|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  И.о. директора Филиала МГУ  им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.С. Кусов  (подпись)  ″\_\_\_\_″\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

**ПРОГРАММА**

**Направление экономика – управление**

Летнего университетского лицея

Севастополь – 2017

**1.Цель реализации программы**

В рамках дополнительного образования детей ознакомление их со спецификой управления – как особого вида профессиональной деятельности и формирование у слушателей целостного представления о широком спектре возможностей управления.

**2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

- повышение учащимися уровня знаний, умений, навыков и компетенций управлению и самоуправлению;

- получение практических навыков реализации основных принципов успешного управленца.

- формирование у обучающихся мотивации получения образования в высшем учебном заведении;

- создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

- формирование у обучающихся мотивации осознанного выбора профессии управленца и экономиста

В результате освоения дисциплины слушатель курса должен уметь:

* Развивать актуальных навыков и качеств современного руководителя
* Планирование рабочего времени
* иметь базовое представление о ведении предпринимательской деятельность организациями
* планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.

**3. Категория слушателей** учащиеся средней школы 9-11 классов

**4. Срок обучения** устанавливается самостоятельно факультетом

**5. Форма реализации** очная

**6. Режим занятий** устанавливается самостоятельно факультетом

**7.Учебный план** Экономико – управленческого направления Летнего университетского лицея

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название темы** | **Всего часов** | **Аудиторные часы** | | | **Самостоя- тельная работа** |
| **Лекции** | **Семинары** | **Практи- ческие занятия** |  |
| БЛОК 1 УПРАВЛЕНИЕ | | | | | |
| Раздел 1. Понятие и тенденции современного управления | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Раздел 2. Принятие управленческих рещений. Управление как искусство решения проблем | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Раздел 3. Самоорганизация и персональное управление | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Раздел 4. Эффективный руководитель и работа в команде | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Раздел 5. Профессия управленец – настоящее и будущее | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Деловая игра в формате «Управленческие поединки» | 4 | 1 | 3 |  |  |
| Классические дебаты на актуальные управленческие темы | 6 | 1 | 5 |  |  |
| **Всего** | **20** | **10** | **10** | **0** | **0** |
| **БЛОК 2 ИНТЕРНЕТ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** | | | | | |
| 1. Вводная мотивационная лекция: технологический бизнес и интернет-­‐ предпринимательство | 2 | 2 |  |  |  |
| 2.Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Концепция. | 2 | 2 |  |  |  |
| 3.Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа | 2 | 2 |  |  |  |
| 4.Бизнес-­‐модель. Ценностное предложение | 2 | 2 |  |  |  |
| 5.Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория | 2 | 2 |  |  |  |
| 6. Customer development. Customer discovery. Customer validation. | 2 | 2 |  |  |  |
| 7.От идеи к продукту. MVP | 2 | 2 |  |  |  |
| 8. Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта. | 2 | 2 |  |  |  |
| 9.Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. PR стартапа. | 2 | 2 |  |  |  |
| 10.Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Почему отказывают фонды.  Подготовка питча для инвесторов | 2 | 2 |  |  |  |
| **Всего** | **20** | **20** | **0** | **0** | **0** |

**4. Материально-технические условия реализации программы**

Для лекционных занятий используется мультимедийное оборудование для демонстрации презентационных, аудио- и видеоматериалов (ноутбук, мультимедийный проектор).

В рамках курса предполагается использование дистанционных образовательных технологий.

**5. Учебно-методическое обеспечение программы**

Основная используемая литература:

Саак Э.А., Тюшняков В.Н. Разработка управленческого решения: в системе государственного и муниципального управления. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2007.

Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник. 5-е изд., испр. и доп. М.:

Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения: учебное пособие. М.: РИОР, 2010.

Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации: учебник / А.М. Смолкин. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 248 с.

1. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя// М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

* Дополнительная литература:
* Ноам Вассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.
* Клейтон Кристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
* Лоуренс Лич, Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
* Билл Кейтс, Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
* Александр Остервальдер, Ив Пинье, Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.
* Сет Годин, Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.
* Стив Бланк, Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов // М.: Альпина Паблишер, 2014 г.

6. Требования к результатам обучения

Промежуточный контрольпо результатам работы на занятиях (участие в обсуждениях, решение кейсов), выполнению домашних заданий и подготовленного слушателями письменного задания.

Итоговый контроль знаний – групповой проект, выполняемый пошагово в процессе прохождения курса и защищаемый в устной форме. Проект охватывает все темы курса, должен являться результатом самостоятельной научно-исследовательской работы слушателей курса и показывать как знание теории, так и умение применять его для практических целей выведения на рынок интернет-проекта.

7. Составители программы

* Зобнина Маргарита Ренатовна, ФРИИ, к.э.н.,
* Осокина Анастасия Дмитриевна, преподаватель кафедры экономики
* Балашов Евгений Леонидович, доцент кафедры управления филиала МГУ в г.Севастополе, к.э.н
* Сторожук Руслана Петровна, доцент кафедры управления филиала МГУ в г.Севастополе, к.э.н