экстремальных ситуаций и состояний: учеб. пособие. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2015. – 276 с.

УДК 159.952

ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ПОДСКАЗКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗРИТЕЛЬНОГО ПОИСКА В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Петрова А.О.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

В исследованиях психологии внимания различают две формы «ориентировки» (направления) внимания:

1. Явная ориентировка внимания - связана с движениями глаз и доступна внешнему наблюдению. Пере-направление внимания предполагает, что будет осуществлен перевод взора.

2. Скрытая ориентировка внимания. Она не связана с движениями глаз, и в частности, с перенаправлением взгляда, а потому недоступна внешнему наблюдению, и выводы о том, куда было направлено внимание испытуемого, исследователь может делать исключительно на основании продуктивных критериев внимания

Наиболее распространенная методика исследования пространственного внимания, которая основана на метафоре «прожектора», стала методика подсказки, которую разработали Майкл Познер и его коллеги из Орегонского университета. Методика была предназначена в первую очередь для изучения «скрытой» ориентировки внимания, не связанной с движениями глаз. (Но также применяется и в исследованиях явной ориентировки внимания) [2].

В определенный момент времени перед появлением целевого объекта на экране вспыхивает стимул-подсказка, указывающий возможное положение целевого стимула. В части проб стимул-подсказка правильно указывает будущее положение цели (релевантная проба), в части – неправильно (нерелевантная). Традиционно в экспериментах используются два типа стимулов-подсказок: экзогенные или периферические, эндогенные или центральные (направление предполагаемой цели задается стрелкой, расположенной по центру экрана на месте фиксационной точки).

По результатам исследований оказалось, что релевантная экзогенная подсказка всегда приводила к снижению времени реакции на стимул, который выступал в качестве цели, а нерелевантная – к его возрастанию по сравнению с нейтральными условиями. При эндогенной подсказке, эффект оказывался хорошо выраженным лишь в случае значимо более высокого числа релевантных проб, по сравнению с нерелевантными пробами.

По результатам наблюдений, а также исследований, внимание человека часто направляется социальными стимулами, такими, как взгляд другого человека, мы склонны переводить взгляд в сторону объектов, рассматриваемых другими людьми. Это связано с тем, что взгляд позволяет быстро ориентироваться в ситуации общения с другими людьми. Эффект, связанный с быстрым перенаправлением пространственного внимания в сторону, в которую направлен взгляд другого человека, был назван эффектом взгляда-подсказки (gaze-cueing effect) (Friesen, Kingstone, 1998; Kuhn, Kingstone, 2009) [4; 5].

По результатам исследований были получены данные о зависимости выраженности эффекта взгляда-подсказки от социальных факторов: половая, принадлежность, статус, доверие к партнеру, расовая принадлежность [1; 6].

В исследовании влияния расовой принадлежности стимульного лица на выраженность эффекта взгляда-подсказки, используя модифицированную задачу пространственной подсказки М. Познера, изучалась особенность сдвига внимания в ситуации, где в качестве дистракторов использовались изображения лиц разной расовой принадлежности. При помощи метода ай-трекинга регистрировались движения глаз – саккады. По результатам исследования было обнаружено, что расовая принадлежность лица-дистрактора может оказывать влияние на выраженность эффекта взгляда-подсказки, что проявляется в изменении латенции и скорости выполняемых саккад.

В последние годы большую популярность набирают исследования различных психологических феноменов в виртуальной реальности (VR). Технологии VR помогают нам исследовать механизмы внимания, позволяя в отличие от классических методик, осуществлять полный контроль за вниманием наблюдателя, меняя параметры и модулируя среду.

Среда VR программируется. Благодаря этому мы можем подставлять любые параметры виртуальных объектов и видоизменять их. Имеется возможность предъявлять множество разнообразных стимулов. Кроме того, в ней программируется структура появления стимуляции и настройка этой структуры в зависимости от реакции наблюдателя. Важной особенностью, выделяющей VR является возможность установления обратной связи с испытуемым используя различную временную синхронизацию. Используя методы обратной связи мы можем наблюдать за психофизиологическими параметрами, и характеристикой «движения взглядом» [3].

Данная работа посвящена исследованию различных типов социальных подсказок, их влияние на эффективность поиска в виртуальной среде.

Основная гипотеза: Расположение аватара-помощника (социальной подсказки) будет влиять на скорость зрительного поиска объекта в виртуальной среде.

Задачи:

1) Выяснить, как наличие релевантной/нерелевантной подсказки или ее отсутствие влияет на скорость зрительного поиска в виртуальной среде.

- 2) Выяснить, как расположение аватара-помощника (социальной подсказки) влияет на скорость зрительного поиска в виртуальной среде.
- 3) Сравнить эффект социальной подсказки при двух разных расположениях аватара-помощника (социальной подсказки).

Список литературы

1. Г.Я. Меньшикова, А.И. Ковалев, Е.Г. Луныкова Влияние расовой принадлежности лица на выраженность эффекта взглядаподсказки: метод айтрекинга // Национальный психологический журнал. 2017. №2 (26).
2. М. В. Фаликман ВНИМАНИЕ. М.: АCADEM'A, 2006.
3. Ю. П. Зинченко, Г. Я. Меньшикова, Ю. М. Баяковский, А. М. Черноризов, А. Е. Войскунский Технологии виртуальной реальности: методологические аспекты, достижения и перспективы // Национальный психологический журнал. 2010. №1 (3).
4. Hermens F. The effects of social and symbolic cues on visual search: Cue shape trumps biological relevance // *Psychologia*. 2017. №50 (00):3-3.
5. Mario Dalmaso A, Luigi Castelli A, B, & Giovanni Galfano A, B Voluntary saccades in the presence of task-irrelevant eye-gaze conveyed by White and Black individuals // *European Conference on Visual Perception*. 2015.
6. Posner M. I. ORIENTING OF ATTENTION // *Quarterly Journal of Experimental Psychology*. 1980. №32.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕФЕКТОВ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Романенко К.А., Есенова А.Ю.

ГОУ ВПО ДНР «Донбасская юридическая академия», г. Донецк

В условиях современного быстро меняющегося общества, его социально-правовых норм, изучение различных аспектов индивидуального правосознания личности, его реального уровня и состояния приобретает особую актуальность и научно-практическую значимость. Разработка механизмов активного формирования правосознания подрастающего поколения однозначно связано с укреплением законности и правопорядка, повышением эффективности и качества деятельности правоохранительных органов; борьбой с преступностью и предупреждением ее причин; познанием движущих сил и внутренних регуляторов юридически значимого поведения.

Г.Х. Ефремова, А.Р. Ратинов [2] выделяют познавательную, оценочную и регулятивную функции правосознания, и соответственно им определяют основные функциональные компоненты правосознания. Познавательной деятельности соответствует определенная сумма юридических знаний и умений, или правовая подготовка. Оценочной функции отвечает система оценок и мнений по юридическим вопросам, или оценочные отношения к праву и практике его исполнения и применения. Регулятивная функция осуществляется за счет социально-правовых установок и ценностных ориентации.

Р.Р. Муслумов, рассматривая правосознание как интегрированное личностное образование, считает, прежде всего, что это знание права, его основных принципов и требований. Реальной же силой, которая активизирует человека, заставляет его совершать определенные правовые поступки, являются убеждения. Ядром индивидуального правового сознания являются убеждения, в формировании которых участвуют все компоненты человеческой психики. Убежденность определяет ценностные ориентации и основные установки.

В целом, конкретные характеристики индивидуального правосознания определяются действием различных внутренних и внешних факторов: уровнем развития когнитивной и эмоционально-волевой сферы, особенностями социальной среды, характером и формой психологического воздействия.

Неотъемлемой стороной становления правового сознания и правовой культуры личности является правовая социализация, которую М. И. Еникеев определяет как включение в ценностно-нормативную систему личности ценностей, охраняемых правом; овладение личностью правомерными способами поведения, формирование у нее чувства социальной ответственности и солидарности с правом [1, с. 279].

Социализация, в сущности, представляет собой процесс развития способности индивида к нормативному сознанию и поведению, к ограничению своего произвола, уважительному отношению к другим и др. [5, с. 184]. При наличии благоприятных условий в обществе индивид приобретает все необходимые качества, которые в дальнейшем помогут ему реализовать свои способности. Однако, в некоторых случаях действие процессов правовой социализации ослабевает или полностью утрачивает свою силу, что приводит к появлению отрицательных изменений правосознания личности – дефектам правовой социализации. Среди основных видов дефектов правосознания выделяют: правовой нигилизм как отрицательное отношение к праву, его силе и социальной ценности; правовой фетишизм как вера во всемогущество закона, в его принудительную силу; правовой идеализм или слепая вера в торжество закона при полном отказе от борьбы за право; правовой релятивизм или убеждение, что право есть нечто относительное; правовой инфантилизм как слабое знание права и незрелое отношение к нему.

Проблема дефектов правовой социализации впервые была затронута и рассмотрена в 1920-х годах [4, с. 2], и в последующем разработана во многих аспектах социологами, психологами, философами, правоведами.

Вместе с тем, до настоящего времени не удается четко установить ряд психологических факторов, способствующих развитию социально-негативных отклонений. Причинами этого являются индивидуально определенные «предшественники» нарушений, например, отношение личности к совершаемым ею правонарушениям, адаптивные нарушения, нежелание стремиться к саморазвитию и самореализации, наличие показателей аддиктивного (зависимого) поведения и т.д. Некоторые исследователи, в частности, О. В. Третьякова, допускает влияние средств массовой информации на формирование представлений личности о происходящих в обществе и государстве событиях, которые, в свою очередь, реализуют функцию правового просвещения, иначе говоря, правовой пропаганды (распространения правовых знаний) [7, с. 48].

Другие авторы (М. Д. Дикинсон, Ф. Д. Ива) признают, что, с одной стороны, психические расстройства личности (например, депрессия) могут способствовать формированию преступных наклонностей, с другой - они способствуют и активизируют процесс социализации. Исследования отечественной криминологической науки свидетельствуют о том, что почти 70% людей, совершивших преступные деяния, имели психические аномалии (психопатия, алкоголизм, наркомания, олигофрения, травмы центральной нервной системы, шизофрения в стадии стойкой ремиссии, эпилепсия) [6, с. 35].

Кроме того, выделяются также психосоциальные детерминанты формирования девиантного поведения. А.Р. Ратинов указывает на искажение системы ценностно-нормативных представлений у людей с отклоняющимся поведением, которое выражается в неправильном отношении к существующим нормам и правилам либо в их неправильной трактовке. Это приводит к их нарушению, а также служит защитным механизмом самооправдания [2, с. 170].

Однако все исследователи едины в своем мнении, что пусковым механизмом развития девиантного поведения являются социальная среда (ситуация), в которой находится личность, и комплекс социально-психологических черт (система взглядов, наклонностей и стремлений), которыми данная личность обладает. Для этой ситуации также характерно формирование обратной зависимости между отношениями человека в семье и степенью его вовлеченности в девиантные группы. В результате данных процессов происходит приобщение личности к криминальной субкультуре, формирование антиобщественного и противоправного стереотипа поведения и совершение, в конечном итоге, преступного деяния.

Подводя итоги исследования, можно обобщить выше представленные точки зрения и указать психологические причины развития дефектов правовой социализации личности:

1. Социально-психологические – неблагоприятная социальная среда; информация СМИ, преподносимая как единственно верная и неопровержимая; психологический климат в микрогруппах и макрогруппах; несовпадение установок непосредственного окружения личности (стихийной социализации) и целенаправленной социализации;
2. Личностно-психологические – недооценка или острое неприятие норм права; аддиктивное поведение (алкоголизм, наркомания); наличие судимости; искажение системы ценностно-нормативных представлений;
3. Психопатологические – психические расстройства (шизофрения, маниакально-депрессивный психоз, болезнь Паркинсона, эпилепсия); различные симптоматические и интоксикационные психозы, психогении (психозы, вызванные психической травмой, алкоголем, наркотиками или патологическим развитием личности).

Важнейшим результатом правовой социализации становится формирование правосознания индивида. Процесс социализации личности – усвоения общественных норм и ценностей, протекает на протяжении всей жизни индивида, но при этом важно отметить, что на ранних этапах формирования личности ее значение первостепенно, именно в периоды детства, юности и молодости закладывается основной потенциал личности, который всемерно будет оказывать влияние на всё ее последующее существование [3, с. 4].

Достижения в сфере правовой социализации могут свидетельствовать о наивысшей степени социализации личности современного молодого человека и говорит о включенности в общественные процессы, поскольку именно здесь нравственное и правовое начало самосознания человека проявляются в наиболее глубоком взаимодействии. На данном уровне социализации личности, ее десоциализация невозможна, или возможна только как сравнительно редкое исключение.

Список литературы

1. Еникеев М. И. Юридическая психология. С основами общей и социальной психологии: учебник для вузов. М.: Юр. Норма: ИНФРА-М, 2005. 641 с.
2. Ефремова Г.Х., Ратинов А.Р. Правовая психология и преступное поведение. Теория и методология исследования. Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1988. 256 с.
3. Зейтуния М.А. Проблема социализации молодёжи в информационном обществе: теоретическое осмысление. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsializatsii-molodezhi-v-informatsionnom-obschestve-teoreticheskoe-osmyslenie>, свободный.
4. Погожева О. В. Правовая социализация личности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/pravovaya-sotsializatsiya-lichnosti>, свободный.
5. Радченко Т.А. Правовая социализация личности // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.-2010. Вып. 4 (69). С. 179-185.

6. Салахова В. Б., Еняшина Н. Г., Романова А. В. Проблема девиантного поведения в современном обществе // *Власть*, 2016. Том. 24. № 11. С. 33-37.

7. Третьякова О. В. СМИ в процессе правовой социализации личности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/smi-v-protsesse-pravovoy-sotsializatsii-lichnosti>, свободный.

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ ПОЧЕРКА ЛЮДЕЙ С РАЗНЫМ ТЕМПЕРАМЕНТОМ

Соломаха Ю. С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Актуальность темы исследования заключается в том, что рукописный способ отражения и передачи информации до сих пор очень широко применяется в человеческой деятельности, а роль почерковедческих знаний остается значимой. По мнению многих психологов, таких как Дж. Крамбо, О. Локковандт, И. Гольдберг, почерк зависит от типа нервной системы человека. Различные характеристики почерка дают в совокупности ценную информацию о темпераменте человека, состоянии в момент написания текста. Графологический анализ письма является точным инструментом и может активно использоваться при профессиональном психологическом отборе, в сферах клинической психологии, криминологии, образования, юриспруденции, бизнесе, при психологическом консультировании и др.

Объект исследования – проявления темперамента человека.

Предмет исследования – особенности почерка у людей с разным темпераментом.

Цель исследования – проанализировать особенности почерка у людей с разным темпераментом.

Психика каждого человека уникальна, ее неповторимость связана с разными факторами, в том числе с особенностями темперамента. Темперамент – индивидуальная характеристика субъекта со стороны динамических особенностей его психической деятельности [5]. От темперамента человека зависят: скорость возникновения психических процессов; устойчивость психических явлений; темп и ритм деятельности; интенсивность психических процессов; экстраверсия или интроверсия личности [2]. По особенностям динамики психических процессов различают сангвинический, холерический, меланхолический и флегматический типы темперамента. Человек сангвинического темперамента отличается слабой интенсивностью психических процессов и быстрой сменой одних психических процессов другими. Холерический темперамент характеризуется большой интенсивностью эмоциональных переживаний и быстротой их протекания. Для людей с меланхолическим темпераментом характерно медленное течение психических процессов, которые отличаются большой глубиной и накладывают свой отпечаток на личность человека. Человек флегматического типа темперамента отличается слабой интенсивностью психических процессов и медленной их сменой [4].

Почерк – это система движений, фиксируемая в рукописи, характерная для каждого пишущего и основанная на его письменно-двигательном навыке, с помощью которой пишутся условные графические знаки. Процесс письма управляется подсознанием, поэтому стиль написания выражает глубинные процессы в психике человека. На формирование почерка огромное влияние оказывают различные факторы субъективного и объективного плана. Субъективные факторы формирования почерка определяются личностью пишущего, а объективные определяются внешними условиями, в которых проходит процесс письма [1].

В графологии учитываются два показателя: скорость почерка и степень напряженности почерка. С помощью анализа скорости почерка можно определить активность человека, его энтузиазм, целеустремленность. Сниженная скорость или ее отсутствие в почерке говорит о пассивной жизненной позиции, меньшей вовлеченности в происходящее. Степень скорости в почерке определяется с помощью анализа беглости почерка, его размера, ширины и наклона букв, интервалов между словами. Напряжение почерка определяется сдерживающими факторами, такими как воля, терпение, моральные ценности, совесть, комплексы, чувство вины. Напряжение в почерке говорит о сдержанности, зажатости, стеснительности человека. Расслабление в почерке говорит о раскованности, внутренней свободе, спонтанности личности. Степень напряжения в почерке определяется по таким признакам как угловатость, лишние элементы букв, украшения, завитки, четкость букв, ровность строк. Таким образом, для сангвиника характерен быстрый почерк с напряжением, заметна живость почерка, интенсивность заполнения пространства, динамичность, резкость штрихов, подвижность, красота. Также можно отметить острые буквы, равные расстояния между словами, некоторая неровность строк. Для холерика характерен быстрый почерк с расслаблением. Характерными признаками данного почерка являются переменчивый нажим, с перепадами толщины штриха, разорванность, небрежность, напряженность, наблюдаются разный размер букв, резкие штрихи, частые описки. Для меланхолика характерен медленный почерк с расслаблением. Особенности такого почерка являются слабый нажим, общая неустойчивость, вялость, тонкость, бледность, исчезающий штрих, маленькие буквы, большие пробелы между словами, перенос слов с большим расстоянием, поля неровные. Для флегматика характерен медленный почерк с напряжением. Характерными признаками данного почерка можно называть нажим от среднего и выше, педантичность, скрупулезность в выписывании букв, узость почерка, читабельность, вытянутость, украшенность [3].

С целью анализа особенностей почерка у людей с разным темпераментом было проведено эмпирическое исследование на выборке школьников (учеников 10 класса) гимназии города Севастополя в количестве 17 человек при помощи следующих методов: теоретического анализа, психодиагностического тестирования и анализа образцов почерка. При анализе полученных образцов почерка, был применен подход И.И. Гольдберг, которая исследовала почерк по двум параметрам: скорость и напряжение. Проведено тестирование с помощью стандартизированного теста, разработанного А. Беловым, направленного на выявление доминирующего типа темперамента у каждого испытуемого. В ходе тестирования учащихся был выяснен тип темперамента каждого ученика с помощью формулы. Представителей «чистых» темпераментов в выборке не выявлено. После анкетирования испытуемым было предложено записать небольшой текст под диктовку. Текст не нес в себе психологической нагрузки и был нейтрален, бумага была неразлинеенной. Получено, что представленные образцы почерков людей с сангвиническим типом темперамента на 85,5% совпадают с критериями почерка этого типа темперамента. Представленные образцы почерков людей с холерическим типом темперамента на 82,5% совпадают с критериями почерка этого типа темперамента. Образцы почерков людей с меланхолическим типом темперамента на 70% совпадают с критериями почерка этого типа темперамента. Образцы почерков людей с флегматическим типом темперамента на 78,3% совпадают с критериями почерка людей с этим типом темперамента.

В процессе исследования выяснилось, что у большинства учащихся данной выборки действительно существует зависимость почерка от их типа темперамента. Таким образом, различные характеристики почерка дают в совокупности ценную информацию о темпераменте человека, состоянии в момент написания текста. Поэтому исследование зависимости почерка от типа темперамента человека считается актуальным и востребованным.

Список литературы

1. Гольдберг И.И. Графология шаг за шагом. Как расшифровать почерк. Екатеринбург: Изд-во У-Фактория, 2008. 221 с.
2. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Ростов: Изд-во Феникс, 1997. 736 с.
3. Исаева Е.Л. Практическая графология: как узнать характер по почерку. М.: Изд-во Рипол Классик, 2010. 256 с.
4. Овчинников Б.В., Владимирова И.М., Павлов К.В. Типы темперамента в практической психологии. СПб: Изд-во Речь, 2003. 288 с.
5. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. Минск: Изд-во Харвест, 1998. 301 с.

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ В ЛОГОТЕРАПИИ

Терентьев Б.И.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

В настоящий момент в мире наблюдается тенденция к ускорению ритма жизни. Однако есть вопросы, которые человек с разной периодичностью задает себе. Например, как реализовать свой потенциал? И некоторые люди ставят себе цель – саморазвитие. У этого вопроса есть постоянный спутник вопрос: «А какой в этом смысл?». Проблема потери смысла часто приводит к суицидальным мыслям, апатии, социофобии. Естественно, это приводит к тому, что человек не может самоактуализироваться, так как не удовлетворены предыдущие потребности. Это возможно только для гармоничной личности. Таким образом, реализация своего потенциала ставится под большой вопрос, так как окружающие личности ценности, соглашения, традиции не подходят человеку, и он начинает в них сомневаться, что приводит к экзистенциальному вакууму, который может привести к кризису, следовательно, происходит блокировка всех путей развития личности. В этом собственно и заключается актуальность работы.

Цель данной работы: описать особенности понятия самоактуализации в логотерапии.

Для этого стоит обратиться к классическому определению самоактуализации. А. Маслоу в своих работах дает определение самоактуализации. Он отмечает, что «самоактуализация – это непрерывная реализация потенциальных возможностей, способностей и талантов, как свершение своей миссии, или призвания, судьбы и т.п., как более полное познание и, стало быть, приятие своей собственной изначальной природы, как неустанное стремление к единству, интеграции, или внутренней синергии личности» [1].

Одновременно с этим самоактуализация определяется как «полное использование талантов, способностей, возможностей и т.п.» [1]. Неоднозначная трактовка приводит к замешательству. Так, сложно вычлнить различия между самоактуализацией и самореализацией.

Большинство людей сильно подвержены социальному фактору в этом вопросе. Э. Фромм в своей книге «Иметь или быть?» размышляет об этом и приходит к выводу, что люди видят смысл в обширном потреблении материальных благ, стремятся обладать чем-либо, например, иметь дорогую машину, хорошую квартиру, иметь образ того, кем они не являются, казаться выше, иметь высокий социальный статус, идентифицировать себя с престижной группой. Автор отмечает, что людей с модусом бытия гораздо меньше. И именно они способны к поискам смыслов и полноценному развитию.

В противовес концепции актуализации В. Франкл представляет Я-концепцию реализации человеком трансцендентных ценностей и смысла жизни, где самотрансценденция – общечеловеческая характеристика человеческой деятельности, а самоактуализация носит вторичный характер, при этом отмечая присущую ей эгоистичность. Человек ориентируется на кого-то или на что-то, кем или чем не является. Таким образом, человек происходит процесс трансценденции самого себя, и осуществляет себя – в помощи и любви к другим.

Есть еще один аспект который подвергается критике: то, что самоактуализация является конечной, заключающей стадией удовлетворения потребностей человека. «Самоактуализация подобно могуществу и наслаждению, относится к классу тех вещей, которые могут быть достигнуты лишь в качестве побочного эффекта и уплывают от нас в той мере, в какой мы делаем их объектом прямой направленности [2]. В. Франкл считает, что последней стадией является реализация смысла, который, будучи сверхличностным, имеет при этом «внешнюю» природу. В другом случае возникает экзистенциальный вакуум, что приводит к снижению качеству жизни во всех сферах жизни. Довольно часто люди, достигшие своей заветной цели, не знают, что делать дальше, а без смысла жить большинству людей трудно. Учитывая нынешнюю экологию, уровень бедности, социальный климат число самоубийств в России, согласно официальной статистике, держится на высоком уровне при этом имея положительную тенденцию, обусловленную социально-экономическим факторами. Например, люди, имеющие все материальные блага, часто не ощущают себя счастливыми. Хотя для некоторых, их образ и качество жизни являются эталоном. Ведь у каждого свои смыслообразующие мотивы и цели. Так называемые цели всей жизни, в любом случае, не важно, будут они достигнуты или нет, приведут к поиску смыслов в дальнейшей жизни и деятельности. В случае неудачи в достижении цели всей жизни наступит переосмысление своей жизни, ценностей и векторов развития.

Также используется личный опыт В. Франкла – жизнь в пытках, когда человек не знает, что может случиться завтра, ведь оно просто может не наступить. Изохренные пытки и унижения, периодические смерти знакомых, волей не волей заставляют задуматься о себе и смысле жизни. Большинство людей, заключённых в лагере, ломало не столько физически, сколько психологически. Они не понимали зачем они живут. И спасались только те, кто искал его в мелочах, главное, чтобы он был. Мне кажется уместным использовать цитату М.Ф. Достоевского: «Жизнь задыхается без цели».

Особое место в этом случае занимает процессуальность. Человек получающий удовольствие от процесса гораздо более счастливый, так как не испытывает проблемы дальнейшего выбора цели и может повторять процесс приносящий удовольствие. Таким образом, повышается качество работы, коэффициент полезного действия в любой деятельности. Значительную роль в самоактуализации личности в парадигме логотерапии имеет установка.

Д.Н. Узнадзе определяет понятие установки, указывая на то, что не существует почти ни одной более или менее значительной сферы отношения субъекта к действительности, в которой участие установки было бы вовсе исключено. Установка, касаясь материала, получаемого объектом при помощи всех его реципирующих органов, должна быть понимаема не как их специальная функция, а как общее состояние индивида. Она должна представлять собой общее состояние, которое касается не отдельных органов субъекта, а деятельности его как целого [3]. Сравним двух врачей одного профиля равной квалификации, где первый говорит: «Я работаю за заработную плату», а второй «Я помогаю людям, делаю их здоровее». Здесь разница очевидна, и она отражается на качестве оказываемых услуг так как происходит совсем другая отдача своей деятельности. И лишив денежных средств первого, мы по сути лишим его всей мотивации к деятельности, потому что антиципации у них различны. В правильной подборке мотивации может помочь организационный психолог. В повседневной жизни мы можем часто встретить похожие случаи.

Таким образом, можно отметить, что В. Франкл рассматривает самоактуализацию как побочный продукт, ставя на первое место самотрансценденцию и критикует самоактуализацию, как конечную цель в противовес иерархической модели потребностей А. Маслоу. Также отмечает смысл, который человек вкладывает в деятельность, подчеркивая важность его влияния на результат и сам процесс жизни в целом. Обозначает принципиальную разницу в имеющихся установках людей, имеющихся антиципациях и их эффективностью соответственно, и ощущением полного удовлетворения своей жизнью.

Список литературы

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008. С. 150.
2. Леонтьев Д.А. Психология смысла. 2-е изд., испр. М.: Смысл, 2003. С. 16.
3. Узнадзе Д.Н. Основные положения теории установки. Труды. Тбилиси, Мецниереба, 1977. Т.6, С. 263–326.

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

Феняк Т.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Актуальность темы исследования заключается в том, что люди с каждым годом все больше подвергаются экстремальным, а порой и чрезвычайным ситуациям. В данных ситуациях люди испытывают схожие эмоции и проявляют их приблизительно одинаково, соблюдая закономерности.

Целью работы является изучение теоретических и эмпирических данных по психологии стресса, экстремальной психологии и систематизация данной информации, а именно рассмотрение факторов, влияющих на специфическое функционирование человека в экстремальных и чрезвычайных ситуациях и спектр реакций человека.

Человек живет в среде, насыщенной событиями (ситуациями), так или иначе воздействующими на него. Ситуация – это система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредствующих его активность [4]. Ситуации по типу могут быть разнообразными и определяются как объективными (время, место, уровень риска), так и субъективными параметрами – человек мог попадать в более-менее похожие условия, и быстрее сможет определять в них цель деятельности, ее возможные итоги, детальный процесс их достижения и их влияние на человека. Если данные критерии определяются с трудом, то тут можно говорить об экстремальности ситуации для конкретного человека. Экстремальная ситуация – внезапно возникшая ситуация, угрожающая или субъективно воспринимаемая человеком как угрожающая жизни, здоровью, личностной целостности, благополучию [3]. Также ее определяют как ситуацию, выходящую за пределы обычного, «нормального» человеческого опыта. Иначе говоря, экстремальность ситуации определяют факторы, к которым человек еще не адаптирован и не готов действовать в их условиях [3].

Экстремальные ситуации выводят субъекта из зоны комфорта, человек испытывает стресс, что, в худшем случае, может вылиться в посттравматический стресс, психические или невротические расстройства.

Острая стрессовая реакция – переживание эмоциональной и умственной дезорганизации [1]; считается нормальной реакцией человека на ненормальные для него обстоятельства. Выделяют 6 типов ОСР, каждый из которых характеризуется различной степенью возбуждения, двигательной и речевой активности (на основании чего их классифицируют на пассивные и активные): агрессия, истерика, страх, тревога, апатия, плач.

Стресс – адаптационный процесс, направленный на приспособление к экстремальным ситуациям. Внезапное воздействие экстремальных ситуаций может повлечь за собой серьезные последствия, главное из которых – нарушение психики. Поэтому не следует игнорировать данную проблему. Снимать стресс можно, работая как с телом и материальным миром, так и с мыслями, применяя копинг-стратегии [2]. При незначительных либо отрицательных результатах необходимо обратиться за помощью к специалисту.

Таким образом, психологические закономерности функционирования человека в экстремальной ситуации следующие: у него наблюдается изменение личности, сознание сужается, на данный момент актуализирована лишь данная проблема, и все ресурсы направлены на ее решение рациональным либо нерациональным способом (как психические, так и физические, что проявляется в изменении физиологических параметров), повышена эмоциональность (за исключением апатии).

Список литературы

1. Как преодолеть психотравму и восстановить душевное равновесие: метод. пособие по психотравмотерапии / под ред. Л.В. Мищенко. Пятигорск: Веп: РИА-КМВ, 2012. 328 с.
2. Либина А.В. Совладающий интеллект: человек в сложной жизненной ситуации / А. В. Либина. Эксмо; Москва; 2008. 82 с.
3. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных: учеб. пособие / Гуренкова Т.Н. [и др.] ; под общ. ред. Ю.С. Шойгу. М.: Смысл, 2007. 319 с.
4. Словарь практического психолога / сост. С.Ю. Головин. Минск: Харвест, 1998.
5. Рогачева Т.В. Психология экстремальных ситуаций и состояний: учеб. пособие / Т.В. Рогачева, Г.В. Залевский, Т.Е. Левицкая. Томск: Издательский Дом ТГУ, 2015. 276 с.

УДК 159.93

МЕХАНИЗМЫ ОЩУЩЕНИЯ БОЛИ ПРИ ПЕРЕЛОМАХ

Феняк Т.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

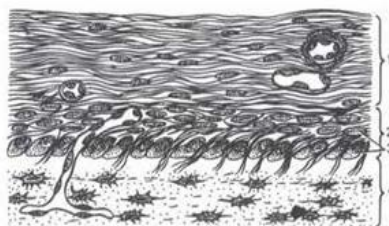
Повреждения опорно-двигательного аппарата рискует заработать каждый человек вне зависимости от рода его деятельности. Те, кому не доводилось ломать себе кости, предполагают, что в момент перелома их настигнет нестерпимая боль. Но, тем не менее, встречаются случаи, при которых боль не выражена либо вовсе

отсутствует. С чем это связано? Чтобы обосновать данный вопрос, необходимо рассмотреть строение кости и рецепторов и расположение рецепторов в кости, мышцах и коже.

Гипотетически, проявление данного симптома зависит от типа перелома, с учетом того, какие кости и близлежащие структуры поражаются.

Рецепторы различаются между собой по типу воспринимаемой информации, и иногда отдельно говорят о болевых рецепторах [1]. Причем до сих пор точно не установлено, почему человек чувствует боль – либо же это интегральные ощущения от всех рецепторов, передавших в центральную нервную систему слишком сильные сигналы, либо же существуют специальные рецепторы, воспринимающие данный специфичный раздражитель (в данной публикации объяснение будет построено на второй теории) [1]. По строению существуют свободные (воспринимают боль) и инкапсулированные (воспринимают тактильные, температурные и проприоцептивные раздражения) [3, с. 32].

Кость окружена надкостницей, содержащей кровеносные сосуды и нервы, сеткой оплетающие сосуды, мышцы, сухожилия и идущие к костному мозгу. В волокнистом (наружном) слое надкостницы нервные окончания преимущественно инкапсулированные, а в камбиальном (внутреннем) – свободные (рис. 1) [1].



- 1 – наружный (волокнистый слой)
- 2 – внутренний (клеточный слой)
- 3 – остеогенные клетки
- 4 – костная ткань

Рис. 1. Строение надкостницы

То есть, по выше озвученной концепции, боль при переломе ощущается вследствие иннервации рецепторов, располагающихся во внутреннем слое надкостницы и передающих импульс по чувствительным нервам в соответствующие анализаторы.

Переломы классифицируются по анатомической локализации, по образовавшимся сегментам кости, по детализации, по причине возникновения, а также по наличию-отсутствию поражения кожи и слизистой [1, 4, 5]. Так (помимо поражения внешних структур, в случае непатологического перелома), осколки и сколы разных участков разных типов костей могут либо не сильно распространяться на другие ткани, либо серьезно поражать их. В последнем случае чрезвычайно высок риск дополнительного травмирования кровеносных и лимфатических сосудов, нервов, связок, мышц и кожи, что, естественно, будет сопровождаться сильными болями (ведь в последних структурах болевые рецепторы содержатся в больших количествах) [1].

Стоит заметить, что в данных абстрагированных выводах болевые ощущения рассматриваются с чисто технической точки зрения и без учета интенсивности воздействия внешнего фактора; внутренние переживания человека по поводу травмы, болевой порог и проч. не принимаются во внимание, хотя, несомненно, играют большую роль.

Очень сложно представить такой перелом, который бы не сопровождался повреждением всех перечисленных структур, с учетом чего многие методички по первой помощи описывают симптоматику переломов, не забывая преувеличить информацию о болевых ощущениях. Но некоторые при переломах ощущали не сильную боль, а часть из них и узнавали о переломе не сразу. В чем причина? Вследствие ограниченности и разрозненности материала в разных источниках, ниже описаны лишь некоторые случаи таких «малобольных» переломов и предположения о возможных причинах.

Чаще всего подразумевается, что переломы сопровождаются нарушением не только костной ткани, но и надкостницы в обязательном порядке. Однако, вопреки данному утверждению, наблюдаются и поднадкостничные переломы (по типу «зеленой ветки»), при которых целостность надкостницы не нарушается; чаще всего они встречаются у детей, в надкостнице которых содержание коллагена, придающего ей упругость, высоко. При большей части таких переломов ярко выраженных симптомов, красочно описанных в методичках по первой помощи, нет, и заживление протекает без осложнений [1].

Также при некоторых переломах костей черепа (не рассматриваются тяжелые случаи с травмированием мозга ввиду специфичности его строения – их поражение может исказить восприятие боли) гематома может восприниматься пострадавшим лишь как последствие ушиба, а не перелома [2]. Это может быть обусловлено как особым строением надкостницы плоской кости, так и иным процентным содержанием разных типов

рецепторов в прилежащих структурах. В надкостнице костей черепа волокнистый слой отсутствует, а камбиальный переходит непосредственно в сухожильный шлем, содержащий мало кровеносных сосудов и нервных окончаний. Кожа головы содержит преимущественно инкапсулированные рецепторы, то есть чувствительность данной зоны к боли низкая [1].

К внутренней стороне костей черепа прилегают оболочки головного мозга. Они, во-первых, защищают мозг от механических повреждений, а во-вторых, содержат структуры, составляющие гематоэнцефалический барьер, задерживающий проникновение вредоносных веществ и микроорганизмов в нервную ткань, что также смягчает последствия переломов [3].

Позвоночник - это, пожалуй, отдельная тема. В позвоночном канале располагается спинной мозг, раскинувший свои корешки, причем задние – чувствительные [3]. Серьезное травмирование позвоночника (особенно компрессионное) может привести не просто к потере чувствительности, а к параличу. В лучшем случае пострадавший будет мучиться от сильной боли.

Таким образом, главными структурами, отвечающими на повреждения вследствие перелома именно болью, являются прилежащие к кости структуры, представленные соединительными (надкостница), мышечными и эпителиальными тканями и содержащие в себе болевые рецепторы.

Список литературы

1. Большая Медицинская Энциклопедия: [Электронный ресурс]. URL: бмэ.орг. (дата обращения: 07.02.2019).
2. Боль в костях: какие болезни ее вызывают и почему нужно поспешить к врачу: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.likar.info/travmatologiya-i-ortopediya/article-72711-bol-v-kostyah-kakie-bolezni-ee-vyzyvayut-i-pochemu-nuzhno-pospeshit-k-vrachu/> (дата обращения: 07.02.2019).
3. И. В. Гайворонский. Анатомия центральной нервной системы и органов чувств / И. В. Гайворонский, Г.И. Ничипорук, А.И. Гайворонский – учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015.
4. Оказание первой помощи при травмах в экстремальных ситуациях и очагах чрезвычайных ситуаций / Составитель Николаева А.А. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2011. 76 с.
5. Универсальная классификация переломов (АО/ASIF) / Морис Мюллер.

УДК 37.015.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ НЕПРИЯТИЯ ЖЕСТОКОСТИ У ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА

Фоменко И.И.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Рассмотрены психолого-педагогические условия формирования неприятия жестокости у воспитанников детского дома, основанные на анализе трудов отечественных и зарубежных психологов, педагогов и практического опыта сотрудников детских домов.

Проблема проявления жесткости в детской субкультуре является проблемой глобального масштаба. Воспитанники детских домов особая категория подрастающего поколения, так как они помимо возрастных кризисов имеют и проблемы в психике и здоровье, как следствие психологических, а иногда и физических травм, являющиеся следствием предыдущего жизненного опыта. Так как ребенок не всегда может контролировать свои эмоции и поступки, у него возникают вспышки ярости и агрессии, делинквентное поведение [4].

Возникает необходимость формирования неприятия жестокости у воспитанников детских домов через создание определенных психолого-педагогических условий. Использование психоанализа З. Фрейда и А. Фрейд даёт возможность выявить причины возникновения предпосылок появления жестокости у детей.

Проведя исследование российских авторов (И. В. Дубровина, Г. В. Грибанова, А. М. Прихожан, Н. Н. Толстых А. Г. Рузская, и др.), можно определить проблему ранних сбоев эмоционального развития, причиной которого является отсутствие или недостаточность социального и эмоционального опыта. Нарушение схемы эмоциональной вовлеченности во взаимоотношения с окружающими меняет развитие всех сфер психики ребенка [3].

Ещё одной проблемой является социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, отличающаяся особой сложностью (работы М.И. Буянова, И.А. Залыгиной, А.И. Захарова, Е.М. Рыбинского, Е.О. Смирновой и др.), а именно то, как социально-психологический статус воспитанников проявляется либо в виде неразвитости социального интеллекта или иждивенчества, а также определенных рентных установок. В основном у таких детей наблюдается характер рецептивного типа. У данной категории детей отклоняющееся поведение имеет достаточно высокий уровень [2].

Ещё А.М. Прихожин и Н.Н. Толстых в своих исследованиях установили то, что «в условиях детского дома развитие ребенка идет по «особому пути», формируются особые, специфические черты личности, поведения, характера» [1]. Психологи полагают, что воспитанникам детских домов присуще, прежде всего, зависимость от взрослых. Поведенческие мотивации характерные для них односторонни и бедны.

По результатам исследования И. А. Зимней развитие детей-сирот в детских домах отличается от детей, воспитывающихся в семьях, так идёт развитие искажённого собственного «Я», отсутствует целеполагание, отсутствует возможность или умение жить самостоятельно в обществе.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что психолого-педагогические условия формирования неприятия жестокости у воспитанников детского дома – это сознательный управляемый процесс развития человека или отдельных сторон личности, качеств и свойств характера и доведение их до задуманной формы с обеспечением временной преемственности, позволяющей разделять мир сущего и мир должного, структурировать будущее как преодоление наличных условий, как мир ценностно-обоснованных целей с учётом возрастных особенностей подросткового возраста и социальных и психологических явлений и процессов данного времени. Использование этого потенциала даёт возможность проведения профилактики подростковой жестокости, с помощью выстраивания алгоритма действий, дающих возможность управлять развитием подростка.

Список литературы

1. Ионкин П.А. Психологические особенности детей, воспитывающихся в условиях детского дома. [Режим доступа]. <http://ddn24.edu.27.ru/?page=13>.
2. Настенкова А. И. Проблема социализации воспитанников детского дома: миф или реальность // Молодой ученый. 2013. №1. С. 321-323. URL <https://moluch.ru/archive/48/5852/> (дата обращения: 27.11.2018).
3. Старкова Д.В. Особенности формирования личности воспитанника детского дома // Психология, социология и педагогика. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2013/12/2628> (дата обращения: 03.10.2018).
4. Хилько М.Е., Ткачёва М.С. Возрастная психология. М.: Высшее образование, 2008. 191 с.

Редактор раздела: З.В. Борисенко.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Социология»

УДК 338.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕМИРНОГО ИНДЕКСА СЧАСТЬЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Белоус Е.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Сегодня особенно остро стоит проблема содержания понятия «оценки качества жизни человека». Анализируя источники различных социальных исследований, можем выделить ряд критериев определяющих качество жизни человека: уровень ВВП на душу населения; гражданские свободы и социальные поддержки населения; уровень коррупции; ожидаемая продолжительность жизни; уровень удовлетворенности жизнью людьми.

Мониторинговое агентство NewsEffector совместно с Фондом региональных исследований «Регионы России» предоставило результаты исследования «Индекс счастья российских городов». Целью исследования являлось составление условного индекса счастья, в целях понять, где в России проживают наиболее счастливые люди» [1].

Данные NewsEffector свидетельствуют о том что, на счастье россиян влияет не только уровень материального благосостояния, но и такие показатели, как экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему в том месте, где проживает человек. Стало известно, что самые счастливые россияне живут не в городах-миллионниках. Первые строчки рейтинга заняли Грозный, Тюмень, Казань, Сургут, Краснодар, Сочи, Нижневартовск, Новороссийск и Белгород. Москва оказалась лишь на 52 месте, Санкт-Петербург – на 16, Екатеринбург – на 49, Новосибирск – на 13.

Рассмотрим основные причины неудовлетворенности качества жизни человека:

- Низкий уровень социальной поддержки: высокий уровень социального неравенства; отсутствие всеобщей доступности объема и качества базовых социальных услуг.
- Низкий уровень продолжительности жизни: смертность превышает рождаемость; высокий коэффициент смертности мужчин; тяжелая работа; старение населения.
- Низкий уровень удовлетворенности жизни: низкие доходы населения; низкая занятость населения; отсутствие доступности комплекса благ, которые и дают ощущение благополучия.

Сегодня, 70% населения России живет в состоянии затяжного психо-эмоционального и социального стресса. Смертность почти вдвое превышает рождаемость. Происходит резкое старение населения. Количество неработающих приближается к количеству работников. Продолжительность жизни мужчин очень низкая. Крайне неудовлетворительные показатели имеет и такой важнейший показатель уровня жизни как доходы населения.

На сегодняшний день существует Всемирный индекс счастья (The Happy Planet Index) — это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира и отдельных регионов с точки зрения их способности обеспечить своим жителям счастливую жизнь. Индекс рассчитан по методике британского исследовательского центра New Economic Foundation совместно с экологической организацией Friends of the Earth, гуманитарной организацией World Development Movement, и группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций. Данный индекс выпускается раз в два-три года.

В рейтинге самых счастливых стран 2018 года на первое место вышла Финляндия. Десяток лидеров не меняется уже 2 года, они лишь меняются местами. Вслед за Финляндией расположились Норвегия, Дания, Исландия, Швейцария. Эти страны держатся в топе рейтинга счастья последние четыре года. Россия занимает 59 позицию [2].

Нормативно-правовыми основами, закрепляющими право на достойный уровень жизни человека, является Конституция РФ; Всеобщая декларация прав человека, международные акты о гражданских и политических, экономических, социальных и культурных правах; Федеральный закон «Об особенностях правового регулирования отношений, связанных с предоставлением мер социальной защиты (поддержки), а также выплат по обязательному социальному страхованию отдельным категориям граждан, проживающих на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя»; и др.

Валовое национальное счастье - холистическая мера качества жизни, которая включает моральные и психологические ценности, в отличие от валового национального продукта. Понятие валового национального счастья было введено в обиход в качестве неофициальной государственной философии Бутана четвертым королём этой страны Джигме Сингье Вангчук в 1972 году. «Счастье народа важнее процентов валового внутреннего продукта», — сказал король [3].

Таким образом, предлагаем, наряду с другими показателями социально-экономического развития, такими как: Индикатор подлинного прогресса – обобщённый показатель, заменяющий ВВП в качестве интегральной меры экономического прогресса, Индекс человеческого развития (ИЧР). До 2013 года «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории, введение Всемирного индекса счастья. Преимущество альтернативы - отражение реального благосостояния наций. Недостатки – возможное прекращение иных индексов вычисления человеческого развития и благосостояния.

Список литературы

1. Итоги соцпроса Мониторингового агентства NewsEffector: «Индекс счастья российских городов». [Электронный ресурс] // Мониторинговое агентство NewsEffector: [сайт]. Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/news/5927/> (дата обращения: 01.12.2018) Андреева Г. М. Проблемы методологии эмпирического исследования в современной буржуазной социологии. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Философ. фак. Москва: [б. и.], 1965. 35 с.
2. Рейтинг счастья по странам. Всемирный доклад о счастье 2018 [Электронный ресурс] // The World Only: [сайт]. Режим доступа: <https://theworldonly.org/indeks-schasty-a-2018/> (дата обращения: 02.12.2018) Локк Дж. Избранные философские произведения: в 2 т. М.: Мысль, 1960. Т. 1. С. 358.
3. Бутан между Индией и Китаем. Валовое национальное счастье. Режим доступа: https://www.ruavtor.ru/interesnye-fakty/butan-mezhdu-indiej-i-kitaem-valovoe-natsionalnoe-schaste_8382.html (дата обращения: 04.12.2018)

УДК 316.622

ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФОРМА ОБЪЕКТИВАЦИИ ОТЧУЖДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Борисова В.Б.

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, г. Москва

Социология личности является одним из основных научных направлений в системе социологического знания. Личность занимает особое место во всех структурах общества как её основной, базовый компонент. Любой человек, являющийся носителем важнейших социальных качеств своего общества, выступает как субъект социальной жизни. Процесс социализации, то есть процесс усвоения человеком культурных норм и освоения социальных ролей [1], предполагает формирование социально значимых черт личности, овладение индивидом конкретными практиками поведения.

Одним из распространённых в настоящее время типов социального поведения является демонстративное, которое характерно для современного состояния социальной действительности. Дело в том, что данный тип возник в результате изменения сферы социального потребительства (речь идёт как об изменении продуктов потребления, так и о потребностях самого общества, которое давно уже стало массовым). Социальная значимость темы обусловлена, в первую очередь, необходимостью получения знаний о социальных трансформациях и изменениях в сознании и поведении людей под влиянием тенденций общественного развития, то есть данное исследование направлено на рассмотрение проблемы в социокультурном аспекте.

Проблема отчуждения – одна из наиболее актуальных в современной социологической мысли. Отчуждение как процесс охватывает всю жизнедеятельность человека, проявляется в противоречивости человеческой сущности и характере социальных отношений, в потере контроля над продуктами собственной деятельности человека и в разногласии его с природой и обществом. В рамках данного доклада исследуется одиночество как одно из реализующихся в демонстративном поведении личности состояний отчуждения. Непреходящий интерес к проблеме отчуждения усиливается в связи со вступлением общества в эпоху постиндустриализма, в котором появляются все более новые формы отчуждения, придающие проблеме глобальный характер. В начале XXI века отчуждение человека не только не исчезает, но, напротив, нарастает, приобретает новые формы объективации, одной из которых является демонстративное поведение.

Представляется весьма актуальным провести качественный анализ изменений в общественной системе и системе потребления, которые способствовали обострению отчуждения личности, объективированного в демонстративном поведении. Является целесообразным определить основные атрибуты отчуждённых состояний в демонстративном поведении человека (в детальных проявлениях) и в последствии выделить характерные для современного общества поля их реализации посредством последнего. Ввиду отсутствия обширных научных знаний относительно данной тематики, также актуальным будет описание демонстративного поведения как феномена современного общества. Новизна темы требует более детального рассмотрения проявлений демонстративного поведения для лучшего понимания темы и сферы её применения в социологии.

Также отсутствует ответ на вопрос: каким образом человек может и пытается преодолеть состояния отчуждения, в частности одиночества, а точнее – какие формы поведения он избирает для этого. Опираясь на уже известные теоретические основания, а также на конкретные концепции и теории, вторичные эмпирические данные и первичные данные, полученные методом глубинного интервью и наблюдения, в рамках данного доклада, выявляется взаимосвязь между отчуждением личности и её демонстративным поведением; делается вывод о том, что именно демонстративное поведение является формой объективации отчуждения личности.

Цель исследования – показать, что демонстративное поведение является формой объективации отчуждения личности, то есть является одним из вариантов пути преодоления чувств, обусловленных этим состоянием (отчуждения).

Задачи исследования:

- 1) исследовать отчуждение в рамках социологического дискурса «человек-общество»;
- 2) определить истоки и причины отчуждения личности в социологическом знании;
- 3) описать демонстративное поведение как феномен современного общества;

- 4) анализировать демонстративное поведение как одну из форм преодоления отчуждения личности;
- 5) определить основные атрибуты отчужденности в демонстративном поведении;
- 6) представить конкретные примеры отражения отчуждения в демонстративном поведении через медиаполе;
- 7) определить взаимосвязь между проблемами личного и социального характера и транслированием конкретных атрибутов отчуждения в демонстративном поведении современной молодежи в медиаполе.

Новизна исследования заключается в том, что в его рамках феномен демонстративного поведения рассматривается не только с позиций социальной психологии, как это было ранее у ряда учёных, а с точки зрения социокультурного анализа. Параллельно этому отчуждение рассматривается как принципиально новая, не тождественная философской, категория, характеризующая особое состояние личности, порождённое трансформацией социокультурных и коммуникативных процессов массового постиндустриального информационного общества.

В результатах исследования (выводах) выявлена взаимосвязь между степенью одиночества, отстранённости и изоляции как последствий отчуждения и степенью демонстративности в поведении личности, реализуемой через конкретную атрибутику в медиаполях и не только. Данные результаты позволили заключить, что демонстративное поведение, выполняя компенсаторскую функцию, является непосредственной формой объективации отчуждения личности, помогает человеку сократить изолирующий разрыв с группой отчуждения и преодолеть чувство одиночества.

Важно отметить, что результаты исследования применимы в социологии личности, социологии потребления (в том числе – медиапотребления), социологии коммуникаций и способствуют получению новой информации о проявлении феномена демонстративного поведения как форме объективации отчуждения личности. В рамках данного доклада отражён социокультурный аспект исследуемой проблемы. Кроме того, не существует большого количества исследований по данной тематике, нет конкретных примеров. Полученные результаты гармонично дополняют и расширяют уже существующую теоретическую картину, будут полезны для проведения прикладных исследований, значимых для общества в целом.

Список литературы

1. Кравченко А.И. Социология в схемах и определениях: учеб. Пособие. М.: Проспект, 2014. С. 308.

УДК 314.74

УЧЕБНАЯ ИММИГРАЦИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И АВСТРАЛИИ

Вантеева А.С.

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Международная образовательная миграция стала массовым явлением в конце XX века. В условиях глобализации количество иностранных студентов растет, а направления диверсифицируются. По данным ЮНЕСКО, в 2016 году насчитывалось более 4,8 миллиона иностранных студентов, в то время как в 2000 году их количество составляло лишь 2 миллиона человек [3].

В настоящее время студенты-мигранты являются самой привлекательной категорией мигрантов для принимающих государств по ряду показателей: экономическому, политическому, социальному и демографическому. Кроме того, студентов-иммигрантов принято считать наиболее социально адаптируемой группой мигрантов. Они легче и быстрее других приспосабливаются к языковой и культурной среде [1]. Поэтому между странами разворачивается настоящая «борьба за таланты». Это соревнование ведет к ряду социальных трансформаций - трансформациям миграционных политик государств, академических систем высших учебных заведений, рынков труда, стратегий на арене международных отношений и др [2].

Кроме того, набор студентов-иммигрантов становится неотъемлемой частью финансового благосостояния многих высших учебных заведений во всем мире. Поэтому университеты начинают создавать стратегические планы по привлечению талантливых и самофинансируемых студентов.

Австралия уже многие годы ведет активную политику привлечения студентов-иммигрантов и находится сейчас на 3 месте в мире по количеству иностранных студентов. Кроме того, в Австралии существуют специальные программы поддержки иностранных студентов, помощи им в адаптации.

В настоящий момент к основным задачам современной миграционной политики в РФ также относится разработка механизмов привлечения студентов-иммигрантов, содействие образовательной миграции и поддержка академической мобильности. Однако, в отличие от Австралии, где миграционный поток составляют студенты из разных стран мира, основным источником иммиграционного потока в Россию являются, в основном, страны СНГ и Балтии. Поэтому целью политики в области студенческой миграции в ближайшее время должно стать развитие новых для России направлений привлечения обучающихся, т.к. ресурс студенческой миграции из стран СНГ исчерпывает себя, и в ближайшие годы ожидать всплеска не стоит. Необходимо принять специальные меры, такие как реклама университетов, увеличение числа квот для студентов иностранцев, создание новых программ их финансирования. Все эти меры помогли бы привлечь абитуриентов из разных стран.

Еще один возможный канал высококвалифицированной миграции — привлечение иностранных студентов на учебу с целью дальнейшего заключения контрактов на работу с наиболее успешными. К сожалению, данный канал пока плохо развит в России, и дело не только в конкуренции российского и иностранного высшего образования, но и в возможностях использования иностранцами полученного в России образования в ходе работы после окончания вуза.

Таким образом, мы видим, что образовательные миграционные процессы весьма актуальны как для Австралии, так и для России, т.к. студенты-иммигранты являются одной из самых привлекательных категорий мигрантов с экономической, политической и социальной точек зрения. Однако мы видим, что Россия отстает от Австралии по количеству принимаемых иностранных студентов, поэтому Федеральная миграционная служба РФ должна принять меры и решить эту задачу в ближайшее время.

Список литературы

1. Метелев С.Е. Международная миграция и ее влияние на социально-экономическое развитие России: учебное пособие / С. Метелев. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 318 с.
2. Письменная Е.Е. Социальные последствия учебной иммиграции в Россию: вопросы теории и методики исследования: диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.03 / Письменная Елена Евгеньевна. Москва, 2009. 328 с.
3. Internationally mobile students. Migration data portal. URL: <https://migrationdataportal.org/themes/international-students>.

УДК 316.2

ФЕНОМЕН МАРГИНАЛЬНОСТИ В РАКУРСЕ ТЕОРИИ Л. ВИРТА

Воронцова В.С.

Российский государственный социальный университет, г. Москва

Основной объект исследования Л. Вирта – город как «социальная лаборатория» [4], в которой непосредственным образом возможно изучать «человеческую природу», социальные связи и отношения. Однако помимо комплексной урбанистической теории, его интересовал большой спектр проблем, развивающихся именно внутри городов: расовые отношения, национализм, феномен гетто, проблемы меньшинств и изучение последствий формирования мирового сообщества. Одной из них является маргинальность и природа ее возникновения.

Для характеристики области своего исследования, Л. Вирт прибегает к понятию «сообщества» [2, с. 83], определение которого наиболее полно раскрыто в его статье 1948 г. - «Мировое сообщество, мировое общество и мировое правительство: попытка прояснения терминов» [2, с. 79]. Согласно Л. Вирту, отличительным признаком сообщества является наличие симбиотической связи, консенсуальные акты взаимодействия и сосуществования социальных групп. Переходя от определения сообщества к изучению феномена маргинальности, Л. Вирт в работе «Гетто» [1] анализирует существование и функционирование изолированных еврейских сообществ в западном мире. Он рассматривает гетто как социальный институт, делая акцент на том, что оно является феноменом длительной изоляции. Важными функциями гетто является отражение существующего социального порядка и норм преемственности: «Оно указывает, каким образом культурные группы дают выражение своему наследию при пересадке в чуждую им среду обитания; оно позволяет увидеть непрерывную фильтрацию, происходящую в населении, факторы, участвующие в определении местоположения каждого его сегмента, и силы, благодаря которым сообщество сохраняет свою целостность и преемственность» [1, с. 178]. Возникающее вследствие возникновения данного феномена терпимое отношение к чужакам представляет собой фильтрующий и распределяющий фактор городского населения по локальным ареалам, в рамках которых его жители находят поддержку и защиту.

Л. Вирт подробно анализирует положение евреев в западном обществе, указывая на тот факт, что во времена крестовых походов они воспринимались обществом как «чужаки»: «Только место еврея в этом мире не было четко определено. Он был чужаком, но жил в условиях близости со своими соседями» [1, с. 138]. Можно сделать вывод, что положение еврея как чужака было близко к маргинальному ввиду неопределенности и размытости его статуса в обществе. Отдельно акцентируя внимание на социологической значимости феномена гетто, присущего иммигрантским группам, Вирт рассуждает о том, что в случае возможности покинуть гетто и приобщиться к внешнему миру, не ограниченному строгими рамками, индивида терзает внутренний конфликт. Для обозначения данного феномена Л. Вирт использует термин «социальный гибрид», на которого, с одной стороны, оказывает влияние привычная ему группа, с другой – возможность принадлежать другому миру. В действительности, он не является полноценным членом ни того, ни другого: «Он колеблется между тем и другим до тех пор, пока какое-нибудь решающее событие не окунет его с головой в дела внешнего мира, где он забывает свою личность и преобразуется в новое существо, либо пока отпор не отбросит его рикошетом в его старую родную привычную группу, где жизнь, при всей ничтожности ее масштаба, богата, глубока и тепла» [1, с. 142]. Таким образом, житель гетто у Л. Вирта представляет собой случай кристаллизации различных установок и культур, имеющий возможность перейти в новое качество, образовать новый тип личности, являясь маргинальным по своей сути.

На основании тезиса о том, что в таких условиях город не может самостоятельно воспроизводить свое население, и поэтому основным процессом, выполняющим «репродуктивную» функцию, являются движения мигрантов, в результате которых возникают новые типы индивидов – гибриды, итог расового и культурного смешения («Таким образом, исторически город был плавильным котлом рас, народов и культур, создавая самую благоприятную почву для возникновения новых биологических и культурных гибридов» [3, с. 102]), можно утверждать, что гетерогенность городского населения обусловлена различными группами индивидов, объединившихся в рамках одного социального образования ради общих целей, и подходящими для достижения этих целей именно потому, что являются различными. Вследствие возникающего плюрализма социальных групп и индивидов, а так же их установок и ценностей, неуклонно возрастает уровень социальной напряженности: «Возросшая мобильность индивида, вовлекающая его в сферу стимулирующего влияния огромного множества разных индивидов и подчиняющая его колебательным изменениям статуса в дифференцированных социальных группах, образующих социальную структуру города, приводит индивида к принятию нестабильности и отсутствия безопасности в мире в целом как нормы» [3, с. 109]. Этим процессом разнородности Л. Вирт объясняет и космополитизм жителя города, и его стремление быть непохожим на других.

Однако именно в городе ярко выражена двойственность человеческого существования, где негативные последствия оказываются не случайно возникшим явлением, а расплатой за удобства и преимущества городской жизни. Внутренний конфликт горожанина ясно прослеживается во всеобъемлющей формализации социальных отношений: «Увеличение числа лиц, находящихся в состоянии взаимодействия в условиях, делающих контакт между ними как полными личностями невозможным, вызывает ту сегментацию человеческих отношений, которую исследователи душевной жизни городов иногда используют для объяснения «шизоидного» характера городской личности». Вследствие этого, горожанина отличает фрагментарность личности, душевные терзания и инструментальность построения социальных связей, и в рамках этой неопределенности «шизоидная» личность приближается к понятию «маргинальная» личность.

Список литературы

1. Вирт Л. Гетто (главы из книги) // Социальные и гуманитарные науки. Сер. 11, Социология: РЖ/ РАН. ИНИОН. М., 2005.
2. Вирт Л. Мировое сообщество, мировое общество и мировое правительство: попытка прояснения терминов // Вирт Л. Избранные работы по социологии: сб. переводов / пер. с англ. Николаев В.Г. М.: ИНИОН, 2005.
3. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни. // Вирт Л. Избранные работы по социологии: сб. переводов / пер. с англ. Николаев В.Г. М.: ИНИОН, 2005.
4. Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение, том 2. 2002. №3. С.3-12.

УДК 366.12

ПОДРАЖАНИЕ И НОНКОНФОРМИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Дорофеева А.А.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

В современном обществе остро стоит вопрос природы социального поведения, в том числе – потребительского. Мы задаемся вопросами о том, каким образом можно описать современное потребительское поведение, какую оно имеет специфику, что на него влияет? Как выглядит современное потребление в эпоху информационного общества? Для того чтобы теоретически изучить эти вопросы, мы обратились к классическим и современным концепциям. Проанализировав определенное количество литературы, мы пришли к выводу: в классических концепциях потребительское поведение описывается как основанное на функционировании социокультурного института моды, модные тенденции потребительского поведения описываются как механизм, способствующий закреплению социальной идентичности (работы Г. Зиммеля [3], Г. Тарда [4], Т. Веблена [2] и др.). То есть при покупке определенной категории товаров и услуг закреплялся социальный статус индивида, который отличает его от представителей других социальных страт.

В современных теориях мы видим общество потребления Ж. Бодрийяра [1], информационное общество в различных концепциях, а также общество модерна. Потребительское поведение в современном контексте, разумеется, сильно меняется, и мода больше не выделяет социальный статус индивида или группы, а наоборот – стирает границы, унифицирует. Приведем пример: сейчас приобрести айфон не составляет труда никому, многие индивиды могут приобрести дорогие смартфоны в кредит, так что мы считаем, что современные молодые люди больше подвержены эффекту подражания в потребительском поведении, а унифицированные паттерны транслируются через моду.

Нами был проведен анкетный опрос, направленный на выявление специфики потребительского поведения в условиях современного информационного общества среди молодежи. По предварительному исследованию получены следующие данные.

Большинство опрошенных считают себя модными людьми. Можно сделать вывод, что на потребительское поведение молодых людей оказывает большое влияние социокультурный институт моды, так как мода рассматривается молодыми людьми не только в контексте одежды, но и другого – музыки, литературы, кино. Кроме того, респонденты признаются, что довольно часто следуют модным тенденциям – читают модные книги, посещают модные киносеансы, выставки и др. Самым популярным каналом передачи информации о моде, и соответственно, основным рычагом формирования потребительского поведения выступает интернет. Абсолютное большинство респондентов считает, что интернет и социальные сети популяризируют модные тенденции.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 2001.
2. Веблен Т. Теория праздного класса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.libros.am/book/read/id/362643/slug/teoriya-prazdnogo-](http://www.libros.am/book/read/id/362643/slug/teoriya-prazdnogo)
3. Зиммель Г. Мода / Зиммель Г. Избранное, Том.2. М.: Юрист, 1996.
4. Тард Г. Законы подражания: Пер. с фр. М.: Академический Проект, 2011.

УДК 316.35:303.1-056.263

ИНТЕГРАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО СЛУХУ КАК ПРОБЛЕМА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кривко Д.И., Маслова Т.Ф.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

В современном обществе растет число людей с ограниченными возможностями по различным показателям. Только в России по официальным данным зарегистрировано 13 миллионов людей с нарушением слуха, в том числе - 1 миллион детей [1]. Дефект глухоты является важной проблемой, связанной с интеграцией данной категории людей в общество: люди, имеющие нарушения со слухом, теряют контакт с социумом, порой становясь изгоями, что в последствие может привести к социальной депривации, девиантному поведению.

Это обусловлено ограничениями условий адаптации и интеграции людей в общество. Так, люди данной категории имеют проблемы с поступлением в высшие учебные заведения. Из 662 вузов в стране, только 52 вуза могут обеспечить комфортные условия для инвалидов по слуху, это обусловлено тем, что отсутствуют как психологические, так и технические средства [1].

После получения диплома люди с ограниченными слуховыми возможностями сталкиваются с проблемами трудоустройства. Не смотря на способность к работе, они, по сути, отрезаны от рынка труда. По статистике 9 из 10 слабослышащих не могут найти работу в России [2].

Еще одна проблема – нехватка сурдопереводчиков. В России на одного сурдопереводчика приходится около 100 тысяч глухих [1].

В результате обостряется одна из основных проблем, - взаимное непонимание, а порой агрессия со стороны как здорового населения, так и людей с ограниченными возможностями здоровья [2].

Среди способов решения этой проблемы, на наш взгляд одной из продуктивных – является расширение форм взаимодействия людей в сфере культуры и искусства. Это формирует и укрепляет духовные основы сближения здоровых людей и людей с ограниченными возможностями.

Нами предлагается создать на базе имеющихся театральных студий как профессиональных, так и любительских «немой» театр для людей с дефектом слуха, в котором будут ставиться спектакли для людей с ограниченными слуховыми возможностями с участием здоровых людей.

Разработка такого проекта предполагает исследование возможностей для его реализации.

Цель исследования – определить факторы и проблемы интеграции людей, имеющих ограниченные возможности по слуху в системе проектных мероприятий культурно-досугового характера.

Задачи:

- выявить отношение у здоровых людей к людям, имеющим дефект слуха, и желание взаимодействовать;
- уточнить проблемы коммуникации у людей, имеющих слуховой дефект и отношение к расширению форм связей с другими людьми;
- выявить желание и возможности принимать участие в совместных проектах.

Методологической основой исследования является рассмотрение адаптации и взаимодействия в рамках социально-гуманитарной парадигмы, где интеграция рассматривается как результат успешной адаптации людей; измеряется удовлетворенностью своим положением в новой среде; освоением ценностей, норм, стандартов поведения в процессе реализации проекта.

Список литературы

1. Инвалиды- инвалидность- инвалидизация / Под редакцией З.Х. Саралиевой. Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2018. 834 с. ISBN 978-5-93116-204-1
2. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / Под редакцией Т.М. Малевой. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. 256 с. ISBN 978-5-7749-1213-1

УДК 316.614.5

РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ГОРОДА КАК ФАКТОРА СОЦИАЛИЗАЦИИ*Сальникова Д.С.**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

В общественном сознании город ассоциируется с символом прогресса, проживание в нем – с признаком социального успеха. Город – тип поселения, характерными чертами которого являются концентрация большого количества людей, высокая плотность населения, разнообразие человеческой деятельности и высокая социальная мобильность населения. Город имеет особое значение при формировании и развитии человеческой культуры и в организации самого общества. Как социальный организм с многоаспектной и многоуровневой структурой город представляет особый мир отношений и ценностей.

Современный социолог Р.Сеннет в своей работе «Падение публичного человека» выделяет три социокультурные характеристики большого города: мультикультурализм, плотность населения; коммуникабельность общества [3].

Отечественный исследователь Э.В.Сайко отмечает, что город как сложный организм воспроизводит как условия функционирования, так и условия развития его жителей. Пространство города наделено социокультурным контекстом, который является основой для развития социальности, то есть самого общества [1].

Несмотря на то, что есть существенные различия городов, присущий им городской стиль жизни определяет характер и содержание социализации человека. Город открывает большие возможности индивиду, в частности одной из главных является увеличение возможностей для самореализации его жителя.

Житель города последовательно и одновременно может быть членом многих социальных общностей. Данные общества могут находиться в разных уголках города, совершенно не имея при этом функциональных связей между собой. Фактически это означает, что житель города может находиться одновременно в разных социальных мирах: жить на окраине города, ездить на работу в его центр, а проводить свой досуг в любой точке городского пространства. И каждый из этих миров обладает своей собственной спецификой, порождая привязанность не только к их ценностям и традициям, но и к правилам поведения. Стандарты жизни и общения в разных социальных мирах, а также наличие системы требований, расширяют социальный кругозор личности. В отличие от сельского человека, житель города каждый день проводит свое время с теми людьми, которые ему неизвестны: ехать в вагоне метро, стоять в очереди в магазине и так далее.

Наряду с функцией социализации жителей, город может выступать еще и как фактор антисоциализации. Имеется в виду его негативное влияние на общество – влияние криминогенных факторов: неформальные группы, азартные игры, преступные группировки и другие.

Важным эффектом социализации горожанина является социальная мобильность. При этом город создает условия как для горизонтальной, так и для вертикальной социальной мобильности. Житель города стремится получить как можно больше информации, является объектом для различных стимуляторов, готов к постоянным изменениям. За единицу времени человек в городе получает массу впечатлений и знаний. Носителями же данных впечатлений и знаний становятся и сами люди, и само городское пространство (архитектура, планировка, общественный транспорт, реклама, центры досуга).

Итак, на основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в условиях городского образа жизни в процесс социализации включаются различные акторы. Город как социокультурное пространство перенасыщен институтами социализации и их системами норм и ценностей. Привыкая к постоянным изменениям, к безумному движению индивид в городе способен менять все в своей жизни также быстро. В свою очередь город предоставляет индивиду это право выбора, сосредотачивая в своем пространстве культурные и контркультурные ценности. Город как информационное поле ежедневно формирует ряд альтернатив.

Список литературы

1. Глазьев В.Л., Гольц Г.А., Карпов С.П., Князевская Т.Б., Сайко Э.В., Ясгребичка А.Л. Город как социокультурное явление исторического процесса. Москва «Наука», 1995.
2. Мудрик А.В. Город как фактор социализации подрастающих поколений // Сибирский педагогический журнал, 2005.
3. Сеннет Р. Падение публичного человека. М.: Логос, 2002.



УДК 361.272:37.013.78-057.875(470.630)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР КАК ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ*Ушкова Д.Ю., Маслова Т.Ф.**Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь*

Профессиональная сфера – важная часть бытия человека, которая во многом определяет смысловой центр дальнейшей жизни человека. В самом общем виде, профессиональное самоопределение есть процесс поиска себя, своей идентичности, это попытка стабилизировать свое существование в изменяющемся и противоречивом мире, обозначить в нем устойчивые координаты.

Часто возникают ситуации, когда определиться с выбором профессии человеку сложно, в результате чего выбор профессии происходит неосознанно, что обуславливает проблемы профессиональной деятельности в будущем.

В нашей работе, мы рассмотрим профессиональное самоопределение студентов – будущих педагогов как процесс ее интеграции в социально-профессиональную структуру общества, который реализуется посредством профессиональной педагогической деятельности.

Цель исследования выделить особенности профессионального самоопределения молодежи; степень ответственности профессионального выбора студентов педагогического вуза; проанализировать и структурировать ключевые задачи профессионального самоопределения в текущий период профессиональной социализации.

Методом исследования стал анкетный опрос, в котором приняли участие 54 студента.

По результатам опроса, было выявлено, что студенты педагогического вуза осознают степень ответственности своего выбора, которая отражает: добровольность выбора, высокую ценность педагогической профессии и знания ее особенностей и проблем, понимание ожиданий детей и родителей.

Исследуемая проблема профессионального выбора, является одной из актуальных и решение ее необходимо начинать каждому еще на этапе обучения в школе и в вузе задавать себе вопрос: «Кем я хочу быть, чтобы стать успешным, счастливым человеком в жизни?». Студенты педагогического вуза продемонстрировали, высокий уровень осознанности своего выбора, что подтверждают данные анкетирования.

Список литературы

- 1.Климов Е. А. Психология профессионала: Избранные психологические труды/Е.А. Климов. М., 2003. 456 с.
- 2.Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения/ Е.А. Климов. 2-е изд. М.: Академия, 2004. 304 с.

УДК 316.47

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА*Филиппова А.В.**Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

После того, как два столетия назад в общественном сознании появилась мысль о социальном равенстве, многие факты и элементы существующего неравенства, до этого являющиеся естественными, становятся предметом дискурса и причиной многих конфликтов в обществе. Одним из видов социального неравенства, о котором и пойдет речь в нашей работе, является гендерное неравенство, которое сложилось и поддерживалось патриархальным обществом на протяжении многих веков.

После XX века – века «гендерной революции» – вопросы гендерного неравенства занимают по актуальности далеко не последнее место. В 2015 году Генеральная Ассамблея ООН представила 17 целей устойчивого развития, среди которых пятую строчку занимает достижение гендерного равенства [2]. Таким образом, сегодня данный показатель становится одним из центральных для развития каждой страны.

Несмотря на очевидный прогресс в этом вопросе, на сегодняшний день гендерная дискриминация по-прежнему охватывает многие сферы общества. Например, сферу экономических и профессиональных возможностей, доступа к ресурсам, сферу власти, образования и научной деятельности. Яркий пример в одном из последних глобальных Докладов развития человека описывает ситуацию в Пакистане, когда неравенство в сфере образования, обусловленное гендерными проблемами, привело к замедлению темпов экономического роста [3].

Как направление социологических исследований, проблемы гендерных различий начали разрабатываться в 50-х годах XX века, когда впервые было предложено разделение понятий пола как биологической величины и гендера как социокультурного конструкта, формирующегося в результате взаимодействия человека с обществом [1].

На сегодняшний день гендерные исследования существуют как полноценный раздел социологии, связанный с различными общественными проблемами: дифференциации женщин и мужчин, сексизмом, субординацией, доступом к образованию, политической сфере, высокостатусным должностям и пр.

Целью нашего исследования являлось выявление проявлений гендерного неравенства в мире. В рамках работы был проведен сравнительный анализ гендерных отношений в разных странах, их историческое развитие,

институциональные признаки, духовные и религиозные основы, а также современное состояние гендерной дискриминации.

Таким образом, основная проблема состоит в том, что не все страны развиваются в том же векторе и по тому же пути, что европейские, и в условиях глобализации современное общество вынуждено постоянно обращаться к проблеме гендерного неравенства. Для обеспечения гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, и девочек потребуются активизировать усилия, в том числе по укреплению нормативно-правовой базы, а также развитию уже существующих всемирных общественных организаций [4], занимающихся данной проблемой. Особенно важно распространять информацию о проблеме и возможностях ее решения в развивающихся странах в целях борьбы с глубоко укоренившейся практикой гендерной дискриминации, которая зачастую является результатом патриархальных взглядов и связанных с ними социальных норм.

Список литературы

1. Блохина Н.А. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления // Общество и гендер, 2003. 368 с.
2. ООН. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/gender-equality/>.
3. Gender Equality and Food Security. Women's empowerment as a tool against hunger. URL: <http://www.fao.org/wairdocs/ar259e/ar259e.pdf>.
4. UN women. Commission on the status of women. URL: <http://www.unwomen.org/en/csw>.

Редактор раздела: Т.Ф. Маслова.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Филология»

УДК 82-32

**НОВЕЛЛА А.К. ТОЛСТОГО «СЕМЬЯ ВУРДАЛАКА» В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
ГОТИЧЕСКОГО КАНОНА В ЛИТЕРАТУРЕ**

Андрющенко М.В.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Готическая литература – одно из самых неоднозначных явлений в мировой литературе. Традиция готики берет начало из варварских, средневековых времен, отличающихся мрачной, патетической атмосферой. Поэтому в готических произведениях создается картина мира, сознательно освобожденная от правдоподобия, об этом пишет в предисловии к роману «Замок Отранто» создатель первого готического романа Гораций Уолпол еще в XIX веке [1]. Основными элементами жанра становятся фантастический сюжет, мрачный колорит, зловещая атмосфера тайны, вмешательство в судьбу героев неведомых, сверхъестественных сил [2]. Но одним из основных вопросов при изучении готической литературы остается следующий: имел ли продолжение в своем развитии жанр готической новеллы в русской литературе XX века или остался пережитком предромантических и романтических настроений.

Опираясь на эти данные, попробуем доказать, что ранняя новелла А.К. Толстого «Семья вурдалака», относится к готическому жанру литературы.

Маркиз д'Юрфе рассказывает некую историю, произошедшую с ним в небольшой сербской деревне, где он остановился в доме почтенного господина по имени Горча. Нам удастся познакомиться с преданием этого селения о вурдалаках, то есть о мертвецах, вышедших из могил, чтобы сосать кровь живых людей. Но также здесь представлена небольшая ремарка: «вурдалаки сосут предпочтительно кровь у самых близких своих родственников и лучших друзей, а те, когда умрут, тоже становятся вампирами» [3]. То есть перед нами кровное (родственное) истребление и наличие неотвратимости судьбы, потому что вурдалак не успокоится, если не высосет кровь из всех близких людей.

Читателю необходимо разгадать тайну, кто же обратил Горчу в «проклятого вурдалака». Его сыновьям известно, что он решил «поохотиться» на Алибека (разбойника-турка). Алибек в переводе с татарского означает «великий господин» [4], возможно, Горча знал, что его враг обладает сверхъестественной силой, поэтому без проблем разоряет сербские края. Стоит обратить внимание и на то, что Горча берет с собой турецкую пищаль, то есть собирается поразить Алибека оружием с его земли, следовательно, здесь также прослеживается принадлежность к собственному роду, а значит и гибель по крови. Горча также оглашает рамки своего отсутствия – 10 дней. В словаре символов 10 означает «конец жизни» [4], это вновь подтверждает наше предположение о том, что Горча собирается вести охоту не с обычным человеком, а с нечто неизвестным.

Еще одно составляющее хронотопа – это место действия. В данном случае местом действия является чужеземная небольшая, малонаселенная деревня, недалеко от которой расположен монастырь. Автор часто обращает внимание именно на эту деталь, подчеркивает, что монастырь славился «чудотворной иконой богоматери, которую принесли ангелы и оставили ее на ветвях дуба» [3], то есть раньше эта деревня была освещена, имела божественную силу, а, следовательно, защиту от ирреальных внешних сил. Но монастырь был разрушен турками (возможно, тем же Алибеком), остались только стены и часовня, в которой «вел службу отшельник» [3]. Но как нам становится известно впоследствии, монастырь не потерял защиту «божьей матери дубравной», стал предвестником страшных событий, которые произошли с маркизом в уже опустевшей деревне.

В качестве элемента готического выступает мотив двойственности, зеркальной проекции. Данную функцию в новелле выполняют герцогиня де Грамон и Зденка. Их внешнее сходство маркиз отмечает с первой встречи со Зденкой: «была у нее та особенная складочка над глазами, которую за всю мою жизнь я не встречал ни у кого, кроме как у этих двух женщин» [3]. Причем образы двух героинь нередко в сознании героя полностью переплетаются, становятся единым. Интересно то, как истолковываются эти два имени: Грамон – французская фамилия, которая может быть прочитана как два французских слова – gram («грамм») и op («один») [4], такое толкование может быть связано с тем, что герцогиня подарила главному герою в знак дружбы крестик (семейную реликвию), который можно истолковать как «источник жизни», именно он стал спасением для маркиза в схватке со Зденкой; мы также узнаем из рассказа «Встреча через триста лет», что герцогиню де Грамон зовут Урсула, данное имя переводится как «медведица» [4], в свою очередь приведенное значение мы можем трактовать как «защитница». Действительно, герцогиня де Грамон спасает жизнь д'Юрфе, даже не находясь с ним рядом. Имя Зденка в переводе с сербского означает «созданная» [4], то есть Зденка – некий образ, который себе придумал маркиз, точнее прообраз женщины, которая оставила глубокий след в сердце героя.

Следует обратить внимание и на внешний вид старика: он предстал перед семьей с бледным лицом, которое напоминало лицо покойника, «с тусклыми и впалыми глазами», которые будто ничего не видели, «левый бок весь в крови» [3], Горча был ранен в сердце. Данную рану можно истолковать в том значении, что сердце – символ жизни и жизненной энергии, а, следовательно, ранение в сердце – лишение жизни, смерть. На это указывает и эпизод, когда Зденка подносит питье для старика – водку с грушами, медом и с изюмом, но Горча

«с отвращением его отталкивает» [3]. Это можно объяснить тем, что все три ингредиента в символике христианства рассматриваются как символы чистоты, святости и жизненной силы, а отказ от поднесенного напитка говорит об отторжении веры и признании пастырства Христа.

Примечательно то, что Горча ни разу не заходил в комнату к д'Юрфе, он искал только возможности попасть в комнату к своему внуку, то есть его влечет кровь собственного рода. Доказательством того, что Горча стал вурдалаком может служить и тот момент, когда д'Юрфе уезжал на лошади из деревни и увидел перед собой свежеврытую могилу, на которой стоял волк. Как известно, демонические силы обладают властью над волками, летучими мышами, пауками, возможно, что кол, который, по словам Георгия, стал причиной смерти живого мертвеца, не подействовал или был применен неправильно, и здесь вновь сработал принцип фатума проклятого рода.

Одним из основных элементов готической литературы является страх, именно это чувство испытал д'Юрфе в совершенно опустошенной деревне среди вурдалаков – бывшей совершенно обычной сербской семьи.

Таким образом, новелла А.К. Толстого «Семья вурдалака» является готическим произведением, основными элементами которого являются наличие родового проклятия, место действия – небольшая деревня, к которой примыкает лес, наличие освещенного места (места спасения), тайна рода, двойственный (зеркальный мотив), наличие сверхъестественного элемента, реальное участие рассказчика в описываемых событиях, присутствие страха, который испытывает главный герой.

Список литературы

1. Григорьева Е.В. Готический роман и своеобразие фантастического в прозе английского романтизма. Ростов-на-Дону, 1988. 319 с.
2. Напчок Б.Р. Английский «готический» роман: к вопросу об истории и поэтике жанра. М.: Дрофа. 2008. 344 с.
3. Толстой А.К. Семья вурдалака. М.: Эксмо, 2017. 352 с.
4. Тресиддер Дж. Словарь символов. М.: Фаис-ПРЕСС, 1999. 112 с.

УДК 811.161.1.28

ОБСЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В БАЙДАРСКОЙ ДОЛИНЕ БОЛЬШОГО СЕВАСТОПОЛЯ ЛЕТОМ 2018 ГОДА¹

Антоненко Н.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Диалектом называется разновидность общенародного языка, употребляемая сравнительно ограниченным числом людей, связанных общностью территориальной, социальной, профессиональной. Территориальные диалекты связаны также с передвижением населения на той или иной территории [1].

По мнению коллектива авторов, «Описание становления новых социо- и региолектов, их формирования одновременно с переразложением диалектного членения русского языка составляет актуальную задачу современной диалектологии» [2].

Для системного описания функционирования региолекта, его взаимодействия с близкородственными и неродственными языками необходимо принимать во внимание экстралингвистические факторы, формирующие национальную, культурную и политическую идентичность населения различной культурной, этнической и религиозной принадлежности.

С этой точки зрения Севастопольский регион (Большой Севастополь) представляет собой близкую к эталонной область и ярко демонстрирует описанную проблематику. Связано это с тем, что после окончания Великой Отечественной войны и по настоящее время на территории Севастополя происходят разнообразные политические процессы (освобождение полуострова, передача области из состава РСФСР в состав УССР, существование в рамках постсоветской Украины, воссоединение с Россией). Каждый из этих процессов сопровождается массовыми миграциями населения (депортация и возвращение крымских татар, заселение сельских территорий Крыма жителями РСФСР и УССР). Закономерным следствием вышеназванных явлений становится изменение в организации образования, связанное с преподаванием русского, украинского и крымскотатарского языков в школах на протяжении всего рассматриваемого периода.

Для описания функционирования русского языка в его взаимодействии с русским койне, современным русским литературным языком и другими языками был разработан вопросник для проведения диалектологических и социолингвистических исследований в Большом Севастополе и Крыму.

¹ Настоящее исследование осуществлено при поддержке Правительства г. Севастополя совместно с РФФИ по гранту 18-412-920001 «Функционирование русского языка в Большом Севастополе как отражение социальной и этнокультурной политики во 2-ой половине XX – начале XXI вв.: диалектологическое и историческое описание и картографирование».

Учитывая специфику исследования, интервьюеры не информировали респондентов о настоящих целях опроса. Чтобы избежать намеренного искажения речи в сторону кодифицированной нормы, респондентом сообщалось о краеведческих целях экспедиции. Это позволило получить аудиозаписи, отражающие настоящую языковую ситуацию. По мнению Ю. Л. Ситько, если не учитывать только лексическую сторону городского просторечия, то можно сказать, что в Крыму и Севастополе грамматика и фонетика городского просторечия соотносится с койне как с основным средством повседневного общения в разных коммуникативных сферах при регулярных социальных контактах [3]. В соответствии с результатами исследования, это утверждение справедливо и по отношению к Большому Севастополю. Полученные результаты включают в себя не только фонетический аспект речи, но и морфолого-синтаксический (особое внимание уделялось предложному управлению) и лексический. При этом лингвистическая информация находится в непосредственной корреляции с информацией биографической.

Респонденты составили три группы: переселенцы из РСФСР (Воронежская область, Мордовия, г. Свердловск), переселенцы из УССР (Бессарабия, Закарпатье, Винницкая, Донецкая области) и уроженцы региона. В большинстве случаев родным языком был назван русский, однако наблюдались и случаи затруднения при ответе на этот вопрос («не знаю, какой» и «я нормально говорю»).

Переселенцы являются носителями языковых черт, характерных для их региона. Так, речь представитель первой группы отличается полным аканьем, что свойственно русскому литературному языку. В случае же респондентов, входящих во вторую группу, находим частичное оканье, что может быть объяснено происхождением и длительным нахождением в гетерогенной среде.

Наиболее неоднозначна с этой точки зрения ситуация в среде уроженцев региона. Л. Синицына родилась в 1947 году в семье переселенцев из Воронежской области, получила среднее образование. В речи обнаруживается аканье ([карóва]) и оканье одновременно ([тотáры]). В речи той же респондентки обнаруживаем сближение звуков [и] и [ы], как, например, в слове [пры́ехал'и]. При этом явление не носит перманентного характера и уже через несколько минут беседы Л. Синицына рассказывает, что в пятьдесят [тр'ёт'ьм] началось переселение с Украины. Все три группы участников исследования регулярно реализуют фонемы <в> и <в'> губно-зубными звуками, которые оглушаются до [ф] и [ф']. Губно-губные аллофоны [w], [w'] и [ÿ] были встречены у одной респондентки, переселившейся из Закарпатья. В речи переселенцев из Винницкой, Донецкой областей и Бессарабии данная особенность обнаружена не была. В речи респондентов звонкие заднеязычные обладают в большинстве случаев взрывным характером, но нередко реализуются как [γ] и [γ']. Данное явление типично для обеих групп переселенцев и местных. Еще более частотным является оглушение заднеязычных [г] и [г'] как в [к] и [к'], так и в [х] и [х'].

Наблюдаются случаи диссимиляции щелевых согласных звуков ([обшч'еж'ьт'ије], [конхв'эта]), но это явление не регулярно. В речи одного респондента находим случаи и диссимиляции, и ее отсутствия.

Морфология и синтаксис соответствуют кодифицированной норме, хотя нельзя не отметить определенное колебание, вызванного влиянием украинского языка. Так, нормативное «скупаю по тебе» нередко заменяется на «скупаю за тобой».

Лексикон респондентов полностью совпадает с лексиконом русского языка. Как утверждает Ю. Л. Ситько, это объясняет отсутствие очень ярких особенностей в словообразовательной системе севастопольцев, а существующие новообразования полностью укладываются в словообразовательную систему русского литературного языка [3].

Таким образом, речь респондентов отличается высокой степенью сходства с русским литературным языком, обнаруживает в себе черты близкородственного украинского. Наиболее ярко эти черты проявляются в фонетическом аспекте, менее явно – в морфологии и синтаксисе, почти не отражаются в лексической системе.

Список литературы

1. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 1976.
2. Каширина Е. С., Новиков А. А., Ситько Ю. Л., Особенности лингвистического картографирования при описании функционирования языка на ограниченной территории (на примере Большого Севастополя) // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2018. Т. 4, № 4. С. 361-368.
3. Ситько Ю. Л. К вопросу об особом варианте русского языка в г. Севастополе // Вестник Московского государственного областного университета. Серия "Русская филология". 2017. № 3. С. 23-31.

УДК 821.161.1

«СУДЬБЫ СКРЕЩЕНИЯ»: ОБРАЗ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ РОМАНА Б. Л. ПАСТЕРНАКА «ДОКТОР ЖИВАГО» В КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОМ ВОПЛОЩЕНИИ

Аркаева К.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Многообразие тесно переплетающихся образов, выстраивающих утонченную архитектуру (по В. И. Тюпе) и поэтический мир (по А. К. Жолковскому) романа Б. Л. Пастернака «Доктор Живаго», наделяют его прозаический текст стихотворной лиричностью, реализуя множество «скрещений» судеб в романе как структурообразующую его основу. Роман был несколько раз экранизирован (в 1965, 2002 и 2005 годах), и то, как на экране реализуется поэтика словесного искусства, представляет собой любопытный, актуальный в современном мире феномен, а потому – объект нашего анализа.

Одним из самых частотных образов, реализующих «скрещенья» (случайные, неумышленные, а порой и не осознаваемые героями встречи друг с другом) в романе, служит образ железной дороги. Множество встреч главных и второстепенных персонажей происходит на железнодорожных рельсах, трамвайных остановках и т. д. Ключевыми для романа является «скрещенье», произошедшее в начале повествования (маленький Юра оказался неподалёку от поезда, с которого сбросился его отец), а также в его конце (смерть Юрия Живаго от сердечного приступа на трамвайных путях). Кроме этих двух эпизодов, как бы образующих кольцевую композицию истории жизни главного героя романа, в ходе повествования на железнодорожном фоне пересекаются судьбы Юрия Живаго и Павла Антипова, а вместе с их встречами – и судьба заглавного героя с судьбой главной героини – Лары. Также с образом поезда связаны судьбы нескольких второстепенных персонажей, например, мальчика Васи, Марфы, Пелагеи и других. Встречи главных и второстепенных персонажей романа «Доктор Живаго» друг с другом воплощают в жизнь тему «единства и великолепия мира» [3: 521] и обозначаются «скрещеньями».

Три известные экранизации не игнорируют этот образ и практически одинаково показывают смерть главного героя на рельсах трамвайного пути, но в остальном Дэвид Лин, Джакомо Кампиотти и Александр Прошкин по-разному иллюстрируют «скрещенья», связанные с железной дорогой. Например, в фильме 1965 года Дэвида Лина нет эпизода смерти отца Юрия, вместо него на фоне образа железной дороги реализуется «скрещенье судеб» других героев – Юры и Лары: оба они оказываются в одном трамвае по пути домой в начале фильма. Зритель наблюдает за Юрием, вбегающим в трамвай, далее камера сосредотачивается на Ларе, уже сидящей там, а за ней виден Юрий, пробирающийся к сиденью сзади неё. Оба героя, сидя друг за другом, обращают внимание на бегущего в окне ребёнка, что коррелирует с прозаическим текстом романа, в конце которого Юрий перед смертью наблюдал за идущей дамой, обогнавшей трамвай, в котором сидит герой, и пережившую его. Возвращаясь к фильму Дэвида Лина, добавим, что после кадра в трамвае, где друг за другом сидят Юрий и Лара, камера полностью сосредотачивается на Ларе, начиная её историю. Таким образом, в одном эпизоде зритель сначала следит за линией Юрия, попадая в трамвай вместе с ним, а затем начинает следить за линией Лары, вместе с ней выходя из трамвая. Техника монтажа, кадры с крупным планом актёров и само помещение героев в пределах одного трамвайного вагона реализует первое «скрещенье» судеб в фильме, которого, однако, в оригинальном произведении нет.

Дэвид Лин вставляет образ железной дороги и в другой сцене встречи Юрия и Лары: в доме Амалии Гишар, Юра идёт по тёмной комнате с огромным окном во всю стену, образ которого также играет важную роль в жизни главного героя. Постепенно нарастает звук стука трамвайных колёс, отчего трясётся люстра, и Юрий её поправляет. Этот стук колёс, обративший на себя внимание Юрия, также сопровождает «скрещенье» судьбы главного героя с Ларой, так как в этой же комнате Юрий видит Лару с Комаровским и надолго запоминает её образ. В оригинальном произведении эта сцена не сопровождается образом железной дороги, следовательно, в фильме он был режиссёрским добавлением, что, по нашему мнению, не искажает первоисточник, а наоборот, позволяет создателям фильма в пределах короткого хронометража (по сравнению с протяжённым временем действия в романе) реализовать главную тему романа, по А. К. Жолковскому, – единство и великолепия мира.

В фильме 2002 года Джакомо Кампиотти и в многосерийном фильме 2005 года Александра Прошкина «скрещенья» судеб на железной дороге также несколько преобразуются. В фильме Джакомо Кампиотти маленький Юра оказывается на одном поезде с отцом и Виктором Комаровским, и напряжённая обстановка между ними, на наш взгляд, должна повлиять на развитие характера мальчика в фильме, а, следовательно, модифицировать трактовку этого персонажа. Юра видит Виктора Комаровского, пагубно влияющего на его отца, реакцию родителя на этого персонажа, что в итоге может говорить о логично зарождающейся ненависти Юры к Комаровскому и последующей мести, чего не было в литературном первоисточнике. Так, включение главного героя в активное действие в описанном эпизоде предвещает его последующую интерпретацию.

В многосерийном фильме Александра Прошкина в первых кадрах на поезде переплетаются судьбы Виктора Ипполитовича, отца Юры, семьи Гордонов и семьи Гишар. Эта модификация сюжетной основы не соответствует первоисточнику, более того, ломает художественное время оригинального произведения, ставя под вопрос многие нюансы сюжета, например, как произошло знакомство Лары и Павла Антипова, каковы различия в возрасте Юры и Лары. Другой пример построения «скрещений» судеб вкупе с образом железной дороги в сериале А. А. Прошкина – столкновение героев (Тони, Шуры Шлезингер и В. И. Комаровского) около

трамвайных путей, где между второстепенными персонажами происходит незначительный конфликт, демонстрирующий характер Шуры и отношения в кругу друзей.

Подобный механизм действует и в отношении других ключевых образов романа (свеча, окно, метель и т. д.): режиссёры не буквально следуют за сюжетом романа, а акцентируют зрительское внимание на лейтмотивах, что соответствует его поэтике, и воплощает собой широко распространённое определение жанра романа – «лирический роман» [5: 308].

Список литературы

1. Бахнов Л. В., Воронин Л. Б. С разных точек зрения: «Доктор Живаго» Б. Пастернака. М.: Советский писатель, 1990. 288 с.
2. Гаспаров Б. М. Временной контрапункт как формообразующий принцип романа Пастернака "Доктор Живаго" // Литературные лейтмотивы. Очерки по русской литературе XX века. М.: Наука. Издательская фирма "Восточная литература", 1993. 304 с.
3. Жолковский А. К. Поэтика Пастернака: инварианты, структуры, интертексты. М.: Новое литературное обозрение, 2011. 600 с.
4. Оболенский Д. Д. Стихи доктора Живаго // Сборник статей, посвященных творчеству Б. Л. Пастернака. Мюнхен: Институт по изучению СССР 1962. С. 103-114.
5. Поэтика «Доктора Живаго» в нарратологическом прочтении. Коллективная монография / под ред. В.И. Тюпы. М.: Intrada, 2014. 512 с.

УДК 811

ИНТЕГРАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАУЧНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ XXI ВЕКА

Бобко П.А.

Крымский Федеральный Университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Актуальность данного исследования заключается в том, что интенсивная глобализация мирового сообщества целесообразно предполагает использование такой языковой стратегии, как создание универсального языка международного взаимодействия для повышения производительности труда и усиления эффективности производства; в настоящее время ведущим языком важнейших сфер человеческой деятельности является английский, оперирование которым в качестве общего средства коммуникации для носителей различных первых языков обозначается как „lingua franca“.

Проблема многоуровневой интеграции английского языка в глобализационные процессы представляет большой интерес для современных исследований, поскольку имеет неоднозначный эффект: с одной стороны, тенденция к приобретению языковой компетенции пользователями английского lingua franca способствует стремительной унификации мирового сообщества и облегчению международного взаимодействия, а с другой, глобальное распространение продуктов деятельности англоязычных стран неизбежно приводит к созданию единого культурного и языкового стандарта, препятствуя сохранению лингвокультурного разнообразия. С помощью метода логико-смыслового моделирования, статистического анализа и составления гипотезы была достигнута основная цель исследования – определение степени внедрения английского языка в ведущие сферы человеческой деятельности – область экономики и научно-технического прогресса.

Результаты исследования. В настоящее время одними из важнейших субъектов мировой экономики являются транснациональные компании (ТНК), так как существенно регулируют экономическую ситуацию в мире благодаря тому, что обеспечивают около 50% мирового промышленного производства и 70% мировой торговли, а также очень часто имеют бюджет, превышающий бюджеты некоторых развивающихся стран. Так, согласно данным международной деловой газеты Financial Times, выручка корпорации «Apple» за 2018 финансовый год составила 265,6 млрд. долларов [3], в то время как ВВП Португалии, Чехии и Египта в том же году оценивался в 249, 251 и 253 млрд. долларов соответственно. В условиях стремительной глобализации мирового экономического рынка взаимосвязь между национальными экономиками осуществляется посредством трансграничного перемещения товаров и услуг, информации, продуктов интеллектуальной деятельности, капиталов и рабочей силы, и именно эти предприятия международного масштаба являются важнейшим звеном в осуществлении данных процессов. Таким образом, невозможно проигнорировать размеры экономической деятельности данных организаций; при этом, 90% мировых сделок в этой области заключается на английском языке. Также он по совместительству является основным языком, на котором осуществляют свою деятельность ведущие финансовые биржи мира; важнейшие финансовые центры – Лондон, Нью-Йорк. Необходимо упомянуть и тот факт, что в соответствии с данными Конференции ООН по торговле и развитию, лидером по количеству ТНК, играющих ведущую роль в мире, являются Соединенные Штаты Америки. В рейтинге Forbes Global 2000 основные позиции занимают такие компании, как Apple, Microsoft, Ford, General Motors, Walt Disney, Google и т.д.; благодарным, контроль над постоянно расширяющимися рынками сбыта принадлежит именно США.

Что касается сферы научного и инновационного прогресса, данные Глобального Инновационного индекса ООН сообщают, что шестью наиболее инновационными, научно и технически развитыми странами в 2018 году стали Швейцария, Нидерланды, Швеция, Соединенное Королевство, Сингапур и США соответственно [4]. Важно также отметить, что неоспоримым лидером по количеству нобелевских лауреатов является США, чьи представители за всю историю вручения премий получили 336 медалей, далее следует Великобритания, где ученые получали Нобелевскую премию 117 раз. Согласно статистическим исследованиям компании ResearchTrends, около 80% научных сборников, зарегистрированных в Scopus (библиографическая база данных), опубликовано на английском языке; в последние годы наблюдается тенденция голландских, итальянских и российских ученых писать научные работы и статьи на нем же. Соотношение англоязычных статей к статьям, написанным на их родном языке – 43:1, 30:1 и 28:1 соответственно. Британские англоязычные исследования составляют 1/5 всех работ в мире, имеющих более одной тысячи ссылок и превосходят США по вкладу в мировой исследовательский процесс, хотя последнее государство также предъявляет внушающее количество влиятельных научных публикаций [5]. В то же время, как сообщают данные Национального научного фонда (NationalScienceFoundation), согласованные с отчетом федерального правительства Соединенных Штатов, именно это государство сегодня является мировым лидером в области научно-технической деятельности [2]. Этому способствует наличие наибольшего количества обладателей ученой степени в этой сфере, крупнейшего в мире инвестирования данного государства в исследование и разработку инновационной продукции и препаратов, а также статус США как страны, наиболее активно обеспечивающей мировое исследовательское сообщество информационными и финансовыми услугами. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что и в инновационной, исследовательской и научно-технической среде преобладающим является английский язык благодаря неоспоримому влиянию стран-лидеров мирового прогресса, вносящих огромный вклад в его дальнейшее развитие. Передача основных аспектов этой деятельности информационным путем, наряду с имплементацией важнейших задач, таких как, например, научно-технические разработки глобального масштаба, осуществляется только на linguafranca современности.

Выводы. На основании полученных данных можно утверждать, что английский язык является ведущим языком глобализации в области международной экономики, торговли и бизнеса, а также науки и образования, что подтверждается закономерностью историко-политических и социальных аспектов его развития и мирового распространения. Более того, положение английского языка мало подвержено потенциальному изменению. Это обусловлено его многовековым наследием, относительной простотой и широкой доступностью его изучения, глубоким проникновением в культурно-массовую сферу человеческой жизни, а также его общепризнанным статусом языка инноваций и технологий.

Список литературы

1. Хадисова К.В. Глобализация как противоречивый социально-культурный процесс // Молодой ученый. 2014. №2 (61). С. 912-915.
2. National Scientific Foundation: statistics: интернет-источник. URL: <https://www.nsf.gov/statistics/> (дата обращения: 03.02.2019).
3. The Financial Times: сайт. URL: <https://www.ft.com> (дата обращения: 18.02.2019).
4. The Global Innovation Index 2018: интернет-источник. URL: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2018/article_0005.html (дата обращения: 19.02.2019).
5. Research Trends: сайт. URL: <https://www.researchtrends.com/> (дата обращения: 12.02.2019).

УДК 347.78.034

ПЕРЕДАЧА НАЗВАНИЙ РУССКОЯЗЫЧНЫХ РЕАЛИЙ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ПРИ АВТОПЕРЕВОДЕ²

Грищенко В.Д.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Тексты оригиналов и переводов В.В. Набокова представляют собой большую ценность в изучении перевода реалий, так как автор-билингв, владевший русским и английским языками, был хорошо знаком с обеими культурами.

В романе «Защита Лужина» мы можем обнаружить большое количество реалий, отображающих русский менталитет.

Реалии в рамках художественного произведения — это «слова и выражения, называющие предметы, явления, объекты, характерные для жизни, быта, культуры, социального развития одного народа и малознакомые либо чуждые другому народу, которые выражают национальный и (или) временной колорит, также не имею-

² Исследование выполнено в рамках работы студенческого научного общества кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.

шие, как правило, точных соответствий в другом языке и еще требующие особого подхода при переводе» [2]. Реалии являются частью безэквивалентной лексики — лексических единиц одного языка, которые «не имеют ни полных, ни частичных эквивалентов среди лексических единиц другого языка» [1].

Перевод реалий является одной из важных проблем переводоведения. Это связано прежде всего с разностью языковой картины мира и менталитета у разных народов, а также с особенностями национальных языков. При переводе слов-реалий, по мнению исследователей, возникают две основные проблемы: во-первых, отсутствие в языке перевода языкового соответствия ввиду отсутствия объекта, обозначаемого реалией, в культуре носителей этого языка, во-вторых, при переводе необходимо передать не только предмет реалии, но и ее национальный или исторический колорит.

Для того, чтобы выполнить адекватный перевод текста, содержащего реалии, переводчику необходимо обладать дополнительными фоновыми знаниями, потому что зачастую возникает проблема отсутствия в языке слова, называющего понятие, представленное в картине мира. К сожалению, переводчикам не всегда удаётся сохранить реалию или подобрать ей нужный эквивалент, в таких случаях возникает опасность утраты художественной ценности перевода в сравнении с оригиналом.

Мы придерживаемся классификации реалий на 1) географические, 2) этнографические, 3) общественно-политические.

В.Н.Комиссаров [3] выделяет основные способы перевода реалий:

- транслитерация или транскрипция;
- создание нового слова (калька или полукалька);
- уподобляющий перевод, уточняемый в условиях контекста;
- гипонимический перевод;
- описательный перевод.

Так, среди примеров географических реалий в романе «Защита Лужина» наиболее показательны следующие: по ту сторону Белоострова — *on the far side of the frontier* (уподобляющий перевод с опущением топонима ввиду его неизвестности для англоязычных читателей);

«Ленинград» — «Leningrad» (instead of “Petersburg”) (транскрипция с добавлением в скобках второго названия города, очевидно, более известного англоязычным читателям);

остались в Петербурге — *remained in town* (уподобляющий перевод с опущением топонима);

Он играл в Петербурге в Москве, в Нижнем, в Киеве, в Одессе — *He played in St.Petersburg, Moscow, Nizhny Novgorod, Kiev, Odessa* (уподобляющий перевод — уточнение полного названия города).

Среди этнографических реалий выделяются некоторые примеры того, как одно и то же слово передается по-разному на языке перевода:

баба

белоногая баба — *white-legged peasant women*;

Баба в кумачовом платке — *A village girl in a red kerchief*;

“Баба”, — вкусно сказал Лужин — *'A Russian baba,' said Luzhin with relish*;

каракулевый колпак

каракулевый колпак — *astrakhanshapka*;

и каракулевом колпачке — *and a little astrakhan cap*;

барышня

барышня — *young lady*;

барышня — *girl*.

К этнографическим же реалиям относятся следующие примеры, основанные на: 1) приеме транскрипции (кулебяка — *kulebiaka*; самовар — *samovar*; тройка — *troikas*); 2) приеме уподобляющего перевода (журавль — *the village well*; на Вербе — *on Palm Sunday*; из Гостиного Двора — *from the Bazaar*; жар-птица — *firebirds*; сафьяновая книжечка — *morocco notebook*); 3) приеме описательного перевода (шапокляк — *collapsible opera hat*; пасха — *pyramid of paschal cottage cheese*).

Общественно-политические реалии передаются с помощью транскрипции (Большевик — *Bolshevik*), приема конкретизации (александровский орёл — *Alexander-the-First eagle*, офицеры — *officers of the White Army*), а также приема уподобляющего перевода (декадентство — *avant-garde literature*, футуристка — *cubist*).

Анализ показывает, что в романе «Защита Лужина» преобладают бытовые (этнографические) реалии, которые как нельзя лучше отражают русскую эмигрантскую среду, описанную в романе. Наиболее часто встречается перевод реалий с помощью приема уподобляющего перевода, вследствие чего у англоязычных читателей возникают такие же ассоциации, как и у читателей оригинала.

Список литературы

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975. 240 с.
2. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе: учебное пособие / С.Влахов, С.Флорин. М.: Высшая школа, 1986. 384с.
3. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб.для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. М.: Высшая школа, 1990. 253 с.
4. Набоков В.В. Собрание сочинений в 5 тт. СПб.: «Симпозиум», 1997. Т.2. 389 с.

УДК 811(510)(091)

ИСТОРИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА, ЕГО ОСОБЕННОСТИ*Декань К.Ю.**Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», г. Ялта*

Актуальность темы исследования. Китайский язык считается одним из самых популярных языков всего мира. С давних времен существования человечества этот язык отнесен к категории сложных языков. Это объясняется тем, что с течением времени данный язык оставался неизменным [2]. Поэтому понимание истории китайского языка и его влияния на мышление является важным для тех, кто изучает западную культуру, потому что это новый горизонт познаний.

Современное состояние и проблемы темы в науке и практике – китайский язык играет большую роль в современном мире, и проблема его изучения рассматривается довольно глубоко. В условиях возрастающей роли межкультурной коммуникации, необходимо осознать значимость социальных и культурных особенностей языка, которые впоследствии помогут понять историю изучаемого языка.

Цель исследования – рассмотреть историю китайского языка, его особенности. Задачами исследования являются: описать историю китайского языка и охарактеризовать особенности данного языка.

Результаты исследования. Китайский язык считается самым древним из современных языков. Происхождение китайского языка начиналось еще с 14-11 веков до нашей эры. С тех пор основные его черты существенно не изменились. Примером этому служит деление диалектов на южный и северный. Практически в то же время началось формирование письменности, а вследствие этого, и литературного китайского языка. Китайская письменность базировалась на иероглифическом письме, то есть каждое слово в данном письме представляло собой ни что иное как один или несколько иероглифов [3]. Благодаря иероглифике в Китае совершенно отсутствуют пунктуационные знаки. Касательно, фонетической системы, в её состав входит комплекс гласных и согласных звуков и четыре слоговых тона. Многое зависит именно от интонации, так как большинство слов одинаковы по написанию, но, в зависимости от интонации и произношения, имеют различные значения. Довольно часто это отпугивает людей, желающих изучать китайский язык.

Китайская морфология основана на слогах, представляющих собой отдельные морфемы – мельчайшие структурные частицы языка. И хотя такие односложные морфемы могут использоваться как самостоятельные слова, чаще всего они образуют многосложные структуры, более точно отвечающие традиционным европейским представлениям о слове.

Китайский язык – родной язык ханьцев, крупнейшей этнической группы Китая, входящий в сино-тибетскую (китайско-тибетскую) языковую семью.

Большинство лингвистов считают, что все варианты современного китайского языка имеют общего предка – сино-тибетский праязык, от которого произошли также тибетско-бирманские языки. В настоящее время ведутся интенсивные исследования в области отношений между китайским и другими сино-тибетскими языками, а также делаются попытки реконструировать сино-тибетский праязык. Эти исследования сильно затрудняет то, что техники, используемые для анализа современных индоевропейских языков, не применимы к китайскому как к изолирующему языку из-за его морфологической «недостаточности» [4].

Рассмотрим характерные особенности китайского языка. Во-первых, следует отметить, что специалисты называют его самым распространенным языком мира. Однако он не является однородным по своей структуре: так, различают 7 диалектных групп, которые, в свою очередь, делятся на поддиалекты и говоры. Во-вторых, китайский язык относится к числу наиболее древних из ныне существующих языков, поскольку его история исчисляется тремя тысячелетиями. В-третьих, необходимо отметить такую особенность этого языка, как изолированность его развития, поскольку долгое время китайский язык был свободен от иноземных и иноязычных влияний. Именно названные причины делают китайский язык предметом особого исследовательского интереса для многих учёных-теоретиков и лингвистов-практиков. Среди известных исследователей необходимо отметить следующих выдающихся ученых: В. М. Солнцев, Н. В. Солнцева, А. А. Хаматова, А. А. Скоробогатых, Дж. Гринберг, В. А. Курдюмов, В. И. Горелов, С. Е. Яхонтов и др. [1].

Важно отметить, что традиционно в Китае использовалось вертикальное письмо, при котором столбцы написанных сверху-вниз символов читаются справа налево, однако на территории современной Китайской Народной Республики этот способ применяется только в художественной литературе и некоторых видах периодики, благодаря закону, закрепляющему европейский стиль написания иероглифов во всех официальных документах, это связано с определенными сложностями, возникающими при необходимости включить в текст, написанный на китайском языке, английские слова или цифры [5].

Классическая литература создавалась на древнем письменном языке *вэньянь* (文言), в большей или меньшей степени отличавшемся от языка разговорного и зачастую на слух непонятном. Вследствие чего, новая и новейшая литература создана, за редкими исключениями, на живом разговорном языке *байхуа* (白话).

На основе единой письменной системы *вэньянь*, отличительной чертой которой являлось то, что символы передавали значения слов, а не звуки, сформировались несколько диалектов, самостоятельно развивавшихся в пределах разных государств. С течением времени большее распространение получили диалекты, образовав-

шиеся на севере и отличавшиеся от южных значительно большим единообразием. Северные диалекты стали основой для формирования гуаньхуа, официального языка китайской империи, на котором писались все важные документы, и разговаривали чиновники и правители, а также языка простолюдинов, именуемого байхуа, использовавшегося только в устном общении [5].

Судьбоносным событием в истории развития китайского языка стало использование байхуа в письменных документах в период с 1610 по 1661 год, а окончательно принятие байхуа в качестве основного языка произошло в начале XX века во время движения за демократизацию грамотности, способствовавшего сглаживанию различий между разнообразными китайскими диалектами [5].

Выводы. Китайский язык является уникальным языком. Он неразрывно связан с культурой Китая – одной из самых древних цивилизаций мира. История и культура этой страны – одна из богатейших и старейших в мире. Поэтому несомненно, что на протяжении всей истории китайского языка в его развитие внесли вклад многие исследователи. Потому китайский язык не стоит на месте, он развивается и проходит определенные этапы своего развития.

Список литературы

1. Ван В. Особенности китайского языка как языка изолирующего типа. Электронный журнал «Язык. Культура. Коммуникации». 2015, №2.
2. Интересные факты о китайском языке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tppm-lang.by/articles-2/interesnye-fakty-o-kitajskom-yazyke>. (дата обращения: 08.02.2019 г.).
3. История китайского языка и его актуальность в современном мире. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chinese-center.ru/publications/%3Fpublications%3D7>. (дата обращения: 09.02.2019 г.).
4. Китайский язык. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://transeurope.ru/bez-rubriki/kitayskiy-yazyik.html>. (дата обращения: 09.02.2019 г.).
5. Китайский язык – происхождение и отличительные особенности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nativespeakers.ru/languages/chinalang/>. (дата обращения: 08.02.2019 г.).

УДК 821.161.1

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ «ГРАНИЦЫ» В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»

Казарян Н. С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

«Граница» в художественном мире обладает способностью разделять «всё пространство текста на два взаимно не пересекающихся подпространства», а также являться местом действия [2: 145]. Двумя подпространствами в романе «Белая гвардия» являются верхний (жилище Турбиных) и нижний (жилище Лисовичей) этажи дома №13. «Границей» являются двери дома Турбиных.

Герои «закреплены за определённым пространством» [там же]. Так, в «Белой гвардии» Василиса после грабежа идёт за помощью к Турбиным, но не проникает в их квартиру. Николка, который «закреплён» за квартирой Турбиных, наоборот, проникает в другое подпространство – в квартиру к Василисе. Такое несоответствие можно объяснить тем, что Николка посещает квартиру Лисовича после грабежа у Василисы (исключительный случай) и тем, что Турбин является «героем “пути”», пребывание которого «в каждой точке пространства (и эквивалентное ему моральное состояние) мыслится как переход в другое, за ним последующее» [3: 189].

Специфика «границы» заключается и в том, что она «должна быть непроницаемой, а внутренняя структура каждого из подпространств – различной» [2, с. 145]. Так, «граница» – дверь – непроницаема в романе, она делит пространство на два различных по структуре подпространства (квартира Турбиных с её теплом и уютом и квартира Лисовичей с её мраком и холодом).

М. М. Бахтин, как и Ю. М. Лотман, большое значение придаёт «границе» в художественном пространстве. Функции «границы» берёт на себя порог, и он противопоставляется внутреннему пространству: «вдали от порога люди живут биографической жизнью в биографическом времени: рождаются, переживают детство, юность, вступают в брак, рожают детей, стареют, умирают. На пороге <...> возможно только кризисное время, в котором миг приравнивается к годам, десятилетиям» [1, с. 101]. То есть «место границы, прохода, перехода (порог, дверь, лестничные пролёты, подъезды) часто являются ключевыми для разворачивания сюжета» [4: 15]. «Лестница, порог, прихожая, площадка получают значение “точки”, где совершается кризис, радикальная смена, неожиданный перелом судьбы, где принимаются решения, переступают запретную черту, обновляются или гибнут» [1: 101]. Так, в «Белой гвардии» место границы является «ключевым для разворачивания сюжета», когда вместо ожидаемого героями Тальберга приходит не он, а Мышлаевский. Это появление Мышлаевского неожиданно. Уход Тальберга оказывается также внезапным. Радикальные изменения в жизни героев (уход Тальберга и приезд Лариосика) связаны с упоминанием «границы» (двери, лестница, передняя, подъезд), которая оказывается ключевой для разворачивания сюжета.

Если у М. М. Бахтина «граница» связывается с сюжетом, является местом действия, в котором миг может быть приравнен к десятилетиям, то у Ю. М. Лотмана «граница» делит пространство на два различных подпространства, за которыми закреплены герои, а сама остаётся непроницаемой. «Граница» (двери, лестница, передняя и подъезд) в «Белой гвардии» в первой интерпретации является местом разворачивания переломных событий в жизни героев, во второй интерпретации (стеклянные двери дома Турбиных) разделяет художественный мир романа и его героев на два взаимонепроницаемых подпространства, актуализируя их противопоставленность друг другу.

Список литературы

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Научная библиотека, 1963. 167 с.
2. Лотман Ю. М. Структура художественного текста. М., 1970. 278 с.
3. Лотман Ю. М. В школе поэтического слова: Пушкин, Лермонтов, Гоголь: Кн. для учителя. Просвещение. М., 1988. 255 с.
4. Панькина А. С. Структура художественного пространства в сборнике новелл С. Д. Кржижановского «Чужая тема». СПб: СПбГУ. 2016. 54 с.

УДК 81

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В СЕВАСТОПОЛЕ³

Курьянова М.В., Митасов В.А., Теплова Т.Е.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Функционирование русского языка в городах России имеет свои особенности, проявляющиеся на уровне фонетики, лексики и грамматики. Это связано с влиянием на русский язык таких факторов, как граница с государством-носителем другого языка, состав населения, исторический фон города, возраст и пол горожан, профессиональная принадлежность жителей города и др.

При обследовании речи русского языка в городе, и в городе Севастополе в частности, следует опираться на следующее разделение языка: на лексику и грамматику. Именно такое разделение языка представляется наиболее удобным. Об этом писал еще Лев Владимирович Щерба: «...естественно противополжить обозначение самостоятельных предметов мысли – лексики и выражение отношений между этими предметами – грамматики» [3].

1. Русский язык в связи с историей Севастополя.

Функционирование русского языка в Севастополе испытывает на себе мощное влияние исторической информации, которая определяет названия тех или иных реалий. Топонимы как класс слов частично определяются историей города.

Ономастикон (совокупность имен собственных) и система топонимов как его часть в городской среде постоянно меняется. Новые поколения создают свои и видоизменяют уже существующие названия [1].

Описание изменений топонимов Севастополя с одной стороны требует описания внеязыковой (исторической, географической, этнокультурной и другой) информации, лежащей в основе номинаций, функционирующих в живой речи горожан. Сопоставление собранной информации поможет зафиксировать происходящие изменения наименований городских реалий.

2. Русский язык в связи с этническим составом населения

Характер функционирования языка также зависит от этнического состава населения города. Фонетика, лексика, особенности синтаксиса и акцентологии другого языка, сочетаясь с русским, создают оригинальную подсистему, отражающую влияние взаимодействующих языков.

Для того чтобы наблюдать влияние других языков на речь горожан, необходимо выяснить, в каком количестве представители разных народов проживают на территории города, сопоставить с количеством русского населения, собрать речевые материалы представителей каждой этнической группы и сравнить с материалами представителей русской национальности. При сравнении важно обращать внимание на используемую лексику, акцентологические и грамматические особенности, проникающие в русскую речь. Например, можно предположить влияние украинского и крымскотатарского языков на русскую речь Севастополя [2].

Кроме того, следует учитывать использование другого языка как неродного, например, английского, заимствования из которого активно пополняют современный русский язык.

3. Русский язык в связи с профессиональным составом. Речь военных.

³ Настоящее исследование осуществлено при поддержке Правительства г. Севастополя совместно с РФФИ по гранту 18-312-500003 «Синхронное описание русской речи Большого Севастополя по данным полевого обследования: знаковая природа инноваций и заимствований и их системная адаптация в конкретном региолекте».

Севастополь был крупным портом, местом дислокации Военно-морских сил Украины и остается военно-морской базой Черноморского флота РФ с постоянно меняющимся контингентом военнослужащих. Поэтому на протяжении всей истории существования города в Севастополе располагается большое количество военных частей. Военные части являют собой закрытые территории с ограниченным проходом гражданского населения, поэтому язык военных функционирует и развивается особым образом.

4. Русский язык в связи с возрастными показателями.

Существенную долю населения в Севастополе занимают студенты и школьники, так как город является научно-техническим, образовательным центром. Речь молодёжи имеет свои особенности в связи с развитием молодежных субкультур, сленга, с развитием прогресса и вовлеченностью молодёжи в этот процесс. Но так как в каждом городе деятельность молодёжи, досуг реализуются по-своему, интересно знать, существует ли у сленга молодых севастопольцев особенности. Первичные наблюдения показывают, что сленг включает в себя номинации самых повседневных явлений: кент – ‘друг, товарищ’, давить лыбу – ‘улыбаться’, палить – ‘смотреть на кого-то’.

5. Влияние гендера на функционирование русского языка среди молодёжи в городе Севастополе.

Молодёжный сленг по гендерному признаку можно разделить на две группы: на речь подростково-юношей и речь подростков-девушек, что связано с различием сфер деятельности, интересов школьников в зависимости от их пола.

На основании материала, собранного в школе, следует выявить основные отличия в тематиках разговоров между обучающимися, а затем отметить особенности употребляемой лексики. При тщательном исследовании этого вопроса можно обнаружить, что общий молодежный сленг делится на сленг девушек и сленг молодых людей.

По результатам намеченного обследования можно будет составить общее представление о функционировании русского языка в г. Севастополе, пронаблюдать зависимость языка от рода деятельности, пола, возраста, этнической принадлежности его носителей и сделать прогноз дальнейшего развития русского языка в г. Севастополе.

Список литературы

1. Романченко Д.С. Ономастикон города Севастополя: дипломная работа. ФМГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе. 2015. 86 с.
2. Ситько Ю.Л. К вопросу об особом варианте русского языка в г. Севастополе // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2017. № 3. С. 23-31.
3. Щерба Л.В. Очередные проблемы языковедения// Изв. АН СССР. Отд. литер и языка. Т.4, вып. 5. 1945. С. 173-186.

УДК 371.263

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕСТИРОВАНИЯ В ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Лавренова М.Ф.

Московский государственный институт международных отношений МИД России, г. Москва

Информатизация образования приводит к обоснованию новых правил организации процесса обучения и обновлению компонентов его составляющих. Среди них педагогический контроль и оценка деятельности обучающегося, которые могут осуществляться в разных формах, в том числе и в форме тестирования. Тестированию посвящено довольно много научных работ, результаты которых создают противоречивое представление о нем.

Предполагалось, что тестирование минимизирует субъективный фактор в процессе оценки достижений обучающихся, повысит активность и осознанность обучающихся, обеспечит полный и постоянный контроль за усвоением содержания образования. Однако эти задачи были решены не в полной мере, поэтому остаются в поле зрения исследователей в настоящее время. Следует отметить как достоинство тот факт, что использование цифровых технологий в разработке тестов освободило преподавателей от некоторой части рутинной работы.

К основным недостаткам относят, во-первых, то, что тесты в основном базируются на элементарной психической функции – узнавании, это увеличивает вероятность угадывания правильного ответа и лишает преподавателя возможности оценить характер хода решения и глубину знаний [1]; во-вторых, в тестировании отсутствует возможность раскрыть индивидуальность студента при наличии стандартных заданий. Между тем, индивидуализация обучения, создание условий для построения студентом собственной образовательной траектории обозначены как необходимые новшества, обязательные к внедрению в педагогическую практику университетов.

Новизна нашего исследования заключается в совокупном решении нескольких задач: 1) разработка тестов с использованием цифровых технологий (расширение цифровой образовательной среды); 2) подготовка контрольно-измерительных материалов для изучения иностранного языка (анализ опыта может быть полезен для разработки материалов ЕГЭ по иностранному языку, который в скором будущем станет обязательным); 3) ярко выраженный формирующий характер результатов тестирования (построение индивидуальной траектории в изучении иностранного языка).

Одним из способов повышения эффективности тестирования может стать внедрение адаптивных тестов. Они создаются таким образом, что при успешном ответе последующее задание ЭВМ подбирает более трудное, при неуспешном – по проявленным силам [2]. Таким образом, испытуемый выполняет уникальный тест, созданный в соответствии с его способностями [3].

Удовлетворенность обучающихся процессом обучения, реализация преподавателем индивидуального стиля и обоснование авторского подхода к организации профессиональной деятельности, повышение качества образования и его результатов могут быть обеспечены благодаря разработке и внедрению адаптивных тестов в изучение иностранных языков в гуманитарном университете.

Список литературы

1. Жаркова Л.И., Картушина Н.В. Тестирование как метод контроля знаний при обучении иностранным языкам [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки» 2017. Том 5. №2. Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/14PDMN217.pdf>.

2. Ямбург, Е.А. Школа для всех. Адаптивная модель. Теоретические основы и практическая реализация. М. Новая школа. 1997. 352 с.

3. Özyurt, Hacer & Özyurt, Özcan & Baki, Adnan & Guven, Bulent. (2012). An Application of Individualized Assessment in Educational Hypermedia: Design of Computerized Adaptive Testing System and its Integration Into UZWEBMAT. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 46. 3191-3196. 10.1016/j.sbspro.2012.06.035.

УДК 821.11

THE MAIN CONFLICT IN THE PLAY “STUFF HAPPENS” BY DAVID HARE

Нечипас П.Ю., Полховская Е.В.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Introduction. The play “Stuff Happens” considered in this study was staged at the National Theater of Great Britain in 2004. The plot of the play is based on the events in the political arena which led to the war in Iraq in 2003. The play includes various points of view, arguments and counter-arguments of politicians, both the US and British ones (namely, British Prime Minister Tony Blair, US President George W. Bush, and their associates), for and against the outbreak of the war in Iraq. This work of art compels readers to comprehend recent political events they are aware of to perceive deeper personal conflicts and conflicts that are tearing the modern epoch nowadays. The relevance of this work is determined by a number of factors, namely: the significance of such a phenomenon as the British political drama, as well as the high skill of David Hare as a playwright.

Aims and objectives. Thus, the aim of the research is to identify and describe the main conflict in the play *Stuff Happens* by David Hare. The objective is to form the concept of the conflict in British political drama on the basis of the play *Stuff Happens* by David Hare.

The methods of the research. The methods which were used in this paper are presented as the method of textual analysis, the method of stylistic analysis and the method of verbal analysis.

Main ideas and results. The play under consideration is written in the genre of political drama which is determined as one of the most popular subgenres of drama and is characterized by the political conflict, being the basis of the plot and a strong satirical dominant. Using this concept we can affirm that conflict in the literature is the confrontation of the opposite views, the clash of the opposite characters in a play [3: 448]. In other words, the conflict is the element which makes us read the work in one breath. As a rule, in small works like stories and plays there is only one conflict but if we are talking about large-scale works, the number of conflicts will increase. There are the following types of conflicts in the literature: the local transient plot which has a resolution within the plot of the book and the stable conflict situation which has no resolution within the plot [1: 661]. Talking about the main conflict in the play under consideration, we came to the conclusion that there are several conflicts within the plot of the play [2: 112]:

- The outbreak of the war in Iraq
- The creation of the coalition and the legalization of the invasion
- Personal and interpersonal conflicts

The main reason of the first conflict was the war against terrorism which broke out on September 11th 2001 in New-York – the tragedy of the Twin-Towers. That awful tragedy became the push to the firm actions of the American government against terrorism and countries which, from their point of view, supported it. The second reason was the unreasonable claim of the Iraq's connection with terrorists and producing nuclear weapons. But the real reason was demonstration of the American power. Despite the fact that the claim wasn't confirmed, the USA invasion in Iraq did happen. The next conflict we came across in the play under consideration was the opposite views of the main heroes on the subject of creating the coalition and legalizing the invasion. During the play we see the way the two opposing camps collide, each defending their point of view regarding to the necessity of creating the coalition and legalizing the process, operating with own arguments. The last conflict encountered in the play was the interpersonal conflict of Colin Powell, the

American General Secretary during the reign of George Bush, before the speech in the United Nations on February 5, 2003 with faked-up data on the possession of chemical weapons in Iraq.

Powell hardly believes in the sources provided, but, nevertheless, he violates his principles and makes a decision. He is forced to come forward with the faked-up data, because, according to the president, people believe him. Powell contradicts his convictions during the speech, which also reflects the internal conflict of the character.

Conclusion. In conclusion, we would like to mention that we have found out that there are several conflicts within the plot of David Hare's play *Stuff Happens*, Namely: the beginning of military operations in Iraq, the creation of a coalition and the legalization of the invasion, as well as interpersonal and personal conflicts among the characters. We came to the conclusion that the main conflict of the play under consideration is a clash of humanistic values and political ambitions of the main heroes of the the play.

References

1. Балатукова З. И. Роль художественной литературы в воспитании молодого поколения // Молодой ученый. 2015. №15. С. 661-663.
2. Hare, David. *Stuff Happens*. New York. Faber and Faber, Inc., 2004, P.120.
3. Melanie Anne Phillips, Chris Huntley. *Dramatica: A New Theory of Story*. WriteBrothersPress, Inc., 2009, P.448.

УДК 81-22

КОММУНИКАТИВНЫЕ РЕГИСТРЫ РЕЧИ. ГРАММАТИКА ГЕНЕРИТИВНОГО РЕГИСТРА РЕЧИ⁴

Никитина Т.В.

Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Вслед за Дж. Остином в современной лингвистике изучают теорию речевых актов, основополагающими понятиями которой являются понятие конкретного речевого акта, реализуемое говорящим в определённой коммуникативной ситуации по отношению к определённому адресату, и иллокутивной цели акта [1: 399]. На основе этого в «Коммуникативной грамматике русского языка», разработанной Г.А. Золотовой и ее учениками, исследуется понятие «коммуникативных регистров речи» (КРР), характер отображения в речи действительности, пространственно-временная дистанцированность позиции говорящего и способ восприятия говорящим действительности (сенсорный или ментальный), направленность мышления на сообщение, волеизъявление, реакцию на конкретную речевую ситуацию. М.Ю. Сидорова определяет КРР как «способ текстового моделирования действительности, существующий в сознании говорящего» [4], а с точки зрения Н.К. Онипенко, это интерпретация отношения высказывания к действительности, обусловленная точкой зрения говорящего и его коммуникативными интенциями, по средством определенного репертуара языковых средств и реализованная в конкретном фрагменте текста [3]. Выделяют пять видов КРР: репродуктивный (изобразительный), информативный, генеритивный, волюнтивный, реактивная функция. Все КРР организуются за счет лексики, морфологии и синтаксиса в их совокупности. Один текст может одновременно реализовывать несколько коммуникативных типов речи. Возможны также и тексты, представляющие один КРР, например, научная статья или деловой документ оформляется в информативном регистре, а афоризмы и пословицы — в генеритивном.

Рассмотрим подробнее генеритивный регистр речи. Генеритивный регистр — обобщение, осмысление информации, соотнесение ее с жизненным опытом, с фондом знаний, проецирование их на общечеловеческое время за временными рамками данного текста [1: 404]. Генеритивный регистр реализуется в тексте в форме предложений, афоризмов, пословиц, крылатых выражений, например, Не имей сто рублей; Не имей сто друзей, а имей дружищу, который даст тебе тыщу (Олег Щукин «Американская дружба»).

В генеритивном регистре речи главную роль играет синтаксическая структура предложения. Предложения этого типа характеризуются как обобщенностью субъекта диктума, так и всевременностью диктального предиката. Полипредикативность и наличие внутренних причинно-следственных отношений между предикативными составляющими позволяет генеритивному регистру образовывать минитексты. Это возможно потому, что две предикативные единицы взаимообусловлены. Примером таких текстов-минимумов являются пословицы, авторские афоризмы, которые живут вне текста, в рамках которого они возникли.

В качестве субъектов предложений выступают генерализованные множества, классы существ, предметов, либо природные, социальные процессы, явления, понятия. В этом регистре нейтрализуются оппозиции динамики/ статики, повествования/описания. Усиление абстрагированности от конкретного времени ослабляет активность действия, а «вневременное» и всевременное действие становится способом выражения свойства, способности, характеристики [1, с. 29, 30].

⁴ Исследование выполнено в рамках работы студенческого научного общества кафедры русского языка и литературы Филиала МГУ в г. Севастополе.

С.Г. Ильенко в «Коммуникативно-структурном синтаксисе» рассматривает «обобщенно-личное предложение» и определяет его как односоставное предложение, главный член которого выражен глагольной формой 2-го л. ед. ч., указывающей одновременно на повторяющееся действие и на лицо, представленное обобщенно или — что реже — конкретно [2: 127]. Еще одним способом выражения обобщенно-личного значения являются отвлеченные существительные, выражающие признак: смелость, гордость, красота и т.д. Особенность этих слов в обобщающих высказываниях - обозначение свойства, относящегося к множеству лиц и каждому человеку из этого множества в отдельности.

Таким образом, генеритивным высказываниям не всегда можно применить обычную модель актуального членения, поскольку две предикативные единицы образуют симметричную интонационную структуру — два интонационных центра, два логических ударения.

Список литературы

- 1.Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М., 2004. 544 с. Под общей редакцией доктора филол. наук Г.А. Золотовой.
- 2.Ильенко С.Г. Коммуникативно-структурный синтаксис современного русского языка / Отв. Ред. М.Я. Дымарский. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. 398 с.
- 3.Онипенко Н.К. Теория коммуникативной грамматики и проблемы системного описания русского синтаксиса // Русский язык в научном освещении. 2001. №2. С. 107-121.
- 4.Сидорова М.Ю. Регистровая техника и «ожидания» читателя: к вопросу о взаимодействии лингвистических подходов при изучении художественного текста: [Электронный ресурс]. URL: <http://sidorova.weebly.com/> (Дата обращения: 28.01.2019).

УДК 821.111

ОСОБЕННОСТИ ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭССЕ ПОЛА ОСТЕРА «THE ACCIDENTAL REBEL»)

Петрова П.В.

Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

В основе литературы постмодернизма лежит теория хаоса, что делает описание точных границ этого феномена невозможным. Однако, несмотря на сложность определения признаков постмодернизма, литературоведами были выделены характерные черты данной литературы, которые делают ее уникальной. Одним из ярких представителей постмодернизма стал Пол Остер, произведению которого посвящено данное исследование.

Основной целью работы становится определение особенностей постмодернизма на материале «The Accidental Rebel», написанной Полом Остером в 2008 году. Как следствие, это предполагает решение следующих задач: изучение научных трудов по теории постмодернизма, выделение главных приемов этого направления, анализ роли данных приемов в освещении важных социальных и философских проблем.

Методика исследования основывается на комплексном подходе к художественному творчеству, сочетающем метод нарративного, стилистического и структурного анализа. Методологической базой исследования послужили работы, главным образом, зарубежных ученых в области изучения постмодернизма и творчества Пола Остера.

Согласно мнению Пола Рота, постмодернистская литература обладает рядом контрастных модернизму норм, представляя собой серию стилей и идей, появившихся в период после Второй мировой войны. Литература постмодернизма объединяет различные вариации критических теорий и субъективизма [3].

Постмодернистские тексты характеризуются использованием определенных общих тем и техник, таких, как пародия, интертекстуальность, ирония, метапроза, минимализм, максимализм, фрагментация и т.д. Происходит смешение литературных жанров, включая комбинации мифологической саги, научной фантастики, детективной истории и психологического романа [3].

Однако постмодернизм не очерчен четкими границами, что позволяет писателям создавать произведения в других жанрах. Так, 23 апреля 2008 года в газете NewYorkTimes Полом Остером была опубликована эссе «The Accidental Rebel», где затрагиваются социальные и философские проблемы современного общества. Автор описывает свое восприятие войны во Вьетнаме 1964-1975 годов и забастовки, ставшей реакцией на несправедливость этой войны. Митинг был организован студентами Колумбийского университета, среди которых находился сам Пол Остер.

В ходе исследования было выявлено, что такие приемы и подходы, как ирония, минимализм, фрагментация и метаповествование играют важную роль в «The Accidental Rebel». Данные аспекты делают произведение ярким примером постмодернистской литературы, позволяя глубже интерпретировать выраженную писателем идею жестокости и беспощадности войны.

Ирония представлена в отрывках, описывающих восприятие Полом Остером самого себя: он понимает, насколько нелепо выглядела попытка молодого человека, поглощенного миром книг, стать частью разъяренной толпы, устраивающей протестный митинг:

«Looking back on those days now, I see myself as a quiet, bookish young man, struggling to teach myself how to become a writer, immersed in my courses in literature and philosophy at Columbia. I had marched in demonstrations against the war, but I was not an active member of any political organization on campus» [1].

«The crowd thought that was an excellent idea, and so off it went, a throng of crazy, shouting students charging off the Columbia campus toward Morningside Park. Much to my astonishment, I was with them. What had happened to the gentle boy who planned to spend the rest of his life sitting alone in a room writing books? Hewashelpingtoteardownthefence» [1].

Также иронично он оценивает результаты бунта, пытаясь доказать, что огнем и кровью человечество никогда не достигнет мира: «Whatdidweaccomplish? Notmuchofanything» [1].

Кроме того, истории восстания и Вьетнамской войны присущ минимализм: автор указывает только на конкретные факты, дает основной контекст событий. В тексте практически не используются прилагательные и наречия, сложные синтаксические конструкции и однородные члены предложения:

«The students of Columbia were on strike. As we calmly held our meetings indoors, the campus was roiling with belligerent shouting matches and slugfests as those for and against the strike went at one another with abandon. By the night of April 30, the Columbia administration had had enough, and the police were called in. A bloodyriotensued» [1].

Вместе с тем, в данном отрывке частично используется телеграфный стиль, создавая впечатление необоснованности. Для того, чтобы показать беспорядочность системы, Пол Остер прибегает к немаловажному аспекту постмодернистской литературы – фрагментации. Изложение исторических фактов прерывается элементами автобиографии писателя, в которую включается эпизод студенческого мятежа. Более того, повествование ведется как от первого, так и от третьего лица, что становится еще одним доказательством фрагментарности и нарративнойразноплановости данного текста.

С другой стороны, Пол Остер прибегает к метаповествованию, разворачивая границы текста и создавая двойник молодого студента – теперь читатель знакомится с автором, которому на момент создания эссе исполнился 61 год. Становится очевидно, что отношение человечества к войне невозможно поменять за 40 лет:

«I hesitate to draw any comparisons with the present — and therefore will not end this memory-piece with the word “Iraq.” I am 61 now, but my thinking has not changed much since that year of fire and blood, and as I sit alone in this room with a pen in my hand, I realize that I am still crazy, perhaps crazier than ever» [1].

Используя основные постмодернистские приемы и техники в своих произведениях, Пол Остер не только делает их уникальными и интересными к прочтению, но и позволяет читателю найти ответы на социально важные вопросы взаимодействия людей, задуматься над проблемой несовершенства политической модели мира. Благодаря указанным стилистическим особенностям читатель может переключаться из одной системы пространства в другую, а также стать частью предлагаемой истории. Таким образом, литература постмодернизма отказывается от строгой иерархии эстетических норм, делая самой главной ценностью свободу человека.

Список литературы

1. Auster Paul. The Accidental Rebel [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2008/04/23/opinion/23auster.html>, свободный. (Дата обращения: 07.02.2019).
2. Ricoeur Paul. Time and Narrative. Chicago: The University of Chicago Press, 1985. 209 p.
3. Roth Paul B., Preface to DimitrisLyacos, Bitter Oleander Special Feature. The Bitter Oleander Journal, Volume 22, No 1, Spring 2016, Fayetteville, NY [Электронныйресурс]. Режим доступа:<http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/172059/4/chapter%20i.pdf>, свободный. (Дата обращения: 07.02.2019).

УДК 821.161.1

«ДЕТСКИЙ» И. БРОДСКИЙ Ревенко К.В.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Детская литература является неотъемлемой частью художественной, и, следовательно, служит одним из важнейших каналов формирования ценностной системы подрастающего поколения. Её авторы адресовали свои сочинения непосредственно юным читателям, что и определило содержание, проблематику и язык этих произведений.

История детской литературы в России имеет богатую и многовековую историю. Опираясь на труд А.П. Бабушкиной «История русской детской литературы» [2], можем отметить, что она стала зарождаться на Руси ещё во второй половине XV века. Именно в этот период усилился интерес ко всему родному. По своим темпам развития, содержанию, связям с просвещением и всей русской культурой литература для детей была

неоднородной. Социальные катаклизмы, сотрясавшие определенные исторические эпохи, не могли не отразиться как на общем литературном процессе, так и на творчестве отдельных писателей и поэтов. Детская литература не стала исключением.

Есть стихи, написанные детскими поэтами и адресованные маленьким читателям. А есть особенные: произведения для детей совсем недетских авторов. Эти тексты всегда отличаются каким-то необычайно честным разговором, поэты говорят с ребёнком на равных – не поучая и не стараясь быть понятыми. Самый яркий пример такой недетской поэзии – стихотворения Иосифа Бродского.

Нобелевский лауреат, великий интеллектуал и известный «невозвращенец» своими произведениями знаком широкому кругу взрослых читателей, как в нашей стране, так и далеко за её пределами. Но не все знают, что писал он и для детей. Детская поэзия Иосифа Александровича насчитывает 23 стихотворения, написанных еще на Родине в период с 1960 по 1972 годы. Около половины стихотворений были опубликованы в советской печати и представлены в сокращенном виде, а некоторые и вовсе без имени автора [4]:

- «Чистое утро»;
- «Слон и Маруся»;
- «История двойки»;
- «Сентябрь»;
- «Лева Скоков хочет полететь на Луну»;
- «Кто открыл Америку»;
- «Рабочая азбука»;
- «Пират»;
- «Ссора»;
- «Обещание путешественника»;
- «Анкета»;
- «Летняя музыка»;
- «Июль»;
- «Баллада о маленьком буксире»;
- «В шесть часов под Новый год»;
- «Обещания путешественника»;
- «Самсон – домашний кот»;
- «Январь»;
- «Как небесный снаряд...»;
- «500 одеял»;
- «Три болтуна» (неопубликовано);
- «Сказка о том, как опасна лень»;
- «Песенка ныряльщика» («Приятно мне бывать на дне...») (неопубликовано).

Н.С. Гаврилова в своей статье «Серенада отца, или Образ ребёнка в поэзии И. Бродского» [3] называет его признанным поэтом «вещей и пейзажей», её исследование позволяет выявить, что детские стихи Бродского вряд ли можно отнести к так называемому «кругу детского чтения», включающему произведения, первоначально написанные для взрослых, но со временем перекочевавшие в детские книжки [3].

Первая публикация «взрослого» поэта Бродского в советской печати – детское стихотворение «Баллада о маленьком буксире», усилиями Льва Лосева «протасенное» в печать и опубликованное в ноябре 1962 году в детском журнале «Костер». Это история, которую рассказывает буксир о себе, о том, как он жил, чем занят, о чём мечтает. Подтекст, который лежит в основе «взрослого» прочтения, очевиден: работа буксира опасна, но в то же время привлекательна тем, что дает возможность заглянуть по ту сторону шлюзов, откуда, как из мира иного, не возвращаются [4]. Через 10 лет «маленький буксир» навсегда покинет родной ленинградский порт. Стихотворение является неким предвестником высылки поэта из страны.

Начиная с «Баллады о маленьком буксире» детские стихи поэта окрашены питерским колоритом и топографией. Исключением не становится и стихотворение – «Самсон, домашний кот». Для маленького читателя – это всего лишь забавная история о сытой и спокойной жизни кота, но для взрослого читателя, знакомого с биографией автора, практически каждая строка может быть соотнесена с событиями, местами и ситуациями из жизни писателя. Например, адрес «прописки Самсона» совпадает с адресом Бродского в Ленинграде. С позиции взрослого прочтения, сочувствие читателя оказывается на стороне кота, который является своеобразным отражением поэта в тексте. Детьми же, наоборот, Самсон воспринимается как милый, но все-таки тунеядец, которому сидя дома, легко рассуждать о тех злоключениях, которые переживают его уличные «коллеги».

В последующих стихотворениях поэта, написанных для детских журналов, отчетливо выделяются два основных смысловых пласта – первый, который адресован детям, интересный им и не раздражающий советскую цензуру, и второй – скрытый, тот, который в «расшифрованном» виде вряд ли бы попал в печать. Эти значения являются неразрывно связанными друг с другом. Внешняя простота «детской» составляющей стихотворений, при раскрытии «взрослого» семантического пласта, подчеркивают их глубину, смысл, а иногда и ужас того, на что поэт намекает в стихотворениях для детей [1].

Значительная часть детских стихов написана, когда автору не было и тридцати лет. Эти произведения Бродского отличаются двойственностью толкований текстов, когда читатели с позиции своего возраста понимают одно и то же стихотворение по-своему. Многие из его стихотворений автобиографичны, то есть в них вплетаются факты и события из жизни поэта, отражаются его пристрастия и антипатии.

Написанные для заработка, но вряд ли заслуживающие статуса «халтуры», эти произведения поэта продолжают классический канон «русской поэзии детям», обнаруживая в то же время ряд параллелей с его «взрослой» поэтикой.

Детская тема в творчестве Бродского не исчерпывается его детскими стихами. Она присутствует и в его взрослой поэзии, и в написанных уже в эмиграции, автобиографических эссе («Меньше единицы» и «Полторы комнаты»). Но только в стихах для детей автор смотрит на мир глазами ребенка, что делает их содержание и форму уникальными и всегда интересными для маленьких читателей. Все они учат ценить разнообразие жизни и радоваться самым простым и повседневным вещам.

Список литературы

1. Ашеулова П.В. «Детский» Бродский. Особенности поэзии И.А. Бродского для детей // Современные научные исследования и инновации. 2011. №1.
2. Бабушкина А. П. История русской детской литературы. М. 1948. С. 480.
3. Гаврилова Н. «Серенада отца», или образ ребенка в поэзии И. Бродского. М., 2008.
4. Клоц Я. Иосиф Бродский: стихи для детей // Неприкосновенный запас. 2008. №2.

УДК 821.161.1

МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ХРОНОТОП В РОМАНЕ А.В. ИВАНОВА «ПСОГЛАВЦЫ»

Тузлукова Е.Н.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

По формулировке М.М. Бахтина хронотоп представляет собой «существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений, художественно освоенных в литературе» [1]. В романе А.В. Иванова «Псоглавцы» мы можем выделить мифологический хронотоп как сюжетообразующий элемент текста.

По Бахтину хронотоп — «предмет нашего абстрактного мышления» [1] и вычленив пространство и время в произведении мы можем только при абстрактном анализе текста. Особенностью «Псоглавцев» является актуализация автором и нарратором пространственно-временных связей, т. е. хронотоп выделен в книге конкретными формальными элементами.

Так, в печатной версии непосредственно перед текстом романа мы находим статью из Википедии о дэнжерологии. Суть дэнжерологии заключается в исследовании паранормальных свойств исторических памятников. Специфика времени и пространства деревни Калитино в «Псоглавцах» проиллюстрирована сюжетом: некая организация, занимающаяся дэнжерологией, отправляет группу людей изъять исторический артефакт (икону святого Христофора) и изучить его влияние на окружающую среду. По замечанию С.Ю. Неклюдова, «для мифологического сознания существует некая "другая реальность", которая способна актуализоваться в "нашем" пространстве и оказывать на повседневную жизнь человека ощутимое влияние» [3].

Кирилл, прибывший в деревню Калитино для сбора легенд о псоглавцах, постепенно «погружается» в мифологическую реальность, становится её частью. «В научной литературе определение "мифологический" прилагается к тому типу знания, которое базируется не на рациональных доказательствах, а на вере и убеждениях» [3]. С помощью такого «погружения» в миф вслед за героем читатель постепенно открывает для себя особенности времени и пространства романа.

Например, в начале книги герои сталкиваются с некоторыми загадочными обстоятельствами. Следуя за Кириллом Шелеховым, мы узнаём информацию о раскольниках, святом Христофоре, предания о здешних местах и убеждаемся: странности герою не померещились, деревня Калитино действительно связана с мифом. Чем большим количеством знаний обладает герой, тем более чёткими становятся границы пространства и цикличность времени. Хронотоп последовательно выкристаллизовывается от эпизода к эпизоду. Также в тексте появляется повторяющаяся фраза «уйти из зоны». Мифологический хронотоп характеризуется цикличностью времени и ограниченностью пространства. Так, в «Псоглавцах» время бесконечно: раскольники, ушедшие из деревни, были растерзаны в лесу мифическими существами; та же судьба ожидала заключённых, бежавших с зоны, и точно такие же события происходят с Николаем Токаревым; псоглавцы также гонятся за его дочерью, а затем и за Кириллом.

Ещё одной особенностью мифологического хронотопа является акцент на пространстве, время же неразрывно с ним связано, однако отличается только «повторяемостью». В.Н. Топоров подчёркивает, что «в мифопоэтическом хронотопе время сгущается и становится формой пространства <...> пространство же, напротив, "заражается" внутренне-интенсивными свойствами времени, втягивается в его движение» [4]. Время словно «примыкает» к пространству.

Например, в главах 30-33 главный герой утром направляется на окраину деревни, затем уходит глубоко в лес, где с ним происходят разнообразные приключения; потом возвращается в школу, читает документ Мельникова о псоглавцах, после идёт к Мурыгину за дрезиной и, получив отказ, отправляется к торфяным

карьерам и встречает Лизу. Если совместить все произошедшие события и преодоленные Кириллом расстояния, день получается очень длинным. Однако в художественном мире романа время совмещается с пространством, и природные законы нарушаются. Таким образом, мы видим, что время в «Псоглавцах» «мифологично», оно «становится формой пространства» [4].

Пространство в романе очерчено предельно четко: деревня Калитино. Границы пространства актуализированы в тексте. В конце книги один из дэнжерологов говорит: «Псоглавец — пограничник. Он охраняет границы локусов. То есть поведенческих зон. <...> Жертвы псоглавцев — нарушители норм своей культурной зоны» [2]. Таким образом, ограниченность пространства обозначается персонажами книги.

Важной особенностью пространства в «Псоглавцах» является наличие «центра» и «периферии»: жители деревни воспринимают москвичей как чужаков, ведь Москва — «чужое» пространство. Для главного героя в конце романа столица также становится чем-то внешним и непричастным, потому что он переступил границы. То есть персонаж начинает функционировать как часть мифологического хронотопа, для которого значимо «наличие в нем сакрального центра и потенциально враждебной периферии» [3].

Кроме того, мифологический хронотоп характеризуется тем, что «обычно миф в своей заключительной части фиксирует скачкообразный переход из одной пространственно-временной системы в другую» [3]. В конце романа А.В. Иванова мы наблюдаем подобный переход: Кирилл словно «оставляет» пространственно-временные границы Москвы и перемещается в хронотоп деревни Калитино. «Здравствуй, милая, — шепотом сказал Кирилл. — Я опять с тобой. Я ушёл из зоны» [2].

Таким образом, в романе А.В. Иванова «Псоглавцы» мы наблюдаем мифологический хронотоп: пространство в произведении максимально сужено, ограничено, а время словно движется по спирали.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений: В 7 т. М., 2012. Т. 3.
2. Иванов А.В. Псоглавцы. М, 2018.
3. Неклюдов С.Ю. Структура и функция мифа [Электронный ресурс] URL: <http://philologos.narod.ru/myth/nekludov.htm>.
4. Топоров В.Н. Пространство и текст [Электронный ресурс] URL: http://ec-dejavu.ru/p/Publ_Toporov_Space.html.

УДК 821.161.2-1.09

СЕВАСТОПОЛЬ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В УКРАИНСКОЙ ПОЭЗИИ

Цуприк М. И.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Заметный растущий интерес современных исследователей к различным крымским мотивам, а также необходимость изучения литератур крымских народов и их взаимосвязи с событиями нашей истории обуславливают актуальность темы исследования.

В современном литературоведении исследователи все чаще обращают внимание на крымские мотивы в произведениях различных авторов русской, украинской и других славянских литератур. Великая Отечественная война оставила неизгладимый след в нашей истории и в истории Крыма в частности, что явно заслуживает внимания и анализа. То же самое касается и литературы. На данный момент еще не проводилось подробного исследования, которое бы затрагивало тему Севастополя в период Великой Отечественной войны в произведениях авторов украинской литературы второй половины двадцатого века. Среди исследователей темы Крыма в Великой Отечественной войне можем отметить работы А. И. Пожарова, С. А. Кузьяевой и Р. И. Хаяли, хотя эти работы более уделяют внимание исторической составляющей.

Целью исследования является изучение темы Севастополя в период Великой Отечественной войны в украинской литературе, выявление закономерностей её возникновения и функционирования в творчестве исследуемых украинских поэтов. Данная цель предусматривает решение следующих задач: ознакомиться со стороной биографией данных украинских поэтов в период Великой Отечественной войны; проанализировать поэзии, посвященные Великой Отечественной войне, в которых присутствует данная тема, выделить основные мотивы и образы, связанные с ней.

В украинской литературе уже начиная с 1941 года стали появляться стихотворения на тему Великой Отечественной войны. Среди них часто встречаются произведения об обороне Севастополя.

В ряде украинских поэзий Севастополь предстает как город мужества и подвига, олицетворением которого становится простой моряк. Так, Любовь Забашта посвятила произведение «Матрос Голубец» («Матрос Голубец») «Герою Севастопольской обороны», советскому военному моряку, погибшему в 1942 году. Поэтесса, обращаясь к персонифицированному образу волны Черного моря, описывает его героический подвиг: «Я посивіла / В день, коли з ворогом вийшов на герць / Хлопець безстрашний, матрос Голубец» [1, с. 121]. Николай Нагнибеда в стихотворении «Севастополю» изобразил его как город матросской дружбы, побратимства и живой памятник мужественности на все времена [1, с. 101].

В стихотворении «Реквієм на здачу Севастополя» («Реквием на сдачу Севастополя») Борис Нечерда описывает трагедию падения обороны Севастополя в 1942 году. Чувствуя трагедию поражения, лирический герой все же молит город не сдаваться, несмотря ни на что: «Скеля Криму, а де ж твоїдзоти? / Все розтрощено від роботи. / Відзнемоги та від грїзби / кров тече з губи. / Не вмирати!» [1, с. 154].

Значимой частью темы Севастополя в период Великой Отечественной войны является память о погибших при обороне города. Многие поэты, побывав в Крыму после войны, увековечили ее и в своих произведениях. Например, Олекса Ющенко в стихотворении «Ранок в Севастополі» («Утро в Севастополе»), Николай Братан в произведении «Деревам Севастополя» («Деревьям Севастополя»), Василий Марсюк в произведении «Севастополь» и Орест Корсовецкий в «Севастополе». В этих поэзиях, как правило, присутствует образ ветерана, который вспоминает былые времена с болью, но радуется настоящему миру и любит свой город: «Клопітно тепер екскурсоводу / Між краси знайти війни печать. / Тільки ветеранам піднегоду / Рани севастопольські болять» [1, с. 254].

Иногда поэты описывали личные переживания и эмоции от войны и победы, поскольку непосредственно были ее участниками. Так, Иван Гончаренко, будучи корреспондентом армейских газет в период войны, также писал о вечной памяти воинам-освободителям Севастополя: «Севастополь», «Севастополь. Гори Балаклавы...» («Севастополь. Горы Балаклавы...»). А его стихотворение «Моряк вернувся в Севастополь» («Моряк вернулся в Севастополь»), посвященное победе, наполнено искренней радостью как лирического героя, так и самого автора, несмотря на все страшные потери: «Він плакав, пакаввін не з горя, / відрадісті. / Сьогодні знов / вернувся він на берег моря, / до бухти рідної прийшов!» [1, с. 92].

Данные материалы могут использоваться на уроках крымоведения для расширения литературного кругозора учащихся и воспитания любви к крымской земле и ее героической истории. Подробное изучение различных крымских мотивов в украинской литературе является довольно перспективным. Это служит укреплению культурных связей между народами Крыма.

Проделанное исследование позволяет нам сделать следующие выводы. Во-первых, изучив биографии представленных нами украинских поэтов, можем сказать, что на появление темы обороны Севастополя во время Второй Мировой войны повлияло несколько факторов, а именно: непосредственное участие в военных действиях, пребывание в послевоенном Севастополе, вдохновение героическими подвигами героев обороны Севастополя. Во-вторых, проанализировав произведения на данную тему, выделили среди них две основных группы: стихотворения об обороне Севастополя и о вечной памяти об этих событиях. В последней группе «сквозным» образом является ветеран, который объединяет прошлое и настоящее города-героя Севастополя.

Список литературы

1. Люблю тебе, мій Криму! / Вірші українських поетів по Крим. Сімферополь: ДОЛЯ. 2008. 288 с.

УДК 821.161.1

ПРИРОДНЫЕ СТИХИИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. АХМАТОВОЙ И М. ЦВЕТАЕВОЙ

Чалова Ю.Н.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

В нашем исследовании мы предприняли попытку проанализировать ключевые в религиозно-философском наследии поэтесс образы природных стихий. А. Ахматова и М. Цветаева приоткрыли для читателей свои поэтические карты и расшифровали их при помощи универсальных элементов Вселенной – воды, огня, воздуха, земли. Природные стихии – это «фиксаторы» географического пребывания и экзистенциальных переживаний, которых было очень много в судьбах исследуемых поэтов. Именно поэтому мы обратились к данной теме как одной из наиболее интересных в поэзии XX века, которую начали активно исследовать относительно недавно. Данными исследованиями занимались такие современные литературоведы, как Г. Бидерманн, Е.Л. Лаврова, Л.Н. Козлова, В. Лосская.

Поэтизация пространства у Ахматовой весьма конкретна. В ее первых стихах о любви было много интимности: все помнят комнату, где «свечи горели равнодушно-желтым огнем», или несколько разбросанных вещей, обозначающих присутствие или уход любимого. Но Ахматова провела многие годы своего отрочества около Севастополя, она любила море и великолепно плавала, написала поэму «У самого моря», вышедшую в 1914 году, в которой она из своей близости к морской стихии построила сказку [1].

На основании нашего исследования можно выделить несколько типов «поэтизации воды» в творчестве А.А. Ахматовой:

1. Вода как олицетворение смерти («Сколько просьб у любимой всегда!»).
2. Вода как предвестник опасности («Здравствуй!», «Читая Гамлета», «Похороны»).
3. Вода как воплощение страха («Память о солнце в сердце слабеет», «Сон»).
4. Вода как фон, сопровождение любовных свиданий («В последний раз мы встретились тогда», «У самого моря»).

Любимая стихия М. Цветаевой – огонь, несмотря на то, что в одном юношеском стихотворении она воспевает свое имя Марина, символизирующее море и морскую стихию. Чувства в ее стихах обычно очень сильны, предметы взлетают и горят; как и птица Феникс, поэт питается всем, что его окружает в мире и поет лишь в жарком облаке или в красном пламени, родившемся из пепла. Когда Цветаева говорит о творчестве, у нее все на пределе и нет ничего общего с акватической гармонией Ахматовой. Хотя образ Феникса, столь обычный в поэзии, все же встречается и у Ахматовой.

В поэзии Ахматовой и Цветаевой присутствует земная стихия под видом «мечтаний об отдыхе», по выражению французского философа Башляра. Но в большинстве случаев речь идет о смерти или говорится о символизме родной земли, как мы видели выше в стихотворении Ахматовой о родине; или еще, как у Цветаевой, об участии в радостном хороводе любви, вместе со всей земной природой и со всеми пятью чувствами.

Стихия воздуха встречается особенно часто у обоих поэтов. У Ахматовой воздух представлен верхушками деревьев в движении на ветру, или это небо, наполненное облаками и звездами, как в Азии ташкентских стихов, или же растение, волнуемое сменой времен года, в пастельных красках российской средней полосы. У Цветаевой дело обстоит иначе. Не следует забывать, что одна из ее самых сложных поэм тридцатых годов именно и есть Поэма Воздуха [3].

Таким образом, А. Ахматова и М. Цветаева говорят о мире и о себе на языке природных стихий. Каждое их стихотворение – это «краткое изложение» одного из «событий», которое так или иначе «оборачивается действием, направленным против чего-то или кого-то». Стихии земли, воздуха, воды, огня – амбивалентные символы в жизни Цветаевой и Ахматовой. Это силы, которые то уничтожали, то воскрешали их, то дарили им покой и радость.

Список литературы

1. Ахматова А. А. Стихов моих белая стая: Стихотворения и поэмы. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. 512 с.
2. Вейнинггер О. Пол и характер. Ростов-на-Дону, 1998. 273 с.
3. Лосская В. Песни женщин. М., 1999. 312 с.
4. Цветаева Марина Ивановна. Стихотворения. Казань: Татарское кн.изд-во, 1983. 272 с.

УДК 81.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И ТУРЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ВКЛЮЧАЮЩИХ НАЗВАНИЯ ЧАСТЕЙ ТЕЛА

Шихаметова С.Р.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Людам с давних пор свойственна образность мышления, присуща метафоричность высказывания из-за её эффективного и эффективного воздействия на оппонентов [5].

Статья анализирует устойчивые сравнительные обороты русского языка, включающие в себя части тела, и сопоставляет их с турецким языком.

Соматические фразеологизмы (др. греч. «сома» - «тело») - один из древнейших слоёв в лексике различных языков. Они являются основой словарного фонда языка. Название частей тела довольно часто употребляют во фразеологических единицах (далее - ФЕ). А слова «голова», «рука», «нога», «глаз», «нос», «язык» обладают наибольшей фразеобразовательной активностью.

Фразеологизмы с названиями частей тела отражают эмоциональную и/или ментальную составляющую человека.

По лексическому составу и структурно-грамматическим компонентам русские устойчивые сравнительные обороты делятся на:

- а) имеющие эквиваленты в турецком языке;
- б) имеющие аналоги в турецком языке;
- в) безэквивалентные фразеологические обороты [1].

Более того, в ходе исследования удалось выявить ещё один тип фразеологизмов - омонимические фразеологические обороты.

Согласно Е.Ф. Арсентьевой, фразеологическими эквивалентами можно считать ФЕ, имеющие одинаковые сигнификативно-денотативное значение, субъективно-оценочную, функционально-стилистическую и эмоционально-экспрессивную коннотацию, структурно-грамматическую организацию и компонентный состав [2].

Рассмотрим на некоторых из них:

На носу=burunüzerinde

Из рук в руки=eldenele

С глазу на глаз=gözgöze

Без царя в голове=kafamdabirkralolmadan

Лица нет= yüzü yok
 Тянуть за язык=dilinden çekmek
 Выбросить из головы= kafanı dışarı atmak
 Упасть в глазах=gözleredüşmek
 Находить общий язык= ortakbirdilbulmak [4].

Выделим, к примеру, ФЕ выбросить из головы и kafanı dışarı atmak. Их можно отобразить в виде набора сем:

С действие (выбросить) + С положительная(из) + С денотат (головы)

Оба фразеологизма относятся к группе глагольных и имеют структуру: ГЛАГОЛ+КОМПОНЕНТ+СУЩ.

Однако у турецкой ФЕ структура: СУЩ+КОМПОНЕНТ+ГЛАГОЛ. Это объясняется турецкой грамматикой, где глагол всегда стоит в конце.

Иной пример, на носу ibugününde. Они имеют структуру: КОМПОНЕНТ+СУЩ (в русском языке), СУЩ+КОМПОНЕНТ (в турецком языке), что также обуславливается турецкой грамматикой.

Фразеологическими аналогами считаются ФЕ, выражающие одинаковое или близкое значение, но характеризующиеся полным различием или приблизительным сходством внутренней формы. Им характерно совпадение сигнификативно-денотативного значения и субъективно-оценочной коннотации.

Относятся такие ФЕ, как:

Большие трудности=darboğaz (букв.«Узкое горло»)

На все руки мастер=çökyönlüusta(букв.«Разносторонний мастер»)

Глаза на лоб полезли=gözleridörtaçmak (букв.«Распахнуть глаза вчетверо»)

Распускать язык=diligözölmek (букв.«Язык развязаться»)

Дырявая голова=kafayok (букв.«Нет головы»)

Набить руку=elalışkanlığı(букв.«Привычка руки»)

Валиться с ног=ayağına(ayaklarına) karasınmek (букв.«Опускать на ноги чёрную воду») [4].

К примеру, ФЕ на все руки мастер çökyönlüusta(разносторонний мастер). Данные ФЕ совпадают по значению, однако они различаются грамматической структурой: КОМПОНЕНТ+МЕСТОИМ+СУЩ+СУЩ (в русском языке), НАРЕЧ+ПРИЛ+СУЩ (в турецком языке).

Безэквивалентными фразеологизмами называют ФЕ турецкого или русского языка, не имеющие соответствий во фразеологической системе другого языка.

К сожалению, в ходе исследования не удалось найти безэквивалентные русские фразеологизмы, но удалось найти пока только один такой турецкий фразеологизм:

Gözetmek– делать знаки глазами, подмигивать [4].

В русском языке фразеологизма с подобным лексическим значением не существует.

Омонимические фразеологизмы – ФЕ, выражаемые идентичными словами, однако обладающие другим либо противоположным значением.

Kafadanatmak(букв. «выбросить из головы»)=сказать что-то, не подумав, рус. «сказать(что-то) без головы» [4].

Однако в русском языке фразеологизм «выбросить из головы» означает «забыть, перестать думать о ком-либо или о чем-либо».

Elaltında (букв. «по рукой»)=делать что-либо тайно, секретно, рус. «не запачкав рук» [4].

В русском языке же фразеологизм «под рукой» означает «там, где удобно в любой момент взять; близко, рядом, недалеко».

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

- в практическом использовании преобладают фразеологические эквиваленты и аналоги, т.к. приемлемы для понимания большому количеству людей в связи с тесными взаимоотношениями стран;

- безэквивалентные и антонимические фразеологизмы существуют в меньшем количестве, их происхождение объясняется особенностями географического положения, культуры, традиций, истории [3].

Список литературы

- 1.Алефиренко Н.Ф. Фразеология в системе современного русского языка / Н.Ф. Алефиренко. Волгоград: Перемена, 1993. 149 с.
- 2.Арсентьева Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц. Казань: Издательство Казанского университета, 1989. 129 с.
- 3.Буюккютлу Й. Сопоставительный анализ русских и турецких устойчивых сравнительных оборотов с зоонимами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/76215/36-Ylmaz.pdf?sequence=1>. (проверено: 06.01.19).
4. Меметов И.А., Ряпов Р.И. Использование соматических единиц во фразеологизмах турецкого и русского языков // Научный вестник Крыма. №3(8). 2017. 8 с.
- 5.Телия В.Н. Метафоризация и её роль в создании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. М., 1988. С. 173-203.

Редактор раздела: М.В. Ветрова.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Философия»

УДК 7.097.78.05

СПЕЦИФИКА МУЗЫКАЛЬНОЙ ОБРАЗНОСТИ НА ТЕЛЕВИДИЕНИИ

Беломина Е.С.

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск

В искусствоведении существует термин «музыка экрана», что указывает на наличие в ней своих специфических черт. В эстетике телерадиовещания проблема музыкального искусства в образной системе экранного произведения занимает большое место. Специфическими эстетическими категориями музыкального ряда экрана называются особая эмоциональность музыки, ее концентрированность, лаконизм выражения, которые, как отмечали некоторые известные кинематографисты, определяются рамками повествования.

Исследователи давно доказали теоретически и экспериментальным путем, что объем семантической информации в музыке практически равен содержанию речевого сообщения. Отмечалось, что музыка воспринимается в контексте вербального и изобразительного рядов, являясь элементом образно-художественной системы, и именно этим обусловлено ее участие в активных межтекстовых связях [6, с. 25].

Можно утверждать, что эстетико-коммуникационные особенности создания звукового образа на телевидении — это крайне важная и очень ответственная задача, стоящая перед всеми, кто создает телевизионные фильмы. Предлагая то или иное звуковое решение, авторы передач способны углубить изображение, сделать его более объемным и выразительным, усилить эмоциональное звучание, дать возможность вслушаться в какое-либо явление или событие, позволить зрителю внимать происходящему, яснее понять изображение, дополнив визуальную информацию информацией звукового ряда. Звуковая партитура не только восполняет недостающий звук зрительного ряда, но и дает возможность восстановить в контрапункте отсутствующее изображение [2, с. 5].

Взаимодействие всех компонентов звукового ряда и проблема создания полноценного звукозрительного образа рассматривается в работах М.Н. Вендрова, Ю. А. Закревского, Р. А. Казаряна, Ю. Я. Мацкевича, В. Н. Турицына.

Достаточно полными исследованиями по проблеме музыки в кинематографе и на телевидении являются труды исследователей Д. С. Блока и С. А. Бугославского, О. И. Дворниченко, Н. Н. Ефимовой, Т. И. Корганова и И. Д. Фролова, З. Лиссы, Э. Л. Фрида, И. Г. Хангельдиевой, И. М. Шиловой. Большой интерес представляет точка зрения композиторов, пишущих музыку для кино. Их бесценный опыт важен и для режиссеров, и для музыкальных редакторов, и для звукорежиссеров. Создатель музыкальной полистилистики А. Г. Шнитке не оставил законченного теоретического труда на эту тему, но в интервью неоднократно высказывал свои наблюдения. Довольно часто высказывался на интересующую нас тему первопроходец электронной музыки Э. Н. Артемьев. Представляют большой интерес высказывания А. И. Хачатуряна, Д. Б. Кабалевского и Н. Н. Каретникова, написавших музыку к большому количеству фильмов [1, с. 28].

Развитие экранного языка привело к явлению «перекодировки» музыкального фрагмента — его исключение из кода исходного музыкального произведения и включение в код синтетического экранного искусства кино и телевидения. Музыка при этом выполняет уже другую композиционную роль и несет иную смысловую нагрузку.

Совершенно справедливым представляется мнение О. Дворниченко о том, что включение музыки в звукозрительный синтез открыло перед экранными искусствами новую область выразительности. Музыка постепенно из сопровождения «иллюстратора» стала активным элементом экранного действия, влияя на динамику, ритм, структуру экранного произведения» [3, с. 21].

Музыка на телевидении может быть компилятивной и оригинальной. В телефильме музыка является органической частью его целостного образа. Она несет в себе драматургические и стилистические функции, способствуя выявлению композиционной структуры произведения, его атмосферы, сюжетных линий и жанровых признаков, помогает раскрыть социальную и национальную среду действия, отображает историческое время (эпоху), передает индивидуальные особенности автора [4, с. 10].

Звук в телевизионном фильме — это, прежде всего, элемент композиции кадра. Поэтому звук, музыку следует относить к той же категории, что и другие элементы композиции кадра, а именно: зрительный материал, движения и жесты, освещение, углы съемки кинокамеры и движущаяся камера. Все эти «элементы композиции» неразрывно связаны в системе единой зрительно-звуковой образности. Шумы обретают качества конкретного образа или образной детали, лишь вписавшись в систему общего строения, лишь став частью драматургии телевизионного произведения [1, с. 8].

Звукозрительный синтез имеет в своей основе одну принципиальную особенность: звукоряд требует для своего развертывания большего времени и менее поддается временному уплотнению, чем изображение. При этом создаваемая звуковая картина, как и изображение, представляет собой многоуровневую структуру со связями по горизонтали (во времени демонстрации фильма) и вертикали (в условном пространстве событий фильма, взаимосвязи с изображением и звуковым полем зрительного зала) и требует соответствующих многоаспектных исследований. Общие и конкретные исследования архитектоники звукового образа и структуры кинопроизведений в целом соответствуют как потребностям кинотеории, так и непосредственно практике, что объясняется восстановлением отечественного кинопроизводства на качественно иных принципах, связанных с обновлением технических и технологических процессов и стандартов, существенным расширением звуковых средств выразительности и способов воздействия на зрителя [1, с. 2].

В этой связи актуальным становится совершенствование звуковой партитуры фильма, всех ее компонентов. Начинать необходимо со сценария, в котором следует всесторонне отображать задачи звуковых компонентов в создании полноценного звукозрительного образа. Планируя съемки, необходимо помнить, что звук, записанный на месте с браком, трудно будет исправлять в аппаратной перезаписи. Поэтому присутствие звукорежиссера на всех этапах съемок - насущная необходимость. Для закадрового текста необходимо проводить кастинг дикторов, разумеется, если в качестве комментария не будет использован голос автора-ведущего, присутствующего в кадре [5, с. 2].

На наш взгляд, залог повышения профессионального мастерства создателей телевизионного фильма - повышение культурного уровня режиссеров и звукорежиссеров, что невозможно без тщательного изучения лучших образцов отечественной и зарубежной теледокументалистики, специальной литературы, а также освоение в полном объеме всего технического арсенала современного звукового оборудования.

Список литературы

1. Бут, О. В. Звук як компонент образної структури фільму: дис... канд. мистецтвознавства: 17.00.04 / Бут Оксана Василівна. К., 2007. 196 арк.
2. Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова. М.: Б.изд., 2000. 58 с.
3. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 1992. 312 с.
4. Ермишева, М. Н. Звук как пластически-смысловое выражение идеи телевизионного документального фильма: автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17 00 03 / Ермишева Маргарита Николаевна. М., 2010. 17 с.
5. Ефимова, Н.Н. Звук в эфире (издание второе, дополненное): учебное пособие / Н.Н. Ефимова. М.: Академия медиаиндустрии, 2015. 145 с.
6. Клотынь, А.Э. К эстетике музыкального оформления / А. Э. Клотынь. М.: Искусство, 1978. 230 с.

УДК 283/289

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ПЯТИДЕСЯТНИЧЕСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО Г. СИМФЕРОПОЛЮ)

Бойко И.

Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Актуальность данного исследования заключается в том, что религиозная ситуация Крымского полуострова характеризуется полиэтничностью, поликонфессиональностью и поликультурностью: широкий спектр религиозных организаций содержит 54 конфессии, основными из которых являются христианство, ислам, иудаизм и караимизм; наибольший интерес представляют собой организации главных направлений христианства – православия, католицизма и протестантизма. Что касается непосредственно христианских деноминаций, они представлены в следующем количестве: 352 православных, 12 католических и 154 протестантских объединения, а наибольшее значение для исследования имеет самая многочисленная в Крыму группа протестантизма – евангельские христиане (70), в число которых входят последователи течения пятидесятников [6].

Проблемы противоречий в межрелигиозном диалоге в настоящее время являются одними из ведущих как на уровне международной системы, так и внутри Российской Федерации, в т.ч. республики Крым. Одним из способов решения данных проблем становится детальный анализ особенностей проявления каждой конфессии и перспектив ее развития в ближайшем будущем. Таким образом, целью исследования является определение степени реализации принципов течения пятидесятников в городе Симферополе; ее достижение возможно при изучении деятельности симферопольского пятидесятничества, выделении ключевых моментов в истории его развития на полуострове и оценке текущего положения данного протестантского течения на основании официальных данных и статистик Министерства культуры Республики Крым. В рамках проведения исследования после изучения статистических данных было решено посетить две наиболее многочисленные общины пятидесятников города Симферополя и на основании полученной информации сделать вывод о деятельности последователей данного течения в столице республики с помощью метода включенного наблюдения и интервью [4].

Результаты исследования. Как известно, основные идейные концепции пятидесятничества включают в себя исполнение добродетели, стремление к духовному росту, освобождение от греховности и духовное перерождение человека благодаря проведению водного крещения и следующего за ним крещения Святым Духом, которое составляет основу данного религиозного культа и предоставляет возрождаемому такие дары, как мудрость, пророчество или исцеление [1]. Более того, существует ряд отличительных признаков проведения служений и евангелизации:

- 1) яркое проявление силы духовных даров – способность в течение короткого времени экстатически, неосознанно говорить на «иных» языках (явление глоссолалии);
- 2) проведение служений в формате живых концертов, музыкальных шоу, исполнение как всемирно известных христианских песен, так и импровизационных композиций;
- 3) использование светозвукового влияния на психологическое восприятие человека;

- 4) глубокая приверженность выбранному исповеданию и общине, коллективное влияние и послушание;
- 5) централизованный, гостеприимный, сплоченный стиль собраний, создание общей семьи внутри общины.

Главными видами деятельности пятидесятников является местное служение, четко структурированное миссионерство, благотворительность (коллективный сбор средств и трудового ресурса для малоимущих) и популяризация данного течения посредством евангелизации, проповедей, организации концертов [2].

В ходе наблюдения было установлено, что в настоящее время основополагающие принципы исследуемого религиозного течения в большей степени реализованы в деятельности ведущих пятидесятнических общин города Симферополя. Исключение составляет активная евангелизация и продвижение данного направления, а также проведение служений в формате религиозных концертов, т.е. связь религии с искусством и культурным просвещением отсутствует. Причины заключаются в сокращении государством поля деятельности общин: в данный момент на территории Российской Федерации действуют законы, ограничивающие сдачу в аренду помещений религиозным организациям, а также запрещающие проповедовать за пределами религиозных организаций, тем самым ограничивая так же миссионерскую и благотворительную деятельность.

Заключение. Одной из актуальных проблем Симферопольского пятидесятничества является не налаженный диалог между церковью и государством, вмешательство политики в систему церкви и общин посредством ужесточения законодательства, препятствующего созданию благоприятных условий для официального открытия и развития протестантских деноминаций. Следовательно, для обеспечения пятидесятничеству перспективы развития в городе Симферополе, необходимо четко разграничивать такие понятия и концепции, как церковь, религия, вера и политическая система, стараясь абстрагировать последнюю от интеграции и в духовную сферу человеческой жизни.

Список литературы

1. Зудов Ю. В. Пятидесятничество в XX веке: возникновение и эволюция // Азбука веры: православная энциклопедия. М., 2016. 160 с.
2. Религиоведение: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М. М. Шахнович. СПб.: Питер, 2012. 448 с.: ил.
3. Катунина Е.В., Катунин Ю.А. Пятидесятники Крыма в 40-50-е годы XX века / Російські державні радники і "Прогресивний блок" (серпень 1915 – лютий 1917) / О.В. Зінченко // Культура народів Причорномор'я. 2005. № 63. С. 108-112.
4. Крымология. Религия в Крыму на современном этапе. Режим доступа: <http://krymology.info/index.php>.
5. Adherents. Режим доступа: <http://adherents.com>.
6. Нырков М.Ю. Религиозная ситуация в Крыму. Часть 1 Сравнительная статистика количества религиозных организаций в Крыму в период с 1 января 2014 по 1 июля 2018 года // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(61). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/2\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/2(61).pdf) (дата обращения: 16.02.2019).

УДК 1 (091)

А.И.ГЕРЦЕН О МЕСТЕ ЛИЧНОСТИ В ИСТОРИИ

Волконская А.А.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Личность А.И.Герцена в истории русской философии до сих пор остаётся неразгаданной до конца. Начало ложной интерпретации его идейного наследия было положено и сформулировано В.И. Лениным в статье «Памяти Герцена», посвящённой столетию со дня рождения мыслителя. Вся деятельность Герцена, по мысли Ленина, есть доказательство того, «...что беззаветная преданность революции и обращение с революционной проповедью к народу не пропадает даже тогда, когда целые десятилетия отделяют посев от жатвы...» [1]. Подобная трактовка философии Герцена, которая практически не имеет ничего общего с оригинальными взглядами философа, на долгое время привязала его к партийной идеологии и стала отправной точкой для всех последующих советских исследований его творчества. Из-под материалистического взгляда ускользало подлинное содержание и глубина идейных воззрений мыслителя, которые сосредотачиваются на широком спектре проблем. Среди них вопросы воспитания, философии культуры и истории, этики и эстетики. Кроме того, в эмигрантских трудах Герцена с наибольшей очевидностью проявляется позиция прямо противоположная той, что обычно приписывалась ему коммунистической партией касательно революционно-демократических настроений. Тем не менее, штамп, поставленный на творчестве Герцена, характеризующий его как яркого революционера, по сей день прочно укоренён в сознании большинства представителей философского и обществоведческого корпуса, кому известно имя А.И.Герцена.

Пренебрежение, с которым в советское время относились к эмигрантским работам Герцена, свидетельствует об отсутствии полного представления о том, каким на самом деле мыслителем являлся Герцен. Для понимания сущности взглядов философа, наиболее глубокого изучения требует работа «С того берега». Как неоднократно отмечал сам отечественный мыслитель, статьи, вошедшие в состав этой книги, по существу есть некая «логическая исповедь», в ней выражены личные, сокровенные переживания души Герцена. Эти пережи-

вания неразрывно связаны с осмыслением событий Французской революции 1848 года. Эмоциональное восприятие и оценка философом событий тех лет сопряжена с его размышлениями о месте и назначении человека в истории, его свободе и, конечно же, смысле жизни.

Список литературы

1. Ленин В.И. Памяти Герцена // Ленин В.И. Полное собрание сочинений (5-е изд). Том 21. Декабрь 1911 - июль 1912. М.: Политиздат, 1968.

УДК 18.78.01

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕОРИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Воротынцева Л. А.

Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского, г. Луганск

В XX в. интертекстуальность как осознанная проблема, становится источником музыкальных творческих решений, в которых происходит стилевой, жанровой, структурный диалог в бесконечном смысловом поле, охватывающем весь историко-культурный пласт, созданный человечеством. Интертекстуальность выдвигается на уровень эстетической рефлексии и понимается как: метод художественного мышления, способ организации художественных текстов, художественный приём.

Данная статья освещает проблему понимания явления интертекста в музыкальном искусстве и возможность осуществления в музыкальном тексте интертекстуального анализа. Цель статьи – рассмотреть основные векторы понимания интертекстуальности в художественном пространстве музыкальной культуры.

Явление интертекстуальности является средством формирования смысла произведения, выстраивая его смысловую структуру и включая в бесконечное поле других текстов, тем самым обеспечивая возможность его разноуровневого прочтения – как по горизонтали, так и по вертикали – на пересечении смысловых полей композитора, исполнителя и слушателя. В этом процессе важное значение имеет личностная составляющая, установка, как отправная точка для смыслопорождения. По мнению М. М. Бахтина, автор всегда находится в диалоге с современным и предшествующим текстом, отражающем в себе все иные тексты данной смысловой формы: автор художественного произведения имеет дело не с действительностью вообще, но уже с оценённой и оформленной. Отдельное слово – это «аббревиатура высказывания...каждое слово пахнет контекстом и контекстами, в которых оно жило» [1, с. 106]. Читаем у Ю. М. Лотмана: «Монолог, к которому тяготеет поэзия, оказывается полилогом: единство поэтического текста складывается из полифонии различных голосов, говорящих на разных «языках» культуры» [2, с. 113].

Новизна интертекстуальных исследований в начале XXI в. определяется особенностями современного музыкального языка. Для музыки XX-XXI вв. характерны не только новые темы, образность, видение мира, осознание особенностей своей эпохи, но также иной, по сравнению с XIX в., музыкальный язык, которая реализуется как сложная, часто экзистенциальная форма отражения действительности и самовыражения творящего сознания. В XX в. появляется множество произведений, в которых значение ритмо-интонационных зёрен порождается конкретным контекстом. В искусстве этого времени одним из основных процессов в художественном отражении мира является стремление к передаче не результата, а процесса мышления и восприятия, потока сознания. Во многих музыкальных текстах процесс формирования языкового значения получает экзистенциальный смысл, расширяя при этом контекст. Современное композиторское творчество ориентировано на активные языковые поиски и языковые преобразования, для него характерно приближение к пределам возможностей лексики. Поэтому новый музыкальный язык требует и новых исследований, в том числе, интертекстуальных.

Характернейшей приметой нашего времени является развернутость музыкальной практики ко всей культурной традиции, стремление объединить стили, что обусловило возрастание удельного веса заимствованного материала. На наш взгляд все элементы интертекстуальности в музыкальном искусстве могут проявляться цитатно: 1) цитата собирательного звукового образа в качестве модели (Э. Денисов «Силуэты» для двух фортепиано, флейты и ударных (1969), объединившие портреты известнейших музыкальных героинь – моцартовской Донны Анны, Людмилы из оперы «Руслан и Людмила» Глинки, Лизы из «Пиковой дамы», листовской Лорелеи и Марии из оперы «Воцтек» Берга; 2) цитата полного текста музыкальной композиции прошлого («Кармен-сюита» Р. Щедрина – транскрипция музыкального материала оперы Бизе «Кармен», Ю. Каспаров «Вариации и парафразы на темы Чайковского»); 3) цитата «чужой» темы, которая становится объектом вариационного, вариантного развития (Э. Денисов Вариации на тему хорала Баха для альта и ансамбля, Вариации на тему Генделя для фортепиано, Вариации на тему Гайдна «Смерть как долгий сон» для виолончели с оркестром); 4) явная цитата или квазицитаты, вкрапленная в ткань современного произведения (Р. Щедрин «Эхо-соната» для скрипки соло, «Российские фотографии» для струнного оркестра, Ф. Караев «Я простился с Моцартом на Карловом мосту в Праге» для оркестра, где используются цитаты из *Lacrimosa*

Реквиема Моцарта в первой и последней частях произведения – Прелюдии и Постлюдии, как символы прощания – сквозного образа произведения); 5) скрытая цитата, спрятанная в фактуре сочинения (Ф. Караев Соната для двух исполнителей, эмоциональный ключ к постижению замысла которой дается как в музыкальной аллюзии IV ч. (цитата «Я помню чудное мгновенье» М.Глинки, Р. Щедрин Симфонические этюды «Диалоги с Шостаковичем», где нет ни одной цитаты, но вся музыкальная ткань пронизана аллюзиями на стиль Шостаковича); 6) цитата-монограмма, выраженная в слове, раскрывающем замысел автора, обращенный к стилям, произведениям, композиторам прошлого. Это может быть монограмма (BACH, DSCH и др.), текстовая цитата внутри произведения или само название сочинения (А. Шнитке «Moz-art», Р. Щедрин «Музыкальное приношение», В. Екимовский «Бранденбургский концерт»).

Из вышесказанного следует сделать вывод, что интертекстуальность авторского сознания в процессе создания музыкальной композиции проявляется с помощью приёмов разного рода цитирования. Весьма часто различные проявления интертекстуальности объединяются в одном произведении.

В музыкальной культуре прошлого и настоящего, интертекстуальность, выступая не только как художественный принцип, управляющий музыкально-творческим процессом, но и как особый способ авторского мышления, влияющего в свою очередь на авторское сознание, имеет чрезвычайно широкий диапазон проявлений – от конкретного художественного приёма и способа организации текста до уровня музыкальной поэтики. Такая широта сообщает необходимость совершенствования аналитических и интерпретационных подходов в постижении музыкальных текстов, которые на современном этапе существенно усложнили свою структуру как в горизонтальном, так и в вертикальном измерениях – с одной стороны за счёт усвоения новых композиторских техник, раздвигающих границы музыкальной материи, а с другой, благодаря активному вовлечению в тексты внемузыкальных компонентов, что и способствует творческому диалогу в современном культурном пространстве. Чем больше внутритекстовых связей удаётся установить и обосновать, тем глубже интерпретация произведения, основная задача которой – перевести язык произведения на метаязык анализа с как можно меньшей утратой смысловых значений.

Список литературы

- 1.Бахтин, М. Вопросы литературы и эстетики: исследования разных лет / М. Бахтин. М.: Худож. Лит., 1975. 502 с.
- 2.Лотман, Ю. Анализ поэтического текста. Структура стиха / Ю. Лотман. Л.: Просвещение, Ленингр. отд-ние, 1972. 271 с.

УДК 130.2.78.01

ДВИЖЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА В ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ

Деба С. В.

Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского, г. Луганск

Понятие времени и пространства взаимосвязаны между собой: время отражает как последовательность действия, так и его содержание, структуру. Действие должно происходить в том или ином периоде, т.е. пространстве. Каждый род жизнедеятельности моделирует их относительно себя. Так и в народной культуре эти модели имеют свои особенности.

Объектом данной работы является целостное развитие культуры в контексте современного космического хронолога. От него зависят отличительные черты времени и пространства. Предмет исследования – это модель времени и пространства в полиэтнической культуре Луганщины. Цель – обозначить некоторые аспекты движения фольклора во временных и пространственных условиях. Они в свою очередь ориентированы на воспроизведение фольклора, а не на его создание. Материалом доклада служит русский и украинский фольклор и традиции донского казачества.

Пространство, т.е. среда обитания, является экосферой любой национальной культуры. Фольклор движется в вечности, постоянно меняя время на пространство. Именно потому современная синергетика ставит понятие пространства на передний план.

Развитие народного искусства во времени и пространстве происходит неравномерно, нелинейно. Обрядовые жанры фольклора разворачиваются во времени и пространстве более четко, потому что они близки к «закону», к состоянию равновесия, как в трансмиссии аутентичного, так и вторичного фольклора, и профессиональной реконструкции аутентичности, и в фольклоризме. Другие жанры (думы, былины, баллады, хроники, исторические песни) при воссоздании склонны к трансформации произведения (его укорочению или удлинению, импровизации музыки, текста), т.е. к расшатыванию канонов временной и пространственной амплитуды, чем и отличаются от обрядовых ритуалов.

В отличие от других видов искусства фольклор ближе к природным процессам и движется по космическому календарю. В нем можно выделить два измерения времени и пространства: солнечно-биологический (природно-рациональный) и культурно-исторический.

Жанры русского, украинского и донского казачьего фольклора Луганщины, обусловленные солнечно-биологическими условиями, составляют два больших массива – календарно-обрядовый и семейно-обрядовый фольклор. В обоих доминирует рефлексия: радость по поводу «рождения» природы и деторождения, заговоры на хороший урожай и его собирание, радость молодости и скорбь при уходе пожилых, надежда на продолжение бесконечного цикла. Они связаны с вечными, непрерывными фазами природы. Но есть и значительные отличия в фольклоре лемков, проживающих на Луганщине. Область обрядовой традиции этой этнографической группы не является разнообразной и состоит из трех жанров – рождественские, пасхальные и свадебные песни. Из них только последние можно отнести к действительно обрядовой событийности и к солнечно-биологическому времени и пространству. А Рождество и Пасха, в силу своей исторической первостепенности, необходимо рассматривать как часть культурно-исторического измерения.

Культурно-историческое измерения связано с фазами жизни человека в обществе, его деятельностью, ходом исторических событий. Это измерение направляет мировоззрение человека на окружающий мир, описывает то, что происходит с ним и его родом, с народом, к которому человек принадлежит. В большей мере, это историческая повесть о междоусобицах, столкновении в войнах с вражескими народами (эпика). Сюда можно отнести и религиозные события, которые также являются историческим ходом событий. В большей степени это относится к фольклору лемков. Они являются очень религиозными (преимущественно, греко-католики), и, приехав в страну, где верующих преследовали, сумели сохранить свою веру. Например, в период зимних святок они поют только рождественские колядки, содержание которых основано на чудорождении Иисуса Христа. В песенном фольклоре лемков есть и пасхальные песни о судьбе Девы Марии и Иисуса Христа. А так же и песни, посвященные Святому Николаю. Традиция донского казачества так же отличается особым бережным отношением к православию. Так, например, во время зимних святок на Луганщине русские и украинцы колядуют (на Рождество) и маланкуют (на Щедрый вечер). А вот казаки поют христовские песни. В культуре русского и украинского народа абсолютно естественно соединились народные и православные традиции обрядовых праздников. Так, например, праздник Троица, а в народе Семик, Зеленые святки. Традиционно утром воскресного дня ходят в церковь, неся с собой зеленые ветви. А после устраивают обрядовые гуляния с народными играми и хороводами, с пением песен и плетением венком. Особенность всех обрядов на Луганщине – единство украинской и русской традиции. Исходя из личного опыта исследовательской фольклористической практики нужно отметить, что репертуар украинских и русских фольклорных коллективов продолжает тенденцию русско-украинского двуязычия, как художественного феномена слияния двух культур. Например, представители фольклорного коллектива «Мрия» исполняют и русские и украинские народные песни, в поэтическом тексте которых происходит взаимное вкрапывание русско-украинских слов. При этом, сами участники, вне зависимости от места рождения и от своей национальной принадлежности, владеют обеими языками и не дифференцируют жанры своего репертуара. Свои отличия присущи традиции донского казачества. Они занимаются сохранением и популяризацией своей оригинальной культуры, записанной от носителей – членов казачьей общины, жителей Станицы.

Следует обратить внимание на важное отличие двух типов времени и пространства. Солнечно-биологический более свойственен, даже генетически врожденный сельским жителям, которые с его помощью ориентируются в жизненном пространстве. Наоборот, культурно-историческое измерение находится вне сферы одного лишь воссоздания жизненного цикла. В жанрах, свойственных этому измерению времени и пространства исторический ход событий становится отражением ее собственного мировоззрения. Но все равно побеждает не собственное «Я», а пространство, которое окружает творца.

Выводы. В фольклоре можно выделить два измерения времени и пространства: солнечно-биологическое и культурно-историческое. Первое (рефлексивное) связано с вечными, непрерывными фазами природы, а второе – с фазами жизни человека в обществе, с его деятельностью, с историческими событиями в этом обществе. Солнечно-биологическое измерение доминирует над культурно-историческим, т.к. космическое пространство господствует над течением исторического времени.

Список литературы

1. Бромлей Ю. В. Этнография: Учебник / Под ред. Ю. В. Бромлея и Г. Е. Маркова / Ю. В. Бромлей. М.: Высшая школа, 1982. 320 с., ил.
2. Грица С. Фольклор у просторі та часі / С. Грица. Тернопіль: СМП «Астон», 2000. 226 с.
3. Грица С. Трансмісія фольклорної традиції: Етномузикологічні розвідки. Київ-Тернопіль: «Астон», 2002. 236 с.
4. Теремова Т. И. Народно-песенное творчество Луганской области и проблемы его изучения / Т. И. Теремова // Луганщина: Етнокультурний вимір. Л.: Альма матер, 2001. 360 с.

УДК 291.13

ЯПОНСКАЯ И ДРЕВНЕГРЕЧЕСКАЯ МИФОЛОГИЯ: ДИАЛОГ МЕНТАЛИТЕТОВ*Оганесян Р.С.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

Актуальность выбранной темы определяется тем, что в последнее десятилетие наблюдается взрыв неподдельного интереса к японской литературе и культуре. Произведения таких авторов, как, например, Харуки Мураками, стали мировыми бестселлерами. Но глубокое постижение образной системы и поэтики произведений подобных авторов требует от читателя, в том числе, и погружения в чужую, незнакомую нам культуру с иным, нежели у нас, складом мышления.

Обращение к заявленной теме продиктовано осознанием того неоспоримого факта, что мифология любого этноса – колыбель его сознания, в которой складываются его основные представления о мире. Без сомнения, формированию менталитета европейского типа способствовала мифология Древней Греции, а вот что сформировало менталитет японцев, нам еще предстоит разобраться [2].

К сожалению, не встретилось в научной литературе ни одного примера сопоставления древнегреческой и японской мифологий. И именно это обстоятельство определило тему данного исследования.

Цель работы: через сравнительный анализ двух мифологических систем приблизиться к пониманию сути менталитета японцев и европейцев.

Изучив основные мифы японской и древнегреческой мифологий, сравнив Картины мира, отраженные в мифах, мы определили основные позиции в разнице западного и восточного стиля мышления.

Задачи:

- 1) изучить основные мифы японской и древнегреческой мифологий;
- 2) сравнить Картины Мира, отраженные в мифах;
- 3) определить основные позиции в разнице западного и восточного стилей мышления;
- 4) найти практическое применение полученным данным.

Предмет исследования – мифология как фактор, влияющий на формирование менталитета нации.

Объектом нашего исследования стали собрания мифов «Кодзики», «Нихонги», «Кого сюи» и «Мифы и легенды Древней Греции» Н.А. Куна.

В обеих мифологических системах имеется обширный пантеон. Говорят, что в Японии восемь миллионов богов. Чтобы понять всю суть мифологии, нужно немного знать о религии, на которой она основывается. У японцев есть поверье, что сами боги появляются из человеческих желаний и веры, существуют благодаря ним и исчезают так же быстро, как и появляются, когда про них не вспоминаю [5]. Японская мифология основывается на государственной религии Японии синто или синтоизме, как называют ее гайдзины, к числу божеств именуемых ками, относятся божественные предки японского народа: духи гор, рек, камней, ветра. Само название «синто» состоит из двух иероглифов «син» и «то». Первый переводится как божество или же ками японски, а второй означает «путь» [3].

Одним из наиболее заметных явлений в культуре Японии является ее мифология, влияние которой и в наше время ощущается во всех сферах жизни страны. Настоящий бум в изучении японской мифологии в самой Японии пришелся на 60-70-ие годы. Именно тогда вышли многочисленные исследования и интерпретации основных мифологических сводов - «Кодзики» и «Нихонги» [4].

В отличие от японской мифологии, греческая существовала в далеких тысячелетиях до нашей эры и закончила свое развитие с концом общинно-родового строя. Процесс собирания мифов появился в Греции не позднее V века до нашей эры. К собирателям относится софист Гиппий, а также ряд ранних историков и философов: Геродор Геракейский, Анаксимен Лимпасийский, Асклепад Трагильский, Гераклид Понтийский, Дикеарх Миссенский и другие [1].

Оказалось, что менталитет европейца отражает те позиции, которые изложены в древнегреческих мифах:

- 1) борьба за власть и «место под солнцем»;
- 2) непримиримость и бескомпромиссность;
- 3) отсутствие гармонии жизни;
- 4) ничтожность человека.

И именно это формирует качества характера европейца: агрессивность, неуверенность, неудовлетворенность жизнью.

А вот менталитет японца сформирован под влиянием японской мифологии, которая сначала отражает, а затем и формирует такие нравственные категории, как:

- 1) почитание древних традиций, иерархичность;
- 2) смирение и кротость;
- 3) гармония с окружающим миром – это гармония жизни;
- 4) человек – невоплощенное божество, божество – невоплощенный человек. Величие человека.

И именно это формирует качества характера японца: гармоничность, нацеленность на иерархию, смирение, довольство жизнью [6].

Итак, через сравнительный анализ двух мифологических систем нам удалось приблизиться к пониманию сути менталитета японцев и европейцев.

Список литературы

1. Кузищин В.И. История Древней Греции. М.: Издательство АСТ, 2000.
2. Куманецкий К. История культуры Древней Греции. М.: Центрполиграф, 2002.
3. Алпатов В.М. Япония: культура и язык. М.: «Муравей», 2003.
4. «Кодзики», Хиэда-но Арэ и Он-о Ясумаро. «Кадова» 1950.
5. «Нихонги», Хиэда-но Арэ и Он-о Ясумаро. «Кадокава» 1950.
6. Ильина Н. Японская мифология. М.: Эксмо, 2007.

УДК 1

«ИМЕТЬ ИЛИ БЫТЬ» В КОНТЕКСТЕ ОДНОИМЕННОЙ КНИГИ Э. ФРОММА

Смышников М.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Наше время характеризуется сильным скачком в скорости развития технологий. В данный момент человечество переходит из индустриальной эпохи в информационную. Новая эпоха несет вместе с собой новые идеи, и человечество должно быть готовым к этому.

Тема “иметь или быть” напрямую связана с вектором движения человечества. Именно потому, что массовое стремление к приобретению и потреблению, характерное для индустриальной эпохи, не оправдало себя, человеку нужна новая идея, которая даст ему надежду на счастье.

По этой причине я считаю данную тему актуальной.

Исследуя данную тему в контексте книги Э. Фромма, необходимо говорить не только о потребительской и разрушительной деятельности людей, но и о деятельности, направленной на преобразование действительности вокруг себя и своего внутреннего мира в гуманистическую сторону.

Вот, например, во многих европейских странах таких, как Финляндия, Норвегия, проблема однотипности и чрезмерной стандартизованности образования стоит на первом месте. Поэтому главной задачей образования становится не знание фактов, а умение мыслить, творчески решать задачи, раскрывать потенциал каждого человека.

Также можно привести в пример эксперимент по введению “безусловного базового дохода” в Финляндии, направленный на то, чтобы исследовать, как человек, которому не нужно тратить время на зарабатывание себе на жизнь, будет реализовывать свой потенциал и справляться со стрессом.

Существуют различные организации, деятельность которых направлена на сохранение природы (ЮНЕП, ООН и др.).

Цель работы – исследовать и проанализировать тему “иметь или быть” в контексте одноименной книги Э. Фромма. Задачи:

- 1) рассмотреть и проанализировать различия между двумя способами существования;
- 2) рассмотреть и проанализировать проявление данной темы в повседневных, исторических и литературных примерах;
- 3) исследовать влияние того или иного модуса существования на общество и личность.

Главной темой данного исследования является анализ двух способов существования – обладания и бытия. Анализ проходит в несколько этапов.

“Бытие” как способ существования Фромм рассматривает с двух точек зрения. Первая – бытие является антиподом “обладания” и означает стремление жить в настоящем и полную причастность к настоящему. Вторая – есть противоположность видимости и относится к истинной природе человека.

В повседневной жизни можно ясно видеть различие между двумя модусами существования на примере чтения книг, беседы или власти. В Ветхом и Новом завете также есть подтверждения этому.

Ученый исследует природу, историю двух способов существования, взгляды других ученых на них. Рассматривает такие понятия, как активность и пассивность, аскетизм и равенство, альтруизм и эгоизм и др.

Э. Фромм рассматривает возможные варианты развития человеческой истории. Возможности преобразования внутренних ориентиров общества.

Рассматривая тему «иметь или быть» с социальной и психологической точки зрения, можно сделать вывод о том, что при модусе обладания меняется только внешняя среда или оболочка человека, он лишь приобретает или потребляет, что, в свою очередь, не меняет его внутренней сущности. В отличие от модуса обладания модус бытия направлен на изменения структуры внутреннего мира человека, его духовности и мыслей. Также необходимо сказать, что данная тема очень важна для дальнейшего развития человечества.

Список литературы

1. Фромм, Эрих. Иметь или быть? / Э. Фромм. Москва: АСТ, 2014. 314 с.

Редактор раздела Н.Н. Голуб

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: Экономика»

УДК 339

LONG TERM DEVELOPMENT AND MUTAL BENEFITS: AN EXPLORATION OF THE ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Huang Di, Chikov M.V.

Institute of economics and management, National research Tomsk state university, Tomsk

On June 8 2018, Chinese President Xi Jinping awarded Russian President Vladimir Putin with the friendship medal. [5] This was the first time the Chinese government had ever awarded this medal, and it marks the significance of China and Russia's relationship. Economists in Russia and China have long been concerned with how to achieve a shared development between the two countries, and how to improve the living standard in a mutually beneficial way.

This paper intends to explore the current situation between Russia and China, and in particular their strategy of partnership when it comes to economic cooperation. Accordingly, the principle of comparative advantages has been applied in this research. While China has universally been acknowledged as 'World Factory' that boasts unparalleled virtues in terms of manufacture, it unfortunately lacks the conversion capacity since mass production necessitates tons of natural resources and that is where Russia comes in to help bridge the gap.

With regards to Russia's exports, mineral fuels such as oil are the most exported entity, making up 48.5% of total exports [3]. One potential threat for Russia is that the international price of energy might influence the country's economic growth. This is a particular concern in light of geopolitical issues; since 2014, Russia has suffered economic sanctions from Western Countries, as headed by United States. As a result, Russia's economy has faced severe problems. An economic cooperation between Russia and China is not only practical in reality, but it also helps solidify each country's political presence and bargaining power. Such cooperation can remedy the weaknesses of both countries, and can act as a buffer against increasing policies of protectionism by the Western world [6]. With reference to the complete statistical data for 2017, during the first year of the 21st Century, the bilateral trade volume between Russia and China exceeded US\$ 10 billion for the first time. From then on, trade between Russia and China continued to increase with an average annual growth of 14% until 2014 when the trading volume reached US\$ 95.2 billion. In spite of sanctions from western countries and a drop of US\$ 27 billion in 2015 to a value of US\$ 68.2 billion, the trading volume recovered in 2016 and 2017 to reach US\$ 69.5 billion and US\$ 84 billion respectively [6]. It has already been of huge benefit, with the bilateral trade of Russia and China exceeding 100 billion U.S.dollars in 2018. This also marks the highest record in history between Russia and China [5].

It appears, then, that both countries can reap the rewards of this relationship. The objective of this research, therefore, is to offer a further analysis on how this trend can continue and be sustainable in the long run.

When it comes to market demands, Russia is in demand of industrial manufactured goods. For Russia, then, the most effective method to achieve a sound economy is through a cooperation that can satisfy this demand. It should be pointed out that solving the issue in the short-term would not be a good resolution, and instead both countries' governments should take national conditions into consideration. For example, Russia has a large land area but the population is small, and as a result, this has impeded the construction of Russia's infrastructure. In contrast, China has a significant advantage in terms of human capital, and they have made progress in infrastructure. If both countries are to continue to develop, then the construction of infrastructure must become a vital program of both countries. [2]

Trading policies should be created in accordance with economic benefit, but they must also emphasize sustainable development. By the end of 2018, Russia had a plan to temporarily restrict lumber exports to China in order to protect its natural resources [1]. There is little doubt that such a policy would have an influence on China's market for lumber, but it is also important to recognize that the priority to protect the environment might be better aligned with people's happiness.

As well as cooperating on trade and the economy, the countries should also extend this cooperation to different areas, such as culture, education, arts, and tourism. Through the emphasis that cross-cultural communication can be of mutual benefit, it will enable people to cooperate beyond borders and ethnic ties.

The cooperation between Russia and China can be divided into short-term and long-term cooperation. Both forms of cooperation are necessary at different stages, and as time goes on, such cooperation must be maintained at a deeper level in order to continue to be of benefit. Future research is necessary in order to explore how the role of neighboring countries could save on transporting costs and offer further benefits in terms of trading. The economists of both countries should grasp these timely opportunities, identifying areas for further mutual development, while also recognizing potential issues that might occur.

This year marks the 70th anniversary of China starting to build its friendship with Russia. Both countries are important to each other, and both parts should make sure they respect the other's benefit when pursuing the maximization of their interests. It is only through respect that they can guarantee the best relationship that will be of benefit to both peoples.

Список литературы

1. Бизнес И Экономика. Россия может временно ограничить экспорт древесины в Китай, сообщил министр природных ресурсов и экологии России. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.com/economy/1029658>(дата обращения: 02.03.2019).

2. Ван Ц. Л. Исследование промышленной кооперации Китая и России с точки зрения завершения и симбиоза. [Электронный ресурс]. URL : <http://xb.sut.edu.cn/sk/fileup/HTML/2018-6-487.shtml> (дата обращения: 02.03.2019).
3. Синьхуа. Китайско-российский товарооборот достигает 100 миллиардов долларов. [Электронный ресурс]. URL: <http://en.people.cn/n3/2019/0111/c90000-9536675.html> (дата обращения: 02.03.2019).
4. Синьхуа. Си Цзиньпин вручил Путину первый Орден Дружбы КНР. [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/english/2018-06/08/c_137240619_2.htm (дата обращения: 02.03.2019).
5. Уоркман, Д. Топ-10 экспорта России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldstopexports.com/russias-top-10-exports/> (дата обращения: 02.03.2019).
6. Чжао П., Фуан Х. Ф. Исследование состояния и развития Китайско-Российского торгово-экономического сотрудничества в условиях антиглобализации. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTOTAL-JGYK201811010.htm> (дата обращения: 02.03.2019).

УДК 338.48

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КРЫМА

Абрамова Л.С., Панфелюк Е.А., Сапилкина С.П.

Севастопольский государственный университет» г. Севастополь

Развитие Крымской энергетики, а в особенности, ее инновационной составляющей на данный момент является одним из важнейших вопросов в экономике региона. Стоит отметить, что энергетическая безопасность полуострова и его будущая автаркия в данном аспекте выступают актуальными не только для частных структур, но и для всего государства в целом.

На сегодняшний день стратегические вопросы, от которых зависит продовольственная и экологическая безопасность полуострова – это поставка основных ресурсов жизнеобеспечения, таких как питьевая вода, электроэнергия, тепло, так как развитие хозяйственной и экономической деятельности Крыма не может быть обеспечено без решения этих проблем. Поэтому одним из важнейших стратегических инструментов развития экономики Крыма является направление возобновляемых ресурсов. Приоритетное направление возобновляемых ресурсов: опреснение соленой воды, очистные системы, фотовольтаика, геосистемы, ветрогенерация. В Крыму по каждому из направлений уже создана комиссия, в работе которой активно принимают участие как экономисты и отраслевые эксперты, так и представители реального бизнеса. Задачи комиссии не только прорабатывать механизмы и стратегию развития направлений, но и главное запускать в жизнь новые бизнес-проекты, связанные с альтернативной энергетикой. В рамках сотрудничества регионов проводятся деловые встречи, форумы и другие мероприятия по данным вопросам.

В крымском регионе, где доля альтернативных источников энергии чрезвычайно велика в сравнении с остальными субъектами Российской Федерации, остро стоит вопрос необходимости эффективной аккумуляции электроэнергии, вырабатываемой ветровыми и солнечными электростанциями, что позволяет усовершенствованной энергосистеме высокоэффективно распределять нагрузку в течение суток и кроме того продавать лишние мегаватты на рынке электроэнергии.

Если буквально еще два года назад эксперты утверждали, что в Крыму время для инноваций еще не пришло и что для начала энергосистему региона необходимо обеспечить запасом прочности, то сейчас по заключению Министра энергетики России Александра Новака – Крым полностью обеспечен электричеством. «На Крымском полуострове на сегодняшний день полностью замещено 85 % электроэнергии, необходимой полуострову» – пояснил Александр Новак. Поэтому для дальнейшего развития Крымского полуострова именно сейчас необходимо внедрять уже существующие проекты отраслевых экспертов материковой России и начать разрабатывать свои собственные.

Основным препятствием для развития инновационной составляющей Крымской энергетики является практически полное отсутствие специалистов в сфере высоких технологий. Поэтому на данный момент использование опыта специалистов с материка является чрезвычайно важным. Стоит отметить, что в этом смысле Российская Федерация не отстает от основных конкурентов на мировом рынке. Уже сейчас в «Сколково» (современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, город Москва) существует 15 участников, которые работают над эффективными способами накопления энергии, ведь сегодня солнечные электростанции заметно уступают традиционным из-за перепадов генерации в темное время суток или же во время облачности. Но все существенно изменится, когда выработанную днем энергию можно будет надежно и недорого хранить, чтобы продавать круглосуточно [2].

По мнению крымских специалистов в этой отрасли, если применить подобные технологии на полуострове, то Крым не только сможет полностью обеспечить свои потребности, но и поставлять электроэнергию на российский рынок. Стоимость транспортировки будет оправдана высокой экологичностью полученной энергии и ее значительно меньшей себестоимостью.

Обозначим перспективные направления альтернативной энергетики для Крыма.

Одним из наиболее перспективных направлений является развитие солнечной энергетики. По продолжительности солнечного сияния Крым занимает в стране первое место, в Крыму 264 солнечных дня в году. На данный момент на полуострове функционирует 5 парков и солнечных электростанций. Для строительства таких электростанций используется исключительно непригодная для других нужд земля. Второе место на полуострове в структуре возобновляемых источников энергии занимает развитие ветровой энергетики. Крым является наиболее «продуваемым» географическим регионом в стране. Ветры на полуострове дуют практически постоянно, а безветренные дни единичны. Стоит отметить, что сильные ветры – редки, в основном умеренные, что для энергетики весьма значительно. В Крыму очень высокий ветропотенциал: площадь территорий, на которых можно строить эффективные ВЭС, составляет около 2300 км² — этого достаточно для создания ветроэлектростанций общей мощностью около 10 000 МВт. Только Западный Крым, Керченский полуостров, Арабатская стрелка, а также прибрежное мелководье способны обеспечить энергию в 10 раз превышающую потребность Крыма. Тот факт, что зимой ветры более часты, чем в летний период хорошо компенсирует зимний минимум солнечного сияния, тем самым обеспечивая «живучесть» энергосистемы.

Развитие геотермальных источников энергии. На территории Крыма находятся 11 геотермальных скважин, которые можно использовать для теплоснабжения и водоснабжения. По прогнозам, их общая энергетическая мощность составит около 1000 МВт.

Еще одним перспективным направлением является разработка и использование современных установок по производству биогаза в хозяйствах Крыма. На сегодняшний день это один из наиболее реальных способов безотходного производства в областях сельского хозяйства и пищевой промышленности. Данная технология позволит значительно сократить расходы на энергию, а также позволит получать предприятиям дополнительную прибыль от ее использования. Так как сырьем для получения биогаза могут служить навоз крупного рогатого скота, свиней, птиц, остатки производств предприятия пищевой промышленности или биоотходы. Возможно также применение специально выращенных энергетических растений, таких как травы, зерно, кукуруза, подсолнечник, которые повышают содержание биогаза [3].

Главной целью развития электроэнергетики в Крыму является повышение полной обеспеченности потребителей электроэнергией собственного производства за счет внедрения экологически чистых генерирующих мощностей на основе собственных нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Таким образом, Крымский полуостров может стать передовым полигоном освоения нетрадиционных возобновляемых источников энергии, что еще раз подтверждает всю важность и стратегическую необходимость развития радикально новых технологий на в Крыму.

Список литературы

1. Об утверждении федеральной целевой программы Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года: федеральная целевая программа от 11.08.2014 №790 // Правительство РФ, г. Москва, 2014.
2. Глобальные проблемы окружающей среды и природопользования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://libsib.ru/ekologiya/globalnie-problemi-okruzhaiuschey-sredi-i-prirodopolzovaniya/energeticheskaya> (Дата обращения: 15.11.2018).
3. Виды альтернативной энергетики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/eco/20091113/193404769.html> (Дата обращения: 10.11.2018).

УДК 336.7

БАНКИ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Аброськин Д.А.

Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск

К началу 2019-го года мы в очередной раз наблюдаем тенденции сокращения числа коммерческих банков и консолидации сектора. Массовые банкротства, санации и финансовые проблемы как региональных финансовых институтов, так и крупных банковских групп (пример: «ФК Открытие») [1] отражают состояние отрасли, в которой становится все сложнее оставаться на плаву. В особенности это касается средних по размеру частных коммерческих банков, которые в случае трудностей не могут рассчитывать на поддержку государства. Классические бизнес-модели не работают в условиях санкций, снижения реальных доходов населения и не выдерживают конкуренции со стороны IT-компаний.

Стоит отметить, что и 20 лет назад, и сейчас самым ценным качеством кредитной организации была и остается её надежность и платежеспособность (именно поэтому мы можем наблюдать концентрацию средств населения в крупнейших государственных банках). Вместе с тем, с развитием технологий и всеобщей информатизацией, клиенты и контрагенты банков становятся всё более требовательными, стимулируя даже самые консервативные финансовые институты развивать дополнительные услуги и сервисы.

Банковский сектор становится небанковским. Все больше специалистов задается вопросом, могут ли банки стать частью нефинансовой жизни людей и компаний? Какие нефинансовые продукты и услуги могут предлагать банки своим клиентам юридическим и физическим лицам (не классические банковские продукты)?

Эти и другие вопросы я попытаюсь подробно осветить в своём исследовании, опираясь на свой многолетний опыт в банковской сфере.

Список литературы

1. Электронный источник. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-41088054> (Дата обращения: 08.01.2019 г.).
2. Электронный источник. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/12/12/5c0faa9b9a79479a9d71721c> (Дата обращения: 08.01.2019 г.).

УДК 339.9:330.55

СТРАНЫ - ЛИДЕРЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПО ВВП

Алексанова А.Д.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Актуальность темы исследования. В условиях глобализации происходит постоянное изменение макроэкономических показателей экономического развития. Особый интерес вызывает динамика и изменения в рейтинге позиций мировых лидеров в мировой экономике по ВВП. ВВП является общим показателем, который отражает масштабы и уровень развития национальных экономик в мировом хозяйстве и лежит в основе большинства международных классификаций.

Цель и задачи исследования. Цель – сравнительная оценка уровня экономического развития стран лидеров в мировой экономике по показателю ВВП, выделить особенности в моделях развития стран - лидеров.

Результаты исследования. В 2016 г. основными лидерами по ВВП в мире являются: США (18624,5 млрд долл. США), Китай (11190,1 млрд долл. США), Япония (4949,2 млрд долл. США) (табл. 1.). За период с 2014 – 2015 гг. наблюдается стабильное увеличение ВВП в США и Китае. ВВП Китая за данный период увеличилось на 582,3 млрд долл. США, в США на 693,1 млрд долл. США. Снизился за период 2014 – 2015 гг. объем ВВП в Японии, Германии, Великобритании, Франции, Бразилии, Италии.

Таблица 1. ВВП по странам мира

Страны	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	млрд долл. США	позиции в мире	млрд долл. США	позиции в мире	млрд долл. США	позиции в мире	млрд долл. США	позиции в мире
США	17427,6	1	18120,7	1	18624,5	1	19390,6	1
Китай	10482,4	2	11064,7	2	11190,1	2	12237,7	2
Япония	4850,4	3	4394,9	3	4949,2	3	4872,1	3
Германия	3890,6	4	3375,6	4	3477,7	4	3677,4	4
Великобритания	3022,8	5	2885,6	5	2650,8	5	2622,4	5
Франция	2852,1	6	2438,2	6	2456,1	6	2582,5	7
Бразилия	2455,9	7	1802,2	9	1793,9	9	2055,5	8
Италия	2151,7	8	1832,8	8	1859,3	8	1934,8	9
Индия	2039,1	10	2102,4	7	2274,2	7	2600,8	6
Канада	1799,2	11	1559,6	10	1535,7	10	1653,04	10

Источник: составлено автором на основании данных Всемирного банка [1]

Великобритания замыкает пятерку лидеров, не изменяя своей позиции на протяжении последних лет. Франция в период с 2014-2016 гг. занимала 6 место, в 2017 г. заняла 7 место (2582,5 млрд долл. США), пропустив Индию вперед. Бразилия и Италия конкурируют между собой занимая в 2016 – 2017 гг. 9 и 8 места. Индия, в сравнении 2016 г. к 2017 г. значительно повысила свои показатели, опередив Италию и Бразилию. Десятку стран в 2017 г., как и в 2015 г. замкнула Канада (1653,04 млрд долл. США). Не изменили свои позиции в 2017 г. США, Китай, Япония, Германия, Великобритания и Канада.

ВВП на душу населения является важнейшим показателем уровня экономического развития страны и роста экономики [2]. Фактически он характеризует эффективность производства валового внутреннего продукта страной. Основными странами-лидерами в 2017 г. по показателю ВВП на душу населения являются: Люксембург, Швейцария, Норвегия. Причем Люксембург удерживает позиции лидерства на протяжении последних трех лет. Катар являлся лидером в 2014 г., но в динамике уступил лидерство, заняв 4 место в рейтинге в 2016 г. Следует выделить динамичный рост в представленном рейтинге по следующим странам: Норвегии и США. У других стран динамика не стабильная, но ведет к увеличению: Исландия, Ирландия, Дания. Значительно снизились показатели у Сингапура, в 2014 г. – 3 место в рейтинге, а в 2016-2017 гг. – 10 место.

Целесообразно дать характеристику моделей экономического развития лидирующих стран. Американская социально-экономическая модель опирается на особый предпринимательский дух, которым пронизано все общество. Американское государство принципиально ограничивает свою роль в материальной поддержке населения, заботясь только о самых малообеспеченных слоях. Основные ее черты: высокая трудовая мораль, основанная, прежде всего на протестантской этике; высокая степень предпринимательской активности, а также ее поощрение; увеличение затрат на НИОКР, совершенствование их структуры и кадрового обеспечения, а также – становление и выделение группы отраслей экономики с чрезвычайно высокой зависимостью их производственных результатов от затрат на НИОКР.

В геоэкономической системе координат одной из констант является лидерство Китая. По данным Всемирного банка, с 1978 г. китайская экономика растет в среднем на 8-9% в год, опережая по этому показателю как страны ОЭСР, так и мировую экономику в целом. В августе 2010 г. Всемирный банк официально объявил, что Китай по размеру ВВП обошел Японию и вышел на второе место в мире. В 2015 г. Китай обошел экономику США по показателю ВВП по ППС. Качественной характеристикой, залогом успешности китайской модели является плановый, стратегически обоснованный характер реформ. Одной из ключевых особенностей китайской модели реформ является доминирующая роль государства в национальном хозяйственном комплексе.

Японская социально-экономическая модель вобрала в себя многие механизмы, характерные для англосаксонской модели, и продемонстрировала свою эффективность. В настоящее время в Японии проводится реформы в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства, банковском секторе, экономической политики в направлении совершенствования рыночных механизмов, стимулировании конкуренций и инноваций, выведении избыточного государства из экономики.

«Германская модель – это модель социального рыночного хозяйства, с одной стороны, и жесткого государственного регулирования общих условий хозяйствования – с другой. Французская национальная социально-экономическая модель характеризуется заметно выраженным прямым участием государства в экономике. Итальянская модель развивается в направлении расширения и укрепления рыночного фактора в своем развитии» [3].

Выводы. За период 2014 – 2017 г. лидерами в мировой экономике по ВВП являются: США, Китай, Япония, Германия, Великобритания. В рейтинге по ВВП бесспорным лидером остается США, занимая первое место. На основании анализа моделей экономического развития стран-лидеров, наиболее эффективной является американская социально-экономическая модель и китайская модель.

Список литературы

1. Всемирный банк [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/about>.
2. Буценко И. Н. Международный экономический анализ [Текст]: практикум / И. Н. Буценко, Ю. В. Илясова, О. В. Кутняк. Симферополь: Издательство «Салта», 2013. 256 с.
3. Хасбулатов Р. И. Международные экономические отношения [Текст]: учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. М.: Издательство Юрайт, 2013. 910 с.
4. Центральное Разведывательное Управление [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.cia.gov/lib>.

УДК 658.18

ИЗУЧЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ

Белинчук А. В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Субъекты хозяйствования в процессе предпринимательской деятельности функционируют в условиях риска и неопределенности. В современных реалиях рыночных отношений производственная и коммерческая деятельность невозможна без рисков.

Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики ставит перед собой цель получение прибыли. Учитывая то, что предприниматели вынуждены принимать управленческие решения в условиях неопределенности, они сталкиваются с осложняющими их деятельность рисками [2].

Хозяйственным рискам посвящен большой объем отечественных и зарубежных публикаций, рассматривающих различные аспекты изучаемой проблемы.

Впервые в истории экономической мысли, проведено исследование отдельно взятых проблем риска, в научном труде Фрэнка Найта «Риск, неопределенность и прибыль», написанная в 1921 г., считается классической работой в данной области [3]. Найт ввел в микроэкономическую теорию категории риска и неопределенности, а также считал, что ключевую роль в понимании проблемы риска играет несовершенство знаний индивидов о будущем. В этой связи им была предложена им классификация типов вероятности событий.

Еще одним из важных событий в истории экономики является работа Дж.М.Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», где рассмотрено на макроэкономическом уровне три основных вида рисков (предпринимательский, риск «заимодавца», риск изменения ценности денежной единицы) [1].

Принятие решений в условиях риска и неопределенности составляют важный аспект изучаемой проблемы. В 1944 году вышла монография Джона фон Неймана и Оскара Моргенштерна «Теория игр и экономическое поведение», в которой авторы предложили новый метод для оценки полезности благ.

Позднее Дж.Акерлоф, К. Эрроу и другие исследователи разработали экономическую теорию информации, в которой центральным вопросом поднималось понятие неопределенности.

Большую известность получила научная работа Дж. Акерлофа «Рынок лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм», в которой, анализируя рынок поддержанных автомобилей, связываются воедино два понятия – качество и неопределенность.

В условиях постиндустриального общества проблема управления рисками не утрачивает свою актуальность. Управление рисками в современных реалиях рынка является одной из первостепенных задач для любого субъекта экономики.

Эффективное и качественное управление риском способствует успешной реализации проекта в долгосрочной перспективе. Важным фактором для стабильного развития проекта в условиях риска и неопределенности является не только своевременное выявление потенциальных угроз, но и грамотная оценка и осуществление управления рисками на всех стадиях реализации проекта.

Список литературы

- 1.Ильенкова Н.Д. Методология исследования риска хозяйственной деятельности: дис. д-ра экон. наук. М.: 1999. 287 с.
- 2.Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. М12 Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2004. 664 с.
- 3.Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. М.: Дело, 2003.

УДК 336.225

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Бурцева В.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Для того, чтобы дать оценку работы налоговой службы, необходимо понимать, что такое результативность контрольной деятельности налоговых органов.

Многие авторы рассматривают понятие результативности, например, В. Мороз под результативностью понимает общий результат, т.е. количество проведенных контрольных мероприятий, проверок, общие суммы, которые были предъявлены к начислению и т.д. [2]. С. Салмина. считает, что определение результативности контрольной деятельности налоговых органов состоит в соотношении поставленных контролирующим органом целей и достигнутого им результата [3].

В целом для определения результативности контрольной работы налоговой службы необходимо соотнести цели, которые поставлены перед контролирующими органами, и достигнутые ими результаты.

Провести анализ результативности деятельности налоговых служб можно также используя данные, предоставляемые в открытом доступе, в отчетах по налоговым проверкам, которые составляются ежегодно Федеральной налоговой службой Российской Федерации [1].

Рассмотрим динамику и эффективность налогового контроля на примере двух достаточно сходных между собой субъектов Российской Федерации, - городов Севастополя и Краснодар.

По данным, которые находятся в отчетах о результатах контрольной работы Федеральной налоговой службы города Севастополя и Краснодарского края, с первого квартала 2015 года по второй квартал 2018 года мы можем наблюдать положительную динамику роста количества налоговых проверок в представленных субъектах РФ. На начало рассматриваемого периода в городе Краснодаре число проведенных проверок на одного налогоплательщика составляло 0,7 единиц, а к концу увеличилось до 1,7 единиц, т.е. наблюдается увеличение больше чем в 2 раза. А вот в Севастополе с начала рассматриваемого периода до конца количество проверок на одного налогоплательщика выросло больше чем в 10 раз.

Количество проведенных камеральных проверок в Севастополе в первом квартале 2015 года составляло 4289, а во втором квартале 2018 года повысилось до 59168, т.е. выросло почти в 14 раз. Что касается выявленных нарушений в ходе камеральных проверок, их динамика также положительна. В Краснодаре количество камеральных проверок также растет. В начале рассматриваемого периода количество камеральных проверок составляло 277289, а во втором квартале 2018 года увеличилось в 4,3 раза, среднеквартальный прирост проверок составил 40227. Динамика выявленных нарушений в ходе проведения камеральных проверок также положительная, среднеквартальная скорость увеличения составляет 2100,6.

Статистика показывает, что количество выездных проверок городе Севастополе, за рассматриваемых период, увеличилось в семь раз. В Краснодаре же преобладает отрицательная динамика выездных налоговых проверок.

Что касается выявленных нарушений в ходе выездных налоговых проверок, в городе Севастополь их количество равно количеству выездных проверок ежеквартально, а в Краснодарском крае составляет 99% от количества выездных проверок ежеквартально.

Результативность проведенных камеральных налоговых проверок за рассматриваемый период в городе Севастополь и Краснодарском крае представлена на (рис. 1).

По графику можно увидеть, что результативность камеральных проверок в городе Севастополе составляет в среднем 3,8%, а в Краснодаре 5,9%. Такие низкие показатели результативности камеральных налоговых проверок связаны с тем, что включают в себя всех налогоплательщиков в целом, и не говорят о том, что деятельность налоговых органов непродуктивна, т.к. они в большей степени исполняют роль налогового аудита.

Отрицательный тренд результативности камеральных проверок можно объяснить тем, что севастопольские плательщики повышают свою квалификацию в области налогового учета и отчетности.



Рисунок 1. Динамика результативности проведенных камеральных проверок в городе Севастополь и Краснодарском крае, %

Результативность выездных налоговых проверок в Севастополе составляет 100%, а в краснодарском крае 99%. Очень высокая результативность выездных налоговых проверок говорит о правильном отборе проверяемых плательщиков и о том, что выездные налоговые проверки проводятся с высокой степенью организации.

Как видим, новый субъект Российской Федерации город Севастополь практически завершил свое вхождение в правовое налоговое поле страны, а его налоговые органы выравнивают свои показатели проверочной работы с результатами аналогичных регионов.

Список литературы

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности // Официальный сайт ФНС Российской Федерации. URL: https://www.nalog.ru/rn92/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.
2. Мороз В.В. Показатели результативности работы налоговых органов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. №5. С. 206-208.
3. Салмина С.В. Организация и результативность налоговых проверок в Российской Федерации // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 213-217.

УДК 336.02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Гирчак А.А.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

Одним из ключевых элементов проводимой экономической реформы является развитие предпринимательства. Оно помогает увеличению количества рабочих мест, эффективной занятости, быстрой адаптации граждан к жизнедеятельности в условиях экономики рынка, повышения его экономической активности. Последнее можно назвать необходимым условием для подъема экономики Российской Федерации.

В Российской Федерации за последнее десятилетие сформировались основные элементы системы поддержки малого предпринимательства со стороны государства, которые приняты в странах, имеющих развитую рыночную экономику. Однако, существующие проблемы развития малого предпринимательства и сложные экономические условия хозяйствования вскрыли факт того, что меры государственной поддержки являются неэффективными.

В настоящее время система государственной поддержки среднего и малого предпринимательства включает:

- государственные нормативно-правовые акты, которые направлены на развитие и поддержку малого предпринимательства;
- государственный аппарат, который является совокупностью институциональных структур государства, которые несут ответственность за развитие малого бизнеса, обеспечивают реализацию политики государства в данной сфере и осуществляют управление инфраструктурой малого предпринимательства и регулируют его сферу [3].

Политика поддержки и кредитования малого бизнеса государством нацелена на то, чтобы уменьшить рискованность малого бизнеса. Государству целесообразно оказывать поддержку малого бизнеса в следующих направлениях:

- создание инфраструктуры рынка (рынки сбыта, рынки технологий и оборудования для малых организаций, локальные ярмарки и прочее);
- информационная и консультативная поддержка (обеспечение доступа к базам данных, техническим библиотекам, оказание правовых и консультативных услуг, в особенности связанных с проблемами налогообложения, управления, создания и прочего);
- поддержка материально-технического характера (создание технопарков, разнообразные формы предоставления оборудования и технологий в аренду и тому подобное);
- поддержка финансами (разработка государственных программ, которые обеспечивают амортизационные и налоговые льготы, субсидии, льготное кредитование малого бизнеса и тому подобное) [1, с. 30].

Приоритетной задачей является обеспечение финансами федеральной политики в сфере государственной поддержки кредитования малого бизнеса в России, и разработка финансового механизма эффективного действия, который направлен на реализацию программ государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании межрегиональных (региональных) программ, а также мероприятий и проектов, которые направлены на развитие и поддержку малого предпринимательства. Для того, чтобы выполнить данную задачу необходима реализация следующих мероприятий:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а также других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии Правительства РФ для обеспечения развития малого бизнеса в РФ.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.

4. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства [4].

Увеличение вклада малых предприятий в экономику, расширение масштабов их деятельности, а также формирование социальной стабильности нуждается в комплексной и системной поддержке развития малого бизнеса как на муниципальном и региональном, так и на федеральном уровнях.

Органы местного самоуправления и государственной власти должны координировать деятельность различных структур в сфере малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малому бизнесу, производить оценку и анализ программ развития среднего и малого бизнеса, изучать и организовывать новые формы предпринимательства, создавать благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Быкова Н. В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства / Н.В. Быкова. М.: Экономика, 2016. 234 с.
2. Павелко Я.О. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] / Я.О. Павелко. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024518>.

3. Севилян Н.А. Исследование эффективности государственной финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] / Н.А. Севилян. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-gosudarstvennoy-finansovo-kreditnoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rf>.

4. Царев В. Е. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы [Электронный ресурс] / В.Е. Царев. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24441/>.

УДК 330.354

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Кононова Ю.В., Здравчева А.К.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Главной целью Федеральной программы социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года является обеспечение устойчивого экономического роста региона. Индикатором экономического роста является увеличение валового регионального продукта (ВРП). Цель работы заключается в выявлении факторов, обуславливающих рост ВРП города Севастополя, и определении степени их влияния, применяя корреляционно-регрессионный анализ.

Моделирование выполнено в виде модифицированной функции Кобба-Дугласа, которая демонстрирует вклад каждого фактора в объём валового регионального продукта. Помимо традиционных труда (численность занятых в экономике – L) и капитала (инвестиции в основной капитал – K), в модель вводятся также информация (затраты на исследования и разработки – I) и объём экспорта (Ex).

Таблица 1

Исходные данные для выявления зависимости темпов роста ВРП города Севастополя от различных факторов

	ВРП, млн. рублей	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	Численность занятых в экономике (в возрасте 15-72 лет), тыс. человек	Затраты на исследования и разработки, млн. рублей	Экспорт, млн. долл. США
2014	37465,665	4206,540	180,100	332,283	8,202
2015	54945,732	7402,380	182,500	734,110	20,324
2016	64163,200	18547,000	181,300	653,146	5,300
2017	77498,147	29635,193	192,800	654,382	5,657
2018	84091,209	31157,860	193,400	675,951	4,032

*показатели приведены в сопоставимых ценах (2016 год)

Таблица 2

Результаты множественной регрессии факторов, влияющие на ВРП города Севастополя (2014-2018 гг.)

Факторы	Коэффициент	Ст. ошибка
Const	-7,967	0,000
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	0,040	0,000
Численность занятых в экономике (в возрасте 15-72 лет), тыс. человек	2,910	0,000
Затраты на исследования и разработки, млн. рублей	0,581	0,000
Экспорт, млн. долл. США	-0,152	0,000

В таблице 2 приведены данные, позволяющие нам построить производственную функцию типа Кобба-Дугласа с учетом 4-х факторов: инвестиционный капитал, численность занятых в экономике, затраты на исследования и разработки, размер экспорта. Исследуемая переменная - валовый региональный продукт. Для города Севастополя функция имеет следующий вид:

$$Y = e^{-7,97} K^{0,4} L^{2,91} I^{0,58} E x^{-0,15}$$

Проанализировав полученную модель, можно сделать вывод о том, что наиболее существенное влияние на ВРП оказывает фактор труда, так как эластичность валового регионального продукта по труду наибольшая. То есть при увеличении численности занятых в экономике города на 1% валовый региональный продукт увеличится на 2,91%. Интерпретация остальных факторов выглядит следующим образом: при увеличении инвестиций в основной капитал на 1% ВРП увеличится на 0,4%, при увеличении затрат на исследования и разработки на 1% ВРП увеличится на 0,58%, при увеличении экспорта на 1% ВРП уменьшится на 0,15%.

Сумма коэффициентов эластичности показывает, на сколько увеличится объем ВРП при одновременном увеличении всех факторов на 1%. В представленной модели сумма больше 1, следовательно, в данной ситуации имеет место положительная отдача от масштаба, то есть процентное увеличение ВРП превышает процентное увеличение факторов, оказывающих на него влияние.

Коэффициент детерминации, равный 1, свидетельствует о качестве составленной модели и подтверждает зависимость ВРП от выбранных факторов.

Представленная выше эконометрическая модель позволяет правильно определить факторы, на которые стоит оказать влияние, чтобы создать необходимый уровень ВВП и тем самым обеспечить устойчивый экономический рост.

Список литературы

1. Горидько Н.П., Нижегородцев Р.М.. Современный экономический рост: теория и регрессионный анализ. Но. очеркасс: НОК, 2011. 343 с.
2. Город Севастополь в цифрах 2018 г.: Крат. стат. сб./Крымстат. С., 2018. 149 с.
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам. URL: <http://ru-stat.com>
Дата обращения: 12.02.2019.
4. Управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. URL: <http://crimea.gks.ru>. Дата обращения: 12.02.2019.

УДК 368.01

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ

Лавринович А.В.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь

Для упорядочения разнообразных объектов и явлений, в отношении которых организуется страховая защита, и создания единой и взаимосвязанной системы становится необходимой классификация страхования. В экономической теории под классификацией понимается “распределение, разделение объектов, понятий, названий по классам, группам, разрядам, при котором в одну группу попадают объекты, обладающие общим признаком”.

Исходя из общеэкономического понятия классификации и учитывая особенности страхования, классификацию страхования можно определить как систему разделения всей совокупности страховых отношений на взаимосвязанные звенья. В основу узкой классификации страхования положены два критерия различия:

- 1) в объектах страхования;
- 2) в объеме страховой ответственности.

В более широкой классификации критериев страхования дополнительно выделяют категорию страхователей и форму проведения страхования.

Под классификацией страхования понимают деление страхования на отрасли, подотрасли, виды, формы, системы страховых отношений на основе различия в объектах страхования, в объеме страховой ответственности, категориях страхователей и форме проведения страхования.

Классификация страхования по объектам страхования является основной и применяется не только в практике заключения договоров страхования, но и в других областях деятельности, включая законодательную и научную.

Личное страхование представляет собой страхование имущественных интересов физических лиц, связанных с нематериальными ценностями и уровнем их жизни, такими, как:

- жизнь, здоровье, трудоспособность людей;
- доходы (дополнительные расходы), определяющие уровень жизни людей.

К имущественному страхованию относится страхование имущественных интересов юридических, физических лиц, связанных с материальными ценностями, такими, как: имущество разных видов, представленное в ст.821 ГК РБ и доходы (убытки) от использования, применения, хранения имущества.

Страхование ответственности имеет в качестве своего объекта имущественные интересы лиц (о страховании которых заключен договор), связанные с обязанностью возмещения ущерба, нанесенного им другим юридическим или физическим лицам.

Отрасль страхования представляет собой относительно обособленную область страхования имущественных интересов, связанных с последствиями страховых случаев для однородных либо родственных предметов страхования юридических, физических лиц, которая имеет для этих предметов и объектов страхования особые принципы и методы страховой защиты, формирования и использования страховых фондов.

Кроме отраслей страхования существуют еще виды страхования и подотрасли страхования. Под видом страхования понимается страхование однородных, одинакового происхождения предметов страхования и связанных с ним имущественных интересов от одного или совокупности страховых рисков по установленным для всех или отдельных предметов условиям, способам их страховой защиты, формирования и использования страховых фондов. Подотрасль страхования представляет собой совокупность видов страхования близких или родственных предметов страхования и связанных с ними имущественных интересов с характерными для них страховыми рисками, условиями и способами страховой защиты.

Таким образом, страхование является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Для того, чтобы знать свои права и обязанности, а также для того, чтобы использовать правильную форму страхования, необходимо изучать достаточное количество статей ГК РБ.

Список литературы

- 1.А. М. Годин, С. Р. Демидов, С. В. Фрумина. Страхование: Учебник / 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско) торговая корпорация «Дашков и К^с»,2010. 504 с.
- 2.Гражданский кодекс Республики Беларусь (Глава 48.Страхование).
- 3.Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: Учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М, 2004. 256 с.

УДК 314.74

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ ЗА 2014–2018 ГГ.

Макимова А. А., Фогель В. С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

События 2014 года принесли изменения, которым подверглись все сферы жизнедеятельности населения Республики Крым и г. Севастополя. Немалую роль в этом сыграла миграция. Россияне направились в Крым с целью трудоустройства и/или приобретения жилищной площади/земельных участков. Данная тема является актуальной поскольку приток населения влечет за собой множество процессов, таких как строительство, развитие бизнеса и инфраструктуры, что положительно влияет на уровень жизни населения.

Согласно данным Крымстата за период с 2014 по 2018 г. в Республику Крым мигрировало приблизительно 220 тысяч чел.

Миграционные потоки включают не только граждан Российской Федерации, но и население других государств (по большей части стран СНГ). Согласно исследованию Центра занятости населения по Республике Крым и городу Севастополю за 2017 г. иностранные граждане осуществляют в этом регионе следующие виды деятельности: оптовую и розничную торговлю – 1258 чел., ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и предметов личного пользования – 1074 чел., гостиничный и ресторанный бизнес – 502 чел., строительство – 370 чел., операции с недвижимым имуществом, аренда – 251 чел., обрабатывающее производство – 97 чел., здравоохранение – 73 чел., образование – 44 чел. и др.

По нашему мнению, активный приток населения в Республику Крым и г. Севастополь обусловлен наличием перспектив развития для малого и среднего бизнеса – на территории полуострова действует свободная экономическая зона. Данная ситуация стимулирует развитие индивидуального предпринимательства. Наличие высших учебных заведений достойного уровня (Южный кампус Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, филиал Нахимовского военно-морского училища и др.) делает республику привлекательной для молодежи. Также немаловажную роль играет географическое положение и климат региона, способствующий улучшению здоровья. Однако, не смотря на достаточно привлекательную для жизни ситуацию, мы наблюдаем незначительный отток населения. Зачастую он обусловлен личными мотивами каждого отдельного человека.

Таким образом, увеличение численности населения региона за счет миграции способствует активному строительству не только отдельных домов, но и целых микрорайонов, включающих медицинские и образовательные учреждения. Развивается инфраструктура (строительство аэропорта, Керченского моста и трассы

«Таврида»)), что приводит к притоку туристов и повышает доходы населения. Все вышеперечисленное обеспечивает жителей Крыма новыми рабочими местами, дает возможность реализовать себя в качестве предпринимателя и несомненно ведет к росту уровня жизни населения.

Список литературы

1. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и городу Севастополю [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/.
2. Официальный сайт государственного казенного учреждения Республики Крым «Центр занятости населения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://czrk.ru/>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

УДК 332

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В КРЫМУ

Приймак И.И., Фошина А.О.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

После организации в Крыму свободной экономической зоны (СЭЗ) было проведено немало исследований, освещающих преимущества и недостатки функционирования предприятий в новых условиях.

Свободная экономическая зона в Крыму создана в 2014-2015 годы в результате воссоединения Крыма. Следует выделить такие преимущества свободной экономической зоны в Крыму, как пониженные ставки по налогу на прибыль, причем участники этой политики получили возможность в отношении основных средств применять повышенный амортизационный коэффициент; в части налога на добавленную стоимость, когда группы товаров проходят таможенную процедуру в рамках Свободной таможенной зоны, для резидентов СЭЗ предусматривается льготное налогообложение; по страховым взносам наблюдается существенное снижение, суммарный размер которых составляет всего 7, 6%. [1]

Следует отметить, что на протяжении 2015-2017 наблюдается рост организаций-участников СЭЗ. По состоянию на 1 января 2018 года количество участников составило 1283 субъекта предпринимательской деятельности (рис. 1) [2]

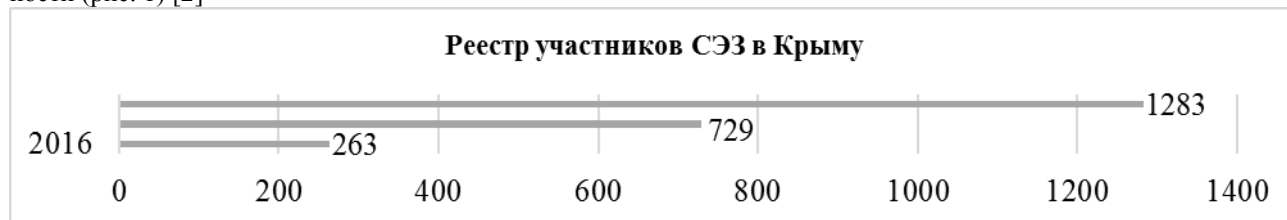


Рис. 1. Реестр участников СЭЗ в Крыму по состоянию на 1 января 2018 года

[Построено авторами на основе данных источника 2]

Результаты для участников СЭЗ можно рассмотреть на примере нескольких крымских предприятий. Итоги деятельности большинства предприятий-участников СЭЗ подтверждают эффект от полученных преференций: увеличивается прибыльность, возрастает финансовая устойчивость. Данное положение подтверждается сведениями, содержащимися в бухгалтерской отчетности предприятий.

Предприятие ООО "АЛЬТФАТЕР КРЫМ". Основной вид деятельности – сбор неопасных отходов.

Таблица 1.

Основные финансовые показатели предприятия «АЛЬТФАТЕР КРЫМ»

Годы	2014	2015	2016	2017
Выручка	29 188	170 946	196 016	248 504
Чистая прибыль	-3 407	16 661	31 329	46 787
Финансовая автономия	90,12	76,03	84,13	84,22
Ликвидность(текущая)	1,00	1,00	1,00	1,00

[Составлено авторами на основании форм финансовой отчетности предприятия 3]

По бухгалтерской отчетности организации [3] можно сделать вывод об изменении финансовых показателей и увеличении прибыли предприятия, которое характеризуется резким подъемом в 2015 году и затем постепенным нарастанием выручки и чистой прибыли до 2018 года. Показатели ликвидности предприятия находятся в рамках нормы, предприятие платежеспособно, не сильно зависит от кредиторов.

ООО «КРЫМСКИЙ МОЛОЧНИК». Основной вид деятельности: производство молока и молочных продуктов.

Таблица 2

Основные финансовые показатели предприятия «Крымский молочник»

Годы	2014	2015	2016	2017
Выручка	99947	245501	378799	432434
Чистая прибыль	7968	185627	68453	66495
Финансовая автономия	16,63	69,24	66,54	67,48
Ликвидность(текущая)	0,64	0,58	0,97	2,5

[Составлено авторами на основании форм финансовой отчетности предприятия 4]

В соответствии с финансовой отчетностью организации [4] наблюдается положительная динамика выручки и чистой прибыли. Предприятие придерживается показателей ликвидности и стремится быстрее погасить кредиторскую задолженность, с 2015 года начинает все больше полагаться на собственные средства.

АО "КРЫМЭЛЕКТРОМАШТОРГ". Основной вид деятельности – производство строительно-монтажных работ.

Таблица 3

Основные финансовые показатели предприятия «КРЫМЭЛЕКТРОМАШТОРГ»

Годы	2014	2015	2016	2017
Выручка	22 858 000	103 833 000	123 404 000	123 308 000
Чистая прибыль	647 000	1 445 000	1 828 000	1 038 000
Финансовая автономия	67,28	57,25	68,94	52,3
Ликвидность(текущая)	2,34	1,89	2,56	1,69

[Составлено авторами на основании форм финансовой отчетности предприятия 5]

Согласно финансовым показателям предприятия [5] наблюдается резкий скачок выручки и прибыли к концу 2015 года. Показатели ликвидности близки к норме, у организации достаточно средств на расчетном счете. АО «Крымэлектромашторг» обладает устойчивым финансовым положением, не сильно зависит от кредиторов.

Таким образом, несмотря на то, что свободная экономическая зона в Крыму создана недавно, прослеживается положительная динамика количества вступивших организаций. Для предприятий Крыма наиболее приоритетных отраслей достаточно оптимально становится резидентами СЭЗ, что наглядно подтверждается предоставленными формами отчетности предприятий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (ред. от 18.07.2017).
2. Министерство финансов Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/article/show/806> (Дата обращения 14.01.2019).
3. Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе [Электронный ресурс]. URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1149102038250_9103004116_OOO-ALYTFATER-KRYM/balance (Дата обращения 15.01.2019).
4. Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе [Электронный ресурс]. URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1149102091820_9105003421_OOO-KRYMSKIY-MOLOChNIK/balance (Дата обращения 15.01.2019).
5. Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе [Электронный ресурс]. URL: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1149102056157_9102032262_AO-KRYMELEKTROMASHTORG/balance (Дата обращения 15.01.2019).

УДК 338.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ*Сабен-Гуз В.И.**Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе*

Политика импортозамещения строится на основных критериях, которые должны учитывать экономическую, социальную и стратегическую целесообразность. Критериями импортозамещения могут быть обеспечение национальной безопасности РФ, достижение технологической независимости в отдельных отраслях экономики, формирование национальных компаний для выхода и завоевания глобального рынка.

Официальным стартом политики импортозамещения в нашей стране считается Распоряжение Правительства РФ от 30.09.2014 № 1936-р. Этим распоряжением был утвержден государственный план содействия импортозамещению в промышленности 2015-2020 гг., в рамках которого планировалось разработать мероприятия, способствующие развитию импортозамещения приоритетных и критически важных видов продукции [1].

В результате первого полугодия 2018 года на американские товары пришлось 5,6% от всех поставок в Россию. А по итогам 2017 года импорт из США ФТС оценивает в 12,6 млрд. долларов. Для России это 5,4% от всего импорта. Для США доля России в их экспортных поставках намного меньше: в позапрошлом году они отправили на экспорт товаров на рекордные 1,4 трлн. долларов (вместе с услугами оценивается в 2,4 трлн. долларов). То есть США отправляют в Россию только 0,8% от всего экспорта.

Запрет на поставки американских товаров в Россию наносит серьёзный удар по отечественной экономике. Больше всего товаров приходит в Россию под грифом «секретный код»: товары для оборонно-промышленного комплекса в первом полугодии 2018 года были закуплены на 1,8 млрд. долларов (что составляет 27,54% от всех поставок из США).

Отечественные оборонные предприятия эксплуатируют определённые комплектующие из США. Ранее Дмитрий Rogozin заявлял, что узлы и комплектующие из стран НАТО и ЕС используются в 640 образцах российской военной техники, в основном, в радиоэлектронике и оптике. К 2018 году по плану должен был быть замещён 571 образец. Заместитель министра обороны Юрий Борисов, отвечавший за военно-техническое обеспечение Вооружённых сил, 16 июля 2015 года в докладе Владимиру Путину привёл несколько иные цифры. По его словам, к 2025 году «спланировано к импортозамещению 826 образцов вооружений и военной техники» [2].

Однако темпы импортозамещения сильно отстают от плана. В первый год после постановки задачи замещение, произведённой отечественной продукцией, произошло только по 7 образцам вместо 127. Также, объёмы поставок подтверждают прежнюю зависимость ОПК от импорта. В 2015 году, когда была только поставлена задача, объём импорта из США по секретному коду составлял 2,8 млрд. долларов, в 2016 году – 2,99 млрд. долларов, в 2017 году – 3,55 млрд. долларов. Похожую динамику показывает и 2018 год.

Следующая статья по объёму импорта приходится на ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства; их части. Импорт оборудования для атомных электростанций составляет 2,2 млрд. долларов (17,62% от всех поставок). Несмотря на различные мнения, Россия не является самодостаточной страной в плане атомной энергетики. «Росатом» представлял презентацию, в которой указывалось, что использование импортного оборудования и комплектующих мотивирует российские предприятия совершенствоваться, что ведёт к повышению безопасности атомных электростанций.

Подобный курс был назначен ещё в 2011 году. Результатом стало то, что отечественные производители были вытеснены с рынка (примером может являться изготовление кованых днищ парогенераторов, которое не было освоено), а согласно оценке Всемирной атомной ассоциации, примерно половина оборудования на подземной Железногорской АЭС в Красноярском крае, на которой в 2015 году были введены в эксплуатацию новые плутониевые реакторы, импортные. Запрет на импорт оборудования для АЭС выявляет угрозы энергетической безопасности России: на АЭС вырабатывается 19,25% от всей электроэнергии, а на северо-западе России доля атомной энергетики и вовсе доходит до 42% [3].

Третье место по объёмам поставок занимает наземный транспорт, кроме железнодорожных и трамвайных подвижных составов. В первую очередь, это автомобили. Такой запрет в менее всего наносит вред экономике России. Но, вследствие чего, страдают дилерские центры, продающие американские автомобили. Негативные последствия смягчаются тем, что отечественный авторынок и так уже сильно сжался: продажи автомобилей в 2015 году упали вдвое.

Отдельно стоит обратить внимание на фармацевтику. Объёмы поставок составили 277,3 млн долларов за первую половину 2018 года и приблизительно 620 млн. долларов в позапрошлом году. Также в прошлом году были завезены прочие химические продукты на 230 млн долларов, которые также могут являться сырьём для производства лекарств. Отечественная фармацевтика напрямую зависит от качества импортного сырья. По данным DSMGroup импорт активных фармацевтических ингредиентов в 8 раз превышает объём их производства в России.

Запрет на поставки продукции для оборонно-промышленного комплекса непосредственно сказывается на обороноспособности государства, а не на благосостоянии граждан. Когда запрет на импорт фармацевтической продукции и медицинского оборудования ухудшает качество жизни населения. В полной мере наладить

отечественное производство невозможно, предприятия вынуждены искать аналоги в других странах, что отрицательно выражается в цене и качестве лекарств, делая их менее доступными для населения. Недоступность медицины и дефицит лекарств снижают показатели средней продолжительности жизни. В период регулярного повышения пенсионного возраста – это крайне негативный эффект.

В каком направлении пойдет процесс импортозамещения в России, сейчас предсказать сложно. Несомненно одно: данный процесс реализовывать необходимо, поскольку импортозамещение ведет к укреплению экономической безопасности страны, росту спроса на товары отечественного производства, активизации научно-технического прогресса и уровня образования, расширению производственных мощностей, сохранению валютной выручки внутри страны, росту валютных резервов и улучшению торгового баланса, развитию экономики страны и повышению уровня жизни.

Список литературы

1. Носов А. В. Финансово-экономические аспекты инвестиционного климата в России в контексте импортозамещения 2016.
2. Мантуров Д., Никитин Г., Осмаков В. Планирование импортозамещения в российской промышленности: практика российского государственного управления, 2016.
3. Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/.

УДК 330.832

РЕШЕНИЕ ИГРОВОЙ ЗАДАЧИ КУРНО С ЛИНЕЙНОЙ ФУНКЦИЕЙ ЦЕЛИ

Сандуян В.О., Сердюк В.О.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Актуальность данного метода находит применение в выборе стратегий ценообразования товара в конкурентной среде. В рыночной экономике очень важно занимать лидирующие позиции на рынке, и в этом может помочь описанный нами метод, который показывает область выигрышных стратегий [1].

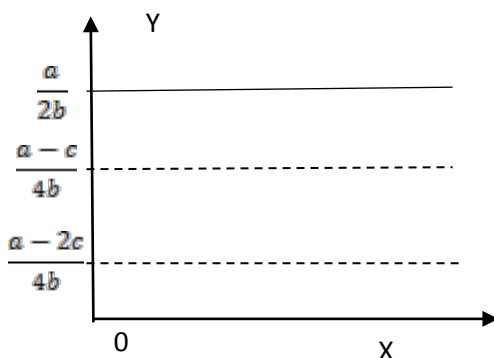
Целью данной работы является поиск закономерностей в принятии решений фирмами-игроками, выявление приоритетных стратегий и обоснование их превосходства.

В данной работе применяется модель Курно, в которой фирмы одновременно выбирают уровни выпуска, что приводит к установлению определенной рыночной цены. Описанный нами подход опирается в основном на теоретико-игровые модели информационного управления [2].

Рассматривается ситуация на рынке стандартизированных товаров. Имеются два поставщика услуг К1 и К2. Услуги поставщиков К1 и К2 являются взаимозаменяемыми и имеют одинаковую себестоимость С.

Количество поставляемых услуг поставщиками К1 и К2 равны X и Y условных единиц соответственно. Цена P на рынке формируется исходя из стратегий игроков К1 и К2 на данном рынке. Ставится задача определения объема выпускаемой продукции игроками, при линейной функции цены.

Рис. 1. Область доминантных и доминирующих стратегий.



Главным целью игроков является максимизация функции прибыли:

$$F1(X, Y) = (a - b \cdot (X + Y) - C) \cdot X;$$

$$F2(X, Y) = (a - b \cdot (X + Y) - C) \cdot Y;$$

Рассматривается множество ситуаций:

$$C = [0; \frac{a}{2b}] \times [0; \frac{a}{2b}], X \in [0; \frac{a}{2b}] \text{ и } Y \in [0; \frac{a}{2b}].$$

Основная идея заключается в поиске доминантных стратегий, крайне нежелательных для использования фирмой, а также доминирующих, выбор которых гарантированно обеспечит преимущество перед конкурентами.

Результатом данной работой является область доминирующих стратегий $[\frac{a-2c}{4b}; \frac{a-c}{4b}]$ для поставщика услуг К2, относительно поставщика К1.

В перспективе, используя вышеперечисленные действия, фирма, перед выходом на рынок, может оценить свой потенциал и принять решение о целесообразности участия на этом рынке.

Таким образом, можно утверждать, что данный метод показывает доминирующие стратегии фирм, помогает обрести преимущество при выходе на рынок со стандартизированными товарами и способен минимизировать риски, связанные с изначальным использованием выигрышных стратегий.

Список литературы

1. Cournot, A. A. (1838). Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses par Augustin Cournot. Chez L. Hachette.
2. Чхартишвили А.Г. Теоретико-игровые модели информационного управления. М.: ПМСОФТ, 2005.

УДК 330.16

КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ, ДЕНЕЖНО-ФИНАНСОВОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Селюнина В.С.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Изменения, происходящие в современной мировой хозяйственной системе, определяют необходимость быстрого реагирования национальных экономик на данные трансформации. Приоритетным для любого государства является вопрос сохранения и поддержания экономической безопасности. Рассмотрение краткосрочных индикаторов экономической безопасности в этой связи является актуальным, особенно на примере Российской Федерации.

Важность данной темы находит отражение в ряде нормативно-правовых актов РФ и научной литературе [2; 4; 5]. Скорость и разнонаправленность современных изменений в мировой экономике обуславливают важность постоянного отслеживания и изучения возникающих тенденций и происходящих процессов.

Целью исследования – анализ состояния экономической безопасности Российской Федерации за период 2013-2017 гг. в социальной, денежно-финансовой и внешнеэкономической сфере путем анализа краткосрочных индикаторов.

Согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», под экономической безопасностью рассматривается «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Данная Стратегия выделяет 40 показателей состояния экономической безопасности, среди которых можно выделить индикаторы состояния в сфере реальной экономики, а также в социальной, денежно-финансовой и внешнеэкономической сферах [2; 5]. Ориентиром в определении негативных тенденций для безопасности страны, являются пороговые значения по данным индикаторам.

Сравним значения нескольких краткосрочных индикаторов экономической безопасности РФ за период 2013 – 2017 гг. с их пороговыми значениями (табл. 1). В пределах допустимых значений за данный период находились только значения индикатора «отношение внешнего долга к ВВП». Приемлемые значения также наблюдались по индикатору «отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму» с 2013 г. по 2014 г. и по показателю «уровень инфляции» с 2016 г. по 2017 г.

Отмечается отрицательная динамика индикаторов экономической безопасности в социальной и денежно-финансовой сферах:

1) уровень безработицы в России достиг максимального значения за данный период (5,6%) в 2015 г., в 2017 г. вернулся на уровень 2014 г. (5,2%);

2) с 2014 г. наблюдается сокращение отношения среднедушевых доходов к прожиточному минимуму. К 2017 г. эта величина сократилась на 0,34;

3) величина индикатора «отношение средней пенсии к средней заработной плате» с 2013 г. по 2016 г. увеличилась на 2,18 процентных пункта, однако все еще далека от предельного норматива;

4) годовой уровень инфляции с 2013 г. по 2015 г. вырос на 6,44 процентных пункта и достиг максимального значения за данный период на уровне 112,9%. С 2015 г. по 2017 г. показатель сократился на 10,4 процентных пункта, достигнув приемлемых значений;

5) уровень монетизации экономики с 2013 г. по 2017 г. вырос на 3,49 процентных пункта, оставаясь, по-прежнему, недостаточным.

Таблица 1. Краткосрочные индикаторы экономической безопасности РФ в социальной,

денежно-финансовой и внешнеэкономической сфере, 2013 – 2017 гг.

№ п/п	Индикатор	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Пороговое значение
1	Уровень безработицы по методологии МОТ, %	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	≤4
2	Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз	3,55	3,45	3,14	3,13	3,11	≥3,5
3	Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	30,73	30,86	32	32,91	32,18	≥40
4	Годовой уровень инфляции, %	106,47	111,35	112,91	105,39	102,51	≤106
5	Уровень монетизации экономики: М2 на конец года, % к ВВП	42,60	39,92	42,33	44,67	46,09	≥50
6	Внешний долг, % к ВВП	29,1	26,63	34,18	40,92	31,24	≤60

Источник: рассчитано автором на основе [3,6,7]

В результате, недостаточный уровень среднедушевых доходов населения, в частности в виде заработной платы и пенсий, не способствует значительному росту занятости, а также обеспеченности экономической системы государства финансовыми средствами. Свой вклад внесли и колебания уровня инфляции, влияющие на сокращение потребительских расходов.

Соответственно, необходимо взять курс на улучшение ситуации на рынке труда, потребительском рынке и в финансовой системе государства путем реализации комплексных систематических мер, способствующих улучшению благосостояния страны и ее экономической безопасности.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 год [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 // КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Орлова А.В. Экономическая безопасность современной России: состояние и перспективы [Электронный ресурс] / А.В. Орлова. С.406 – 410. Режим доступа: http://dspace.bs.u.edu.ru/bitstream/123456789/15100/1/Orlova_Ekonomicheskay_16.pdf.
3. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [сайт]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/.
4. Российская Федерация в современном геоэкономическом пространстве: коллективная монография/И. Н. Буценко, К. Э. Гафарова и др.; под ред. М. Г. Никитиной. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. 349 с.
5. Сенчагов В.К., Митяков С.Н. Оценка кризисов в экономике с использованием краткосрочных индикаторов и средних индексов экономической безопасности России / В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков // Проблемы прогнозирования. №2(155). ФГБУН Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. Москва. 2016. 15 с.
6. Статистика [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт [сайт]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ms&pid=dkfs&sid=dm>.
7. Indicators [Электронный ресурс] / Всемирный банк: официальный сайт [сайт]. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator>.

УДК 330.87

ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК СТАТУСНЫЙ МАРКЕР

Смокова А.Э.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Формирование и становление капитализма, как экономической системы преобразования и перераспределения ресурсов, в значительной мере повлияло на всеобщий возрастающий интерес к проблеме показного потребления, основной целью которого является демонстрация собственного богатства. Ведь статусная идентификация, в рамках общественного консьюмеризма, достигшего колоссальной популярности в наши дни, приобретает особое значение для каждого из нас.

Вследствие этого, дилемма «быть или иметь» решается в пользу последнего, что несомненно вызывает множество споров и баталий.

Несмотря на то, что термин «демонстративное потребление» (англ. conspicuous consumption) был введен Т. Вебленом в его «Теории праздного класса» [2], стоит отметить, что природа потребления напоказ заинтересовала мыслителей еще времен античности. Однако наибольшую популярность она начала набирать только в XIX веке.

Так Карл Маркс в последнем разделе первой главы «Капитала», под названием «Товарный фетишизм и его тайна», размышляет о том, как вещь, в процессе наделения ее некоторыми ценностными и стоимостными характеристиками, превращается в товар, который, в свою очередь, имеет абсолютно новое значение для индивида и общества в целом [1]. Данную теорию комментирует французский философ Ги Дебор в своем труде «Общество спектакля: «Товарный фетишизм доводит людей до состояния нервной лихорадки, чем мало отличается от религиозного фетишизма былых времён: такой же экстаз, конвульсии и восторг чудом исцелённых. И здесь потребляется только подчинение» [4]. Автор также стремится показать читателю масштабы трагедии, в которой увязло современное общество. Он утверждает, что «товар — это реально существующая иллюзия», а для того, чтобы не выпасть из жизни общества людям приходится покупать все больше новых «иллюзий».

Демонстративное потребление, как социальное поведение, берет свое начало еще со времен глубокой древности, с момента, когда базовые потребности человека были уже удовлетворены. Именно тогда люди начали задумываться о своей исключительности и выделении из толпы. Демонстрация своего благосостояния выражалась в ношении различного рода одежды и украшений, подчеркивающих индивидуальность, привлекательность и положение в обществе их владельца. Тем не менее, это не было популярно настолько, насколько стало с приходом капитализма. Такой исторический процесс повышения роли городов в жизни людей, как урбанизация, стал ключевым моментом в формировании нового сознания общества. Массово покидая свои деревни, люди сталкивались с проблемой потери оригинальности, самобытности и отличительности, что можно было так легко завоевать, имея более узкое окружение. Попав в огромный город, полный таких же переселенцев, люди приобрели необходимость создавать легко читаемый образ, максимально полно характеризующий личность индивида, его предпочтения и классовую принадлежность. Таким образом, быстро меняющийся капиталистический мир стал вынуждать население следовать моде и трендам, поскольку именно таким образом можно было добиться всего вышеперечисленного.

Несомненно, маркетологи подхватили такую общественную тенденцию потребления, и реклама стала мощным катализатором ее повсеместного распространения. Сегодня же суть современной рекламы значительно отличается от ее первоначальной, казалось бы, безобидной идеи — распространения информации. Теперь, приобретая нечто материальное, мы ожидаем не только получение удовольствия от совершения покупки, но, вместе с этим, еще и удовлетворение духовных потребностей, связанных с более счастливой жизнью, общественным признанием и, как следствие, избавлением от большинства личных проблем.

Мотивы для показного потребления действуют на подсознательном уровне, поэтому их проявления противоречат классической экономической теории. Однако в 1950 году американский экономист Харви Лейбенштейн в статье «Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса» [3] предложил свою классификацию мотивов потребительского спроса.

По Лейбенштейну существует три основания демонстративного потребления. Первым является эффект присоединения к большинству (англ. bandwagon effect). Этот эффект выражается в желании потребителя следовать веянию моды, которому также придерживается его окружение. Человек приобретает товар лишь по той причине, что его покупают другие. Этим эффектом обосновывается та величина, на которую возрастает спрос на товар, связанный лишь с тем, что его покупает большинство. Следующий эффект — эффект сноба (англ. snob effect). Он имеет диаметрально противоположное выражение относительно предыдущего мотива. В отказ следованию трендам и общественному мнению, индивид принимает решение о потреблении только тех товаров, которые не пользуются популярностью у большинства. И тем не менее, он продолжает ориентироваться на общественный выбор, но уже для того, чтобы всеми силами стараться избежать присоединения к нему. Тем самым показать свою оригинальность и самобытность. Третьим эффектом является эффект Веблена (англ. Veblen effect). В своей диссертационной работе Ю.А. Цимерман утверждает: «Эффект сноба отличен от эффекта Веблена. Сноб оглядывается на общий тренд, а «Веблен» — на цену и свидетельство собственного высокого статуса. В отличие от «эффекта Веблена», снобы не стремятся удивить окружающих, а желают, чтобы товары приносили удовольствие прежде всего им самим» [5]. Таким образом, снижение цены на некоторый товар будет восприниматься потребителем как снижение его качества или престижности, а ее превышение — делает товар более привлекательным.

Проведенное исследование позволяет утверждать:

1. Тема демонстративного потребления была актуальна еще на ранних ступенях общественного развития, что во многом объясняет многочисленные исследования в этой области. Благодаря этому, мы имеем возможность проследить за эволюцией данного явления и его воздействия на отдельных единиц общества.
2. Стоит отметить, что основными адептами такого потребительского поведения является молодежь. Это объясняется тем, что подростки стоят на пороге взрослой жизни, и у большинства из них еще нет сформированной социальной позиции, что делает их наиболее уязвимыми к копированию демонстративного потребления. Также очевидно, что это всячески пропагандируется в современной рекламе.
3. В процессе выбора того или иного товара потребитель, иногда бессознательно, дает критическую оценку тому, что приобретает. Она заключается в определении всех социальных бенефитов, которые он получит после

совершения покупки. Основные направления, в которых можно достигнуть личные выгоды индивида, были описаны выше, что помогло посмотреть на феномен показного потребления под разной перспективой.

Список литературы

1. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии: в 3 т. (Пер. И.И. Скворцова-Степанова) Т.1. Кн. I. Процесс производства капитала / К. Маркс. М.: Политиздат, 1978. 907 с.
2. Веблен, Т. Теория праздного класса / The theory of the leisure class/ Т. Веблен; пер. с англ., вступ. ст. и примеч. С.Г. Сорокиной; общ. ред. В. В. Мотылева; Изд. 4-е. М.: Либроком, 2011. 366 с.
3. Лейбенштейн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.portal.fa.ru> (дата обращения: 29.09.2018).
4. Дебор Г. Общество спектакля / пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубович. М.: Логос, 1999. 224 с.
5. Цимерман, Ю.А. Демонстративное потребление в условиях пореформенной России // Экономическая теория в XXI веке. 5(12): Национальная экономика и социум / под ред. Ю.М. Осипова, В.С. Сизова, Е.С. Зотовой. М.: Магистр, 2007. С. 605-608.

УДК 336.01

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ⁵

Терентьев Б.И.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

На фоне роста НДС и снижение реальных доходов населения, актуальной задачей остается получение прибыли. Кроме выбора выгодного индивидуального тарифа у брокера важным инструментом для инвестора является снижение налоговой нагрузки. При работе на фондовом рынке налоговым агентом чаще всего является брокер либо управляющая компания (далее-УК) [1]. Цель этой работы описать следующие законные способы: диверсификация, сальдирование убытков, налоговые преференции индивидуального инвестиционного счета (далее-ИИС) и соответствующие налоговые вычеты, для максимизации доходности инвестора.

Диверсификация кроме очевидного снижения риска в инвестициях можно использовать и для снижения суммы уплаченного налога. Например, возьмем 2 капитала по 10000, которые мы пустили в оборот, где у первого произойдет уплата налогов в конце срока, а у второго ежегодно. Тогда по прошествии срока у первого прибыль будет больше, как и налог, а у второго итоговая сумма меньше, как и уплаченный доход. Неуплата налога ежегодно происходит путем воздержания от продажи (долгосрочные вложения, допустим акции), и как следствие, отсутствие доходов приводит к отсутствию налога либо обмен паев в паевом инвестиционном фонде в одной УК. Оптимальным решением является выбор одновременно двух типов инвестирования. Так, инвестор снизит риски и сможет получать умеренную прибыль.

Сальдирование убытков бывает 2 типов в рамках одного налогового периода и с учетом нескольких лет. В первом случае отчетность сдается налоговым агентом, а во втором лично через ФНС путем подачи 3-ндфл. Но на этом различия не заканчиваются. Если вы имеете прибыль к концу года, то можете купить акции и продать их в убыток, тогда удастся минимизировать либо свести к 0 налоговую базу. Или вы вышли предыдущий год закрыли в «плюс», а в этом имеете убытки, то есть возможность сальдирования, путем обращения в налоговую.

Интересный инструмент предлагает нам государство-ИИС. На одного человека открывается только один счет. Датой его открытия считается момент заключения договора с брокером. По окончании трехлетнего периода государство дает выбор налоговых привилегий-вычет на взнос (Тип А) и вычет на налог (Тип Б). Налоговый вычет – это сумма, которая уменьшает размер дохода, с которого взимается налог. В этом случае сумма вычета уменьшает так называемую налогооблагаемую базу, то есть ту сумму дохода, с которой должен быть уплачен налог [2]. Максимальная сумма для учета вычета 400 000 в год т.е. 52 в год вычета. Однако каждый год учитывается эта сумма, это значит, что к 3 году 13% будет братья от тех же 400 000, а не 1,2 млн. (400 тыс.*3 года). Первый тип дает возможность возврата этих 13%, он подходит только для людей, которые платят налоги, получающие «белую» зарплату. И подходит тем, кто предпочитает среднесрочные вложения. Второй тип –освобождение от НДФЛ хорошо для тех, кто не имеет официальный доход либо он мал, а также для людей, предпочитающих долгосрочные вложения. Чаще всего инвесторы, которые рассчитывают на высокий доход выбирают именно этот тип. Важно, что выбор типа происходит по истечении срока в 3 лет, что дает время для расчёта большей доходности и ребалансировки активов в зависимости от рынка.

На основании изложенного, можно сделать вывод, что в настоящий момент имеется достаточное количество способов для оптимизации налоговой нагрузки. Также было установлено, что каждый способ имеет свою эффективность, но лучше всего эти инструменты проявляют себя в совокупности.

⁵ Работа написана под руководством независимого финансового советника Тарасовой Анастасии Александровны.

Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) НК РФ.

2. Получение налогового вычета. Сайт ФНС. [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.nalog.ru/rn92/f/interest/tax_deduction/. Дата обращения-17.02.2019 г.

УДК 339.564:338.487:332.1

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Тимченко В.А.

Крымский Федеральный Университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Актуальность темы исследования. Туризм является одним из влиятельнейших феноменов экономического и социального развития нашего общества. На современном этапе международный туризм приобретает основные черты глобального феномена. Это явление касается практически всех регионов мира, существенно влияет на развитие мировой экономики. Согласно данным ЮНВТО, в 83% стран мира международный туризм является одной из пяти главных экспортных отраслей и основным источником иностранной валюты в 38% стран. По развитию международного туризма ЮНВТО выделяет такие регионы мира: Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Америка, Ближний Восток, Африка.

Цель и задачи исследования. Цель – обобщить и проанализировать структуру мирового экспорта туристических услуг по регионам в динамике.

Результаты исследования. Международный туризм составляет 30% экспорта мировых услуг. Это также составляет 7% от общего объема экспорта товаров и услуг. Фактически, международный туризм вырос быстрее, чем мировая торговля товарами в течение пяти лет подряд. В качестве мировой экспортной категории туризм занимает третье место после химических веществ и топлива, и опережает автомобилестроение и пищевую промышленность. Во многих развивающихся странах туризм является главной экспортной категорией. Для стран с развивающейся экономикой в целом туризм составляет 40% экспорта услуг, что значительно превышает 30% мирового рынка в среднем.

Несмотря на снижающиеся позиции, лидерами в международной торговле туристическими услугами остаются развитые страны, которые по состоянию на 2016 г. обеспечивали 53,6% мирового рынка. Незначительно уступают, но стабильно наращивают объем экспорта развивающиеся страны, которые занимают практически 45% мирового рынка. Довольно низкой остается доля стран с переходной экономикой и составляет менее 1,4% (таблица 1).

Таблица 1. Структура мирового экспорта туристических услуг по группам стран, %

Группы стран	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Развитые страны	59,2	57,3	57,0	54,8	55	53,6
Развивающиеся страны	38,3	40,1	40,4	43,0	43	45
Страны с переходной экономикой	2,5	2,6	2,6	2,2	2	1,4

Источник: рассчитано автором на основе [2].

Анализируя динамику мирового экспорта туристических услуг по группам стран, отметим следующее: в развитых странах наблюдался спад экспорта туристических услуг на 5,6% начиная с 2011 г.; развивающиеся страны показали положительную динамику и заметно увеличение экспорта на 6,7%; страны с переходной экономикой имеют наименьшую долю мирового экспорта туристических услуг и динамика отрицательна.

В развитых и развивающихся странах развитие международного туризма коррелирует с развитым внутренним рынком. В странах с переходной экономикой преобладает международный туризм, при этом наблюдается возобновление рынка внутреннего туризма.

Развитию международного туризма в развивающихся странах способствовало создание благоприятного торгового режима, институциональной среды, укрепление потенциально перспективных секторов, совершенствование системы образования [1].

Расширение участия в международной торговле туристическими услугами развивающихся стран сдерживается ограниченными финансовыми, кадровыми, институциональными ресурсами, а также введением другими странами торговых ограничений для защиты своих рынков и интересов. В долгосрочной перспективе развивающиеся страны имеют реальную возможность повысить конкурентоспособность и расширить свою долю на мировом рынке.

Туризм становится все более важным компонентом диверсификации экспорта, как для новой, так и для продвинутой экономики и часто демонстрирует сильную способность компенсировать за более слабые доходы от экспорта во многих товарных и нефтяных странах-экспортерах. Среди регионов лидирующие позиции в развитии международного туризма занимают Америка (прирост экспорта в 2016 г. 8,3%), Азиатско-Тихоокеанский регион (4,8%) и Америка (2,7%) (таблица 2). Несмотря на различную динамику, сохраняется ранее сформированная структура мирового рынка туристических услуг с доминированием Европы (доля на рынке более 35%), а также сильными позициями Азиатско-Тихоокеанского региона (30,1%) и Америки (25,7%).

Таблица 2. Экспорт туристических услуг по регионам мира

Регионы	Темпы прироста экспорта, %				Доля на мировом рынке в 2016 г., %	Экспорт, млрд. долл. США		
	2013 / 2012	2014 / 2013	2015 / 2014	2016 / 2015		2014 г.	2015 г.	2016 г.
Европа	4,1	4,4	2,7	0,9	36,7	513,7	449,6	447,3
Азиатско-Тихоокеанский регион	8,5	1,5	2,5	4,8	30,1	359,0	349,4	366,7
Америка	6,6	6,7	8,2	2,7	25,7	288,9	305,6	313,2
Африка	2,5	3,7	0,5	8,3	2,9	36,5	32,8	34,8
Ближний Восток	-3,3	10,2	7,4	-1,6	4,7	53,6	58,2	57,6

Источник: составлено автором на основе данных [3].

В предыдущие годы динамика международных туристических прибытий в разрезе регионов была несколько иной. Так, высокие темпы развития были характерны для стран Ближнего Востока и Африки, в результате чего в среднем за период 2005-2016 гг. по темпам прироста международных туристических прибытий они опережают Америку и Европу.

Выводы. Благодаря высоким темпам развития международный туризм приобрел глобальный характер. В региональном разрезе на отраслевом мировом рынке доминирует Европа (доля на рынке более 35%), сильные позиции имеют Азиатско-Тихоокеанский регион (33%) и Америка (24%). Среди стран, которые являются лидерами в международной торговле туристическими услугами, 1/3 приходится на европейские страны: Испанию, Францию, Великобританию, Италию и Германию. Передовые позиции в рейтинге Всемирной туристской организации стабильно занимают США, экспорт которых в 2016 г. составил 266,2 млрд. долл. США.

Список литературы

1. Буценко И.Н. Международный туристический рынок: динамика развития и основные участники / И.Н. Буценко, Д.С. Кулакова // Экономические исследования и разработки. 2017. № 1. С. 98-105.
2. Data Center of the United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]: site. Mode of access: <http://unctadstat.unctad.org>.
3. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Electronic resource]: site. Mode of access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>.

УДК 658.15

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Тупик А.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В течение 5 лет наблюдается негативная тенденция увеличения предприятий-банкротов, что говорит о сложности ранней диагностики неплатежеспособности предприятий.

Согласно статистическим данным центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [4], число юридических лиц-банкротов в III квартале 2018 года значительно уменьшилось относительно числа юридических лиц-банкротов во II квартале. При этом наибольшее число банкротств находится в таких регионах России, как Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область и Республика Татарстан (табл. 1).

Таблица 1. Наибольшее число банкротств в регионах по итогам III кв. 2018 года

Наибольшее число банкротств в регионах за 2018 г			
Регион	2 кв.2018	3 кв. 2018	Кол-во юридических лиц в регионе
Москва	695	667	906541
Санкт-Петербург	200	167	327703
Московская область	187	156	222234
Свердловская область	135	128	146477
Республика Татарстан	97	90	112717

Составлено автором на основании [4; 5]

Прослеживается позитивная динамика снижения уровня банкротств предприятий по оптовой и розничной торговле, строительству, коммерческим услугам и по отдельным промышленным отраслям: электроэнергетике и металлургии.

На данный момент разработано множество методик оценки вероятностного банкротства, которые разделяются на качественные и количественные модели.

Качественные модели применяются при отсутствии доступности сведений о качестве кредитора, когда аналитик вынужден собирать информацию с разных источников, на основании которых нужно будет составлять обоснованное суждение о вероятности дефолта.

Для оценки несостоятельности зачастую используются методы многомерного рейтингового анализа. В зарубежных странах широко применяются факторные модели У. Бивера, Э. Альтмана и Д. Фулмера.

У.Бивером в 1966 году были выявлены значения показателей, ниже которых предприятие могло быть финансово несостоятельным. Основной недостаток упомянутой модели заключается в невозможности прийти к однозначной оценке финансового состояния предприятия, так как один показатель может находиться в пределах допустимой нормы, а другой — выходить за обозначенные границы [2].

Возникшую проблему удалось решить профессору Э. Альтману в своей модели, разработанной в 1968 году. Экономист предложил линейное уравнение из суммы пяти наиболее значимых финансовых показателей, представляющих собой значение Z-счета, впоследствии ставшее основой для разделения предприятий на банкротов и финансово благополучных [3]. Недочет данной разработки состоит в сосредоточении автора на минимальные значения коэффициентов, которые могут варьироваться относительно отрасли и масштаба деятельности.

Еще одна зарубежная модель оценки диагностики банкротства предприятий была рассмотрена Д. Фулмером в 1964 году. Значение использованных девяти коэффициентов, отражающих долю долгосрочной и краткосрочной задолженности предприятия, делает данную методику стабильней других [3].

Тем не менее, зарубежный подход не всегда предоставляет верный прогноз из-за различия экономических условий осуществления деятельности предприятия.

Так широкую известность использования оценки вероятности банкротства получила отечественная модель Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, характеризующая устойчивость финансового состояния с помощью рейтингового числа. Все показатели в упомянутой модели являются равнозначными, т.е. имеют одинаковое влияние на платежеспособность предприятия [1].

Следует также отметить шестифакторную модель О. П. Зайцевой 1998 года, которая характеризует финансовое положение предприятия. Если фактический комплексный коэффициент превышает нормативный — это свидетельствует о высокой несостоятельности предприятия, и наоборот [1].

Несмотря на общий подход к разработке моделей, все вышеупомянутые методики включают в себя различный набор коэффициентов. Таким образом, признаки несостоятельности предприятия можно отследить до фактического банкротства с помощью разработки комплекса превентивных мероприятий. Именно поэтому возникает вопрос не только о создании единой универсальной модели, но и о выборе правильной методологии работы с данными, которая даст возможность быстро и эффективно относить предприятия к группе “здоровых” или финансово несостоятельных.

Список литературы

- 1.Кольшкин А. В., Гиленко Е.В. Прогнозирование финансовой несостоятельности предприятий // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2014. No. 2. С.131-33. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21669351>.
- 2.Егорова В.А. Теоретические основы изучения несостоятельности (банкротства) // Современные научные исследования и инновации. 2016 № 3 [Электронный ресурс] URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/64555> (дата обращения: 10.02.2019).

3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Захарова М.И. Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные зарубежными специалистами // Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия 2015. No. 1. С. 136-137. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24751982>.

4. Рыбалка А.И., Сальников В.А. Банкротства юридических лиц в России: основные тенденции за III квартал 2018 года // Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования No. 14 С.2018. [Электронный ресурс] URL: <http://www.forecast.ru/default.aspx> (дата обращения: 10.02.2019).

5. Статистика по государственной регистрации ЮЛ Российской Федерации / Отчеты о работе по государственной регистрации юридических лиц и физических лиц за 01.04.2018 год / Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.ru/rn77/> (дата обращения: 11.02.2019).

УДК 331.101.6.021

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПРИЧИНЫ ОТСТАВАНИЯ

Фахретдинова Н.И.

Крымский Федеральный Университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Актуальность темы исследования. Производительность труда – показатель, характеризующий плодотворность и целесообразность деятельности работников, измеряется количеством работы (продукции, услуг), произведенной в единицу времени (час, смену, неделю, месяц, год). Стабильный рост производительности труда непосредственно влияет на рост ВВП, и как следствие на улучшение уровня жизни населения. Поэтому обеспечение стабильного роста производительности труда является приоритетным направлением экономического развития стран.

Цель исследования. Цель – проанализировать динамику производительности труда в России в сопоставлении с другими странами мира за период 2013–2017 гг., обобщить причины низкой производительности труда в стране.

Результаты исследования. Согласно исследованию, проведенному специалистами Организации экономического сотрудничества и развития, Россия занимает в рейтинге производительности труда одно из последних мест. В 2017 г. в России за один отработанный час было создано валового внутреннего продукта на сумму 24,08 долл. США. Соседние строчки в рейтинге занимают Румыния (28,66 долл. США) и Чили (23,84 долл. США). Замыкает рейтинг Мексика в 2017 г. за один отработанный час в стране было создано ВВП на 18,81 долл. США (табл. 1).

Таблица 1. Производительность труда в России и ряде стран мира, 2013-2017 гг., долл. США

Страны	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Ирландия	63,98	67,08	80,94	82,14	85,91
Норвегия	77,21	77,66	78,75	79,34	80,69
Люксембург	79,24	80,39	81,04	80,59	79,52
США	62,54	62,82	63,29	63,45	64,09
Германия	58,17	58,77	59,11	59,95	60,48
Франция	58,00	58,56	59,03	59,05	59,82
Великобритания	52,40	52,49	53,38	53,07	53,52
Канада	47,50	48,69	48,61	48,90	49,76
Италия	47,66	47,75	47,85	47,66	47,90
Япония	40,76	40,8	41,41	41,52	41,92
Румыния	23,92	24,74	26,12	27,33	28,66
Россия	24,53	24,6	23,73	23,70	24,08
Чили	22,97	23,32	23,51	23,72	23,84
Мексика	18,03	18,48	18,59	18,72	18,81
Страны-участницы союза «Большая семерка»	54,91	55,26	55,79	55,96	56,53
Европейский союз	46,51	46,83	47,44	47,66	48,22
Страны ОЭСР	46,52	46,9	47,39	47,58	48,20

Источник: составлено автором по данным [5]

Традиционно первые места в рейтинге занимают экономически развитые европейские страны Ирландия (85,91 долл. США в час в 2017 г.), Норвегия (80,69 долл. США), Люксембург (79,52 долл. США). Значительно опережают Россию в рейтинге 2017 г. страны Европейского союза (48,22 долл. США в час), страны ОЭСР (48,22 долл. США), страны-участницы союза «Большая семерка» (56,53 долл. США в час). Так в 2017 г. показатель производительности труда в России ниже показателя США в 2,7 раза, Германии в 2,5 раза, Франции в 2,4 раза, Великобритании в 2,2 раза, Канады в 2 раза, Италии в 1,9 раза и Японии в 1,7 раза.

В динамике за представленный период (2013-2017 гг.) уровень производительности труда в России не стабильный, колеблется в пределах 23,7-24,6 долл. США. В развитых странах динамика производительности труда положительная. За анализируемый период в странах участницах союза «Большая семерка» темп прироста производительности труда составил 2,9%, в странах Европейского союза – 3,7%, в странах ОЭСР – 3,6%.

Отставание России по производительности труда от развитых экономик обусловлено целым рядом причин. Во-первых, неудовлетворительным состоянием основных фондов (машин, инструментов, оборудования, используемых материалов). Во-вторых, неэффективной организацией труда. Согласно исследованиям, проведенным Общественным объединением по повышению производительности труда, руководители предприятий не заинтересованы вопросом повышения производительности труда и не думают о том, что пора что-то менять в самой организации рабочего процесса [1]. В-третьих, низкий уровень заработной платы. Низкооплачиваемый труд не может быть высокопроизводительным.

В результате, по количеству отработанных часов Россия занимает одно из ведущих мест (в среднем россияне работают 1978 часов в год, тогда как жители Франции 1482 часа, а Германии - 1371 час), а по уровню часовой оплаты труда одно из последних. Низкая производительность труда в России также обусловлена низким уровнем управленческих и технологических компетенций; неразвитостью механизмов проектного финансирования; барьерами в законодательстве и боязнью массовых сокращений, невысоким уровнем конкуренции на внутреннем рынке при доминировании сильных государственных и частных монополий, невысоким уровнем диверсификации отраслей экономики [3].

Отметим, что в России вопрос повышения производительности труда является частью государственной политики. Согласно долгосрочным прогнозам производительность труда в стране увеличится к 2020 году в 1,5 раза по отношению к 2010 году, в 2030 году - соответственно в 2,3 раза [2]. Безусловно, рост производительности труда создаст условия для роста конкурентоспособности социально-экономической системы, улучшения жизни населения и как следствие обеспечения экономического роста страны.

Выводы. Производительность труда остается одной из самых острых проблем для экономики России. За анализируемый период уровень производительности труда в России низкий, а динамика показателя нестабильная, колеблется в пределах 23,7-24,6 долл. США, что привело к колоссальному отставанию производительности труда в России от экономически развитых стран.

Список литературы

1. Капелюк З.А. Сравнительный анализ производительности труда в России и странах мира / З.А. Капелюк // Потребительская кооперация. 2018. № 1(60). С. 59–63.
2. Коротин В.О. Производительность труда в России: социально-экономический аспект / В.О. Коротин // Дыльновские чтения. 2018. С. 212-216.
3. Никольская Е.Ю. Повышение профессионального мастерства работников гостиничного бизнеса / Е.Ю. Никольская // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1(14). С.188–191.
4. Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года // Минэкономразвития Росси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.
5. Производительность труда / Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oecd.org>.

УДК 330.341.1.003.13

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ

Федоровская Н.К.

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Разработка действенного механизма обеспечения экономической эффективности инновационных решений производственных систем является одной из важнейших основ научно-технического прогресса

В условиях ограниченных ресурсов необходимо, чтобы из всего многообразия возможных инновационных решений отбирались действительно наилучшие, обеспечивающие наибольшую экономическую эффективность. Эффективность производства и его инноваций по своей сути является совокупной категорией результативности среды его функционирования, общества и в целом природы (рис.1.1).



Рис. 1.1. Природа и общество как среда функционирования производства

Производственные системы имеют множество связей со средой функционирования, интенсивно используя природные и людские ресурсы. Результативность этих связей выражается в виде частных показателей, которые требуется оценить во всей совокупности.

Необходимо четко выделить номенклатуру определяющих связей и правильно определить позицию, с которой осуществляется оценка. Последнее может быть сделано с позиции конкретной личности, предприятия, региона, ведомства, государства и всего мирового сообщества.

В зависимости от выбранной позиции, результаты оценки эффективности инноваций могут быть существенно различными. С позиции конкретного производства эффективность может быть чрезвычайно высокой. Однако, если учесть весь ущерб, наносимый подвергающейся инновации производственной системе среде функционирования, то оценка эффективности может быть противоположной. Поскольку процедура оценки эффективности является связующим звеном между стадией экономического анализа и стадией принятия управленческого решения, то ошибка в выборе позиции оценки может привести к неверным выводам и действиям.

В связи с тем, что в практике имеется большое количество разнообразных производственных систем, то при сохранении общих подходов необходимо разрабатывать специальные методики оценки эффективности, с учетом особенностей конкретных производственных систем.

Энергетика и ее энергетические установки являются важнейшими элементами хозяйственного комплекса страны. Тепловые энергетические установки (тепловые электростанции, разнообразные транспортные средства и т.д.) для своего функционирования требуют обязательного наличия системы охлаждения, которые могут быть выполнены по-разному. В теплоэнергетике, судостроении и других отраслях широко используются разомкнутые системы, потребляющие воду из акватории морей и континентальных водоемов. При этом наносится существенный экологический ущерб биологическим ресурсам [1]. Возможно создание замкнутых систем охлаждения, которые исключают такой отрицательный результат. Для их внедрения необходимо разработать интегральный показатель экономической эффективности, который учитывал бы всю совокупность связей рассматриваемой системы со средой функционирования, включая экологический аспект.

С этой целью предложено воспользоваться понятием приведенные затраты ИП, где сумма имеющихся затрат ΣZ_i (отрицательных результатов) отнесена к положительному результату P (для систем охлаждения — это отведенная теплота).

$$\text{ИП} = \frac{\sum Z_i}{P} = \sum_1^n k_i, \quad \text{где } k_i = \frac{Z_i}{P}.$$

Совершенно ясно, что чем меньше численное значение ИП, тем более эффективен рассматриваемый объект.

Для того, чтобы этот показатель привести к безразмерному виду был использован стоимостно-энергетический подход [2], базирующийся на том принципе, что в основе всех видов затрат лежат, в конечном счете, затраты энергии. На этой основе была разработана методика, которая в качестве приведенных к одному году затрат, учитывала: построечную стоимость системы $C_{Ст}$; энергетические затраты на обеспечения функционирования самой системы (собственные нужды) Σ_n и экологический ущерб $C_{Эк}$.

Расчеты эффективности были выполнены для энергетической установки морского объекта мощностью 3 МВт [3]. В таблице 1 показаны полученные значения значения интегрального показателя ИП, в случае создания такой установки для различных морей.

Таблица 1. Значения интегрального показателя ИП

Система охлаждения	Моря		
	Баренцево	Черное	Белое
Разомкнутая	0,88	0,42	0,10
Замкнутая	0,11		

Хорошо видно, что замкнутая система охлаждения энергоустановки наиболее эффективна в Баренцевом и Черном морях, отличающихся высокой рыбной продуктивностью и наоборот. Белое же море характеризуется крайне низкой рыбной продуктивностью, что делает для него более целесообразным использование разомкнутой системы охлаждения.

Список литературы

1. Федоровская Н.К. Экологически безопасные водопотребляющие системы охлаждения энергоустановок / Н.К. Федоровская // Материалы Международного науч. форума Наука будущего — наука молодых. М.: Инколсалт К, 2015. С. 201–203.
2. Федоровский К.Ю. Комплексная оценка эффективности систем охлаждения судовых энергетических установок // Материалы Междунар. научно-практич. конф. Современные информационные и инновационные технологии на транспорте. Херсон: 2010 г. С.103-109.
3. Федоровский К.Ю. Замкнутые системы охлаждения судовых энергетических установок: монография/ К.Ю. Федоровский, Н.К. Федоровская. М: ИНФРА-М, 2017. 160 с.

УДК 658.14

«ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО» ЭКОНОМИКИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шестерненко А.В.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Для оценки результатов деятельности предприятия существующая рыночная экономика позволяет использовать различные инструменты. «Золотое правило экономики» наиболее полно отражает важное условие, благодаря которому можно обеспечить расширенное воспроизводство и успешное развитие предприятия на рынке.

Цель исследования: проанализировать деятельность предприятия с помощью «золотого правила» экономики.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выяснить, что представляет собой «золотое правило» экономики;
2. Проверить эффективность деятельности предприятия с помощью «золотого правила» экономики;

«Золотое правило» представлено в следующем соотношении:

$$T_{\text{пр}} > T_{\text{оп}} > T_{\text{ак}} > 100 \%,$$

где $T_{\text{пр}}$ – темп изменения прибыли, $T_{\text{оп}}$ – темп изменения объема продаж продукции, $T_{\text{ак}}$ – темп изменения активов.

Данное соотношение показывает важность сопоставления темпов изменения основных показателей деятельности фирмы.

Из первого неравенства видно, что темп изменения прибыли больше всех. Это связано с относительным снижением издержек производства и обращения в результате оптимизации технологического процесса.

Из второго неравенства следует, что темп изменения объема продаж продукции выше темпа изменения активов. Это показывает, что ресурсы коммерческой организации используются более эффективно, повышается отдача с каждого рубля, вложенного в компанию.

Третье неравенство означает, что экономический потенциал коммерческой организации возрастает, т.е. масштабы его деятельности увеличиваются. Нарастание активов компании, то есть, увеличение ее размеров, нередко является одной из основных целевых установок, формулируемых собственниками компании и ее управленческим персоналом [1].

«Золотое правило» экономики также может быть записано в следующем виде:

$$T_{\text{чп}} > T_{\text{вр}} > T_{\text{ак}} > 100\%,$$

где $T_{\text{чп}}$ – темп изменения чистой прибыли, $T_{\text{вр}}$ – темп изменения выручки-нетто, $T_{\text{ак}}$ – темп изменения активов.

Опираясь на формулы расчёта всех представленных показателей в «золотом правиле экономики» должен рассматриваться либо показатель «прибыли до налогообложения», либо «чистая прибыль». Чаще встречается именно «чистая прибыль».

«Объем продаж» предусматривает использование натуральных и условно-натуральных показателей, поэтому часто используется показатель «выручка» [2].

Рассмотрим математическое обрамление «золотого правила» экономики. Пусть p – цена единицы ресурса и v – цена единицы выпускаемого товара. Имеем прибыль $W(x)=vF(x)-px$, где $F(x)$ – зависимость объема выпускаемого товара от объема затраченного ресурса x .

Приравняв производную функции $W(x)$ к нулю, получим: $F'(x)=p/v$. Оптимальная точка, даваемая этим соотношением, является точкой равновесия – равенство стоимости предельного продукта $F'(x)$ и покупной цены ресурса, потребного для производства этого продукта [3].

Проверим действие «золотого правила» экономики на примере общества с ограниченной ответственностью «Хуавэй Текнолоджис Сервисез». Для этого возьмем бухгалтерский баланс за 2016-2017 годы.

Таблица 1. Показатели компании «Хуавэй Текнолоджис Сервисез» и их темпы роста за 2016-2017 годы

Прибыль, тыс. руб		Темп роста, %	Выручка, тыс. руб		Темп роста, %	Сумма активов, тыс. руб		Темп роста, %
2016 г.	2017 г.		2016 г.	2017 г.		2016 г.	2017 г.	
239347	142217	59,4	917389	390447	42,6	440115	231769	52,7

Отсюда видно, что золотое правило экономики не выполняется, поскольку темпы роста всех показателей меньше 100%. Даже можно взять в расчет темп роста активов, который составляет всего 52,7%. Следовательно, можно сделать вывод, что компания не может обеспечить расширенное воспроизводство и ее положение на рынке неустойчивое.

Из заключения независимого аудитора: финансовое состояние анализируемого предприятия хуже финансового состояния половины всех малых предприятий, занимающихся видом деятельности - деятельность в области связи на базе проводных технологий. Организация была ликвидирована 26 июля 2018 года [4].

«Золотое правило» экономики нашло применение во многих странах. Например, в 1997 году тогдашний канцлер казначейства Соединенного королевства Гордон Браун провозгласил основы нового бюджета. Так «золотое правило» с легкой руки лейбористской партии надолго вошло в обиход британских политиков. В 2009 году на смену золотому правилу в Великобритании пришел принцип устойчивого инвестирования. Государственные заимствования в каждом отдельном году не должны превышать 40% заработанного в нем же валового внутреннего продукта.

Во Франции за сбалансирование бюджета в 2011-м проголосовала нижняя палата парламента. Однако она пока не вступила в силу, поскольку процедура внесения поправок в конституцию не была завершена. Испанский сенат проголосовал за установление ограничений структурного дефицита [5].

Таким образом, «золотое правило» экономики – это и теоретическая концепция, и успешный практический принцип, благодаря которому можно оценить деятельность предприятия. В настоящее время он используется во многих развитых государствах.

Список литературы

1. https://studbooks.net/1461916/menedzhment/analiz_delovoy_aktivnosti.
2. Линова Е.С. «Современные способы использования «золотого правила экономики» как инструмента регулирования деятельности предприятий».
3. В.И. Малыхин «Математика в экономике».
4. https://www.testfirm.ru/result/5260336869_ooo-khuavey-teknołodzhis-servisez.
5. <http://fb.ru/article/217173/zolotoe-pravilo-ekonomiki-predpriyatiya-formula-cto-nazyvaetsya-zolotyim-pravilom-ekonomiki>.

УДК 339.977

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Яковенко Е.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается важной составляющей развития государства, несмотря на изменения в политической ситуации, экономической конъюнктуре и правовом поле страны.

На данном этапе экономического развития Российской Федерации достаточно остро стоит вопрос интеграции во внешнеэкономическую деятельность страны такого региона, как Республика Крым. Это связано с осложненной политической и экономической обстановкой в данном регионе. Тем не менее, стоит отметить, что Республика Крым, благодаря выгодному географическому положению и экономическому потенциалу, является одним из самых перспективных направлений развития экономики России.

В связи с этим очень важно иметь представление о реальной ситуации в сфере внешнеэкономической деятельности данного региона, а также проследить динамику возможных изменений в краткосрочной перспективе.

Целью данной работы является построение прогноза внешнеэкономической деятельности Республики Крым на краткосрочную перспективу, используя метод прогнозирования на базе прошлого оборота [1, с. 129].

Для реализации поставленной задачи необходимо привести данные об изменениях сальдо внешнеторгового оборота в период за первые два квартала 2017 года по сравнению с первыми двумя кварталами 2018 года.

Таблица 1. Структура внешнеторгового оборота Республики Крым за январь-июнь 2016-2017 гг.

Показатели	Экспорт		Импорт		Сальдо, млн. долларов США
	январь-июнь 2017 г., млн. долларов США	в % к январю-июню 2016 г.	январь-июнь 2017 г., млн. долларов США	в % к январю-июню 2016 г.	
Внешнеторговый оборот:	16,4	51,1	32,8	96,6	-16,4
в том числе:					
страны СНГ	6,9	69,2	10,5	96,6	-3,6
страны дальнего зарубежья	9,5	43,0	22,2	96,6	-12,7

Таблица 2. Структура внешнеторгового оборота Республики Крым за январь-июнь 2017-2018 гг.

Показатели	Экспорт		Импорт		Сальдо, млн. долларов США
	за январь-июнь 2018 года, млн. долларов США	в % к январю-июню 2017 г.	за январь-июнь 2018 года, млн. долларов США	в % к январю-июню 2017 г.	
Внешнеторговый оборот:	15,3	92,9	28,3	85,8	-13,0
в том числе:					
страны СНГ	5,7	82,8	18,4	172,3	-12,7
страны дальнего зарубежья	9,5	100,3	9,9	44,4	-0,4

Основываясь на исходных данных показателей экспорта и импорта продукции по Республике Крым, можно построить прогноз развития внешнеэкономической деятельности региона на краткосрочную перспективу. Так как мы ограничены в представленных данных, составим прогноз внешнеэкономической деятельности на первый квартал 2019 года. Для этого воспользуемся методом прогнозирования на базе прошлого оборота [1, с. 129].

$$\text{Оборот следующего года} = \text{Обороты текущего года} * \frac{\text{Обороты текущего года}}{\text{Оборот прошлого года}} \quad (1)$$

Таким образом, прогнозное значение внешнеторгового оборота по экспорту в Республике Крым на январь-июнь 2019 года составит 14,27 млн. долларов США, а значение по импорту – 24,4 млн. долларов США.

По данным прогноза видно, что сальдо внешнеторгового оборота в 2019 года останется отрицательным (-10,13 млн. долларов США), однако курс динамики, заданный в 2018 году по сравнению с 2017 годом, поддерживается, и данный показатель снова вырастет на 2,87 млн. долларов США.

Также можно спрогнозировать значения оборотов по экспорту и импорту относительно стран СНГ и дальнего зарубежья, что позволит определить дальнейшую структуру внешнеэкономической деятельности региона. Согласно прогнозным значениям, экспорт в страны СНГ в первых двух кварталах 2019 года составит 4,7 млн. долларов США, в страны дальнего зарубежья – 9,5 млн. долларов США. Импорт соответственно составит 32,2 млн. долларов США из стран СНГ и 4,4 млн. долларов США из стран дальнего зарубежья.

Список литературы

1. Лукинский В., Малевич Ю., Пластуняк И., Плетнева Н., Лукинский В. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие / Питер, 2008 448 с.
2. Республика Крым в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./Крымстат. С. 2018. 176 с.
3. Крымстат. Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>. (Дата обращения: 08.01.2019).

Редактор раздела: Н.В. Алтухова.

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: География»

УДК 551

ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ГИПОТЕЗЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГОРЫ КАСТЕЛЬ

Андрюшин Д.С.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Южный берег Крыма хорошо освоен, но при этом остаются малоизученные объекты, такие как горный массив Кастель. Площадь магматических образований, одним из которых является Кастель, небольшая – 10%, поэтому изучение каждого из них важно для изучения процессов магматизма в Крыму.

Целью работы является раскрытие научного потенциала г. Кастель, который позволит рассматривать ее как геологический памятник природы, который отличается сложностью геологического строения, что связано с его образованием. Перед началом работы были поставлены следующие задачи: изучение геологической истории и особенностей строения г. Кастель, обследование горы на местности, сбор и определение горных пород и минералов.

Гора Кастель высотой 436 м над уровнем моря располагается в 4 км к юго-западу от Алушты. Она сложена из прочных гранит-порфиров, имеет трапециевидно-куполообразную форму. Магматическое тело г. Кастель хорошо подходит для первичного обследования, так как имеются крупные выходы основной породы – плагиогранит-порфира.

Существуют несколько гипотез возникновения г. Кастель, обусловленные как общим развитием геологической науки, так и различными теориями возникновения Горного Крыма. Первые версии о происхождении г. Кастель были предложены в XVIII веке. Из-за куполовидной формы и магматического состава пород, горный массив считался лакколитом, состоящим из диабазовых лав. В XIX веке А. Е. Лагорио, Н. И. Андрусов стали считать Кастель интрузивным телом диоритов, которое застыло в толще горизонтально залегающих слоев таврического флиша на глубине нескольких сотен метров. В дальнейшем появилось новое представление, что при активном механическом воздействии на вмещающие породы (Таврический флиш) внедрялась магма. Считалось, что флиш в то время еще не был достаточно уплотнен и интенсивно сминался и дробился. Вследствие этого Кастельский интрузив со всех сторон был окружен двухметровыми «горячими» контактами с орговикованием пород и 10-100 метровой зоной смятых и преобразованных пород. По этой причине этой модели с позиций концепции фиксизма, форма тела была определена как грушевидная с утончением к низу (Лебединский, Кириченко; Никитин) или как вертикальный шток (Спиридонов).

Многие минералы горного массива Кастель возникли в результате тектонического и контактового метаморфизма, происшедшего во время внедрения магматического тела Кастели в породы Южнобережного меланжа (в мезозое). В контактовой зоне развиты интенсивно рассланцованные алевролиты и разноориентированные кластолиты из песчаников. Трещины пород часто заполнены кальцитом, пиритом, халькопиритом и другими минералами. В приконтактной зоне Кастеля находили галенит, следы золота, серебра и ртутной минерализации. На участках перемятого флиша среди перетёртых алевролитов встречаются глыбы магматических пород, в которых отмечаются проявления пирита, кварца, алуштита.

Гора Кастель представляет собой чрезвычайный интерес для науки, как магматическое образование со сложным геологическим строением и не до конца ясной геологической историей, многие аспекты которой ещё предстоит выяснить. Правильная интерпретация геологического строения района Кастели позволит решить ряд общих проблем строения и развития Горного Крыма и дна Чёрного моря.

Список литературы

1. Лебединский В.И., Шалимов А.И. (1967) Магматические проявления в структуре и геологической истории Горного Крыма // Сов. геология. № 2. С. 82-97.
2. Спиридонов Э.М., Федоров Т.О., Ряховский В.М. (1990) Магматические образования Горного Крыма. Статьи 1, 2 // Бюллетень МОИП. Отд. геологии. Т. 65. Вып. 4. С. 102-112, 119-133.

УДК 528.854.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ БПЛА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЛЕСОВ СЕВЕРА

Гоммерштадт О.М.

МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Современное использование беспилотников позволяет оперативно следить за многими природными объектами. Одним из примеров является наблюдение за состоянием лесов, в особенности в условиях изменений климата. Целью исследования является выявление особенностей горизонтальной структуры лесов на основе данных БПЛА. Основная задача была связана с выбором методики обработки данных, полученных с беспилот-

ников и их сопоставление с данными наземных исследований. Район исследования - Кольский полуостров, в пределах которого в ходе полевых исследований 2018 года были получены данные о горизонтальной структуре древостоев с БПЛА в виде облаков точек (формат las) для 28 площадок размером 20x20 метров [1]. Для верификации полученных данных были использованы результаты наземных полевых наблюдений, в частности для каждой площадки проанализированы количество деревьев, их высота, размах кроны, показатели сомкнутости. При обработке данных были использованы программы: Global Mapper v.18, ArcMap 10.3, SAGA GIS.

Для всех 28 участков были получены las-файлы, представляющие собой облака точек. Средняя плотность точек составляет 1000-1500 точек на м². Данные открыты в Global Mapper, в процессе обработки они были избавлены от шума, в дальнейшем классифицированы (выделены группы – поверхность, лишённая растительности - «земля» и поверхность, занятая растительностью - «растительность»). После чего по полученным данным созданы цифровая модель рельефа (DEM) и цифровая модель местности (DTM). Их разность позволяет выделить модель древесного полога (СНМ), которая в дальнейшем преобразована в сегменты – полигональные файлы, показывающие кроны деревьев на выбранном участке [2]. Также в данном файле содержится информация о высотах данных кроны, что можно сравнить с данными наземных полевых наблюдений.

В процессе создания полигонов кроны можно выделить максимальные и минимальные высоты. Полигоны с высотой менее 3 метров условно считаются подростом и кустарником, и потому они в последствии были убраны из общего файла.

Файл, содержащий информацию о полигонах деревьев на участках может быть использован для оценки площадей, занятых кронами, а также для сопоставления высот.

В качестве участков для опробования методики было выбрано 2 участка (площадки 26 и 28), находящиеся в южной части Кольского полуострова. По ним были получены основные готовые продукты – DEM, DTM, СНМ, а также файлы с геометрией (рисунком) кроны.

Для оценки высот необходимо подготовить для сравнения данные наземных наблюдений. Для этого каждое дерево на рассматриваемых участках было нанесено на координатную сетку, после чего созданы полигоны с рисунком кроны на основе бланков наземных описаний. Далее полигоны с БПЛА и с наземных данных были сопоставлены друг с другом. Таким образом, средняя ошибка по обоим участкам составляет около 1 метра (не более 10% высоты деревьев). Несколько большее расхождение наблюдается для деревьев с высотой более 10 метров.

Также оценивалась степень сомкнутости кроны. Для этого были вычислены площади полигонов кроны на основе БПЛА для обоих участков, после чего была определена их доля от общей площади участка. Для участков 26 и 28 сомкнутость по наземным наблюдениям составила порядка 80 и 85%, что хорошо коррелирует с показателями, полученными по данным с БПЛА, которые составляют также 70 и 85% соответственно.

Таким образом, проведенное исследование показало, что использование данных беспилотников перспективно для уточнения данных наземных измерений и во многих случаях позволяет уменьшить их объем, что особенно актуально для труднодоступных территорий.

Работа выполнена при поддержке гранта RFMEFI61618X0099, финансируемого Британским Советом и Министерством науки и высшего образования РФ.

Список литературы

1. Голубева Е.И., Зимин М.В., Рисс У.Г., Тутубалина О.В., Тимохина Ю.И. Дистанционные методы изучения состояния растительности севера (на примере Кольского полуострова) // Материалы международного симпозиума «Инженерная экология» 2017. М.: Институт Радиотехники и Электроники им. В.А. Котельникова РАН. 2017. С.16-19.
2. Pitkänen J. et al. Adaptive methods for individual tree detection on airborne laser based canopy height model // International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2004. Т. 36. №. 8. С. 187-191.

УДК 551.4

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КАРСТА ГОРНОГО МАССИВА ЧАТЫР-ДАГ

Журавлёва К.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Работа посвящена рассмотрению особенностей карстовых процессов и явлений горного массива Чатыр-Даг, представляющего собой классический карстовый район. Поскольку плотность расположения карстовых воронок на яйле является самой значительной в Крыму (более 1000), а также здесь насчитывается огромное количество карстовых пещер, шахт и полостей (более 200), то представляется нерациональным рассмотрение карста на примере иного объекта Крыма.

Актуальность работы. В настоящее время уделяется все больше внимания изучению условий формирования, возраста и динамики рельефа для составления палеогеографических реконструкций и прогнозов дальнейшего его развития в условиях усиливающейся антропогенной нагрузки на горные территории. Карстовый рельеф является одним из наиболее динамичных типов экзогенного рельефа, отражающим даже несуществен-

ные колебания тектонических движений, климата, гидрологического режима, а также является ярким индикатором антропогенного воздействия.

Карстовый рельеф оказывает решающее влияние на особенности формирования подземного и поверхностного стока в пределах его распространения; обуславливает многие особенности развития различных экосистем; служит ценным источником информации для многих отраслей науки: тектоники, климатологии, археологии, палеонтологии, зоологии, палеогеографии и др., потому изучение карстового рельефа представляет как теоретический, так и практический интерес.

Целью научно-исследовательской работы является рассмотрение карста яйлы Чатыр-Даг.

Для достижения обозначенной цели решаются следующие задачи:

- изучение карстоведческой литературы, в частности трудов Н.А. Гвоздецкого, А.А. Крубера, В.Н. Дублянского;
- рассмотрение яйлы Чатыр-Дага как компонента карстосферы (предложенный Л.И. Маруашвили термин, под которым он подразумевал часть литосферы, в которой распространены карстовые явления);
- выявление и описание особенностей карстовых явлений Чатыр-Дага в сравнении с карстом умеренных широт в целом.

Карстовые процессы в настоящее время широко распространены: выходы карстующихся пород занимают около трети от площади поверхности суши. Изначальное поверхностное представление о карсте лишь как о голом карсте средиземноморского типа было существенно расширено за счет изучения покрытого карста, распространенного на обширных платформенных территориях, тропического карста, карста в некарбонатных породах.

Различные, иногда абсолютно контрастные, условия тектонического развития территории, климата и гидрологического режима (величины стока, осадков) от места к месту обуславливают различную интенсивность и условия развития карста.

В ходе выполненной работы были решены поставленные задачи: изучена основная карстоведческая литература, в частности по Чатыр-Дагу. Описан карст выбранных территорий наших широт и собственно Чатыр-Дага, проведён их сравнительный анализ.

Чатыр-Даг представляет собой обособленную трапециевидную яйлу, расположенную в южной части полуострова в 10 км от моря и входящую в состав Главной гряды Крымских гор. Чатыр-Даг простирается с севера на юг на 10 км и с запада на восток – на 4 км. Чатыр-Даг подразделяется на два структурных этажа: нижний, водоупорный, сложен верхнетриасовым и нижнеюрским таврическим флишем, верхний же представляет собой толщу верхнеюрских известняков мощностью до 1000 м и подстилающих их конгломератов значительно меньшей мощности.

Чатыр-Даг является классическим карстовым районом с ярко выраженными поверхностными и подземными карстовыми формами, с множеством карров, карстовых воронок, шахт и пещер и имеет весьма благоприятные естественные условия для развития карста. Крым располагается в пределах Крымско-Кавказской и Восточно-Европейской карстовых стран. Его место в карстосфере можно определить в провинции Крымского горно-складчатого сооружения, Горно-Крымской области, Чатырдагском карстовом районе (по Б.Н. Иванову).

Карст яйлы Чатыр-Дага относится к голому средиземноморскому типу, также он сочетается с полузадернованным. Наиболее типичными для Чатыр-Дага формами карстового рельефа являются различные типы карров (элементарной формы карстового рельефа, из которой в дальнейшем развиваются остальные отрицательные формы) образующие «дикие» поля в основном на Нижнем плато, усеянном отверстиями, дырами, рытвинами, ближе к северному склону переходящими в наиболее типичный и часто описываемый вид продольных более или менее параллельных каналов [1].

Своеобразие местности здесь придают карстовые воронки, или же «дóлины», воронкообразные или блюдцеобразные впадины, ванны, обыкновенно с круглым или овальным сечением (по большей части коррозионные, реже – корозионно-гравитационные) от 5 до 200 м в поперечнике и до 60 м глубиной. Их плотность на данной яйле максимальна в Крыму. Встречаются также поноры (поглощающие водотоки отверстия), реже увала (карстовые ванны неправильной, обычно вытянутой продолговатой формы, фестончатых плановых очертаний, где бóльшая ось в 3-6 раз превосходит меньшую, с обычно крутыми или даже вертикальными стенками, или бортами, образуются в результате слияния нескольких воронок) [2].

Развито множество шахт и пещер, подчас состоящих из нескольких этажей (до пяти в пещере Эмине-Баир-Хосар) и многих залов, украшенных натёчно-капельными образованиями, как то: сталактиты, сталагмиты, сталагматы, драпировки, каралиты, геликтиты, пещерный жемчуг. На глубоких горизонтах пещер натёчно-капельные образования нередко сосуществуют с кристаллическими. В пещерах встречаются подземные озёра [3, 4].

Известняки Чатыр-Дага в значительной степени чисты от примесей, потому здесь преобладают «дикие обнажённые черты ландшафта». Карст масштаба мезо- и микроформ находится на стадии «юности» [5].

На основании рассмотренных общих черт и различий развитых на нашей широте карстовых форм рельефа, можно сделать вывод, что наибольшую роль при закарстовывании территории играют такие факторы, как мощность карстующихся пород и площадь их выхода на дневную поверхность, элементы залегания, чистота известняков, наличие результатов тектонической активности (трещиноватости), величина поверхностного стока, высота массива и в некоторой степени коррелирующее с ней количество атмосферных осадков.

Список литературы

1. Дублянская Г.Н., Дублянский В.Н. Картографирование, районирование и инженерно-геологическая оценка закарстованных территорий. Новосибирск: Изд-во РАН, 1992. 120 с.
2. Крубер А.А. Карстовая область горного Крыма. С двумя картами и 103 рисунками. М.: Типолитография товарищества И.Н. Кушнарев и Ко, Пименовская ул., соб. дом, 1915, 319 с.
3. Дублянский В.Н., Дублянская Г.Н. Карстовая республика (Карст Крыма и его проблемы). Симферополь, 1996. 88 с.
4. Душевский В.П., Чиннов П.В., Шутов Ю.И. Чатыр-Даг (путеводитель). Симферополь, Изд-во Таврия, 1975.
5. Моисеев А.С. Гидрогеологический очерк Главной гряды Крымских гор. С 1 картой и 3 таблицами. М.-Л.: Геологическое издательство главного геологоразведочного управления, 1931, 35 с.

УДК 551.4.012

РОЛЬ РЕЛЬЕФА В ЕСТЕСТВЕННОЙ АЭРАЦИИ ГОРОДОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ

Зорина В.В.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Известно множество факторов, обуславливающих ландшафтную дифференциацию территории и определяющих потенциальную структуру категорий земель, одним из них является рельеф. Он играет огромное значение в формировании внешнего облика территории: как природные процессы, изменяющие рельеф, так и преобразования, осуществляемые человеком, делают его неповторимым. Однако зачастую человек, преобразуя его для формирования системы природопользования, не старается учесть особенности, что потом может негативно сказаться не только на облике района, но и оказывать влияние на жизнь и безопасность человека. Научно обоснованный анализ этих особенностей способен подсказать, где преобразование проводить целесообразно и будет способствовать комфортному проживанию населения.

Одним из важнейших параметров является индекс естественной аэрации или Wind Effect Index (J. Boehner, O. Conrad (с) 2015), показывающий области, затененные от ветра и области, подверженные активной ветровой деятельности. Подобные исследования очень удобно проводить с помощью ГИС-технологий, позволяющих сложные математические вычисления выполнить за несколько минут при подборе оптимальных параметров ветровой экспозиции. Таким образом, была использована цифровая модель местности Севастополя по данным ASTER GDEM V2 с разрешением 30 м. Далее на основе ЦММ с помощью пакета программ QGIS и SAGA произведены вычисления, которые пространственно можно представить в виде растрового изображения (рис. 1).

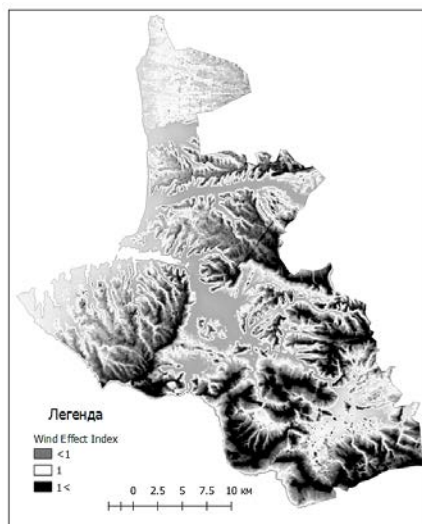


Рис. 2. Картограмма индекса естественной аэрации территории Большого Севастополя

Параметр аэрации атмосферы зависит от условий подстилающей поверхности. Имеет важное значение при выделении областей повышенных концентраций атмосферных загрязнителей в приземном слое воздуха. Значения ниже 1 показывают пониженные скорости ветра или области, затененные от ветра, тогда как значения выше 1 указывают области, где скорость ветра усиливается (подверженные активной деятельности ветра). Для расчета индекса были выбраны следующие направления ветров: северный (N), северо-восточный (NE), восточный (E), юго-восточный (SE), южный (S), юго-западный (SW), западный (W), северо-западный (NW). Значения на итоговой растровой картограмме представляют собой осредненный по всем румбам коэффициент

усиления/ослабления ветра. Помимо оценки потенциальной степени загрязненности атмосферы, данный параметр позволяет учитывать развитие процессов дефляции.

Затем, используя картосхему основных классов форм рельефа [1], был проведен анализ степени естественной аэрации определенных территориальных единиц, а именно каждая форма рельефа может быть, как подвержена активной деятельности ветра, так и находиться в недоступности или затененности от ветра, однако площадная характеристика этих форм может существенно отличаться. Результатом анализа стала таблица (табл. 1).

Таблица 1. Распределение форм рельефа в зависимости от *Wind Effect Index* на территории Большого Севастополя

Формы рельефа	Wind Effect Index	% занимаемой территории
Каньоны, тальвеги, подножия склонов	затененные от ветра	4,40
	подверженные ветру	3,03
Верховья узких оврагов и балок	затененные от ветра	Менее 0,01
	подверженные ветру	0,77
Днища крупных долин	затененные от ветра	5,28
	подверженные ветру	3,82
Обширные субгоризонтальные поверхности	затененные от ветра	19,41
	подверженные ветру	20,39
Склоны крупных долин	затененные от ветра	4,89
	подверженные ветру	13,39
Плосковершинные возвышенности	затененные от ветра	Менее 0,01
	подверженные ветру	7,32
Небольшие хребты, малые водоразделы	затененные от ветра	0,16
	подверженные ветру	0,45
Выступы, локальные хребты	затененные от ветра	0,37
	подверженные ветру	6,79
Вершины возвышенностей, главные водоразделы	подверженные ветру	9,53

В ходе исследования было получено, что по индексу естественной аэрации большая часть территории – 65 % являются областями, подверженными активной деятельности ветра, тогда как всего 35% - затененные области ветровой активности. В основном это обширные субгоризонтальные поверхности, находящиеся «под надежной защитой» Крымских гор, а также каньоны, тальвеги и подножия склонов благодаря своим морфометрическим особенностям. Полученные результаты также объясняются тем, что для Большого Севастополя свойственен горный рельеф, обладающий своими морфометрическими особенностями, обязательными к учету при осуществлении природопользовательской деятельности.

Список литературы

1. Зорина В.В. Классификация форм рельефа города Севастополя с применением методов морфометрического анализа // Ломоносов-2018 [Электронный ресурс]: Сборник тезисов XXV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых научной конференции (9-11 апреля 2018 года, г. Севастополь). Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе; Научный консультант, Севастополь, 2018. 229 с.

УДК 582.26/.27:574.9(262.5)

ПЛЯЖНЫЕ РЕСУРСЫ Г. СЕВАСТОПОЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Кравцов А.С.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

В настоящее время город федерального значения Севастополь активно развивается как рекреационный регион, с каждым годом увеличивается число туристов, что, несомненно, оказывает нагрузку на рекреационные ресурсы. Объективной основой для развития туризма в конкретном регионе является, прежде всего, его географическое положение и наличие природных рекреационных ресурсов. В научной литературе отмечено, что именно пляжный отдых является наиболее популярным и востребованным видом туризма. Отмечено, что пляж представляет не только природный объект, но и рекреационный ресурс, который имеет влияние на экономику региона в целом и структуру туризма в частности, что позволяет рассматривать, как часть рекреационного потенциала.

В связи с этим, пляжные ресурсы – объект изучения международных и российских научных институтов. В данном направлении исследований известны работы следующих российских ученых: Ю.С. Васильева, В.В. Долотова, В.А. Иванова, В.А. Кукушкина, С.В. Огнева, Н.Ф. Лазицкой, И.М. Яковенко, И.Ф. Яковенко, Е.И. Игнатова, В.П. Зенковича. Среди зарубежных специалистов можно выделить: В. Марин, Ф. Палмисани, Р. Ивалди, Р. Дурси, М. Фабиано, Э. Рока, М. Вилларес, В. Дюват, В.С. Семейшкова, А.Т. Вильямс и М.И. Ортего.

Пляжный ресурс Крыма отличается значительным разнообразием и привлекательностью, обладает высоким потенциалом и является одним из наиболее привлекательных и востребованных ресурсов туристско-рекреационного комплекса полуострова. В Республике Крым оборудованных пляжей – 560, в городе федерального значения Севастополь – 65 [1]. В связи с этим приобретает актуальность изучение пляжных ресурсов, так как это позволит рассмотреть возможности более рационального распределения туристических потоков, сделать прогнозы относительно подготовленности пляжей, выработать соответствующие рекомендации в данном направлении и оценить качество существующих пляжных ресурсов.

Протяженность береговой линии г. Севастополя составляет 106 км [3], площадь акватории – 21,6 тыс. га [3], 27 пляжей обладают значительной площадью и при этом являются наиболее популярными [2].

Для оценки пляжей была использована методика подсчета рекреационной емкости пляжного ресурса. При этом учитывалась действующая градостроительная норма (0,2 м береговой полосы, или 5 м² на 1 человека). Определение предельных значений рекреационной емкости, лимитирующей принятие проектных решений, имеет первостепенное значение. Поэтому предельная единовременная рекреационная емкость определяется с учетом параметров, характеризующих пляжный ресурс: площади пляжей, длины береговой линии.

Анализ расчетных данных показал, что рекреационная емкость пляжей распределена неравномерно, рекреационная нагрузка распределяется неравномерно: наименее емкие пляжи являются наиболее загруженными. Выявлено, что наибольшую рекреационную емкость имеют пляжи западного побережья (Андреевка, Кача, Орловка, Любимовка, Учкучевка и др.) и норма варьирует от 37 до 1307 человек. Рекреационная емкость пляжей составила: 14-130 чел. на район урбанизированной зоны Севастопольского региона; 19-218 чел. - юго-западного побережья (м. Фиолент - м. Айя); 20-158 чел. – Южного берега Крыма (ЮБК) м. Айя - м. Сарыч).

Выявлено что пляжи урбанизированной зоны г. Севастополя отличаются наименьшей рекреационной емкостью, при этом рекреационная нагрузка максимальна в летний период. Это приводит к обострению ряда экологических и социальных проблем. Пляжи юго-западного побережья и ЮБК несмотря на их эстетическую привлекательность, имеют низкую рекреационную емкость.

Однако, пляжи западного побережья отличаются наибольшими показателями рекреационной емкости. В дальнейшем пляжные ресурсы западного побережья можно рассматривать в качестве перспективного района купально-пляжной рекреации. С целью привлечения туристов на западное побережье Севастополя необходимо совершенствование транспортной и рекреационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Позаченюк Е.А. Рекреационная емкость пляжей Крыма: Тезисы докладов научно-практической конференции «Пути решения проблемы сохранения и восстановления пляжей Крымского полуострова». Морской гидрофизический институт РАН, Севастополь, 2015. С. 19-21.
2. Игнатов Е.И., Орлова М.С., Санин А.Ю. Береговые морфосистемы Крыма. Севастополь: НПЦ «ЭКОСИ-Гидрофизика», 2014. 266 с.
3. Позаченюк Е.А., Панкеева Т.В. Геоэкологическая экспертиза административных территорий. Большой Севастополь: Бизнес-Информ, 2008. 296 с.

УДК 550.37

ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСНОВАНИЯ СТРОЯЩЕЙСЯ ДОРОГИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ «ТАВРИДА»

Лобков В.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

В современных исследованиях, связанных с изучением земной коры, большую роль играют геофизические методы. Геофизика – это комплекс наук, исследующих физическими методами происхождение, эволюцию, строение, свойства и процессы в Земле и её оболочках. Это обуславливает широкое применение геофизических методов в различных науках: геологии, географии, геоморфологии и других. Важное место геофизические методы занимают в инженерной геологии и инженерной географии, предоставляя информацию о физических свойствах грунтов, горных пород для нужд проектирования и строительства зданий и сооружений [1].

Объектом исследования в данной работе выступил участок строящейся дороги федерального значения Керчь — Симферополь — Севастополь «Таврида» (Р260) в районе села Верхнесадовое. В связи с обнаружением в ходе строительных работ в естественном грунтовом основании строящейся дороги ряда трещин и пустот неизвестного происхождения, крымским геофизическим отрядом «НПЦ Геоскан» были выполнены электрораз-

ведочные работы методом вертикального электрического зондирования (ВЭЗ) в модификации электрической томографии (ЭТ), целью которых послужило выявление и определение положения мест трещиноватых пород, потенциально опасных при строительстве и эксплуатации дороги. Полевые геофизические исследования проводились в июне 2018 года.

Наблюдения методом электрической томографии выполнены с помощью электроразведочной станции Омега-48 (ООО «Логис», г. Раменское). Метод электрических сопротивлений, лежащий в основе электротомографии, базируется на изучении пространственного распределения удельного электрического сопротивления в грунтовых массивах [2]. Наблюдения данным методом выполнены по сети из 10-ти профилей, ориентированных вдоль оси трассы. Выполнено 3 основных и 7 детализационных профилей наблюдений общей длиной более 3,3 км. Основные профили проложены вдоль протяжения пикетов трассы с ПК54 по ПК75 (2,3 км). Детализационные профили проложены в местах выявления трещин по натурным наблюдениям и результатам предшествующих инженерно-геофизических работ, а также на участках, выявленных в результате обработки основных профилей.

Итогами работ методом электротомографии служат геоэлектрические (ГЭР) и геолого-геофизические (ГГР) разрезы, построенные по результатам инверсии псевдоразрезов кажущихся удельных электрических сопротивлений [3]. Всего было построено и интерпретировано 10 разрезов. В результате выполненных геолого-геофизических исследований установлены следующие закономерности. Участок работ, который проходит вдоль пикетов строящейся дороги от ПК54 до ПК75, относится к зоне оползневого склона, в котором происходит или происходило движение блоков известняков и мергелей по поверхности глин. В зависимости от локальной ситуации блоки известняков имеют разную степень выветривания и трещиноватости. Горизонтальные размеры блоков колеблются от 20 до 150 м, а их мощность составляет от 2 до 10 м. Пустоты в виде трещин растяжения характеризуются высоким удельным электрическим сопротивлением, поэтому они выделяются на геоэлектрических разрезах как зоны с высоким сопротивлением, которое превышает нормальные значения известняков в данном месте и при данных условиях.

На выделенных аномалиях геоэлектрического разреза были поставлены проверочные скважины, которые показали соответствие высокоомных аномальных зон, выделенных по результатам электротомографии, зонам пустотной трещиноватости. Результаты и интерпретация электротомографических исследований с высокой степенью достоверности указали на возможные места проявления негативных природных процессов, что было учтено при дальнейшем проектировании и строительстве дороги.

Список литературы

1. Геофизические методы исследований. Хмелевской В.К., Горбачев Ю.И., Калинин А.В., Попов М.Г., Селиверстов Н.И., В.А., Шевнин В.А. Петропавловск-Камчатский, изд-во КГПУ, 2004, 232 с.
2. Инструкция по электроразведке. М.: Недра, 1984, 352 с.
3. Электроразведка. Пособие по электроразведочной практике для студентов геофизических специальностей. Под редакцией проф. В.К.Хмелевского В.К., доц. И.Н.Модина, доц. А.Г.Яковлева. М.: 2005. 311 с.

УДК 528.8

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ИЗМЕНЕНИЙ РАСТИТЕЛЬНОГО ПОКРОВА КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА НА ОСНОВЕ КОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ

Нелогов Д.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Дешифрирование снимка – это выделение объектов, видов объектов или их свойств на снимке с последующим их картографированием или описанием. Дешифрирование делится на ручное, автоматическое с обучением и расчёт индексов. Оно проводится по пространственным признакам объекта: тон, размер, форма, текстура, рисунок, тень, местоположение, связь с другими элементами. Некоторые из них не рассматриваются при автоматическом дешифрировании в виду технических причин [1].

Помимо ручного и автоматического дешифрирования широко применяются индексы – количественные показатели, рассчитываемые по значению яркости каналов снимка по формулам, выведенным главным образом эмпирически. Индексами можно характеризовать или находить различные ситуации, часто они помогают чётко выделить границы объектов (например, хвойный лес в холодный период). Основным их недостатком является необходимость сравнения полученных значений с эталонными или полученными на практике [2].

Разнообразие растительного покрова Крымского полуострова обусловлено неоднородными природными условиями, в горной части выделяется высотная поясность. Наиболее характерные для Крыма лесообразующие породы деревьев – дубы пушистый и скальный, граб восточный, бук, сосна крымская, сосна пицундская, можжевельник высокий и дельтовидный [3]. Изучению растительных сообществ юго-западного Крыма уделяется внимание специалистов, особенно в рамках существующих особо охраняемых природных территорий (ООПТ), однако, преимущественно наземными методами. Более того, особенностью расположения ООПТ

региона является то, что природоохранные территории сопряжены с сельскохозяйственными, рекреационными и урбанизированными. Методы дистанционного зондирования Земли позволяют провести исследования на крупных территориях в одних условиях и в одно время с меньшими затратами.

Объектом исследования данной работы являются растительные сообщества юго-запада Крымского полуострова. Данные для дешифрирования были получены с архива спутниковых снимков Геологической Службы США и обработаны в программе QGIS Desktop 2.18.9.

Значения некоторых индексов, преимущественно вегетационных, были рассчитаны для нескольких отобранных участков типичных растительных сообществ. Были выбраны следующие индексы: нормализованный дифференцированный вегетационный (NDVI), нормализованный дифференцированный водный (NDWI), нормализованный дифференцированный инфракрасный (NDII), почвенный продвинутый вегетационный (SAVI), атмосферостойкий (ARVI), NBR-RAW, и MSI.

Всего было выбрано 9 участков растительности: виноградники к северу от Балаклавы, сельскохозяйственные поля возле п. Солнечный, яйла севернее пгт. Парковое, лиственные леса куэст к юго-востоку от Мангуп-Кале, к востоку от с. Россошанка, и возле мыса Айя, «Сусанинский лес» (карстовое плато в районе г. Тез-Баир на высоте около 1000 м), редколесье сосны пицундской на Южном берегу Крыма, можжевельниковая роща к северо-востоку от с. Родниковское.

На этих участках ранее был получен дополнительный материал, необходимый для проверки индексов значений и зависимостей, в частности значения отобранной фитомассы.

Результатами работ служат база данных полученных индексов за тёплый период с 2013 по 2017 гг. на территорию юго-западного Крыма, выбранных типичных участков растительности, построенные ряды динамики изменений состояния растительного покрова.

Были выделены закономерности, а также схожие и различные черты изменения состояния растительного покрова различных сообществ. Так, различные индексы на участках одного или схожих типов растительности проявляются одинаково. Обычно наименьшими значениями индексов обладают луговые и сельскохозяйственные сообщества, а наибольшими – лиственные лесные.

Список литературы

1. Основы геоинформатики: В 2 кн. Кн. 1: Учеб. пособие для студ. вузов/ Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарев, В.С. Тикунов и др.; под ред. В.С. Тикунова. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 352 с.
2. GIS-lab: Геоинформационные системы и Дистанционное зондирование Земли – <http://gis-lab.info> (дата обращения: 10.09.2018)
3. Главное управление природных ресурсов и экологии города Севастополя (Севприроднадзор) – <http://ecosev.ru/> (дата обращения: 10.09.2018)

УДК 502.5

ДИНАМИКА АБРАЗИОННО-ОПОЛЗНЕВЫХ ПРОЦЕССОВ ЗАПАДНЫХ БЕРЕГОВ СЕВАСТОПОЛЯ ПО ДАННЫМ АЭРОФОТОСЪЕМКИ НА УЧАСТКЕ РАДИОГОРКИ, В РАЙОНЕ МЫСА ТОЛСТЫЙ

Новиков Б.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Абразионно-оползневые процессы в береговой зоне могут стать угрозой, как для проживающего в районе населения, так и для устойчивого развития региона в целом. Современные научно-практический методы мониторинга позволяют на ранней стадии выявлять, оценивать и минимизировать риски, связанные с опасными природными процессами. Актуальность вопроса на рассматриваемой территории должна быть оценена с учетом факта динамического развития прибрежных ландшафтов в районе западных берегов Северной стороны Севастополя.

Исследования с использованием аэрофотосъемки проводились в два этапа. Первый в начале августа 2018 г. после активизации обвально-оползневых процессов в исследуемом районе, второй - в середине января 2019 г., по окончании периода с максимальным количеством осадков (декабрь). Для сравнения использовались материалы аэрофотосъемки за зимний период 2010 г.

С целью комплексной оценки выбран научно-технический метод фотограмметрии, основывающийся на данных, полученных в ходе аэрофотосъемки осуществленной с беспилотного радиоуправляемого летательного аппарата – квадрокоптера, DJI Phantom 4 Adv. Для создания полноценных ортофотопланов применено высокоточное GPS оборудование, GNSS приемник Geomax Zenith 15. Обработка полученных данных проводилась в системах Quantum GIS и Agisoft Photoscan Такой подход позволяет с сантиметровой точностью, по факту составляющей менее 10 см для каждой точки проведения измерений, определить стадию развития береговой абразионно-оползневой зоны, смоделировать процессы, обеспечить плановый мониторинг и предоставить базу для дальнейших научно-технических исследований и реализации инженерных проектов.

Впервые для данной территории, на каждом этапе исследования, были построены мелкомасштабные ортофотопланы, проведен морфометрический анализ с созданием цветной и теневой карты рельефа, а также карты углов наклона. На промежуточном этапе работы, с целью визуализации получены трёхмерные модели.

В результате абразионно-оползневых процессов с 2010 по январь 2019 года склон в среднем сдвинулся в южном направлении на 5.9 м, максимальный сдвиг составил 16.25 м. Всего с 2010 года осело 1457 кв. м грунта, что при средней высоте склона в 11 м в объеме составляет 16250 куб. м. В период с августа 2018 по январь 2019 года склон в среднем сдвинулся на 0.71 м, максимальный сдвиг составил 2.74 м. Сильнее всего оползневые процессы наблюдаются в западной части рассматриваемого участка.

В период с 2010 по январь 2019 года наблюдается сдвиг линии пляжа в среднем на 8.44 м, при максимальном сдвиге в 13.61 м, общая площадь пляжа увеличилась на 2204 кв. м. Активный размыв и вынос материала привели к уменьшению пляжа в среднем на 2.66 м, максимально на 6.02 м, суммарная потеря при этом составила 445 кв.м за период с августа 2018 по январь 2019 года. Как и в ситуации с разрушением склона, активнее всего процессы размыва наблюдаются в западной части рассматриваемого участка

По итогу, на полученной план-схеме обозначены индикаторы активных оползневых процессов, изменения линии берега по заплеску волн, ширина оползня за период наблюдения, конус выноса оползня, объем наносов, характер вдоль берегового движения и временные водотоки. В методике исследования использовались метеорологическая информация за период мониторинга.

Первопричиной усиления абразии на исследуемой территории является комплекс факторов, связанных с активным низовым размывом - механическим разрушением под действием волновой активности, главным образом, вызванных отсутствием естественного свободного пляжа. Следствием чего является свободный вынос материала, при отсутствии аккумуляции. Ситуация усугубляется неудачно спроектированным берегозащитным укреплением к западу от исследуемого участка.

В заключении работы представлены рекомендации по проведению берегозащитных мероприятий, а именно, созданию свободного пляжа с целью уменьшения отмытки береговой линии, и необходимости скорейшего принятия ряда разно уровневых решений.

УДК 551.513

ЦИРКУЛЯЦИЯ АТМОСФЕРЫ КАК КЛИМАТООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР АТЛАНТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Соколова М.С.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Изучение климата, как глобального, так и локального, имеет большое практическое значение и необходимо для понимания глобальных процессов, происходящих на Земле.

Поскольку атмосферная циркуляция является одним из основных климатообразующих процессов наравне с теплооборотом и влагооборотом, представляется необходимым изучение глобальной атмосферной циркуляции как одного из возможных механизмов, без которого невозможно разрабатывать основные методы прогноза погоды и климата в целом.

Целью работы является рассмотрение закономерностей формирования климата под воздействием атмосферных процессов (глобальной циркуляции атмосферы и основных её элементов) на примере Атлантического региона (от 0° с. ш. до 80° с. ш. и от 100° з. д. до 40° в. д.) на основе трудов по метеорологии и климатологии.

Циркуляция приводит к широтному и меридиональному переносу вещества и энергии в атмосфере, что влияет на формирование и изменение климатических условий над земной поверхностью. С переносом воздушных течений связаны основные изменения погоды и климата в целом. Исходя из этого Б.П. Алисов выстроил классификацию типов климата, основываясь на той точке зрения, что географические особенности атмосферной циркуляции могут служить показателем, однозначно определяющим весь комплекс климатообразующих процессов для той или иной географической области.

На основе его работ удалось обобщить имеющиеся данные о климатообразующих процессах в северном регионе Атлантики в единую закономерную систему и сформировать представление о классификации климатических характеристик представленной части Атлантики, исходя из основных циркуляционных процессов, преобладающих в определенных зонах.

Зональное выделение климата Северной Атлантики в первую очередь зависит от расположения ОНД (область низкого давления) и ОВД (область высокого давления). Основное влияние на колебания климатических характеристик оказывают зоны Азорского максимума и океанических депрессий (Исландский минимум), которые испытывают существенные изменения в зимнее и летнее время года. Также действие северо-восточных, юго-восточных пассатов и экваториальных муссонов главным образом определяют типы воздушных масс, преобладающих в разные периоды наблюдений на выделяемых зонах.

Список литературы

1. Лоренц Э.Н. Природа и теория общей циркуляции атмосферы: под ред. С.С. Зилитинкевича. Ленинград: Гидрометеоздат, 1970. 259 с.
2. Дзержевский Б.Л. Общая циркуляция атмосферы и климат: избранные труды. М.: Наука, 1975. 288 с.
3. Хромов С.П., Петросянец М.А. Метеорология и климатология: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во МГУ, 2001. 528 с.

УДК 433

СРАВНЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЗОНДИРОВАНИЯ СТАНОВЛЕНИЕМ ПОЛЯ В БЛИЖНЕЙ ЗОНЕ И ЭЛЕКТРОТОМОГРАФИИ НА ПРИМЕРЕ КРЫМА И КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ

Трачук В.В.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Изучение методов исследования прикладной геофизики, к которым относится электроразведка, на сегодняшний день является очень актуальным. Это обусловлено задачами, которые решает электроразведка: поиск и разведка полезных ископаемых (нефть, газ, уголь и др.), грунтовых вод; картирование мерзлых грунтов; поиск зон развития карста в карбонатных породах; разделение осадочных терригенных пород по глинистости и многое другое.

Целью данной работы является изучение и сравнение таких геофизических методов, как зондирование становлением поля в ближней зоне (ЗСБ) и электротомография, на территориях с различными природно-климатическими условиями: побережье Крымского полуострова и Воркутинский район вблизи железнодорожной станции «Хановей».

Метод зондирования становлением поля в ближней зоне основан на изучении становления электрической (ЗСЕ) и магнитной (ЗСМ) составляющих электромагнитного поля в массиве горных пород при подаче прямоугольных импульсов постоянного тока в заземлённую линию или незаземлённую петлю. Длительность и характер становления поля связаны с распределением удельного сопротивления пород на разных глубинах. Данный метод относится к методам с искусственным (контролируемым) источником [1]. На практике был использован прибор TEM-FAST с незаземленной токовой петлей с размерами 25x25 м.

Электротомография – высокоразрешающая электроразведка методом сопротивлений, основанная на использовании постоянного тока. Основой метода сопротивлений является то, что электрическое поле, наблюдаемое на поверхности земли при пропускании электрического тока через заземленные электроды, зависит от распределения удельного электрического сопротивления в некоторой области разреза вблизи установки [2]. Для измерений использовалась следующая аппаратура: электроразведочный комплекс ЭНИКС, состоящий из генератора и измерителя; управляемый коммутатор, подключенный к двум одноканальным косам, к каждой из которых отводами подключены по 24 электрода. Шаг проложения крос по профилям составлял - 2,5 м.

В результате проведения работ было подтверждено, что ЗСБ имеет особые преимущества по сравнению с другими методами, в том числе электротомографией, в районах, где исследуемые отложения перекрыты высокоомными экранами – слоями, сложенными каменной солью, гипсом, ангидритом и др. Поскольку за счет электромагнитной индукции переменное поле способно проникать под высокоомные экраны, данный метод позволяет изучать подэкранный толщу. ЗСБ относится к глубинной электроразведке (реальная глубинность метода ограничивается первыми километрами, так как дальнейшее увеличение глубинности приводит к резкому увеличению затрат на создание установок) и может дать сильные искажения подповерхностного слоя изучаемой толщи. В таком случае применение электротомографии позволит более подробно изучить необходимый участок.

В качестве вывода можно заключить, что работы, проведенные на территориях с различными природно-климатическими условиями (побережье Крымского полуострова и Воркутинский район, вблизи железнодорожной станции «Хановей»), при помощи таких электроразведочных методов, как электротомография и ЗСБ, показали, что наиболее эффективным является комплексирование данных методов для получения геоэлектрического разреза. Изученные геофизические методы позволяют получить модель дифференциации слоев исследуемой толщи по удельному сопротивлению и для получения полной картины целесообразно проводить бурение.

Список литературы

1. Береговые процессы: мониторинг и инновационные комплексные исследования: Учебное пособие / В.С. Исаев, А.В. Кошурников, Е.И. Игнатов, Е.С. Каширина, А.А.Новиков, А.И. Гушин, О.И.Комаров, П.Ю. Пушкарев, М.Л. Владов, П.И. Котов, В.В. Вербовский, Р.М. Аманжуров, Е.И. Горшков; Под редакцией профессора Е.И. Игнатова, доцента В.С. Исаева. Севастополь: ЭКОСИ-Гидрофизика, 2018. 246 с.
2. Бобачев А.А., Горбунов А.А., Модин И.Н., Шевнин В.А. Электротомография методом сопротивлений и вызванной поляризации. Приборы и системы разведочной геофизики. 2006. N02, 14-17.

УДК 556.043

ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МЕСТНОГО ВОДОСБОРА ОБСКО-ТАЗОВСКОЙ УСТЬЕВОЙ ОБЛАСТИ (ОТУО) ДЛЯ ОЦЕНОК СТОКА РЕК⁶

Третьяков М.В., Волкова Д.Д.

*Арктический и Антарктический научно-исследовательский институт, г. Санкт-Петербург
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

Обско-Тазовская устьевая область является интенсивно осваиваемым регионом, изученность которого все еще остается крайне недостаточной. Измерения стока рек с местного водосбора ОТУО ниже замыкающих створов крупных рек практически не проводятся. Имеющиеся карты стока для этого района, полученные на основе оценок элементов водного баланса, а также различных климатических моделей, дают представление о пространственной и временной изменчивости слоя стока. Для получения расходных характеристик необходимо знать гидрографические характеристики водосборов рек.

Целью исследования являлось создание основы ГИС ОТУО, позволяющей вычислять гидрографические характеристики рек местного водосбора исследуемой устьевой области для получения оценок стока рек и междуречий по картам и имеющимся данным.

Для достижения этой цели решались следующие задачи:

1. картографирование местных водосборов ОТУО;
2. определение гидрографических характеристик водосборов значимых рек местного водосбора ОТУО;
3. выбор и адаптация метода расчета стока по картам и оценка стока рек, а также оценка стока с междуречий.

В связи с тем, что Обско-Тазовская устьевая область крайне мало изучена, для определения ее границ было решено выбрать замыкающие створы рек, на которых продолжительное время велись гидрологические наблюдения. Их оказалось всего четыре: р. Пур - д. Самбург, р. Надым - г. Надым, р. Щучья - д. Щучья, р. Таз - г. Сидоровск. Для постов в населенных пунктах г. Надым и г. Сидоровск имеется метеорологическая информация на сайте всероссийского научно-исследовательского института гидрометеорологической информации – Обнинский центр данных [1].

Проект осуществлялся в программном обеспечении ArcMap 10.1. Для начала работ было необходимо найти топографические карты подходящего масштаба. Было решено выбрать масштаб 1:500000 и впоследствии была осуществлена привязка карт в систему координат (Pulkovo 1942 GK Zone 14N). Выделялись водосборы только тех рек, которые непосредственно впадают в реки Обь или Таз. Исследование было выполнено согласно «Рекомендации по определению гидрографических характеристик картографическим способом» [2].

В ходе выполняемых работ была создана основа ГИС ОТУО, позволяющая вычислять гидрографические характеристики рек местного водосбора ОТУО.

В дальнейшем планируется оценка стока основных рек водосбора ОТУО и междуречий по картам стока и имеющимся данным. Результаты работы необходимы для усвоения данных моделирования стока с неизученной территории водосбора ОТУО, а также оценки их качества.

Список литературы

1. www.meteo.ru
2. Рекомендации по определению гидрографических характеристик картографическим способом // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Санкт-Петербург, 2018. 178 с.

УДК 581.9

СОЗДАНИЕ КАРТ РАСТЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ INATURALIST (НА ПРИМЕРЕ ВЕЧНОЗЕЛЕННЫХ РАСТЕНИЙ Г. СЕВАСТОПОЛЯ)

Ягина А. А., Ягина Е. А.

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Растения в городском пространстве имеют большое значение. Помимо эстетической привлекательности, растения защищают город от шумового, производственного и автомобильного загрязнений. Также все растения обладают свойствами очистки загрязненного воздуха [1].

Вечнозеленые растения круглый год выполняют свои функции. Именно поэтому фиксация количества и мест произрастания основных видов вечнозеленых растений в городе. В качестве примера был взят город Севастополь.

Развитие и изучение зеленого покрова города было актуальным почти с самого основания города. В советский период имеются данные о благоустройстве города и с последующей высадкой растений (в том числе,

⁶ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-05-60192.

вечнозеленых) в 1936 году. В основном это были декоративные растения для скверов. После Великой Отечественной Войны город вновь начали озеленять.

При изучении вечнозеленых растений, на территории г. Севастополя применялись следующие методы: наблюдение и фотофиксация, ботанический, картографический и литературный. Проведены маршрутные (точечные) наблюдения 13 участков: район ул. Острякова, Байдарская долина, территория филиала МГУ, район Аполоновой балки, г. Инкерман, ул. Маринеско, Фиолент, район бухты Омега, ул. Дмитрия Ульянова, ул. Железнякова, ул. Кулакова, ул. Большая Морская, парк Победы. На каждой точке произведено фотографирование, геопривязка. Геопривязка выполнена с помощью телефона в системе GNSS, данные занесены на портал iNaturalist. По итогам работ построена карта вечнозеленых растений в городе Севастополе.

В среднем, зафиксировано 3 вида вечнозеленых растений на точку. В среднем на каждой точке зафиксировано от 6 до 18 особей.

Таким образом, изученные популяции вечнозеленых растений свидетельствуют о преобладающем распространении декоративных видов (виды юкки, елей, плюща, кипарисов, туи, сосны). Наибольшее количество таких особей было зафиксировано в районах центра города, территории Филиала МГУ и Парка Победы. Среди представителей природной флоры можно выделить преобладание можжевельника дельтовидного (*Juniperus deltooides*) на территории Инкермана.

Пространственное распределение вечнозеленых растений нуждается в дальнейшем изучении не только в Севастополе, но и в других городах. Благодаря таким исследованиям можно выделить территории для посадки вечнозеленых растений, где это необходимо.

Список литературы

1. Голубева Е.И., Король Т.О. Ландшафтно-экологическое планирование городских территорий: практические аспекты // Проблемы региональной экологии. 2015. № 1. С. 152–159.

УДК 433

ТЕРМОХАЛИННАЯ СТРУКТУРА ВОД ЧЕРНОГО МОРЯ

Ярошевич И. В.

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Чёрное море является важнейшим для нашей страны географическим, политическим, промысловым, рекреационными и торговым регионом, открывающим путь в Малую Азию и страны Средиземноморья. На Чёрном море располагается Черноморский флот, что делает его также и одним из главных рубежей и театров возможных боевых действий. В связи с этим, Чёрное море нуждается в изучении не только с географической, но и с внутри- и внешнеполитической, экономической сторон. Естественно, одной из самых главных задач является изучение его физических характеристик, а конкретно - термохалинной структуры вод, которая играет определяющую роль в формировании водных масс и фронтов – исключительно важных для промысловых видов деятельности и ВМФ. В работе представлено обобщение имеющихся на сегодняшний день данных о термохалинной структуре вод Чёрного моря.

Структура вод в вертикальном направлении характеризуется кривыми вертикального распределения, T, S-кривыми и др., а в горизонтальном направлении — картами. Термохалинные процессы - это процессы, формирующие поля солёности и температуры океанов [1]. При изучении циркуляции вод и их плотностной стратификации учитывается совместное влияние и солёности и температуры. Выделение и изучение водных масс Мирового океана, их взаимодействия и трансформации, а также происходящих в них процессов переноса и обмена теплом и солями является главной целью океанографического термохалинного анализа (T, S — анализа) [3].

Температуры вод в Черном море изменяются в довольно широких пределах: от значений температуры замерзания воды в прибрежной зоне северной части моря, до 28 – 29°C при максимальном прогреве в летний сезон. Средняя по всему объёму моря температура равна 8.96°C, что заметно выше средней температуры Мирового океана. Среднее значение температуры поверхностного слоя – 14.87°C, верхнего слоя (0 – 300 м) – 8.81°C, глубинного слоя (400 – 2000 м) снижается до 8.99°C.

Выделяют следующие основные элементы вертикальной термической структуры Черного моря: верхний квазиоднородный слой (5–130 м), сезонный термоклин с максимумом вертикального градиента в летний период, холодный промежуточный слой (ХПС) на глубинах 30–100 м – слой подповерхностного минимума температур, ниже которого наблюдается монотонное повышение температуры с глубиной до значений 9.1°C у дна. А также постоянный термоклин, располагающийся в слое 50 – 100 м [2].

Сезонная трансформация вертикальных профилей температур происходит следующим образом: в весенне-летний период толщина верхнего квазиоднородного слоя увеличивается от 5–10 м до 30–50 м в январе-марте; ядро холодного промежуточного слоя постепенно углубляется с 20–30 м в марте до 70–80 м в декабре; сезонный термоклин развивается с середины весны до конца лета (апрель – август); осенью начинает разрушаться термическая стратификация; в декабре–январе термоклин окончательно разрушается. На глубинах 500 – 700 м

существует стационарный квазиизотермический слой, формирующейся в результате опускания мраморноморских вод до глубины 500 м [2].

С глубины 1700–1750 м начинается однородный придонный слой с постоянной потенциальной температурой (8.897 – 8.903°C), образующейся в результате плотностной конвекции, вызываемой геотермальным потоком тепла [2]. По современным данным толщина придонного слоя составляет порядка 300 – 500 м, что является максимальным значением для Мирового океана.

Поле солёности в Черном море сформировано двумя факторами: взаимообменом водными массами с Мраморным морем через пролив Босфор и балансом пресных вод. Относительно низкое содержание солей в сравнении с большинством морских бассейнов детерминировано обильным поступлением пресной воды с речным стоком и осадками, которые значительно превышают объём испарения. Солёность поверхностного слоя Черного моря (17.85 PSU) практически в два раза меньше, чем солёность поверхностных вод Мирового океана. Как отмечено в [2], Черное море является самым большим в мире по площади распресненным (солонатоводным, $S < 24.7$ PSU) бассейном.

Океанология достигла огромных успехов в изучении Черного моря, его водных масс, циркуляции и термохалинной структуры. В последние десятилетия научный и технический прогресс в области усовершенствования методов наблюдения и измерений позволил собрать большие массивы данных, которые дают возможность обобщить представления о гидрологии Черного моря.

В данной работе были обобщены необходимые начальные сведения о циркуляции, термической и халинной структурах, гидрометеорологических условиях и водных массах Черного моря, T, S – анализе.

Список литературы

1. Белокопытов В.Н., Иванов В.А., Океанография Черного моря /; НАН Украины, Морской гидрофизический институт. Севастополь, 2011. С. 212.
2. Глазков, В.В. Объемный статистический T, S-анализ водных масс Черного моря / В.В. Глазков // Океанология. 1979. Т. 10, № 6. С. 958–962.
3. Котляков В.М. Чёрное море // Словарь современных географических названий / Рус. геогр. о-во. Моск. центр; Институт географии РАН. Екатеринбург: У-Фактория. 2006.

Редактор раздела: Е.С. Каширина.

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: Математика»

УДК 510.63

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТОВ НА ОСНОВЕ ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА

Бондарев Я. А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Целью работы является адаптация классического генетического алгоритма [1] и его оптимизация для задачи кластеризации текстовых документов. Полученный результат можно применять в задачах интеллектуального поиска, структурирования документооборота.

Классический генетический алгоритм принадлежит классу алгоритмов машинного обучения с подкреплением. Обычно он применяется в задачах оптимизации или в случае наличия среды, с которой можно взаимодействовать. В решаемой задаче средой является некоторый набор текстовых документов, а взаимодействием – отнесение конкретного документа к определенному множеству (кластеру).

В работе приведен возможный способ кодирования исходных данных для последующей обработки генетическим алгоритмом, и все необходимые операторы для реализации генетического алгоритма (селекция, репродукция, мутация, редукция, фитнес-функция).

Также были реализованы надстройки, позволяющие выполнять интеллектуальный поиск в сети Интернет. Под интеллектуальным поиском подразумевается соответствие семантики исходного запроса к поисковому сервису и полученной выдачи.

Например, документы, полученные по запросу «строительный магазин в Севастополе» должны быть действительно страницами различных магазинов, занимающихся реализацией стройматериалов и расположенных в Севастополе. При этом документы-справочники, карты, рекламные предложения будут проигнорированы.

В итоге был построен и реализован плоский нечеткий генетический алгоритм для кластеризации текстовых документов, реализована надстройка для применения результатов исследования на практике.

Список литературы

1. John H. Holland. Genetic Algorithms. Computer programs that "evolve" in ways that resemble natural selection can solve complex problems even their creators do not fully understand. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cc.gatech.edu/~turk/bio_sim/articles/genetic_algorithm.pdf.

УДК 004.9:612.821

РАСПОЗНАВАНИЕ ФОНЕМ ПРИ ВНУТРЕННЕМ ПРОГОВАРИВАНИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЭЭГ

Гавриленко Ю.Ю., Саада Д.Ф., Шевченко А.О.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Речь – стандартный метод общения людей в повседневной жизни. Однако, многие люди имеют проблемы с воспроизведением речи. Это может быть вызвано особенностями нейродегенеративных заболеваний, например, таких как боковой амиотрофический склероз. Также, устная речь не всегда может быть подходящим способом коммуникации в различных военных сценариях. Для решения таких проблем может быть применен интерфейс мозг-компьютер (ИМК) – система, поддерживающая взаимодействие мозга и электронного устройства, в частности, интерфейс безмолвного доступа – система, позволяющая распознавать внутреннее проговаривание.

Известно, что восстановить внутреннее проговаривание по данным биоэлектрической активности мозга возможно, поскольку при внутреннем проговаривании генерируется активность артикуляторов (губ, языка, гортани, нёба), нервных путей между ними и самого головного мозга [1]. Проводившиеся на эту тему исследования касаются распознавания английского, испанского, японского и некоторых других языков – для русского языка таких экспериментов не проводилось, что делает данную работу актуальной.

На сегодняшний день одним из популярных нейроинтерфейсов, которым пользуются люди, страдающие от нейродегенеративных заболеваний, являются интерфейсы, основанные на событийном потенциале P300 – электрофизиологической реакции человека на стимул, возникающей через 300 миллисекунд после его предъявления. Не смотря на свою эффективность, подобные интерфейсы не позволяют достичь высокой скорости генерации речи, необходимой для комфортного повседневного общения, а также требуют от пользователя приобретения навыков использования таких интерфейсов. Интерфейсы безмолвного доступа позволили бы пользователям общаться, не имея дополнительных навыков, поскольку для того, чтобы произнести букву с помощью такого интерфейса достаточно подумать о ней.

Разработка интерфейсов безмолвного доступа находится в экспериментальной стадии. Существуют проблемы, в решении которых исследователи еще не пришли к общему мнению. Одной из таких проблем

является выбор технологии отведения потенциалов, позволяющей достичь оптимального пространственно-временного разрешения и исключаящего инвазивность. Другой проблемой является выбор фонологических категорий, распознавание которых будет проведено в эксперименте. Так, исходя из проведенных исследований, известно, что распознавание слов целиком является менее эффективным, чем распознавание фонем [2, 3, 4, 5].

Данная работа посвящена распознаванию фонем русского языка [а], [б], [м], [р], [з], [у], [ф] при внутреннем проговаривании. На первом этапе проводится эксперимент, в котором регистрируется активность головного мозга во время внутреннего проговаривания. Для регистрации биоэлектрической активности головного мозга используется электроэнцефалография, поскольку это неинвазивный метод, являющийся достаточно простым в использовании и позволяющий достичь высокого временного разрешения. Эксперимент проводится в лаборатории психофизиологии факультета психологии МГУ им. М.В.Ломоносова. Далее, собранные данные проходят этап предварительной обработки. К ним применяется полосовой фильтр для отсекающих высоких частот, не имеющих значение в проводимом эксперименте, и алгоритм нормализации, после чего полученные данные разбиваются на эпохи. К обработанным данным применяются методы извлечения признаков, которые наделяют их уникальными характеристиками и преобразовывают к виду, понятному для классификатора. На последнем этапе применяются алгоритмы классификации.

В данной работе была проведена серия экспериментов. Для решения задачи распознавания используются методы машинного обучения. Были разработаны алгоритм извлечения признаков, а также алгоритм классификации фонем на основе полученных признаков. На данном этапе разработка ИМК распознавания внутреннего проговаривания для фонем русского языка, приемлемого по качеству распознавания и удобству использования в повседневной жизни, не достигнута, однако, данное направление активно развивается как с технической, так и с теоретической точки зрения и является перспективным направлением для исследования.

Список литературы

1. Suppes, Patrick & Lu, Zhong-Lin & Han, Bing. (1998). Brain Wave Recognition of Words. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. 94. 14965-9. 10.1073/pnas.94.26.14965. URL: https://www.researchgate.net/publication/13823956_Brain_Wave_Recognition_of_Words.
2. H. Yamaguchi, T. Yamazaki, K. Yamamoto, S. Ueno, A. Yamaguchi, T. Ito, S. Hirose, K. Kamijo, H. Takayanagi, T. Yamanoi et al., "Decoding silent speech in Japanese from single trial EEGs: Preliminary results," Journal of Computer Science & Systems Biology, vol. 2015, 2015. URL: <https://www.omicsonline.org/open-access/decoding-silent-speech-in-japanese-from-single-trial-EEGs-preliminary-results-jcsb-1000202.php?aid=60262>.
3. A.R. Sereshkeh, R. Trott, A. Bricout, T. Chau, Online EEG Classification of Covert Speech for Brain-Computer Interfacing, International journal of neural systems, 27 (2017) 1750033. URL: <https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S0129065717500332>.
4. Brigham, K., Kumar, B.V.: Imagined speech classification with EEG signals for silent communication: a preliminary investigation into synthetic telepathy. In: 2010 4th International Conference on Bioinformatics Biomedical Engineering (iCBBE), pp. 1-4 (2010).
5. Kamalakkannan, R., Rajkumar, R.: Imagined speech classification using EEG. Adv. Biomed. Sci. Eng. 1(2), 20-32 (2014). URL: https://www.researchgate.net/publication/309967859_Imagined_Speech_Classification_using_EEG.

УДК 004.942

ПОСТРОЕНИЕ ПОТОКА НА СИМВОЛИЧЕСКОМ ОБРАЗЕ

Кукушкин К.В.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Современность устроена таким образом, что сферами производства и управления ежедневно выдвигается ряд реальных задач, которые, разумеется, требуют своего решения. Среди возможных подходов к такому решению следует выделить метод математического моделирования, который подразумевает представление реального объекта в виде некоей целостной системы, являющейся, по сути, математической абстракцией, и дальнейшее применение математического аппарата к смоделированному объекту. Одним из инструментов математического моделирования является компьютерное моделирование, позволяющее с помощью программных средств представить исследуемый объект и произвести с ним необходимые вычисления. В ходе анализа результатов подсчетов и переноса выводов на изначальный исследуемый объект может быть получено решение поставленной задачи.

Цель данной работы – построение и визуализация потока, удовлетворяющего определенным в [4, с. 3] условиям, на графе, представляющем собой символический образ динамической системы [3, с. 13]. В качестве отображения f было выбрано отображение Икеды:

$$\begin{pmatrix} x \\ y \end{pmatrix} \mapsto \begin{pmatrix} 0,6 - 0,9(x \cos \tau - y \sin \tau) \\ 0,9(x \sin \tau + y \cos \tau) \end{pmatrix}, \text{ где}$$

$$\tau = \tau(x, y) = 0,4 - \frac{6}{1 + x^2 + y^2}.$$

С точки зрения практической реализации выдвигался ряд задач: разработка алгоритма генерации символического образа, порождение матрицы смежности полученного графа, итеративный расчет потока, визуализация полученных данных на трехмерном графике.

Для решения поставленных задач была разработана программа с помощью Java Development Kit 10.0.1 [2], а также использован веб-ресурс [1] для отрисовки результатов вычислений, полученных в формате CSV. В качестве области, в которой будет проводиться локализация цепно-рекуррентного множества [3, с. 33], был выбран прямоугольник $[-1,5; 1,5] \times [-1; 1]$. Из изначального разбиения в 1600 ячеек путем дальнейшего измельчения ячеек и игнорирования не входящих в компоненты сильной связности [3, с. 16] было получено множество из 14047 ячеек, составляющее крупнейшую компоненту. В результате подсчета потока по формулам, представленным в [4, с. 17], произведенного за 10 итераций, были подготовлены данные, предназначенные для отображения на графике (рис. 1).

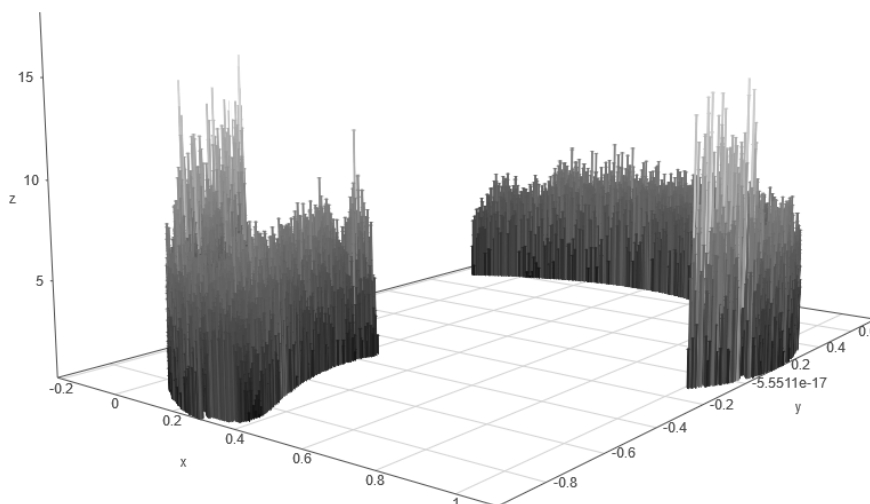


Рис. 3. Визуализация потока на символическом образе

Практическое значение данного исследования заключается, прежде всего, в оптимальной реализации методов компьютерного моделирования для работы с символическим образом динамической системы. Данные вычислений предполагается использовать для дальнейшего анализа и решения прикладной задачи.

Стоит отметить, что построенный поток на графе удовлетворяет условию максимизации функции $g(x)$, задаваемой так:

$$g(x) = \sum_{ij} x_{ij} \ln \frac{p_{ij}}{x_{ij}},$$

где x_{ij} – значения потока от i -ой вершины к j -ой, p_{ij} – значения исходного произвольного неотрицательного распределения весов на ребрах графа. Таким образом, вычисление потока может быть использовано при решении многих прикладных задач нахождения экстремальных значений функции.

Список литературы

1. Веб-ресурс для визуализации трехмерных данных: [сайт]. URL: <http://almende.github.io/chap-links-library/js/graph3d/playground/>.
2. Компания Oracle, программный продукт Java SE: [сайт].
URL: <https://www.oracle.com/technetwork/java/javase/overview/index.html>.
3. Осипенко Г.С., Ампилова Н.Б. Введение в символический анализ динамических систем. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005. 217 с.
4. Osipenko G. Symbolic images and invariant measures of dynamical systems // Ergodic Theory and Dynamical Systems. 2010. Vol. 30, no. 4. p. 1217–1237.



УДК 004.942

ВЫЧИСЛЕНИЕ СПЕКТРА УСРЕДНЕНИЯ ОСНАЩЕННОГО СИМВОЛИЧЕСКОГО ОБРАЗА ДИНАМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Левцкий А.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Под динамической системой понимают любой объект или процесс, для которого однозначно определено понятие состояния как совокупности некоторых величин в данный момент времени и задан закон, который описывает изменение (эволюцию) начального состояния с течением времени. Этот закон позволяет по начальному состоянию прогнозировать будущее состояние динамической системы, его называют законом эволюции. Однако предсказать состояние некоторых динамических систем на сколь угодно большой промежуток времени не представляется возможным [1].

Дискретные динамические системы задаются отображением $x_{n+1} = f(x_n)$, где каждое последующее состояние системы x_{n+1} однозначно определяется предыдущим состоянием x_n и отображением f . При этом номер n можно трактовать как дискретное время.

В данной работе был реализован алгоритм вычисления спектра усреднения оснащенного символического образа динамической системы [1]. Система задавалась отображением Икеда:

$$\begin{cases} x_{n+1} = 0,6 + 0,9 * (x_n * \cos(t) - y_n * \sin(t)) \\ y_{n+1} = 0,9 * (x_n * \sin(t) + y_n * \cos(t)) \\ t = 0,4 - 6,0 / (1 + x_n^2 + y_n^2) \end{cases}$$

В процессе вычисления спектра усреднения решался ряд задач:

1. Построение символического образа (ориентированного графа, аппроксимирующего динамическую систему)
2. Построение оснащения символического образа (приписывание значений некоторой функции ребрам графа)
3. Вычисление спектра усреднения оснащенного символического образа

Для построения символического образа был реализован алгоритм локализации цепно-рекуррентного множества [1, с. 21], заключающийся в разбиении заданной области на ячейки, представлении множества ячеек как графа, где каждая вершина – ячейка, ребра – доступные переходы из точек одной ячейки на точки других (или на саму себя), и исключения невозвратных вершин из графа (ячеек из области). Такая процедура проводится несколько раз до достижения заданной точности. В качестве области, в которой была проведена локализация цепно-рекуррентного множества, был выбран прямоугольник $[-1,5; 1,5] \times [-1; 1]$.

В результате получился ориентированный граф, состоящий из нескольких классов возвратных вершин (компонент сильной связности). Из любой вершины одной компоненты связности можно попасть в любую вершину этой же компоненты за конечное число переходов. Между компонентами есть только односторонние переходы. Оснащение графа заключалось в приписывании ребрам графа значения некоторой функции φ , зависящей от точек ячейки. Согласно теории [1, с.102], спектр усреднения оснащенного символического образа состоит из интервалов $[\lambda_{\min}(H_k), \lambda_{\max}(H_k)]$, где $\{H_k\}$ – компоненты сильной связности, $\lambda_{\min}(H_k), \lambda_{\max}(H_k)$ – минимальное и максимальное значения усреднения на периодических путях H_k . С практической точки зрения усреднения на периодах - это средние значения оснащения на циклах компоненты. Для поиска усреднений был задействован алгоритм Карпа нахождения цикла с минимальным и максимальным средним весом [2].

Актуальность данной работы заключается в использовании современных методов при решении поставленных задач. Программа была написана на языках Python и C++. Был подключен JIT-компилятор Numba для языка Python [3], ускоряющий исполнение программы. Так же использовалась библиотека numpy для научных вычислений и представления данных [4].

В дальнейшем данные методы можно будет использовать для решения других научных задач.

Список литературы

- 1.Осипенко Г.С., Ампилова Н.Б. Введение в символический анализ динамических систем / СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005. 217 с.
- 2.R. M. Karp. A characterization of the minimum cycle mean in a digraph // Discrete mathematics. 1978. №23(3). С. 309–311.
- 3.Официальный сайт, посвященный JIT-компилятору Numba [Электронный ресурс] / URL: <http://numba.pydata.org>.
- 4.Библиотека для научных вычислений numpy [Электронный ресурс] / URL: <http://www.numpy.org>.

УДК 62-791.2

ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛАЖНОСТИ МЕТОДОМ КУСОЧНО-ЛИНЕЙНОЙ ИНТЕРПОЛЯЦИИ, РЕАЛИЗУЕМОЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ОСРВ НА ОДНОКРИСТАЛЬНОМ МИКРОПРОЦЕССОРЕ

Некраплённая М.Н.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Серийно выпускаемые датчики влажности обычно имеют разброс результатов измерения от экземпляра к экземпляру даже в одной партии. Методом индивидуальной градуировки можно добиться увеличения точности. При этом зависимость влажности от напряжения является нелинейной функцией. Технически, наиболее подходящим решением (для создания многоточечной системы) является применение микропроцессора, осуществляющего сбор и первичную обработку текущей температуры и влажности и также выдачу информации в сеть по запросу.

Как видно, на процессор возлагается несколько функций: сетевой обмен с системой верхнего уровня; аналого-цифровое преобразование сигнала с датчика; кроме того, конечно, самодиагностика. Применение операционной системы реального времени для решения этой сложной задачи может быть оправдано облегчением труда программиста, особенно, если нужно создавать множество подобных систем (см. рис.1). В качестве процессора был выбран 8-битный AVR ATmega16 архитектуры RISC с разделением памяти данных и программ. Объём флэш-памяти составляет 16 Кб, а статической (SRAM) – 1 Кб. Этого вполне достаточно для использования небольшой операционной системы; в данном случае была выбрана scmRTOS, разработанная Гарри Журовым [1]. Для данного проекта особенно важен механизм разделения процессов с учётом приоритетности (см. листинг 1). Наивысшим приоритетом следует наделять обмен с системой верхнего уровня по сети RS-485 (2-ух проводной интерфейс дальностью до 100 м). Процесс же измерений, хоть и допускает сдвиг во времени, но при этом не терпит прерывания. Такие инструменты операционной системы, как семафоры и в частности мьютексы [2], позволяют отключить все прерывания на момент измерения. Кроме того, системный таймер позволяет контролировать своевременное завершение данного процесса.

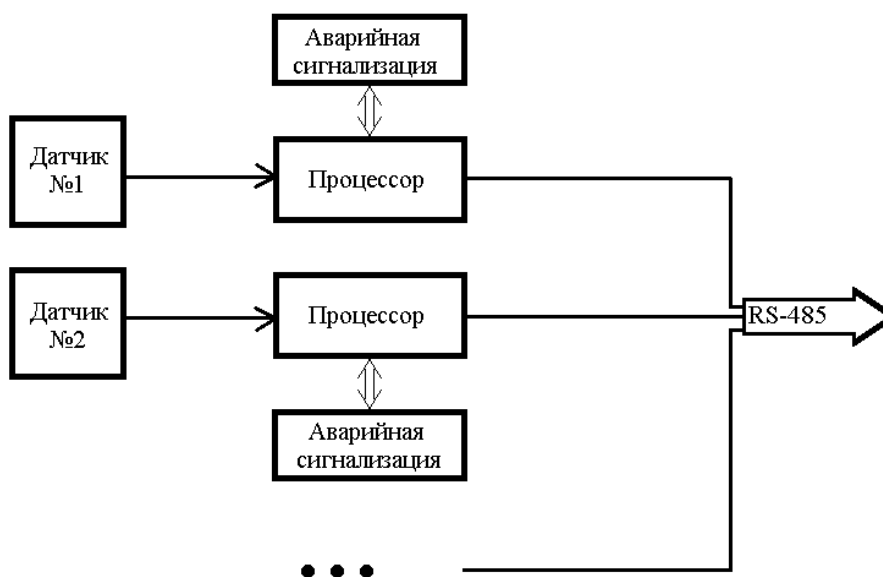


Рисунок 1. Блок-схема многоточечной системы сбора данных

```

typedef OS::process<OS::pr0, 200, 30> TNetwork; // взаимодействие с верхним уровнем
TNetwork Network;
typedef OS::process<OS::pr1, 120, 30> TProcess; // сбор и обработка данных
TProcess Process;
typedef OS::process<OS::pr2, 50, 20> TProcess2; // самодиагностика
TProcess2 Process2;
OS::TMutex M_ADC; // семафор, координирующий взаимодействие процессов
  
```

Листинг 1. Использование инструментов, предоставляемых ОС.

Данная операционная система поддерживает целое семейство микроконтроллеров, однако каждый при этом требует индивидуального портирования. В данном случае таким таргет-девайсом является AVR ATmega16.

Использование scmRTOS вкупе с кусочно-линейной интерполяцией [3] позволяет повысить точность преобразования напряжения в показатель влажности, то есть уменьшить погрешность с $\pm 4,5\%$ до $\pm 3,5\%$.

В качестве вывода могу отметить, что выбранная операционная система надёжно функционирует на микропроцессоре с объёмом статической памяти 1 Кб и значительно облегчает создание и поддержку проектов и их модификаций. Например, было легко заменить модуль обработки первичных данных, расширить количество процессов и осуществлять межпроцессное взаимодействие.

Список литературы

1. <http://www.freertos.org>. Официальный сайт FreeRTOS.
2. Таненбаум Э., Бос Х. Современные операционные системы.
3. Самарский А. А. Введение в численные методы.

УДК 511.2

ОБ АВТОМОРФНЫХ ЧИСЛАХ И ИХ СВОЙСТВАХ

Федянин М.И.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Многие изящные свойства этих чисел могут оказаться полезными при кодировании и декодировании сообщений. Например, в кодировке RSA при модуле $[(10)]^n, n \in \mathbb{N}$, слово закодированное автоморфным числом может быть декодировано посредством применения свойств натуральных автоморфных чисел.

Определение (общее определение автоморфного числа)

Число a называют автоморфным, если его квадрат оканчивается цифрами всего числа a .

Примеры: $625^2 = 390\ 625$, $9\ 376^2 = 87\ 909\ 376$, $5^2 = 25$, $[(7,6)]^2 = 57,76$, $[(2,5)]^2 = 6,25$.

Лемма 1.1 («сколь угодно морфность» каждого натурального автоморфного числа)

Если натуральное число автоморфно, то каждая его натуральная степень оканчивается самим этим числом. Т.е. (автоморфность) \Rightarrow ("сколь угодно морфность").

Лемма 1.2 (автоморфность из двух последовательных (!) натуральных степеней)

Если некоторые две последовательные натуральные степени некоторого натурального числа A оканчиваются самим числом A (упорядоченным набором его цифр), то A – автоморфно.

Теорема 1 (критерий автоморфности натурального числа)

Натуральное число A автоморфно \Leftrightarrow некоторые две последовательные его натуральные степени оканчиваются самим числом A (упорядоченным набором всех его цифр).

Теорема 2 (бесконечность множества натуральных автоморфных чисел)

Натуральные автоморфные числа могут быть сколь угодно большими.

Теорема 3 (об «автоморфном окончании корня»)

Если некоторая заданная натуральная степень некоторого натурального числа оканчивается упорядоченным «концевым» набором цифр некоторого натурального автоморфного числа, то само число в первой степени (степень которого рассматривается) тоже оканчивается упорядоченным «концевым» набором цифр автоморфного числа, совпадающим с набором степени хотя бы в последней цифре (разряде единиц).

Т.е. исключено несовпадение разрядов единиц степени с автоморфным окончанием и самого числа.

Теорема 4 (об «автоморфном окончании степеней»)

Если натуральное число оканчивается концевым набором цифр автоморфного числа, то каждая его натуральная степень оканчивается этим же набором цифр для степеней, больших 1, может оказаться верным то, что они оканчиваются ещё большим набором, содержащим исходный (у первой степени).

Основываясь на теореме 2 и на некоторых других свойствах натуральных автоморфных чисел, удалось разработать алгоритм конструирования этих чисел, реализация которого на ЭВМ прибегает к помощи длинной арифметики. Было построено 52 числа.

В процессе работы удалось поставить целый ряд задач о свойствах натуральных автоморфных чисел, исследовать некоторые утверждения теории чисел и алгебры.

Сейчас идёт работа по разработке конкретных приложений автоморфных чисел в теории кодирования и других областях прикладной математики и программирования, идёт работа по более детальному изучению полученных результатов.

Поставленные задачи:

Верно ли, что если натуральное число является автоморфным и большим 1, то оно обязательно оканчивается либо на 5, либо на 6? (решена - да, верно)

Следствие: существует только одно простое автоморфное число: 5.

Существует ли такое автоморфное число, у которого квадрат не просто оканчивается на само число, а является дублированной записью исходного числа?

Выяснить сходимость ряда из чисел, обратных натуральным автоморфным.

Указать явный алгоритм поиска первых $N \in \mathbb{N}$ натуральных автоморфных чисел.

Сколько всего существует натуральных автоморфных чисел, являющихся натуральными степенями числа 5? (Например: 5, 25, 625)

Найдутся ли такие натуральные числа n и k , что все натуральные автоморфные числа, большие n , представимы в виде суммы некоторых k натуральных автоморфных чисел?

Существуют ли совершенные автоморфные числа?

Существует ли автоморфное число, читающееся одинаково справа налево и слева направо (натуральное автоморфное число палиндром)?

Существует ли натуральное автоморфное число, являющееся факториалом некоторого натурального числа?

Субфакториалом? Праймориалом? Степенью числа 2?

Какое наибольшее число натуральных степеней натурального автоморфного числа могут также являться автоморфными натуральными числами?

А если требовать, чтобы степени шли подряд (последовательно) одна за другой?

Список литературы

1. В. И. Бахмин. Автоморфные числа // Квант: журнал. 1973. № 1.

2. <https://written.ru/articles/science/automorph>. Автоморфные числа.

УДК 514.76

ОБ ИНВАРИАНТНОСТИ ОБЩИХ ТОЖДЕСТВ РИЧЧИ И БЪЯНКИ В ПРОСТРАНСТВЕ АФФИННОЙ СВЯЗНОСТИ

Шульц А.В.

Балтийский федеральный университет имени И. Канта, г. Калининград

Рассмотрим пространство аффинной связности $A_{n,n}$ с кручением, структурные уравнения Картана которого имеют вид (ср. [2]):

$$d\omega^I = \omega^J \wedge \tilde{\omega}_J^I + S_{JK}^I \omega^J \wedge \omega^K, \quad d\tilde{\omega}_J^I = \tilde{\omega}_J^K \wedge \tilde{\omega}_K^I + R_{JKL}^I \omega^K \wedge \omega^L. \quad (1)$$

Продифференцируем уравнения (1), произведения базисных форм вынесем за скобки и соберем слагаемые, входящие в оператор ковариантного дифференцирования ∇ :

$$\begin{aligned} (\nabla S_{JK}^I - R_{JKL}^I \omega^L + 2S_{MJ}^I S_{KL}^M \omega^L) \wedge \omega^J \wedge \omega^K &= 0, \\ (\nabla R_{JKL}^I + 2R_{JKN}^I S_{ML}^N \omega^M) \wedge \omega^K \wedge \omega^L &= 0, \end{aligned} \quad (2)$$

где

$$\begin{aligned} \nabla S_{JK}^I &= dS_{JK}^I + S_{JK}^L \tilde{\omega}_L^I - S_{LK}^I \tilde{\omega}_J^L - S_{JL}^I \tilde{\omega}_K^L, \\ \nabla R_{JKL}^I &= dR_{JKL}^I + R_{JKL}^M \tilde{\omega}_M^I - R_{MKL}^I \tilde{\omega}_J^M - R_{JML}^I \tilde{\omega}_K^M - R_{JKM}^I \tilde{\omega}_L^M. \end{aligned}$$

Дифференциальные уравнения для компонент объекта кручения $S = \{S_{JK}^I\}$ и компонент объекта кривизны $R = \{R_{JKL}^I\}$ имеют вид:

$$\nabla S_{JK}^I = S_{JK;L}^I \omega^L, \quad \nabla R_{JKL}^I = R_{JKL;M}^I \omega^M. \quad (3)$$

Подставляя дифференциальные уравнения (3) в (2), получим следующее:

$$\begin{aligned} (S_{JK;L}^I - R_{JKL}^I + 2S_{MJ}^I S_{KL}^M) \omega^J \wedge \omega^K \wedge \omega^L &= 0, \\ (R_{JKL;M}^I + 2R_{JKN}^I S_{ML}^N) \omega^K \wedge \omega^L \wedge \omega^M &= 0. \end{aligned}$$

Проальтернированные по трем индексам коэффициенты при произведениях базисных форм обращаются в нуль

$$S_{[JK;L]}^I - R_{[JKL]}^I + 2S_{M[J}^I S_{KL]}^M = 0, \quad R_{J[KL;M]}^I + 2R_{J\{K|N\}}^I S_{ML]}^N = 0. \quad (4)$$

Учитывая то, что тензоры кручения, кривизны и их пфаффовы производные по двум индексам антисимметричны, заменим альтернирование в (4) циклированием (ср. [2]):

$$S_{\{JK;L\}}^I - R_{\{JKL\}}^I + 2S_{M\{J}^I S_{KL\}}^M = 0, \quad R_{J\{KL;M\}}^I + 2R_{J\{K|N\}}^I S_{ML\}}^N = 0. \quad (5)$$

Это общие тождества Риччи и Бьянки.

Используя формы связности $\tilde{\omega}_J^I = \omega_J^I - \Gamma_{JK}^I \omega^K$ и дифференциальные уравнения для компонент тензоров кривизны и кручения $\Delta S_{JK}^I = S_{JKL}^I \omega^L$, $\Delta R_{JKL}^I = R_{JKLM}^I \omega^M$ в (3), выразим ковариантные производные $S_{JK;L}^I$ и $R_{JKL;M}^I$ через их праффовы производные S_{JKL}^I и R_{JKLM}^I :

$$\begin{aligned} S_{JK;L}^I &= S_{JKL}^I - S_{JK}^M \Gamma_{ML}^I + S_{MK}^I \Gamma_{JL}^M + S_{JM}^I \Gamma_{KL}^M, \\ R_{JKL;M}^I &= R_{JKLM}^I - R_{JKL}^N \Gamma_{NM}^I + R_{NKL}^I \Gamma_{JM}^N + R_{JNL}^I \Gamma_{KM}^N + R_{JKN}^I \Gamma_{LM}^N. \end{aligned} \quad (6)$$

Подставляя выражения (6) в общие тождества Риччи и Бьянки (5), получим:

$$\begin{aligned} S_{\{JKL\}}^I - S_{\{JK}^M \Gamma_{|M|L}^I + S_{M\{K}^I \Gamma_{|JL}^M + S_{\{J|M|}^I \Gamma_{KL}^M - R_{\{JKL\}}^I + 2S_{M\{J}^I S_{KL}^M = 0, \\ R_{J\{KLM\}}^I - R_{J\{KL}^N \Gamma_{|N|M}^I + R_{N\{KL}^I \Gamma_{|J|M}^N + R_{JN\{L}^I \Gamma_{KM}^N + R_{J\{K|N|}^I \Gamma_{LM}^N + 2R_{J\{K|N|}^I S_{ML}^N = 0. \end{aligned} \quad (7)$$

Утверждение 1. Аналогии общих тождеств Риччи и Бьянки имеют вид (7).

Введем обозначения:

$$\begin{aligned} A_{JKL}^I &\equiv S_{\{JK;L\}}^I - R_{\{JKL\}}^I + 2S_{M\{J}^I S_{KL}^M, \\ B_{JKLM}^I &\equiv R_{J\{KL;M\}}^I + 2R_{J\{K|N|}^I S_{ML}^N. \end{aligned} \quad (8)$$

Продолжим уравнения (3), результатом чего являются сравнения:

$$\nabla S_{JK;L}^I \cong 0, \quad \nabla R_{JKL;M}^I \cong 0 \pmod{\omega^I}. \quad (9)$$

Учитывая сравнения (9) при дифференцировании величин (8), получим

$$\nabla A_{JKL}^I \cong 0, \quad \nabla B_{JKLM}^I \cong 0 \pmod{\omega^I}. \quad (10)$$

Из сравнений (10) следует, что A_{JKL}^I и B_{JKLM}^I - тензоры.

Утверждение 2. Общие тождества Риччи и Бьянки (5) в пространстве аффинной связности $A_{n,n}$ инвариантны [1].

Список литературы

1. Шевченко Ю. И. Полуголономные, голономные и тривиальные пространства аффинной связности // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Физико-математические и технические науки. 2013. №10. С. 43-48.
2. Шульц А. В. Об инвариантности тождеств Риччи и Бьянки в пространстве аффинной связности с кручением // Труды Матем.центра им. Н.И. Лобачевского. «Лобачевские чтения - 2018». Казань: Изд-во Казанского матем.общества. 2018. Т.56. С. 329 - 332.

Редактор раздела: П.Ф. Пряшников.

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТОЧНЫЕ НАУКИ: Физика и геофизика»

УДК 544.6.018.462

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПУЛЬСНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЭЛЕКТРОЛИТА ПОД ДЕЙСТВИЕМ ОДНОПОЛЯРНОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО СИГНАЛА

Дворников Н.А., Ягодина М.О.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Как известно, в электролитах при повышении частоты периодического напряжения между двумя электродами, происходит снижение величины электропроводности. Это феномен имеет название эффекта Дебая-Фалькенгагена. Причем, в оригинальных работах[1] речь шла о синусоидальных сигналах. В настоящее время современная цифровая аппаратура позволяет сформировать практически произвольный сигнал на достаточно высоких частотах, что позволяет измерить реакцию электролита на единичный импульс напряжения. Целью работы является исследование импульсных характеристик электролитов. Для этого использовался раствор соли (0,9% NaCl), сигналом выступал – прямоугольный широтно-модулированный импульс, схема установки показана на рисунке 1.

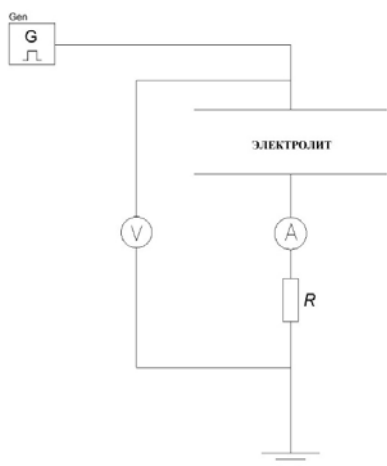


Рис. 1. Схема установки.

В ходе экспериментов было обнаружено, что при сверхкоротких импульсах интегральный ток в цепи не возникал. Однако, при увеличении длительности импульсов, начиная с порогового значения, ток линейно возрастает с ростом длительности сигнала постоянного напряжения. Цифровой осциллоскоп Tektronix с шириной полосы 60 МГц позволяет разрешить фазовые соотношения между сигналом потенциала на электродах и током в электролите, измеренном на балластном резисторе (рис. 2). Видно, что значения тока на фронтах превышают диапазон тока чисто активного сопротивления, ток приобретает даже отрицательные значения, хотя диапазон напряжений 0-5 Вольт. Это может происходить, благодаря инерции, которую приобретают ионы под действием поля, так что отрицательный ион может, преодолевая электростатические силы, оказаться на катоде.

Не менее интересным кажется исследование характера вольтамперной характеристики переходного процесса на фронтах импульсов. Хотя явная зависимость от времени в таких исследованиях отсутствует, на XY кадре явно прослеживается несимметричный эффект гистерезиса, и даже коротенькая отрицательная ветвь для чисто положительных потенциалов. Следовательно, можно сделать вывод, что кроме электрофоретических сил, требуется учет и сил инерции иона в непростой теории электролитов. Дальнейшие исследования помогут выяснить зависимость эффектов от концентрации и величины потенциала.

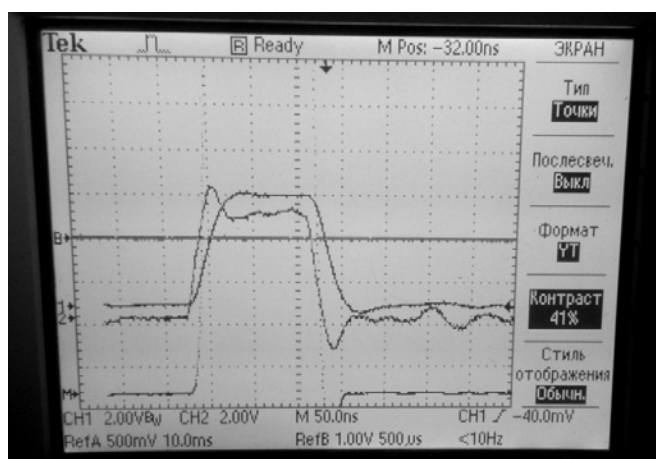


Рис.2. Временная развертка тока и напряжения

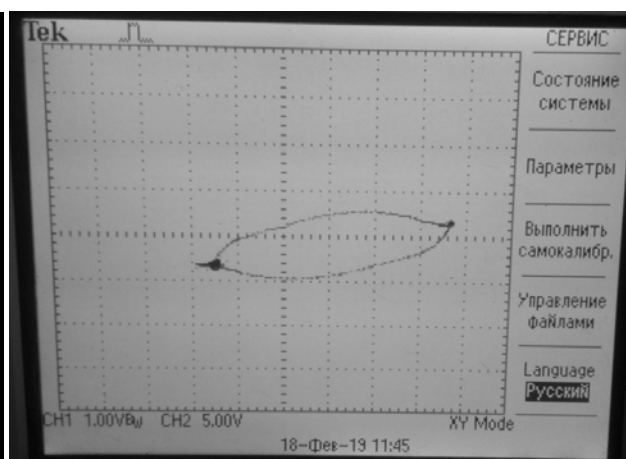


Рис.3. ВАХ импульса - несимметричный гистерезис, видна отрицательная ветвь левее точки нулевого потенциала

Список литературы

1. Фалькенгаген Г., «Электролиты», Онти-Химтеорет-Ленинград, 1935.

УДК 531

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АКСЕЛЕРОМЕТРА К МОДЕЛЬНЫМ ЗАДАЧАМ КЛАССИЧЕСКОЙ МЕХАНИКИ

Дмитровский М. Ю., Сверчков А. С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В настоящее время приборы класса акселерометров с высокой разрешающей способностью стали общедоступны. Умение программировать микропроцессоры и организовывать интерфейсы связи с трёхосевым акселерометром позволяет непосредственно измерять все декартовы проекции ускорения тела и накапливать текущие данные в виде числовых массивов. Как известно, основным уравнением классической механики является уравнение Лагранжа:

$$\frac{d}{dt} \left(\frac{\partial L}{\partial \dot{x}} \right) - \frac{\partial L}{\partial x} = 0$$

Для многих модельных задач, например: скатывание сплошного цилиндра с наклонной плоскости (рис. 1), затухание колебаний гармонического осциллятора (рис. 2), решение уравнения Лагранжа позволяет найти скорость и ускорение в аналитическом виде.

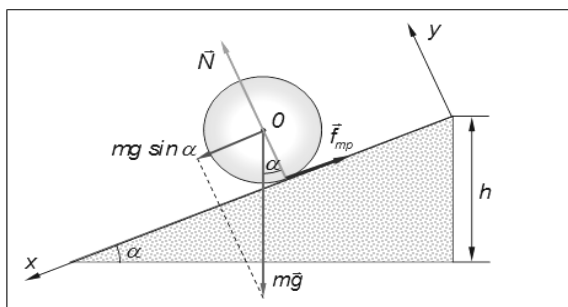


Рис. 1. Скатывание сплошного цилиндра

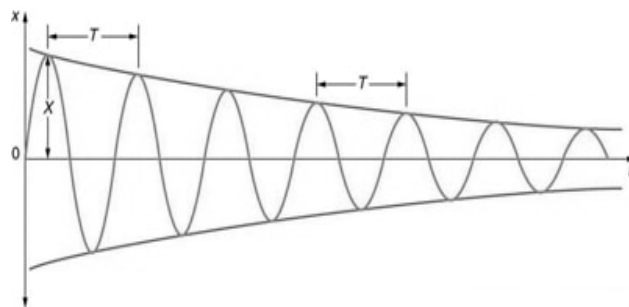


Рис. 2. Затухающие колебания

В данной работе мы применяем акселерометр для прямого измерения ускорения и сравниваем его со значением, полученным аналитически.

Список литературы

- 1.Алешкевич В.А., Деденко Л.Г., Караваев В.А. Механика. М.: Физматлит, 2011. 470 с.
- 2.Сивухин Д.В. Механика. М.: Физматлит, 2003. 520 с.
- 3.Стрелков С.П. Механика. М.: Наука, 1975. 560 с.

УДК 628.166.094.3

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Кириенкова И.О., Львов А.В.

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Питьевая вода из подземных источников потенциально опасна в бактериологическом отношении. Подземные воды Крыма – в основном из артезианских горизонтов, глубиной более 100 м, как наиболее пригодные для питья, по качеству не соответствуют питьевой воде. Это обусловлено как природными условиями их формирования, так и антропогенным загрязнением, потому подземные воды нуждаются в дезинфекции.

Водоподготовка в целом включает комплекс технологических процессов очистки для приведения качества воды в соответствие с нормативными требованиями. Обеззараживание – обязательный этап при подготовке вод питьевого назначения. Дезинфектанты имеют различную степень активности, разное антимикробное действие, токсичность и влияние на обрабатываемые объекты и здоровье человека. Как правило, выбор дезинфицирующих средств зависит от поставленной цели. Анализ качества подземных вод г. Севастополя, представленный в Таблице 1, показывает, что подземные воды нуждаются в обеззараживании.

Таблица 1. Показатели качества воды из скважин г. Севастополя

Показатель	Ед. измерения	Нормативы (ПДК), не более	Камышовая бухта	Гарнизон Кача	с. Гончарное (колодец)	Фиолентовское шоссе	п. Андреевка	п. Любимовка	с. Россошанка, Байдарская долина	Балка Голландия
1. Водородный показатель	рН	6-9	8,2	7,35	7,6	7,7	6,8	6,8	7,5	7,0
2. Сухой остаток	мг/л	1000	274	1083	600	456	650	650	455	549
3. Жесткость общая	мг-экв./л	7,0	4,1	10,1	2,3	6,1	9,1	8,2	9,9	5,8
4. Запах	баллы	2	1	1	0	0	1	0	0	1

5.Цветность	граду-	20	5	3	0	2	3	0	0	0
6.Мутность	ЕМФ	2,6	2	0,83	1	0,55	0,5	0,6	0	2,8
7.Железо общее	мг/л	0,3	<0,1	<0,1	-	0,16	<0,1	<0,05	0,1	<0,05
8.Коли-индекс	Ед.	3	8	3	0	25	0	18	0	6
9.Глубина	м	-	15	175	~5		135	55	127	121

Кислородсодержащие препараты. Калия пероксосульфат крайне редко применяют для дезинфекции питьевой воды. Пероксомоносульфат – средство дезинфекции объектов ветеринарного надзора. Для обеззараживания питьевых вод данные средства не подходят.

Хлорсодержащие препараты. Кроме жидкого и газообразного хлора для обеззараживания воды применяют соли хлорноватистой кислоты - гипохлориты, двуокись хлора и др. Хлорную известь применяют в основном для обеззараживания сточных вод, для обработки питьевой воды данный реагент применяют редко. Двуокись хлора является сильным окислителем, который не образует с фенолами соединений, придающих воде привкус и запах и поэтому её применяют вместо хлора для обеззараживания вод, загрязненных фенолами, а также вод с высоким содержанием органических веществ и аммонийных солей. Хлорилонг, хлорификс, хлориклар – вещества, предназначенные для дезинфекции, стабилизации и очистки воды от веществ, вызывающих помутнение воды в плавательных бассейнах. В состав входит трихлоризоциануровая кислота. Эти средства воздействуют на бактерии, вирусы и грибки. Для подготовки питьевых вод данные реагенты не применяются.

Гипохлорит кальция применяют для обеззараживания хозяйственно-питьевой воды, для дезинфекции сантехники, помещений, мест, связанных с потенциальными носителями инфекций, водопроводных сооружений при централизованном и местном водоснабжении.

Водные растворы гипохлорита натрия (ГПХН) широко используют для дезинфекции благодаря высокой антибактериальной активности и широкому спектру действия на различные микроорганизмы. ГПХН получают электролизом раствора поваренной соли. Расход электроэнергии на получение 1 кг активного хлора в виде водного раствора гипохлорита натрия составляет 5 - 9 кВт·ч, расход поваренной соли – 6 - 8 кг на 1 кг хлора.

Олигодинамия. Многочисленными исследованиями подтверждена эффективность бактерицидного действия ионов серебра на большинство патогенных микроорганизмов и вирусов. Но спорообразующие разновидности микроорганизмов к серебру практически нечувствительны, что ограничивает применение серебра при подготовке питьевой воды.

Бром- и йодсодержащие препараты. Бром обладает пролонгированным действием, как и хлор, но применяется в основном при очистке вод плавательных бассейнов. Для обеззараживания также используется насыщенный водный раствор йода. Монохлорамины, присутствующие в воде, продлевают действие йода на 24-30 ч, что важно при дезинфекции воды плавательных бассейнов. Не применяют при обеззараживании питьевых вод.

Из предложенных химических методов обеззараживания наибольшими преимуществами обладает хлорирование, а именно гипохлорит натрия. ГПХН является эффективным по части обеззараживания, безопасным для здоровья человека, безопасен при производстве, так как его возможно получать из раствора поваренной соли непосредственно на электролизной установке во время очистки. В целом метод подготовки питьевой воды с использованием ГПХН экономичный и не требует значительных энергозатрат. На основании экспериментальных данных построен график (Рис.1), на котором видно, что ГПХН представляет собой наиболее выгодный для хранения базовый раствор, так как концентрация общего активного хлора в нем с течением времени практически не уменьшается. После обработки воды гипохлоритом натрия она соответствует нормативным требованиям по бактериологическим показателям.

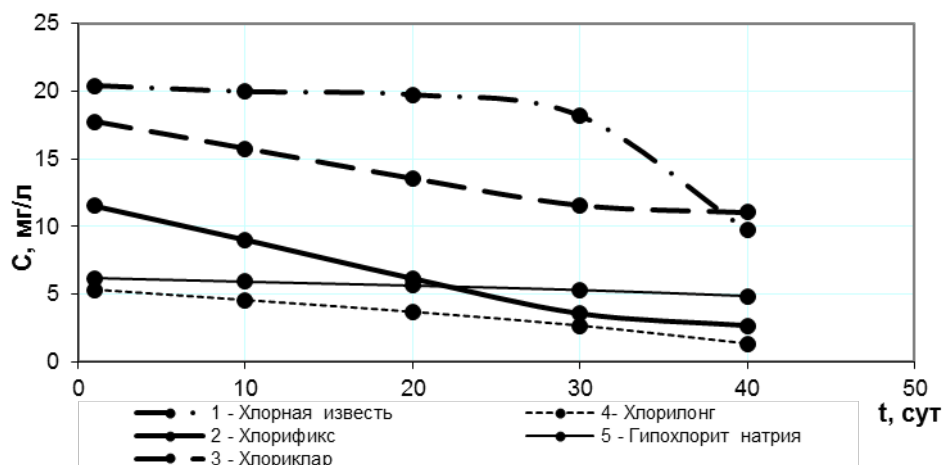


Рис. 1. Зависимость концентрации общего активного хлора в базовых растворах дезинфектантов с течением времени

Список литературы

1. Актуальная информация об артскважинах, протоколы лабораторных измерений Российского Федерального геологического фонда «Росгеолфонд» ГБУ Севастополя «Экоцентр», 2018 г.
2. Кириенкова И.О., Львов А.В. Решение проблемы подготовки воды питьевого назначения в Крыму // Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента // Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции г. Севастополь, 4-5 мая 2017 г. С. 707-709.
3. СанПиН 2.1.4.1074-01. «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

УДК 521

КОСМИЧЕСКИЙ МУСОР

Кириенкова В.А., Антипин С.О., Онищенко Н.С.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Проблему угрозы космического мусора признали еще в 1993 году. Однако сколько бы предложений ни звучало, пока не удалось создать действенный способ борьбы с мусором, ввиду различных причин [1].

Число запусков космических аппаратов растет с каждым годом, а, следовательно, растет и заселенность земных орбит. Согласно данным программы NASA по изучению космического мусора, количество мусорных объектов размером больше 10 сантиметров приближается к 20 тысячам, а их суммарная масса — к 8 тысячам тонн, при этом большая их часть — обломки космических аппаратов [2]. Наибольшую опасность в космосе представляют объекты с диаметрами 1-10 см, скорость которых достигает 10 км/с. Более того, они недоступны для обнаружения Службами контроля, следовательно, увеличивает риск непредвиденного столкновения. Вытолкнуть их из орбиты не реалистично — это займет целую миссию, чтобы избавиться лишь от одного мертвого спутника.

Баллистика фрагментов, летающих вокруг Земли, очень сложна: они сталкиваются, дробятся, меняют траектории, угрожают разрушением пилотируемых кораблей и спутников. Их поведение все более непредсказуемо и опасно. Немаловажным фактом является эффект "Кесслера", согласно которому, в какой-то момент начнется неконтролируемая «цепная реакция» разрушения аппаратов на орбите, и столкновение с мусором для любого аппарата станет неизбежным, а использование околоземной орбиты придется прекратить. Исходя из этого следует, что количество обломков растет в геометрической прогрессии. Учёные подсчитали, если не взяться за проблему космического мусора, то уже к 2055 году процесс саморазмножения остатков космической деятельности человечества станет серьёзной проблемой. Обломки с низких орбит в течение нескольких лет попадают в плотные слои атмосферы и там сгорают. Чем выше орбита, тем дольше на ней остается мусор. Но на высоте 700-1000 километров мусор может оставаться до 100 лет [3].

Нашей задачей является подробное изучение всех известных методов борьбы с космическим мусором, выявление наиболее эффективных и менее затратных из них. Цель проведенного исследования заключается в разработке практического пути решения проблемы сбора и уничтожения космического мусора.

Рассматривались проекты спутников, испаряющих обломки мощным лазерным лучом или меняющих их орбиту ионными пучками, или наземные лазеры, которые должны тормозить обломки для входа в атмосферу, либо аппарат, который будет собирать мусор для его дальнейшей переработки [4]. Были идеи собирать мусор в «сети» и далее направлять к Земле, чтобы мелкие детали сгорали в атмосфере, но крупные пришлось бы выбросить в Океан, а это приведет уже к загрязнению нашей планеты. Также, следует запускать космические аппараты так, чтобы как можно меньше мусора оставалось на орбите - так поступает SpaceX, со своей многоразовой ступенью.

Мы можем предложить вам идею нового экологичного спутника, имеющего, например, паровой двигатель, который дает импульс отработанному спутнику в сторону Земли. Им управляет мощная лидарная наземная система, которая корректирует орбиту спутника за счет паровой реактивной тяги расплавленного и перегретого льда, предусмотренного в пористой керамической структуре последнего двигателя спутника.

Исследования и освоение космоса приносят прежде всего практическую пользу: спутниковая теле- и радиосвязь, спутниковая система навигации, и все службы и сервисы, для работы которых она необходима, точные прогнозы погоды и другое. По причине загрязнения околоземной орбиты в скором будущем человечество может лишиться этой возможности. Также, придется завершить большую часть космических исследований. Эффективное использование космической техники для контроля за состоянием природы Земли, исследования ее ресурсов и пр. немыслимо в будущем без решения собственной экологической проблемы космонавтики.

Список литературы

1. Космический мусор: что может остановить освоение космоса // FUTURIST. URL: <https://futurist.ru/articles/1359-kosmicheskij-musor-cto-mozhet-ostanovit-osvoenie-kosmosa> (дата обращения: 14.02.2019).
2. Мусорный пояс // N+1. URL: <https://nplus1.ru/material/2018/04/03/space-debris> (дата обращения: 15.02.2019).
3. Конец космической эры // N+1. URL: <https://nplus1.ru/material/2018/08/31/endofspace> (дата обращения: 14.02.2019).
4. Космический мусор // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Космический_мусор (дата обращения: 14.02.2019).

УДК 53.03

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СПЕКТРАЛЬНОЙ ДИФФУЗИИ В ОДИНОЧНЫХ КОЛЛОИДНЫХ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ КВАНТОВЫХ ТОЧКАХ

Князева М.А.

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе

Квантовые точки представляют собой фрагменты проводника или полупроводника, электрические характеристики которых зависят от их размеров и форм. Физика квантовых точек демонстрирует такие необычные явления как спектральная диффузия и мерцание.

Спектральная диффузия наблюдается как временные флуктуации положения пика и ширины спектра излучения. Самые первые измерения спектрально разрешенной фотолюминисценции одиночных коллоидных полупроводниковых квантовых точек (КТ) селенида кадмия CdSe выявили очень медленную спектральную диффузию с характерным временным масштабом в сотни секунд [1]. Обычное объяснение этого феномена основано на квантоворазмерном эффекте Штарка, связанном с движениями носителей заряда вокруг одиночной квантовой точки [2-5]. Кроме того, для спектральной диффузии была обнаружена корреляция между шириной линии и положением пика спектра одиночной КТ при комнатной температуре [4]. Однако точный механизм, который приводит к корреляции, остается неизвестным.

Нашей группой был проведен уникальный спектроскопический эксперимент над одиночной КТ при ее медленном нагревании и охлаждении. Флуоресцентные траектории и спектры КТ были измерены с помощью микроскопа, оснащенного призматическим спектрометром. Широкополевая и сканирующая конфокальная оптические схемы были объединены в один микроскоп для облегчения процедуры поиска квантовых точек и последующего измерения спектра флуоресценции выбранной КТ.

Квантовые точки CdSe/ZnS с пиком флуоресценции при длине волны 620 нм диспергировали в толуольном растворе полиизобутилена с низкой концентрацией и затем центрифугировали на покровное стекло. Толщина полимерных пленок, содержащих квантовые точки, варьировалась в диапазоне нескольких десятков нанометров. Температура образца контролировалась регулятором температуры и регулировалась элементом Пельтье, прикрепленным к образцу. В экспериментах температура менялась в диапазоне от 306 К до 353 К. Для возбуждения квантовых точек на длине волны 580 нм использовался лазер на красителях Coherent CR-599. Для измерения автокорреляционной функции использовалась схема Хэнбери Брауна-Твисса с двумя идентичными SPAD-детекторами. Одинаковое положение образца в пространстве контролировалось пьезо-подвижной ступенью, которая позволяет перемещать выбранные КТ с нанометровой точностью.

Спектры флуоресценции для одиночных квантовых точек были измерены с временем экспозиции 200 мс и спектральным разрешением ~ 0.7 нм, что было достаточным для обеспечения хорошего отношения сигнал-шум.

В экспериментах наблюдалась спектральная диффузия при постоянных температурах, а также было обнаружено изменение характера спектральной диффузии с изменением температуры.

Эксперимент показал корреляцию между положением максимума и шириной спектра излучения одиночной КТ. Для объяснения результатов эксперимента была предложена новая модель спектральной диффузии КТ и температурно-зависимого изменения спектра. В модели положение пика и ширина линии определяются величиной линейного электрон-фононного взаимодействия. Небольшие изменения этой величины во времени приводят к скоррелированным изменениям положения пика и ширины спектра при данной температуре. Как видно на рис.1, теоретическая зависимость ширины спектра от положения его пика очень хорошо описывает экспериментальные данные.

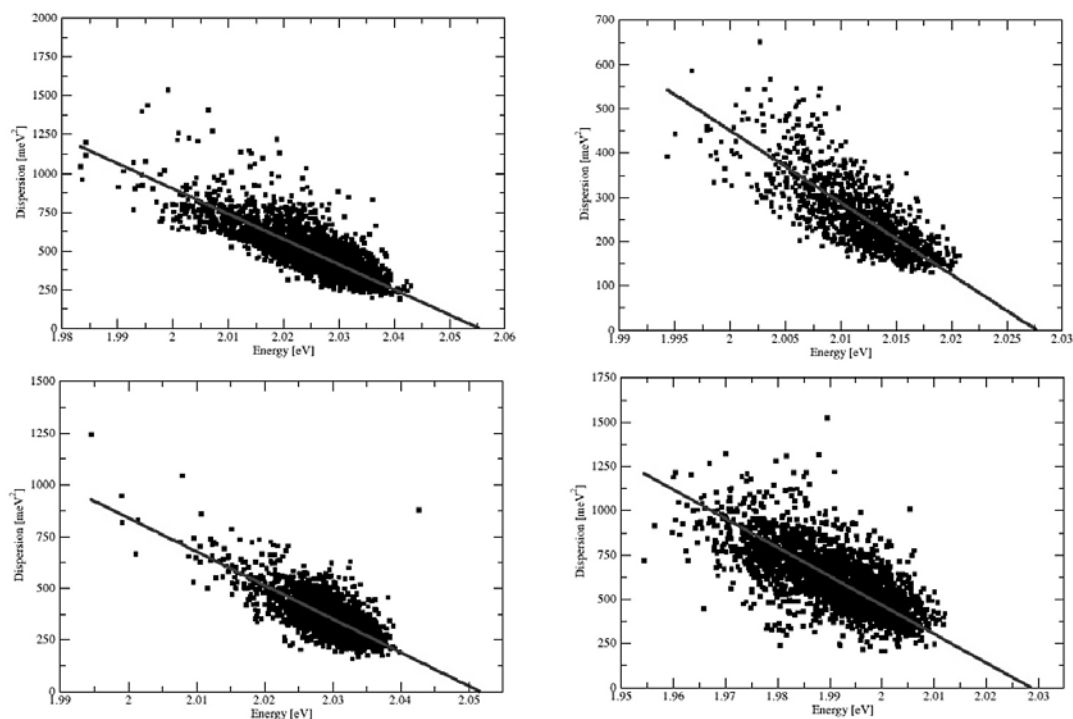


Рис. 1. Зависимость дисперсии от положения пика спектра для КТ при постоянной температуре. Черными точками указаны экспериментальные данные, красной линией – теоретическая зависимость.

Список литературы

- 1.S. A. Empedocles, D. J. Norris, and M. G. Bawendi, Phys. Rev. Lett. 77, 3873 (1996).
- 2.S. A. Empedocles and M. G. Bawendi, Science 278, 2114 (1997).
- 3.S. A. Empedocles and M. G. Bawendi, J. Phys. Chem. B 103, 1826 (1999).
- 4.D. E. Gómez, J. van Embden, and P. Mulvaney, Appl. Phys. Lett. 88, 154106 (2006).
- 5.M.J. Fernée, B. Littleton, T. Plakhotnik, H. Rubinsztein-Dunlop, D.E. Gómez, and P. Mulvaney, Phys. Rev. B 81, 155307 (2010).

УДК 538.911

МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ РАСТВОР-РАСПЛАВНОЙ КРИСТАЛЛИЗАЦИИ МОНОКРИСТАЛЛОВ $\text{Fe}_x\text{Ga}_{1-x}\text{VO}_3$ ⁷

Могилец Ю.А., Снегирёв Н.И., Селезнев К.А., Селезнева К.А.

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, г. Симферополь

Диамантно разбавленные монокристаллы $\text{Fe}_x\text{Ga}_{1-x}\text{VO}_3$ высокого структурного совершенства представляют большой интерес для использования в качестве уникальных монокристаллов в синхротронных технологиях нового поколения [1]. Такие кристаллы могут быть получены методом раствор-расплавной кристаллизации [2].

Целью представленной работы является модернизация стандартной технологии синтеза для предотвращения появления механических напряжений в кристаллах и разрушения больших образцов в процессе синтеза и извлечения их из раствор-расплава. Параметры кристаллизации (состав шихты, температурный режим, способ извлечения синтезированных образцов) взаимозависимы, поэтому достижение лучших результатов требует оптимизации каждого из них.

Синтез диамантно разбавленных монокристаллов $\text{Fe}_x\text{Ga}_{1-x}\text{VO}_3$ производился в системе $\text{Ga}_2\text{O}_3\text{-Fe}_2\text{O}_3\text{-V}_2\text{O}_5\text{-PbO-PbF}_2$, где Ga_2O_3 , Fe_2O_3 , V_2O_5 — кристаллообразующие компоненты, а V_2O_5 , PbO , PbF_2 — растворители. Для каждого состава разработан оптимальный температурный режим, обеспечивающий получение монокристаллов высокого структурного совершенства. На рисунке 1 приведен типичный температурный режим, используемый при синтезе кристаллов $\text{Fe}_x\text{Ga}_{1-x}\text{VO}_3$.

⁷ Исследования выполнены при финансовой поддержке РФФИ и Совета Министров РК, № 18-42-910008 «р_а», и РФФИ, №18-32-00210 «мол_а» (модернизация лабораторной ростовой установки). Авторы выражают благодарность С.В.Ягупову и М.Б.Стругацкому за руководство и значительную помощь в проведении работы.

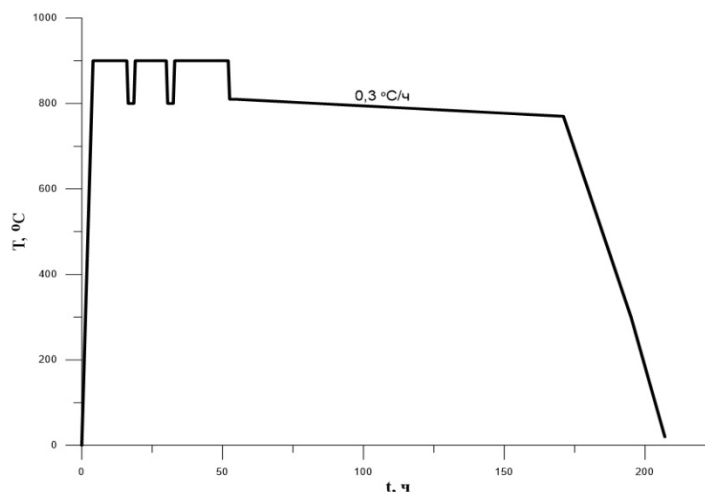


Рис.1. Температурный режим синтеза монокристаллов $Fe_xGa_{1-x}BO_3$.

Для получения кристаллов высокого качества нами было использовано два технологических режима: кристаллизация в (i) открытом и (ii) закрытом тиглях.

В ходе первого режима синтез проводился на затравку. В высокотемпературный раствор-расплав опускался затравкодержатель, использование которого имеет ряд преимуществ:

4. вращение затравкодержателя позволяет повысить степень гомогенизации раствор-расплава;
5. подбор скорости вращения в ходе синтеза позволяет обеспечить равномерную подачу кристаллообразующих компонент к растущему кристаллу;
6. затравкодержатель также служит зондом, позволяющим контролировать появление необходимых кристаллических фаз и температурные пределы зародышеобразования и роста кристаллов.

Не смотря на то, что раствор-расплавная кристаллизация является спонтанной, применение затравкодержателей с подъемным механизмом, обеспечивает возможность управления технологическим процессом синтеза кристаллов. Для реализации возможности управления скоростью подъема и вращения затравкодержателя была модернизирована лабораторная ростовая установка, создано устройство, обеспечивающее прецизионное управление скоростью вращения вала двигателя постоянного тока подъемного механизма.

В ходе второго технологического режима, после получения однородного раствор-расплава тигель накрывался платиновой сеткой и другим аналогичным тиглем (тигель-крышкой). Преимущество кристаллизации в закрытом тигле заключается в возможности слива раствор-расплава в тигель-крышку при высокой температуре. В данном случае синтезированные образцы остаются на платиновой сетке и не подвергаются негативному влиянию остывающего раствор-расплава.

В результате работы усовершенствованы технологические режимы раствор-расплавного синтеза в открытом и закрытом тигле, синтезированы монокристаллы $Fe_xGa_{1-x}BO_3$ ($x = 0; 0,95; 1$), которые имеют форму шестиугольных базисных пластинок до 8 мм в поперечнике и до 60 мкм толщиной.

Список литературы

1. Снегирёв Н.И., Могиленец Ю.А., Селезнева К.А., Стругацкий М.Б., Ягупов С.В., Куликов А.Г., Марченков Н.В., Элиович Я.А., Баскаков А.О., Старчиков С.С., Артемов В.В., Фролов К.В., Любутин И.С. Монокристаллы ферро-галлоборатов $Fe_{1-x}Ga_xBO_3$ для ядерно-резонансных синхротронных экспериментов: синтез и исследование // IV междисциплинарный научный форум с международным участием «Новые материалы и перспективные технологии». Москва. 27-30 ноября 2018 / Сборник материалов. Том II. М: ООО «Буки Веди», 2018, С. 651-652.
2. Yagupov S., Strugatsky M., Seleznyova K., Maksimova E., Nauhatsky I., Yagupov V., Milyukova E., Kliava J. $Fe_xGa_{1-x}BO_3$ single crystals: synthesis and characterization // Applied Physics A, 2015, vol.121, p. 179-185.

УДК 621.396.67

О ВЛИЯНИИ ЭКРАНА НА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЛОСКИХ ДИАПАЗОННЫХ АНТЕНН

Неведров М.Г., Слёзкин В.Г.

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Антенны, работающие в полосе частот с перекрытием 2: 1 и более, принято называть диапазонными. Физические принципы действия таких антенн хорошо известны [1]. В частности, форма излучателей плоских антенн должна описываться только угловыми координатами, а сама конфигурация должна на каждой рабочей

частоте обеспечивать интенсивное излучение поля из сравнительно узкой «активной» зоны. Эти условия выполняются для плоских самодополнительных структур в виде двух треугольных металлических пластин с углами при вершинах 90° [2] (рис. 1 а), однако входное сопротивление таких структур теоретически составляет около 180 Ом, что затрудняет согласование с питающим 75-омным или 50-омным коаксиальным кабелем. В рассмотренной нами ранее модифицированной структуре [3] пластины вблизи точек питания параллельны, что обеспечивает уменьшение входного сопротивления до приемлемых величин, но за счёт нежелательного увеличения ёмкости между пластинами. Эту ёмкость позволяют уменьшить клиновидные вырезы в пластинах, а дополнительная компенсация краевых емкостей достигается короткозамыкающими поясками, сопротивление которых имеет индуктивный характер (рис. 1 б).

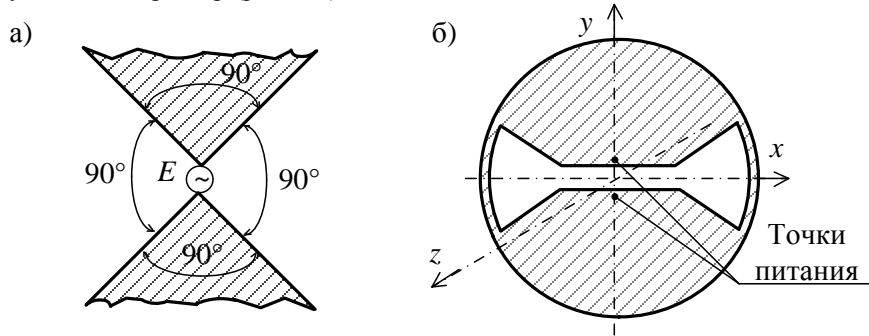


Рис. 1. Схемы самодополнительной структуры (а) и модифицированной плоской структуры (б)

Для обеспечения однонаправленного излучения антенны на основе рассмотренной структуры вдоль оси z можно применить плоский металлический экран, параллельный структуре. Диаметр экрана должен быть больше диаметра структуры, чтобы обеспечить подавление «заднего» излучения. Сложнее выбрать оптимальное расстояние от структуры до экрана, так как фаза поля, отражённого экраном, в зоне структуры определяется электрическим расстоянием между структурой и экраном, которое изменяется в несколько раз. Если результат суперпозиции прямого и отражённого полей обеспечивает приемлемое входное сопротивление антенны и нужную диаграмму направленности (ДН) на одной частоте, то на частоте, например, в два раза большей фаза отражённого поля изменится на противоположную, что неминуемо приведёт либо к рассогласованию, либо к искажению ДН. Очевидно, что антенна в виде диапазонной излучающей структуры с экраном может иметь хорошие электрические характеристики только в ряде отдельных частотных полос рабочего диапазона.

Данный вывод нами был подтверждён в ходе решения задачи разработки облучателя для зеркальной антенны нелинейного локатора [3]: антенна должна излучать поле на частоте первой гармоники f_1 , а принимать — на частотах второй и третьей гармоник: $f_2 = 2f_1$ и $f_3 = 3f_1$, соответственно. В результате численного моделирования в среде *CST MWS* [4], проведенного для конкретного набора частот 2400 МГц, 4800 МГц и 7200 МГц, было установлено, что для расстояния между структурой и экраном, близкого к четверти длины волны на низшей частоте, реализуется удовлетворительное согласование с 50-омным кабелем во всех трёх частотных полосах. Однако ДН на верхних частотах имели многолепестковую форму, что для облучателя неприемлемо.

Если считать, что излучающая структура и экран образуют открытый резонатор высотой h_1 (рис. 2 а), то оптимальной форме ДН облучателя (один главный лепесток без «заднего» излучения) могут соответствовать только низшие типы волн в этом резонаторе. С ростом электрического расстояния между структурой и экраном возбуждаются высшие типы волн, что проявляется в многолепестковой форме ДН. Для устранения этой возможности высоту резонатора на каждой рабочей частоте можно пропорционально уменьшать, выполнив экран ступенчатым. При оптимальной высоте h_1 около четверти длины волны на частоте f_1 высота h_2 должна быть в два раза меньше, а высота h_3 — в три раза (рис. 2 б).

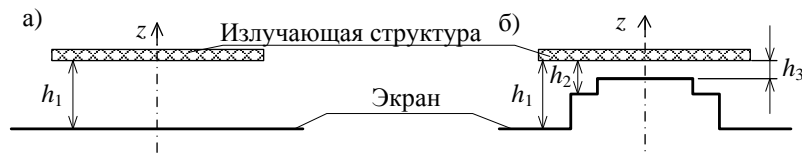


Рис. 2. Излучающая структура над плоским (а) и ступенчатым (б) экраном

Результаты численного моделирования подтвердили возможность добиться однолепестковых ДН на всех частотах (рис. 3).

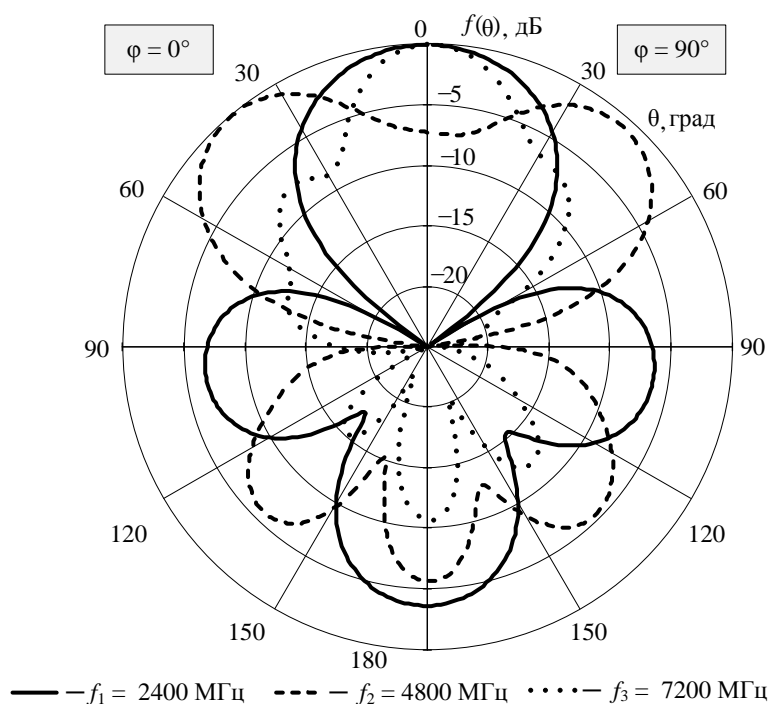


Рис. 3. Диаграммы направленности модели антенны со ступенчатым экраном

Список литературы

1. Рамзей В. Частотно независимые антенны. М.: МИР, 1968. 176 с.
2. Фрадин А. З. Антенно-фидерные устройства. М.: Связь, 1977. 440 с.
3. Неведров М. Г., Слѣзкин В. Г. Диапазонный облучатель антенны нелинейного локатора / VII Всеросс. науч.-техн. конф. «Студ. наука для развития информ. общества», г. Ставрополь, 26-28 дек. 2017 г.: сборник матер., часть 1. Ставрополь, Северо-кавказ. федер. ун-т, 2018. С. 411-415.
4. Курушин А. А., Пластикова А. Н. Проектирование СВЧ устройств в среде CST Microwave Studio. М.: Издательство МЭИ, 2011. 155 с.

УДК 629.784

ОПТИМИЗАЦИЯ КОСМИЧЕСКИХ ЗАПУСКОВ В РОССИИ

Онищенко Н.С., Антипин С.О., Кирюхина В.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

В настоящее время космонавтика России, как и прежде, существует в режиме сохранения прежнего потенциала ракет СССР. Даже новые разработки, вроде ракет «Ангара» и «Союз-5» сохраняют серьезные заимствования из программы «Зенит» и «Энергия». Хотя наши ракеты и известны своей надежностью, имеют отработанную конструкцию и освоенное производство, нельзя не отметить их высокую стоимость и по сей день [1].

На данный момент основными проблемами в космической отрасли являются дороговизна запуска ракет, вызванная огромными затратами на топливо и материалы, а также длительность постройки каждой из них.

Наиболее перспективной ракетой, которая должна обеспечить триумфальное возвращение России на рынок ракетных запусков со времен СССР, считается «Союз-5». Стартовать «Союз-5» должен не ранее 2021 года. Препятствием же лидером мирового рынка — «Протон» имеет возможность быстрой модернизации, но это работа ведется медленно в инициативном порядке, хотя потенциальная возможность была обозначена еще в сентябре 2016 года. Новая ракета «Ангара», находящаяся в производстве в настоящее время, имеет стоимость выше «Протона» и низкий спрос даже со стороны государства, что не позволяет ей набрать статистику запусков и снизить себестоимость за счет серийного производства универсальных ракетных модулей, из которых она собирается.

Техническое развитие в соседних странах приводит к устареванию российских технологий и снижению заказов на международном рынке. Низкое финансирование космонавтики в России, отсутствие как коммерческих, так и научно-технических амбициозных задач, приводит к размыванию кадрового потенциала [2].

Целью данного исследования является рассмотрение теоретических методов решения проблемы дорогостоящих запусков ракет и анализ возможных способов сохранения материалов при повторных пусках.

В качестве решений этих проблем рассмотрены следующие варианты:

Первый из них, направленный на сохранение материалов и удешевление каждого последующего запуска состоит в частичной многозаповности ступеней ракеты. Этого можно достичь, собирая ракеты с возможностью посадки ускорителей обратно на Землю. Перспективы такого метода очевидны: новые полеты ракет с использованными ступенями станут доступнее для заказчиков, даже несмотря на определенные трудности, связанные с инспектированием состояния отработавших ступеней и их починку перед следующим вылетом. И здесь появляется вопрос: а какую скорость в принципе нужно набрать ракете для выхода на орбиту вокруг Земли? А уравнение для первой космической скорости выводится из второго закона Ньютона: $m \frac{v_1^2}{R} = G \frac{mM}{R^2}$, где $R = R_0 + h$,

R_0 - радиус планеты, h – высота над поверхностью. Отсюда $v_1 = \sqrt{G \frac{M}{R}}$.

Второй вариант заключается в рациональном подходе к постройке корабля для межпланетных перелетов. Идея состоит в том, чтобы с помощью нескольких запусков с Земли состыковать на орбите единую “эффективную” ракету с двигателями, наиболее подходящими для перелетов на другие планеты Солнечной системы, а также снабженную всем необходимым топливом, исключая его потери на преодоление притяжения планеты. Для приблизительной оценки сэкономленного топлива посчитаем количество горючего, необходимого ракетно-носителю “Союз” для выхода на орбиту. Ракета состоит из 3 ступеней. Тяга двигателя первой ступени = 83.5т, удельный импульс = 270с. У первой ступени 4 двигателя, расход = 4*тяга/уд.имп. = 1.237т/с. Время работы = 140с, затраченное топливо после отработки 1 ступени = 140*1.237 = 173т. Тяга дв. второй ступени в среднем = 85т, уд. имп. = 270с, расход = 315кг/с. Время работы = 320с, затр. топливо = 320*315 = 100800кг = 101т. Тяга дв. третьей ступени = 30.4т, уд. имп. = 326с, расход = 93.3кг/с. Время работы = 240с, затр. топливо = 240*93.3 = 22400кг = 22.4т. Значит, всего потребовалось бы 22.4 + 101 + 173 = 296.4т топлива. А уже новой, собранной на орбите ракете для выхода за пределы гравитационного влияния нашей планеты потребуется набрать вторую космическую скорость, которую можно вывести из закона сохранения энергии. Какую скорость получит тело, если будет падать на планету из бесконечности? $\frac{mv_2^2}{2} - G \frac{mM}{R} = 0$, где $R = h + r$ – высота над поверхностью Земли

и ее радиус. Отсюда $v_2 = \sqrt{2G \frac{M}{R}} = \sqrt{2}v_1$. [3]

Для того чтобы поддерживать свое лидерство в космической отрасли среди других стран, России нужны новые, прорывные технологии в ракетостроении.

Список литературы

1. Проблемы и вызовы российской космонавтики. URL: <https://zelenyikot.livejournal.com/129518.html> (дата обращения: 14.02.19).
2. Ракетостроение сквозь века. URL: <https://thealphacentauri.net/rocketry-through-ages/> (дата обращения 14.02.19).
3. Университетский курс общей физики. В.А. Алешкевич, Л.Г. Деденко, В.А. Караваев. “Механика”.

УДК 535.015

ИЗУЧЕНИЕ ФОТОТЕРМИЧЕСКОГО ГЕТЕРОДИНА НА ПОЛИМЕРНЫХ СФЕРАХ

Подшивайлов Э.А.

Филиал МГУ имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе

Исследования в современной нанооптике обусловлены малым пространственным масштабом, преодолев который наночастицы демонстрируют свойства, отличные от соответствующих в однородном материале. Для преодоления трудностей, возникающих на таких масштабах, были разработаны специальные методы обнаружения частиц.

РНІ (Photothermal heterodyne imaging) - методика измерения поглощения анализируемого вещества, основанная на локальном нагреве нанообъекта и окружающей его среды. Локальное нагревание длинноволновым лазером вызывает осцилляции поляризации среды с частотой, отличной от той, с которой светит лазер на видимой длине волны, вследствие чего частота рассеянного поля сдвигается.

В 2006 году метод был описан теоретически для частиц, помещенных в сплошную среду [2]. Основным достижением теории была формула (1), описывающая мощность РНІ сигнала в зависимости от сечения поглощения частицы и угла рассеяния:

$$\frac{d^2 P_{PHI}(\theta, \Omega)}{\sin \theta d\theta d\phi} = \sqrt{2n} \frac{\partial n}{\partial T} \frac{P_{abs}}{cI^2 W} \sqrt{P_i P_{Lo}} \times \left[\frac{f(\theta, \Omega) \cos(\Omega t) + g(\theta, \Omega) \sin(\Omega t)}{\Omega} \right] \times [1 + |\cos \Omega|] \quad (1)$$

В настоящей работе анализируется результат применения РНІ метода к сферическим частицам полиметилметакрилата (PMMA) и полистирола (PS, Polystyrene), расположенным на подложке. Был проведен эксперимент с полимерами разных размеров. Схема эксперимента приведена на рис. 1

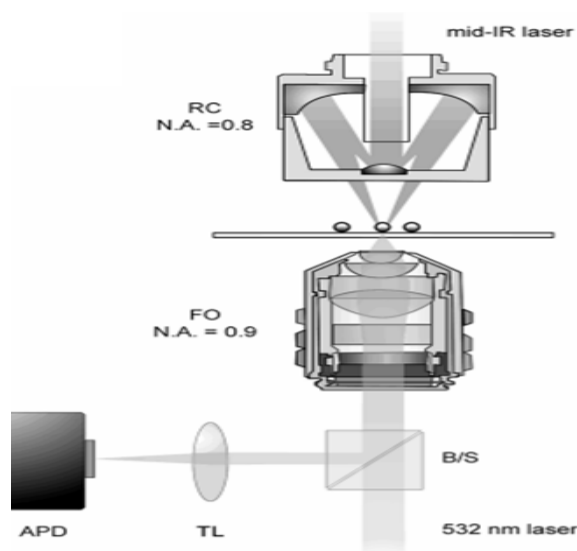


Рис.1 Схема эксперимента по получению PHI сигнала.

На рис. 2 изображена экспериментальная зависимость PHI сигнала, полученная для полистирола и полиметилметакрилата при различных сечениях поглощения частицы.

Формула (1) предсказывает линейную зависимость мощности PHI сигнала от сечения поглощения. Как можно видеть на рис. 2, она нарушается в случае полистирола, что приводит к необходимости уточнения теории PHI сигнала.

В ходе работы была разработана модель, которая должна описывать PHI сигнал с учетом особенностей задачи. Главным отличием от модели, предложенной в (1), является отсутствие сплошной среды вокруг частицы.

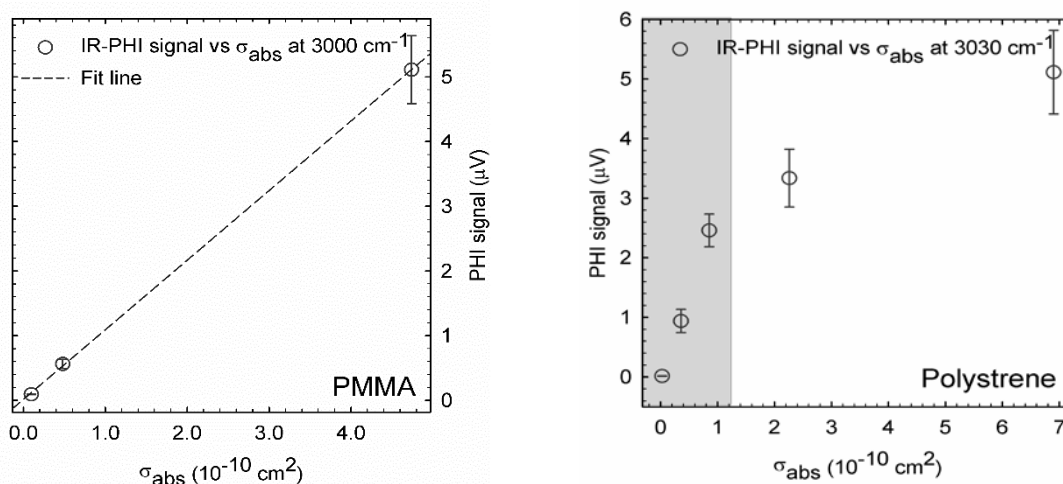


Рис. 2. Зависимость PHI сигнала от сечения поглощения частицы полиметилметакрилата и полистирола.

Тем не менее, некоторым аналогом среды является подложка, на которой находятся частицы. В данном случае подложка считается бесконечно толстой, так как частица крайне мала по сравнению с толщиной подложки.

Из-за теплообмена частицы с подложкой путем прямого контакта происходит изменение температурного профиля подложки во времени и пространстве, что приводит к изменению диэлектрической проницаемости и, как следствие, вызывает колебания вектора поляризации.

Используя уравнения Максвелла, вектор-потенциал Герца и приближение дальней зоны (считается, что расстояние до детектора велико) можно рассчитать поле, созданное колебаниями поляризации вдали от подложки (2):

$$\vec{\Pi}(\vec{r}, t) = \frac{1}{4\pi\epsilon_0} \int d^3r' \int dt' \frac{\vec{p}(\vec{r}', t') \delta(t - t' + \frac{|\vec{r} - \vec{r}'|}{c_m})}{|\vec{r} - \vec{r}'|} \quad (2)$$

$$\vec{E}(\vec{r}, t) = \nabla \times (\nabla \times \vec{P}(\vec{r}, t))$$

Кроме того, большой вклад в поле вносит рассеяние на самой частице. Эта задача хорошо изучена [1], и поэтому можно записать итоговое выражение для поля сферы в виде сферической волны (3), если при этом учесть в первом порядке изменение показателя преломления и размеров самой сферы, так как от них сильно зависит решение и сечение поглощения.

$$\vec{E}_s(\vec{r}, t) = \frac{1}{kr} e^{ikr - i\omega t} \vec{f}(\theta, \omega, R, \varepsilon) E_0 \quad (3)$$

Итоговое же выражения для РНІ сигнала является сверткой компонент поля, сдвинутых друг относительно друга на частоту длинноволнового лазера, нагревающего частицу.

Список литературы

1. Н. С. van de Hulst; Light scattering by small particles, London 1957, ch. 9, p. 137-159.
2. S. Berciaud.; L. Cognet; G.A. Blab; B. Lounis; Photothermal Heterodyne Imaging of Individual nonfluorescent nanoclusters and Nanocrystals. Phys. Rev. Lett. 2004, 93, 257402.

УДК 538.955

АНАЛИЗ ИЗОТРОПНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЩЕЛИ НИЗКОЧАСТОТНОЙ ВЕТВИ АФМР В ЭПИТАКСИАЛЬНОЙ ПЛЕНКЕ БОРАТА ЖЕЛЕЗА⁸

Прилепский Д. Ю., Селезнева К. А.

Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского, г. Симферополь

Борат железа, FeVO₃, является двухподрешеточным легкоплоскостным антиферромагнетиком со слабым ферромагнетизмом [2]. Он изоструктурен минералу CaCO₃, пространственная группа симметрии D_{3d}⁶. Недавно были синтезированы композитные структуры – тонкие магнитные пленки бората железа, FeVO₃, на изоструктурной диамагнитной подложке GaVO₃ [3]. В работе [3] методом антиферромагнитного резонанса (АФМР) исследованы магнитные пленки, а также массивные монокристаллические образцы бората железа. В случае, когда магнитное поле H приложено в базисной плоскости кристалла, низкочастотная ветвь АФМР имеет вид:

$$n = g \sqrt{\frac{H}{H_D}} (H + H_D) + H_D^2 \frac{1}{B} \quad (1)$$

где n – частота приложенного микроволнового поля, H_D – поле Дзялошинского, H_D^2 – изотропная энергетическая щель. В работе [3] обнаружено, что H_D^2 , связанная с магнитоупругими взаимодействиями [1], в пленке FeVO₃ значительно больше по величине, чем в массивном монокристалле бората железа. Так как параметры кристаллических решеток пленки и подложки имеют расхождение 2%, естественно предположить, что основной причиной, вызывающей количественное несоответствие, являются деформации в пленке, индуцированные подложкой. Таким образом, мы рассматриваем пленку как монокристалл, подвергнутый плоскостному давлению.

Целью настоящей работы является расчет низкочастотной ветви АФМР с учетом напряжений, вызванных в пленке FeVO₃ диамагнитной подложкой, а также оценка эффективного давления. Рассчитана величина щели без учета внешнего давления – 0.42 кЭ² при 297 К, что находится в удовлетворительном согласии с экспериментальным значением для ненапряженного монокристалла FeVO₃ [3]. Экспериментальное значение щели для пленки при 297 К, равное 3.37 кЭ², дает возможность определить величину эффективного давления, создаваемого контактом с подложкой, 2.19 · 10⁸ дин/см².

Таким образом, в работе рассчитана изотропная энергетическая щель низкочастотной ветви АФМР с учетом напряжений в пленке бората железа, вызванных диамагнитной подложкой. Сравнение с экспериментальными результатами позволило оценить величину эффективного давления, индуцируемого в пленке бората железа подложкой.

Список литературы

1. Боровик-Романов А. С., Рудашевский Е. Г. ЖЭТФ, 1964, т. 47, с. 2095.

⁸ Исследования выполнены при финансовой поддержке РФФИ и Совета Министров РК, № 18-42-910008 «р_а». Авторы выражают благодарность М.Б.Стругацкому за руководство и значительную помощь в проведении работы.

2.Diehl R., Tantz W., Nolang B. I., Wettling W. Growth and Properties of Iron Borate, FeBO₃ //Current Topics in Materials Science. Uppsala, 1984. V.11. Ch.3. P.241 - 387.

3.Yagupov S.,Strugatsky M., Seleznyova K., Mogilenec Yu., Milyukova E., Maksimova E., Nauhatsky I., Drovosekov A., Kreines N., Kliava J. Journal of Magnetism and Magnetic Materials, 2016. V. 417. P. 338 – 343.

УДК 550.3

СЕКВЕНС-СТРАТИГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕРВАЛА МИОЦЕН-ПЛИОЦЕН НА ОСНОВЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ RÍO CARIBE, ВЕНЕСУЭЛА

Сильва Ариас Эрнесто Хосе, Мельников А.В.

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Секвенс-стратиграфический метод используется как современный комплексный метод бассейнового анализа, который позволяет улучшать понимание региональных и локальных условий накопления и сохранения осадочных отложений при прогнозе распространения и качества продуктивных толщ. Применение этого метода в данном регионе позволяет исследовать распространение пластов, их характеристику, возможность накопления углеводородов.

Современное состояние проблемы в науке и практике: изучение строения осадочных толщ и стратиграфических условий, определение секвенций, относительно согласных последовательностей связаны генетически слоев, границ секвенций (согласных и несогласных).

Цель и задачи исследований: осадочная обстановка, в которой сформировались продуктивные отложения месторождения Rio-Caribe, была в более глубоководной части морского бассейна/пологого склона. Источником осадочных пород является материал, поступающий с восточного и юго-восточного направления. Таким образом, использование метод секвенсной стратиграфии позволяет определить, как соотносятся разные пласты в этом районе.

Основные идеи, метод, перспективы и заключение: по сейсмическим данным были прослежены основные отражающие горизонты, с учетом скважинных данных, выделены системные тракты. В районе месторождения Rio-Caribe источником осадочных пород является материал, поступающий с восточного и юго-восточного направления. Осадочные породы образовались на морских глубинах от 0 до 200 ft в зоне платформы, 600 до 1 000 ft в самой глубокой части. Каждая зона содержит множество отсеков, что тесно связано с осадочными средами, варьирующимися от флювиально-дельтовой до глубинной морской среды.

Обстановки осадконакопления, в которых сформировались продуктивные отложения в месторождения Rio-Caribe – это более глубоководная часть морского бассейна/пологого склона с формированием конусов выноса песчаного материала. Согласно скважинных данных продуктивные отложения характеризуют как глубоководные турбидиты.

В структурном плане территория месторождения характеризуется моноклиальной структурой с небольшим сбросом к югу.

Список литературы

1.Adewale Amosu, Yuefeng Sun. Department of Geology and Geophysics, Texas A&M University, United States. WheelerLab: An interactive program for sequence stratigraphic analysis of seismic sections, outcrops and well sections and the generation of chronostratigraphic sections and dynamic chronostratigraphic sections.

2.Escandón G., Moreno M., Chacartegui F, PDVSA Exploration and Production. Sequence Stratigraphy and Sedimentological Model of Barúa field reservoirs, Eocene Misoa and Paují Formations, Lake Maracaibo, Venezuela.

3.Friso Brauwer, dGB-USA; Geert de Bruin, dGB, Paul de Groot, dGB; David Connolly, dGB-USA. Interpretation of seismic data in the Wheeler domain: integration with well logs, regional geology and analogs.

4.G.R. Ramsayer, Exxon Production Research Co. Seismic stratigraphy, a fundamental exploration tool.

5.J.C. Van Wagoneer, R.M. Mitchum, K.M. Campion, V.D. Rahmanian. Секвенс-стратиграфия терригенных толщ по данным скважины, керн и обнажений. Концепции высококорреляционной корреляции времени и фациию.

6.Paul de Groot, Geert de Bruin and Nanne Hemstra, dGB Earth Sciences. How to create and use 3D Wheeler transformed seismic volumes., Nijverheidstraat 11-2, 7511 JM Enschede, The Netherlands.

7.Slamet Riadhv, Chaidir Ismi and Saptawati Iriani, Pertamina, Indonesia. Seismic expression of lowstand deposit: A case study using sequence stratigraphy-2D seismic facies analysis, 3D seismic time-horizon slices and 2D seismic inversion.

8.Teng Liu, Jun Wang, Jingsi Zhang, Li Zhang, Xijia Sun, Li'en Brian, China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) Ltd. Tian Jin Branch, Tian Jin, P.R. China. Seismic Wheeler Domain Transform and Time-Frequency Analysis for Sedimentary System Characterization in Bohai OilField.

Редактор раздела: Н.Б. Косых.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- О.А. Шпырко** – доцент, к.ф.-м. н., директор Филиала МГУ в г. Севастополе (главный редактор)
- З.В. Борисенко** – ст. преподаватель кафедры психологии, редактор раздела «Психология»
- М.В. Ветрова** – к.ф.н., доцент кафедры русского языка и литературы, редактор раздела «Филология»
- Н.Н. Голуб** – к.фил.н., доцент кафедры управления, редактор раздела «Философия»
- Д.В. Жуков** – заместитель директора, редактор раздела «Журналистика»
- Е.С. Каширина** – к.г.н., ст. преподаватель кафедры геоэкологии и природопользования,
редактор раздела «География»
- В.Н.Ковалев** – к.п.н., доцент кафедры психологии, редактор раздела «Педагогика»
- Н.Б. Косых** – к.ф.-м.н., ст. преподаватель кафедры физики и геофизики,
редактор раздела «Физика и геофизика»
- И.Н. Кулинич** – к.э.н., доцент кафедры экономики, редактор раздела «Экономика»
- К.В. Маркелов** – доцент, д.п.н., профессор кафедры журналистики, редактор раздела «Журналистика»
- Т.Ф. Маслова** – профессор, д.с.н., редактор раздела «Социология»
- В.В. Нестерук** – к.ф.н., ст. преподаватель кафедры иностранных языков,
редактор раздела «Филология»
- П.Ф. Пряшникова** – к.ф.-м.н., ст. преподаватель кафедры прикладной математики,
редактор раздела «Математика»
- С.И. Рубцова** – ст. науч.сотр., к.б.н, заведующая учебным кабинетом практикума.
- Р.П. Сторожук** – к.э.н., доцент кафедры управления,
редактор раздела «Государственное и муниципальное управление»
- В. В. Хапаев** - к.и.н, доцент кафедры истории и МО,
заместитель директора по научной работе
(зам. главного редактора, редактор раздела «История и политология»)

РЕДАКЦИЯ

- Э.Р. Шихаметова** – специалист по УМР (технический редактор).
- А.В. Юдина** – зав. учебно-полиграфическим центром (технический редактор).

Научное издание

Ломоносов-2019: Материалы XXVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2019» (3–5 апреля 2019 года, г. Севастополь) / Под ред. О.А. Шпырко, В.В. Хапаева, С.И. Рубцовой и др. – Севастополь : Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. – 280 с.

Подп. к печати 17.03.2019 Формат 70x108 1/16 Бумага офсетная
Печать офсетная. Печатных листов 35. Усл. изд. Листов 27,9. Заказ №
Тираж 300 экз.

Электронное издание сборника доступно на официальном сайте
Филиала МГУ в г. Севастополе
(раздел «Наука» – «Научные конференции и издания»):
www.sev.msu.ru

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
299001 г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7
Тел. (факс): +7(8692)48-79-07
Электронная почта: conf@sev.msu.ru
